



PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk



LAPORAN TAHUNAN
LAPORAN KEBERLANJUTAN

2023

ANNUAL REPORT
SUSTAINABILITY REPORT

NILAI-NILAI INTI TEMPO SCAN	1	TEMPO SCAN'S CORE VALUES
MISI TEMPO SCAN	3	TEMPO SCAN'S MISSION STATEMENT
JARINGAN USAHA TEMPO SCAN	4	TEMPO SCAN'S BUSINESS NETWORK
PROFIL PERUSAHAAN	6	COMPANY PROFILE
RIWAYAT HIDUP SINGKAT DEWAN KOMISARIS	24	BRIEF BIOGRAPHY OF THE BOARD OF COMMISSIONERS
RIWAYAT HIDUP SINGKAT DIREKSI	28	BRIEF BIOGRAPHY OF THE BOARD OF DIRECTORS
RIWAYAT HIDUP SINGKAT KOMITE AUDIT	34	BRIEF BIOGRAPHY OF THE AUDIT COMMITTEE
IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN	36	FINANCIAL HIGHLIGHTS
LAPORAN DEWAN KOMISARIS	38	THE BOARD OF COMMISSIONERS' REPORT
LAPORAN DIREKSI DAN ANALISIS MANAJEMEN	54	THE BOARD OF DIRECTORS' REPORT AND MANAGEMENT'S ANALYSIS
TATA KELOLA PERUSAHAAN	102	CORPORATE GOVERNANCE
TANGGUNG JAWAB DAN KEGIATAN SOSIAL	112	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ACTIVITIES
LAPORAN KEBERLANJUTAN	122	SUSTAINABILITY REPORT
SURAT PERNYATAAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS ATAS LAPORAN TAHUNAN	134	STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS ON THE ANNUAL REPORT
LAPORAN AKUNTAN PUBLIK	135	AUDITOR'S REPORT
SURAT PERNYATAAN DIREKSI ATAS LAPORAN KEUANGAN	137	STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE FINANCIAL REPORT

NILAI-NILAI INTI TEMPO SCAN

TEMPO SCAN'S CORE VALUES

Kejujuran

Tempo Scan menjunjung tinggi nilai kejujuran sebagai pondasi utama yang menjadi pedoman dasar moralitas dan etika dalam membentuk Budaya Perusahaan-nya.

Kesetaraan

Tempo Scan memberikan peluang dan kesempatan yang adil dan setara kepada setiap karyawannya untuk tumbuh dan berkembang serta mengembangkan karir mereka masing-masing, tanpa membedakan jenis kelamin, suku bangsa dan agama dari masing-masing karyawan-nya.

Bermanfaat

Produk Tempo Scan yang berkualitas tinggi dihasilkan dengan inovasi yang berkelanjutan untuk memenuhi kebutuhan konsumennya dengan proposisi nilai yang menarik yang merupakan kombinasi dari kualitas produk yang baik serta harga yang terjangkau, produk-produk Tempo Scan didistribusikan melalui berbagai saluran penjualan dan dikirimkan dengan jaringan rantai pasokan yang handal untuk menjangkau konsumen dalam kondisi yang baik dan tepat waktu.

Tanggung Jawab

Setiap orang di Tempo Scan bertanggung jawab atas segala tindakannya dan berada di bawah kepemimpinan yang kuat, kerjasama tim yang solid dan profesional, untuk memposisikan Tempo Scan sebagai pemimpin pasar di industri farmasi, produk konsumen & kosmetik dengan memberikan produk-produk berkualitas tinggi melalui kemampuan manufaktur, pemasaran dan distribusi-nya sembari menerapkan Tata Kelola Lingkungan & Sosial secara bertahap.

Kerja Keras

Tujuan tertinggi Tempo Scan sebagaimana tertuang dalam visi dan misinya membutuhkan tekad yang kuat dan kerja keras yang terus menerus yang menempatkan sikap pantang menyerah sebagai faktor kunci keberhasilannya.

Honesty

Tempo Scan upholds the value of honesty as a fundamental principle that becomes the basic of morals and ethics guidelines in building its Corporate Culture.

Equality

Tempo Scan provides fair treatment and equal opportunity for its employees to grow and develop their respective career, without any discrimination against its employees respective gender, ethnic and religious background.

Usefulness

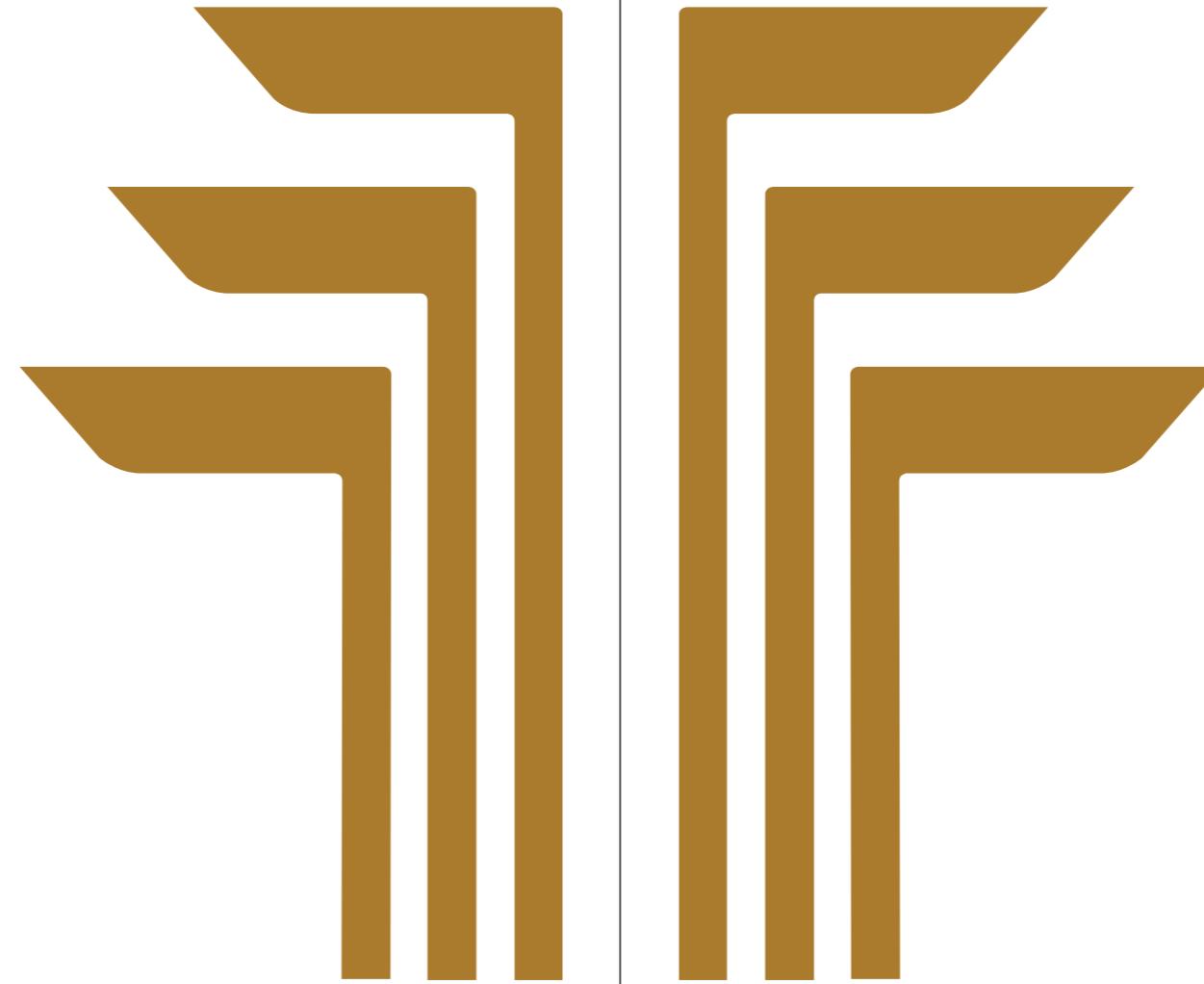
Tempo Scan's high quality products shall incorporate continuous innovation to fulfill consumers' demand with an attractive value proposition which combined good quality with affordable pricing, such products will effectively be distributed through multiple sales channel and delivered with a reliable supply chain network to reach consumers in good condition and timely manner.

Responsibility

Everyone in Tempo Scan is responsible for any deeds under a strong leadership, solid teamwork and professionalism, to position Tempo Scan as the market leader in pharmaceutical, consumer products & cosmetic industries, by delivering high quality products through its manufacturing, marketing and distribution capabilities while gradually implementing Environmental & Social Governance (ESG).

Perseverance

Tempo Scan ultimate objective as stated in its vision and mission requires relentless determination and hard work which placed perseverance its key success factor.



TEMPO YANG TUMBUH & BERKEMBANG

THE GROWING “T”

Simbol ini merupakan logo seluruh perusahaan yang tergabung dalam GRUP TEMPO. Beberapa garis sejajar yang bertumbuh ke atas, melambangkan vitalitas dan kekuatan GRUP TEMPO yang senantiasa mengembangkan kegiatan dan semangat usaha yang terus bertumbuh, dengan menekankan integrasi seluruh anggota perusahaan ke dalam GRUP.

This symbol is the corporate logo of the entire TEMPO GROUP. Its multiple parallel lines reach upward, expressing the vitality and energy of the TEMPO GROUP's ever increasing activites and growing enterprising spirit, thereby emphasizing the integration of the member firms into the GROUP.

MISI TEMPO SCAN

Kami adalah organisasi yang dinamis dari para profesional handal dan berkomitmen di bawah kepemimpinan yang kuat dengan tujuan utama menjadi pemimpin pasar farmasi, produk konsumen dan kosmetik melalui kompetensi di bidang manufaktur, pemasaran dan distribusi.

Ekuitas merek kami menawarkan produk berkualitas dan berinovasi dengan proposisi nilai yang menarik, dan didistribusikan melalui penjualan multi-jalur yang efektif yang difasilitasi oleh jaringan rantai pasokan yang handal.

Dipandu oleh prinsip tata kelola perusahaan yang baik dengan tujuan untuk membangun posisi keuangan yang sehat dan untuk meningkatkan nilai bagi para pemangku kepentingan kami dalam jangka panjang serta dihormati oleh masyarakat.

TEMPO SCAN'S MISSION STATEMENT

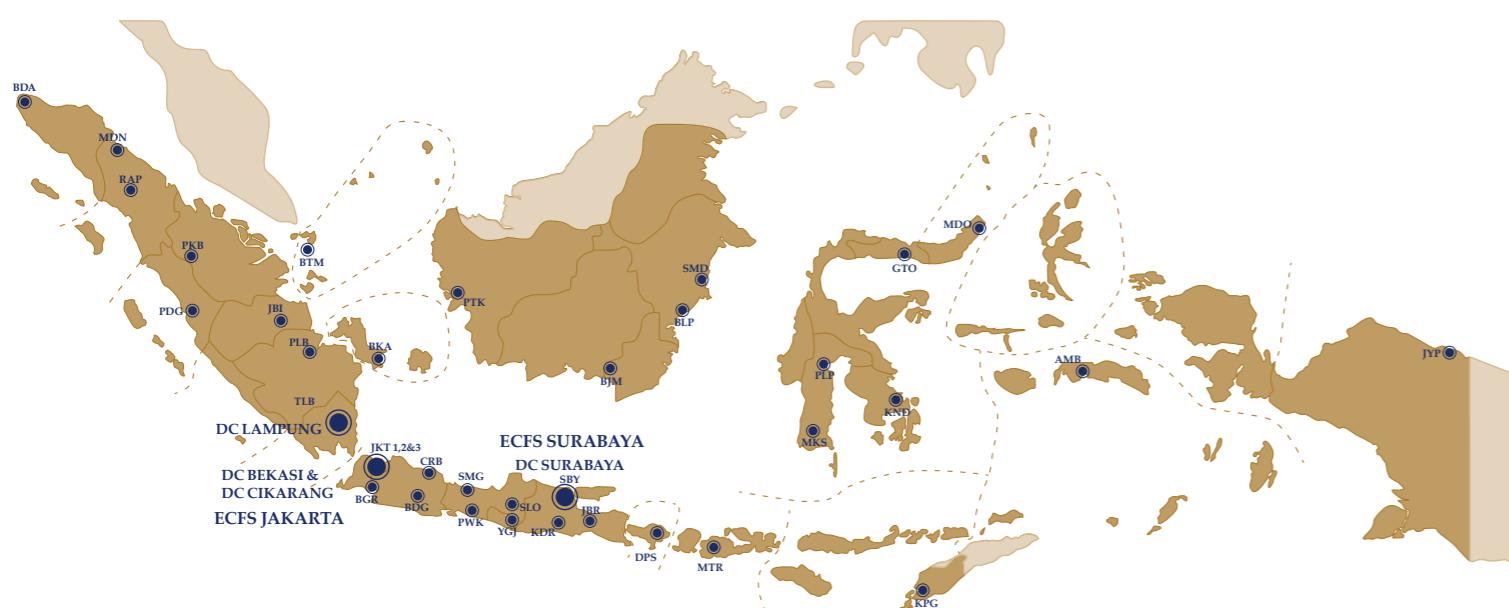
We are a dynamic organization of qualified and committed professionals under sound leadership with the main objective to become market leader in the field of pharmaceuticals, consumer products and cosmetics through the group competence in the area of manufacturing, marketing and distribution.

Our brand equities offer quality and innovative products with attractive value propositions, and distributed through effective multi-layered sales channels that are facilitated by a reliable supply chain network.

Guided by good corporate governance principle with the objective to establish sound financial standing and to enhance our stakeholders' value in the long term as well as garnering respect of the community.

JARINGAN USAHA TEMPO SCAN

Jaringan Usaha Tempo Scan mencakup 238 lokasi yang terdiri dari 48 cabang dan gudang, 11 kantor penjualan dan 173 titik penjualan yang tersebar di seluruh Indonesia + 4 DC (Distribution Center) + 2 ECFS (e-Commerce & Cosmetics Fulfillment Service).



TEMPO SCAN'S BUSINESS NETWORK

Tempo Scan's Business Network cover 238 locations that consist of 48 branches and warehouse, 11 sales office and 173 sales points which spread all over Indonesia + 4 DC (Distribution Center) + 2 ECFS (e-Commerce & Cosmetics Fulfillment Service).

Jabodetabek & Sekitarnya Jabodetabek & Surrounding Areas

Jakarta Barat (Cengkareng) Bekasi
Jakarta Timur (Cawang) Cikarang

Karawang
Sukabumi

Bogor
Depok

Serang
Pandeglang

Kota-Kota Lainnya di Jawa, Bali dan Nusa Tenggara Rest of Java, Bali and Nusa Tenggara

Bandung Malang
Bandung Barat Manggarai
Banyuwangi Mataram
Batang Mojokerto
Belu Nganjuk
Bima Ngawi
Blitar Pamekasan
Blora Pasuruan
Bojonegoro Pekalongan
Buleleng Pemalang
Ciamis Ponorogo
Cianjur Probolinggo
Cilacap Purwakarta
Cirebon Purwokerto
Denpasar Purworejo
Ende Rembang
Garut Salatiga
Grobogan Semarang
Indramayu Situbondo
Jember Jember
Jembrana Jembrana
Jombang Jombang
Karangasem Karangasem
Kebumen Kebumen
Kediri Kediri
Kendal Kendal
Klaten Klaten
Kudus Kudus
Kupang Kupang
Lombok Timur Lombok Timur
Lumajang Lumajang
Madiun Madiun
Magelang Magelang
Magetan Magetan
Majalengka Majalengka

Sumatera
Sumatera

Aceh Barat

Medan

Merangin

Metro

Muara Enim

Musi Banyuasin

Ogan Komering Ulu

Ogan Komering Ulu Timur

Padang

Padang Sidempuan

Pagar Alam

Bontang

Bul

Donggala

Gorontalo

Gorontalo Utara

Gowa

Hulu Sungai Selatan

Hulu Sungai Tengah

Hulu Sungai Utara

Jayapura

Jenepono

Keerom

Kendari

Sibolga

Solok

Kolaka

Konawe

Konawe Selatan

Tanjung Jabung Barat

Tanjung Pinang

Toba Samosir

Tulang Bawang

Indonesia Timur East Indonesia

Luwu Timur
Luwu Utara
Makassar
Mamuju
Manado
Maros
Minahasa Selatan
Morowali
Palangka Raya
Palopo
Palu
Pangkajene Kepulauan
Parepare
Paser
Penajam Paser Utara
Pohuwato
Polewali Mandar
Pontianak
Poso
Pulang Pisau
Samarinda
Sambas
Sanggau
Seram Bagian Barat
Seram Bagian Timur
Sidenreng Rappang
Sigi
Singkawang
Sinjai
Sintang
Tabalong
Tanah Bumbu
Tanih Laut
Toli-Toli

Entitas Anak Subsidiary	Thailand	RT Beauty Care Ltd. (RTB) International Beauty Products Ltd. (IBP)
	Philippines	Tempo Scan Pacific Philippines Inc. (TSPP)
	Malaysia	Tempo Scan Pacific Malaysia SDN. BHD. (TSPM)
	Nigeria	Tempo Scan Africa Ltd. (TSA)

Distributor Distributor

Myanmar
Hongkong
Nigeria



PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

PT Tempo Scan Pacific Tbk (“Perseroan”) dan entitas anaknya merupakan bagian dari kelompok usaha swasta nasional Grup Tempo yang telah memulai usaha perdagangan produk farmasi sejak tahun 1953.

PT Tempo Scan Pacific Tbk dibentuk melalui proses restrukturisasi pada tahun 1991 dan semula bernama PT Scanchemie yang pada tahun 1970 memulai kegiatan produksi komersial produk farmasi dalam skala besar. Seiring dengan perjalanan waktu, Perseroan melalui entitas anaknya memproduksi produk kosmetik dan produk konsumen sejak tahun 1977.

Alamat kantor pusat Perseroan berlokasi di:

Tempo Scan Tower, lantai 16
Jl. H.R. Rasuna Said Kav.3-4
Jakarta 12950
Indonesia

Telepon: +62 21 2921 8888
Faksimili: +62 21 2920 9999
www.temposcangroup.com

- tnt.supplier@thetempogroup.com
- recruitment@thetempogroup.com
- investorrelation@thetempogroup.com
- corporate.secretary@thetempogroup.com

Pada tahun 1994 Perseroan menjadi perusahaan publik dan mencatatkan saham-sahamnya sejumlah 75.000.000 lembar saham di Bursa Efek Indonesia/BEI (dahulu Bursa Efek Jakarta/BEJ).

Pada tahun 1995 jumlah saham tersebut telah meningkat menjadi 150.000.000 lembar saham dengan dirubahnya nilai nominal masing-masing saham Perseroan dari Rp 1.000 menjadi Rp 500 per lembar saham (pemecahan saham).

PT Tempo Scan Pacific Tbk (the “Company”) and its subsidiaries is part of Tempo Group, a national private business group that started the trading business of pharmaceutical products since 1953.

PT Tempo Scan Pacific Tbk established through the restructuring process in 1991 and originally named PT Scanchemie which in 1970 started its large scale commercial production of pharmaceutical products. With time, the Company through its subsidiaries manufactures cosmetics and consumer products since 1977.

The head office of the Company is located at:

Tempo Scan Tower, 16th floor
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4
Jakarta 12950
Indonesia

Phone: +62 21 2921 8888
Facsimile: +62 21 2920 9999
www.temposcangroup.com

- tnt.supplier@thetempogroup.com
- recruitment@thetempogroup.com
- investorrelation@thetempogroup.com
- corporate.secretary@thetempogroup.com

In 1994 the Company became public company and listed 75,000,000 shares on the Indonesia Stock Exchange/IDX (previously known as Jakarta Stock Exchange/JSX).

In 1995 the number of shares has increased to 150,000,000 shares with a change of nominal value of shares from Rp 1,000 to Rp 500 per share (stock split).

Selanjutnya pada tahun 1998, BEI telah menyetujui pencatatan saham Perseroan sebanyak 300.000.000 lembar saham yang berasal dari Penawaran Umum Terbatas yang Pertama, sehingga jumlah saham tercatat Perseroan seluruhnya berjumlah 450.000.000 lembar saham.

Pada tahun 2006 jumlah saham tercatat meningkat menjadi 4.500.000.000 lembar saham dengan dirubahnya nilai nominal masing-masing saham Perseroan dari Rp 500 menjadi Rp 50 per lembar saham (pemecahan saham).

Pada tahun 2021 jumlah saham Tercatat meningkat menjadi 4.509.864.300 lembar saham yang merupakan pelaksanaan dari Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan yang telah dilaksanakan hak konversinya dengan jumlah saham baru yang telah diterbitkan sebanyak 9.864.300 lembar saham.

Adapun nilai kapitalisasi pasar Perseroan per akhir tahun 2023 adalah sekitar Rp 8,3 triliun.

Rincian Pemilikan Saham Perseroan pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

Pemegang Saham Perseroan dengan Kepemilikan 5% atau lebih The Company's Shareholders with Ownership of 5% or more

Pemegang Saham	2023		2022		Shareholders
	Jumlah Saham Number of Shares	%	Jumlah Saham Number of Shares	%	
PT Bogamulia Nagadi Masyarakat	3.887.731.118 622.133.182	86,21 13,79	3.773.630.518 736.233.782	83,68 16,32	PT Bogamulia Nagadi Public
Jumlah	4.509.864.300	100,00	4.509.864.300	100,00	Total

Pemegang Saham Perseroan berdasarkan Klasifikasi Lokal dan Asing The Company's Shareholders Based on Local and Foreign Classification

Pemegang Saham 31 Desember 2023	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Shareholders 31 December 2023
Pemodal Nasional Perorangan Pemodal Nasional Badan Usaha Pemodal Asing Perorangan Pemodal Asing Badan Usaha	251.113.142 3.914.298.447 1.706.900 342.745.811	5,57 86,79 0,04 7,60	Domestic Individuals Domestic Business Entities Foreign Individuals Foreign Business Entities
Jumlah	4.509.864.300	100,00	Total

Subsequently in 1998, IDX has approved the listing of 300,000,000 shares of the Company which coming from the First Limited Public Offering, bringing the total number of listed shares of the Company to a total of 450,000,000 shares.

In 2006 the number of listed shares increased to 4,500,000,000 shares with a change of nominal value of shares from Rp 500 to Rp 50 per share (stock split).

In 2021 the number of Listed shares increased to 4,509,864,300 shares due to the implementation of Management and Employee Share Ownership Programs whose conversion rights have been implemented with the number of new shares issued as many as 9,864,300 shares.

The market capitalization of Tempo Scan as of the end of 2023 was around Rp 8.3 trillion.

Details of share ownership of the Company as of 31 December 2023 are as follows:

Sumber Daya Manusia

Perseroan terus berupaya meningkatkan kompetensi dan kemampuan karyawan, baik melalui pelatihan maupun menerapkan budaya saling berbagi, antara lain dalam hal best practices, pengetahuan dan keahlian teknis.

Perseroan mempunyai karyawan tetap sebanyak 4.540 orang pada tanggal 31 Desember 2023.

Human Resources

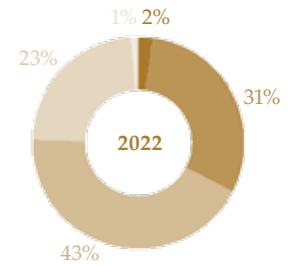
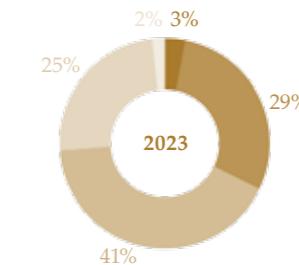
The Company continues to improve the competence and capability of its employees, through trainings and culture sharing, amongst others, in terms of best practices, knowledge and technical expertise.

The Company has 4,540 permanent employees as of 31 December 2023.

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Usia

Permanent Employee Based on Age

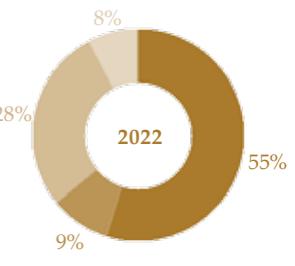
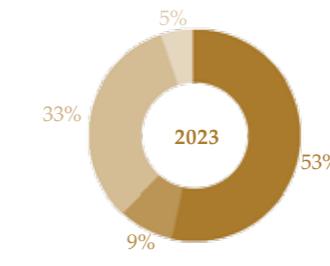
	2023	2022
> 18 - 25 tahun Years old	137	92
25 - 35 tahun Years old	1.333	1.385
36 - 45 tahun Years old	1.883	1.926
45 - 55 tahun Years old	1.112	1.044
> 55 tahun Years old	75	63
Jumlah Total	4.540	4.510



Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Pendidikan

Permanent Employee Based on Education

	2023	2022
SLTA High School	2.426	2.471
D3 Diploma	397	414
S1 Bachelor Degree	1.477	1.276
S2 Master Degree	240	349
Jumlah Total	4.540	4.510



Kegiatan Usaha Perseroan

Perseroan memiliki empat divisi Usaha Inti yaitu divisi Farmasi, divisi Produk Konsumen dan Kosmetik, divisi Manufaktur dan divisi Distribusi serta divisi Penunjang.

Divisi Usaha Inti Perseroan serta Divisi Penunjang tersebut memiliki cakupan sebagai berikut:

I. Divisi Farmasi

Sebagai salah satu pemimpin dalam industri Farmasi di Indonesia, Tempo Scan bekerja sepenuh hati untuk menghasilkan produk-produk berkualitas dengan harga terjangkau dan didukung dengan inovasi secara berkesinambungan sehingga menjadi produk pilihan utama masyarakat.

Divisi ini terdiri dari tiga perusahaan yang berkantor pusat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

- PT Tempo Scan Pacific Tbk memasarkan produk kesehatan yang terdiri dari produk kesehatan yang terdiri dari produk-produk OTC (*Over The Counter*) antara lain Analgesik, Flu & Batuk dan Pereda Nyeri; VMS (Vitamin, Mineral & Suplemen) dan Minuman Kesehatan; Produk Perawatan Mulut & Hidung; Produk Nutrisi serta Produk Herbal.
- PT Tempo Rx Farma memasarkan produk obat resep dengan fokus pada produk generik, *branded generic*. PT Tempo Rx Farma bekerja sama dengan tenaga kesehatan profesional untuk membantu meningkatkan kesehatan masyarakat di Indonesia dengan berpartisipasi dalam program BPJS Kesehatan dengan menyediakan obat-obat berkualitas dengan harga terjangkau.
- PT Tempo Rx Farma mempunyai dua kelompok produk, yaitu "produk merek sendiri", yang dimiliki oleh Tempo Scan dan "produk dibawah lisensi".
- PT Global Eramas memasarkan produk konsumen kesehatan yang terdiri dari suplemen ibu hamil dan menyusui, obat batuk dewasa, produk nutrisi, produk perawatan bayi, serta produk kesehatan anak.

The Company's Business Activities

The Company has four Core Business divisions, namely Pharmaceutical division, Consumer Products and Cosmetics division, Manufacturing division and Distribution division as well as Supporting division.

The Company's core business divisions and Supporting Division scope and coverage are as follows:

I. Pharmaceutical Division

As one of the leaders in Indonesian Pharmaceutical Industry, Tempo Scan works wholeheartedly to provide high quality products with affordable price proposition and supported by continuous innovation, hence the products become people's primary choice.

This division consists of three companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

- PT Tempo Scan Pacific Tbk conducts marketing of Consumer Health products consisting of OTC (Over The Counter) i.e Analgesic, Cough and Cold & General Pain Relief products; VMS (Vitamin, Mineral & Supplement) and Beverage Products; Oral Hygiene & Nasal Products; Nutritional products and Herbal products.
- PT Tempo Rx Farma conducts marketing the prescription medicine products focusing on generic, branded generic. PT Tempo Rx Farma in cooperation with professional health personnel help to improve Indonesian people's health by participating in the program of BPJS Kesehatan (National Health Care Security) providing quality medicines at affordable prices.
- PT Tempo Rx Farma has two product categories, which are "own brand" owned by Tempo Scan and "under licensed brand".
- PT Global Eramas conducts marketing of consumer health care products such as pregnant and lactating supplements, adult cough products, nutritional products, baby care products and children health care products.

DIVISI FARMASI

PHARMACEUTICAL DIVISION



PRODUK FARMASI
TEMPO SCAN GROUP



PRODUK NUTRISI
TEMPO SCAN GROUP



II. Divisi Produk Konsumen dan Kosmetik

Divisi ini memasarkan dan mendistribusikan rangkaian produk Konsumen dan Kosmetik yang berkualitas tinggi, baik yang merupakan produk merek sendiri maupun produk kosmetik dibawah lisensi. Melalui inovasi yang berkesinambungan dengan mengutamakan manfaat nyata dari produk, beberapa merek dari divisi ini berhasil menjadi pilihan utama konsumen. Produk Kosmetik merek sendiri bersaing di segmen kosmetik premium bertaraf internasional dan beberapa Kosmetik berlisensi merek internasional telah didistribusikan secara luas dan diterima dengan baik di pasar Indonesia.

Divisi ini terdiri dari empat Perusahaan yang berkantor pusat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Barclay Products memasarkan beberapa kategori produk yaitu perawatan tubuh dan wajah, perawatan bayi dan anak, perawatan mulut, dan perawatan rumah tangga. Merek-merek utamanya seperti Marina dan MY BABY telah menempati posisi pangsa pasar yang utama di masing-masing kategori produk, didukung oleh inovasi produk yang berkualitas secara berkesinambungan dan penerapan harga yang terjangkau. Produk ini didistribusikan secara luas melalui jalur perdagangan modern serta tradisional di seluruh Indonesia serta juga memperluas pemasarannya ke mancanegara.
2. PT Pulau Mahoni mendistribusikan secara eksklusif produk-produk kosmetik internasional dari Estee Lauder International, Inc. USA, dengan merek Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer dan Jo Malone. Penjualan dan distribusi dilakukan melalui *counter kosmetik* di *department store* dan *multi specialty store* terkemuka serta *channel tertentu* lainnya di Indonesia.
3. PT Tempo Scan Mahoni mengoperasikan secara eksklusif *Free Standing Stores* di Indonesia untuk penjualan produk-produk kosmetik internasional dari Estee Lauder International, Inc. USA, dengan merek Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer dan Jo Malone.

II. Consumer Products and Cosmetics Division

This division markets and distributes high quality own brands products as well as licensed cosmetics products. Through continuous innovation with priority to deliver real product benefits, several brands of this division have successfully become the most preferred choice among consumers. Its own brand cosmetics are competing in the premium international cosmetics segment and its several international licensed cosmetics have been widely distributed and well accepted in Indonesian market.

This division consists of four Companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

1. PT Barclay Products conducts marketing of several product categories in personal care, baby care and kids care, oral hygiene, and household care. Its major brands such as Marina and MY BABY have gained leading market shares in their respective products categories, supported by continuous quality product innovation and affordable price positioning. The products are widely distributed through modern and Traditional trade channels all over Indonesia, as well as through market expansion to other countries.
2. PT Pulau Mahoni exclusively distributes international cosmetics products from Estee Lauder International, Inc. USA, under the brands of Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer and Jo Malone. Sales and distribution is channeled through cosmetic counters in leading departments stores, multi specialty stores and other channels in Indonesia.
3. PT Tempo Scan Mahoni operates Free Standing Stores exclusively in Indonesia for the sale of international cosmetics products from Estee Lauder International, Inc. USA, under the brands of Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer and Jo Malone.

4. PT Eres Revco memasarkan dan mendistribusikan produk kosmetik di bawah lisensi Revlon Inc., USA terdiri dari produk kosmetik Revlon, parfum Charlie, pewarna rambut Revlon ColorSilk. Selain itu PT Eres Revco juga memasarkan dan mendistribusikan produk kosmetik internasional segmen premium yang bertaraf internasional Ultima II yang merupakan merek sendiri untuk memenuhi kebutuhan produk kecantikan bagi wanita Indonesia.

III. Divisi Manufaktur

Divisi ini tetap menjadi bagian penting dalam strategi dan portofolio bisnis jangka panjang Tempo Scan. Tempo Scan memulai produksi komersial produk farmasi dalam skala besar pada tahun 1970. Pada tahun 1977 Tempo Scan melalui entitas anaknya memproduksi produk kosmetik dan produk konsumen dan pada tahun 2014 mulai memproduksi produk nutrisi.

Saat ini, Tempo Scan mengoperasikan 9 Perusahaan dan memiliki fasilitas manufakturing yang telah memenuhi persyaratan *Good Manufacturing Practices (GMP)* sebagaimana ketentuan dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

Divisi ini terdiri dari sembilan Perusahaan yang mengoperasikan 16 fasilitas manufaktur, yaitu:

Pharma Manufacturing Group (PMG)

1. PT Tempo Scan Pacific Tbk mengoperasikan dua pabrik di Kawasan East Jakarta Industrial Park (EJIP) Cikarang, Bekasi, Jawa Barat di atas lahan seluas kurang lebih 60 ribu m². Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk bentuk sediaan tablet/kaplet, kapsul, serbuk effervescent dan liquid/syrup.
2. PT Supra Ferbindo Farma mengoperasikan pabrik yang terletak di Kawasan East Jakarta Industrial Park (EJIP) Cikarang, Bekasi, Jawa Barat yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 24 ribu m². Pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk bentuk sediaan tablet, liquid/syrup herbal dan cream & gel.

Consumer Products And Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)

1. PT Tempo Nagadi mengoperasikan pabrik yang terletak

4. PT Eres Revco markets and distributes cosmetic products under license from Revlon Inc., USA consisting of Revlon cosmetics, Charlie fragrances, Revlon Color Silk hair color products. Besides, also markets and distributes own brand international cosmetics in the premium segment of Ultima II to meet the demand of beauty products for Indonesian women.

III. Manufacturing Division

The division remains as an essential part within Tempo Scan's long term business strategy and portfolio. Tempo Scan commenced a large-scale commercial production of pharmaceutical products in 1970. In 1977 Tempo Scan through its subsidiary companies expanded its operations to include production of consumer products and cosmetics and in 2014 started production of nutritional products.

Currently, the Tempo Scan's operates 9 Companies and have manufacturing facilities complied with Good Manufacturing Practices (GMP) required by the Indonesian Ministry of Health.

This division consists of nine Companies that operate 16 manufacturing facilities, namely:

Pharma Manufacturing Group (PMG)

1. PT Tempo Scan Pacific Tbk operates two manufacturing plants in East Jakarta Industrial Park (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java with an area of 59,767 sqm. These manufacturing plants are a production facilities for tablet/caplet, capsule, effervescent powders and liquid/syrup.
2. PT Supra Ferbindo Farma operates a manufacturing plant in East Jakarta Industrial Park (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java with an area of approximately 24,000 sqm. This manufacturing plant is a production facility for tablet, herbal liquid/syrup and cream & gel dosage forms.

Consumer Products And Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)

1. PT Tempo Nagadi operates a manufacturing plant at

di Kawasan Industri Pologadung, Jakarta Timur, berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 7 ribu m². Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk sabun mandi padat.

2. PT Rudy Soetadi mengoperasikan dua pabrik yang terletak di Jl. Raya Bekasi, Bekasi, Jawa Barat yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 30 ribu m². Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk produk konsumen dan kosmetik.
3. PT Tempo Utama Sejahtera mengoperasikan pabrik yang terletak di Ngoro Industrial Park, Blok D3A, Mojokerto, Jawa Timur yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 35 ribu m². Pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk produk konsumen, produk *household* dan produk *medical device (non-electromedic, non-sterile)*.
4. PT Pritho mengoperasikan dua pabrik yang terletak di Jl. Kemuning, Cengkareng, Jakarta Barat yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 49 ribu m², dan di Ngoro Industrial Park, Blok D3A, Mojokerto, Jawa Timur yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 2 ribu m². Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk kemasan plastik.
5. PT Tempo Natural Products mengoperasikan dua pabrik yang terletak di Kawasan East Jakarta Industrial Park (EJIP) Cikarang, Bekasi, Jawa Barat yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 17 ribu m². Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk produk herbal dengan bentuk sediaan cairan obat luar.

Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)

1. PT Polari Limunusainti, mengoperasikan dua pabrik yang terletak di Jl. Daan Mogot, Tangerang yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 44 ribu m². Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk minuman ringan dan minuman kesehatan dalam kemasan botol dan kaleng serta susu UHT.
2. PT Kian Mulia Manunggal, mengoperasikan tiga pabrik yang terletak di Jl. Rungkut Industri, Surabaya, Jawa Timur di atas lahan seluas kurang lebih 6 ribu m², di Ngoro Industrial

Pologadung Industrial Estate, East Jakarta with an area of approximately 7 thousand sqm. This manufacturing plant is a production facility for solid bath soap.

2. PT Rudy Soetadi operates two manufacturing plants at Jl. Raya Bekasi, Bekasi, West Java with an area of approximately 30 thousand sqm. These manufacturing plants are a production facilities for consumer products and cosmetics.
3. PT Tempo Utama Sejahtera operates a manufacturing plant at Ngoro Industrial Park, Blok D3A, Mojokerto, East Java with an area of approximately 35 thousand sqm. This manufacturing plant is a production facility for producing consumer products, household products and medical device products (non-electromedic, non-sterile).
4. PT Pritho operates two manufacturing plants, located at Jl. Kemuning, Cengkareng, West Jakarta with an area of approximately 49 thousand sqm and at Ngoro Industrial Park, Blok D3A, Mojokerto, East Java with an area of approximately 2 thousand sqm. These manufacturing plants are production facilities for plastic packaging materials.
5. PT Tempo Natural Products operates two manufacturing plants in East Jakarta Industrial Park (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java with an area of approximately 17,000 sqm. These manufacturing plants are a production facilities for herbal products with liquid for external use dosage forms.

Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)

1. PT Polari Limunusainti operates two manufacturing plant at Jl. Daan Mogot, Tangerang with an area of approximately 44 thousand sqm. These manufacturing plants are a production facilities for soft drinks and health drinks in bottles and cans as well as UHT milk.
2. PT Kian Mulia Manunggal operates three manufacturing plant at Jl. Rungkut Industri, Surabaya, East Java with an area of approximately 6 thousand sqm, Ngoro Industrial

Park, Blok D3A, Mojokerto, Jawa Timur, yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 6 ribu m², and in Kawasan East Jakarta Industrial Park (EJIP) Cikarang, Bekasi, Jawa Barat di atas lahan seluas kurang lebih 16 ribu m². Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk susu bubuk.

IV. Divisi Distribusi

Divisi ini merupakan unit usaha yang memegang peranan penting dalam mendistribusikan produk-produk Tempo Scan, yang memerlukan sinkronisasi dalam perencanaan jangka Panjang dengan unit-unit manufaktur dan pemasaran, sekaligus juga dalam mendistribusikan produk-produk dari prinsipal eksternal, mempertimbangkan tataran distribusi dan logistik di Indonesia yang kompleks. Produk-produk yang didistribusikan meliputi produk kesehatan konsumen, farmasi, produk konsumen & kosmetik.

Divisi ini melayani para pelanggan melalui 47 cabangnya di seluruh Indonesia yang mencakup saluran penjualan Farma, *Modern Trade* dan *General Trade*.

Divisi ini terdiri dari sembilan Perusahaan, yang terdiri dari empat Perusahaan yang berkantor pusat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Perusahaan Dagang Tempo
2. PT Supra Usadhatama
3. PT Tempo Logistics
4. PT Tempo Kereta Mas

Keempat Perusahaan di atas adalah unit usaha Perseroan untuk distribusi dan penjualan di wilayah Indonesia termasuk mengoperasikan pergudangan dan transportasi dari titik hulu sampai hilir untuk menunjang penjualan produk-produk Perseroan di setiap cabang yang tersebar di ibukota propinsi dan kota kabupaten di seluruh Indonesia.

Selain memasarkan dan/atau mendistribusikan produk-produknya di pasar domestik, Perseroan juga memasarkan dan mendistribusikan produk-produknya di mancanegara melalui lima unit usaha Bisnis Internasionalnya yang terdiri dari perusahaan-perusahaan di bawah ini:

Park, Blok D3A, Mojokerto, East Java with an area of approximately 6 thousand sqm, and in East Jakarta Industrial Park (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java with an area of approximately 16 thousand sqm. These manufacturing plants are a production facilities for milk powder.

IV. Distribution Division

The division is the business unit that plays an important role in distributing Tempo Scan's products to customers, which requires a synchronized long term planning with Tempo Scan's manufacturing and marketing units, as well as in distributing products from external principals, given the complex distribution and logistics landscape in Indonesia. The product portfolio includes consumer health, pharmaceuticals, fast-moving consumer products and cosmetics.

The division serves the customers from 47 sales branches throughout Indonesia, covering Pharma, Modern Trade, and General Trade channels.

This division consists of nine Companies, comprising of four Companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

1. PT Perusahaan Dagang Tempo
2. PT Supra Usadhatama
3. PT Tempo Logistics
4. PT Tempo Kereta Mas

The four Companies above are the Company's business units for distribution and selling in the territory of Indonesia including the operations of warehouses and transportation from upstream to downstream to support the sales of the Company's products in each branch that spread across provincial capitals and regency cities throughout Indonesia.

Besides conducting the marketing and/or distributing its products in the domestic market, the Company also marketed and distributed its products overseas through its five International Business units as follows:

1. RT Beauty Care Ltd mengimpor dan mendistribusikan produk kosmetik dan produk perawatan bayi yang berkantor di Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
2. International Beauty Products Ltd memasarkan dan mendistribusikan produk kosmetik dan produk perawatan bayi yang berkantor di Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
3. Tempo Scan Pacific Philippines, Inc, berkedudukan di Manila, Filipina sebagai unit usaha Perseroan untuk distribusi dan pemasaran antara lain produk konsumen di negara Filipina.
4. Tempo Scan Pacific Malaysia, SDN, BHD, berkedudukan di Kuala Lumpur, Malaysia sebagai unit usaha Perseroan untuk distribusi dan pemasaran antara lain produk *consumer health* di negara Malaysia.
5. Tempo Scan Afrika Ltd berkedudukan di Lagos, Nigeria sebagai unit usaha Perseroan untuk distribusi dan pemasaran antara lain produk farmasi dan *consumer health* di negara Nigeria.

Perseroan juga memiliki Divisi Penunjang untuk menciptakan sinergi internal dan menghindari duplikasi pada alokasi investasi dan sumber daya manusia.

Divisi ini terdiri dari lima Perusahaan yang beralamat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Tempo Research, melaksanakan kegiatan penelitian dan pengembangan produk untuk menghadirkan inovasi produk yang berkualitas dengan harga kompetitif serta melakukan registrasi produk sesuai ketentuan yang berlaku.
2. PT Tempo Data System, melaksanakan Pengelolaan Teknologi Informasi dan jaringan komunikasi terpusat.
3. PT Tempo Promosi, melaksanakan pembuatan dan pemasangan iklan serta penyelenggaraan riset pasar.
4. PT Tempo Nagadi Trading, melaksanakan jasa sentralisasi pengadaan dan perdagangan.

1. RT Beauty Care Ltd conducts importation and distribution of cosmetics and baby care products. This Company is headquartered at Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
2. International Beauty Products Ltd conducts marketing and distribution of cosmetics and baby care products. This Company is headquartered at Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
3. Tempo Scan Pacific Philippines, Inc, is headquartered in Manila, Philippines as the Company's business unit for distribution and marketing of among others consumer products in the Philippines.
4. TempoScanPacificMalaysia,SDN,BHD is headquartered in Kuala Lumpur Malaysia as the Company's business unit for distribution and marketing among others consumer health products in Malaysia.
5. Tempo Scan Afrika Ltd is headquartered in Lagos, Nigeria as the Company's business unit for distribution and marketing among others pharmaceutical and consumer health products in Nigeria.

The Company also has a Supporting Division to create internal synergies and avoid duplications on allocation of investments and human resources.

This division consists of five companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

1. PT Tempo Research, conducts research and development activities to bring quality products innovation with competitive price and manages products registration according to the prevailing regulations.
2. PT Tempo Data System, conducts centralized Information Technology (IT) and communication network services.
3. PT Tempo Promosi, conducts advertisements production and placement as well as market research.
4. PT Tempo Nagadi Trading, conducts centralized procurement service and trading.

DIVISI PRODUK KONSUMEN DAN KOSMETIK CONSUMER PRODUCTS AND COSMETICS DIVISION



PRODUK KONSUMEN
TEMPO SCAN GROUP



PRODUK KOSMETIK
TEMPO SCAN GROUP



5. PT Tempo Land, melaksanakan jasa pembangunan dan persewaan bangunan.
5. PT Tempo Land, conducts building construction and rental.

Penghargaan-penghargaan yang diraih Perseroan:

1. Top Brand Award

bodrex meraih penghargaan untuk kategori sakit kepala selama 17 tahun berturut-turut dari tahun 2007 sampai 2023.

bodrex Flu & Batuk meraih penghargaan untuk kategori obat Flu selama 9 tahun berturut-turut dari tahun 2015 sampai 2023 dan untuk kategori obat Batuk dari tahun 2021 sampai 2023.

hemaviton Energy Drink meraih penghargaan untuk kategori Minuman Penambah Tenaga Cair selama 9 tahun berturut-turut dari tahun 2015 sampai 2023.

hemaviton Jreng meraih penghargaan untuk kategori Minuman Penambah Tenaga Non Cair selama 9 tahun berturut-turut dari tahun 2015 sampai 2023.

NEO hormoviton meraih penghargaan untuk kategori Suplemen Pria selama 3 tahun berturut-turut pada tahun 2021 hingga 2023.

NEO rheumacyl meraih penghargaan untuk kategori Pegal Linu selama 11 tahun berturut-turut dari tahun 2012 sampai 2022.

Herbalax meraih penghargaan untuk kategori Pelancar BAB di tahun 2022.

Marina meraih penghargaan untuk kategori Hand & Body Lotion selama 22 tahun berturut-turut dari tahun 2002 sampai 2023. Selain itu Marina juga meraih penghargaan untuk kategori Body Cologne Wanita pada tahun 2023.

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Minyak Telon selama 8 tahun pada tahun 2015 sampai dengan 2017 dan kembali meraih penghargaan sejak tahun 2019 sampai 2023.

S.O.S meraih penghargaan untuk kategori Pembersih lantai pada tahun 2019 sampai dengan 2020 dan kembali meraih penghargaan pada tahun 2023.

Awards achieved by the Company:

1. Top Brand Award

bodrex achieved the award for the category of analgesic for 17 consecutive years from 2007 to 2023.

bodrex Flu & Batuk achieved the award for the category of Cold Medicine for 9 consecutive years from 2015 to 2023 and for the category of Cough medicine from 2021 to 2023.

hemaviton Energy Drink achieved the award for Energy Drink category for 9 consecutive years from 2015 to 2023.

hemaviton Jreng achieved the award for nonLiquid Energy Drink category for 9 consecutive years from 2015 to 2023.

NEO hormoviton achieved the award for Male Supplement category for 3 consecutive years from 2021 to 2023.

NEO rheumacyl achieved the award for Muscle Pain Killer for 11 consecutive years from 2021 to 2022.

Herbalax achieved the award for the category of Laxative in 2022.

Marina achieved the award for the category of Hand & Body Lotion for 22 consecutive years from 2002 to 2023. Marina also achieved the award for the category of Female Body Cologne in 2023.

MY BABY achieved the award for Telon Oil category for 8 years in 2015 to 2017 and again from 2019 to 2023.

S.O.S achieved the award for Floor Cleaner category in 2019 to 2020 and again in 2023.

REVLON meraih penghargaan untuk kategori foundation pada tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Frontier Consulting dan Majalah Marketing.

2. Indonesia Original Brands

bodrex meraih penghargaan untuk kategori obat sakit kepala selama 6 tahun pada tahun 2016-2020 dan 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Majalah SWA.

3. Top Brand For Kids

bodrexin meraih penghargaan untuk kategori obat demam selama 6 tahun berturut-turut dari tahun 2018 sampai 2023.

bodrexin Flu & Batuk meraih penghargaan untuk kategori obat Flu selama 5 tahun berturut-turut dari tahun 2019 sampai 2023.

vidoran Smart meraih penghargaan untuk kategori Multivitamin Kecerdasan Anak 7 tahun berturut-turut dari tahun 2015 sampai 2022.

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Bedak Bayi selama 11 tahun berturut-turut dari tahun 2013 sampai 2023, untuk kategori Minyak Telon selama 10 tahun dari tahun 2012 sampai 2016, pada tahun 2019 sampai 2023, dan untuk kategori Baby Oil, Baby Lotion, dan Anti Nyamuk untuk Bayi selama 5 tahun berturut-turut pada tahun 2019 sampai 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Frontier Consulting dan Majalah Marketing.

4. Indonesia Digital Popular Brand

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Minyak Telon pada tahun 2016 dan 2018, untuk kategori lotion anti nyamuk anak, baby oil, minyak rambut bayi, bedak bayi, shampoo bayi, baby lotion, sabun mandi bayi, cologne bayi, tisu basah pada tahun 2018 dan kembali meraih penghargaan untuk kategori baby oil, minyak telon, minyak rambut bayi, bedak bayi, shampoo bayi, baby lotion, dan sabun mandi bayi dari tahun 2019 sampai 2021 serta pada tahun 2023.

hemaviton Energy Drink meraih penghargaan Platinum

REVLON achieved the award for foundation category in 2023.

This award was organized by Frontier Consulting and Marketing Magazine.

2. Indonesia Original Brands

bodrex achieved the award for analgesic category for 6 years in 2016 to 2020 and 2023.

This award was organized by SWA Magazine.

3. Top Brand For Kids

bodrexin achieved the award for Antipyretic category for 6 consecutive years from 2018 to 2023.

bodrexin Flu & Batuk achieved the award for the category of Cold Medicine for 5 consecutive years from 2019 to 2023.

vidoran Smart achieved the award for Kids Intelligence Multivitamin category for 7 consecutive years from 2015 to 2022.

MY BABY achieved the award for Baby Powder category for 11 consecutive years from 2013 to 2023, for Telon Oil category for 10 years from 2012 to 2016 and in 2019 to 2023, and achieved the award for Baby Oil, Baby Lotion, and Anti Mosquito for Baby category for 5 consecutive years from 2019 to 2023.

This award was organized by Frontier Consulting and Marketing Magazine.

4. Indonesia Digital Popular Brand

MY BABY achieved the award for the category of anti mosquito lotion, baby oil, hair lotion, baby powder, baby shampoo, baby lotion, baby soap, baby cologne, baby wipes in 2018 and achieved another award for category baby oil, telon oil, hair lotion, baby powder, baby shampoo, baby lotion and baby soap in 2019 to 2021 and again in 2023.

hemaviton Energy Drink achieved the Platinum

Award untuk kategori Minuman Penambah Tenaga Cair selama 5 tahun berturut-turut dari tahun 2019 sampai 2023.

hemaviton meraih penghargaan untuk kategori Multivitamin pada tahun 2022 dan 2023.

NEO hormoviton meraih penghargaan untuk kategori Suplement Stamina Pria pada tahun 2023.

NEO rheumacyl meraih penghargaan untuk kategori produk Cream Otot pada tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh TRAS & Co Research, IM Focus dan Bisnis Update.

5. Top Digital Public Relation Awards

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori lotion anti nyamuk pada tahun 2018 dan kategori Minyak Telon selama 4 tahun berturut-turut dari tahun 2019 sampai 2022, dan untuk kategori Produk Perawatan Bayi pada tahun 2023.

hemaviton meraih penghargaan untuk kategori Multivitamin pada tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh TRAS & Co.

6. Indonesia Brand Choice Award

hemaviton Energy Drink meraih penghargaan untuk kategori Minuman Penambah Tenaga pada tahun 2021 dan 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh TRAS & Co.

7. Brand Choice Award

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Produk Perawatan Bayi pada tahun 2021, untuk kategori Minyak Telon, Bedak Bayi dan Detergen Bayi di tahun 2022, serta untuk kategori Minyak Telon dan Minyak Kayu Putih di tahun 2023.

IPI meraih penghargaan untuk kategori Vitamin B Komplex di tahun 2023.

REVLON meraih penghargaan untuk kategori Health & Beauty untuk produk *Loose Powder* di tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh TRAS & Co.

8. Top Social Media Awards

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Minyak Telon di tahun 2022 dan 2023, dan untuk kategori Minyak

Award for Liquid Energy Drink category for 5 consecutive years from 2019 to 2023.

hemaviton achieved the award for Multivitamin category in 2022 to 2023.

NEO hormoviton achieved the award for Male Supplement category in 2023.

NEO rheumacyl achieved the award for Topical Anti Rheuma in 2023.

This award was organized by TRAS & Co Research, IM Focus and Business Update.

5. Top Digital Public Relation Awards

MY BABY achieved the award for the category of anti mosquito lotion in 2018 and achieved the award for the category of Telon Oil for 4 consecutive years from 2019 to 2022, and for the category of Baby Care Products in 2023.

hemaviton achieved the award for Multivitamin category in 2023.

This Award was organized by TRAS & Co.

6. Indonesia Brand Choice Award

hemaviton Energy Drink achieved the award for the category of Energy Drink in 2021& 2023.

This Award was organized by TRAS & Co.

7. Brand Choice Award

MY BABY achieved the award for the category of Baby Product in 2021, for Telon Oil, Baby Powder and Baby Detergent in 2022, and for the category of Telon Oil and Cajuput Oil in 2023.

IPI achieved the award for the Vitamin B Complex category in 2023.

REVLON achieved the award in Health & Beauty category for *Loose Powder* in 2023.

This award was organized by TRAS & Co.

8. Top Social Media Awards

MY BABY achieved the award for the category Telon Oil in 2022 and 2023, and for the categories of Cajuput

Kayu Putih dan Tisu Basah di tahun 2023.

Marina meraih penghargaan untuk kategori Hand & Body Lotion di tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Majalah Marketing.

9. Top Brand Gen Z Awards

Marina meraih penghargaan untuk kategori *Hand Body Lotion* di tahun 2022 and 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Frontier Consulting and Majalah Marketing.

10. Herstory Indonesia Mom's Favorite Brand Choice Awards

hemaviton meraih penghargaan untuk kategori Household & Personal Care (*non food*) pada tahun 2023.

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Baby Powder pada tahun 2022.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh majalah Herstory.

11. Reader's Choice Award

MY BABY meraih penghargaan untuk Minyak Telon Plus *Eucalyptus Longer Protection* pada tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Mother & Beyond.

12. Brand Choice Award for Moms & Kids

MY BABY meraih penghargaan untuk Minyak Telon dan Deterjen Bayi pada tahun 2023.

Pure Baby meraih penghargaan untuk *Hair Lotion* pada tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh TRAS & Co.

13. Top Consumer Preference Brand

MY BABY meraih penghargaan untuk Minyak Telon, Minyak Kayu Putih dan *Hair Lotion* pada tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh INFOBRAND dan TRAS & Co.

14. Lazada Beauty Award

MAC meraih penghargaan untuk kategori *Most Favorite Prestige Brand* pada tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Female Daily Network.

Oil and Wet Wipes in 2023.

Marina achieved the award for the category of Hand & Body Lotion in 2023.

This award was organized by Marketing magazine.

9. Top Brand Gen Z Awards

Marina achieved the award for the category Hand Body Lotion in 2022 and 2023.

This award was organized by Frontier Consulting and Marketing magazine.

10. Herstory Indonesia Mom's Favorite Brand Choice Awards

hemaviton achieved the award for Household & Personal Care (*non food*) in 2023.

MY BABY achieved the award for the category Baby Powder in 2022.

This award was organized by Herstory Magazine.

11. Reader's Choice Award

MY BABY achieved the award for Telon Oil Plus Longer Protection in 2023.

This award was organized by Mother & Beyond.

12. Brand Choice Award for Moms & Kids

MY BABY achieved the award for the category of Telon Oil and Baby Detergent in 2023.

Pure Baby achieved the award for the category of Hair Lotion in 2023.

This award was organized by TRAS & Co.

13. Top Consumer Preference Brand

MY BABY achieved the award for the category of Telon Oil, Cajuput Oil and Hair Lotion in 2023.

This award was organized by INFOBRAND and TRAS & Co.

14. Lazada Beauty Award

MAC achieved the award for Most Favorite Prestige Brand category in 2023.

This award was organized by Female Daily Network.

15. Top Innovation Choice Awards

ULTIMA II meraih penghargaan untuk inovasi The Naked series di tahun 2023.

REVLON meraih penghargaan untuk inovasi Colorstay Longwear Make up di tahun 2023.

Marina meraih penghargaan untuk inovasi *Marina Expert White & Glow* di tahun 2022.

hemaviton meraih penghargaan untuk inovasi hemaviton Action TOTAL CARE IMUNUP pada tahun 2022.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh INFOBRAND dan TRAS & Co.

16. Top Official Store Awards

Marina meraih penghargaan di tahun 2022.

REVLON meraih penghargaan Top Official Store Awards di tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh INFOBRAND dan TRAS & Co.

17. Tokopedia Beauty Awads

REVLON meraih penghargaan Best Supporting Brand pada Tokopedia Beauty Awards di tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Tokopedia.

18. Indonesia WOW Brand

bodrex meraih penghargaan untuk kategori Analgesik Dewasa selama 4 tahun pada tahun 2018, 2020 dan 2021, 2022.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh MarkPlus Inc.

19. Indonesia Millenial Women Brand Choice Awards

hemaviton meraih penghargaan untuk kategori Multivitamin pada tahun 2022.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh majalah Herstory.

20. Indonesia Customer Experience Awards

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori bedak bayi pada tahun 2022.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Majalah SWA.

21. The Most Engaging Brand

15. Top Innovation Choice Awards

ULTIMA II achieved the award for innovation of The Naked series in 2023.

REVLON achieved the award for innovation of Colorstay Longwear Make up in 2023.

Marina achieved the award for innovation of the *Marina Expert White & Glow* innovation in 2022.

hemaviton achieved the award for Innovation of hemaviton Action TOTAL CARE IMUNUP in 2022.

This award was organized by INFOBRAND and TRAS & Co.

16. Top Official Store Awards

Marina achieved the award in 2022.

REVLON achieved Top Official Store Awards in 2023.

This award was organized by INFOBRAND and TRAS & Co.

17. Tokopedia Beauty Awads

REVLON meraih penghargaan Best Supporting Brand pada Tokopedia Beauty Awards di tahun 2023.

This award was organized by Tokopedia.

18. Indonesia WOW Brand

bodrex achieved the award for the category of Adult Analgesic for 4 years in 2018, 2020, 2021 and 2022.

This award was organized by MarkPlus Inc.

19. Indonesia Millenial Women Brand Choice Awards

hemaviton achieved the award for Multivitamin category in 2022.

This award was organized by Herstory magazine.

20. Indonesia Customer Experience Awards

MY BABY achieved the award for category Baby Powder in 2022.

This award was organized by SWA Magazine.

21. The Most Engaging Brand

bodrex meraih penghargaan untuk kategori Obat Flu, Batuk, dan Sakit Kepala pada tahun 2022.

hemaviton meraih penghargaan untuk kategori Multivitamin pada tahun 2022.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Majalah MIX.

22. Indonesia Outstanding Millennials' Brand Choice

hemaviton meraih penghargaan untuk kategori Multivitamin pada tahun 2022.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

23. Top Halal Award

hemaviton meraih penghargaan untuk kategori Minuman Penambah Tenaga pada tahun 2022.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh IHATEC (Indonesia Halal Training & Education Center).

Pihak Profesional Penunjang

Biro Administrasi Efek

PT Raya Saham Registra beralamat di Gedung Plaza Sentral, lantai 2, Jl. Jend. Sudirman Kav. 47-48, Jakarta 12930. Perseroan menunjuk PT Raya Saham Registra sebagai perusahaan yang melakukan administrasi saham Perseroan sejak tahun 2015.

Kantor Akuntan Publik

Kantor Akuntan Publik Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan beralamat di Prudential Tower, lantai 17, Jl. Jend. Sudirman Kav. 79, Jakarta 12910. Perseroan menunjuk Kantor Akuntan Publik Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan untuk melakukan audit laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2023, laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas dan laporan arus kas konsolidasian, untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan dan informasi penjelasan lainnya. Penunjukan kantor akuntan publik ini didasarkan pada hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("RUPST") tanggal 31 Mei 2023.

bodrex achieved the award for Cough & Cold and Analgesic Medicine category in 2022.

hemaviton achieved the award for Multivitamin category in 2022.

This award was organized by MIX Magazine.

22. Indonesia Outstanding Millennials' Brand Choice

hemaviton achieved the award for Multivitamin category in 2022.

This award was organized by Warta Ekonomi.

23. Top Halal Award

hemaviton achieved the award for Energy Drink category in 2022.

This award was organized by IHATEC (Indonesia Halal Training & Education Center).

Supporting Professional Parties

Share Registrar

PT Raya Saham Registra is located at Plaza Sentral Building, 2nd floor, Jl. Jend. Sudirman Kav.47-48, Jakarta 12930. The Company has appointed PT Raya Saham Registra as its Securities Administration Agency since 2015.

Public Accountant

Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan, Certified Public Accountants is located at Prudential Tower, 17th floor, Jl. Jend. Sudirman Kav.79,Jakarta 12910. Company appointed Public Accountant Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan to audit the consolidated statement of financial position as of December 31, 2023 and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, the consolidated statement of changes in equity and statement of cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information. The appointment of this public accountant pursuant to the resolution of the Annual General Meeting of Shareholders ("AGMS") held on 31 May 2023.

RIWAYAT HIDUP SINGKAT DEWAN KOMISARIS



Handojo Selamet Muljadi
Presiden Komisaris

Presiden Komisaris Perseroan sejak tahun 2020. Sebelumnya menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 1995 sampai 2020. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1964. Pendidikan terakhir di New York University. Bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1987. Sebelumnya pernah bekerja di Revlon Inc., New York hingga tahun 1987. Sejak tahun 1987 sampai 1991 mengelola PT Eres Revco dan PT Rudy Soetadi & Co., the companies engaged in the production and marketing of cosmetic products, with his last position as the President Director of PT Eres Revco and President Commissioner of PT Rudy Soetadi. In 1990, he also cofounded PT Bogamulia Nagadi which then became the holding company/parent company of the Tempo Group and until now he serves as the President Director and majority shareholder of PT Bogamulia Nagadi. Currently, he serves as the President Commissioner of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS dated 31 May 2022, and as the President Director and President Commissioner of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors.

BRIEF BIOGRAPHY OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

Handojo Selamet Muljadi
President Commissioner

President Commissioner of the Company since 2020. Previously, he was the President Director of the Company from 1995 to 2020. An Indonesian citizen, born in 1964. Graduated from New York University. He joined the Company in 1987. Previously, he had worked at Revlon Inc., New York until 1987. From 1987 to 1991 he managed PT Eres Revco and PT Rudy Soetadi & Co., the companies engaged in the production and marketing of cosmetic products, with his last position as the President Director of PT Eres Revco and President Commissioner of PT Rudy Soetadi. In 1990, he also cofounded PT Bogamulia Nagadi which then became the holding company/parent company of the Tempo Group and until now he serves as the President Director and majority shareholder of PT Bogamulia Nagadi. Currently, he serves as the President Commissioner of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS dated 31 May 2022, and as the President Director and President Commissioner of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors.



Hartaty Susanto
Komisaris

Komisaris Perseroan sejak tahun 2022, Sebelumnya menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2012 sampai 2022. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1960. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi, Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 1986. Sejak tahun 2010 menjabat sebagai Direktur Keuangan Divisi Produk Konsumen dan Kosmetik. Sebelum bergabung dengan Perseroan berkarir sebagai Auditor di Kantor Akuntan Publik Siddharta & Siddharta dari tahun 1985 sampai dengan 1986. Saat ini menjabat sebagai Komisaris Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.



Kustantinah
Komisaris dan Komisaris Independen

Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2012. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1951. Pendidikan terakhir Master of Applied Science in Food Technology dari University of New South Wales, Australia tahun 1988 dan seorang apoteker lulusan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia tahun 1977. Sebelum bergabung dengan Perseroan, mengabdi di Kementerian Kesehatan RI selama 24 tahun dan kemudian di Badan Pengawas Obat dan Makanan RI (Badan POM RI) selama 10 tahun sampai masa purna baktinya pada Desember 2011. Jabatan

Hartaty Susanto
Commissioner

Commissioner of the Company since 2022. Previously, she was a Director of the Company since 2012 to 2022. An Indonesian citizen, born in 1960. Educational background is Bachelor of Economics majoring in Accountancy of the University of Indonesia. She joined the Company in 1986. She has been the Finance Director of Consumer Products and Cosmetics Division since 2010. Prior to joining the Company, she worked as an Auditor at Siddharta & Siddharta Public Accounting Firm from 1985 to 1986. Currently, she serves as a Commissioner of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 31 May 2022. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Kustantinah
Commissioner and Independent Commissioner

Commissioner and Independent Commissioner of the Company since 2012. An Indonesian citizen, born in 1951. She is a Master of Applied Science in Food Technology graduated from the University of New South Wales, Australia in 1988 and a pharmacist graduated from the Faculty of Mathematics and Natural Sciences, University of Indonesia in 1977. Prior to joining the Company, she served the Ministry of Health for 24 years and the National Agency of Drug and Food Control of the Republic of Indonesia (NADFC RI) for 10 years until her retirement in December 2011. Her last position was the

terakhir sebagai Kepala Badan POM RI. Saat ini menjabat sebagai Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan setelah diangkat kembali berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Suparni Parto Setiono
Komisaris dan Komisaris
Independen

Komisaris Perseroan sejak tahun 2016, dan Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2021. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1956. Selain Sarjana dan Magister Manajemen, telah mengenyam pendidikan kepolisian di AKPOL, PTIK, SESPIM, dan SESPATI. Mulai bergabung dengan Perseroan pada Januari 2015. Sebelum bergabung dengan Perseroan, telah menduduki berbagai jabatan penting dalam Kepolisian Republik Indonesia, antara lain: Kapolda Jawa Barat, Kapolda Sulawesi Tengah, Staf Ahli Badan Intelijen Negara, dan Kepala Badan Intelijen Keamanan POLRI. Saat ini menjabat sebagai Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan setelah diangkat berdasarkan keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.



Head of NADFC RI. Currently, she serves as a Commissioner and Independent Commissioner of the Company upon reappointment pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners or the majority shareholder.

Suparni Parto Setiono
Commissioner and Independent
Commissioner

Commissioner of the Company since 2016, and Commissioner and Independent Commissioner of the Company since 2021. An Indonesian citizen, born in 1956. In addition to his Bachelor and Master of Management degrees, he had pursued police education at AKPOL, PTIK, SESPIM, and SESPATI. He joined the Company in January 2015. Prior to joining the Company, he served important posts in the Indonesian National Police, such as: Chief of Regional Police in West Java and Central Sulawesi, Expert Staff of State Intelligence Agency, and Head of Security Intelligence Agency of Indonesian National Police. Currently, he serves as a Commissioner and Independent Commissioner of the Company upon appointment pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners or the majority shareholder.



Phillips Gunawan
Komisaris dan Komisaris
Independen

Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2022. Sebelumnya menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2019 sampai 2021, Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2015 dan Direktur Perseroan sejak tahun 2008. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1963. Pendidikan terakhir di bidang Administrasi Bisnis, Universitas Atma Jaya, Jakarta. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2006. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di berbagai perusahaan yang bergerak di bidang Produk Konsumen dan Kosmetik, di antaranya dengan Kino Group sejak tahun 2000 sampai 2006 di berbagai posisi, yaitu General Manager Sales & Marketing pada tahun 2000 sampai dengan 2002, Director Sales & Marketing pada tahun 2003 sampai dengan 2004 dan kemudian sebagai Commercial Director International Business Division sejak tahun 2005 sampai 2006. Juga pernah berkarir di PT Gillette Indonesia sejak tahun 1996 sampai dengan 1999 sebagai Business Manager Stationery Group, PT Eres Revco sebagai Marketing Manager tahun 1993 sampai dengan 1994 dan Franchise Manager sejak tahun 1994 sampai dengan 1996, dan PT Kiwi (Sara Lee) Indonesia sebagai Brand Manager tahun 1991 sampai dengan 1993. Saat ini menjabat sebagai Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Phillips Gunawan
Commissioner and Independent
Commissioner

Commissioner and Independent Commissioner of the Company since 2022. Previously, he was a Director of the Company since 2019 to 2021, a Vice President Director of the Company since 2015 and a Director of the Company since 2008. An Indonesian citizen, born in 1963. Educational background in Business Administration of Atma Jaya University, Jakarta. He joined the Company in 2006. Prior to joining the Company, he worked in various companies engaged in Consumer Products and Cosmetics, among others Kino Group from 2000 to 2006 in various positions, namely as General Manager of Sales & Marketing from 2000 to 2002, Director of Sales & Marketing from 2003 to 2004 and then as Commercial Director of International Business Division from 2005 to 2006. He had also worked at PT Gillette Indonesia from 1996 to 1999 as Business Manager of Stationery Group, PT Eres Revco as Marketing Manager from 1993 to 1994 and Franchise Manager from 1994 to 1996, and PT Kiwi (Sara Lee) Indonesia as Brand Manager from 1991 to 1993. Currently, he serves as a Commissioner and Independent Commissioner of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

RIWAYAT HIDUP SINGKAT DIREKSI

BRIEF BIOGRAPHY OF THE BOARD OF DIRECTORS

I Made Dharma Wijaya Presiden Direktur



President Direktur Perseroan sejak tahun 2021. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1970. Sebelumnya menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2019 dan Direktur Perseroan sejak tahun 2018. Pendidikan Sarjana Teknik Kimia dari Universitas Gadjah Mada dan Magister Manajemen dari Sekolah Tinggi Manajemen PPM. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2018. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di SOHO Global Health serving as President Director of PT Parit Padang Global, and he had also worked in PT Firmenich Aromatics Indonesia, PT Philip Morris Indonesia and PT Dexa Medica. Currently, he serves as a President Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 31 May 2022, and as President Director, Vice President Director and Commissioner of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

I Made Dharma Wijaya President Director

President Director of the Company since 2021. An Indonesian citizen, born in 1970. Previously, he was a Vice President Director of the Company since 2019 and Director of the Company since 2018. He is a Bachelor of Chemical Engineering of Gadjah Mada University and a Master of Management of PPM School of Management. He joined the Company in 2018. Prior to joining the Company, he worked at SOHO Global Health serving as President Director of PT Parit Padang Global, and he had also worked in PT Firmenich Aromatics Indonesia, PT Philip Morris Indonesia and PT Dexa Medica. Currently, he serves as a President Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 31 May 2022, and as President Director, Vice President Director and Commissioner of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



Diana Wirawan Wakil Presiden Direktur

Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2021. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1956. Sebelumnya menjabat sebagai Presiden Direktur sejak tahun 2020 dan Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2012 sampai 2020, Direktur Perseroan sejak tahun 1997 sampai 2011. Pendidikan terakhir Magister Manajemen, Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Grup Tempo pada tahun 1990. Sebelum bergabung dengan Perseroan, menjabat sebagai Finance Controller di PT Panin DKB Oceanic Leasing and PT Aribhawana Perkasa. Dari tahun 1980–1984 bekerja sebagai Auditor di Kantor Akuntan Publik Drs. Utomo & Co. Saat ini menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022, serta sebagai Direktur PT Bogamulia Nagadi dan Presiden Direktur, Presiden Komisaris dan Komisaris dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris.



Liza Prasodjo Wakil Presiden Direktur

Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2020. Sebelumnya menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2012 sampai 2020. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1970. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 1997, sebagai Financial Analyst, kemudian sejak 2001 menjabat beberapa posisi di Divisi Distribusi Perseroan dan sejak tahun 2010 sebagai Direktur Keuangan Divisi Distribusi. Sebelum

Diana Wirawan Vice President Director

Vice President Director of the Company since 2021. An Indonesian citizen, born in 1956. Previously, she was President Director of the Company since 2020 and Vice President Director of the Company since 2012 to 2020, the Director of the Company from 1997 to 2011. Educational background is Master of Management of the University of Indonesia. She joined the Tempo Group in 1990. Prior to joining the Company, she served as Finance Controller at PT Panin DKB Oceanic Leasing and PT Aribhawana Perkasa. From the year 1980 to 1984 she worked as an Auditor at Drs. Utomo & Co. Public Accounting Firm. Currently, she serves as a Vice President Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022, and as Director of PT Bogamulia Nagadi and President Director, President Commissioner and Commissioner of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners.

Liza Prasodjo Vice President Director

Vice President Director of the Company since 2020. Previously, she was Director of the Company since 2012 to 2020. An Indonesian citizen, born in 1970. Educational background is Bachelor of Economics majoring in Accountancy of Tarumanagara University. She joined the Company in 1997 as Financial Analyst, then since 2001 she held various positions in Distribution Division of the Company and from 2010 she has been the Finance Director

bergabung dengan Perseroan, berkarir sebagai Auditor di Kantor Akuntan Publik Prasetyo, Utomo & Co. sejak tahun 1993 sampai dengan 1997 dan Kantor Akuntan Publik Jusuf Halim. Saat ini menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022, serta sebagai Wakil Presiden Direktur, Direktur dan Komisaris dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Linda Lukitasari
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2015. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1967. Pendidikan terakhir Fakultas Farmasi dilanjutkan dengan profesi Apoteker di Institut Teknologi Bandung. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 1992. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan setelah diangkat kembali berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022 dan sebagai Wakil Presiden Direktur di entitas anak Perseroan tertentu. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.



of the Distribution Division. Prior to joining the Company, she worked as an Auditor in Prasetyo, Utomo & Co. Public Accounting Firm from 1993 to 1997 and Jusuf Halim Public Accounting Firm. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022, and as Vice President Director, Director and Commissioner of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Linda Lukitasari
Director

Director of the Company since 2015. An Indonesian citizen, born in 1967. Graduated from the Faculty of Pharmacy followed by as registered Pharmacist of the Institute of Technology Bandung. She joined the Company in 1992. Currently, she serves as a Director of the Company upon reappointment pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022 and as a Vice President Director of certain subsidiary of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



Shania
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2019. Sebelumnya menjabat sebagai Direktur dan Direktur Independen Perseroan sejak tahun 2017. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1974. Pendidikan terakhir Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2003. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Nusantara Ragawisata. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022 dan sebagai Komisaris di entitas anak Perseroan tertentu. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Shania
Director

Director of the Company since 2019. Previously, she was the Director and Independent Director of the Company since 2017. An Indonesian citizen, born in 1974. Educational background is Bachelor of Law of the University of Indonesia. She joined the Company in 2003. Prior to joining the Company, she worked for PT Nusantara Ragawisata. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022 and as Commissioner of certain subsidiary of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



Rorita Lim
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2019. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1977. Pendidikan Sarjana Ekonomi dari Universitas Gadjah Mada. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2015. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Astra International Tbk (Auto 2000), PT Procter & Gamble Home Products Indonesia, dan Procter & Gamble Europe SA di Singapura. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022 dan sebagai Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Rorita Lim
Director

Director of the Company since 2019. An Indonesian citizen, born in 1977. She is a Bachelor of Economics of Gadjah Mada University. She joined the Company in 2015. Prior to joining the Company, she worked at PT Astra International Tbk (Auto 2000), PT Procter & Gamble Home Products Indonesia, and Procter & Gamble Europe SA in Singapore. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 31 May 2022 and as Director of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Josep Ismanto
Direktur

 Direktur Perseroan sejak tahun 2022. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1971. Pendidikan terakhir Fakultas Peternakan, Universitas Soedirman, Purwokerto. Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 2013. Sebelumnya menjabat sebagai Managing Director Sales and Operation Divisi Distribusi Perseroan, General Manager Operation, Operation Director dan beberapa posisi lainnya. Sebelum bergabung dengan Perseroan pernah bekerja di PT Anugerah Pharmindo Lestari sebagai Regional Manager dan PT Arta Boga Cemerlang sebagai Logistic Manager. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022 dan sebagai Wakil Presiden Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Lie Yung Yung
Direktur

 Direktur Perseroan sejak tahun 2022. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1981. Pendidikan terakhir Master Management dan Finance, Sekolah Tinggi Manajemen PPM. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2019. Sebelumnya menjabat sebagai Finance Director Manufacturing Division Perseroan, Deputy Finance Director Manufacturing Division dan di beberapa posisi lainnya. Sebelum bergabung dengan Perseroan, pernah bekerja di Boehringer Ingelheim Jerman sebagai Head of Global Manufacturing Controlling CHC Business, Boehringer Ingelheim Indonesia as Finance Director, dan di PricewaterhouseCoopers

Josep Ismanto
Director

Director of the Company since 2022. An Indonesian citizen, born in 1971. He hold a Bachelor of Animal Husbandry, Sudirman University, Purwokerto. He joined the Company in 2013. Previously, he served as Managing Director of Sales and Operations in the Company's Distribution Division, General Manager Operations, Operations Director and several other positions. Prior to joining the Company, he worked at PT Anugerah Pharmindo Lestari as Regional Manager and PT Arta Boga Cemerlang as Logistic Manager. Currently, he serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 31 May 2022 and as Vice President Director of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Lie Yung Yung
Director

Director of the Company since 2022. An Indonesian citizen, born in 1981. He hold a Bachelor of Master of Management & Finance, School of Management PPM. He joined the Company in 2019. Previously, he served as Finance Director of the Company's Manufacturing Division, Deputy Finance Director Manufacturing Division and in several other positions. Prior to joining the Company, he worked at Boehringer Ingelheim Germany as Head of Global Manufacturing Controlling CHC Business, Boehringer Ingelheim Indonesia as Finance Director, and at PricewaterhouseCoopers

sebagai Senior Auditor. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022 dan sebagai Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Aviaska Diah Respati H
Direktur



Diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2023. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1966. Sebelumnya pernah menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2011 sampai 2016. Pendidikan terakhir Fakultas Kedokteran Gigi, Universitas Gajah Mada. Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1997 dan saat ini menjabat sebagai Managing Director CCHC Perseroan. Sebelumnya pernah menjabat di beberapa posisi di Perseroan yaitu sebagai Managing Director Brand Portfolio & Communication CCHC dan beberapa posisi lainnya. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Kalbe Farma sejak tahun 1992 hingga tahun 1997 dengan jabatan terakhir sebagai Group Product Manager OTC. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPSLB tanggal 22 Agustus 2023, serta sebagai Presiden Direktur dan Wakil Presiden Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

as Senior Auditor. Currently, he serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 31 May 2022 and as Director of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Aviaska Diah Respati H
Director

Director of the Company since 2023. An Indonesian citizen, born in 1966. Previously, she was Director of the Company since 2011 to 2018. Educational background is Faculty of Dentistry of the Gajah Mada University. She joined the Company in 1997 and currently serves as the Managing Director CCHC of the Company. Previously, she served as as Managing Director of Brand Portfolio & Communication CCHC and several other positions in the Company. Prior to joining the Company, she worked at PT Kalbe Farma from 1992 to 1997 with her last position as Group Product Manager OTC. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the EGMS held on 22 August 2023, and as President Director and Vice President Director of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

RIWAYAT HIDUP SINGKAT KOMITE AUDIT

BRIEF BIOGRAPHY OF THE AUDIT COMMITTEE

Phillips Gunawan Ketua Komite Audit

Ketua Komite Audit Perseroan sejak tahun 2022. Riwayat hidup singkat Phillips Gunawan dapat dilihat di profil Dewan Komisaris. Saat ini menjabat sebagai Komite Audit Perseroan berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perseroan yang berlaku sejak tanggal 20 Juni 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.

Suparni Parto Setiono Komite Audit

Komite Audit Perseroan sejak tahun 2022. Riwayat hidup singkat Suparni Parto Setiono dapat dilihat di profil Dewan Komisaris. Saat ini menjabat sebagai Komite Audit Perseroan berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perseroan yang berlaku sejak tanggal 20 Juni 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.

Phillips Gunawan Head of the Audit Committee

Head of the Audit Committee of the Company since 2022. His brief resume can be seen in the Board of Commissioners profile. Currently serving as the Company's Audit Committee based on the Circular Decree of the Members of the Board of Commissioners of the Company which took effect on June 20, 2022. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Suparni Parto Setiono Audit Committee

Audit Committee of the Company since 2022. His brief resume can be seen in the Board of Commissioners profile. Currently serving as the Company's Audit Committee based on the Circular Decree of the Members of the Board of Commissioners of the Company which took effect on June 20, 2022. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



Ratna Dewi Suryo Wibowo Komite Audit

Komite Audit Perseroan sejak tahun 2022. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1953. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Universitas Tarumanagara. Bergabung dengan Perseroan dari tahun 1999 hingga 2014 dengan jabatan terakhir sebagai Managing Director Sales Group. Sebelumnya sempat berkarir di PT Kalbe Farma dan PT Wigo. Saat ini menjabat sebagai Komite Audit Perseroan berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perseroan yang berlaku sejak tanggal 20 Juni 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.

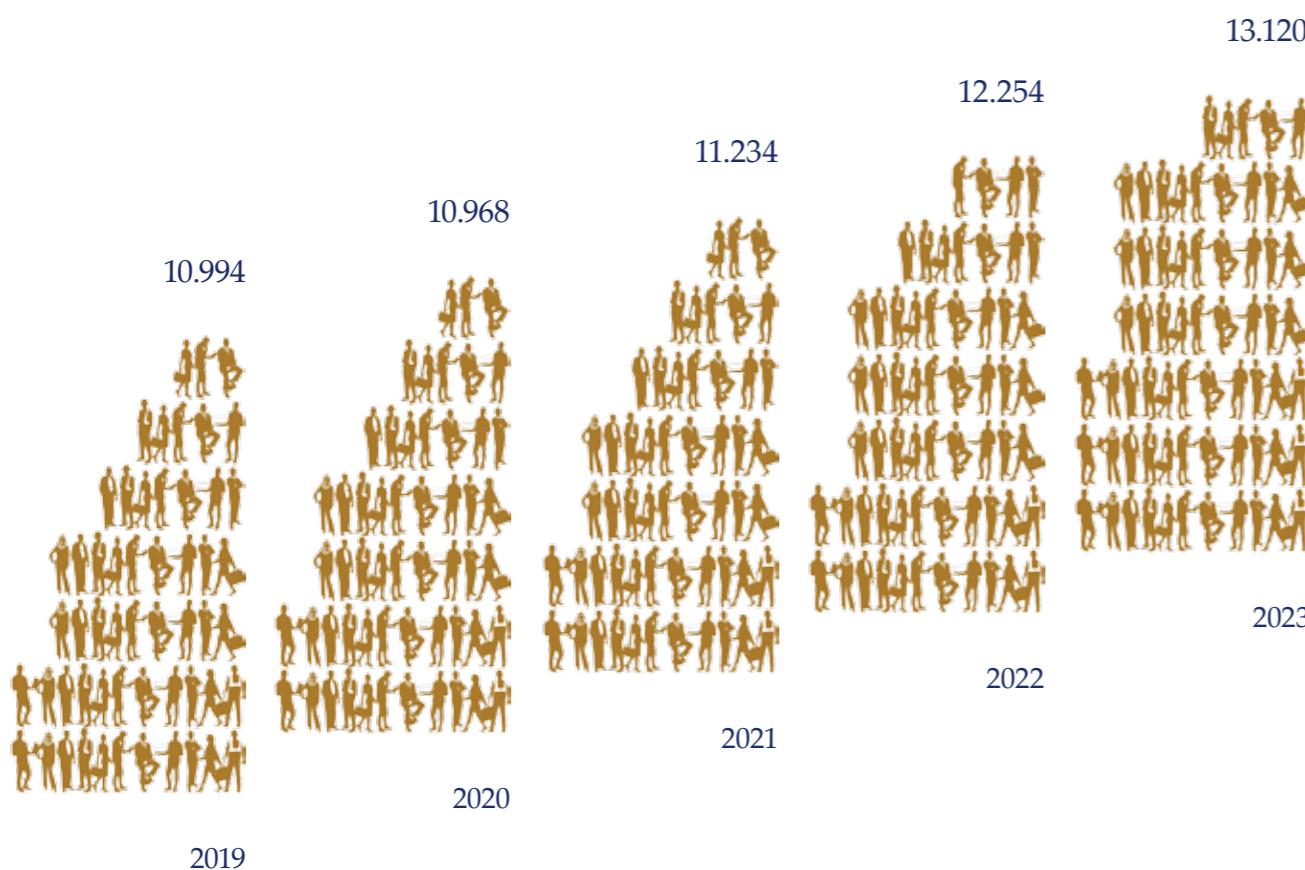
Ratna Dewi Suryo Wibowo Audit Committee

Audit Committee of the Company since 2022. An Indonesian citizen, born in 1953. Educational background in Bachelor of Economics from Tarumanagara University. Joined the Company from 1999 to 2014 with her last position as Managing Director Sales Group. Previously, she had a career at PT Kalbe Farma and PT Wigo. Currently serving as the Company's Audit Committee based on the Circular Decree of the Members of the Board of Commissioners of the Company which took effect on June 20, 2022. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

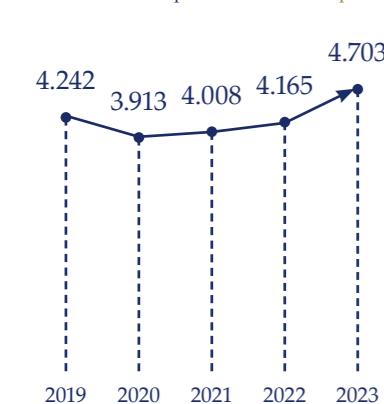
IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHTS

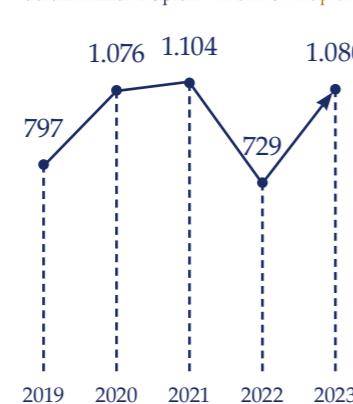
Penjualan Neto **Net Sales**
dalam miliar Rupiah in billion Rupiah



Laba Bruto **Gross Profit**
dalam miliar Rupiah in billion Rupiah



Laba Usaha **Income From Operations**
dalam miliar Rupiah in billion Rupiah



Laba Neto **Net Income**
dalam miliar Rupiah in billion Rupiah



Untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember

For the years ended December 31

Rp Juta	2023	2022	2021	2020	2019	Rp Mio
Penjualan Neto	13.119.785	12.254.369	11.234.443	10.968.402	10.993.842	Net Sales
Laba Bruto	4.703.285	4.164.561	4.008.293	3.912.789	4.241.529	Gross Profit
Laba Usaha	1.079.831	728.658	1.104.347	1.075.647	797.080	Income from Operations
Laba Neto Tahun Berjalan - Pemilik Entitas Induk	1.177.432	1.001.628	823.768	787.803	554.263	Net Income for the Year
- Kepentingan Non-pengendali	72.816	35.900	54.050	46.567	40.892	- Equity holders of the parent company
Total Laba Neto Tahun Berjalan	1.250.248	1.037.528	877.818	834.370	595.155	- Non-controlling interest
Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan - Pemilik Entitas Induk	1.161.732	1.023.047	820.723	797.400	529.927	Total Net Income for the Year
- Kepentingan Non-pengendali	71.929	38.142	53.987	46.504	38.572	- Equity holders of the parent company
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	1.233.661	1.061.189	874.710	843.904	568.499	- Non-controlling interest
Laba Neto per Saham*	261	222	183	175	123	Total Comprehensive Income for the Year
Total Aset Lancar	7.591.847	7.684.414	6.238.986	5.941.096	5.432.638	Net Income per Share*
Total Liabilitas Jangka Pendek	2.817.180	3.094.411	1.895.260	2.008.023	1.953.608	Total Current Assets
Modal Kerja Bersih	4.774.667	4.590.003	4.343.725	3.933.073	3.479.030	Total Current Liabilities
Total Aset	11.315.731	11.328.974	9.644.327	9.104.658	8.372.770	Net Working Capital
Total Liabilitas	3.250.094	3.778.217	2.769.023	2.727.422	2.581.734	Total Assets
Total Ekuitas	8.065.637	7.550.757	6.875.304	6.377.236	5.791.036	Total Liabilities
Rasio Pertumbuhan Penjualan Neto	7,06%	9,08%	2,43%	-0,23%	8,98%	Net Income Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Laba Usaha	48,19%	-34,02%	2,67%	34,95%	13,45%	Income from Operations Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Laba Neto	17,55%	21,59%	4,57%	42,14%	8,25%	Net Income Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Total Aset	-0,12%	17,47%	5,93%	8,74%	6,39%	Total Assets Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Total Ekuitas	6,82%	9,82%	7,81%	10,12%	6,59%	Net Worth Growth Ratio
Rasio antara Laba Neto dengan Total Ekuitas	14,60%	13,27%	11,98%	12,35%	9,57%	Return on Equity
Rasio antara Laba Neto dengan Total Aset	10,41%	8,84%	8,54%	8,65%	6,62%	Return on Assets
Rasio antara Laba Neto dengan Penjualan Neto	8,97%	8,17%	7,33%	7,18%	5,04%	Return on Net Sales
Rasio antara Aset Lancar dengan Liabilitas Jangka Pendek	269,48%	248,33%	329,19%	295,87%	278,08%	Current Ratio
Rasio antara Total Liabilitas dengan Total Ekuitas	40,30%	50,04%	40,27%	42,77%	44,58%	Leverage Ratio
Rasio antara Total Liabilitas dengan Total Aset	28,72%	33,35%	28,71%	29,96%	30,83%	Total Liabilities to Total Assets Ratio

*Laba neto per saham dihitung dengan membagi Laba Neto tahun berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk, dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang ditempatkan dan disetor penuh untuk masing-masing periode.

*Net Income per share is computed by dividing Net Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Company with the weighted average number of issued and fully paid shares for each period.

Perdagangan Saham Perseroan

2023	2022											
	Kuartal	Tertinggi (Rp)	Terendah (Rp)	Akhir (Rp)	Jumlah (Unit)	Kapitalisasi Pasar (Rp Mil)	Tertinggi (Rp)	Terendah (Rp)	Akhir (Rp)	Jumlah (Unit)	Kapitalisasi Pasar (Rp Mil)	
Quarter	High (Rp)	Low (Rp)	Close (Rp)	Volume (Unit)	Market Capitalization (Rp Bil)	High (Rp)	Low (Rp)	Close (Rp)	Volume (Unit)	Market Capitalization (Rp Bil)		
I	1.440	1.340	1.405	41.366.400	6.336	1.545	1.425	1.475	49.488.000	6.652		
II	1.800	1.360	1.640	365.099.200	7.396	1.480	1.390	1.400	56.581.300	6.314		
III	1.930	1.620	1.810	196.938.300	8.163	1.465	1.340	1.360	42.972.500	6.133		
IV	1.870	1.650	1.835	128.418.300	8.276	1.410	1.320	1.410	42.478.900	6.359		

Pembagian Dividen Kas

Tahun Buku Fiscal Year	Interim/ Final Interim/ Final	Jumlah Dividen per Saham (Rp) Dividend per Share (Rp)	Tanggal Pembayaran Payment Date
2020	Final	60	13 Juli 2021 July 13, 2021
2021	Interim dan Final	70	22 Desember 2021 dan 1 Juli 2022 December 22, 2021 and July 1, 2022
2022	Interim dan Final	125	23 Desember 2022 dan 3 Juli 2023 December 23, 2022 and July 3, 2023
2023	Interim	50	29 November 2023 November 29, 2023

LAPORAN DEWAN KOMISARIS

THE BOARD OF COMMISSIONERS' REPORT

Dengan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas nama Dewan Komisaris ("Dewan Komisaris") PT Tempo Scan Pacific Tbk, saya ingin menyampaikan laporan mengenai fungsi Dewan Komisaris antara lain terkait dengan perumusan strategi bisnis PT Tempo Scan Pacific Tbk dan anak-anak perusahaannya ("Tempo Scan") dan pengawasan atas penerapan strategi tersebut agar selaras dengan anggaran tahunan perusahaan yang telah disetujui dan membantu memastikan pemenuhan kinerja bisnis dan hasil keuangan Tempo Scan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.

Latar Belakang Perekonomian Indonesia Tahun 2023

Pertumbuhan ekonomi negara pada tahun 2023 adalah sebesar 5,05% atau lebih rendah dibandingkan pertumbuhan ekonomi pada tahun sebelumnya yang sebesar 5,31%. Sama seperti tahun 2022, laju pertumbuhan ekonomi tersebut mengalami fluktuasi dari triwulan ke triwulan, dimana pertumbuhan pada Triwulan Kedua dan Triwulan Ketiga tahun 2023 masing-masing sebesar 3,86% dan 1,60%. Setelah itu, turun menjadi 0,45% pada Triwulan Keempat tahun 2023, sedikit lebih baik dibandingkan pertumbuhan pada Triwulan Keempat tahun 2022 yang sebesar 0,36%. Faktor musiman ini terutama disebabkan oleh periode perayaan Ramadan yang bergeser lebih awal pada tahun kalender berikutnya, dan melambatnya belanja konsumen untuk perjalanan, yang mana pada tahun sebelumnya belanja tersebut meroket sebagai konsekuensi dari baru dihapusnya seluruh pembatasan berkumpul dan pembatasan bepergian oleh pemerintah pada tahun 2022.

Konsumsi rumah tangga Indonesia tetap menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi dengan kontribusi sebesar 53,18% dan meningkat sebesar 4,82% dari tahun sebelumnya. Disusul Pembentukan Modal Tetap Bruto yang memberikan kontribusi sebesar 29,33% dan tumbuh sebesar 4,4% pada tahun 2023. Kontribusi agregat ke-2 komponen ekonomi

With the blessing of God Almighty, on behalf of the Board of Commissioners ("BOC") of PT Tempo Scan Pacific Tbk, I wish to provide the report regarding BOC's functions amongst others related to PT Tempo Scan Pacific Tbk and its subsidiaries ("Tempo Scan") business strategies formulation and to supervise such strategies implementation were consistent with the company approved annual budget and help ensured the delivery of Tempo Scan's business performance and financials result for year ending 31 December 2023.

Indonesia Economic Backdrop in 2023

The country economic growth in 2023 was 5.05% or lower compared to its economic growth last year which was 5.31%. The said economy growth pace had fluctuated quarter by quarter similar to 2022, whereas its growth during 2nd Quarter and 3rd Quarter'2023 were 3.86% and 1.60% respectively. Thereafter, it declined to 0.45% in 4th Quarter 2023 which was slightly better compared to 4th Quarter 2022 growth of 0.36%. Such seasonality was mainly attributed to the Ramadan festive period that shifted earlier on subsequent calendar years, and the slowing down of revenge travel & leisure spending by consumers whereby in previous year such spending had skyrocketed as consequence of the pent-up demands after government abolished all social gathering and travel restrictions in 2022.

Indonesian Household consumption remained as its economic main growth driver with 53.18% contribution and rose by 4.82% year on year. Followed by its Gross Fixed Capital Formation that contributed 29.33% and grew by 4.4% in 2023. Such 2 economic components aggregate contribution was 82.51%,



tersebut sebesar 82,51%, tertinggal dari Lembaga Non-Profit yang Melayani Rumah Tangga (LNPRT) dan Konsumsi Pemerintah yang tumbuh masing-masing sebesar 9,83% dan sebesar 2,95%, pertumbuhan tersebut sudah diperkirakan karena Indonesia menyelenggarakan pemilihan Presiden dan Parlemen secara serentak pada bulan Februari 2024.

Selain itu, pada tahun 2023 Indonesia mencatat defisit anggaran terendah sebesar Rp 347,6 triliun atau sekitar 1,65% dari PDB, hal ini merupakan defisit fiskal terkecil yang pernah dialami negara ini dalam 12 tahun terakhir, sementara pada tahun sebelumnya defisit sebesar Rp 460,4 triliun atau 2,35% dari PDB pada tahun 2022. Defisit yang lebih rendah tersebut disebabkan oleh rendahnya pengeluaran untuk biaya mitigasi COVID-19 dan dampak positif dari kuatnya pertumbuhan ekspor komoditas utama negara ini. Namun demikian, pada tahun mendatang Tempo Scan harus berhati-hati dengan tingginya subsidi pemerintah untuk pangan dan energi.

Inflasi pangan yang sangat tinggi menjadi perhatian negara ini, karena meskipun penyumbang terbesar inflasi lainnya seperti transportasi telah menurun dari inflasi yang sangat tinggi sebesar 13,91% pada awal tahun 2023 dan turun menjadi 1,27%, di sisi lain inflasi pangan masih tetap tinggi di atas 6,0 % atau hampir tidak berubah dari periode 12 bulan terakhir. Faktor ini sangat relevan dengan strategi bisnis Tempo Scan khususnya untuk produk Kesehatan Konsumen dan FMCG yang harus bersaing untuk mendapatkan porsi belanja konsumen rumah tangga.

Tingkat inflasi yang tinggi tersebut juga akan menghambat upaya Bank Indonesia untuk menurunkan suku bunga utama di tahun mendatang, setelah Bank Indonesia telah memperlambat kenaikan suku bunga dengan hanya menaikkan suku bunga utama satu kali dari 5,75% menjadi 6% pada bulan Oktober 2023. Komunitas bisnis berharap bahwa suku bunga Rupiah juga akan diturunkan pada tahun 2024 mendatang sesuai dengan antisipasi The Fed AS untuk memangkas suku bunga acuannya, karena pasar membutuhkan pelonggaran likuiditas lebih lanjut yang diperlukan untuk menopang pertumbuhan pembangunan ekonomi Indonesia.

trailing behind were Non-Profit Institutions Serving Household (LNPR) and Government Consumptions which grew respectively by 9.83% and 2.95%, such growth had been anticipated as Indonesian conducted Presidential and Parliamentary elections simultaneously in February 2024.

Furthermore, in 2023 Indonesia registered its lowest budget deficit of Rp 347.6 trillion or approximately 1.65% of its GDP, this marks the smallest fiscal deficit the country has seen in 12 years, whilst last year such a deficit was amounted to Rp 460.4 trillion or 2.35% of its GDP in 2022. The aforesaid lower deficit was attributed to lower spending for COVID-19 mitigation expenses and the rippled positive effect of the country major commodities robust export growth. However, in coming year Tempo Scan must be cautious with higher government subsidies for food and energy.

Stubbornly high food inflation is a source of concern for the country, because while other inflation major contributor such as transportation had declined from exorbitantly high inflation rate of 13.91% in early 2023 and declined to become 1.27%, on the other hand food inflation remained stubbornly high above 6.0% or hardly change from past 12 months period. This factor is highly relevant for Tempo Scan business strategy particularly for its Consumer Health and FMCG products which must compete for the share of Indonesian consumers household spending.

Such high inflation rate would also hinder Bank Indonesia attempts to cut its key interest rate in coming year, after Bank Indonesia had slowed its interest rate hike by only increasing its key interest rate one time from 5.75% to become 6% in October 2023. The business community is hoping that Rupiah interest rate would be lowered in 2024 corresponding to the US Fed anticipated benchmark interest rate cut, because the market requires further liquidity easing to sustain Indonesia economic growth.

Strategi Tepat + Kegigihan Implementasi = Hasil Positif

Tidak dapat dipungkiri bahwa kontur geo-ekonomi dan politik global semakin rentan terhadap konflik yang antara lain didorong oleh ketatnya persaingan memperebutkan sumber daya pangan dan energi yang langka. Sepanjang tahun 2023, baik krisis global yang sudah ada maupun yang baru terjadi termasuk perang yang berkepanjangan antara Rusia dan Ukraina yang pada dasarnya telah menjadi perang proxy global dan, meningkatnya konflik antara Israel dan Hamas di Jalur Gaza juga telah menciptakan situasi yang semakin tidak aman di kawasan Timur Tengah yang sebelumnya telah berada dalam kekacauan. Ditambah lagi pertikaian politik antara AS dan Tiongkok yang tiada berakhir, yang akan semakin meningkat jika Donald Trump memenangkan pemilihan Presiden AS pada tahun 2024.

Tempo Scan harus menghadapi implikasi kesulitan global tersebut melalui perumusan strategi yang tepat untuk masing-masing bisnisnya, strategi tersebut harus menghadapi beberapa tantangan yang terjadi yaitu (i) meningkatnya kembali kenaikan harga komoditas global khususnya pangan, minyak dan gas; (ii) likuiditas pasar keuangan yang ketat sebagai dampak dari rencana penurunan suku bunga The Fed AS yang mungkin terhambat oleh lambatnya penurunan laju inflasi AS; dan (iii) potensi munculnya kembali gangguan rantai pasokan global.

Kami telah bekerja sama dengan Direksi (BOD) Tempo Scan dan tim manajemen seniornya untuk merumuskan strategi perusahaan tersebut guna mengatasi potensi kesulitan yang dijelaskan di atas, oleh karena itu Tempo Scan harus merumuskan strategi yang tepat, baik untuk jangka waktu pendek maupun jangka panjang untuk mengantisipasi dan memitigasi dampak negative terkait.

Strategi Tempo Scan merupakan hasil kerja sama antara tim kepemimpinan perusahaan, yang antara lain adalah sebagai berikut:

- (i) Sebagaimana positioning harga produk Tempo Scan ditetapkan dengan harga yang terjangkau untuk menciptakan proposisi nilai yang kuat bagi konsumen, mengingat harga produknya yang kompetitif tersebut

Precise Strategies + Implementation Persistence = Positive Result

It is unavoidable that the global geo-economic and political contour have become more prone to conflict which amongst others are driven by intense competition for food and energy scarce resources. Throughout 2023, both existing and new global crisis has prevailed including the prolonged Russia and Ukraine war which has become essentially a global proxy war and, escalating conflict between Israel and Hamas in Gaza Strip has also created an explosive situation in middle east region which is already in turmoil. In addition to US and China never ending political spat which could escalate if Donald Trump shall win the US Presidential election in 2024.

Tempo Scan must deal with such global predicaments implication through formulating its appropriate strategies for its respective businesses, such strategies must cope with several imminent challenges namely (i) the revival of global commodity prices increase particularly food, oil and gas; (ii) financial market tight liquidity as a result of US Fed impending interest rate cut which could be impeded by US slow inflation rate decline; and (iii) the potential reemergence of global supply chain disruption.

We have worked closely with Tempo Scan's Board of Directors (BOD) and its senior management team in order to formulate the company's aforesaid strategies in order to cope with the above explained potential quandaries, henceforth it is mandatory for Tempo Scan to formulate precise strategies for both near and longterm period to anticipate and mitigate the related negative impacts.

Tempo Scan's strategies are the resultant of collaborative efforts between the company leadership team, which amongst others are as follows:

- (i) As Tempo Scan's products price positioning is set at an affordable level in order to create a strong value proposition for the consumers, given its products aforesaid competitive pricing henceforth these

maka harga pokok penjualan (COGS) sensitif terhadap kenaikan harga bahan baku dan kemasan yang terjadi secara tiba-tiba. Oleh karena itu, penting bagi Tempo Scan untuk secara bertahap mengembangkan *positioning* harga produknya ke arah *entry level premium*. Hal tersebut dilakukan dengan cara membangun dan memperkuat ekuitas merek inti Tempo Scan melalui inovasi dan investasi pemasaran yang efektif. Sejalan dengan itu, perusahaan telah mengelompokkan ekuitas intinya ke dalam merek Platinum dengan penjualan bersih masing-masing di atas USD 100 juta per tahun, merek Emas dengan penjualan bersih masing-masing sekitar USD 50 juta per tahun, dan merek Perak dengan penjualan bersih sekitar USD 25 juta per tahun, sebagai bagian dari penentuan prioritas investasinya.

- (i) Selain hal-hal di atas, untuk melindungi margin laba kotor produknya tanpa terlalu bergantung pada kenaikan harga, strategi Tempo Scan adalah mengelola biaya overhead produksi melalui peningkatan produktivitas pekerja dan peningkatan kemampuan manufaktur termasuk otomasi. Strategi tersebut sepadan dengan pengembangan kemampuan manufaktur dalam negeri. Selain itu, perusahaan juga mengupayakan kemampuan manufaktur hulu sebagai bagian dari upayanya memproduksi bahan baku di dalam negeri sehingga mengurangi ketergantungan pada impor.
 - (ii) Memperluas penetrasi penjualan produk melalui perluasan jangkauan langsung distribusi dan logistik guna meningkatkan penetrasi ritel. Saat ini cakupan distribusinya mencapai sekitar 90% dari 514 kota dan kabupaten di seluruh nusantara. Selain itu, distribusi ritel tersebut dilakukan dengan cara augmentasi minimal melalui minimalisasi penggunaan sub-distributor atau pedagang. Selagi menjalankan distribusi ritel tersebut, Tempo Scan mengelola biaya distribusi dan logistiknya agar dapat melayani secara efisien antara lain melalui proses otomasi tenaga penjualan yang berkelanjutan.
 - (iii) Mempercepat transformasi digital Tempo Scan di seluruh ekosistem bisnis terintegrasinya, yaitu: manufaktur,
 - (iv) To accelerate Tempo Scan digital transformation across its integrated business ecosystem i.e.:
- products' cost of goods sold (COGS) are also sensitive against raw and packaging materials price abrupt fluctuation. Therefore, it is imperative for Tempo Scan to gradually evolve its products price positioning upward toward entry level premium. The necessary conduit is through building and strengthening Tempo Scan's core brand equities through innovation and effective marketing investment. Correspondingly, the company has grouped into its core equities into its Platinum brands with respective net sales above USD 100 million per annum, its Gold brands which respective net sales approximately USD 50 million per annum and, its Silver brands which net sales around USD 25 million per annum, as part of its investment priority determination.
- In addition to the above, in order to protect its products gross profit margin without overly reliance on price increase, Tempo Scan strategy is to manage its manufacturing overhead cost through workers increase productivity and manufacturing capabilities enhancement including automation. Such strategy commensurate its domestic manufacturing capability development. In addition, it pursues upstream manufacturing capability as part of its endeavor to produce its raw materials domestically hence reducing its dependency on imports.
- To expand its products sales penetration through expanding its distribution and logistics direct coverage in order to improve its retail penetration. Presently its distribution coverage reached around 90% of Indonesia's 514 cities and districts across the country vast archipelago. Moreover, the aforementioned retail distribution is achieved by way of minimal augmentation through minimizing the use of sub-distributors or traders. While pursuing such retail distribution, Tempo Scan managed its distribution and logistics' cost to serve efficiently amongst others by way of its sales force continuous automation process.

pemasaran, penjualan, distribusi & logistik. Dan berupaya mengadaptasi penerapan Artificial Intelligence di seluruh operasional perusahaan, guna meningkatkan produktivitas dan meningkatkan akurasi hasil. Hal yang sama juga dilakukan untuk meningkatkan pertahanan jaringan TI perusahaan terhadap serangan siber yang semakin meningkat baik dari segi kekuatan dan frekuensinya.

- (v) Untuk mencapai strategi keberlanjutan produk dan layanannya melalui inisiatif Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (ESG), perusahaan harus mulai menghitung emisi karbon dari operasinya secara keseluruhan dan cara-cara alternatif untuk mengurangi emisi tersebut secara bertahap. Perusahaan akan melibatkan konsultan ESG untuk melakukan antara lain analisis jejak karbon, penilaian dampak lingkungan, dan Pengelolaan Sumber Daya Lingkungan (ERM) sebagai bagian dari strategi keberlanjutannya.

Laba Operasional Tempo Scan Melonjak 48,2% & Penjualan Neto Tumbuh 7,1%

Sepanjang tahun 2023, penjualan bersih konsolidasian Tempo Scan mengalami peningkatan sebesar 7,1% menjadi sebesar Rp 13.199,8 miliar, pertumbuhan penjualan bersih konsolidasian tersebut lebih rendah dibandingkan tingkat pertumbuhan penjualan bersih pada tahun 2022 yang sebesar 9,1%. Walaupun demikian, tingkat pertumbuhan penjualan ini masih membanggakan mengingat kondisi pasar secara keseluruhan. Pertumbuhan penjualan bersih tersebut disebabkan oleh divisi operasi utama Tempo Scan, yaitu divisi Farmasi ("Farmasi"), divisi Produk Konsumen & Kosmetik ("CPC"), dan divisi Distribusi.

Kinerja Divisi Farmasi (Farmasi) Tempo Scan

Penjualan bersih divisi Farmasi tumbuh cukup baik sebesar 12,4% dan berjumlah Rp 4.062,1 miliar pada tahun 2023 sehingga jauh lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan penjualan bersih divisi ini pada tahun sebelumnya yang hanya

manufacturing, marketing, sales, distribution & logistics. And pursue to adapt Artificial Intelligence application across the company multifaceted operations, in order to garner productivity and improve results accuracy. Equally is also to enhance the company IT network defenses against the increasing cyber-attacks which had increased in term of their tenacity and frequencies.

- (v) To pursue its products and services sustainability strategy through Environmental Social Responsibility (ESG) initiatives, the company shall commence to calculate its overall operation carbon emissions and, alternative ways to gradually reducing such emissions. It will engage ESG consultant to perform amongst others carbon footprint analysis, environmental impact assessments and Environmental Resources Management (ERM) as part of its sustainability strategy.

Tempo Scan Operating Profit Jumped 48.2% & Net Sales Grew 7.1%

For full year 2023, Tempo Scan's consolidated net sales had increased by 7.1% and amounted to Rp 13,199.8 billion, such a consolidated net sales growth was lower compared to its net sales growth of 9.1% in 2022. Albeit it is still a commendable net sales growth rate given the overall market condition. Such net sales growth was attributed to its major operating divisions namely Tempo Scan's Pharmaceutical ("Pharma") division, Consumer Products & Cosmetics ("CPC") division and Distribution division.

Tempo Scan Pharmaceutical (Pharma) Division Performance

The Pharma division's net sales grew commendably by 12.4% and amounted to Rp 4,062.1 billion in 2023 hence significantly higher compared to this division net sales growth last year which was only 2.0% and

sebesar 2,0% dan berjumlah Rp 3.613,2 miliar, pertumbuhan penjualan bersih yang lebih tinggi tersebut adalah sebagian besar dikontribusikan oleh kelompok produk *Consumer Health* divisi ini yang telah mencatat pertumbuhan pesat sebesar 12,9% dan berjumlah Rp 3.987,1 miliar atau jauh lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan penjualan bersih kelompok produk ini yang hanya sebesar 2,1% pada tahun 2022.

Selain itu, pertumbuhan penjualan bersih kelompok produk *Consumer Health* divisi Farmasi yang paling diuntungkan adalah produk *Dairy Nutritional*, dan penjualan bersih agregat produk ini tumbuh pesat sebesar 32,9% pada tahun 2023. Produk *Dairy Nutritional* divisi ini mengalami percepatan penjualan yang meningkat dari bulan ke bulan dan produk-produk tersebut berhasil memperoleh penetrasi distribusi tambahan secara nasional, sementara pasar produk Nutrisi secara total menurun sekitar 4% pada tahun 2023.

Di sisi lain, penjualan bersih produk *Over The Counter* (OTC) divisi Farmasi hanya tumbuh sebesar 1,0%, walaupun pertumbuhan marginal tersebut sedikit lebih baik dibandingkan dengan pasar OTC (Bermerek) Farmasi Indonesia yang memang mengalami penurunan sebesar 3,53%. Tempo Scan menilai lesunya kinerja pasar OTC tersebut hanya bersifat sementara karena mengalami fase peralihan dari permintaan yang sangat tinggi selama pandemi COVID-19 ke tingkat normal pasca pandemi. Tempo Scan telah mengambil sikap agresif selama tahap peralihan tersebut dengan berinvestasi secara agresif pada iklan dan promosi ekuitas merek inti OTC, sementara para pesaingnya melakukan pendekatan sebaliknya.

Di sisi lain, penjualan bersih kelompok obat Resep divisi Farmasi semakin menurun sebesar 7,4% dan berjumlah Rp 75,0 miliar, sehingga kinerja penjualan bersih kelompok ini tertinggal dibandingkan pasar obat Resep Farmasi Indonesia yang tumbuh secara keseluruhan sebesar 6,27%. Apalagi, penurunan tersebut lebih besar dibandingkan penjualan bersih kelompok ini yang turun 2,2% dan hampir berjumlah Rp 81,0 miliar pada tahun 2022. Kinerja yang tidak signifikan tersebut antara lain disebabkan oleh penjualan produk kelompok ini yang kurang baik di saluran BPJS.

amounted to Rp 3,613.2 billion, such a higher net sales growth was predominantly contributed by this division's Consumer Health products group which had registered a robust growth of 12.9% and amounted to Rp 3,987.1 billion or substantially higher versus this products group net sales growth which was only 2.1% in 2022.

Furthermore, the Pharma division's Consumer Health products group net sales growth major benefactor was its Dairy Nutritional products, and these products' aggregate net sales grew vigorously by 32.9% in 2023. The division's Dairy Nutritional products experienced an accelerated month on month sales increase and commensurately such products managed to gain additional distribution penetration on nationwide basis, on the other hand the Nutritional products total market registered a decline of around 4% in 2023.

On the other hand, the Pharma division's Over The Counter (OTC) products net sales grew only by 1.0% albeit such a marginal growth was slightly better compared to the Indonesian Pharmaceutical OTC (Branded) market which indeed declined by 3.53%. Tempo Scan opines that the said OTC market lackluster performance is temporary as it experienced a transitory phase from extremely high demand during Covid-19 pandemic to a normalize level post pandemic. Tempo Scan has taken an aggressive stance during such transitory stage by aggressively investing on its OTC core brand equities advertising and promotion, while its competitors did the opposite approach.

On the other hand, the Pharma division's Prescription medicines group net sales had further declined by 7.4% and amounted to Rp 75.0 billion, hence this group net sales performance was lagging behind the Indonesian Pharmaceutical Prescription medicines market which grew overall by 6.27%. Moreover, such a decline was steeper compared to this group net sales which declined by 2.2% and amounted to almost Rp 81.0 billion in 2022. Such a mediocre performance amongst others was caused by this group products lackluster sales in the BPJS channel.

Sejalan dengan itu, kontribusi penjualan bersih kelompok *Consumer Health* dan kelompok Obat Resep terhadap total penjualan bersih divisi Farmasi pada tahun 2023 masing-masing sebesar 98,2% dan 1,8% atau hampir sama dengan proporsi kontribusi di tahun 2022, sehingga terlihat jelas bahwa kelompok produk *Consumer Health* tetap menjadi kontributor penjualan yang terbesar pada divisi Farmasi Tempo Scan.

Selanjutnya kinerja penjualan bersih divisi Farmasi Bisnis Internasional telah pulih dan meningkat sebesar 21,6% dan berjumlah Rp 288,7 miliar pada tahun 2023 atau jauh lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan penjualan bersih kelompok ini yang sebesar 0,9% dan berjumlah Rp 237,4 miliar pada tahun 2022. Oleh karena itu, kontribusi penjualan bersih Bisnis Internasional ini terhadap total penjualan bersih divisi Farmasi meningkat menjadi 7,1% dibandingkan dengan kontribusinya di tahun sebelumnya yang sebesar 6,6%.

Selain itu, kontribusi penjualan bersih divisi Farmasi terhadap penjualan bersih konsolidasi Tempo Scan juga meningkat menjadi 31,0% pada tahun 2023 dibandingkan kontribusi penjualan bersih tahun sebelumnya sebesar 29,5%.

Kinerja Divisi Produk Konsumen & Kosmetik Tempo Scan

Divisi Produk Konsumen & Kosmetik ("CPC") Tempo Scan terus memperoleh keuntungan dari peningkatan mobilitas konsumen, sehingga pada tahun 2023 penjualan bersih divisi CPC Tempo Scan mengalami peningkatan sebesar 8,8% dan berjumlah Rp 4.119,8 miliar, meskipun lebih rendah dibandingkan tingkat pertumbuhan penjualan bersih divisi tersebut yang sebesar 12,4% dan berjumlah Rp 3.788,3 miliar pada tahun 2022. Meski demikian, kontribusi penjualan bersih divisi CPC terhadap penjualan bersih konsolidasi Tempo Scan meningkat menjadi 31,4% atau lebih tinggi jika dibandingkan dengan kontribusi penjualan bersihnya yang sebesar 30,9% pada tahun 2022.

Pada tahun 2023, penyumbang terbesar penjualan bersih divisi CPC masih pada kelompok Produk Konsumen yang penjualan bersihnya

Correspondingly, these Consumer Health group and Prescription medicines group's net sales contributions toward the Pharmaceutical Division's total net sales in 2023 were 98.2% and 1.8% respectively or almost identical with 2022 contribution proportion, hence it is obvious that the Consumer Health products group remained the largest sales benefactor for Tempo Scan's Pharma division.

Furthermore, the Pharma division International Business' net sales performance had recovered and increased by 21.6% and amounted to Rp 288.7 billion in 2023 or significantly higher versus this group net sales growth of 0.9% and amounted to Rp 237.4 billion in 2022. Consequently, this International Business' net sales contribution towards the Pharma division's total net sales had increased to become 7.1% compared to its contribution last year which was 6.6%.

As furtherance to the above, the Pharma division net sales contribution towards Tempo Scan's consolidated net sales had also increased to become 31.0% in 2023 compared to its net sales contribution last year which was 29.5%.

Tempo Scan Consumer Products & Cosmetics Division Performance

Tempo Scan Consumer Products & Cosmetics ("CPC") division has continued to be the beneficiary of consumers increase mobility, hence in 2023 Tempo Scan CPC division's net sales had increased by 8.8% and amounted to Rp 4,119.8 billion, albeit lower compared to this division net sales growth rate of 12.4% and amounted to Rp 3,788.3 billion in 2022. Nevertheless, the CPC division's net sales contribution towards Tempo Scan's consolidated net sales had risen to become 31.4% or higher when compared to its net sales contribution of 30.9% in 2022.

In 2023, the CPC division's net sales largest benefactor was still its Consumer Products group which net sales

mengalami peningkatan sebesar 7,5% dan berjumlah Rp 3.296,4 miliar, namun lebih kecil dibandingkan pertumbuhan penjualan bersih kelompok tersebut yang sebesar 11,0% dan berjumlah Rp 3.066,8 miliar pada tahun 2022. Pertumbuhan penjualan bersih kelompok Produk Konsumen sepadan dengan pertumbuhan agregat penjualan ritel FMCG Indonesia yang lebih rendah pada tahun 2023 sedangkan persentase Perubahan Harga/Unitnya telah menurun menjadi 5% dibandingkan 12% pada tahun 2022.

Beralih ke penjualan bersih kelompok produk Kosmetik divisi CPC yang berhasil mempertahankan kinerjanya, dimana penjualan bersihnya meningkat pesat sebesar 14,1% dan berjumlah Rp 823,5 miliar, lebih rendah dibandingkan pertumbuhan penjualan bersih kelompok ini yang sebesar 18,7% dan berjumlah Rp 721,4 miliar pada tahun 2022. Kinerja penjualan berkelanjutan tersebut antara lain disebabkan oleh peningkatan penjualan produk kosmetiknya yang kuat, baik penjualan offline maupun online, sebagai hasil dari tingkat keterlibatan konsumen yang lebih tinggi.

Kemudian, lanjut ke kontribusi penjualan bersih kelompok Produk Konsumen divisi CPC masih menjadi kontributor terbesar terhadap total penjualan bersih divisi CPC, namun kontribusi penjualan bersih kelompok ini sedikit menurun menjadi 80,0% atau turun dibandingkan kontribusi penjualan bersihnya yang sebesar 81,0% di tahun 2022. Di sisi lain, kontribusi penjualan bersih kelompok produk Kosmetik divisi CPC terhadap total penjualan bersih divisi CPC meningkat hingga 20,0% dibandingkan kontribusi penjualan bersih kelompok ini sebesar 19,0% pada tahun sebelumnya.

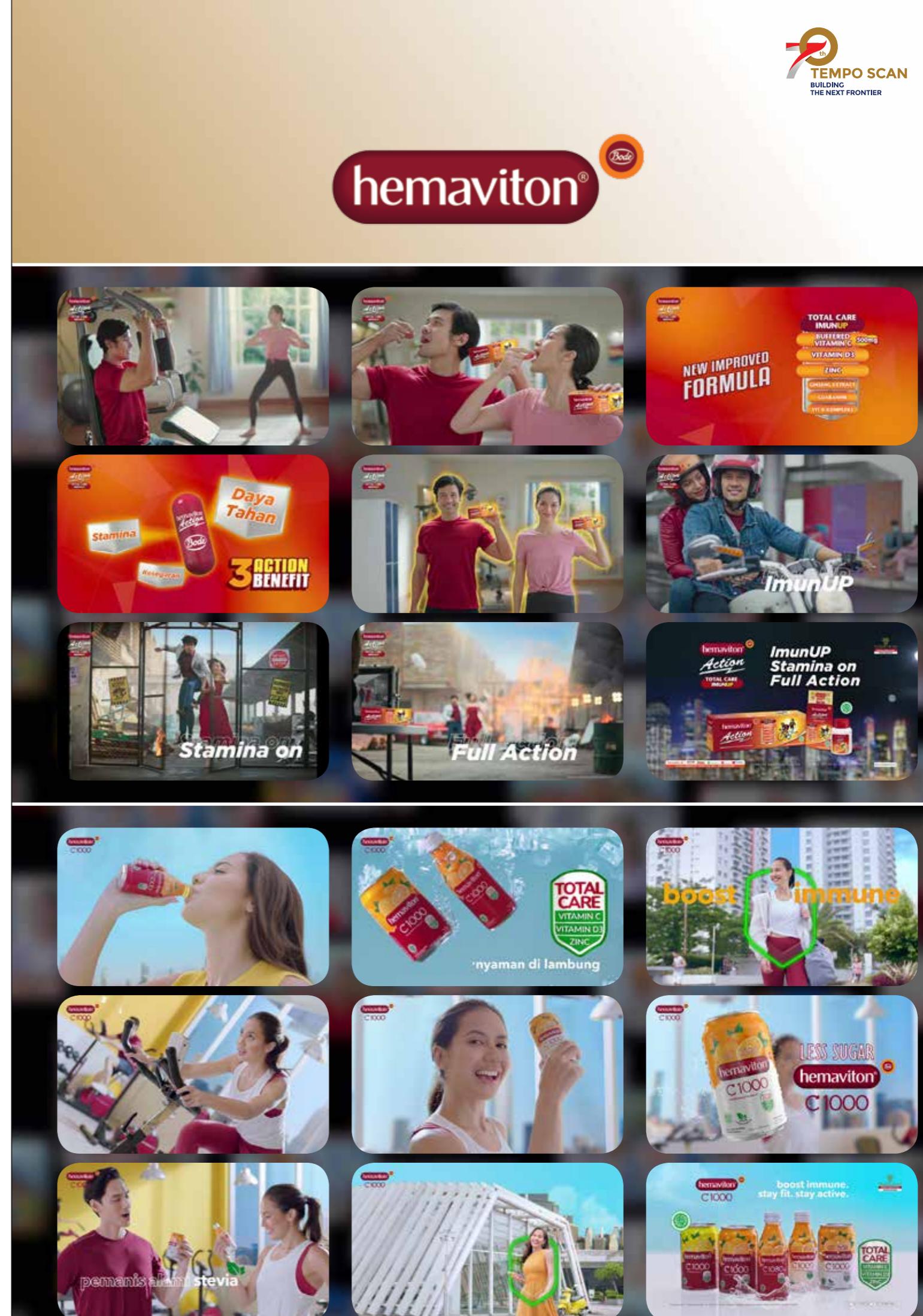
Lebih lanjut, penjualan bersih divisi CPC Bisnis Internasional mempunyai kinerja yang patut dipuji, tumbuh sebesar 37,9% menjadi sebesar Rp 168,3 miliar melampaui pertumbuhan penjualan bersihnya yang sebesar 30,8% pada tahun sebelumnya yang berjumlah hampir Rp 122,0 miliar pada tahun 2022. Pertumbuhan penjualan bersih divisi Bisnis Internasional disebabkan oleh penjualan bersih produk Kosmetik yang tumbuh sebesar 45,6% atau lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan penjualan bersihnya yang sebesar 35,1% pada tahun sebelumnya, sementara produk Konsumen juga mencatat pertumbuhan penjualan bersih sebesar 12,1% meskipun lebih

had increased by 7.5% and amounted to Rp 3,296.4 billion, however it was less than this group net sales growth of 11.0% and amounted to Rp 3,066.8 billion in 2022. The Consumer Products group's net sales growth commensurate the Indonesian FMCG aggregate retail sales lower growth in 2023 whereas its Price/Unit change percentage had declined to 5% versus 12% in 2022.

Turning to the CPC division's Cosmetics group net sales which had managed to sustain its performance, whereby its net sales increased robustly by 14.1% and amounted to Rp 823.5 billion as such lower to this group net sales growth of 18.7% and amounted to Rp 721.4 billion in 2022. The abovementioned sustained sales performance was attributed amongst other by its cosmetic products both robust offline and online sales increases sales as a result of consumers higher engagement level.

Moving on to the CPC division's Consumer Products group net sales contribution remained the largest contributor towards the CPC division total net sales, however this group net sales contribution had slightly declined to 80.0% or down from its net sales contribution of 81.0% in 2022. On the other hands, the CPC division Cosmetics group net sales contribution towards the CPC division total net sales had risen to 20.0% compared to this group net sales contribution of 19.0% in the previous year.

Furthermore, the CPC division International Business' net sales had a commendable performance grew by 37.9% and amounted to Rp 168.3 billion surpassing its net sales growth of 30.8% in the previous year which was amounted to almost Rp 122.0 billion in 2022. This division International Business net sales growth was attributed by its Cosmetic products net sales which grew by 45.6% or higher compared to its net sales growth of 35.1% last year, whilst its Consumer products had also registered a respectable net sales growth of 12.1% albeit lower than its net



rendah dibandingkan pertumbuhan penjualan bersihnya yang sebesar 18,0% pada tahun sebelumnya. Oleh karena itu, kontribusi penjualan bersih agregat Bisnis Internasional ini terhadap total penjualan bersih divisi CPC meningkat menjadi 4,1% pada tahun 2023 atau meningkat dibandingkan kontribusi penjualan bersihnya pada tahun sebelumnya yang sebesar 3,2%.

Kinerja Divisi Distribusi Tempo Scan

Lanjut ke divisi Distribusi Tempo Scan, divisi ini meliputi penjualan dan pendistribusian produk baik divisi Farmasi Tempo Scan maupun divisi CPC atau disebut Prinsipal Internal, serta penjualan dan distribusi produk pihak ketiga atau disebut Prinsipal Eksternal. Namun, untuk tujuan akuntansi keuangan konsolidasian Tempo Scan, penjualan bersih divisi Distribusi hanya mencerminkan penjualan bersih produk-produk Prinsipal Eksternal tersebut di atas.

Penjualan bersih divisi Distribusi Tempo Scan mengalami peningkatan sebesar 1,8% dan berjumlah Rp 4.937,8 miliar atau menurun signifikan dibandingkan pertumbuhan penjualan bersih divisi ini yang sebesar 12,3% pada tahun 2022. Sejalan dengan itu, kontribusi penjualan bersih divisi Distribusi terhadap penjualan bersih konsolidasian Tempo Scan pada tahun 2023 mengalami penurunan menjadi 37,6% dibandingkan kontribusi penjualan bersih divisi ini pada tahun 2022 yang sebesar 39,6%.

Selain itu, divisi Distribusi memainkan fungsi penting dalam ekosistem bisnis Tempo Scan yang terintegrasi karena bertugas menghasilkan pesanan penjualan dan mendistribusikan produk-produk Prinsipal Internal dan Eksternal ke hampir seluruh 514 kota dan kabupaten di seluruh nusantara. Dimana pembagian ini berhasil mencakup secara langsung 93% dari distribusi numerik tersebut yang akan ditingkatkan secara bertahap di masa depan.

Beralih ke aspek operasional penjualan divisi Distribusi yang melayani pelanggannya atau disebut juga dengan *Buying outlet*, divisi ini melakukan transaksi secara rutin dengan hampir 100 ribu *Buying outlet* yang aktif untuk seluruh prinsipalnya. *Buying*

sales growth of 18.0% last year. As consequence thereof, this International Business' aggregate net sales contribution towards the CPC division total net sales had risen to 4.1% in 2023 or an increase when compared to its net sales contribution last year which stood at 3.2%.

Tempo Scan Distribution Division Performance

Moving on to Tempo Scan's Distribution division, this division covers the products sales and distribution of both Tempo Scan's Pharmaceutical division and CPC division or so-called the Internal Principals, as well as the third parties' products sales and distribution or so-called External Principals. However, for the purpose of Tempo Scan's consolidated financial accounting, the Distribution division net sales reflects only the aforesaid External Principals' products net sales.

Tempo Scan's Distribution division net sales had risen by 1.8% and amounted to Rp 4,937.8 billion or decrease significantly compared to this division net sales growth of 12.3% in 2022. Correspondingly the Distribution division's net sales contribution towards Tempo Scan's consolidated net sales in 2023 had decreased to become 37.6% versus this division net sales contribution in 2022 which was 39.6%.

Furthermore, the Distribution division plays a pivotal function within Tempo Scan's integrated business ecosystem as it is tasked to generate sales orders and distribute both its Internal and External principals' products to almost all of 514 cities and districts across Indonesia vast archipelago. Whereupon this division managed to cover directly 93% of such numeric distribution which shall be gradually increased in the future.

Turning to the Distribution division's sales operation which serves its customers or also called as *Buying outlets*, this division conducts transaction on regular basis with almost 100 thousand active *Buying outlets* for

outlet ini sebagian besar terdiri dari saluran *General Trade*, *Modern Trade* dan *Farmasi*, dan jumlah total *Buying outlet* aktif tersebut tidak termasuk cakupan pelanggan tidak langsung melalui mitra regionalnya serta melalui *Distribution Center* dari *Key Account Modern Trade*. Cakupan penjualan tersebut dilakukan oleh hampir 900 personel penjualan lapangan yang kuat dan didukung oleh beberapa ratus personel gudang & pengiriman tambahan yang ditempatkan di 48 cabangnya yang tersebar di seluruh negeri. Penetrasi cakupan tim lapangan penjualan tersebut juga ditambah dengan aplikasi seluler milik Tempo Scan yang dipasang di perangkat genggam tenaga penjualan ini, aplikasi tersebut disebut aplikasi mobile *TiMOS®* dan *Tempo Direct®*, yang mana *Buying outlet* dapat dengan mudah mengunduh Aplikasi tersebut. Aplikasi tersebut telah dilengkapi dengan fitur-fitur baru dan diluncurkan kembali pada Triwulan Kedua tahun 2023. Aplikasi ini dimaksudkan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembayaran secara online. *Tempo Direct®* tersedia di Google Play Store dan App Store untuk meningkatkan kegunaan pelanggan.

Beralih ke kemampuan logistik divisi Distribusi, divisi ini mengoperasikan 3 kelompok penyimpanan gudang yang terdiri dari: (i) penyimpanan gudang cabang dengan total kapasitas hampir 58.000 posisi Pallet ("PP"); (ii) Penyimpanan *Distribution Center* yang total kapasitasnya hampir 15.000 PP dan (iii) Penyimpanan *e-commerce fulfillment center* yang total kapasitasnya hampir 3 ribu PP tidak termasuk penyimpanan rak. Dari segi tingkat pemanfaatan kapasitas penyimpanan tersebut pada point (i) dan (ii) 2 kelompok ini masih berada di bawah kapasitasnya masing-masing, sedangkan untuk point (iii) mengoperasikan hampir kapasitas penuhnya karena pertumbuhan penjualan online yang pesat pada beberapa tahun belakangan.

Selain itu, operasi pengangkutan divisi ini juga memiliki tanggung jawab yang besar karena armada pengangkutan eksternal dan internalnya mengangkut dan mengirimkan hampir 340 ribu ton yang terdiri dari hampir 1,7 juta pengiriman produk Tempo Scan ke *Buying outlet*-nya di seluruh Indonesia pada tahun 2023, sedangkan untuk operasi pengangkutan *e-commerce last mile* divisi ini yang totalnya mencapai lebih dari 1,7 juta pada tahun 2023. Selain itu, armada angkutan darat

all its principals. These Buying outlets are predominantly comprised of General Trade, Modern Trade and Pharma Trade channels, and such total numbers of active Buying outlets excluded indirect customers coverage through its regional counterparts as well as through Modern Trade Key Accounts' Distribution Centers channel. Such sales coverage is performed by almost 900 strong field sales personnel and supported by an additional few hundreds warehouse & delivery personnel that are deployed in its 48 branches spread nationwide. Such sales field team coverage penetration is also augmented by Tempo Scan proprietary mobile App installed in these salesmen handheld device, such an App is called *TiMOS®* and the *Tempo Direct®* mobile App, wherein its Buying outlet can easily download, such an App has been equipped with new features and relaunched in Q2nd 2023, this App is intended to make it easier for customers to place orders and payments Online. *Tempo Direct®* is available on Google Play Store and App Store for enhance customers usability.

Moving on to the Distribution division's logistics capabilities, it operates 3 groups of warehouse storage comprising of: (i) branches' warehouse storage which total capacity is almost 58,000 Pallet positions ("PP"); (ii) Distribution Centers' storage which total capacity is almost 15,000 PP and (iii) E-commerce fulfillment centers' storage which total capacity is almost 3 thousand PP excluding shelves storage. In term of the said storage capacities utilization rate for point (i) and (ii) these 2 groups were still below their respective capacities, while for point (iii) operates near its full capacity due to online sales robust growth in last few years.

Furthermore, this division's transportation operation has also a heavy lifting responsibility whereas its external and internal transportation fleet hauled up and delivered almost 340 thousand tons which consisted of almost 1.7 million deliveries of Tempo Scan products to its Buying outlets throughout Indonesia in 2023, while for the division's E-commerce last miles deliveries which in total reached more than 1.7 million in 2023. Moreover, this division internal

internal divisi ini menangani sebagian besar total kebutuhan tonase transportasi darat dan mampu mempertahankan utilisasi truk untuk semua jenis truk sekitar 95%.

Divisi Manufaktur Tempo Scan

Beralih ke divisi Manufaktur Tempo Scan yang merupakan elemen penting dalam ekosistem bisnis terintegrasi Tempo Scan, dan merupakan bagian integral dari strategi bisnis utama Tempo Scan, yaitu menumbuhkan pangsa pasar masing-masing ekuitas merek inti, sementara merek-merek ini bersaing dalam FMCG yang sangat kompetitif, OTC, VMS dan kategori *Dairy Nutritional*. Oleh karena itu, diperlukan dukungan manufaktur yang kuat sebagai katalis untuk ambisi pertumbuhan ekuitas merek tersebut, terutama mengingat fakta bahwa *positioning* harga produk-produk ini adalah pada level harga yang terjangkau, sebagai bagian dari strategi proposisi nilainya. Strategi ini memerlukan produksi dalam jumlah besar dan banyak yang diproduksi dengan biaya serendah mungkin.

Sejak lebih dari satu dekade, Tempo Scan telah mengelompokkan fasilitas manufakturnya menjadi 3 kelompok yaitu *Pharmaceutical Manufacturing Group* (PMG) yang terdiri dari 3 fasilitas manufaktur; *Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group* (CPCMG) yang terdiri dari 8 fasilitas manufaktur dan *Beverages & Nutritional Manufacturing Group* (BNMG) terdiri dari 5 fasilitas manufaktur. Oleh karena itu, secara total terdiri dari 16 fasilitas manufaktur dimana 13 fasilitas untuk proses pencampuran, peracikan dan perakitan (yaitu: fasilitas hilir), 2 fasilitas memproduksi bahan kemasan sedangkan 1 fasilitas memproduksi bahan baku susu bubuk *intermediate* (yaitu: fasilitas hulu) yang memulai produksi komersialnya pada akhir tahun 2022. 13 fasilitas hilir tersebut mampu memproduksi sekitar 30 bentuk sediaan produk jadi (tidak termasuk bahan kemasan plastik) dan terdiri dari lebih dari 5.000 SKU.

Sejalan dengan salah satu strategi inti Tempo Scan yaitu memperluas kemampuan teknis manufaktur, produktivitas dan kapasitas produksi melalui penguatan fasilitas manufaktur dalam negeri, Tempo Scan telah menyelesaikan fasilitas

land transport fleet handled majority of its total inland transportation tonnage requirement and, it was able also to maintain truck utilization for all truck type at about 95%.

Tempo Scan Manufacturing Division

Turning to Tempo Scan Manufacturing division which is an essential element within its integrated business ecosystem, and it is an integral part of Tempo Scan main business strategy which is to grow its core brand equities respective market share, whereas these brands compete in a highly competitive FMCG, OTC, VMS and Dairy Nutritional categories. Therefore, it requires a strong manufacturing support as a catalyst for such brand equities growth ambition, particularly given the fact that these products price positioning is at an affordable level, as part of its value proposition strategy. This strategy requires substantial and voluminous quantities to be produced at lowest possible cost.

Since more than a decade ago, Tempo Scan has clustered its manufacturing facilities into 3 groups namely Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG) which consist of 3 manufacturing facilities; Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG) comprise of 8 manufacturing facilities and, Beverages & Nutritional Manufacturing Group (BNMG) consist of 5 manufacturing facilities. Therefore, in total consist of 16 manufacturing facilities whereas 13 facilities are for blending, compounding and assembling processes (i.e.: downstream facilities), 2 facilities are producing packaging materials while 1 facility is producing the intermediate powder milk raw material (i.e.: upstream facility) which commenced its commercial production at the end of 2022. The aforesaid 13 downstream facilities are capable of producing around 30 finished product dosage forms (excluding plastic packaging materials) and comprising more than 5.000 SKUs.

Consistent with one of Tempo Scan's core strategies which is to expand its manufacturing technical capability, productivity and production capacity through strengthening of its domestic manufacturing

manufaktur bahan baku pertamanya sebagai bagian dari upayanya untuk mendorong manufaktur dalam negeri dan mengurangi ketergantungan bahan baku pada impor. Kedepannya, Tempo Scan mempunyai keinginan yang besar untuk memperoleh keahlian dan pengetahuan untuk meningkatkan kemampuan teknis manufakturnya di semua tingkatan.

Selain itu, divisi Manufaktur Tempo Scan juga berperan sebagai wadah proses penyelarasan produknya dengan strategi ESG perusahaan, salah satu tugas utamanya adalah konversi bahan kemasan plastik produk perawatan bayi menjadi bahan plastik PET yang lebih mudah didaur ulang sehingga lebih ramah lingkungan. Melalui upaya tersebut, perusahaan melakukan perombakan besar-besaran terhadap peralatan produksi yang mencakup investasi besar pada cetakan kemasan plastik baru untuk memenuhi fasilitas manufaktur kemasannya guna mengoperasikan mesin *injection stretch blow* yang baru. Pengerjaan proyek besar ini berhasil diselesaikan dan hasilnya hampir 100 juta kemasan plastik telah mampu diubah menjadi bahan PET.

Terakhir, meskipun Tempo Scan tidak dapat mengendalikan fluktuasi biaya bahan baku dan bahan pengemas produknya mengingat fakta bahwa harga bahan-bahan tersebut terkait langsung dengan harga komoditas global yang juga bergerak seiring dengan peristiwa geopolitik global, namun melalui fasilitas manufaktur Tempo Scan, Tempo Scan dapat terus berupaya mengendalikan biaya overhead produksi atau biaya konversi produknya dengan basis per unit.

Sehubungan dengan itu pada tahun 2023, Perseroan mampu mengendalikan kenaikan kumulatif biaya konversi tersebut hingga berada di bawah 14%; namun, kenaikan tersebut masih dianggap relatif tinggi dan masih terdapat ruang untuk menjadi lebih baik.

Peningkatan Laba Operasional yang Kuat dan Posisi Keuangan yang Solid

Pada tahun 2023, laba kotor konsolidasian Tempo Scan meningkat sebesar 12,9% menjadi Rp 4.703,3 miliar atau

facilities, it has completed its first raw material manufacturing facility as part of its effort to promote domestic manufacturing and reduce the related raw material dependency on import. Moving ahead, Tempo Scan has an insatiable appetite to acquire skillset and knowhow to leverage further its manufacturing technical capability at all levels.

In addition, Tempo Scan's Manufacturing division is also acting as the catalyst for its products alignment process with the company ESG strategy, amongst its major undertaking was its baby treatment products' plastic packaging material conversion to become PET plastic material which is easier to be recycled hence environmentally friendlier. Under such an undertaking, it undertook a massive production equipment retooling that included new plastic packaging molds substantial investment to cater for its packaging manufacturing facility to operate the new injection stretch blow machinery. This major project undertaking was successfully completed and as a result almost 100 million plastic packaging have been able to be converted into PET material.

Lastly, while Tempo Scan cannot control its products raw and packaging materials cost fluctuation given the fact that these materials prices are directly linked to the global commodities prices which also move in tandem with the global geopolitical events, nevertheless through Tempo Scan's manufacturing facilities, it can persistently aim to control its products manufacturing overhead or conversion cost on per unit basis.

In connection therewith in 2023, it was able to rein such conversion cost cumulative increase to be below 14%; however, such an increase was still deemed to be relatively high and there is room for improvement.

Robust Operating Profit Increase and Solid Financial Position

In 2023 Tempo Scan consolidated gross profit increased by 12.9% to Rp 4,703.3 billion or at a significantly higher rate

jauh lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan penjualan bersih sebesar 7,1%. Sejalan dengan itu, margin laba kotor meningkat menjadi 35,8% dari 34,0% pada tahun sebelumnya. Peningkatan margin laba kotor tersebut antara lain disebabkan oleh penurunan harga bahan baku utama seiring dengan tren penurunan harga komoditas global. Selain itu, mulai awal tahun 2023 Tempo Scan telah memulai produksi komersial fasilitas manufaktur *dairy spray drying*, fasilitas tersebut menggantikan *base powder milk* Tempo Scan yang sebelumnya diimpor dari Australia dan Selandia Baru, sehingga fasilitas tersebut telah mengurangi secara signifikan beban pokok penjualan khusus untuk susu formula bayi dan produk susu pertumbuhan anak.

Kontributor utama laba kotor tersebut adalah laba kotor divisi Farmasi dan CPC yang masing-masing berjumlah Rp 1.848,7 miliar dan Rp 2.356,5 miliar. Sejalan dengan itu, kontribusi laba kotor kedua divisi tersebut terhadap laba kotor konsolidasian Tempo Scan masing-masing sebesar 39,3% dan 50,1%, sedangkan laba kotor divisi Distribusi sebesar Rp 498,1 miliar dan memberikan kontribusi sebesar 10,6% terhadap laba kotor konsolidasian Tempo Scan.

Selain itu, beban usaha Tempo Scan pada tahun 2023 meningkat sebesar 5,5% dan berjumlah Rp 3.623,5 miliar, sedangkan rasio total beban usaha berada pada angka 27,6% atau lebih rendah dibandingkan rasio total beban usaha tahun sebelumnya yang sebesar 28,0%. Kontributor terbesar beban usaha tersebut adalah beban penjualan sebesar Rp 2.835,7 miliar atau mewakili hampir 78,3% dari total beban usaha.

Sementara itu, beban administrasi umum Tempo Scan mengalami peningkatan sebesar 9,2% dan berjumlah Rp 614,8 miliar sehingga rasio total beban terhadap beban usaha konsolidasian Tempo Scan menjadi sebesar 17,0% atau lebih tinggi dibandingkan rasionalya pada tahun lalu yang sebesar 16,4%. Selain itu, pendapatan/(beban) operasional lainnya sebesar negatif Rp 173,0 miliar, sangat berbeda dibandingkan tahun lalu yang positif sebesar Rp 50,8 miliar yang sebagian besar berasal dari kerugian selisih kurs.

Dengan demikian, pada tahun 2023 laba usaha Tempo Scan meningkat sebesar 48,2% dibandingkan tahun sebelumnya

compare to the net sales growth by 7.1%. Commensurately, the gross profit margin increased to 35.8% from 34.0% previous year. Such gross profit margin increase was attributed amongst others to its key raw materials prices declined in line with the global commodity prices downward trend. Moreover, commencing in the beginning of 2023 Tempo Scan has commenced commercial production of its dairy spray drying manufacturing facility, such a facility substitutes Tempo Scan's base powder milk which was previously imported from Australia and New Zealand, therefore such a facility has reduced considerably its cost of goods sold specifically for its infant formula and children growing up milk products.

The major contributors of such gross profit were its Pharma and CPC divisions' gross profit which amounted to Rp 1,848.7 billion and Rp 2,356.5 billion respectively. Correspondingly these 2 divisions' gross profit contribution toward Tempo Scan's consolidated gross profit were 39.3% and 50.1% respectively, while the Distribution division gross profit was amounted to Rp 498.1 billion and contributed 10.6% towards Tempo Scan's consolidated gross profit.

Furthermore, Tempo Scan's operating expenses in 2023 increased by 5.5% and amounted to Rp 3,623.5 billion, whilst its total operating expenses ratio stood at 27.6% or lower compared to last year total operating expenses ratio which was 28.0%. The major contributor of the said operating expenses was its selling expenses which amounted to Rp 2,835.7 billion or represent almost 78.3% of total operating expenses.

Meanwhile, Tempo Scan's general administration expenses had risen by 9.2% and amounted to Rp 614.8 billion which brought such total expenses ratio against Tempo Scan's consolidated operating expenses to become 17.0% or was higher when compared to last year ratio which was 16.4%. In addition, its net other operating income/(expenses) was amounted to negative Rp 173.0 billion which was a sharp contrast versus last year result that was positive by Rp 50.8 billion which mainly derived from foreign exchange loss.

Therefore, in 2023 Tempo Scan's operating profit increase by 48.2% versus last year and amounting to Rp 1,079.8

dan berjumlah Rp 1.079,8 miliar. Selain itu, pendapatan neto non-operasional Tempo Scan berjumlah Rp 523,3 miliar atau lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya yang berjumlah Rp 601,2 miliar yang antara lain disebabkan oleh keuntungan satu kali yang diperoleh dari divestasi saham minoritas perusahaan asosiasinya kepada pihak ketiga, yang dianggap tidak lagi diperlukan oleh perusahaan untuk strategi masa depannya.

Dengan demikian, pada tahun 2023 laba neto Tempo Scan berhasil tumbuh sebesar 17,6% menjadi sebesar Rp 1.177,4 miliar, sehingga margin laba bersih dan margin EBITDA Tempo Scan masing-masing sebesar 9,0% dan 10,7%. Hasil keuangan tersebut menunjukkan manajemen Tempo Scan mampu terus meningkatkan kinerja keuangannya.

Lanjut ke posisi neraca Tempo Scan per 31 Desember 2023 yang total asetnya berjumlah mencapai Rp 11,3 triliun, sedangkan kas dan setara kas berjumlah hampir Rp 3,7 triliun, sehingga Tempo Scan masih mampu menjaga posisi neto kas-nya. Lebih lanjut, ekuitas pemegang saham Tempo Scan meningkat 6,8% menjadi hampir Rp 8,1 triliun. Pengelolaan keuangan yang penuh kehati-hatian ini sejalan dengan arahan dan saran dari Dewan Komisaris, sehingga tindakan dan keputusan Direksi selalu sejalan dengan arahan dan saran tersebut serta mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pernyataan Penutup

Akhir kata, atas nama Dewan Komisaris, kami juga menyampaikan apresiasi kepada para pemegang saham, mitra usaha, seluruh pemangku kepentingan dan anak perusahaan Tempo Scan, atas dukungannya yang penuh pengabdian kepada perusahaan tercinta dalam menghadapi berbagai tantangan. Kami yakin dengan kerja keras, kegigihan dan komitmen yang kuat dari seluruh pihak, khususnya Direksi dan seluruh karyawan, Tempo Scan akan mampu meningkatkan kinerjanya dan terus menghadirkan produk-produk berkualitas dengan harga bersaing yang dapat bermanfaat bagi konsumen Indonesia.

billion. In addition, Tempo Scan's net non-operating income amounted to Rp 523.3 billion or lower compared to the previous year which was amounted to Rp 601.2 billion attributed amongst others to a one-time gain obtained from its minority stake divestment to a third party of its associated company, which the company deemed no longer required for its future strategy.

Therefore, in 2023 Tempo Scan's net profit managed to grow by 17.6% and amounted to Rp 1,177.4 billion, which correspondingly, Tempo Scan's net profit margin and EBITDA margin stood at 9.0% and 10.7% respectively. Such financial results showed Tempo Scan management was able to continue to improve its financial performance.

Move on to Tempo Scan's balance sheet position as of 31 December 2023, whereas its total assets amounted to Rp 11.3 trillion, while its cash and cash equivalents amounted to almost Rp 3.7 trillion, hence Tempo Scan was still able to maintain its net cash position. Moreover, Tempo Scan's shareholder equity had risen by 6.8% and amounted to almost Rp 8.1 trillion. This prudent financial management is in line with the Board of Commissioners guidance and advice, therefore the actions as well as decisions by the Board of Directors have always been consistent with the aforesaid guidance and advice, as well as in compliance with the prevailing rules and regulations.

Closing Statement

Last but not least, on behalf of the Board of Commissioners, we would also like to express our appreciation to our shareholders, business partners, all stakeholders and subsidiaries of Tempo Scan, for their devoted supports to our beloved company in facing many challenges. We truly believe that with hard work, persistence and strong commitment from all parties, especially the Board of Directors and all employees, Tempo Scan shall be able to improve its performance and continue to provide the high-quality products at competitive prices that will be useful for the Indonesian consumers.

LAPORAN DIREKSI DAN ANALISIS MANAJEMEN

THE BOARD OF DIRECTORS' REPORT AND MANAGEMENT'S ANALYSIS

Berkat Rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas nama Direksi PT Tempo Scan Pacific Tbk dan anak perusahaannya ("Tempo Scan"), kami menyampaikan hasil keuangan konsolidasian Tempo Scan dan analisis kinerja bisnis divisi operasi inti untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.

Pada tahun 2023, di tengah berbagai tantangan perekonomian global, antara lain potensi perlambatan ekonomi, meningkatnya ketegangan geopolitik, risiko inflasi, dan perubahan iklim, perekonomian Indonesia tumbuh relatif tinggi yaitu sebesar 5,05%, meskipun pertumbuhan tersebut lebih rendah dibandingkan laju pertumbuhan tahun 2022 yaitu 5,3%. Pertumbuhan pada tahun 2023 tersebut disumbang oleh pertumbuhan triwulan, pada triwulan 4 tumbuh sebesar 0,45%, turun dibandingkan triwulan 2 sebesar 3,86% dan triwulan 3 sebesar 1,6%, meskipun lebih tinggi dibandingkan triwulan 1 yang mengalami kontraksi sebesar -0,9%. Laju pertumbuhan triwulan pada tahun 2023 serupa dengan apa yang terjadi pada tahun 2021 dan 2022.

Pertumbuhan ekonomi sepanjang tahun 2023 ditopang oleh konsumsi Rumah Tangga Indonesia yang kontribusinya terhadap PDB Indonesia sebesar 53,18% sehingga tetap menjadi kontributor terbesar dengan pertumbuhan sebesar 4,82%, disusul oleh Pembentukan Modal Bruto Tetap yang memberikan kontribusi sebesar 29,33% terhadap PDB dan tumbuh sebesar 4,4%. Sementara itu, Ekspor yang memberikan kontribusi sebesar 21,75% terhadap PDB tumbuh relatif lebih rendah yaitu sebesar 1,32%, sedangkan Belanja Pemerintah yang memberikan kontribusi sebesar 7,45% terhadap PDB hanya tumbuh sebesar 2,95%.

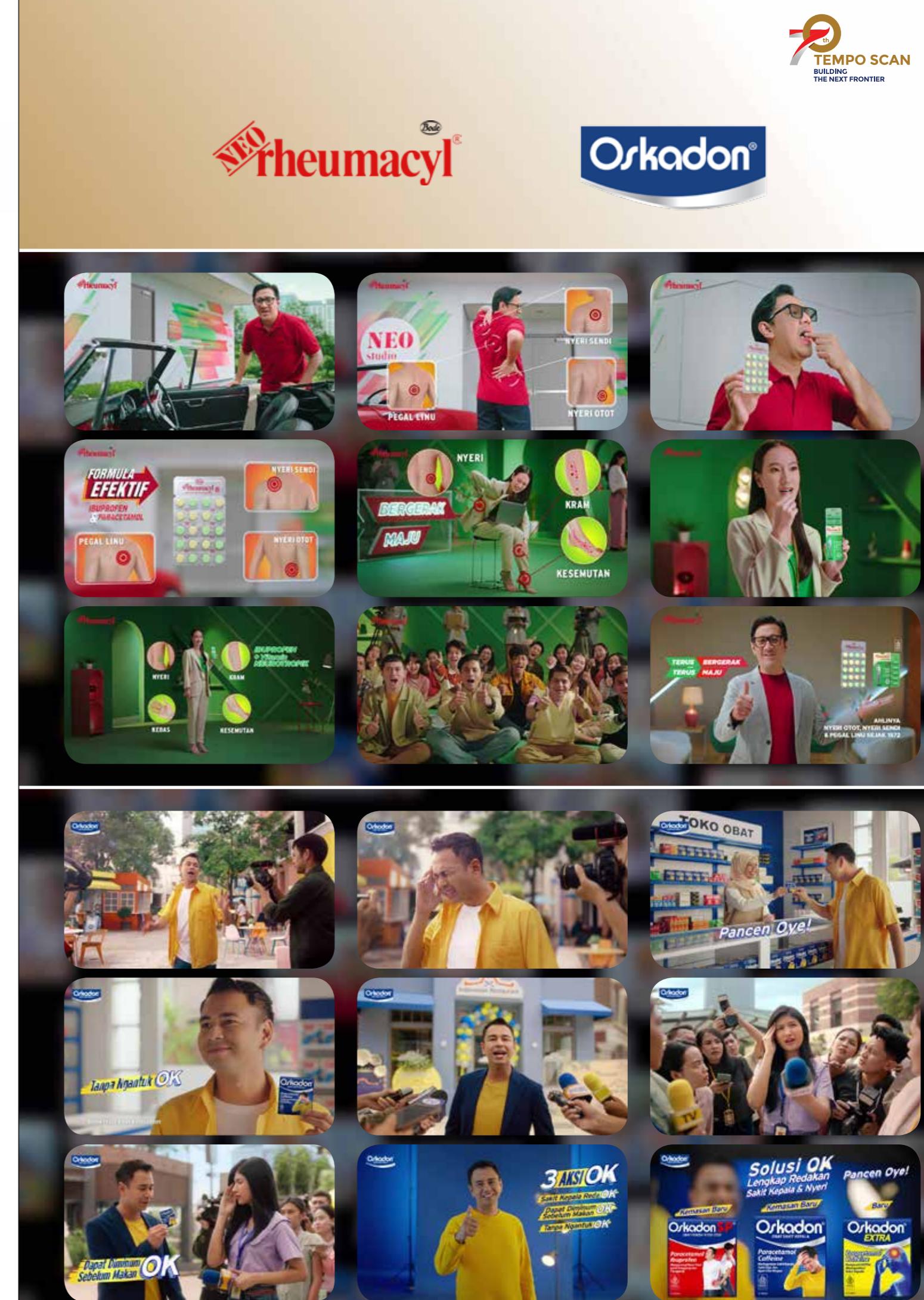
Sementara itu, suku bunga Bank Indonesia pada tahun 2023 mengalami kenaikan lebih lanjut dibandingkan tahun 2022, pertama menjadi 5,75% pada bulan Januari 2023, meningkat dari 5,5% pada bulan Desember 2022 dan kedua naik kembali menjadi 6% pada bulan Oktober 2023. Meskipun kenaikan pada tahun 2023

By the Grace of God Almighty, on behalf of the Board of Directors of PT Tempo Scan Pacific Tbk and its subsidiaries ("Tempo Scan"), we would like to present the Tempo Scan's consolidated financial results and its business performance analysis of the core operating divisions for the fiscal year that ended on 31 December 2023.

In 2023, in the midst of various global economic challenges, including the potential economic slowdown, increasing geopolitical tensions, inflation risks, and climate change, the Indonesian economy grew relatively high at 5.05%, even though such growth is lower than the growth rate in 2022 which was 5.3%. The aforesaid growth in 2023 was contributed by quarter-on-quarter growth, in Quarter 4 it grew by 0.45%, a decrease compared to Quarter 2 of 3.86% and Quarter 3 of 1.6%, although higher than Quarter 1 which contracted by -0.9%. The quarter-on-quarter growth trajectory in 2023 is similar to what had happened in 2021 and 2022.

The economic growth for the full year 2023 was supported by Indonesian Household consumption which contribution toward Indonesia's GDP stood at 53.18% so that it remains the largest contributor with growth of 4.82%, followed by Fixed Gross Capital Formation which contributed 29.33% toward its GDP and grew by 4.4 %. Meanwhile, Exports which contributed 21.75% to the GDP grew relatively lower at 1.32%, whilst Government Expenditures which contributed 7.45% toward the GP only grew by 2.95%.

Meanwhile, Bank Indonesia's interest rate in 2023 had been further increased compared to 2022, firstly to become 5.75% in January 2023, an increase from 5.5% in December 2022 and secondly it increased again to 6% in October 2023. Although the increases in 2023 were not as



tidak setinggi dan sesering kenaikan pada tahun 2022, yang mana Bank Indonesia telah menaikkan suku bunga sebanyak 5 kali dari 3,5% pada akhir tahun 2021, menjadi 5,5% pada bulan Desember 2022. Kenaikan suku bunga tersebut telah menjadi fenomena global menyusul keputusan bank sentral Amerika Serikat (AS) yang menaikkan suku bunganya sebagai upaya mengatasi tingkat inflasi AS yang belum pernah terjadi sebelumnya. Sayangnya, kenaikan suku bunga AS tersebut tidak memberikan dampak baik bagi perekonomian Indonesia di tahun 2023.

Selanjutnya, laju inflasi Indonesia relatif stabil sepanjang tahun 2023, dimana inflasi tahunan pada tahun 2023 mencapai 2,61%, lebih rendah dibandingkan inflasi tahun 2022 yang sebesar 5,5% dan merupakan angka inflasi tertinggi selama dua tahun terakhir sebesar 1,7% dan 1,9% masing-masing pada tahun 2020 dan 2021. Penyumbang terbesar laju inflasi Indonesia adalah inflasi makanan, minuman, dan produk tembakau sebesar 1,07% dan memberikan kontribusi sebesar 0,29% terhadap laju inflasi tahunan, disusul oleh penyumbang kedua yaitu inflasi sektor transportasi sebesar 0,45% dan memberikan kontribusi sebesar 0,06% terhadap laju inflasi tahunan. Inflasi sektor transportasi pada tahun 2023 lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 15,26% dan memberikan kontribusi tertinggi sebesar 1,8% terhadap laju inflasi tahunan. Sedangkan penyumbang ketiga adalah sektor perawatan diri dan jasa lainnya (sektor rekreasi, olah raga, dan kebudayaan) yang masing-masing memberikan kontribusi sebesar 0,03% dan 0,01%.

Namun demikian, pertumbuhan ekonomi global masih berada pada zona ekspansif sebesar 3,1% pada tahun 2023 meskipun menurun bila dibandingkan dengan tahun sebelumnya sebesar 3,5%. Dan hampir seluruh mitra dagang utama Indonesia tumbuh lebih baik pada tahun 2023, termasuk Tiongkok yang tumbuh sebesar 5,5% dibandingkan 3,0% pada tahun 2022. AS tumbuh 2,5% dibandingkan 1,9%, Jepang tumbuh 2,0% dibandingkan 1,0%, kecuali India tumbuh 6,3% yang lebih rendah dibandingkan tahun 2022 sebesar 7,2%.

Total Penjualan Neto dan Laba Neto Setelah Pajak

Meskipun ditengah tantangan yang dijelaskan di atas, pada tahun 2023 Tempo Scan mampu membukukan penjualan neto

high and as frequent compared to the increase in 2022, whereas Bank Indonesia had increased its interest rate by 5 times from 3.5% at the end of 2021, to eventually become 5.5% in December 2022. Such interest rate hikes have become a global phenomenon following the United States (US) central bank's decision to raise its interest rates in an effort to address unprecedented levels of US inflation. Unfortunately, the said increase on the US interest rates did not bode well for the Indonesian economy in 2023.

Furthermore, Indonesia inflation rate was relatively stable throughout 2023, whereas the country annual inflation reached 2.61%, lower than inflation in 2022 which was 5.5% being the highest inflation rate over the last two years that were 1.7% and 1.9% in 2020 and 2021 respectively. The biggest contributors to inflation rate were the food, beverage and tobacco products inflation at 1.07% and contributing 0.29% to the year on year inflation rate, followed by the second contributor which was the transportation sector inflation at 0.45% and contributing 0.06% to the year on year inflation rate. Inflation in the transportation sector in 2023 was much lower compared to previous year, which was 15.26% and was the highest contributor at 1.8% to the year on year inflation rate. While the third contributor is the personal care and other services sector (the recreation, sports and culture sectors) each contribute 0.03% and 0.01%.

However, global economic growth still remains in the expansionary zone at 3.1% in 2023 even though it declined compare to previous year which grew by 3.5%. And almost all of Indonesia's main trading partners grew better in 2023, including China that grew at 5.5% compared to 3.0% in 2022, the US grew at 2.5% compared to 1.9%, Japan grew at 2.0% compared to 1.0%, except India grew at 6.3%, which lower than 2022 at 7.2%.

Total Net Sales and Net Profit After Tax

Despite the challenges as described above, in 2023 Tempo Scan was able to record a full year consolidated net sales

konsolidasian setahun penuh sebesar Rp 13.119,8 miliar dan laba neto setelah pajak sebesar Rp 1.177,4 miliar atau meningkat masing-masing sebesar 7,1% dan 17,6% dibandingkan tahun sebelumnya.

Penjualan Neto Divisi Farmasi

Sepanjang tahun 2023, divisi Farmasi Tempo Scan membukukan peningkatan penjualan neto sebesar 12,4% dan berjumlah Rp 4.062,1 miliar dan memberikan kontribusi sebesar 31,0% terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan. Penjualan neto divisi Farmasi terutama dihasilkan dari kelompok produk *Consumer Health* yang penjualannya tumbuh sebesar 12,9% dan berjumlah Rp 3.987,1 miliar. Pertumbuhan penjualan neto divisi Farmasi terutama dikontribusi oleh pertumbuhan penjualan neto produk *Dairy Nutritional* yang secara agregat tumbuh sebesar 32,9%, meningkat tajam dibandingkan pertumbuhan penjualan neto pada tahun 2022 yaitu sebesar 11,5%. Di sisi lain, penjualan neto agregat produk *Over-The-Counter* (OTC) dan Vitamin, Mineral dan Suplemen (VMS) divisi ini pada tahun 2023 mengalami hanya sedikit peningkatan sebesar 1,0%, meskipun lebih tinggi dibandingkan tahun 2022 dimana penjualannya mengalami penurunan sebesar 2,7%. Hasil penjualan neto produk OTC dan VMS tersebut pada tahun 2023 relatif lebih baik dibandingkan kinerja pasar farmasi Indonesia yang mengalami penurunan sebesar -9% pada tahun 2023.

Sementara itu, penjualan neto kelompok produk Obat Resep divisi Farmasi mengalami penurunan sebesar 7,4% dan berjumlah Rp 75,0 miliar yang sebagian besar disebabkan oleh penurunan penjualan kelompok ini yang berasal dari jalur BPJS. Dengan demikian, kontribusi penjualan neto kelompok produk *Consumer Health* dan kelompok produk Obat Resep terhadap total penjualan neto divisi Farmasi pada tahun 2023 masing-masing sebesar 98,2% dan 1,8%.

Dan dari sudut pandang kontribusi penjualan neto geografis, kontribusi penjualan neto domestik divisi Farmasi adalah 92,9% sedangkan kontribusi penjualan neto bisnis internasionalnya adalah 7,1%.

of Rp 13,119.8 billion and net profit after tax of Rp 1,177.4 billion or an increase of 7.1% and 17.6% respectively compared to the previous year.

Net Sales - Pharmaceutical Division

For full year 2023, Tempo Scan's Pharmaceutical (Pharma) division posted an increase in net sales of 12.4% and amounted to Rp 4,062.1 billion, and it contributes 31.0% to Tempo Scan consolidated net sales. The Pharma division net sales were mainly generated from its Consumer Health products group which net sales grew by 12.9% and amounted to Rp 3,987.1 billion. The growth of the Pharma division net sales was predominantly contributed by the growth of its Dairy Nutritional products net sales which in aggregate grew by 32.9%, a sharp increase compared to 2022 net sales growth of 11.5%. On the other hand, this division Over-The-Counter (OTC) and Vitamin, Mineral and Suplemen (VMS) products aggregate net sales in 2023 has increased marginally by 1.0%, albeit higher than in 2022 whereas its net sales decreased by 2.7%. Such OTC and VMS products net sales result in 2023 is relatively better compared to the Indonesian pharmaceutical market performance which has experienced a declined by -9% in 2023.

Meanwhile, the Pharma division's Prescription Medicines products group net sales experienced a decline of 7.4% and amounted to Rp 75.0 billion, which was largely due to a decrease of the group sales derived from the BPJS channel. As a result, the net sales contribution of the Consumer Health products group and the Prescription Medicines products group toward the total net sales of the Pharma division in 2023 are 98.2% and 1.8%, respectively.

And from the perspective of geographic net sales contribution, the Pharma division's domestic net sales contribution was 92.9% while the net sales contribution of its International Business was 7.1%.

Penjualan Neto – Divisi CPC

Sepanjang tahun 2023, penjualan neto divisi Produk Konsumen & Kosmetik (CPC) Tempo Scan tumbuh sebesar 8,8% dan berjumlah Rp 4.119,8 miliar, lebih rendah dibandingkan pertumbuhan penjualan neto tahun 2022 sebesar 12,4%. Divisi CPC menyumbang 31,4% terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan tahun 2023, kontribusi penjualan neto utama divisi ini adalah kelompok Produk Konsumen yang penjualan netonya meningkat 7,5% dan berjumlah Rp 3.296,4 miliar. Sementara itu, penjualan neto kelompok Produk Kosmetik divisi ini terus tumbuh pesat sebesar 14,1% dan berjumlah Rp 823,5 miliar, meskipun lebih rendah dibandingkan pertumbuhan penjualan neto kelompok ini pada tahun 2022 yang tumbuh sebesar 18,7%. Pertumbuhan penjualan neto kelompok Kosmetik yang baik terutama dihasilkan dari penjualan neto Bisnis Internasional yang tumbuh sebesar 45,6%, sedangkan penjualan neto bisnis domestik tumbuh sebesar 9,4%. Sejalan dengan itu, kontribusi penjualan neto kelompok Produk Konsumen dan kelompok Produk Kosmetik terhadap total penjualan neto divisi CPC pada tahun 2023 masing-masing sebesar 80,0% dan 20,0%. Dan dilihat dari kontribusi penjualan neto geografis, kontribusi penjualan neto bisnis domestik divisi CPC sebesar 95,9% sedangkan kontribusi penjualan neto Bisnis Internasional sebesar 4,1%.

Penjualan Neto – Divisi Distribusi

Beralih ke divisi Distribusi Tempo Scan, pada tahun 2023 penjualan neto divisi ini bertumbuh 1,8% dan berjumlah Rp 4.937,8 miliar, lebih rendah dibandingkan pertumbuhan penjualan neto divisi ini pada tahun 2022 yang sebesar 12,3%. Divisi ini memberikan kontribusi 37,6% terhadap total penjualan neto konsolidasian Tempo Scan. Kinerja penjualan neto divisi ini yang melambat disebabkan oleh penjualan neto produk prinsipal Non Farmasi yang penjualan netonya tumbuh sebesar 3,4% dan berjumlah Rp 4.540,3 miliar, sementara produk prinsipal Farmasi penjualan netonya menurun sebesar 13,8% dan berjumlah Rp 397,6 miliar karena penurunan penjualan pada saluran penjualan BPJS.

Net Sales – CPC Division

For full year 2023 Tempo Scan's Consumer Products & Cosmetics (CPC) division net sales grew by 8.8% and amounted Rp 4,119.8 billion, which was lower compared to its net sales growth in 2022 which was 12.4%. The CPC division contributes 31.4% to Tempo Scan's consolidated net sales in 2023, this division main net sales contribution was its Consumer Products group which net sales increased by 7.5% and amounted to Rp 3,296.4 billion. Meanwhile, this division's Cosmetics group net sales continued its robust growth of 14.1% and amounted to Rp 823.5 billion, albeit it was lower compared to this group net sales growth in 2022 which grew by 18.7%. The impressive net sales growth of the Cosmetics group was mainly generated from its International Business net sales which grew by 45.6%, while its domestic business net sales grew by 9.4%. Correspondingly, the net sales contribution of the Consumer Products group and the Cosmetics group toward the total net sales of the CPC division in 2023 were 80.0% and 20.0% respectively. And from the perspective of geographic net sales contribution, the CPC division's domestic business net sales contribution was 95.9% while the net sales contribution of its International Business was 4.1%.

Net Sales – Distribution Division

Turning to Tempo Scan Distribution division, in 2023 this division net sales grew marginally by 1.8% and amounted to Rp 4,937.8 billion, a lower growth than this divisions net sales growth in 2022 which was 12.3%. This division contributes 37.6% to Tempo Scan's consolidated net sales. This division's net sales mediocre performance was attributed by its non-pharmaceutical principal products net sales which net sales grew by 3.4% and amounted to Rp 4,540.3 billion, while its pharmaceutical principal products had decreased by 13.8% and amounted to Rp 397.6 billion which was caused by its sales decrease in the BPJS sales channel.

Laba Bruto

Beralih pada laba bruto Tempo Scan yang mengalami peningkatan sebesar 12,9% dan berjumlah Rp 4.703,3 miliar pada tahun 2023, peningkatan tersebut jauh lebih tinggi dibandingkan dengan tingkat pertumbuhan penjualan neto sebesar 7,1% sehingga margin laba brutonya meningkat menjadi 35,8% pada tahun 2023 dibandingkan tahun 2022 sebesar 34,0%. Peningkatan margin laba bruto tersebut antara lain disebabkan oleh penurunan harga bahan baku utama seiring dengan tren penurunan harga komoditas global, selain itu, sejak awal tahun 2023 Tempo Scan telah memulai produksi komersial atas fasilitas manufaktur *dairy spray dry*, fasilitas tersebut mengantikan pasokan *base powder milk* Tempo Scan yang sebelumnya diimpor dari Australia dan Selandia Baru, sehingga fasilitas tersebut dapat mengurangi beban pokok penjualan secara signifikan khususnya untuk susu formula bayi dan produk susu pertumbuhan anak.

Beban Usaha

Selanjutnya, untuk setahun penuh 2023 beban usaha Tempo Scan mengalami kenaikan sebesar 5,5% dan berjumlah Rp 3.623,5 miliar, sehingga menjadikan rasio beban usaha Tempo Scan berada pada angka 27,6% atau lebih rendah dibandingkan dengan rasio beban usaha pada tahun 2022 sebesar 28,0%. Kontribusi terbesar beban usaha tersebut adalah beban penjualan yang berjumlah Rp 2.835,7 miliar atau hampir 78,3% dari total beban usaha. Rasio beban penjualan terhadap penjualan neto pada tahun 2023 sebesar 21,6% atau lebih rendah dibandingkan tahun 2022 yang sebesar 23,9%.

Biaya G & A

Pada tahun 2023 beban umum dan administrasi mengalami peningkatan sebesar 9,2% dan berjumlah Rp 614,8 miliar, sehingga rasio terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan tercatat sebesar 4,7% atau sedikit lebih tinggi dibandingkan tahun 2022 yang sebesar 4,6%.

Gross Profit

Moving on to Tempo Scan's gross profit result which registered an increase of 12.9% and amounted to Rp 4,703.3 billion in 2023, such an increase was significantly higher compared to its net sales growth rate of 7.1%, consequently its gross profit margin had increased to become 35.8% in 2023 versus 2022 which was 34.0%. Such gross profit margin increase was attributed among others to its key raw materials prices declined which in-line with the global commodity prices downward trend, moreover, commencing in the beginning of 2023 Tempo Scan has commenced commercial production of its dairy spray dry manufacturing facility, such a facility substitutes Tempo Scan's base powder milk supply which was previously imported from Australia and New Zealand, therefore such a facility reduces considerably its cost of goods sold specifically for its infant formula and children growing up dairy nutritional products.

Operating Expenses

Furthermore, for full year Tempo Scan's operating expenses in 2023 had risen by 5.5% and amounted to Rp 3,623.5 billion, which made Tempo Scan's operating expenses ratio stood at 27.6% or lower compared to its operating expenses ratio in 2022 which was 28.0%. The major contributor of the said operating expenses was its selling expenses which amounted to Rp 2,835.7 billion or represent almost 78.3% of total operating expenses. The ratio of selling expenses to net sales in 2023 was 21.6% or lower than 2022 which was 23.9%.

G & A Expenses

In 2023 general and administrative expenses had increased by 9.2% and amounted to Rp 614.8 billion, hence its ratio towards Tempo Scan's consolidated net sales stood at 4.7%, or slightly higher than ratio in 2022 which was stood at 4.6%.

Pendapatan/(Beban) Operasi Lain – Neto

Pendapatan/(beban) operasi lain - neto Tempo Scan di tahun 2023 berjumlah negatif Rp 173,0 miliar, sangat berbeda jika dibandingkan dengan pendapatan/(beban) operasi lain - neto tahun 2022 yang positif sebesar Rp 50,8 miliar yang terutama berasal dari kerugian selisih kurs.

Laba Usaha

Oleh karena itu, laba usaha Tempo Scan pada tahun 2023 melonjak 48,2% dibandingkan tahun lalu dan berjumlah Rp 1.079,8 miliar sehingga rasio terhadap penjualan neto konsolidasian sebesar 8,2% atau meningkat tajam dibandingkan margin usaha sebesar 5,9% pada tahun 2022. Di sisi lain, pendapatan non-operasional neto Tempo Scan mengalami penurunan dan berjumlah Rp 523,3 miliar atau sedikit lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya yang berjumlah Rp 601,2 miliar.

Laba Neto Setelah Pajak dan EBITDA

Sebagai dampaknya, Laba Neto Setelah Pajak Tempo Scan meningkat sebesar 17,6% dibandingkan tahun lalu dan berjumlah Rp 1.177,4 miliar dengan rasio terhadap penjualan neto sebesar 9,0% atau lebih tinggi dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang rasinya mencapai 8,2%. Selanjutnya, EBITDA pada tahun 2023 meningkat sebesar 35,5% dan berjumlah Rp 1.401,8 miliar. Margin EBITDA tahun 2023 sebesar 10,7%, lebih tinggi dibandingkan margin EBITDA tahun lalu yang sebesar 8,4%.

Neraca Keuangan

Berdasarkan posisi Neraca Keuangan Tempo Scan per 31 Desember 2023, total Aset Tempo Scan sebesar Rp 11.315,7 miliar, dan Ekuitas Pemegang Saham tumbuh sebesar 6,8% dan berjumlah Rp 8.065,6 miliar. Selain itu, posisi kas dan setara kasnya tetap sehat yakni sebesar Rp 3.694,2 miliar. Oleh karena itu, Tempo Scan tetap kuat dalam posisi neracanya.

Other Operating Income/(Expenses) – Net

Tempo Scan's net other operating income/(expenses) in 2023 amounted to negative Rp 173.0 billion, it was a sharp contrast compared to its net other operating income/(expenses) in 2022 that was positive by Rp 50.8 billion which mainly derived from foreign exchange loss.

Operating Profit

Therefore, Tempo Scan's operating profit in 2023 has jumped at 48.2% versus last year and amounting to Rp 1,079.8 billion henceforth its ratio to consolidated net sales was 8.2% or a sharp increase versus its operating margin of 5.9% in 2022. On the other hand, Tempo Scan's net non-operating income had decreased and amounted to Rp 523.3 billion or slightly lower compared to previous year which was amounted to Rp 601.2 billion.

Net Profit After Tax and EBITDA

As a result of the above, Tempo Scan's Net Profit After Tax increased by 17.6% versus last year and amounted to Rp 1,177.4 billion with ratio to net sales was stood at 9.0% or higher compared to corresponding period last year which ratio stood at 8.2%. Furthermore, in 2023 its EBITDA increased by 35.5% and amounted to Rp 1,401.8 billion. Such EBITDA margin in 2023 stood at 10.7%, higher compared to its last year EBITDA margin which stood at 8.4%.

Balance Sheet

As pertain to Tempo Scan's Balance Sheet position as of 31 December 2023, its total Assets amounted to Rp 11,315.7 billion, and Shareholders' Equity has grown by 6.8% and amounted to Rp 8,065.6 billion. Moreover, its cash and cash equivalent position remained healthy and amounted to Rp 3,694.2 billion. Hence Tempo Scan remained strong in its balance sheet's position.

DIVISI PRODUK KONSUMEN & KOSMETIK

(CPC)

Kondisi Pasar

Di tengah berbagai tantangan global antara lain potensi perlambatan ekonomi, tingginya risiko inflasi, perubahan iklim serta ketegangan geopolitik akibat konflik Rusia-Ukraina dan Jalur Gaza yang berdampak negatif pada rantai pasokan, investasi, dan stabilitas perekonomian global, pertumbuhan ekonomi Indonesia tetap kuat dengan peningkatan PDB sebesar 5,05% pada tahun 2023 didukung oleh ketahanan konsumsi domestik nasional yang menyumbang lebih dari separuh PDB negara. Namun, pasar *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) Indonesia pada tahun 2023 hanya tumbuh sebesar 2% dalam nilai dan menurun sebesar 3% dalam volume, berbeda jika dibandingkan dengan tahun 2022 yang mencatat pertumbuhan dua-digit sebesar 11% dan 12% dalam volume. Tren perlambatan ini juga tercermin pada kategori produk yang menjadi pesaing produk Tempo Scan, antara lain kategori pasar *Personal Care* dan *Home Care* yang masing-masing hanya tumbuh sebesar 3% dan 1% dalam nilai dan volume, jauh lebih rendah dibandingkan pertumbuhan tahun sebelumnya masing-masing sebesar 11% dan 9% dalam nilai dan volume.

Penjualan Divisi CPC

Meskipun pertumbuhan pasar melambat seperti disebutkan di atas, pada tahun 2023 divisi CPC Tempo Scan masih mampu tumbuh di atas pertumbuhan pasar, penjualan netonya tumbuh sebesar 8,8% dan berjumlah Rp 4.119,8 miliar, meskipun tidak mengalami pertumbuhan seperti tahun sebelumnya sebesar 12,4%. Dengan demikian, kontribusi penjualan neto divisi CPC terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan meningkat dari 30,9% pada tahun 2022 menjadi 31,4% pada tahun 2023.

Kelompok produk dalam divisi CPC ini yaitu kelompok Produk Konsumen dan kelompok Produk Kosmetik sama-sama mengalami pertumbuhan positif. Penjualan

THE CONSUMER PRODUCTS & COSMETICS (CPC) DIVISION

Market Condition

Amidst various global challenges among others potential economic slowdown, high inflation risk, climate change as well as geopolitical tension caused by Russia-Ukraine and Gaza Strip conflicts which negatively impacted global supply chain, investments and economic stability, Indonesia economic growth remains strong with GDP increase of 5.05% in 2023 supported by resilient national domestic consumption that accounted for more than half of the country's GDP. However, the Indonesia Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) market in 2023 grew modestly at 2% in value and decreased by 3% in volume, in contrary if it compared to 2022 when it recorded a double-digit growth at 11% in value and 12% in volume. This slowing down trend was also reflected in the product categories wherein Tempo Scan's products are competing, among others Personal Care and Home Care categories' market grew only by 3% and 1% in value and volume respectively, remarkably lower compared to previous year growth at 11% and 9% in value and volume respectively.

CPC Division Sales

Despite slower market growth as abovementioned, in 2023 Tempo Scan CPC division was still able to grow ahead of the market growth, its net sales grew by 8.8% and amounted to Rp 4,119.8 billion, although it didn't experience as much growth as previous year at 12.4%. Consequently, this CPC division net sales contribution towards Tempo Scan's consolidated net sales had increased from 30.9% in 2022 to become 31.4% in 2023.

The product groups within this CPC division namely the Consumer Products group and the Cosmetics group were both experiencing positive growth. The

neto kelompok Produk Konsumen tumbuh sebesar 7,5% dan berjumlah Rp 3.296,4 miliar, meskipun tidak sekuat pertumbuhan tahun sebelumnya sebesar 11%. Sedangkan penjualan neto kelompok produk Kosmetik tetap kuat dengan pertumbuhan dua-digit sebesar 14,1% dan berjumlah Rp 823,5 miliar dibandingkan pertumbuhan tahun sebelumnya sebesar 18,7%. Selanjutnya, pada tahun 2023 kontribusi penjualan neto kelompok Produk Konsumen dan kelompok Produk Kosmetik terhadap total penjualan neto divisi CPC masing-masing sebesar 80,0% dan 20,0%, sedikit berubah dibandingkan kontribusinya masing-masing pada tahun 2022 yang sebesar 81,0% dan 19,0%.

Kelompok Produk Konsumen – Domestik

Pada tahun 2023, penjualan neto pasar domestik kelompok Produk Konsumen tumbuh sebesar 7,4%, lebih rendah dibandingkan pertumbuhannya tahun sebelumnya sebesar 10,9%. Pertumbuhan tahun 2023 tersebut terutama disebabkan oleh kategori produk inti yaitu *Baby & Kids Care* dan *Personal Care* yang pertumbuhannya lebih baik dibandingkan pertumbuhan tahun sebelumnya, sehingga kedua kategori tersebut mendorong pertumbuhan penjualan neto pasar Produk Konsumen domestik pada tahun 2023. Sedangkan kategori produk *Home Care* dan *Personal Hygiene* mencatat pertumbuhan penjualan neto negatif akibat menurunnya permintaan pada tahun 2023.

Kategori Produk *Baby & Kids Care*

Pertumbuhan yang sangat baik pada kategori produk *Baby & Kids Care* pada tahun 2023 berasal dari komitmen manajemen kelompok Produk Konsumen dalam memperkuat ekuitas merek inti dan posisi pangsa pasar melalui inovasi berkelanjutan dan konsistensi dalam investasi media. MY BABY sebagai merek terdepan mampu mempertahankan momentum pertumbuhannya dan memantapkan posisi kepemimpinan pasarnya sebagai merek yang dipercaya ibu-ibu Indonesia dengan terus melengkapi rangkaian produknya dalam kategori *Baby Treatment & Baby Toiletries*. Rangkaian produk *Baby Treatment & Baby Toiletries* sebagai penyumbang terbesar

Consumer Products group's net sales grew by 7.5% and amounted to Rp 3,296.4 billion, although it wasn't as strong as previous year growth at 11%. Meanwhile the Cosmetics group's net sales remained strong at double-digit growth of 14.1% and amounted Rp 823.5 billion compared to previous year's growth of 18.7%. Henceforth, in 2023 the Consumer Products group and Cosmetics group net sales contributions toward the CPC division total net sales were 80.0% and 20.0% respectively, which was slightly changed compare to its respective contribution in 2022 which stood at 81.0% and 19.0%.

Consumer Products Group – Domestic

In 2023, the Consumer Product group domestic market net sales grew by 7.4% which was lower compared to previous year growth at 10.9%. Such 2023 growth was attributed mainly to the core product categories namely Baby & Kids Care and Personal Care which its growth outperformed previous year growth, henceforth these two categories had driven the Consumer Product domestic market net sales growth in 2023. Meanwhile the Home Care and Personal Hygiene product category has recorded negative net sales growth due to declining demand in 2023.

Baby & Kids Care Product Category

The Baby & Kids Care product category commendable growth in 2023 was derived from the Consumer Products group management commitment in strengthening its core brand equity and market share position through continuous innovation and consistency in media investment. MY BABY as the leading brand was able to maintain its growth momentum and solidified its market leadership position as the Indonesian mothers' trusted brand through continually completing its product range in the Baby Treatment & Baby Toiletries categories. The Baby Treatment products range



pertumbuhan penjualan neto khususnya rangkaian produk herbal Minyak Telon Plus terus mengamankan posisi pemimpin pasarnya dengan menguasai 73,80% dari total pangsa pasar dalam volume pada tahun 2023 sementara rangkaian produk *Baby Toiletries* juga menyumbang pertumbuhan dua-digit khususnya pada kategori Bedak Bayi dan Sabun Cair Bayi. Ekspansi ke kategori *Kids Toiletries* dengan merek MY BABY Kids juga mencatat pertumbuhan penjualan neto sebesar dua-digit pada tahun 2023. Pertumbuhan yang membanggakan tersebut menjadikan MY BABY Kids sebagai salah satu pendorong pertumbuhan pada kategori produk *Baby & Kids Care*. Ekuitas merek MY BABY yang tetap kuat membantu memperkuat posisi dominannya di masing-masing segmen yang dibuktikan dengan pertumbuhan yang kuat di atas pertumbuhan pada kategorinya masing-masing sehingga menghasilkan dominasi pangsa pasar dibandingkan kompetitor.

Kategori Produk Personal Care

Pada kategori produk *Personal Care*, meskipun menghadapi persaingan yang ketat dari berbagai merek global dan lokal, pada tahun 2023 kategori produk divisi CPC masih mampu meraih pertumbuhan yang lebih tinggi dibandingkan tahun lalu. Marina sebagai brand terkemuka dengan brand image yang kuat menjadi pendorong kesuksesan rangkaian produk *Hand & Body Lotion* (HBL) yang ditunjukkan dengan peningkatan posisi pangsa pasar menjadi 33,7% dibandingkan tahun lalu yang tercatat sebesar 32,1% dalam volume. Marina HBL tumbuh dua-digit dan lebih tinggi dibandingkan total pertumbuhan pasar HBL yang mencapai 9,3% berdasarkan laporan Nielsen setahun penuh 2023. Selain itu, Marina juga berhasil meningkatkan kontribusi kategori *Fragrance* yang berasal dari pertumbuhan dua-digit rangkaian produk *Fragrance* yang menjadikan Marina Fragrance sebagai salah satu mesin pertumbuhan Marina di tahun 2023.

Kategori produk Home Care dan Personal Hygiene

Beralih kepada kategori produk *Home Care* dan *Personal Hygiene*, Tempo Scan melalui ekuitas merek S.O.S yang

as the major net sales growth benefactor specifically the Telon Plus Oil herbal products range continued to secure its market leader position engulfing 73.80% of total market share in volume in 2023 while the Baby Toiletries products range also contributed double-digit growth particular in the Baby Powder and Baby Liquid Soap categories. The expansion into the Kids Toiletries category under MY BABY Kids brand has also recorded double-digit net sales growth in 2023. Such commendable growth has made MY BABY Kids as one of the growth drivers in the Baby & Kids Care product category. MY BABY's brand equity remains strong which helps strengthen its dominant position in its respective segments as evidenced by strong growth above its respective categories growth, resulting in market share dominance compared to its competitors.

Personal Care Product Category

In the Personal Care product category, despite facing stiff competition from various global and local brands, in 2023 the CPC division product category was still able to achieve higher growth compare to previous year. Marina as a leading brand with a strong brand image was the driving force behind the success of the Hand & Body Lotion (HBL) product range as shown by its increase in market share position to 33.7% compared to last year which stood at 32.1% in terms of volume. The Marina HBL grew by double-digit and was higher compared to total HBL market growth which stood at 9.3% based on Nielsen full year 2023 report. In addition, Marina has also succeeded in increasing the contribution of its Fragrance category stemming from the double-digit growth of its Fragrance product range which has made Marina Fragrance one of Marina's growth engines in 2023.

Home Care and Personal Hygiene product category

Moving to the Home Care and Personal Hygiene product category, Tempo Scan through its S.O.S brand equity

bertindak sebagai perwakilan dalam dua kategori utama FMCG tersebut. Pada tahun 2023 rangkaian produk S.O.S Home Care dan *Personal Hygiene* mencatat penurunan penjualan neto terutama disebabkan oleh penurunan permintaan produk terkait pandemi setelah pasar memasuki fase endemik COVID-19. Sementara itu, untuk mendukung perluasan kategori produk ini, divisi CPC telah memasuki kategori *Personal Hygiene* dengan menggunakan brand S.O.S *Personal Hygiene* khususnya rangkaian produk *Body Wash* yang didukung dengan investasi media yang bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* konsumen sebagai produk *personal hygiene* keluarga yang berkontribusi pada peningkatan pangsa pasarnya.

Kelompok Produk Konsumen – Internasional

Beralih kepada pasar internasional kelompok Produk Konsumen, penjualan neto kelompok ini tumbuh sebesar 12,1% pada tahun 2023, sedikit lebih rendah dibandingkan pertumbuhannya di tahun sebelumnya sebesar 18,0%. Pertumbuhan ini disumbang oleh pasar Malaysia dan Filipina yang tumbuh masing-masing sebesar 44,2% dan 7,0%. Pertumbuhan yang luar biasa di pasar Malaysia disumbangkan oleh merek MY BABY, dan didorong oleh peningkatan penetrasi pasar dan semakin dikenalnya merek MY BABY di seluruh konsumen Malaysia. Sementara untuk pasar Filipina, pertumbuhannya dikontribusi oleh pertumbuhan organik yang sejalan dengan strategi divisi CPC yang terus berinvestasi dan memperkuat *brand awareness* khususnya untuk MY BABY dan Marina.

Kelompok Produk Kosmetik - Domestik

Penjualan neto pasar domestik kelompok produk Kosmetik tumbuh sebesar 9,4% pada tahun 2023 yang disumbangkan oleh Brand Kosmetik milik Tempo Scan yaitu Ultima II yang mampu tumbuh dua-digit, disusul oleh produk kosmetik Marina yang juga tumbuh dengan baik yang disumbang oleh rangkaian produk Marina Glow Ready dan perluasan kategori *Face Care* di bawah Marina Expert White & Glow. Selain itu,

served as proxy in these two major FMCG categories. In 2023 the S.O.S Home Care and Personal Hygiene products range registered decline net sales mainly due to a decrease in demand of pandemic-related products after the market entered COVID-19 endemic phase. Meanwhile, to support the expansion of this product category, the CPC division has entered the Personal Hygiene category using the S.O.S Personal Hygiene brand, especially the Body Wash product range supported by media investment aimed at increasing consumer brand awareness as a family personal hygiene product which contributed to an increase in its market share.

Consumer Products Group – International

Moving on to the Consumer Products group international markets, the group's net sales grew by 12.1% in 2023, slightly lower than previous year's growth of 18.0%. This growth was contributed by the Malaysian and the Philippine markets which grew by 44.2% and 7.0% respectively. The impressive growth of the Malaysian market was contributed by MY BABY brand, and driven by increase in market penetration and growing recognition of the MY BABY brand across the Malaysian consumer landscape. Meanwhile for the Philippine market, its growth was contributed by organic growth which is in-line with the CPC division's strategy of continuing to invest and strengthen its brand awareness especially for MY BABY and Marina.

Cosmetics Products Group - Domestic

The Cosmetics group domestic market net sales grew by 9.4% in 2023 which was contributed by Tempo Scan's own Cosmetic Brand namely Ultima II which was able to grow by a double-digit, followed by Marina cosmetic products which also grew respectfully which contributed by Marina Glow Ready range and the extension of its Face Care category under Marina Expert White & Glow.

kosmetik berlisensi harga menengah mampu tumbuh sebesar 17,1%, sedangkan kosmetik berlisensi premium tumbuh sebesar 4,4%. Pertumbuhan tersebut didorong antara lain oleh toko-toko fisik, yang mengindikasikan pemulihan *traffic* konsumen di channel tersebut, sementara e-commerce tetap menjadi bagian penting dan terus menunjukkan pertumbuhan yang sangat baik.

Kelompok Produk Kosmetik – Internasional

Bisnis internasional kelompok produk Kosmetik tumbuh sebesar 45,6% pada tahun 2023. Hasil yang luar biasa ini terutama didorong oleh lonjakan penjualan neto segmen Kosmetik di pasar Thailand yang sebagian besar disebabkan oleh kinerja luar biasa dari merek kosmetik harga menengah berlisensi. Merek-merek ini secara strategis berkolaborasi dengan para pengecer, yang secara aktif memperluas jangkauan mereka dengan membuka toko baru dan menerapkan kampanye promosi yang menarik. Hal ini menghasilkan peningkatan kinerja penjualan yang luar biasa, dengan pertumbuhan mengejutkan sebesar 45,6% dibandingkan tahun 2022.

Kontribusi Geografis Divisi CPC

Dengan berkembangnya bisnis internasional divisi CPC pada tahun 2023, kontribusi penjualan netonya mencapai 4,1% terhadap total penjualan neto divisi CPC. Angka tersebut menunjukkan peningkatan yang signifikan dibandingkan kontribusinya sebesar 3,2% pada tahun 2022, mencerminkan pertumbuhan sebesar 37,9% dari tahun sebelumnya. Dengan demikian, kontribusi penjualan neto pasar CPC domestik dan internasional pada tahun 2023 masing-masing sebesar 95,9% dan 4,1% dibandingkan tahun 2022 yang masing-masing sebesar 96,8% dan 3,2%.

Divisi CPC – Inovasi

Untuk semakin memperkuat kepemimpinan pasarnya, divisi CPC Tempo Scan terus melakukan inovasi dengan melakukan proses *Innovation Funnel* produk baru

In addition, its mid-price licensed cosmetic was able to grow by 17.1%, while its premium licensed cosmetics grew by 4.4%. Such growth was attributed amongst others by brick-and-mortars stores revival, which indicated a recovery of such channel traffic, while the e-commerce remains an important part and continues to show a commendable growth.

Cosmetics Products Group - International

The Cosmetics products group international business grew by 45.6% in 2023. This impressive result mainly drove by the surge in net sales of Cosmetics segment in Thailand market which predominantly attributed to the stellar performance of licensed mid-price cosmetics brands. These brands strategically collaborated with retailers, who actively expanded their footprint by opening new stores and implementing enticing promotional campaigns. This yielded a remarkable uptick in sales performance, with a staggering 45.6% growth compared to 2022.

CPC Division Geographical Contribution

With the development of the CPC division's international business in 2023, the contribution of its net sales reach 4.1% of the total CPC division net sales. This figure indicates a significant increase compared to its 3.2% contribution in 2022, reflecting a 37.9% growth from the previous year. Therefore, the contribution of net sales from the domestic and international CPC market in 2023 was 95.9% and 4.1% respectively compared to 2022 which stood at 96.8% and 3.2% respectively.

CPC Division – Innovation

To further strengthen its market leadership, Tempo Scan CPC division continuously innovates by conducting *Innovation Funnel* process for new products with the

dengan jangkauan 3 hingga 5 tahun ke depan. Proses *Innovation Funnel* tersebut meliputi kegiatan antara lain: menganalisa potensi pasar untuk mengetahui jenis produk yang dibutuhkan oleh konsumen dan potensi pasarnya, memahami tren dan peluang pasar, mengevaluasi potensi segmen konsumen baru, menetapkan positioning produk yang kuat dan unik, meninjau perluasan lini, memperkaya kualitas produk melalui formulasi produk dan format kemasan yang menarik, serta mempertahankan atau mengurangi biaya produk. Dengan menjunjung *Innovation Funnel* ini sebagai salah satu kegiatan strategisnya, kelompok Produk Konsumen divisi CPC meluncurkan beberapa inovasi produk baru di tahun 2023.

Pertama, pada kategori *Baby Care*, brand equity MY BABY terus memperkuat posisinya sebagai market leader dengan meluncurkan produk-produk inovatif antara lain: Varian baru untuk rangkaian *Toiletries* yaitu *Calm & Relax*, diperkaya dengan bahan alami Lavender & Camomile untuk membantu menghadirkan ketenangan dan relaksasi untuk bayi. Selain itu, MY BABY meluncurkan produk *Face & Body Cream* yang diperkaya dengan susu, gandum, dan ceramide yang telah teruji secara dermatologis membantu melindungi kulit bayi yang halus dari iritasi ringan dan memberikan kelembapan hingga 24 jam. Dan MY BABY terus menyempurnakan formula MY BABY Powder dengan tambahan Pro Vitamin B3 & Vitamin E untuk memberikan yang terbaik bagi si kecil.

Di segmen *Baby Care* premium, ekuitas merek Pure Baby berhasil masuki pasar sebagai merek premium melalui rangkaian produk lengkap yang diposisikan sebagai Colostrum berbahan alami berkualitas tinggi, terdiri dari *Head to Toe Wash*, *Shampoo*, *Milk Bath*, *Hair Lotion*, *Moisturizing Cream*, *Rash Cream*, *Baby Oil*, *Multipurpose Wipes* dan *Cologne*.

Pada kategori Kids Care, melanjutkan kesuksesan MY BABY Kids yang diluncurkan pada tahun 2019, pada tahun 2023 MY BABY Kids semakin memperkuat rangkaian produknya dengan menambahkan *Shampoo & Conditioner*, *Hair & Body Wash* dan *Cologne* dalam varian *Nourish & Moisturizing*. Selain

horizon of next 3 to 5 years. Such innovation funnel process comprises of activities among others: analyzing market potential to discover type of products needed by consumer and its market potential, understanding market trends and opportunities, evaluating potential of new consumer segments, setting strong and unique product positioning, reviewing line extensions, enriching product quality through product formulations and attractive packaging formats, as well as maintaining or reducing product costs. By upholding this Innovation Funnel as one of its strategic activities the Consumer Products Group of the CPC division launched several new product innovations in 2023.

Firstly, in the *Baby Care* category, MY BABY brand equity continued to strengthen its position as market leader by launching innovative products among others: New variant for Toiletries range, namely Calm & Relax, enriched with natural ingredients Lavender & Camomile to help promote calm and relaxation for babies. In addition, MY BABY launched a Face & Body Cream product enriched with milk, wheat, and ceramide which had been dermatologically tested to help protect baby's delicate skin from mild irritation and provide moisture for up to 24 hours. And MY BABY continued to improve MY BABY Powder formula with the addition of Pro Vitamin B3 & Vitamin E to provide the best for the little one.

In the premium *Baby Care* segment, Pure Baby brand equity has successfully entered the market as a premium brand through a complete range of products positioned as high-quality natural ingredients Colostrum, consisting of Head to Toe Wash, Shampoo, Milk Bath, Hair Lotion, Moisturizing Cream, Rash Cream, Baby Oil, Multipurpose Wipes and Cologne.

In the *Kids Care* category, continuing the success of MY BABY Kids which was launched in 2019, in 2023 MY BABY Kids further strengthen its product range by adding Shampoo & Conditioner, Hair & Body Wash and Cologne in Nourish & Moisturizing variant. In addition,

itu, MY BABY Kids meluncurkan Minyak Kayu Putih Plus Lavender 10 Jam untuk membantu memberikan kehangatan, meredakan perut kembung, serta melindungi dari gigitan nyamuk dan serangan hingga 10 jam.

Kedua, ekuitas merek Marina pada kategori Personal Care juga terus memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar melalui inovasi dengan meluncurkan antara lain: Kemasan Marina *Hand & Body Lotion Natural Extra Fill* yang menawarkan value proposition menarik bagi konsumen setia sebagai sumber pertumbuhan baru. Untuk mengatasi meningkatnya kebutuhan akan produk perawatan tubuh yang sesuai dengan perubahan iklim akibat pemanasan global dan untuk mempertahankan tingginya antusiasme terhadap merek ini, Marina meluncurkan *Body Serum Healthy Juice Edisi Terbatas* yang diperkaya dengan 6X Hydration dari Super Moisturing Max yang mencakup 4 jenis Hyaluronic Acid yang berbeda, Polyglutamic Acid (PGA), Probiotik dan Triple UV Protection untuk menutrisi kulit secara intensif dan mengembalikan kesegaran dan kilau sekaligus memberikan perlindungan terhadap sinar UV. Dan dengan pemahaman mendalam akan kebutuhan mayoritas konsumen produk personal care Marina yang berhijab, diluncurkan Marina Hijab Series Fresh Radiance yang terdiri dari *Body Serum*, *Perfume Body Spray*, dan *Antiperspirant Deodorant* yang menawarkan pencerah kulit selama 7 hari dan sensasi dingin dengan parfum yang tahan lama. Meningkatnya tren massal untuk kategori Wewangian menjadi salah satu pendorong lahirnya Marina *Eau de Parfum* dengan Long Lasting Perfume 24 Jam yang terdiri dari tiga varian wewangian mewah.

Divisi CPC Tempo Scan terus memperkuat posisinya dengan meluncurkan rangkaian produk Botanical dari ekuitas merek Natural Honey, yang selaras dengan tren peningkatan kesadaran dan perubahan perilaku konsumen terhadap hidup sehat melalui kebaikan bahan-bahan alami. Tren ini menjadi peluang bagi Natural Honey untuk meluncurkan konsep baru produk premium "100% Botanical". Natural Honey Botanical ditujukan bagi wanita yang peduli terhadap kecantikan alami dan gaya hidup sehat untuk menutrisi kulit dengan kebaikan bahan alami dan madu yang memberikan kenyamanan jiwa melalui pemanjangan diri. Natural Honey

MY BABY Kids launched Minyak Kayu Putih Plus Lavender 10 Jam to help provide warmth, relieve bloating and flatulence, and protect against mosquito and insect bites for up to 10 hours.

Secondly, Marina brand equity in *Personal Care* category also continued to strengthen its position as market leader through innovation by launching among others: Marina *Hand & Body Lotion Natural Extra Fill* pack which offers attractive value proposition for loyal consumers as a new source of growth. To address the increasing need for body care product suitable to climate changes due to global warming and to maintain its high excitement of this brand, Marina launched Limited Edition Body Serum *Healthy Juice* enriched with 6X Hydration from Super Moisturing Max to include 4 different types of Hyaluronic Acid, Polyglutamic Acid (PGA), Probiotics and Triple UV Protection to nourish the skin intensively and restore freshness and glow while providing protection against UV. And with deep understanding the needs of majority consumers of Marina personal care product that use hijab, Marina Hijab Series Fresh Radiance launched consist of *Body Serum*, *Perfume Body Spray*, and *Antiperspirant Deodorant* which offers 7 days skin brightening and advanced cooling sensation with long-lasting fragrance.

The growing masstige trend for the Fragrance category was one of the drivers behind the birth of Marina *Eau de Parfum* with 24 Hours Long Lasting Perfume, consisting of three luxurious fragrance variants.

Tempo Scan CPC division continued to strengthen its position by launching Natural Honey brand equity's Botanical product range, which aligned with consumer's increasing trend of awareness and behavioral change toward healthy living through the goodness of natural ingredients. This trend became an opportunity for Natural Honey to launch new concept of premium "100% Botanical" product. Natural Honey Botanical was targeted to women concerned to natural beauty and a healthy lifestyle to nourish the skin with the goodness of natural ingredients and honey that brings comfort to the soul through self-indulgence. Natural

Botanical terdiri dari 3 varian Intense, Aqua, dan White, serta tersedia dalam format *Hand & Body Lotion*, *Eau de Toilette*, dan *Body Scrub*.

Pada segmen Personal Care dengan harga terjangkau, divisi CPC mempertahankan kehadirannya melalui rangkaian produk *Hand & Body Lotion with Love White UV* dari ekuitas merek Tamara. Strategi ini mempertimbangkan kondisi perekonomian yang mempengaruhi daya beli konsumen untuk memperoleh pangsa pasar dan strategi ini telah diterima dengan baik oleh konsumen dan mencatat pertumbuhan permintaan yang sehat pada tahun 2023.

Pada kategori *Face Care*, Marina Expert White & Glow mengusung konsep *Healthy Skin Care* dan meluncurkan tiga varian berdasarkan masalah kulit yaitu *Bright Booster*, *Hydra Lock*, dan *Acne Clear+*. Dan terdiri dari Marina Expert White & Glow *Moisturizing Gel* untuk Wajah & Tubuh, Marina Expert White & Glow *Whip Facial Foam*, Marina Expert White & Glow *Face Cream*, dan Marina Expert White & Glow *Face Serum*. Rangkaian produk tersebut semakin diperkuat dengan peluncuran produk baru Marina Expert White & Glow *Wash-Off Face Mask* dan produk perawatan khusus Marina Expert White & Glow *Advanced Acne Spot Gel*.

Lebih lanjut, kelompok produk Kosmetik divisi CPC melalui ekuitas merek ULTIMA II telah mengantisipasi kenaikan tren Lip Makeup pasca pandemi dan memanfaatkan momentum ini dengan meluncurkan *New Products Development (NPD) Delicate Lip Tint*. Inovasi produk tersebut mendapat ulasan positif dari banyak KOL dan komunitas kecantikan dan telah berhasil merekrut pelanggan baru yang lebih muda. Sementara itu, Marina *Glow Ready Cosmetics* terus melengkapi rangkaian produknya dengan meluncurkan beberapa produk pewarna bibir, yakni Marina *Glow Ready Serum Lip Tint*, Marina *Glow Ready Limited-Edition Lip Mousse* bertema *Dessert Nusantara*, dan Marina *Glow Ready Liquid Serum Foundation* berkonsep *Colorlast* dan produk *Marina Glow Ready Velvet Matte Lip Cream* yang mampu bertahan hingga 12 jam.

Honey Botanical consisted of 3 variants Intense, Aqua, and White, and its available in Hand & Body Lotion, Eau de Toilette, and Body Scrub formats.

In the affordable Personal Care segment, CPC division maintained its proxy through Tamara brand equity's *Hand & Body Lotion with Love White UV* product range. This strategy was taking economic conditions that affect consumer buying power into consideration in order to gain market share, and it has well received by the consumers and scored healthy growth in demand by 2023.

In the Face Care category, Marina Expert White & Glow carried the concept of Healthy Skin Care and launched three variants based on skin concern, namely *Bright Booster*, *Hydra Lock*, and *Acne Clear +*. And it consists of *Marina Expert White & Glow Moisturizing Gel* for Face & Body, *Marina Expert White & Glow Whip Facial Foam*, *Marina Expert White & Glow Face Cream*, and *Marina Expert White & Glow Face Serum*. The product range is further strengthened by the launch of a new product *Marina Expert White & Glow Wash-Off Face Mask* and a special treatment product *Marina Expert White & Glow Advanced Acne Spot Gel*.

Furthermore, CPC division Cosmetics groups through *ULTIMA II* brand equity had anticipated the uptrend of Lip Makeup after the pandemic and used this momentum by launching the *New Products Development (NPD) Delicate Lip Tint*. Such product innovation received favorable reviews from many KOLs and beauty communities and has successfully recruiting new younger customers. Meanwhile, *Marina Glow Ready Cosmetics* continued to supplement its product range by launching several lip color products, namely *Marina Glow Ready Serum Lip Tint*, *Marina Glow Ready Limited-Edition Lip Mousse* with Nusantara's Dessert theme, and *Marina Glow Ready Liquid Serum Foundation* with *Colorlast* concept and *Marina Glow Ready Velvet Matte Lip Cream* products to last up to 12 hours.

Ketiga, ekuitas merek S.O.S semakin memperkuat rangkaian produk *Personal Hygiene* untuk memenuhi permintaan konsumen dengan menambahkan dua Varian Baru S.O.S *Body Wash Antibacterial Gentle Clean dan Relax Clean*, dengan wangi segar dan cocok untuk seluruh keluarga. Pada kategori *Home Care*, S.O.S *Floor Cleaner* melengkapi variannya dengan Lavender dengan klaim *Antibacterial 99,99%*, *Dermatologically Tested* terbukti tidak menyebabkan iritasi kulit, dan menawarkan keharuman yang tahan lama hingga 10 jam. Portofolio produk S.O.S semakin diperluas dengan penambahan kategori *laundry care* melalui peluncuran S.O.S *Fabric Softener & Smoother* yang terinspirasi dari *Fine Fragrance* untuk keharuman yang tahan lama hingga 14 hari dengan formula 99,99% Antibakteri.

Divisi CPC – Keterlibatan Konsumen

Divisi CPC Tempo Scan melakukan berbagai aktivitas konsumen kepada masing-masing target konsumennya untuk memperkuat relevansi dan keterikatan merek. Marina sebagai brand kecantikan dan pemimpin pasar dalam kategori *Hand & Body Lotion* melanjutkan komitmennya untuk mendukung dan mendorong remaja putri Indonesia untuk mengembangkan potensi diri melalui program **“Marina Beauty Journey”**. Marina Beauty Journey dimulai pada tahun 2011 dan terus berlanjut sebagai program tahunan Marina sejak saat itu dan telah berjalan selama 13 tahun terakhir. Program Marina Beauty Journey bertujuan untuk membina Bintang Marina sebagai *spokesperson* Marina dengan harapan agar mereka dapat bersinar lebih cerah dan memberikan dampak positif yang lebih besar bagi dirinya dan lingkungan sekitarnya. Pada tahun 2023, Marina Beauty Journey diadakan secara offline dengan tema **#BeTheBeautifulChange** dan mendapatkan publikasi positif. Melalui tema tahunan yang disesuaikan setiap tahunnya, program Marina Beauty Journey berhasil menarik lebih dari 200.000 remaja putri Indonesia untuk berpartisipasi.

Melalui rangkaian perawatan kulit *Marina Expert White & Glow*, Marina terus memberikan pencerahan kepada remaja putri

Thirdly, S.O.S brand equity has further strengthened its *Personal Hygiene* product range to meet consumers demand by adding two new S.O.S Body Wash Antibacterial Variants Gentle Clean and Relax Clean, with a fresh fragrance and suitable for the whole family. In the Home Care category, S.O.S Floor Cleaner supplemented its variant with Lavender with 99.99% Antibacterial claim, Dermatologically Tested proven not to cause skin irritation, and offering long-lasting fragrance for up to 10 hours. S.O.S product portfolio was further extended by addition of laundry care category through the launch of S.O.S Fabric Softener & Smoother inspired by Fine Fragrance for long lasting fragrance up to 14 days with 99.99% Antibacterial formula.

CPC Division - Consumer Engagement

Tempo Scan CPC division conducted various consumer activities to their respective target consumers to strengthen its brand relevance and attachment. Marina as a beauty brand and market leader in Hand & Body Lotion category continued its commitment to support and encourage young Indonesian women to develop their inner potential through **“Marina Beauty Journey”** program. Marina Beauty Journey initiated in 2011 and had continued as Marina annual program ever since and had been running for the last 13 years. Marina Beauty Journey program aimed to nurture Bintang Marina as spokesperson for Marina with the hope that they can shine brighter and make larger positive impact on them and their surroundings. In 2023, Marina Beauty Journey was held as an offline event with the theme **#BeTheBeautifulChange** and gained positive publication. Through a yearly customized yearly theme, Marina Beauty Journey program succeeded in attracting more than 200,000 young Indonesian women to participate.

Through *Marina Expert White & Glow* skin care range, Marina continued to enlighten young Indonesian

Indonesia untuk memahami pentingnya menjaga kulit tetap sehat dan bercahaya dengan memberikan edukasi melalui dermatologis dan beauty lovers. Selain itu, untuk membantu mengidentifikasi jenis kulit dan selanjutnya memilih produk perawatan kulit yang optimal, *Marina Expert White & Glow* meluncurkan alat analisa kulit virtual di situs sahabatmarina.com.

Selain itu, untuk mendukung perempuan Indonesia bersinar lebih cerah, pada tahun 2023 *Marina Glow Ready* dengan rangkaian kosmetiknya memberikan *Beauty Class* ke sekolah dan kampus melalui program *roadshow* pada 10 lokasi di Indonesia seperti Jabodetabek, Bandung dan Surabaya. Dengan *Skin-Loving Ingredients*, *Marina Glow Ready* mendukung perempuan Indonesia agar lebih percaya diri dalam mengeksplorasi potensi terbaiknya. Selain itu, pada tahun 2023 Marina meningkatkan keikutsertaannya pada *event offline* yang menyasar *beauty lovers* seperti *JakartaXBeauty* dan *BandungXBeauty*, serta aktivasi online di media sosial baik di aset Marina maupun aset outlet. Kegiatan libatkan konsumen ini dilakukan untuk memperkuat kesadaran akan *Marina Glow Ready* sebagai rangkaian produk *make up* sehat dengan bahan-bahan alami.

Lebih lanjut, sebagai pemimpin pasar di beberapa kategori produk *baby care*, *MY BABY* memahami pentingnya pola asuh yang percaya diri dan juga berkomitmen untuk mendukung para ibu melalui acara **#MYBABYMomversity**. Kampanye ini dimulai pada tahun 2019 dan diterima dengan baik oleh para ibu dan media, sehingga kampanye ini berlanjut di tahun-tahun berikutnya dan telah memperkuat basis konsumen serta semakin meningkatkan keterlibatannya. Pada kampanye yang memasuki tahun ke-5 ini, *MY BABY* Momversity mengambil tema Transformational Parenting: **Parenting Style untuk Generasi Alpha**. Acara ini diadakan sebagai rangkaian kegiatan yang dimulai dari *live chat* dengan para pemenang Momversity sebelumnya serta para pakar dan praktisi di bidangnya masing-masing, kompetisi foto dan video serta acara *big bang offline* yang diadakan dengan lima kelas inspiratif terbuka untuk umum yang meliputi *Teknologi x Gen Alpha*, *Financial Hacks*, *Investasi Nutrisi*, *Komunikasi Efektif* dan *Mindful Parenting* juga sebagai momen untuk memberikan

women to understand the importance of maintaining healthy, glowing skin by providing education through dermatologists and beauty enthusiasts. Also, to help identify skin type and subsequently to select the optimum skin care product, *Marina Expert White & Glow* launch a virtual skin analyser in sahabatmarina.com website.

Additionally, to support Indonesian women to shine brighter, in 2023 *Marina Glow Ready* with its cosmetics series provided **Beauty Class** to schools and campuses through roadshows program in 10 locations in Indonesia such as Jabodetabek, Bandung and Surabaya. With Skin-Loving Ingredients, *Marina Glow Ready* supported Indonesian women to feel more confident in exploring their best potential. In addition, in 2023 Marina increased its participation in offline events targeting beauty enthusiasts such as *JakartaXBeauty* and *BandungXBeauty*, and in online activation on social media both at Marina assets and outlets assets. These consumer engagement activities were done to strengthen the awareness of *Marina Glow Ready* as a series of healthy make up range with natural ingredients.

Furthermore, as market leader in several baby care product categories, *MY BABY* understood the importance of confident parenting and committed to support mothers through **#MYBABYMomversity** event. This campaign started in 2019 and had well-accepted by mothers and the media, hence it continued in subsequent years and had strengthen its consumer base and increase further its engagement. In the 5th year, *MY BABY* Momversity took the theme of Transformational Parenting: **Parenting Style for the Alpha Generation**. This event was held as a series of activities starting from live chat with previous Momversity winners as well as experts and practitioners in their respective fields, photo and video competitions and the offline big bang event held as five inspiring classes open for public covering *Technology x Gen Alpha*, *Financial Hacks*, *Nutrition Investment*, *Effective Communication* and *Mindful Parenting* also as a moment to crown 20 of *MY BABY*

penghargaan bagi 20 MY BABY Momunity. Sejak tahun 2019, MY BABY Momversity telah menjadi inspirasi bagi para ibu dan menjangkau lebih dari 51 juta ibu serta dihadiri lebih dari 50.000 peserta di seluruh Indonesia, yang diharapkan dapat membawa semangat transformasional parenting dalam kesehariannya karena #MYBABYMomsKnowBest.

Terakhir, sebagai salah satu merek terkemuka Tempo Scan dalam kategori *Personal Hygiene* dan *Home Care*, S.O.S telah tersertifikasi 99,9% antibakteri untuk melindungi keluarga dari virus, bakteri, dan jamur. S.O.S mendukung upaya membangun kesadaran akan kebersihan mulai dari lingkup terkecil yaitu tempat tinggal. Pada tahun 2023, S.O.S mengangkat pesan pentingnya menjaga kebersihan untuk hidup sehat dan nyaman melalui kampanye S.O.S Squad yang bertemakan “Rumah Bersih, Keluarga Nyaman”.

DIVISI FARMASI

Kondisi Pasar

Pasar Farmasi Indonesia pada tahun 2023 menghadapi berbagai tantangan dan peluang. Salah satu tantangan besar yang dimulai sejak akhir tahun 2022 adalah penyakit Cedera Ginjal Akut (AKI) yang telah berdampak pada kesehatan anak-anak Indonesia, sedangkan pada tahun 2023, permasalahan AKI tersebut masih berdampak pada kekhawatiran orang tua dalam memilih obat batuk & pilek, vitamin dan obat lain dalam bentuk sediaan sirup untuk anaknya. Akibatnya, kepercayaan orang tua terhadap obat anak dalam bentuk sediaan sirup belum sepenuhnya pulih, hal ini terlihat dari menurun tajamnya penjualan obat anak dalam bentuk cair khususnya pada awal tahun 2023. Namun demikian, walaupun terdapat tantangan tersebut, terdapat peluang diantaranya untuk memperkenalkan inovasi bentuk sediaan non-cair untuk berbagai obat anak, dan meningkatnya kejadian alergi dari tahun ke tahun. Peluang juga sejalan dengan meningkatnya aktivitas rekreasi di luar rumah pasca pandemi COVID-19, sehingga meningkatkan kebutuhan kafe/restoran yang menyediakan beragam minuman khas seperti *cocktail* dan *mocktail*. Tempo Scan memanfaatkan

Momunity. Since 2019, MY BABY Momversity had been an inspiration for mothers and reached over 51 million mothers and attended by more than 50,000 participants around Indonesia, who were expected to bring the spirit of transformational parenting to their daily lives because #MYBABYMomsKnowBest.

Lastly, as one of Tempo Scan's leading brands in the Personal Hygiene and Home Care category, S.O.S had been certified as 99.9% antibacterial to protect family from viruses, bacteria, and fungi. S.O.S supported efforts in building awareness of cleanliness starting from the smallest scope, namely the residence. In 2023, S.O.S raised the message of the importance of keeping clean for healthy and comfortable living through S.O.S Squad campaign with the theme “Clean Home, Comfortable Family”.

THE PHARMACEUTICAL (PHARMA) DIVISION

Market Condition

The Indonesian Pharmaceutical Market in 2023 faced various challenges and opportunities. Amongst the major challenges that had begun since the end of 2022, where the Acute Kidney Injury (AKI) disease had affected the health of Indonesian's children, while in 2023 the said AKI issue was still impacted the parents concern to choose cough & cold, vitamins and other medicines in syrup dosage form for their children. Consequently, parent's confidence in children medicines in syrup dosage form had not yet fully recovered, which can be evidenced in the steep decline for children medicines in liquid forms specially in early 2023. However, despite the aforesaid challenge, there were some opportunities among other to introduce the hybrid non-liquid dosage form innovation for various children medicines, and increase incidence of allergy from year to year. Opportunities also corresponded to increasing recreation activities outside the home post COVID-19 pandemic, which commensurately increase the need for cafes/restaurants to provide a variety of specialty beverages such as cocktails and mocktails.



peluang-peluang tersebut dengan meluncurkan produk-produk inovatif yang akan diuraikan di bawah ini.

Penjualan Divisi Farmasi

Pada tahun 2023, meskipun kategori Farmasi Indonesia mengalami penurunan sebesar -9%, namun demikian penjualan neto divisi Farmasi Tempo Scan tumbuh sebesar 12,4% dan berjumlah Rp 4.062,1 miliar. Pertumbuhan penjualan neto divisi Farmasi tersebut lebih tinggi dibandingkan pertumbuhannya pada tahun sebelumnya sebesar 2,0%. Alhasil, kontribusi penjualan neto divisi Farmasi terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan meningkat dari 29,5% pada tahun lalu menjadi 31,0% pada tahun 2023.

Kelompok produk *Consumer Health* yang merupakan pilar bisnis terbesar divisi Farmasi tumbuh sebesar 12,9% dan berjumlah Rp 3.987,1 miliar, sedangkan kelompok produk Obat Resep mengalami penurunan sebesar 7,4% dan berjumlah Rp 75,0 miliar pada tahun 2023. Sejalan dengan itu, kontribusi penjualan neto kelompok produk *Consumer Health* dan kelompok produk Obat Resep terhadap total penjualan neto divisi Farmasi masing-masing sebesar 98,2% dan 1,8% pada tahun 2023, sedikit berubah dibandingkan kontribusi penjualan netonya masing-masing pada tahun 2022 yang sebesar 97,8% dan 2,2%. Pertumbuhan penjualan neto kelompok produk *Consumer Health* tersebut sebagian besar dikontribusikan oleh produk Nutrisinya.

Kontribusi Geografis

Pada tahun 2023, dari sudut pandang geografis, penjualan neto domestik divisi Farmasi tumbuh sebesar 11,8%, sedangkan penjualan neto bisnis internasional divisi ini tumbuh sebesar 21,6% yang merupakan peningkatan yang membanggakan dibandingkan pertumbuhannya pada tahun 2022 sebesar 2,1%. Tingginya pertumbuhan bisnis internasional terutama dikontribusi oleh kelompok produk *Consumer Health* yang mencatat pertumbuhan luar biasa sebesar 23,4% pada tahun 2023, meskipun terdapat tantangan ekonomi yang berat sepanjang

Tempo Scan tapped into these opportunities by launching innovative products which will be elaborated hereunder.

Pharma Division Sales

In 2023, despite Indonesian Pharmaceutical category had a decline by -9%, nevertheless Tempo Scan's Pharma division net sales grew by 12.4% and amounted to Rp 4,062.1 billion. The said Pharma division net sales growth was higher compared its previous year growth which stood at 2.0%. Consequently, this Pharma division net sales contribution towards Tempo Scan's consolidated net sales had increased from 29.5% last year to become 31.0% in 2023.

The Consumer Health products group which is the largest business pillar of the Pharma division grew by 12.9% and amounted Rp 3,987.1 billion, meanwhile the Prescription Medicines products group was decreased by 7.4% and amounted to Rp 75.0 billion in 2023. Correspondingly, the Consumer Health products group and Prescription Medicines products group net sales contribution toward total Pharma division net sales were respectively at 98.2% and 1.8% in 2023, a slightly change to their respective net sales contributions in 2022 which were at 97.8% and 2.2%. The aforesaid CH products group net sales growth was predominantly contributed by its Nutrition products.

Geographical Contribution

In 2023, from a geographical viewpoint, the Pharma's division domestic net sales grew by 11.8%, while the division international business net sales grew by 21.6% which is a commendable increase compared to growth in 2022 at 2.1%. The international business high growth was predominantly contributed by Consumer Health products group which booked a remarkable growth of 23.4% in 2023, despite the formidable economic challenges throughout 2023. This high double-digit

tahun 2023. Pertumbuhan tinggi dua digit ini disebabkan oleh pasokan produk yang stabil dan eksekusi strategi investasi merek yang tak tergoyahkan. Sebagai akibatnya, kontribusi penjualan neto divisi Farmasi dalam negeri sepanjang tahun 2023 turun menjadi 92,9%, sedangkan kontribusi penjualan neto bisnis internasional mencapai 7,1%, dibandingkan tahun 2022 dimana penjualan neto dalam negeri sebesar 93,4% dan penjualan neto bisnis internasional sebesar 6,6% yang menandakan dinamika penjualan internasional yang optimis.

Divisi Farmasi – Kelompok Produk Consumer Health

Kelompok produk *Consumer Health* divisi Farmasi terus memperkuat ekuitas mereknya melalui strategi pengembangan portofolio produk dengan melakukan proses *Innovation Funnel* dengan jangka waktu 3 hingga 5 tahun ke depan, antara lain, **pertama** Inovasi portofolio produk OTC yang terdiri dari produk analgesik, obat batuk & pilek, obat batuk, antipiretik, antirematik, pereda nyeri otot. **Kedua**, inovasi portofolio produk vitamin, mineral, dan suplemen (VMS) yang terdiri dari produk multivitamin, mineral, dan suplemen kesehatan untuk dewasa, anak-anak, dan ibu hamil. **Ketiga**, inovasi portofolio produk nutrisi yang terdiri dari susu *Infant Formula* (IF), *Follow On* (FO), *Growing Up Milk* (GUM), dan susu ibu hamil. **Terakhir**, inovasi portofolio produk herbal yang merupakan salah satu kategori produk yang masih fokus dukungan pengembangannya, antara lain obat pereda nyeri otot berbahan aktif herbal, obat pereda batuk berbahan aktif herbal, dan produk pelangsing berbahan aktif herbal.

Ekuitas merek inti dari portofolio produk OTC Tempo Scan terus mendominasi pasar dalam kategori produk yang relevan. Pada kategori Analgesik Dewasa, pangsa pasarnya didominasi oleh dua ekuitas merek Tempo Scan yaitu bodrex dan Oskadon yang mengalami peningkatan volume secara kumulatif menjadi sebesar 51,1% pada tahun 2023. Begitu pula pada kategori obat Batuk & Pilek Dewasa dengan ekuitas merek bodrex Flu & Batuk, berhasil mempertahankan posisi pasar di posisi ketiga dengan volume 7,6%.

growth was attributed to the stable product supply and unwavering execution of brand investment strategies. Consequently, net sales contribution from the domestic Pharma division for full year 2023 has reduced to 92.9%, while the international business reached at 7.1%, compared to 2022 whereby the domestic net sales was counted for 93.4% and international business net sales was 6.6%, which has signaled optimistic international sales dynamic.

Pharma Divison – Consumer Health Products Group

The Pharma division Consumer Health products group has continuously strengthened its brand equities through its product portfolio development strategy by conducting *Innovation Funnel* process with the horizon next 3 to 5 years, including, **firstly** Innovation of the OTC product portfolio that consist of analgesic products, cold & cough medicines, cough medicines, antipyretics, antirheumatism, muscle pain relievers. **Secondly**, innovation of the product portfolio of vitamins, minerals, and supplements (VMS) consisting of multivitamin, mineral, and health supplements products for adult, children, and pregnant women. **Thirdly**, innovation of the nutrition product portfolio consists of infant formula milk (IF), follow on milk (FO), growing up milk (GUM), and pregnant mother milk. **Lastly**, innovation of the herbal product portfolio that is one of the product categories whose development support is still being focused, including muscle pain relievers made from herbal active ingredients, cough relievers made from herbal active ingredients and slimming products made from herbal active ingredients.

The core brand equities of Tempo Scan's OTC products portfolio continued to dominate the market in its relevant product categories. In the Adult Analgesics category, the market share dominated by the two Tempo Scan brand equity namely bodrex and Oskadon, which had increased cumulatively to become 51.1% in volume in 2023. Likewise, in the Adult Cough & Cold category with bodrex Flu & Batuk brand equity, it had managed to maintain the market position in the third place of 7.6% in volume.

Pada kategori Analgesik Anak meskipun mengalami dampak negatif AKI, ekuitas merek divisi ini seperti bodrexin dan Contrexyn masih mengalami peningkatan pangsa pasar agregat hingga 70,2% dalam volume yang dikontribusikan terutama dari produk-produk dalam bentuk sediaan padatnya. Dengan demikian, semakin memperkuat posisi merek-merek tersebut sebagai pemimpin pasar di kategori ini. Ekuitas merek Tempo Scan kategori obat Batuk dan Pilek Anak yaitu bodrexin Flu & Batuk dan Contrexyn Flu & Batuk secara kumulatif masing-masing menempati posisi kedua dan ketiga dengan pangsa pasar agregat sebesar 17,7% dalam volume pada tahun 2023.

Ekuitas merek hemaviton Tempo Scan terus memperluas pangsa pasarnya dengan melakukan inovasi dan reposisi produk secara berkelanjutan pada tahun 2023, melalui fokus utama merek pada kelas Stamina, Minuman Energi, Daya Tahan, Penurun Kolesterol, Perawatan Sendi, dan *therapeutic class*. Terlebih lagi, hemaviton sebagai market leader di Stamina therapeutic class mampu memperkuat dominasinya dengan pangsa pasar sebesar 59,5%. Sedangkan rangkaian Vitamin dan Mineral IPI, yang juga merupakan salah satu merek dominan dalam kategori Suplemen Vitamin Mineral (VMS) Dewasa, menunjukkan kinerja luar biasa dan memegang posisi terdepan dengan pangsa pasar sebesar 22,3%.

Ekuitas merek kelompok produk *Consumer Health* divisi Farmasi pada kategori *oral care* adalah Total Care yang bersaing di pasar *mouthwash*, penjualan neto Total Care meningkat dua digit pada tahun 2023, pertumbuhan tersebut lebih baik dibandingkan pertumbuhannya pada tahun 2022. Pertumbuhan tinggi tersebut memperkuat Posisi Total Care di pasar *mouthwash*, oleh karena itu Total Care Mouthwash mampu mempertahankan posisi ke-2 sebagai merek *mouthwash* terdepan di tahun 2023.

Pada tahun 2023, produk Nutrisi Tempo Scan dengan ekuitas merek vidoran berhasil menempati posisi kedua dalam kategori IFFO & GUM di bawah segmen harga mainstream untuk pertama kalinya sejak diluncurkan 10 tahun yang lalu pada tahun 2014. Posisi terhormat vidoran

In the Children Analgesic category although it had experienced a negative impact of AKI, this division brand equities such as bodrexin and Contrexyn still experienced an increase in their aggregate market share to 70.2% in volume which contributed predominantly from its products in solid dosage form. Therefore, further strengthening these brands position as the market leader in this category. Tempo Scan's brand equities in the Children's Cough and Cold category namely bodrexin Flu & Batuk and Contrexyn Flu & Batuk cumulatively secured a second and third positions respectively with an aggregate market share of 17.7% volume in 2023.

Tempo Scan's hemaviton brand equity continues to expand its market share by carrying out continuous product innovation and repositioning in 2023, through the brand main focus in Stamina, Energy Drinks, Endurance, Cholesterol Lowering, Joint Care, and Neurotropic therapeutic classes. Moreover, hemaviton as the market leader in the Stamina TC has been able to strengthen its dominance with a market share of 59.5% in volume. Whilst IPI Vitamins and Minerals range, which is also one of the dominant brands in the Adult Vitamin Mineral Supplement (VMS) category, performed outstanding and holding its leading position with a market share of 22.3% in volume.

This division Consumer Health products group brand equity in oral care category is Total Care, which compete in the mouthwash market, the Total Care net sales had increased by double digit in 2023, such growth was better compared to its growth in 2022. Such high growth solidifies Total Care's position in the mouthwash market, therefore Total Care Mouthwash is able to maintain its 2nd position as the leading mouthwash brand in 2023.

In 2023, Tempo Scan's Nutrition products under the brand equity vidoran successfully secured a second position in the IFFO & GUM categories under mainstream price segment for the first time since its launch 10 years ago in 2014. Such respectful position of vidoran was resulted

tersebut merupakan hasil dari pertumbuhan tinggi dua-digit CAGR terutama selama 3 tahun terakhir. Penyumbang pertumbuhan terbesar tersebut adalah produk susu bubuk vidoran MY BABY yang bersaing pada kategori *Infant Formula Follow On* (IFFO) dan produk susu bubuk vidoran Xmart yang bersaing pada kategori *Growing Up Milk* (GUM).

Divisi Farmasi Kelompok Produk Consumer Health – Inovasi

Menanggapi kekhawatiran orang tua mengenai masalah AKI, pada akhir tahun 2023 kelompok produk Consumer Health divisi ini meluncurkan produk inovatif yaitu bodrexin Flu & Cough PE *Dry Syrup*, suatu sirup kering tanpa pelarut apa pun sehingga menghilangkan kemungkinan impurities dari EG dan DEG. Dengan demikian, orang tua lebih percaya diri karena mereka dengan aman menambahkan air sendiri.

Selanjutnya, terkait dengan meningkatnya tren alergi dan perubahan klasifikasi Bahan Aktif Farmasi Cetirizine dari obat resep menjadi OTC, Tempo Scan mendorong peluncuran kategori baru anti alergi yang kurang sedatif dengan merek baru yaitu merek *Allercyl* (untuk dewasa) dan *Allercyl Kids* (untuk anak-anak) yang diharapkan dapat berkontribusi terhadap pertumbuhan produk OTC Tempo Scan.

Pada kategori *Ready To Drink* (RTD), untuk memanfaatkan peluang yang muncul dari meningkatnya permintaan minuman ringan untuk mixer, kelompok produk Consumer Health divisi Farmasi menambahkan merek Polaris dengan varian baru Sarsaparila pada tahun 2023, dan akan dilanjutkan dengan varian lainnya di awal tahun 2024.

Pada kategori VMS Dewasa segmen stamina, rangkaian hemaviton memperjelas posisinya dengan mengganti nama hemaviton Action TOTALCARE IMUNUP menjadi **hemaviton Action ImunUp**, sehingga memperjelas posisinya sebagai produk Stamina untuk Imunitas. Dan seiring dengan penggantian nama hemaviton Action ImunUp, Tempo Scan juga mengganti nama hemaviton Energy Drink menjadi

from high double-digit CAGR growth especially during last 3 years. The said major growth benefactors were vidoran MY BABY powder milk products which compete in the Infant Formula Follow On (IFFO) category and vidoran Xmart powder milk products which compete in the Growing Up Milk (GUM) category.

Pharma Division Consumer Health Products Group - Innovation

Responding to parents' concerns regarding AKI issue, by the end of 2023 this division Consumer Health product group launched an innovative product namely bodrexin Flu & Cough PE *Dry Syrup*, a dry syrup without any solvents hence exclude any possible impurities from EG and DEG. Therefore, parents are more confident because they can safely add their own water.

Furthermore, related to the increasing trend of allergy and the change in the classification of *Active Pharmaceutical Ingredient* of the Cetirizine from prescription drugs to OTC, Tempo Scan prompted launch a new category anti-allergy that less sedative with the new brand with the brand name Allercyl (for adults) and Allercyl Kids (for children), which are expected to contribute to the growth of Tempo Scan OTC products.

In the Ready To Drink (RTD) category, to tap the opportunity arising from increasing demand for soft drinks for mixers, the Pharma division Consumer Health product group added Polaris brand with new variant of Sarsaparila in 2023, and it will continue with other variants in the early 2024.

In the category Adult VMS of the stamina segment, the hemaviton range clarifies its position by renaming hemaviton Action TOTALCARE IMUNUP to **hemaviton Action ImunUp**, thus clarifying its positioning as a product of Stamina for Immunity. And along with the rename of hemaviton Action ImunUp, Tempo Scan also rename hemaviton Energy

Hemaviton Action ENERGY DRINK, sehingga produk ini diposisikan sebagai penambah energi yang lebih bertenaga dan lebih cepat.

Pada kategori mainstream nutrisi, kelompok produk *Consumer Health* divisi Farmasi terus berinovasi untuk memberikan konsumen nutrisi yang kompetitif dan terbaik yang sesuai dengan kebutuhan anak-anak Indonesia. Inovasi susu vidoran diposisikan sebagai produk pilihan yang lebih sehat dan nutrisi yang terjangkau untuk anak-anak.

Terakhir, kelompok produk *Consumer Health* divisi ini terus mengeksplorasi kategori dan ceruk pasar potensial, yang mengikuti disiplin Proses *Funnel Innovation* yang sama seperti divisi CPC seperti menganalisa potensi pasar untuk menemukan jenis produk yang diperlukan konsumen dan potensi pasarnya, memahami tren dan peluang pasar, mengevaluasi potensi segmen konsumen baru, menetapkan positioning produk yang kuat dan unik, meninjau perluasan lini, memperkaya kualitas produk melalui formulasi produk dan format kemasan, serta mempertahankan atau mengurangi biaya produk.

Divisi Farmasi Kelompok Produk Consumer Health - Keterlibatan Konsumen

Sebagai salah satu merek multivitamin terkemuka dibawah naungan Tempo Scan, hemaviton berkomitmen untuk mengajak masyarakat Indonesia menjalani gaya hidup sehat dengan tagline komunikasi '*Healthy Living Happy Life*'. Pada tahun 2023, hemaviton terus menyelenggarakan hemaviton *Fit & Health* Festival, sebuah acara tahunan yang mempromosikan olahraga dan kebiasaan hidup sehat. Kegiatan yang diadakan di Surabaya ini mengusung tema '*Let's Get Fit On*'. Selain melibatkan masyarakat umum dan pecinta kesehatan, hemaviton juga mengajak komunitas olahraga untuk mengikuti berbagai olahraga menyenangkan seperti Yoga, Body Combat, Poundfit, Zumba, dan KPop Cardio Dance. Acara yang melibatkan Pevita Pearce dan Nirina Zubir selaku *Brand Ambassador* hemaviton yang bertindak sebagai instruktur *work out* ini berhasil melibatkan hampir 2.000 peserta yang berpartisipasi secara *offline* dan 1.000 peserta yang berpartisipasi secara *online*.

Drink to the Hemaviton Action ENERGY DRINK, so the product is positioned as a more powerful and faster energy boosting.

In the nutrition mainstream category, the division Consumer Health products group continuously innovates to provide consumer with competitive and best nutrition that fit Indonesian children needs. The innovation of vidoran milk is positioned as healthier choices and affordable nutrition for children.

Lastly, the division Consumer Health products group continuously explore potential categories and niche market, which follow the same discipline of Innovation Funnel Process as the CPC division such as analyzing market potential to discover type of products consumer needs and its market potential, understanding market trends and opportunities, evaluating potential of new consumer segments, setting strong and unique product positioning, reviewing line extensions, enriching product quality through product formulations and packaging formats, as well as maintaining or reducing product costs.

Pharma Division Consumer Health Product Group - Consumers Engagement

As one of the leading multivitamin brands under Tempo Scan, hemaviton is committed to encourage Indonesian people for a healthy lifestyle with the communication tagline '*Healthy Living Happy Life*'. In 2023, hemaviton had continued to organize hemaviton *Fit & Health* Festival, an annual event promoting sports and healthy living habits. The activities held in Surabaya with the theme '*Let's Get Fit On*'. Besides on involving the general public and health enthusiasts, hemaviton also invited sports communities to participate in various enjoyable sports such as Yoga, Body Combat, Poundfit, Zumba, and KPop Cardio Dance. This event was involving Pevita Pearce and Nirina Zubir as hemaviton's *Brand Ambassador* which acting as work out instructors and successfully engaged nearly 2,000 offline participants and 1,000 online participants.

NEO rheumacyl, sebagai salah satu merek andalan Tempo Scan, berkomitmen untuk terus menginspirasi dan mendukung masyarakat dalam mencari penghidupan. Pada tahun 2023 ini, melalui program andalannya '*NEO Pejuang Rejeki*', Andre Taulany selaku *Brand Ambassador* NEO rheumacyl mengajak masyarakat melalui media sosialnya untuk menyanyikan lagu *NEO Pejuang Rejeki*, dan sudah banyak diikuti oleh generasi muda. Lagu *NEO Pejuang Rejeki* sejalan dengan semangat tagline NEO rheumacyl '*Terus Bergerak, Terus Maju*'.

Sebagai merek susu tumbuh nomor 2 di kategori pasar mainstream, vidoran melakukan kampanye '*9 dari 10 Ibu Indonesia Pilih vidoran untuk Si Kecil #Siap Kuat dan Cerdas*'. Kampanye ini terdiri dari serangkaian *talkshow*, *live chat*, dan aktivitas digital lainnya yang bertujuan untuk mengajak para ibu menjadi bagian dari 9 dari 10 ibu Indonesia yang memilih vidoran. Kampanye tersebut bertujuan untuk membekali para ibu dengan pengetahuan tentang tumbuh kembang, kebutuhan gizi, pendidikan, perkembangan otak, dan aspek psikologis anak. Inisiatif ini menjangkau hampir 57.000 ibu sepanjang tahun 2023.

Bersamaan dengan gerakan kampanye yang disebutkan di atas, selain untuk membangun kredibilitas merek di kalangan ibu-ibu, vidoran juga mengadakan acara dari sekolah ke sekolah untuk menjangkau target audiens yaitu anak-anak. Inisiatif ini telah menjangkau lebih dari 4.800 siswa sekolah dasar di kota-kota besar seperti Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, dan Banjarmasin. Selain itu, vidoran juga rutin mengadakan lomba mewarnai di 31 lokasi yang tersebar di Jakarta, Bogor, Bandung, Purwokerto, Kediri, Medan, Palembang, Lampung, Banjarmasin, Makassar, Cirebon, dan Pekanbaru yang menjangkau lebih dari 2.480 anak.

DIVISI DISTRIBUSI

Tahun 2023 menandai momentum positif bagi dunia usaha dengan membaiknya belanja pemerintah seiring dengan pencabutan seluruh upaya pengendalian penyebaran COVID-19 yang diikuti dengan penetapan status COVID-19

NEO rheumacyl, as one of the flagship brands of Tempo Scan, committed to continuously inspiring and supporting the community in their pursuit of livelihoods. In 2023, through its flagship program '*NEO Pejuang Rejeki*' (NEO Champions of Livelihood), Andre Taulany as NEO rheumacyl's *Brand Ambassador* invited people through his social media to sing the *NEO Pejuang Rejeki* song, and it has followed by many younger generations. The *NEO Pejuang Rejeki* song is in-line with spirit of NEO rheumacyl tagline '*Terus Bergerak, Terus Maju*'.

As the number 2 growing up milk brand in the mainstream market category, vidoran conducted the campaign of '*9 out of 10 Indonesian Mothers Choose vidoran for Their Little Ones #ReadytoBeStrongandSmart*'. This campaign consists of a series of talk shows, live chats, and other digital activities that aimed to encourage mothers to be a part of the 9 out of 10 Indonesian mothers who choose vidoran. The campaign aimed to equip mothers with knowledge about the growth and development, nutritional needs, education, brain development, and psychological aspects of their children. This initiative reached nearly 57,000 mothers throughout 2023.

Along with the campaign movement as mentioned above, as an addition to build brand credibility among mothers, vidoran also organized school-to-school events to reach out to the target audience, children. This initiative has reached over 4,800 elementary school students in major cities such as Bandung, Semarang, Surabaya, Denpasar, and Banjarmasin. Additionally, vidoran regularly holds coloring competitions at 31 locations spread across Jakarta, Bogor, Bandung, Purwokerto, Kediri, Medan, Palembang, Lampung, Banjarmasin, Makassar, Cirebon, and Pekanbaru, reaching over 2,480 children.

THE DISTRIBUTION DIVISION

The year 2023 marks a positive momentum for the business with improved public spending in-line with the lifting of all COVID-19 spread control measures followed by the establishment of the COVID-19 status as an endemic.

sebagai endemi. Divisi Distribusi Tempo Scan sebagai salah satu pilar bisnis penting dalam portofolio kelompok bisnis yang menyediakan layanan penjualan & distribusi untuk memastikan produk Tempo Scan mudah diakses oleh konsumen, terus berkembang dan tumbuh seiring perubahan tren baik sebelum pandemi, saat pandemi dan memasuki masa endemik. Divisi ini telah menunjukkan kinerja yang tangguh selama berbagai periode dimana layanan penjualan & distribusi tiada henti tersedia sehingga Produk *Consumer Health*, Produk Resep Farmasi, Kosmetik dan Produk Konsumen Tempo Scan terdistribusi secara optimal di berbagai jalur perdagangan meliputi perdagangan umum, perdagangan modern, farmasi dan saluran e-commerce yang berkembang pesat akhir-akhir ini, dimana semua saluran perdagangan tersebut tersebar di seluruh wilayah kepulauan Indonesia.

Iktisar Keuangan

Pada tahun 2023, divisi ini membukukan penjualan neto sebesar Rp 4.937,8 miliar, meningkat satu-digit rendah hanya sebesar 1,8%. Rendahnya pertumbuhan tersebut disebabkan oleh pertumbuhan produk prinsipal Non-Farmasi sebesar 3,4%, lebih rendah dibandingkan pertumbuhan tahun sebelumnya sebesar 17,2% terutama disebabkan oleh lemahnya kinerja pasar yang relevan, sedangkan produk prinsipal Farmasi mengalami penurunan sebesar 13,8% terutama disebabkan oleh penurunan penjualan pada saluran BPJS. Pertumbuhan penjualan neto divisi tersebut membuat kontribusi penjualan neto divisi ini terhadap total penjualan neto konsolidasian Tempo Scan menjadi 37,6% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 39,6%, sedangkan kontribusi penjualan neto prinsipal Farmasi dan Non Farmasi terhadap total penjualan neto divisi Distribusi masing-masing sebesar 8,1% dan 91,9%, sedikit berubah dibandingkan kontribusinya tahun sebelumnya sebesar 9,5% dan 90,5%. Sejalan dengan itu, laba bruto divisi ini mengalami penurunan sebesar 21,0% dan berjumlah Rp 498,1 miliar. Penurunan laba bruto ini berdampak pada penurunan margin laba bruto menjadi 10,1% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 13,0%. Seiring

Tempo Scan Distribution division as one of the important business pillars in the group's business portfolio that provides sales & distribution service to ensure Tempo Scan products are easily accessible to consumers, continues to evolve and grow alongside the trend changes both before the pandemic, during the pandemic and entering the endemic period. This division has showed resilient performance during these various periods whereby the sales & distribution services were ceaselessly available so that Tempo Scan's Consumer Health Products, Pharma Prescription products, Cosmetics and Consumer Products are optimally distributed on various trade channels include general trade, modern trade, pharmaceutical and e-commerce channel which grows rapidly lately, where all these trade channels are spread throughout the Indonesian archipelago.

Financial Overview

In 2023, this division posted net sales of Rp 4,937.8 billion, an increase of low single digit at only 1.8%. The low growth was resulted from Non-Pharmaceutical principal products that grew by 3.4%, lower than the previous year's growth of 17.2% mainly due to weak performance on its relevant market, while Pharmaceutical principal products decreased by 13.8% mainly due to sales decrease in the BPJS channel. The abovementioned division's net sales growth has resulted this division's net sales contribution towards total Tempo Scan's consolidated net sales to become 37.6% compared to previous year which stood at 39.6%, whilst its Pharma and Non-Pharma principals net sales contribution to the Distribution division's total net sales were at 8.1% and 91.9% respectively, it slightly changed compare to its contribution previous year at 9.5% and 90.5%. Commensurately, the gross profit of this division decreased by 21.0% and amounted to Rp 498.1 billion. This decrease in gross profit resulted in a decrease in gross profit margin to 10.1% compared to the previous year of 13.0%. Along with the decline in gross profit, the

dengan menurunnya laba bruto, kontribusi laba bruto divisi ini terhadap total laba bruto konsolidasian Tempo Scan mengalami penurunan dari 15,1% pada tahun 2022 menjadi 10,6% pada tahun 2023. Penjualan neto divisi Distribusi berdasarkan laporan keuangan Tempo Scan yang telah diaudit berasal dari penjualan neto prinsipal eksternal yang dikelompokkan menjadi prinsipal Farmasi dan prinsipal Non Farmasi.

Strategi Keseluruhan

Divisi Distribusi mempertahankan peran pentingnya dalam menciptakan dan menyumbangkan nilai dalam *Integrated Supply Chain & Distribution Ecosystem* (Ekosistem Rantai Pasokan & Distribusi Terpadu) yang menguraikan kerangka kerja multi-fungsi & multi-dimensi yang komprehensif di mana masing-masing jaringan harus berinteraksi & bekerja sama dalam berbagai cara untuk bersama-sama melayani pelanggan. Berkembang sebagai perusahaan distributor berskala nasional, divisi ini terus berupaya memperkuat dan memperluas jaringan dan jangkauan distribusinya dengan fokus menjaga pengelolaan wilayah penjualan yang efektif, meningkatkan penetrasi distribusi di kota/kabupaten dan kecamatan, memanfaatkan kemajuan teknologi informasi baik di front-end maupun back-end, memperkuat infrastruktur distribusi & logistik secara fisik serta mengembangkan kemampuan tenaga penjualan & organisasi.

Strategi 1 – Pengelolaan Wilayah Untuk Wilayah Primer dan Wilayah Sekunder

Pengembangan wilayah distribusi yang efektif khususnya di wilayah primer dan wilayah sekunder dilakukan melalui penerapan pengelolaan wilayah penjualan dimana wilayah yang menjadi sasaran dipetakan secara menyeluruh sebagai dasar penempatan sumber daya untuk mencapai cakupan distribusi yang lebih luas dan mengurangi tumpang tindih cakupan. Upaya ini telah membawa hasil berupa peningkatan volume penjualan, frekuensi pemesanan dan kualitas penjualan yang ditunjukkan dengan pertumbuhan dua digit dalam hal jumlah

contribution of this division's gross profit to Tempo Scan's total consolidated gross profit decreased from 15.1% in 2022 to 10.6% in 2023. The Distribution division's net sales under Tempo Scan's audited financial statement is derived from Tempo Scan's external principals net sales which are grouped as the Pharma principals and the Non-Pharma principals.

Overall Strategy

Distribution division maintains its pivotal roles in creating and contributing value within The Integrated Supply Chain & Distribution Ecosystem which outlined a comprehensive multi-functional & multi-dimensional framework in which each of the networks have to interact & cooperate in various ways to serve shared customers. Running as a national-scale distributor company, this division persistently strive to strengthen and expand its distribution network and coverage by focusing on maintaining effective sales territory management, increasing its distribution penetration in cities/regencies and sub-districts, leveraging the advancement in information technology both in the front-end and back-end, strengthening its physical distribution & logistics infrastructure and developing its sales force & organization capability.

Strategy 1 – Territory Management for Primary and Secondary Areas

The development of effective distribution areas particular in the primary and secondary areas is carried out through the implementation of sales territory management whereas the targeted areas are thoroughly mapped as a basis for resource placement to achieve wider distribution and reduce overlapped coverage. This effort has yielded into an increase sales volume, order frequency and sales quality as shown by a double-digit growth in terms of number of customers that transact and delivery notes.

pelanggan yang bertransaksi dan nota pengiriman. Inisiatif ini juga menghasilkan segmentasi outlet yang lebih baik sehingga mendukung penerapan distribusi vertikal.

Strategi 2 – Penetrasi ke Kota/Kabupaten

Sedangkan untuk meningkatkan penetrasi di wilayah kota/kabupaten dan kelurahan dilakukan pengkajian terhadap potensi kota lapis kedua dan ketiga di luar ibukota provinsi, dimana pada wilayah-wilayah yang layak tersebut akan dibangun cabang atau kantor penjualan menambahkan infrastruktur jaringan distribusi yang ada. Hasilnya, pada tahun 2023 divisi ini telah menambah satu cabang baru di Kabupaten Rantauprapat, Sumatera Utara, dan sebelas kantor penjualan yang berlokasi di wilayah primer dan sekunder di Pulau Jawa dan di luar Pulau Jawa sehingga total cakupannya adalah Pembagian distribusi menjadi 476 kota & kabupaten atau 93% dari total 514 kota & kabupaten di seluruh Indonesia.

Strategi 3 - Memanfaatkan Kemajuan di Bidang IT, Front-End

Divisi ini berkembang seiring dengan perubahan teknologi digital yang semakin cepat di masa pandemi. Aplikasi TiMOS®, sistem pemesanan terintegrasi yang telah diadopsi oleh divisi ini sejak beberapa tahun lalu yang terutama berfungsi sebagai alat otomasi tenaga penjualan, pada awal pandemi telah bertransformasi menjadi platform digital yang juga dapat diakses oleh pelanggan. Untuk meningkatkan *customer journey*, pada pertengahan tahun 2023, aplikasi ini telah mengalami perombakan besar-besaran dan berganti nama menjadi Tempo Direct® yang dilengkapi dengan fitur-fitur tambahan untuk meningkatkan pengalaman pemesanan pelanggan yang lebih ramah pengguna antara lain pencarian produk, pelacakan status pesanan, informasi promosi dan berbagai pilihan pembayaran, aplikasi mana yang tersedia di Google Play Store dan App Store. Peluncuran kembali aplikasi ini telah menarik banyak adopsi baru dengan jumlah transaksi meningkat sebesar 20%. Dan menyusul peningkatan tren bisnis e-commerce

This initiative has resulted into better outlet segmentation as well which supported the implementation of vertical distribution.

Strategy 2 – Penetration to Cities/Regencies

Meanwhile to increase the penetration in the cities/regencies and sub-districts, assessment of the potential of second-tier and third-tier cities outside the provincial capital was carried out, in which for those feasible areas, a branch or sales office will be established adding into existing distribution network infrastructure. As the result, in 2023 this Division has added one new branch in Rantauprapat Regency, North Sumatra, and eleven sales offices located in primary and secondary areas in Java Island and outside Java Island which sum up the total coverage of Distribution division become 476 cities & regencies or 93% out of total 514 cities & regencies throughout Indonesia.

Strategy 3 - Leveraging the Advancement in IT, Front-End

This division is evolving alongside with the changes in digital technology which accelerated during the pandemic. The TiMOS® application, an integrated ordering system that has been adopted by this division since several years ago which mainly served as sales force automation tools, during early of pandemic has been transformed into digital platform that is accessible for customer as well. To improve customer journey, in the middle of 2023, this application has undergone major revamped and rebranded as Tempo Direct® equipped with additional features to enhance more user-friendly customer ordering experience among others product search, order status tracking, promotion information and various payment options, which application is available in Google Play Store and App Store. This relaunched has attracted many new adoptions with number of transactions increased by 20%. And, catching up with e-commerce business uptrend which nationwide transactions value

DIVISI DISTRIBUSI

DISTRIBUTION DIVISION



yang secara nasional nilai transaksinya telah mencapai Rp 474 triliun pada tahun 2023, divisi ini juga mempercepat jangkauannya dengan menambah pilihan akses pada platform digital Tempo Scan Home Delivery® yang disingkat TSHD® dengan memperkenalkan Aplikasi TSHD Mobile yang tersedia bagi pengguna gadget berbasis Android atau IOS, melengkapi pilihan yang ada saat ini melalui Website di www.temposcanhomedelivery.com dan TSHD Berbasis Chat yang menggunakan Nomor Resmi WhatsApp 0817-0013-555.

Strategi 3 – Memanfaatkan kemajuan di bidang TI, Back-end

Sedangkan untuk mendukung proses *back-end*, divisi ini selalu terdepan dalam memanfaatkan teknologi informasi, dimulai dari modul *Distribution Requirement Planning* (DRP) SAP di bawah *platform Integrated Business Planning* (IBP) berbasis *cloud* yang telah dijalankan selama beberapa tahun dalam membantu divisi ini mengelola rantai pasokan dan alokasi produk yang kompleks. Beralih ke proses pergudangan, solusi teknologi yang diadopsi adalah SAP *Warehouse Management System* (WMS) dan TiMWAS®, yang memungkinkan gudang melakukan aktivitas operasional dasar sehari-hari secara digital sehingga menghasilkan peningkatan akurasi dan produktivitas. Inovasi terbaru pada area gudang adalah penerapan konsep *loose-picking* yang dibantu dengan *carton-live-storage* untuk mengurangi waktu pengambilan sehingga penyelesaian pesanan ritel lebih cepat hingga 20%. Lanjut ke proses pengiriman, divisi ini memanfaatkan teknologi GPS yang dilengkapi CCTV untuk armada jarak jauhnya yang memungkinkan menara kendali memantau kendaraan 24 jam secara *realtime*. Sedangkan untuk armada retail yang terutama digunakan untuk mengantarkan produk dari cabang ke outlet, setiap pengemudi dilengkapi dengan TiMDES® yang memungkinkan armada pengiriman terlacak secara *real-time* untuk memastikan produk terkirim dengan baik. Untuk memperkuat pengelolaan kemitraan dengan vendor eksternal, pada tahun lalu divisi ini telah meluncurkan TiVEMS®, sebuah sistem manajemen vendor yang terintegrasi, sehingga pengelolaan kemitraan dapat

has reached Rp 474 trillion in 2023, this division was also speeding up its reach by adding more options to access its digital platform namely Tempo Scan Home Delivery® abbreviated as TSHD® by introducing TSHD Mobile Application available for Android or IOS based gadget users, complementing current available options through Website at www.temposcanhomedelivery.com and TSHD Chat-Based using WhatsApp Official Number 0817-0013-555.

Strategy 3 – Leveraging the advancement in IT, Back-end

Meanwhile to support the back-end processes, this division is always at the forefront in leveraging the information technology, started from the Distribution Requirement Planning (DRP) module SAP under cloud-based Integrated Business Planning (IBP) platform that has been run for few years in assisting this division to manage the complex supply chain and products allocation. Moving to the warehouse process, the technology solutions that have adopted are SAP Warehouse Management System (WMS) and TiMWAS®, which enabled the warehouse to perform the basic daily activities operation on digital basis that resulted into improved accuracy and productivity. The latest innovation in the warehouse areas was the introduction of loose-picking concept assisted by carton-live-storage to reduce picking time which resulted to faster retail orders completion by 20%. Continue to the delivery process, this division utilizes GPS technology equipped with CCTV for its long-haul fleets which allows the control tower to monitor the vehicles 24 hours in realtime basis. As for the retail fleets which mainly used to deliver products from branches to outlets, each driver is equipped with TiMDES® that allows delivery fleets to be tracked in real-time to ensure products are delivered properly. To strengthen partnership management with external vendors, last year this division has launched TiVEMS®, an integrated vendor management system, to

dilakukan dengan lebih efisien, optimal dan akuntabel. Hasilnya, divisi ini mampu terus memainkan peran pentingnya, hampir tanpa henti dalam memproses sekitar 1,7 juta *Delivery Notes* (DN) yang merupakan perwujudan dari total jumlah transaksi yang diselesaikan untuk pelanggan *offline* yang dikaikan dengan hampir 100 ribu pelanggan aktif.

Strategi 4 – Distribusi Secara Fisik & Infrastruktur Logistik

Beralih ke infrastruktur distribusi secara fisik, untuk dapat mendukung pertumbuhan bisnis, divisi ini terus melakukan ekspansi dan investasi pada kapasitas gudang yang pada tahun 2023 telah mencapai 238 Jaringan Distribusi & Logistik yang terdiri dari 4 *Distribution Center* (DC) dan 2 *e-Commerce & Cosmetics Fulfillment Service* (ECFS), 48 cabang & gudang, 11 kantor penjualan dan 173 titik penjualan. Tingkat utilisasi rata-rata gudang ditujukan pada tingkat optimal sebesar 75% pada gudang cabang dan 86% pada DC yang diperoleh dari penambahan kapasitas dan perampingan *supply chain* dengan mengupayakan pengiriman langsung dari pabrik ke cabang atau pelanggan yang juga mengakibatkan waktu tunggu yang lebih singkat dan efisiensi biaya. Sedangkan untuk 2 ECFS yang berlokasi di Jakarta dan Surabaya, fasilitas tersebut telah mampu melayani hingga 1,7 juta pesanan per tahun atau meningkat sekitar 34% yang dimungkinkan dengan mengintegrasikan *packing station* dengan sistem *handheld barcode* untuk meningkatkan kecepatan operasional, akurasi dan produktivitas. Sementara dari sisi infrastruktur transportasi, pada tahun 2023 divisi ini terus menambah armada *line-haul* sehingga melayani hampir 60% dari total volume *line-haul* darat dan didukung oleh 4 *transport pool* yaitu di Bekasi, Surabaya, Semarang dan Palembang. Sedangkan armada ritelnya tetap melayani kebutuhan pelanggan dengan total lebih dari 400 armada. Divisi ini juga terus bermitra dengan lebih dari 100 mitra eksternal untuk pengiriman jarak jauh dan ritel guna menjangkau lokasi terpencil untuk struktur biaya yang lebih baik.

enable partnership management to be carried out more efficiently, optimally and accountably. As a result, this division was able to continue to play its important role, almost non-stop in processing approximately 1.7 million *Delivery Notes* (DNs) which is the embodiment of the total number of completed transactions for offline customers attributed to nearly 100 thousand active customers.

Strategy 4 - Physical Distribution & Logistics Infrastructure

Moving to the physical distribution infrastructure, to be able to support the growth of the business, this division continues expanding and investing in the warehouse capacity which in 2023 has reached 238 Distribution & Logistics Networks consisting of 4 Distribution Centers (DC) and 2 e-Commerce & Cosmetics Fulfillment Service (ECFS), 48 branches & warehouses, 11 sales offices and 173 sales points. The warehouse average utilization rate is aimed at an optimal level of 75% in the branches' warehouses and 86% at the DC which was obtained from adding capacity and streamlining supply chain by pursuing direct delivery from factory to branch or customer which also resulted into shorter lead times and cost efficiency. As for the 2 ECFS located in Jakarta and Surabaya, those facilities have been able to serve up to 1.7 million orders per year or an increase of approximately 34% enabled by integrating packing stations with handheld barcode systems to increase operational speed, accuracy and productivity. Meanwhile from the transportation infrastructure standpoint, in 2023, this division continues adding its line-haul fleet hence it serves almost 60% of total land line-haul volume and supported by 4 transport pools namely in Bekasi, Surabaya, Semarang and Palembang. While its retail fleet continues to serve customer needs with a total of more than 400 fleets. This division also continues to partner with more than 100 external partners for both last-mile and retail delivery to reach remote locations for better cost structures.

Strategi 5 - Tenaga Penjualan, Organisasi dan Pengembangan Sumber Daya Manusia

Selanjutnya pada pengembangan kompetensi organisasi dan sumber daya manusia, strategi divisi ini tetap fokus pada penguatan keselarasan internal antar tim untuk membentuk organisasi yang solid dan agile yang memiliki Kemampuan (*Capability*), Komitmen (*Commitment*), Kreatifitas (*Creativity*) atau 3K serta terus meningkatkan produktivitas dan kapasitas sumber daya dengan membuat matriks kinerja yang dilacak secara digital. Pada tahun 2023 divisi ini melanjutkan program Tempo Scan *Management Trainee* (TSMT), sebagai inisiatif pencarian talenta yang penting untuk memastikan ketersediaan talenta yang tepat di masa depan. Program ini telah menarik kandidat dari universitas terkemuka dari berbagai disiplin ilmu, yang mana kandidat harus melalui serangkaian proses penyaringan dan rekrutmen yang ketat diikuti dengan pelatihan dalam kelas dan penempatan di lokasi yang ditentukan untuk mendapatkan pengalaman kerja nyata dan mengasah keterampilan dan kemampuan mereka.

Yang tak kalah pentingnya, untuk memenuhi persyaratan regulasi, divisi ini terus mempertahankan sertifikasi Cara Distribusi Indonesia yang Baik (CDOB) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan Nasional (BPOM) dengan 51 sertifikat CDOB untuk produk farmasi *non-Cold Chain Products* (Non-CCP) produk dan 38 sertifikat CDOB untuk produk farmasi CCP yang telah diterapkan dan disetujui selama tahun 2023.

DIVISI MANUFAKTUR

Tonggak pencapaian

Divisi Manufaktur memiliki sejarah panjang yang dimulai pada tahun 1970 dengan memulai fasilitas komersial skala besar dari produksi farmasi pertamanya. Tonggak penting perluasan divisi ini seiring dengan pertumbuhan dan ekspansi bisnis, antara lain dengan dibukanya Pabrik Produk Konsumen dan Kosmetik pertama pada tahun 1977 dan kemudian disusul Pabrik *Dairy Nutritional* pertama

Strategy 5 - Sales Force, Organization and Human Capital Development

Furthermore, on organizational competence and human capital development, the strategy of this division remains focused on strengthening internal alignment between teams to form a solid and agile organization that has Capability, Commitment, Creativity or 3K and continues increase productivity and resource capacity by creating performance matrices that are tracked digitally. In 2023 this division continues the Tempo Scan Management Trainee (TSMT) program, as an important talent pipeline initiative to ensure the availability of the right talent in the future. The program has attracted candidates from leading universities from various disciplines, for which candidates must go through a series of rigorous screening and recruitment processes followed by classroom training and placement at a designated location to gain real work experience and hone their skills and ability.

Last but not least, to meet regulatory requirements, this division continues to maintain Indonesia's Good Distribution Practices (CDOB) certification from the Indonesia's National Food and Drug Administration (BPOM) with 51 CDOB certificates for non-Cold Chain Products (Non-CCP) pharmaceutical products and 38 CDOB certificates for CCP pharmaceutical products that have been implemented and approved during 2023.

MANUFACTURING DIVISION

Milestone

The Manufacturing division has a long history which commenced in 1970 with starting the large commercial scale facility of its first pharmaceutical production. Important milestone of this division expansion along with business growth and expansion, among others the opening its first Consumer Products and Cosmetics Factory in 1977 and then followed by its first *Dairy Nutritional* Factory

pada tahun 2014. Sejalan dengan pertumbuhan perusahaan yang semakin banyak dan portofolio produk yang beragam seperti saat ini, proses bisnis perusahaan semakin modern dan terintegrasi. Divisi Manufaktur kemudian menjadi salah satu elemen yang vital dalam Sistem Rantai Pasokan Terpadu Tempo Scan. Sistem rantai pasokan terintegrasi ini terdiri dari jaringan multifungsi yang komprehensif dari hulu hingga hilir yang mencakup fungsi Penelitian & Pengembangan Produk, Pengadaan, Manufaktur, Pemasaran dan Perdagangan, distribusi *e-commerce offline & online*, hingga mencakup berbagai saluran perdagangan dan mendukung fungsi-fungsi lain termasuk Teknologi Informasi & Komunikasi (ICT) dan Manajemen Infrastruktur di seluruh perusahaan dalam grup. Divisi Manufaktur berperan penting dalam menciptakan nilai untuk mendukung ambisi pertumbuhan divisi bisnis dengan menyediakan produk berkualitas terbaik dengan biaya paling kompetitif dan pasokan yang andal.

Kelompok Manufaktur

Saat ini divisi Manufaktur sedang memperluas sarana dan prasarana manufaktur untuk mendukung pertumbuhan penjualan dan produk baru. Divisi ini mengatur kegiatan operasionalnya dalam tiga kelompok manufaktur terstruktur berdasarkan kategori produknya. Setiap kelompok manufaktur dikelola oleh tim kepemimpinan tersendiri di bawah koordinasi pimpinan Manufaktur Perusahaan. Meskipun masing-masing kelompok manufaktur memiliki fasilitas manufaktur dan keahlian operasional yang unik sesuai dengan karakteristik produk dan teknologi yang diterapkan, namun sinergi antar kelompok terjadi dalam berbagi pengalaman dan praktik manufaktur terbaik dengan semangat belajar bersama untuk mencapai keunggulan kompetitif dalam operasi manufaktur.

Tiga Kelompok Manufaktur yang disebutkan di atas mengoperasikan 16 fasilitas Manufaktur (Pabrik) yang berlokasi di wilayah Jabodetabek (Jabodetabek) dan Jawa Timur di bawah pengelolaan 9 entitas anak Tempo Scan.

in 2014. In line with the growth of the company with increasingly numerous and diverse product portfolio as it is today, the company's business processes are increasingly modern and integrated. The Manufacturing division has then become one of the vital elements of Tempo Scan's Integrated Supply Chain System. This integrated supply chain system consists of a comprehensive multifunctional network from upstream to downstream covering the functions of Product Research & Development, Procurement, Manufacturing, Marketing and Trade, off-line & on-line e-commerce distribution, to cover various trade channels and supporting other functions including Information & Communication Technology (ICT) and Infrastructure Management across the companies within the group. The Manufacturing division plays an important role in creating the value to support the business division's growth ambitions by supplying the best quality product with the most competitive costs and reliable in supply.

Manufacturing Group

Currently, the Manufacturing division has been expanding its manufacturing facilities and infrastructure to support sales growth and new products. This division governs its operational activities under a structure of three manufacturing groups based on its product category. Each manufacturing group is managed by a separate leadership team under the coordination of the Company's Manufacturing leadership. Eventhough, each manufacturing group has unique manufacturing facilities and operational expertise according to the characteristics of the products and technology applied, however synergy between groups occurs in sharing experiences and best manufacturing practices in the spirit of learning together to achieve competitive advantage in manufacturing operation.

The three Manufacturing groups mentioned hereinabove operates 16 Manufacturing facilities (Factories) located in the Jabodetabek (Greater Jakarta) and East Java areas under the management of 9 subsidiary entities of the Tempo Scan.

Kelompok pertama adalah Kelompok *Pharma Manufacturing Group* disingkat **PMG** yang mengoperasikan 3 fasilitas manufaktur yang memproduksi obat, obat tradisional, vitamin, dan suplemen dalam beberapa bentuk sediaan seperti tablet, tablet salut selaput, kapsul, effervescent, sirup, krim, gel, dan salep. Kelompok kedua adalah *Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Grup* disingkat **CPCMG** yang sepanjang tahun 2023 mengoperasikan 8 fasilitas manufaktur yang memproduksi cairan luar herbal/alami, produk perawatan pribadi, produk rumah tangga, produk peralatan medis, produk kosmetik dalam bentuk padat, bubuk, bedak padat, cairan, krim, gel, tisu basah, pewangi, antiseptik, desinfektan, dan kemasan plastik untuk produk internal Tempo Scan. Pada tahun 2023, divisi Manufaktur melakukan reorganisasi dimana pelaporan 2 pabriknya berubah dari PMG menjadi CPCMG. Perubahan ini bertujuan untuk menyelaraskan kategori produk dan juga memfasilitasi sinergi dalam CPCMG. Dan kelompok ketiga adalah Kelompok *Beverage & Nutrition Manufacturing Group* disingkat **BNMG** yang mengoperasikan 5 fasilitas manufaktur yang menghasilkan produk susu bubuk, produk Susu RTD *Ultra High Temperature (UHT)*, minuman energi berkarbonasi & non-karbonasi.

Strategi Manufaktur

Divisi Manufaktur menetapkan strategi dengan tujuan utama mendukung pertumbuhan dan profitabilitas divisi bisnis melalui penerapan operasional manufaktur terbaik dengan menerapkan prinsip-prinsip keunggulan manufaktur. Strategi manufaktur dikembangkan dalam kerangka konsep **QDCI** (Kualitas, Pengiriman, Biaya, dan Inventaris). **QDCI** berarti memiliki standar kualitas produk (Q) yang tinggi, pengiriman produk tepat waktu dengan jumlah produk yang tepat untuk menyajikan layanan terbaik dan dapat diandalkan sesuai kebutuhan divisi bisnis (D), dengan biaya kompetitif (C) dan optimal tingkat persediaan material untuk mencapai modal kerja minimum (I). Aspek-aspek QDCI ini telah diterjemahkan

The first group is the Pharmaceutical Manufacturing Group abbreviated as **PMG** which operates 3 manufacturing facilities that produce medicines, traditional medicines, vitamins, and supplements in several dosage forms such as tablets, film-coated tablets, capsules, effervescents, syrups, creams, gels, and ointment. The second group is the Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group abbreviated as **CPCMG** which throughout 2023 operates 8 manufacturing facilities producing herbal/natural external liquids, personal care products, household products, medical equipment products, cosmetic products in solid form, powder, pressed powder, liquid, cream, gel, wet tissue, fragrance, antiseptic, disinfectant, and plastic packaging for Tempo Scan's internal products. In 2023, Manufacturing division undertook reorganization which reporting of its 2 factories changed from PMG to CPCMG. This change aimed to align the product categories and also to facilitate synergy within CPCMG. And the third group is the Beverage & Nutrition Manufacturing Group abbreviated as **BNMG** which operates 5 manufacturing facilities that produce powdered milk products, Ultra High Temperature (UHT) RTD Milk products, carbonated & non-carbonated energy drinks.

Manufacturing Strategy

The Manufacturing division established strategy with main purpose is to support the business division's growth and profitability through the implementation of the best manufacturing operations with implementing the principles of manufacturing excellence. The manufacturing strategy is developed under a framework of the **QDCI** concept (Quality, Delivery, Cost, and Inventory). **QDCI** means having high product quality standards (Q), product delivery on time with the right number of products to serve the best and the most reliable service according to the needs of the business division (D), at competitive costs (C) and optimal material inventory levels for attaining minimum working capital (I). These aspects of QDCI have

menjadi komitmen seluruh personel manufaktur dan juga menjadi ukuran kinerja dalam operasi manufaktur sehari-hari.

Sepanjang tahun 2023, Divisi Manufaktur beroperasi secara normal seperti masa sebelum pandemi, namun berdasarkan prinsip kewaspadaan, divisi ini secara konsisten menerapkan seluruh prosedur dasar pencegahan penularan penyakit menular termasuk COVID-19 di tempat kerja untuk menjamin kualitas produk serta kesehatan dan keselamatan karyawan tersebut.

Kualitas merupakan aspek yang sangat penting bagi perusahaan dan semua orang di pabrik bertanggung jawab atas penerapannya. Pada tahun 2023, divisi Manufaktur secara konsisten beroperasi sesuai dengan standar *Good Manufacturing Practices (GMP)* dan Sistem Manajemen Mutu lainnya seperti standar ISO dan peraturan Otoritas terkait lainnya mengenai kualitas produk. Sebagai proses yang berkelanjutan, PMG mendapatkan sertifikasi CPOTB (*Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik*) untuk beberapa bentuk sediaan, sertifikasi ulang CPOB (*Cara Pembuatan Obat yang Baik*) untuk beberapa lini produksi dan penerapan ISO 22000. Sementara itu, Kelompok CPCMG secara konsisten mempertahankan sertifikasi CPKB (*Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik*) dari BPOM, CPPKRTB (*Cara Pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik*) dari Kementerian Kesehatan dan SJH (*Sistem Jaminan Halal*). BNMG telah memperoleh Sertifikat CPPOB (*Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik*) dari BPOM untuk Fasilitas Pabrik Minumannya dan telah berhasil menjalani Audit PMR di Pabrik Bahan Baku *Intermediate* untuk Produk Susu Bubuk.

Terkait dengan aspek pengiriman yang diukur dengan Factory On-Time in Full (OTIF) yang menyatakan bagaimana produk dapat dikirimkan dengan kualitas yang tepat, kuantitas yang tepat dan dalam waktu yang tepat. Parameter OTIF secara dominan menentukan Service Level dari divisi ini hingga divisi bisnis

been translated to be a commitment from all manufacturing personnel and becoming as a performance measure in daily manufacturing operations as well.

Throughout 2023, Manufacturing division operates normally as per pre-pandemic period, however, as of principle of vigilance, this Division consistently implementing all basic procedures for preventing the infectious disease transmission including COVID-19 in the workplace to ensure quality of the products and health and safety of the employee.

Quality is a very important aspect for the company and everybody in the factory is responsible for its implementation. In 2023, the Manufacturing division consistently operate in accordance with Good Manufacturing Practices (GMP) standards and other Quality Management Systems such as ISO standards and other relevant Authority regulations regarding product quality. As an ongoing process, PMG received CPOTB (*Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik*) certification for several dosage forms, CPOB (*Cara Pembuatan Obat yang Baik*) recertification for several production lines and ISO 22000 implementation. Meanwhile, the CPCMG Group consistently maintains CPKB (*Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik*) certification from BPOM, CPPKRTB (*Cara Pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik*) from Ministry of Health and SJH (*Sistem Jaminan Halal*). BNMG has obtained a CPPOB Certificate (*Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik*) from BPOM for its Beverage Factory Facilities and has successfully undergone a PMR Audit in the Intermediate Raw Material Factory for Powdered Milk Products.

Regarding the delivery aspect as measured by Factory On-Time in Full (OTIF) which expresses how the product can be delivered at right quality, right quantity and within the time. The OTIF parameter predominantly determines the Service Level from this division to the business division with the fulfillment

dengan pemenuhan pasokan produk. Tindakan untuk menciptakan pelayanan tingkat tinggi menjadi prioritas utama tim manufaktur untuk memastikan tidak terjadi *out of supply* di pasar akibat kendala pasokan produk dari unit-unit manufaktur. Untuk menjamin kehandalan unit manufaktur dalam menghasilkan output produk yang diminta oleh divisi Bisnis terkait, divisi ini telah memperkuat sistem perencanaan produksi dan pasokan yang dikelola PPIC (*Production Planning Inventory Control*) dengan bantuan SAP System yang dipadukan dengan program dalam meningkatkan produktivitas lini produksi dalam konteks diukur dengan *Overall Equipment Effectiveness (OEE)*. Sementara itu, peningkatan fleksibilitas dan daya tanggap pabrik terhadap dinamika permintaan konsumen telah menjadi agenda penting divisi ini.

Pemanfaatan kapasitas sebagai faktor penentu kemampuan divisi ini untuk melayani divisi bisnis sesuai dengan komitmen tingkat layanan dan efisiensi biayanya diukur di seluruh kelompok manufaktur; Kapasitas pemanfaatannya bervariasi antar kelompok, pada PMG untuk sediaan tablet, kapsul, *effervescent* dan fasilitas produksi obat tradisional beroperasi pada tingkat pemanfaatan kapasitas optimal kecuali untuk produksi kapsul, jamu cair, sirup dan semi padat yang masih berada di bawah utilisasinya. Sementara itu di CPCMG, hampir seluruh fasilitas beroperasi pada kapasitas optimal kecuali lini produksi sabun batangan, pembersih tangan, dan masker yang masih berada di bawah utilisasinya seiring menurunnya permintaan konsumen pasca pandemi COVID-19. Terakhir, di BNMG fasilitas produksi susu bubuk dan minuman telah beroperasi secara optimal, namun fasilitas yang memproduksi produk UHT belum diutilisasi secara maksimal. Sementara itu, pertumbuhan bisnis susu bubuk pada tahun 2023 yang cukup tinggi disikapi dengan meningkatkan hasil lini produksi dengan memperbanyak jumlah shift operasional sepanjang tahun 2023 untuk menjaga utilisasi kapasitas pada tingkat yang optimal.

of product supply. Actions to create a high level of service are the top priority for the manufacturing team to ensure that there is no out of supply in the market due to product supply constraints from manufacturing units. To ensure the reliability of the manufacturing unit in delivering product outputs requested by the relevant Business division, this division has strengthened the production and supply planning system managed the PPIC (*Production Planning Inventory Control*) with the assistance of SAP System which is combined with the program in improving the production line productivity in the context is measured by Overall Equipment Effectiveness (OEE). In the meantime, the uplift in the factory flexibility and responsiveness toward the dynamic of consumer demand has becoming this division important agenda.

Capacity utilization as a determinant factor of this division capability to serve the business division according to the service level commitment and its cost efficiency is measured across the manufacturing group; The Capacity utilization varies quietly among the groups, at the PMG for the dosage of tablet, capsule, effervescent and traditional medicine production facilities operate at optimal capacity utilization levels except for the production of capsules, liquid herbal medicine, syrup and semi-solid which is still underutilized. Meanwhile at the CPCMG, almost all facilities are operating at optimal capacity utilisation except for the bar soap, hand sanitizer and mask production line which is underutilized following the consumer demand declining post COVID-19 pandemic. Lastly, at BNMG the milk powder and beverage production facilities have been operating optimally, however the facilities producing UHT products have not been utilized optimally yet. In the mean time, the growth of the milk powder business in 2023 with quite high numbers has been responded by increasing the production line throughout by extending the number of operational shifts throughout 2023 to maintain capacity utilization at an optimal level.

Investasi Manufaktur

Selama lima tahun terakhir yang berakhir pada tahun 2023, divisi ini telah mengalokasikan akumulasi belanja modal sebesar Rp 1,4 triliun untuk mengakomodasi pertumbuhan bisnis, meningkatkan profitabilitas bisnis, dan meningkatkan keunggulan operasional. Bahkan, selama periode 2021 dan 2022 saat terjadi pandemi COVID-19, divisi ini tetap melakukan investasi karena perusahaan meyakini adanya peluang pasar pada saat dan setelah pandemi COVID-19. Investasi mesin pengemas vitamin (PMG) dan mesin suplemen (PMG & BNMG), mesin untuk memproduksi tisu basah (CPCMG), Pabrik KMM3 baru (BNMG) merupakan beberapa investasi penting yang terjadi selama pandemi. Dilihat dari jenis investasinya, jika dilihat dalam lima tahun terakhir, investasi divisi ini selain pada kapasitas produksi, juga diprioritaskan pada peningkatan kemampuan lini produksi, jaminan kualitas peralatan serta modernisasi lini produksi dengan teknologi terkini dan sistem yang menghasilkan peningkatan produktivitas dan efisiensi biaya di tiga kelompok manufaktur.

Pabrik KMM 3 yang merupakan pabrik terbaru dalam divisi ini dan berada di bawah grup BNMG yang memproduksi bahan baku susu bubuk *intermediate*, telah beroperasi setahun penuh untuk pertama kalinya pada tahun 2023. Pabrik ini merupakan langkah strategis perusahaan dalam meningkatkan keandalan pasokan bahan baku dan mengurangi beban pokok penjualan terutama pada produk nutrisi. Peresmian pabrik KMM3 oleh Menteri Koordinator Perekonomian RI **Bapak Airlangga Hartarto** pada bulan Maret 2023. Pada kuartal terakhir tahun 2023 pabrik ini telah beroperasi dengan kapasitas penuh untuk mendukung pertumbuhan besar Susu Bubuk Tempo Scan pada tahun 2023. Kehadiran pabrik baru ini juga menciptakan keahlian & kapabilitas baru bagi SDM Tempo Scan di Industri Susu Bubuk. Investasi lain yang terkait dengan perluasan kapasitas produksi

Manufacturing Investment

Over the past five years ending in 2023, this division has allocated accumulated capital expenditure of Rp 1.4 trillion to accommodate business growth, improve business profitability and increase operational excellence. Even, during the period 2021 and 2022 whilst the COVID-19 pandemic, this division continued to invest because the company believes market opportunities during and after the COVID-19 pandemic. Investments packaging machines for vitamin (PMG) and machine for supplement (PMG & BNMG), machines for wipes (CPCMG), the new KMM3 Factory (BNMG) some of key investment that were occurred during the pandemic. In term of investment type, looking back at the last five years, this division's investment aside to the production capacity, are also prioritized to the capability improvement of production lines, quality assurance equipment as well as modernizing manufacturing lines with the latest technology and systems which result in increased productivity and cost efficiency in the entire of the three manufacturing groups.

The KMM 3 factory, which is the newest factory within this division under the BNMG group, produces intermediate milk powder raw materials has been operational full year for the first time during 2023. This factory is the strategic action for the company that increase reliability of material supply and reduce the cost of goods sold especially on nutritional products. The inauguration of the KMM3 factory by the Coordinating Minister for the Economy of the Republic of Indonesia, **Mr. Airlangga Hartarto** on March 2023. In last quarter 2023 this factory has been operated at the full capacity to support the enormous growth of Tempo Scan Milk Powder in 2023. The presence of this new factory has also created new skill & capability for human resources of the Tempo Scan in the Milk Powder Industry. Other investment which are related to manufacturing capacity expansion that

yang telah beroperasi normal sepanjang tahun lalu antara lain penambahan mesin *mixer capacity* untuk produk mouthwash (CPCMG), mesin *injection stretch blow bolding* (CPCMG) baru, mesin *new blow moulding* (CPCMG), penambahan kapasitas gudang pabrik susu bubuk (BNMG) dan rekondisi mesin *Filling & Seaming Canning Line* (BNMG) untuk kecepatan lebih tinggi dan OEE.

Keselamatan, Kesehatan dan Lingkungan

Berikutnya mengenai aspek keselamatan yang juga merupakan aspek penting dalam kegiatan operasional pabrik-pabriknya, Divisi Manufaktur berkomitmen untuk menciptakan kegiatan operasional yang aman di seluruh fasilitas manufaktur bagi karyawan dan juga aset pabrik dengan menerapkan sistem manajemen keselamatan yang baik. Hal mendasar dalam mengelola keselamatan yaitu Identifikasi Bahaya & Analisis Risiko (*Hazard identification & Risk Analysis*) telah diterjemahkan ke dalam tindakan mitigasi Keselamatan sekaligus meningkatkan perilaku keselamatan karyawan. Pabrik-pabrik yang berlokasi di Cikarang dan Surabaya telah mendapatkan sertifikasi Kategori Emas untuk SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja) dari pemerintah dan menjalani audit pengawasan secara berkala. Terkait dengan keberlanjutan, seluruh pabrik Manufaktur di divisi ini telah menerapkan prinsip 3R yaitu *Reduce, Reuse and Recycle* dalam kegiatan operasionalnya untuk berkontribusi terhadap kelestarian lingkungan.

Pengembangan sumber daya manusia

Sumber daya manusia ditentukan sebagai faktor keberhasilan dalam penerapan strategi dan tujuan divisi Manufaktur. Pada tahun 2023, divisi ini tetap fokus pada pelaksanaan rencana pengembangan sumber daya manusia baik dari segi jumlah orang yang tepat maupun keterampilan & kompetensi yang memadai untuk

have been operating normally throughout the past year among others addition of mixer capacity for mouthwash products (CPCMG), new injection stretch blow bolding machine (CPCMG), new blow molding machine (CPCMG), addition of milk powder factory warehouse capacity (BNMG) and reconditioning of the filling & seaming canning line (BNMG) machine for higher speed and OEE.

Safety, Health and Environment

The next is about the safety aspect which is also important aspect for the operation of its factories, the Manufacturing division is committed to creating safe operations in all manufacturing facilities for employees and also the factory assets by implementing good safety management system. The basic thing in managing safety which is Hazard identification & Risk Analysis has been translated into Safety mitigation actions whilst uplifting employee safety behavior. Factories located in Cikarang and Surabaya have received certification with Gold Category for SMK3 (Occupational Safety and Health Management System) from the government and undergone surveillance audits at regular basis. Related to sustainability, all the Manufacturing sites in this division have implemented 3R principles which are *Reduce, Reuse and Recycle* in their operations to contribute in the environment sustainability.

Human Resources Development

Human resources are defined success factor in implementing Manufacturing division strategies and goals. In 2023, this division remains focused on implementing human resource development plans both in terms of the right number of people and adequate skills & competencies for operational

E-COMMERCE



kebutuhan kegiatan operasionalnya. Selain itu, divisi ini juga terus mempersiapkan sumber daya manusia untuk memenuhi kebutuhan divisi ini beberapa tahun ke depan sesuai dengan rencana masa depan divisi bisnis terkait dan strategi divisi Manufaktur. Divisi ini terus memfasilitasi dan mendorong karyawan untuk meningkatkan 3K yaitu Kapabilitas, Kompetensi dan Kreativitas, sementara itu perusahaan berupaya menciptakan iklim kerja yang baik sehingga merangsang tumbuhnya kreativitas dan semangat karyawan untuk mencapai tujuan divisi ini. Pelatihan sebagai salah satu unsur rutin dalam agenda pengembangan sumber daya manusia terus diprogramkan dengan baik dan dilaksanakan dengan berbagai pendekatan metodologis yaitu pelatihan *on-line* dan *off-line* serta pelatihan *on-the-job training*. Terkait dengan pengetahuan umum yang didominasi oleh topik *soft skill* dan pengetahuan fungsional khusus mengenai hal-hal teknis pada masing-masing unit manufaktur. Selain itu, divisi Manufaktur juga konsisten menjalankan program Tempo Scan Management Trainee atau TSMT. Peserta program ini merupakan orang-orang terpilih dari Universitas terkemuka yang akan menjadi *pool talent* divisi Manufaktur dan mendapatkan program pembelajaran yang sangat terstruktur dengan pendampingan mentor yang berdedikasi untuk memastikan proses pengembangan bagi setiap peserta berjalan dengan baik dan efektif.

Untuk mendorong keterlibatan seluruh karyawan dalam perbaikan berkelanjutan menuju keunggulan manufaktur, divisi ini secara konsisten terus menjalankan program kompetisi yang disebut Program TeSE, *Tempo Scan Excellence*. TeSE meliputi idea generation dan implementasinya yang memberikan dampak terhadap perbaikan kinerja unit manufaktur terkait dalam hal produktifitas, kualitas, safety, dan biaya produksi. TeSE mendorong partisipasi kelompok sehingga juga menciptakan proses pembelajaran bersama dan mendorong terbentuknya semangat kerjasama.

needs. On top of that, this division keeps preparing human resources to meet this division's needs for the next few years in accordance with future plan of the related business division and the strategy of the Manufacturing division. This division keep facilitated and encourages employees to improve the 3C, namely Capability, Competency and Creativity, while in the meantime company put the effort to create a good working climate that stimulates the growth of employee creativity and enthusiasm to achieve this division goals. Training as a regular element in the human resource development agenda continues to be well programmed and is implemented using various methodological approaches of on-line and off-line training and on-the-job training. It is related to general knowledge which is dominated by soft skill topics and specific functional knowledge on technical matters of each manufacturing unit. Furthermore, the Manufacturing division has been consistently running the Tempo Scan Management Trainee or TSMT program. The participants of this program are selected people from leading Universities who will become as pool of talent for the Manufacturing division and receive a very structured learning program with assistance from dedicated mentors to ensure that the development process of each participant runs well and effectively.

To boost the involvement of all employees in continuous improvement towards manufacturing excellence, this division consistently keep going to run a competition program in the factory called the TeSE Program, *Tempo Scan Excellence*. The TeSE covering idea generation and its implementing which impact to the performance of manufacturing units in terms of productivity, quality, safety and production costs. This TeSE encourages groups participation, so it creates a joint learning process and the spirit of teamwork.

ANALISA KEUANGAN

Ringkasan Laporan Laba Rugi Tempo Scan untuk tahun buku yang berakhir pada tahun 2023 dibandingkan dengan tahun 2022 adalah sebagai berikut:

dalam Miliar Rp	2022	% terhadap Penjualan Neto % to Net Sales	2023	% terhadap Penjualan Neto % to Net Sales	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	in Billion Rp	
						Net Sales	Gross Profit
Penjualan Neto	12.254,4	100,0%	13.119,8	100,0%	7,1%	12,9%	12,9%
Laba Bruto	4.164,6	34,0%	4.703,3	35,8%			
Beban Usaha	3.435,9	28,0%	3.623,5	27,6%	5,5%		
Laba Usaha	728,7	5,9%	1.079,8	8,2%	48,2%		
Pendapatan non-operasional, Neto	601,2	4,9%	523,3	4,0%	-12,0%		
Laba Neto - Pemilik Entitas Induk	1.001,6	8,2%	1.177,4	9,0%	17,6%		
EBITDA	1.034,8	8,4%	1.401,8	10,7%	35,5%		

ANALISA PENJUALAN NETO & LABA BRUTO PER DIVISI

FINANCIAL ANALYSIS

Tempo Scan's Financial Profit and Loss Summary for year ended 2023 in comparison with 2022 were as follows:

dalam Miliar Rp	Divisi Farmasi Pharmaceutical Division			Divisi Produk Konsumen & Kosmetik Consumer Products & Cosmetics Division			Divisi Distribusi Distribution Division			in Billion Rp
	2022	2023	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	2022	2023	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	2022	2023	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	
Penjualan Neto	3.613,2	4.062,1	12,4%	3.788,3	4.119,8	8,8%	4.852,9	4.937,8	1,8%	Net Sales
Kontribusi Penjualan	29,5%	31,0%	1,5%	30,9%	31,4%	0,5%	39,6%	37,6%	-2,0%	Sales Contribution
Laba Bruto	1.513,7	1.848,7	22,1%	2.020,2	2.356,5	16,6%	630,7	498,1	-21,0	Gross Profit
Marjin Laba Bruto	41,9%	45,5%	3,6%	53,3%	57,2%	3,9%	13,0%	10,1%	-2,9%	Gross Profit Margin

Penjualan Neto Tempo Scan untuk tahun 2023 adalah sebesar Rp 13,119.8 miliar atau meningkat 7,1% dibandingkan dengan periode yang sama tahun sebelumnya.

Penjualan neto divisi Farmasi Tempo Scan pada tahun 2023 meningkat 12,4% dibandingkan tahun sebelumnya atau berjumlah Rp 4.062,1 miliar, pertumbuhan penjualan neto tersebut jauh lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan tahun sebelumnya yang hanya tumbuh sebesar 2,0%. Kontribusi penjualan neto divisi ini terhadap total

NET SALES & GROSS PROFIT ANALYSIS BY DIVISION

Tempo Scan's FY 2023 Net Sales amounted Rp 13,119.8 billion or an increase of 7,1% compared to the same period previous year.

Net sales of Tempo Scan's Pharma division in 2023 increased by 12.4% versus previous year or amounted to Rp 4,062.1 billion, such net sales growth was significantly higher when compared to its growth in previous year which was grew by only 2.0%. This division net sales contribution towards total Tempo

penjualan neto Tempo Scan meningkat dari 29,5% di tahun 2022 menjadi 31,0% di tahun 2023.

Sedangkan penjualan neto divisi CPC Tempo Scan mampu tumbuh sebesar 8,8% atau berjumlah Rp 4.119,8 miliar sehingga kontribusinya terhadap penjualan neto Tempo Scan meningkat dari 30,9% di tahun 2022 menjadi 31,4%. Sedangkan untuk penjualan neto divisi Distribusi meningkat 1,8% atau berjumlah Rp 4.937,8 miliar dan kontribusinya terhadap penjualan neto Tempo Scan menurun dari 39,6% di tahun 2022 menjadi 37,6% di tahun 2023.

Berdasarkan hasil di atas, kontribusi penjualan neto agregat divisi Farmasi dan divisi CPC Tempo Scan terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan meningkat menjadi 62,4% dibandingkan dengan kontribusi periode yang sama tahun sebelumnya sebesar 60,4%. Penjualan neto dua divisi ini sebagian besar dihasilkan oleh ekuitas merek Tempo Scan sendiri yang pengembangannya sejalan dengan strategi manajemen Tempo Scan.

KONTRIBUSI PENJUALAN NETO SECARA GEOGRAFIS

Penjualan neto pasar Domestik Tempo Scan mengalami pertumbuhan sebesar 6,5% dibandingkan tahun lalu atau berjumlah Rp 12.662,8 miliar yang sedikit menurun jika dibandingkan tahun 2022 yang tumbuh 9,1%. Sebagai akibatnya, kontribusi penjualan neto domestik di tahun 2023 adalah 96,5% dari penjualan neto konsolidasian Tempo Scan atau menurun jika dibandingkan dengan kontribusi tahun 2022 yang mencapai 97,1%.

Kontribusi utama penjualan domestik berasal dari divisi CPC yang tumbuh sebesar 7,8% atau berjumlah Rp 3.951,6 miliar. Penjualan neto domestik grup Produk Konsumen divisi CPC ini tumbuh sebesar 7,4% dari tahun sebelumnya dan penjualan neto grup Kosmetik meningkat signifikan sebesar 9,4% dari tahun sebelumnya. Diikuti oleh penjualan neto domestik Farmasi, penjualan neto kelompok produk

Scan's net sales was increased from 29.5% in 2022 to become 31.0% in 2023.

While Tempo Scan's CPC division net sales was able to grow by 8.8% or amounted to Rp 4,119.8 billion hence its contribution toward Tempo Scan's net sales has increased from 30.9% in 2022 to become 31.4%. Whereas for net sales of Distribution division increased by 1.8% or amounted to Rp 4,937.8 billion hence its contribution towards total Tempo Scan's net sales had decreased from 39.6% in 2022 to become 37.6% in 2023.

Pursuant to the above result, Tempo Scan's Pharma division and CPC division aggregate net sales contribution towards Tempo Scan consolidated net sales had slightly increased become 62.4% compared to the corresponding period previous year contribution that was 60.4%. These two divisions net sales are predominantly generated by Tempo Scan's own brand equities such development is in line with Tempo Scan' management strategy.

NET SALES CONTRIBUTION BY GEOGRAPHICAL

Tempo Scan's Domestic market net sales grew by 6.5% versus last year or amounted to Rp 12,662.8 billion which is slightly decreased if compared to 2022 which grew 9.1%. As a consequence, Domestic net sales contribution in 2023 was 96.5% of Tempo Scan's consolidated net sales or a decrease if compared to 2022 contribution which stood at 97.1%.

The major contribution of domestic sales was derived from CPC division which grew by 7.8% or amounted to Rp 3,951.6 billion. Domestic net sales of Consumer Product group of this CPC division grew by 7.4% year on year and its net sales of Cosmetics group had increased significantly by 9.4% year on year. Followed by Pharma domestics net sales, Consumer Health

Consumer Health tumbuh sebesar 12,2% YoY sementara produk Resep menurun sebesar 7,1% dibandingkan tahun lalu. Sedangkan divisi Distribusi mengalami peningkatan sebesar 1,8% dari tahun sebelumnya atau berjumlah Rp 4.937,8 miliar.

Lebih lanjut, penjualan neto bisnis Internasional mencatat peningkatan signifikan sebesar 27,2% atau berjumlah Rp 457,0 miliar dengan kontribusi sebesar 3,5% dari penjualan neto Tempo Scan dimana penjualan neto divisi Farmasi Internasional mampu tumbuh signifikan sebesar 21,6% dari tahun sebelumnya, dan penjualan neto divisi CPC meningkat signifikan sebesar 37,9% dari tahun sebelumnya.

LABA BRUTO

Pada tahun 2023, laba bruto Tempo Scan meningkat sebesar 12,9% menjadi Rp 4.703,3 miliar atau meningkat jauh lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan penjualan neto sebesar 7,1%, akibatnya marjin laba bruto naik menjadi 35,8% dari 34,0% tahun lalu. Peningkatan margin ini disebabkan antara lain oleh penurunan harga bahan baku utama sejalan dengan tren penurunan harga komoditas di pasar global. Selain itu, sejak awal tahun 2023 Tempo Scan telah memulai produksi komersial fasilitas manufaktur bahan baku *intermediate* susu bubuk, dimana fasilitas tersebut menggantikan bahan dasar susu bubuk Tempo Scan yang sebelumnya diimpor dari Australia dan Selandia Baru, karenanya fasilitas tersebut dapat mengurangi beban pokok penjualan Tempo Scan secara signifikan untuk susu formula bayi dan susu pertumbuhan anak.

Marjin laba bruto divisi Farmasi naik menjadi 45,5% dibandingkan tahun sebelumnya yang margin laba brutonya sebesar 41,9%. Sementara margin laba bruto divisi CPC juga meningkat dari 53,3% di tahun sebelumnya dan naik menjadi 57,2% di tahun 2023. Di sisi lain, margin laba bruto divisi Distribusi menurun menjadi 10,1% dibandingkan dengan margin tahun sebelumnya yang sebesar 13,0%.

products group net sales grew by 12.2% year on year while its Prescription products declined by 7.1% versus last year. In the meantime, its Distribution division which increased by 1.8% year on year or amounted to Rp 4,937.8 billion.

Furthermore, its International business' net sales registered a significant increase of 27.2% or amounted to Rp 457.0 billion with a contribution of 3.5% from Tempo Scan's net sales whereas Pharma division International net sales was able to grow significant by 21.6% year on year, and CPC division net sales was significant increased by 37.9% year on year.

GROSS PROFIT

In 2023, Tempo Scan gross profit increased by 12.9% to Rp 4,703.3 billion or at a significantly higher rate compare to its net sales growth by 7.1%, as the result the gross profit margin increased to became at 35.8% from 34.0% last year. Such gross profit margin increase was attributed amongst others to its key raw materials prices declined in line with the global commodity prices downward trend. Moreover, since the beginning of 2023 Tempo Scan' has commenced commercial production of its dairy spray drying manufacturing facility, such a facility substitutes Tempo Scan's base powder milk which was previously imported from Australia and New Zealand, therefore such facility can reduce significantly Tempo Scan's cost of goods sold for its infant formula and children growing up milk.

The Pharma division gross profit margin had increased to 45.5% versus previous year which gross profit margin was 41.9%. Whilst the CPC division gross profit margin was also increased from 53.3% in previous year and up to become 57.2% in 2023. On the other hand, its Distribution division's gross profit margin had decreased to 10.1% compared with its margin in previous year which was 13.0%.

BEBAN USAHA

Beban usaha Tempo Scan meningkat 5,5% atau berjumlah Rp 3.623,5 miliar, dimana rasio terhadap penjualan neto Tempo Scan tahun 2023 sebesar 27,6% atau menurun dibandingkan rasio tahun lalu sebesar 28,0%. Rasio beban penjualan terhadap penjualan neto pada tahun 2023 adalah sebesar 21,6% atau lebih rendah dibandingkan rasio tahun sebelumnya yang sebesar 23,9%.

Beban umum dan administrasi berkontribusi 17,0% dari total beban usaha Tempo Scan meningkat sebesar 9,2% atau berjumlah Rp 614,8 miliar sehingga rasinya terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan sebesar 4,7%, atau sedikit lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya yang berada di 4,6%.

Selain itu, pendapatan/(beban) operasi lain - neto Tempo Scan di tahun 2023 berjumlah negatif Rp 173,0 miliar sangat berbeda jika dibandingkan dengan pendapatan /(beban) operasi lain – neto tahun sebelumnya yang positif sebesar Rp 50,8 miliar yang terutama berasal dari kerugian selisih kurs.

Dengan demikian, laba usaha Tempo Scan meningkat sebesar 48,2% dibandingkan tahun lalu dan berjumlah sebesar Rp 1.079,8 miliar dan rasinya terhadap penjualan neto konsolidasian sebesar 8,2% atau meningkat tinggi bila dibandingkan dengan 5,9% pada tahun 2022.

Selanjutnya, pendapatan non operasional – neto Tempo Scan mengalami penurunan menjadi sebesar Rp 523,3 miliar atau sedikit lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp 601,2 miliar.

Sebagai hasil dari uraian di atas, Laba Neto – Pemilik Entitas Induk Tempo Scan (laba neto setelah pajak) Tempo Scan untuk tahun 2023 mampu meningkat sebesar 17,6% dibandingkan tahun lalu dan berjumlah Rp 1.177,4 miliar dengan rasio terhadap penjualan neto sebesar 9,0% atau lebih tinggi dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang rasinya sebesar 8,2%. Selanjutnya, EBITDA pada tahun 2023 meningkat sebesar 35,5% dan berjumlah

OPERATING EXPENSES

Tempo Scan's operating expenses had risen by 5.5% or amounted to Rp 3,623.5 billion, where its ratio to Tempo Scan's net sales in 2023 stood at 27.6% or decreased compared to its last year ratio was 28.0%. The ratio of selling expenses to net sales in 2023 was 21.6% or lower than the ratio of the preceding year which was 23.9%.

General and administrative expenses contributed 17.0% from Tempo Scan's total operating expenses had increased by 9.2% or amounted to Rp 614.8 billion hence its ratio towards Tempo Scan's consolidated net sales stood at 4.7%, or slightly higher than the preceding year which was at 4.6%.

In addition, Tempo Scan's net other operating income/ (expenses) in 2023 is amounted to negative Rp 173.0 billion as such it was a sharp contrast compared to its net other operating income /expenses) of preceding year that was positive by Rp 50.8 billion which mainly derived from foreign exchange loss.

Therefore, Tempo Scan's income from operations increased by 48.2% versus last year and amounting to Rp 1,079.8 billion and its ratio to consolidated net sales was 8.2% or a sharp increase versus its operating margin of 5.9% in 2022.

Furthermore, Tempo Scan's net non-operating income had decreased and amounted to Rp 523.3 billion or slightly lower compared to previous year which was amounted to Rp 601.2 billion.

As a result of the above, Tempo Scan's Net Income – Equity Holders of the Parent Company (net profit after tax) for the year 2023 was able to increase by 17.6% versus last year and amounted to Rp 1,177.4 billion with ratio to net sales was stood at 9.0% or higher compared to corresponding period last year which ratio stood at 8.2%. Furthermore, its EBITDA in 2023 was increase by 35.5% and amounted to Rp 1,401.8

Rp 1.401,8 miliar, dan berhasil meningkatkan marjin EBITDA menjadi sebesar 10,7% atau meningkat dibandingkan dengan marjin EBITDA tahun lalu yang sebesar 8,4%.

NERACA & RASIO KEUANGAN

Terkait posisi Neraca Tempo Scan pada 31 Desember 2023, total Asetnya berjumlah Rp 11.315,7 miliar, dan Ekuitas Pemegang Saham tumbuh sebesar 6,8% dan berjumlah Rp 8.065,6 miliar. Selain itu, posisi kas dan setara kas tetap sehat dan berjumlah Rp 3.694,2 miliar. Dengan demikian, Tempo Scan tetap menunjukkan posisi neraca yang kuat.

Selanjutnya, rasio keuangan Tempo Scan tetap stabil seperti yang tercermin antara lain dari indikator likuiditasnya seperti rasio lancar yang mencapai 2,7 kali, sementara perputaran persediaannya sebesar 4,3 kali, selain itu jumlah hari piutang usaha yang beredar sekitar 41 hari, oleh karena itu *Net Operating Cycle* adalah 72 hari pada tahun 2023. Rasio Total Utang terhadap Total Aset dan Ekuitas masing-masing mencapai 28,7% dan 40,3%, sementara ROE dan ROA Tempo Scan masing-masing berkisar pada 14,6% dan 10,4%.

PESAN PENUTUP

Di tengah berbagai tantangan ekonomi, politik, global dan dalam negeri, Tempo Scan telah bekerja dan akan terus bekerja dengan sepenuh hati sesuai dengan slogan kami "**Bekerja Sepenuh Hati untuk Indonesia**" dan tema peringatan 70 tahun "**Building the New Frontier**", karena Tempo Scan percaya bahwa dengan kerja keras dan dedikasi dari seluruh tim manajemen dan seluruh karyawan kami akan terus memberikan kualitas produk dan layanan terbaik di pasar Indonesia dan luar negeri, serta menjamin keberlanjutan Perusahaan dan mencapai kinerja yang lebih baik di tahun-tahun mendatang.

billion, and managed to increase its EBITDA margin stood at 10.7% or increase compared to last year EBITDA margin which stood at 8.4%.

BALANCE SHEET & FINANCIAL RATIO

As pertain to Tempo Scan's Balance Sheet position as of 31 December 2023, its total Assets amounted to Rp 11,315.7 billion, and Shareholders' Equity has grown by 6.8% and amounted to Rp 8,065.6 billion. Moreover, its cash and cash equivalent position remained healthy and amounted to Rp 3,694.2 billion. Hence Tempo Scan remained strong in its balance sheet's position.

Furthermore, Tempo Scan's financial ratios remained steady as reflected among others in its liquidity indicator such as its current ratio which stood at 2.7 times, while its inventory turnover was at 4.3 times, additionally its trade receivables days outstanding stood at around 41 days, therefore its *Net Operating Cycle* was at 72 days in 2023. Its total Debt ratio against total Assets and Shareholders' Equity which stood at 28.7% and 40.3%, respectively, while Tempo Scan's ROE and ROA stood at around 14.6% and 10.4%, respectively.

CLOSING MESSAGE

Amids various challenges economic and political, globally and domestically, Tempo Scan has worked and will continue to work wholeheartedly according to our slogan "**Work Wholeheartedly for Indonesia**" and to our theme for 70th anniversary "**Building the New Frontier**", because Tempo Scan believes that hard work and dedication of the entire management team and all employees we will continue to deliver the best quality products and services in Indonesia and abroad markets, and uphold the Company Sustainability and to achieve better performance in the coming years.

DIVISI MANUFAKTUR

MANUFACTURING DIVISION

Atas nama Direksi Tempo Scan, kami ingin memberikan penghargaan setinggi-tingginya kepada seluruh pemegang saham, mitra bisnis, pemasok, pihak profesional dan pelanggan Tempo Scan yang berharga atas dukungan yang tiada henti, serta ucapan terima kasih kami kepada Dewan Komisaris dan seluruh tim manajemen Tempo Scan dan seluruh karyawan atas dedikasi dan upaya yang kuat untuk memungkinkan Tempo Scan mencapai hasil keuangan tersebut di atas pada tahun 2023.

Tuhan memberkati kita semua.

On behalf of Tempo Scan's Board of Directors, we would like to give the highest appreciation to all Tempo Scan's valued shareholders, business partners, suppliers, professional parties and customers for the continuous support, as well as our gratitude towards Tempo Scan's Board of Commissioners and all Tempo Scan's management teams and all employees for their strong dedication and effort to enable Tempo Scan in achieving the abovementioned financial result in 2023.

God bless all of us.



TATA KELOLA PERUSAHAAN

CORPORATE GOVERNANCE

Dewan Komisaris

Per tanggal 31 Desember 2023, susunan Dewan Komisaris adalah:

Presiden Komisaris

Handojo Selamet Muljadi

Komisaris

Hartaty Susanto

Komisaris & Komisaris Independen

Suparni Parto Setiono

Kustantinah

Phillips Gunawan

Profil dapat dilihat pada daftar riwayat hidup singkat Dewan Komisaris.

Seluruh anggota Dewan Komisaris diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham ("RUPS"). Anggota Dewan Komisaris berjumlah lima orang dengan tiga diantaranya adalah Komisaris Independen.

Tugas Dewan Komisaris adalah melakukan pengawasan atas tindakan Direksi Perseroan terkait dengan kepengurusan usaha Perseroan.

Selanjutnya tugas dan wewenang Dewan Komisaris adalah sebagaimana diuraikan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan dan undang-undang yang berlaku yang menjadi pedoman Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsinya.

Besarnya honor Dewan Komisaris ditetapkan oleh RUPS Tahunan Perseroan.

Dewan Komisaris berkomunikasi dengan Direksi Perseroan secara rutin sesuai dengan kebutuhan untuk melakukan tugas Dewan Komisaris.

Board of Commissioners

As at 31 December 2023, the composition of the Board of Commissioners is as follows:

President Commissioner

Handojo Selamet Muljadi

Commissioner

Hartaty Susanto

Commissioner & Independent Commissioners

Suparni Parto Setiono

Kustantinah

Phillips Gunawan

The profile can be seen in brief Biography of the Board of Commissioners.

All members of the Board of Commissioners are appointed by the General Meeting of Shareholders ("GMS"). Members of the Board of Commissioners consist of five people, three of whom are Independent Commissioners.

The Board of Commissioners' task is to supervise the Board of Directors' actions pertaining to the management of the Company.

Furthermore the tasks and authorities of the Board of Commissioners are described in the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations which serve as guidelines for the Board of Commissioners in carrying out its functions.

The amounts of honorarium for the Board of Commissioners are determined by the Annual GMS of the Company.

The Board of Commissioners regularly communicates with the Company's Board of Directors as and when required to perform its responsibilities.

Direksi

Per tanggal 31 Desember 2023, susunan Direksi Perseroan adalah:

Presiden Direktur

I Made Dharma Wijaya

Wakil Presiden Direktur

Diana Wirawan

Liza Prasodjo

Direktur

Linda Lukitasari

Shania

Rorita Lim

Josep Ismanto

Lie Yung Yung

Aviaska Diah Respati H

Profil dapat dilihat pada daftar riwayat hidup singkat Direksi.

Anggota Direksi diangkat dan diberhentikan oleh RUPS. Sesuai Anggaran Dasar Perseroan, tugas utama Direksi adalah melakukan pengurusan kegiatan usaha dengan mengelola aktiva dan sumber daya yang dimiliki untuk kepentingan dan tujuan Perseroan.

Selanjutnya tugas dan wewenang Direksi adalah sebagaimana diuraikan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan dan undang-undang yang berlaku yang menjadi pedoman Direksi dalam menjalankan fungsinya.

Dalam melaksanakan tugasnya, di bawah pengawasan Dewan Komisaris, Direksi bertanggung jawab kepada Pemegang Saham melalui RUPS yang diselenggarakan minimal sekali setahun dengan memberikan laporan perihal jalannya Perseroan dan tata kelola keuangan untuk tahun buku yang baru berlalu. Rapat Direksi dilakukan setiap waktu bilamana dipandang perlu.

Board of Directors

As at 31 December 2023, the composition of Company's Board of Directors is as follows:

President Director

I Made Dharma Wijaya

Vice President Directors

Diana Wirawan

Liza Prasodjo

Directors

Linda Lukitasari

Shania

Rorita Lim

Josep Ismanto

Lie Yung Yung

Aviaska Diah Respati H

The profile can be seen in brief Biography of the Board of Directors.

Members of the Board of Directors are appointed and discharged by the GMS. Pursuant to the Company's Articles of Association, the primary responsibility of the Board of Directors is to administer the Company's business by managing its assets and resources for the good of and in the best interest of the Company.

Furthermore the tasks and authorities of the Board of Directors are described in the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations which serve as guidelines for the Board of Directors in carrying out its functions.

In performing its duties, under the supervision of the Board Commissioners, the Board of Directors are responsible to Shareholders through a GMS which is held at least once a year by providing a report regarding the running of the Company and financial governance for the latest financial year. The Board of Directors' meeting is performed at any time as deemed necessary.

Besarnya gaji Direksi ditentukan dari waktu ke waktu oleh Dewan Komisaris.

Sepanjang tahun 2023, Direksi telah merealisasikan seluruh keputusan RUPS Tahunan ("RUPST").

Laporan Direksi atas pertanggungjawaban tugas pengurusan dan pengelolaan Perseroan selama tahun 2023 kepada pemegang saham telah tercantum pada bagian Laporan Direksi dari Laporan Tahunan ini.

Komite Audit

Per tanggal 31 Desember 2023 para anggota Komite Audit adalah:

Ketua Komite Audit

Phillips Gunawan

Anggota Komite Audit

Suparni Parto Setiono

Ratna Dewi Suryo Wibowo

Profil dapat dilihat pada daftar riwayat hidup singkat Komite Audit.

Komite Audit ditunjuk oleh Dewan Komisaris untuk masa jabatan selama 3 tahun dan Komite Audit sebagaimana tersebut di atas ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris PT Tempo Scan Pacific Tbk yang berlaku sejak tanggal 20 Juni 2022.

Seluruh anggota Komite Audit tidak memiliki hubungan afiliasi baik secara kekeluargaan maupun hubungan bisnis dengan anggota Dewan Komisaris, Direksi dan Pemegang Saham Utama dan/atau Pengendali.

Piagam Komite Audit

Komite Audit telah memiliki Piagam Komite Audit sebagai pedoman dalam melaksanakan fungsinya. Ketentuan yang

Remuneration for the Board of Directors is determined from time to time by the Board of Commissioners.

In 2023, the Board of Directors had implemented all decisions resolved in the Annual GMS ("AGMS").

The report of the Board of Directors accounts for execution of its duties and management of the Company during 2023 to the shareholders has been presented in section of the Board of Directors' Report of this Annual Report.

Audit Committee

As at 31 December 2023 the members of the Audit Committee are:

Chairman of the Audit Committee

Phillips Gunawan

Member of the Audit Committee

Suparni Parto Setiono

Ratna Dewi Suryo Wibowo

The profile can be seen in brief Biography of the Audit Committee.

The Audit Committee is appointed by the Board of Commissioners for a term of 3 years and the aforementioned Audit Committee is appointed based on circular the Decision Letter of the Board of Commissioners of PT Tempo Scan Pacific Tbk with effect from 20 June 2022.

All members of Audit Committee do not have affiliate relationships both in a family and business relationship with members of Board of Commissioners, Board of Directors and Major and/or Controlling Shareholders.

Audit Committee Charter

Audit Committee has an Audit Committee Charter as a guideline in carrying out its functions. Provisions stipulated

diatur di dalam Piagam Komite Audit adalah: (1) landasan hukum, (2) definisi, (3) struktur dan kedudukan Komite Audit, (4) persyaratan keanggotaan Komite Audit, (5) tugas dan tanggung jawab Komite Audit, (6) wewenang Komite Audit, (7) rapat Komite Audit, (8) pelaporan, (9) masa tugas anggota Komite Audit.

Tugas dan Tanggung Jawab Komite Audit

Tugas Komite Audit adalah: (1) memberikan pendapat kepada Dewan Komisaris terhadap laporan atau hal-hal lain yang disampaikan Direksi Perseroan kepada Dewan Komisaris, (2) mengidentifikasi hal-hal yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris, (3) memberitahukan Dewan Komisaris tentang peraturan yang dikeluarkan pihak yang berwenang sehubungan dengan usaha Perseroan.

Pelaksanaan Tugas Komite Audit Tahun 2023

Pada tahun 2023, Komite Audit Perseroan telah melaksanakan sejumlah kegiatan berikut, yaitu: (1) meninjau Laporan Keuangan Perseroan sebelum dipublikasikan dan diserahkan kepada Otoritas Jasa Keuangan ("OJK") dan Bursa Efek Indonesia ("BEI"), (2) melakukan diskusi dengan Akuntan Publik mengenai ruang lingkup dan program pemeriksaan Akuntan Publik, (3) memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan Publik untuk melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2023, (4) mengevaluasi pelaksanaan jasa audit atas Laporan Keuangan historis tahunan, (5) mengawasi pelaksanaan kegiatan audit internal dan manajemen risiko.

Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan bertindak sebagai pihak penghubung antara Perseroan dengan OJK, BEI, Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), Biro Administrasi Efek (BAE), Investor dan pemangku kepentingan. Sekretaris Perusahaan juga bertugas

in Audit Committee Charter are: (1) legal basis, (2) definition, (3) structure and composition of the Audit Committee, (4) membership requirements of the Audit Committee, (5) duties and responsibilities of the Audit Committee, (6) authorities of the Audit Committee, (7) meeting of the Audit Committee, (8) reporting, (9) tenure of the members of the Audit Committee.

The Task and Responsibility of the Audit Committee

The Audit Committee's tasks are: (1) to provide its opinion to the Board of Commissioners pertaining to the reports or other matters submitted by the Company's Board of Directors to the Board of Commissioners, (2) to identify matters which need the Board of Commissioners' attention, (3) to inform the Board of Commissioners regarding regulations promulgated by the appropriate authorities related to the Company's business.

Implementation of the Duties of Audit Committee in 2023

In 2023, the Company's Audit Committee has implemented the following activities, such as: (1) reviewed the Company's Financial Statement prior to the publication and submission to the Financial Services Authority ("OJK") and Indonesia Stock Exchange ("BEI"), (2) performed discussions with Public Accountant regarding the scope and program of the Public Accountant's audit, (3) provided recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of the Public Accountant for the audit of Financial Statement for the year ended December 31, 2023, (4) evaluated the implementation of audit services of the annual historical Financial Statement, (5) supervised the implementation of internal audit and risk management.

Corporate Secretary

The Corporate Secretary acts as a liaison between the Company and OJK, BEI, The Indonesia Central Securities Depository (KSEI), Securities Administration Bureau (BAE), Investor and stakeholders. It also ensures

menjaga persepsi publik, khususnya Investor atas citra dan kinerja Perseroan, pemenuhan terhadap peraturan terkait, bertanggung jawab atas keterbukaan informasi Perseroan sebagai Perusahaan publik.

Sekretaris Perusahaan diangkat oleh dan bertanggung jawab langsung kepada Direksi.

Profil Sekretaris Perusahaan

Shania menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan sejak tahun 2017 berdasarkan surat Keputusan Direksi tentang pengangkatan Sekretaris Perusahaan tertanggal 31 Mei 2017, Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1974. Pendidikan terakhir Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2003. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Nusantara Ragawisata. Beliau saat ini juga menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan

Sesuai Peraturan OJK Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan publik, tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan Perseroan meliputi: (1) memastikan bahwa Direksi mengetahui perkembangan peraturan-peraturan Pasar Modal dan juga memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan dan ketentuan yang berlaku di Pasar Modal, (2) berperan memberikan informasi dan laporan kepada para pemodal atau masyarakat umum sehubungan dengan kegiatan-kegiatan dan kinerja Perseroan sebagai Perusahaan publik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Program Pendidikan/Pelatihan Sekretaris Perusahaan Tahun 2023

Pada tahun 2023, Sekretaris Perusahaan telah mengikuti berbagai program pelatihan dan seminar, antara lain:

a favorable public perception especially Investor of the Company Performance and that it fulfills all related regulations, responsible its transparency obligation as a public Company.

Corporate Secretary is appointed by and reports directly to the Board of Directors.

Profile of the Corporate Secretary

Shania has been a Corporate Secretary since 2017 based on a Board of Directors' Decision Letter on the appointment of Company Secretary dated 31 May 2017, an Indonesian citizen, born in 1974. Educational background is Bachelor of Law of the University of Indonesia. She joined the Company in 2003. Prior to joining the Company, she worked for PT Nusantara Ragawisata. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Board of Commissioners, or the majority shareholder.

Duties and Responsibilities of the Corporate Secretary

In accordance with OJK Regulation Number 35/POJK.04/2014 concerning the Corporate Secretary of public Companies, duties and responsibilities of the Company's Corporate Secretary include the followings: (1) responsible for ensuring that the Board of Directors are well informed about capital market regulations as well as corporate compliance with prevailing Capital Market rules and regulations, (2) provides investors and public shareholders with information and reports pertaining to the Company's activities and performance as a publicly listed Company in accordance with the prevailing regulations.

Education/Training of Corporate Secretary in 2023

In 2023, the Corporate Secretary participated in various training programs and seminars, among others:

No	Tanggal Date	Pelatihan/Lokakarya/Seminar Training/Workshop/Seminar	Penyelenggara Organizer
1	15 Mei 2023 15 May 2023	Sosialisasi eASY.KSEI. eASY.KSEI Socialization.	PT Kustodian Sentral Efek Indonesia
2	1 Agustus 2023 1 August 2023	Sosialisasi POJK No.9 tahun 2023 mengenai Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dalam Kegiatan Jasa Keuangan. Socialization of POJK No.9 of 2023 concerning the Use of Public Accounting Services and Public Accounting Firms in Financial Services Activities.	Otoritas Jasa Keuangan
3	23 Oktober 2023 23 October 2023	Sosialisasi POJK Nomor 13/POJK.04/2023 tentang Kebijakan Dalam Menjaga Kinerja dan Stabilitas Pasar Modal Pada Kondisi Pasar Yang Berfluktuasi Secara Signifikan. Socialization of POJK Number 13/POJK.04/2023 concerning Policies for Maintaining Capital Market Performance and Stability in Significantly Fluctuating Market Conditions.	Otoritas Jasa Keuangan, Pasar Modal
4	7 Desember 2023 7 December 2023	Sosialisasi Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No.18/SEOJK.03/2023 tentang Tata Cara Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dalam Kegiatan Jasa Keuangan. Socialization of Financial Services Authority Circular Letter No.18/ SEOJK.03/2023 concerning Procedures for Using Public Accounting Services and Public Accounting Firms in Financial Services Activities.	Otoritas Jasa Keuangan

Pelaksanaan Tugas Sekretaris Perusahaan Tahun 2023

Pada tahun 2023, Sekretaris Perusahaan telah melaksanakan sejumlah kegiatan sebagai berikut, yaitu: (1) menerbitkan Laporan Tahunan dan Laporan Berkelanjutan, (2) menyelenggarakan RUPST dan RUPSLB, (3) memfasilitasi penyelenggaraan rapat antara Komite Audit, Dewan Komisaris dan/atau Direksi selama tahun 2023, (4) mengikuti lokakarya, seminar, sosialisasi dan pendalaman peraturan-peraturan terkait pasar modal serta topik lainnya yang diselenggarakan oleh OJK, BEI dan Asosiasi Emen Indonesia (AEI), (5) menyampaikan keterbukaan Informasi kepada OJK, BEI dan masyarakat melalui SPE Terintegrasi OJK - BEI dan situs web Perseroan untuk peristiwa-peristiwa penting yang terjadi dengan Perseroan.

Audit Internal

Audit Internal Perseroan berfungsi memberikan masukan yang independen dan obyektif mengenai kondisi sistem kontrol internal Perseroan atas sumber daya yang dimiliki dan untuk memastikan bahwa penggunaannya sudah dilakukan secara optimal dan mengikuti sistem dan prosedur yang telah ditetapkan sehingga

Implementation of the Duties of Corporate Secretary in 2023

In 2023, the Corporate Secretary has implemented the following activities, such as: (1) published the Annual Report and Sustainable Report, (2) held the AGMS and EGMS, (3) facilitated the meeting of Committee Audit, Board of Directors and/or Board of Commissioners during 2023, (4) participated in workshops, seminars, socialization and deepening of regulations related to the capital market and other topics organized by OJK, IDX, Asosiasi Emen Indonesia (AEI), (5) delivered information disclosure to OJK, IDX and the public through Integrated SPE OJK - IDX and the Company's website related to the Company's milestones.

Internal Audit

The Internal Audit of the Company provides independent and objective advice on the state of the Company's internal control system with regards to its resources, to ascertain that they are utilized optimally in compliance with the established systems and procedures hence giving added

memberikan nilai tambah yang dapat meningkatkan kinerja operasional Perseroan. Pelaksanaan Audit Internal dijadwalkan dalam periode bulanan dan sesuai rencana kerja tahunan atau bisa dilakukan sewaktu-waktu jika diperlukan. Program kerja Audit Internal meliputi pengujian dan evaluasi atas penerapan kebijakan Perusahaan maupun kepatuhan terhadap ketentuan peraturan dan perundangundangan yang terkait dalam kegiatan operasional dan relevansi sistem prosedur serta konfirmasi atas data dan dokumentasi pada semua divisi, baik di pabrik, cabang, gerai-gerai yang dimiliki Perseroan maupun kepada pelanggan secara langsung.

Hasil evaluasi lapangan berupa temuan-temuan dan rekomendasi disertai analisa yang bersifat independent, akurat dan positif dalam rangka peningkatan system pengendalian internal dan efisiensi serta efektivitas penggunaan sumber daya Perusahaan, yang disampaikan dalam rapat kerja bersama dengan Direktur Keuangan dan kepala divisi terkait untuk mendapat tanggapan atas hasil evaluasi kerjanya.

Selanjutnya, Audit Internal mengawasi penerapan atas rekomendasi yang telah disetujui oleh manajemen Perseroan untuk memastikan peningkatan kinerja divisi terkait, untuk mendukung terciptanya pengelolaan Perseroan yang lebih efektif, efisien dan berdaya guna secara internal maupun eksternal.

Untuk meningkatkan kinerja, kemampuan dan wawasannya, para anggota Audit Internal mengikuti berbagai macam pelatihan dan seminar termasuk perkembangan peraturan pemerintah yang dibutuhkan seiring kemajuan dan perkembangan Perseroan.

Piagam Audit Internal

Audit Internal telah memiliki Piagam Audit Internal sebagai pedoman dalam melaksanakan fungsinya. Ketentuan yang diatur di dalam Piagam Komite Audit adalah: (1) pendahuluan, (2) struktur organisasi, (3) persyaratan auditor pada Unit Audit Internal, (4) tugas dan tanggung jawab, (5) kode etik Audit Internal, mencakup: integritas, obyektivitas, kerahasiaan dan kompetensi.

value to improve the Company's performance. Internal Audits are scheduled on a monthly basis and pursuant to the annual work program, or incidentally as needed. The Internal Audit unit's work program includes testing and evaluation of the implementation to the Company's policy and compliance to the laws and regulations pertaining to the Company's activities, as well as relevance of procedure systems and confirmation of data and documentation at Company's divisions, i.e. plants, branch, sales counters and directly from customers.

The field evaluation audits in the form of findings and recommendations contain analysis that are independent, accurate and positive in order to improve the internal control system and the efficiency and effectiveness of using the Company's resources, all of which are reported in the joint work meetings with the Director of Finance and related division heads, who will subsequently provide response to the evaluation on their respective performances.

Next, the Internal Audit unit will monitor the implementation of the said recommendations agreed by the Management to ensure improved performance within the respective division, in order to facilitate a Company management system that are internally and externally more effective, efficient and functional.

To enhance the level of competency and insight of the Internal Audit Unit members, they participate in variety of training programs and seminars, including the updates of government regulations that needed along with the progress of Company's growth and development.

Internal Audit Charter

Internal Audit has an Internal Audit Charter as a guideline in carrying out its functions. Provisions stipulated in Internal Audit Charter are: (1) introduction, (2) organizational structure, (3) requirements for auditors of the Internal Audit Unit, (4) duties and responsibilities, (5) Internal Audit code of ethics, consists of: integrity, objectivity, confidentiality and competence.

Struktur Organisasi Audit Internal

Divisi Audit Internal dikepalai oleh 1 Kepala divisi Audit Internal yang membawahi 1 Manager Audit Manufacturing, 1 Manager Audit Marketing dan 1 Manager Audit Distribusi, 9 Penyelia dan 15 Staf Audit, yang dalam melaksanakan tugasnya berkoordinasi dengan Direktur Keuangan dan bertanggung jawab kepada Wakil Presiden Direktur.

Profil Audit Internal Perusahaan

Stephen Timotius Gunawan menjabat sebagai Kepala Divisi Audit Internal sejak tahun 2022, serta merangkap Manager Audit Internal untuk Divisi Manufacturing (Pharma, CPC & BNMG) sejak tahun 2021, berdasarkan Surat Penetapan Direksi yang berlaku sejak bulan Maret 2022 dan Januari 2021. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1980. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara, Jakarta. Mulai bergabung dengan Perseroan tahun 2012. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT SMART Tbk, PT Garudafood Putra Putri Jaya (Tudung Group) and PT Topindo Atlas Asia (Top One Oil USA).

Galang Putra Ariyanto menjabat sebagai Kepala Audit Internal untuk divisi Distribusi sejak tahun 2020, berdasarkan Surat Penetapan Direksi yang berlaku pada bulan April 2020. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1991. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Perbanas Institute, Jakarta. Mulai bergabung dengan Perseroan tahun 2020. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Indomarco Adi Prima and PT Akseleran Keuangan Inklusif Indonesia (Fintech P2P).

Welli Adi Pramana menjabat sebagai Manager Audit Internal untuk Divisi Marketing Pharma & CPC dan International Business sejak tahun 2023, berdasarkan Surat Penetapan Direksi yang berlaku sejak bulan Mei 2023. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1991. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Widya Mandala, Surabaya. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2023. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Sayap Mas Utama (Wings Group) and PT Japfa Compeed Indonesia, Jakarta.

Organizational Structure Internal Audit

Internal Audit Division is led by 1 Deputy Head of Internal Audit Corporate division that supervise 1 Manufacturing Audit Manager, 1 Marketing Audit Manager and 1 Distribution Audit Manager, 9 Supervisors and 15 audit staffs, working in conjunction with Director of Finance and reporting to the Vice President Director.

Profile of the Company's Internal Audit

The Deputy Head of Internal Audit is filled by Stephen Timotius Gunawan since 2022, concurrently as Internal Audit Manager for the Manufacturing Division (Pharma, CPC & BNMG) since January 2021, based on Decision of the Board of Directors which has been since March 2022 and January 2021. Indonesian citizen, born in 1980. He last education is Bachelor of Economics from the Faculty of Economics, Bina Nusantara University, Jakarta. He joined the Company in 2012. Before joining the Company, he worked at PT. SMART Tbk, PT Garudafood Putra Putri Jaya (Tudung Group) and PT Topindo Atlas Asia (Top One Oil USA).

Galang Putra Ariyanto was appointed as Head of Internal Audit for Distribution division since April 2020, based on Decision of the Board of Directors which has been since April 2020. Indonesian citizen, born in 1991. He last education is Bachelor of Economics from the Faculty of Economic, Perbanas Institute, Jakarta. He joined the Company in 2020. Before joining the Company, he worked at PT Indomarco Adi Prima and PT Akseleran Keuangan Inklusif Indonesia (Fintech P2P).

Welli Adi Pramana was appointed as Internal Audit Manager for Pharma & CPC Marketing and International Business Division since 2023, based on Decision of the Board of Directors which has been since May 2023. Indonesian citizen, born in 1991. He last education is Bachelor of Economics from the Widya Mandala Catholic University, Surabaya. He joined the Company in 2023. Before joining the Company, he worked at PT. Sayap Mas Utama (Wings Group) and PT. Japfa Compeed Indonesia, Jakarta.

Tugas dan Tanggung Jawab Audit Internal

Tugas dan tanggung jawab audit internal adalah: (1) menyusun dan melaksanakan rencana audit internal tahunan serta melakukan evaluasi rutin mutu kegiatan audit internal yang dilakukannya, (2) menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan Perseroan, (3) melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasi, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya, (4) memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa kepada seluruh tingkatan manajemen, (5) membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Perseroan, (6) memantau dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan, (7) melakukan pemeriksaan khusus dalam lingkup pengendalian internal yang ditugaskan oleh Direktur Perseroan, (8) dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya Audit Internal diberikan wewenang mengakses seluruh informasi yang relevan terkait dengan tugas yang diberikan dengan persetujuan Direksi Perseroan.

Pelaksanaan Tugas Audit Internal Tahun 2023

Selama tahun 2023, unit Audit Internal telah melaksanakan kegiatannya sesuai dengan program kerja audit yang direncanakan. Berdasarkan tujuannya maka pelaksanaan kegiatan audit mengacu kepada efisiensi, pengelolaan risiko dan optimalisasi sistem pengendalian internal.

Kegiatan audit yang telah dilakukan oleh unit Audit Internal, adalah sebagai berikut: (1) melakukan audit operasional di lapangan, yang bertujuan untuk memastikan bahwa setiap kegiatan operasional Perseroan telah dilakukan sesuai dengan Prosedur Operasi Standar (SOP) dan peraturan terkait yang berlaku, (2) sebagai unit yang independen, unit Audit Internal melakukan fungsi konsultasi dan komunikasi dengan pihak yang diaudit dan hasil diskusi yang telah

Duties and Responsibilities of Internal Audit

Duties and responsibilities of internal audit are: (1) preparing and carrying out the annual internal audit plan and preparing a program to evaluate the quality of the internal audit activities, (2) examining and evaluating the implementation of internal control and risk management system in accordance with Company's policies, (3) examining and assessing the efficiency and effectiveness in sectors of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology, and other activities, (4) providing recommendations for improvements and objective information on activities that are examined at all management levels, (5) preparing the audit result report and submitting the report to the Director of the Company, (6) monitoring and reporting the follow up through of the recommended improvements, (7) conducting special examinations within the internal control scope assigned by the Company's Director, (8) in performing its duties and responsibilities Internal Audit is given the authority to access all relevant information related to its duties with approval from Director of the Company.

Implementation of the Duties of Internal Audit in 2023

During 2023, Internal Audit Unit has carried out its activities in accordance with the planned audit work program. Based on the objectives, the implementation of audit activities refers to efficiency, risk management and optimization of the internal control system.

Audit activities that have been carried out by the Internal Audit unit, are as follows: (1) Conducting operational audits in the field, which aims to ensure that every operational activity of the Company has been carried out in accordance with Standard Operating Procedures (SOP) and related regulations, (2) As an independent unit, Internal Audit Unit performs a consultation and communication function with the auditee and the results

dilakukan tersebut ditindaklanjuti dengan perbaikannya, (3) melakukan pemeriksaan dan pengujian SOP yang ada, (4) melakukan pemeriksaan audit khusus berdasarkan permintaan Manajemen.

Sistem Pengendalian Internal

Sistem pengendalian internal diawali dengan adanya uraian jabatan dari setiap karyawan sesuai jabatan berupa penjabaran ruang lingkup pekerjaan, tugas dan tanggung jawab setiap karyawan. Dalam mengendalikan kegiatan operasionalnya Perseroan memiliki Standar Prosedur Operasional sebagai dasar pegangan seluruh kegiatan operasional agar berjalan sesuai ketentuan dan kebijakan Perseroan, dimana salah satu peran penting dari Audit Internal dalam pengendalian operasional Perseroan adalah memastikan bahwa penerapan Standar Prosedur Operasional telah dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.

Selain itu Perseroan melaksanakan disiplin anggaran/budget pada tingkat unit usaha, tingkat divisi dan terintegrasi sampai ke tingkat induk usaha Perseroan. Di samping itu, Perseroan juga mengelola biaya operasional secara terpadu antara lain melalui penerapan sistem manajemen informasi terpadu dengan menggunakan piranti lunak SAP untuk keempat divisi usaha inti Perseroan.

Kinerja unit usaha dianalisa secara berkala mengacu pada anggaran/budget dari unit usaha terkait, untuk mengevaluasi dan memastikan realisasi usaha telah sesuai dengan tujuan Perseroan yang tertuang dan dijabarkan pada anggaran/budget masing-masing unit usaha. Kinerja unit usaha tersebut juga merupakan faktor utama untuk menilai kinerja karyawan pada unit usaha terkait, sesuai hasil kinerja masing-masing unit usaha yang mengacu pada anggaran/budget yang telah ditetapkan.

of the discussions that have been conducted are followed up with corrections, (3) Checking and testing existing SOP, (4) Conducting special audit checks based on the request of Management.

Internal Control System

The Company's internal control system begins with the job descriptions from each employee based on their respective job description, duty and responsibility. In order to control the operational activities, the Company owns its Standard Operating Procedures as guidelines to conduct all business activities to ensure that these activities are performed in compliance to prevailing Company policies and regulations. One of the key role of the Company's Internal Audit unit in operational control of the Company is to ensure the implementation of the Standard Operating Procedures have been performed in accordance with the established Company's policy.

In addition, the Company implements budgetary discipline at the business unit level, division level and integrated to the core Company level. Furthermore, the Company also manages the operational costs in an integrated manner, among others through the implementation of an integrated information management system by using SAP software for the Company's four core business divisions.

The performance of business units are analyzed on a regular basis refers to its specific budgetary guidelines, to evaluate and ensure that the business realization has been in accordance with the Company's objectives set forth and described in the respective unit's budget. The performance of individual business unit is the main key to conduct employee's performance appraisals, based on the results of the performance of each business unit that refers to the budget that has been set.

TANGGUNG JAWAB DAN KEGIATAN SOSIAL

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ACTIVITIES

Sebagai perwujudan Nilai-Nilai Utama Tempo Scan yaitu Kejujuran, Kesetaraan, Bermanfaat, Tanggung Jawab dan Kerja Keras yang selalu dipegang teguh dan telah menjadi panduan dasar bagi selama lebih dari 70 tahun PT Tempo Scan Pacific Tbk ("Tempo Scan") berdiri. Sejak tahun 2011, Tempo Scan telah membentuk Corporate Social Responsibility ("CSR") Center sebagai bentuk komitment lebih jauh atas Nilai-Nilai Utama tersebut.

Tempo Scan terus mengembangkan program CSR dari waktu ke waktu sejalan dengan ambisi pemerintah Indonesia untuk membangun kualitas kehidupan yang lebih baik bersama para pemangku kepentingan, melalui program CSR yang sistematis dalam seluruh kegiatan usahanya.

Lingkungan Hidup

Sebagai bagian dari strategi dan tindakan operasionalnya, Tempo Scan melaksanakan berbagai program untuk berkontribusi terhadap perlindungan dan pelestarian lingkungan hidup, seperti:

1. Penggunaan energi yang efisien dan ramah lingkungan

Energi merupakan elemen penting dalam proses produksi dan aktivitas pendukung lainnya di setiap lokasi pabrik kami. Sumber energi Tempo Scan adalah listrik yang dipasok oleh perusahaan layanan umum, gas alam yang digunakan untuk menghasilkan uap dan solar yang digunakan sebagai cadangan tenaga listrik dan saat ini sedang dalam evaluasi pemasangan energi terbarukan dari panel sel surya. Tempo Scan memantau dan mengendalikan konsumsi energinya setiap hari sebagai bagian dari *Key Performance Indicator* (KPI) rutin khususnya di divisi Manufaktur yang telah mengkonversi sumber energinya menjadi lebih ramah lingkungan, mengubah tenaga pembangkit uapnya dari solar menjadi gas alam. Proses konversi dari solar ke gas telah selesai untuk seluruh pabrik di PMG (*Pharmaceutical*

As an embodiment of Tempo Scan's Core Values, namely Honesty, Equality, Usefulness, Responsibility and Hard Work which have always been firmly held and have been the basic principles for more than 70 years PT Tempo Scan Pacific Tbk ("Tempo Scan") has established. Since 2011, Tempo Scan has established a Corporate Social Responsibility ("CSR") Center as a form of further commitment to Core Values.

Tempo Scan continues to develop its CSR program from time to time in line with the Indonesian government's ambition to build a better quality of life with its stakeholders, through a systematic CSR program in all its business activities.

Environments

As a part of its operational strategy and action, Tempo Scan implements various programs to contribute to Environment protection and conservations, such as:

1. Efficient and environmentally friendly use of energy

Energy is essential element in the manufacturing process and company activies. Tempo Scan source of energy are electricity supplied by public services company, natural gas used to generate steam and diesel fuel used as the back-up electricity power and currently on the evaluation of installing the renewable energy from solar cell panel. Tempo Scan monitor and controls its energy consumption in daily basis as part of the routine Key Performance Indicator (KPI) especially in Manufacturing division has converted its energy source to more enviromental friendly, changing its steam generator power from diesel fuel to natural gas. The conversion process from diesel to gas has been completed for all factories in PMG

Manufacturing Group) and di BNMG (Beverage & Nutrition Manufacturing Group).

*Langkah selanjutnya adalah penerapan energi terbarukan, Divisi Manufaktur telah mulai menggunakan panel sel surya (Solar PV) untuk pemanasan awal air uap boiler sebagai *pilot project*. Selain itu, seiring dengan semakin terjangkaunya harga sel surya, Tempo Scan tengah mengevaluasi penerapan sel surya tersebut di seluruh pabrik di divisi manufaktur sebagai sumber listrik melalui sistem hybrid dengan pasokan listrik yang ada saat ini.*

*Selain konversi sumber energi, strategi utama konservasi energi lainnya adalah dengan mengurangi penggunaan konsumsi energi pada setiap unit produksi di setiap lokasi pabrik. Upaya penghematan energi di setiap lokasi pabrik ini merupakan *key performance indikator* (KPI) manajemen pabrik yang diukur dan dipantau setiap hari. Target dalam KPI ditentukan berdasarkan prinsip perbaikan berkelanjutan dan harus lebih baik dari tahun ke tahun.*

*Kegiatan penghematan energi pertama-tama diawali dengan menciptakan kesadaran di kalangan seluruh karyawan. Kemudian, terkait hal yang lebih teknis, penggunaan energi berhubungan langsung dengan efisiensi lini produksi yang tercermin dalam *Overall Equipment Efficiency* (OEE) yang merupakan metrik yang mengukur keandalan, produktivitas, dan kualitas peralatan. Semakin tinggi OEE maka semakin efisien penggunaan energinya, karena menghasilkan lebih banyak produk dengan penggunaan energi yang lebih sedikit. Upaya peningkatan OEE seperti pemeliharaan preventif, rekondisi atau peremajaan peralatan dengan teknologi terkini berdampak pada peningkatan OEE secara signifikan. Untuk peralatan baru atau teknologi baru, Divisi Manufaktur mengevaluasi tingkat penggunaan energi peralatan barunya sebagai bagian dari evaluasi dalam proses pemilihan mesin atau teknologi baru.*

*Fokus kedua pada upaya penghematan energi adalah mengurangi kehilangan energi. Steam sebagai salah satu elemen kunci dalam penggunaan energi dalam proses manufaktur dikendalikan dan dipantau secara tepat, seperti tekanan *steam* yang mewakili tingkat energinya dihasilkan dalam pembangkit*

(Pharmaceutical Manufacturing Group) and in grup BNMG (Beverage & Nutrition Manufacturing Group).

The next step is to implement renewable energy, the Manufacturing division has started using solar cell panels (Solar PV) for preheating boiler feed water as a pilot project. Furthermore, aligned with the increasingly affordable price of solar cells, Tempo Scan is evaluating the application of these solar cells in all factories in the manufacturing division as a source of electricity through a hybrid system with the current electricity supply.

Aside from the energy source conversion, the other main strategy for energy conservation is to reduce usage of energy consumption on every unit produce at every factory site. This energy saving efforts at each factory location are as part of the factory management key performance indicators (KPI) are measured and monitored in dailty basis. The targets in KPI are determined based on the principle of continuous improvement and must be better from year to year.

*Activities in energy saving firstly begins with creating awareness among all employees. Then, on more technical part, energy usage is directly related to the efficiency of the production line which is reflected in *Overall Equipment Efficiency* (OEE) which a metric measuring equipment reliability, productivity and quality. The higher the OEE, the more efficient of its enery usage, because it produces more products with the same of less energy usage. The efforts to improve OEE, such as preventive maintenance, equipment reconditioning or rejuvenation with latest technology, have an impact on significantly increasing OEE. Fot the new equipment or new technology, the Manufacturing division evaluates level of energy usage of its new equipment as part of its evaluation in the new machine or technology selection process.*

The second focus on energy saving efforts is to reduce its energy losses. Steam as one of key element in energy usage in manufacturing process is controlled and monitored precisely, such as the steam pressure which represent its energy level is produced in the

uap sesuai dengan kebutuhan proses manufaktur untuk mencegah kerugian yang tidak perlu akibat pengurangan tekanan; berikutnya adalah kehilangan kondensat. Kondensat yang masih banyak mengandung energi panas, dimanfaatkan untuk pemanasan awal untuk proses lainnya dengan menggunakan sistem *recovery* dan kondensat tersebut kemudian dikembalikan ke *steam generator* sebagai air umpan boiler. Kembalinya kondensat ini mengurangi energi untuk memanaskan air umpan boiler dari suhu kamar.

Yang ketiga adalah pada sistem pasokan udara tekan yang juga merupakan pengguna utama listrik. Memelihara dan memperbaiki sistem tekanan udara, dengan mengatasi kebocoran dan mengatur tekanan pada tingkat yang optimal agar sistem kompresor udara tidak terlalu sering bekerja merupakan salah satu upaya penghematan energi listrik.

Berikutnya pada sistem *Heating, Ventilation & Air Conditioning* (HVAC) yang menyumbang konsumsi energi terbesar pada proses manufaktur. Penghematan energi dilakukan dengan mengubah sistem pendingin yang semula menggunakan *chiller* berpendingin udara menjadi *chiller* berpendingin air, sehingga lebih efektif dalam mencegah kehilangan panas; menggunakan tangki penyimpanan termal agar kinerja pendinginan HVAC menjadi lebih efisien; serta mengoptimalkan dan menyeimbangkan tekanan udara antar ruangan melalui *Building Automation System* (BAS) yang secara otomatis mengontrol dan mengatur suhu dan kelembaban di dalam gedung produksi.

Terakhir, penggantian motor listrik konvensional dengan motor baru yang dilengkapi *frequency converter* telah dimulai secara bertahap sehingga konsumsi listrik semakin berkurang. Begitu pula dengan lampu penerangan, penggantian lampu tabung (TL) dengan *light emitting diode* (LED) sudah dilakukan secara bertahap.

2. Konservasi Air

Inti dari program konservasi air adalah pengelolaan air yang dilakukan sesuai dengan prinsip 3R (*Reduce, Reuse* dan *Recycle*).

R yang pertama, *Reduce* yaitu pengurangan konsumsi air dilakukan melalui berbagai upaya seperti melakukan

steam generator according to manufacturing process requirement to prevent un-necessary loss due to pressure reduction; the next is condensate losses. The condensate that still contains a lot of heat energy, has been used to utilize to pre-heat other process using a recovery system and the condensate is then returned to the steam generator as boiler's feed water. This condensate return is reducing energy to heat the boiler feed water from room temperature.

The third is on the compressed air supply system is also a major user of electricity. Maintenance and repairing the air pressure system, by overcoming leaks and adjusting the pressure to an optimal level so that the air compressor system does not work too often is an effort to save electrical energy.

Next, on the field of Heating, Ventilation & Air Conditioning (HVAC) systems, which contribute the biggest energy consumption in manufacturing process. Energy saving has done by changing the cooling system which originally used an air-cooled chiller to a water-cooled chiller, which was more effective in preventing heat losses; to use thermal storage tanks so that HVAC cooling performance becomes more efficient; and optimizing and balancing air pressure between rooms through the Building Automation System (BAS) which automatically controls and regulates the temperature and humidity in the production building.

Lastly, the replacement of conventional electric motors with new motors equipped with frequency converters has started gradually, allowing a further reduction in electricity consumption. Likewise, for lighting lamps, the replacement of tube lamps (TL) with light emitting diodes (LED) is carried out in stages.

2. Water Conservation

The core of the water conservation program is water management which is carried out in accordance with the 3R principle (Reduce, Reuse and Recycle).

The first R, namely Reducing water consumption, is carried out through various efforts such as conducting

perawatan pipa air secara berkala agar tidak bocor, memperbaiki prosedur pembersihan peralatan produksi melalui program *cleaning in place* (CIP) ataupun pembersihan off-line tanpa mengurangi tingkat efektivitas pembersihan. Penyesuaian dilakukan dengan pendekatan sistematis, seperti penyesuaian program komputer CIP, menetapkan dan menguji prosedur operasi standar (SOP) pembersihan yang disempurnakan dan melakukan validasi sebelum prosedur pembersihan baru diterapkan. Penghematan konsumsi air juga dipengaruhi oleh perilaku karyawan dimana untuk maksud tersebut, pelatihan dan meningkatkan kepedulian melalui kampanye hemat air kepada seluruh karyawan juga telah dilakukan secara rutin.

R yang kedua, *Reuse* yaitu menggunakan kembali air. Penggunaan kembali telah dilakukan misalnya pada CIP, air hasil pembilasan akhir digunakan untuk melakukan tahap pra-pembilasan pada CIP tahap pertama.

R yang ketiga, *Recycle* yaitu mendaur ulang air. Air limbah dari proses produksi atau penggunaan rumah tangga dialirkan ke Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk mengurangi kontaminan seperti proses pemisahan, proses aerob dan anaerob untuk menurunkan *Biological Oxygen Demand* (BOD) dan *Chemical Oxygen Demand* (COD). Sesuai ketentuan yang berlaku. Divisi Manufaktur mengoperasikan IPAL di seluruh lokasi pabrik dan memulai pengolahan lebih lanjut air limbah untuk didaur ulang atau digunakan kembali seperti untuk keperluan berkebun. Apalagi, Tempo Scan telah membuat sumur resapan air hujan di lokasi pabriknya.

Penggunaan air juga merupakan bagian dari KPI operasional pabrik yang targetnya semakin ketat dari tahun ke tahun untuk mendorong perbaikan berkelanjutan dan berkontribusi lebih besar pada program konservasi air.

3. Pengelolaan Emisi Udara

Emisi udara diukur secara rutin di setiap fasilitas manufaktur untuk memastikan kepatuhan terhadap persyaratan peraturan yang berlaku dan hasilnya dilaporkan secara berkala kepada pihak berwenang. Salah satu penyumbang utama emisi udara adalah dengan mengkonversi sumber energi pembangkit uap dari bahan bakar diesel ke gas alam.

regular maintenance of water pipes to prevent from leaking, improving cleaning procedures of production equipment through the cleaning in place (CIP) program or off-line cleaning, without compromising the level of cleaning effectiveness. Adjustments are made with a systematic approach, such as adjusting the CIP computer program, establishing, and testing enhanced cleaning standard operating procedures (SOP) and conducting validation protocol before new cleaning procedures are implemented. Reducing water consumption is also influenced by employee behaviour. This behaviour is addressed through training, and water saving campaigns as a regular program and campaign.

The second R, namely Reusing water. Reusing has been done for example in the CIP, water from final rinsing is used to conduct pre-rinsing stage in first stage of CIP.

The third R, namely Recycling water. Waste water from production process or from domestic use is channelled to the waste water treatment plant (IPAL) to reduce its contaminant such as separation process, aerob and anaerob process to reduce its Biological Oxygen Demand (BOD) and its chemical oxygen demand (COD) in accordance to applicable regulations. The Manufacturing division operates IPAL in all factory sites and initiated further processing the waste water for recycling or reuse such as for gardening purposes. Moreover, Tempo Scan has implemented infiltration wells for rain water in its factory sites.

The usage of water is also part of the factory operational KPIs, where the target is stricter from year to year to encourage continuous improvement and contribute more to the water conservation program.

3. Air Emission Management

Air emissions is routinely measured at every manufacturing facilities to ensure compliance with applicable regulatory requirements and the results are regularly reported to the authorities. One of the main contributor to the air emission is by converting the steam generator source of energy from the diesel fuel to the natural gas.

4. Pengelolaan Limbah

Limbah yang dihasilkan dari kegiatan manufaktur juga mengikuti prinsip 3R.

R pertama, pengurangan limbah, secara konsisten dilakukan di setiap lokasi pabrik dengan meningkatkan efisiensi proses dan peralatan produksi yang berdampak pada pengurangan jumlah limbah material yang dihasilkan mesin dan peralatan produksi. Penggunaan kemasan plastik dalam proses produksi secara bertahap telah dikurangi dengan menggunakan wadah stainless steel yang dapat digunakan kembali tanpa batas waktu. R kedua, penggunaan kembali bahan pengemas, meliputi kotak kertas karton untuk mengangkut bahan pengemas dari pabrik pengemasan ke pabrik produksi, yang dikembalikan ke pabrik pengemasan untuk digunakan dalam kondisi yang ketat.

R terakhir, daur ulang dilakukan dengan bekerja sama dengan vendor. Untuk bahan pengemas seperti kotak kertas karton, drum plastik, drum kertas, dan lain-lain yang tidak dapat digunakan dalam kegiatan produksi Tempo Scan dan telah dievaluasi secara ketat nilai komersialnya, dijual kepada perusahaan pengolahan ulang melalui vendor bersertifikat.

Sedangkan limbah B3 atau limbah B3 dikumpulkan di tempat penyimpanan sementara, diangkut dan diolah lebih lanjut oleh perusahaan profesional bersertifikat, mengikuti ketentuan yang diatur oleh otoritas lingkungan hidup.

5. Mekanisme pengaduan permasalahan lingkungan hidup

Tempo Scan telah menerapkan mekanisme pengaturan pengaduan masalah lingkungan hidup yang diatur dalam ketentuan Prosedur Operasional Standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Internal dan Eksternal yang menyatakan bahwa "Komunikasi eksternal tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan perlindungan lingkungan hidup adalah segala bentuk penyampaian atau pertukaran informasi antara Tempo Scan dengan pihak lain di luar perusahaan terkait Sistem Manajemen K3 termasuk permasalahan lingkungan hidup". Sejak tahun 2021, Komite Safety Health & Environment (SHE) telah dibentuk dan berfungsi di pabrik lokasi atau kawasan produksi yang salah satu perannya adalah menjaga hubungan secara konsisten dengan instansi yang berwenang untuk meningkatkan kinerja pengelolaan lingkungan hidup.

4. Waste Management

Waste generated from manufacturing activities also follows the 3R principles.

The first R, waste reduction, is consistently carried out at each factory location by increasing the efficiency of production processes and equipment which results in reducing the amount of material waste produced by production machines and equipment. The use of plastic packaging in the production process has been gradually reduced by using stainless steel containers that can be reused indefinitely. The second R, reuse of packaging materials, includes paperboard boxes to transport packaging materials from the packaging factory to the production factory, which are returned to the packaging factory for use under a strict condition.

The last R, recycling is executed in collaboration with vendors. For packaging materials, such as paperboard boxes, plastic drums, paper drums, etc. that can not be used in Tempo Scan's production activities and have been strictly evaluated for commercial value, they are sold to reprocessing companies through certified vendors.

Meanwhile, for hazardous waste or B3 is collected in a licensed temporary storage area, then transported and processed further by certified company, following the provisions regulated by the environmental authority.

5. Mechanism for complaints about environmental problems

Tempo Scan has implemented a mechanism for regulating complaints about environmental issues which is regulated in the provisions of the Standard Operating Procedures of Internal and External Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), it states that "External communication on Occupational Safety and Health (K3) and environmental protection is any form of conveying or exchanging information between Tempo Scan and other parties outside the company related to the K3 Management System including environmental issues". Since 2021, a Safety Health & Environment (SHE) Committee has been formed and functioning at the factory location or manufacturing area, one of whose roles is to consistently maintain relations with authorized agencies to improve environmental management performance.

6. Sertifikasi/Izin di bidang lingkungan hidup:

Tempo Scan memenuhi sertifikasi atau izin terkait pengelolaan lingkungan hidup sesuai ketentuan yang berlaku. Pabrik melaporkan pengelolaan aspek lingkungan hidup dalam bentuk dokumen UKL-UPL kepada pemerintah secara berkala.

Praktik Ketenaga kerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja

1. Kesetaraan kesempatan kerja

Tempo Scan beroperasi hampir di semua bagian Indonesia baik untuk Operasional Distribusi dan Penjualan serta Fasilitas Manufaktur (Pabrik). Dan perusahaan memberikan kesempatan secara terbuka kepada siapapun untuk mengikuti proses seleksi calon karyawan kami sebagai perwujudan salah satu nilai perusahaan yaitu Kesetaraan.

Proses penerimaannya dilakukan dengan mengutamakan hasil evaluasi kompetensi dan kesesuaian dengan kualifikasi pekerjaan yang dipersyaratkan tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, status sosial, atau kondisi fisik, karena Tempo Scan percaya bahwa manusia diciptakan setara, oleh karena itu semua manusia seharusnya mempunyai kesempatan yang sama untuk mendapatkan kesempatan kerja tanpa adanya pembedaan. Dan prinsip kesetaraan juga diterapkan dalam pengembangan individu dan kesempatan untuk pengembangan karir.

2. Fasilitas dan Keselamatan Kerja

Tempo Scan berkomitmen untuk menyediakan fasilitas kerja yang aman untuk karyawan. Perusahaan menyediakan fasilitas keselamatan kerja dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku yang mencakup kesehatan, keamanan, keselamatan kerja dan perlindungan lingkungan sekitar. Perusahaan telah menerapkan sistem manajemen K3 (SMK3) secara sistematis dan terstruktur pada unit fasilitas manufaktur (Pabrik). Aspek keselamatan kerja ini telah dituangkan dalam Standar Operasional Perusahaan dalam penerapan sehari-hari untuk memastikan cara kerja yang baik dan benar sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku. Semua pabrik Tempo Group,

6. Certification/Permit in the environmental sector:

Tempo Scan fulfils certification or permits related to environmental management in accordance with applicable regulations. The factories report the management of environmental aspects in the form of UKL-UPL document to the government on regular basis.

Employment Practices, Occupational Health, and Safety

1. Equality in employment opportunities

Tempo Scan operates in almost all parts of Indonesia for Distribution and Sales Operations as well as Manufacturing Facilities (Factories). And the company provides an open opportunity for anyone to take part in the selection process for candidates of our employees as an embodiment of one of the company's values, namely Equality.

The recruitment process is carried out by prioritizing the results of competency evaluation and meeting the required job qualifications regardless of the gender, ethnicity, religion, social status, or physical condition, because Tempo Scan believes that human beings are created equal, therefore they should have the same opportunities to get job opportunities without any discrimination. And the principle of equality is also applied in individual development and opportunities for career development.

2. Work Facilities and Safety

Tempo Scan is committed to provide safe work facilities for the employees. The company provides work safety facilities to support its operational activities, in accordance with applicable regulations and legislation which cover health, security, work safety and protection of the surrounding environment. The company has implemented a systematic and structured K3 management system (SMK3) in manufacturing facility units (Factories). This work safety aspect has been outlined in the Company's Operational Standards for daily implementation to ensure good and correct work methods in accordance with applicable legal requirement. All Tempo Group factories,

kecuali Pabrik terbaru KMM3 yang baru mulai beroperasi penuh di tahun Q3-2023, sudah mendapatkan sertifikat SMK3 dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia dengan Kategori Emas. Atas penerapan SMK3 di pabrik kami yang di Jawa Timur, kami juga mendapatkan dukungan dari pemerintah, dalam bentuk penghargaan dari Kementerian Tenaga Kerja dan Gubernur Jawa Timur.

Perbaikan berkelanjutan untuk menciptakan fasilitas kerja yang aman terus dilakukan melalui proses identifikasi bahaya dan analisa risiko yang dilengkapi dengan proses pemeriksaan lapangan. Program perbaikan untuk menurunkan level resiko dan pengendalian keparahan kecelakaan berupa investasi asset sudah dilakukan secara berkelanjutan. Saat yang sama peningkatan kepedulian dari karyawan terhadap keselamatan dan dorongan untuk selalu bersikap aman juga terus digencarkan dalam bentuk edukasi dan kampanye program. Untuk memastikan bahwa semua peralatan dalam kondisi yang baik dan aman, maka program pemeliharaan dari peralatan dan infrastruktur pabrik menjadi elemen penting untuk memastikan tidak menjadi sumber resiko keselamatan pabrik. Disamping itu training keselamatan dan juga aturan keselamatan juga diberlakukan kepada bisnis partner seperti kontraktor teknik dan kontraktor jasa yang bekerja di dalam area kerja kami. Sebagai bentuk proses training, secara berkala dilakukan simulasi tanggap darurat yang diikuti oleh semua orang yang berada pada area unit kerja.

3. Tingkat Kecelakaan Kerja

Perusahaan mempunyai visi untuk mempunyai angka kecelakaan nihil dalam seluruh operasi bisnis. Untuk maksud tersebut Aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) merupakan unsur penting dalam tata cara kerja di pabrik yang mengatur perilaku aman dari para karyawan dan pemastian kondisi infrastruktur pabrik yang aman. Keselamatan harus dimulai dari diri sendiri dengan perilaku aman dan kepedulian terhadap yang lain untuk juga berperilaku aman sehingga akan tercipta suatu budaya aman di dalam lingkungan pabrik atau unit kerja. Atas setiap ada kecelakaan dilakukan analisa penyebab dan penentuan tindakan pencegahan dan perbaikan yang perlu dilakukan. Hasil analisa disosialisasikan kepada

except the newest KMM 3 factory which has only started its full operations in Q3-2023, have received an SMK3 certificate from the Ministry of Labour with the Gold Category. And upon the implementation of SMK3 in our factory in East Java, we have received support from the government, in the form of awards from the Ministry of Labour and the Governor of East Java.

Continuous improvements to create safe work facilities is kept going through a process of hazard identification and risk analysis which is verified by a field inspection process. Improvement programs to reduce the level of risk and to control the severity of accidents in the form of asset investments have been carried out as an ongoing basis. At the same time, employees' safety awareness and fostering to always be safe are continuously happened by means of education and campaign programs. To ensure that all equipment is in good and safe condition, a maintenance program for their factory equipment and infrastructure is an important element to ensure that it does not become a source of risk to factory safety. Apart from that, safety training and safety rules are also applied to partner businesses such as engineering contractors and service contractors who work in our working area. As an element of training process, emergency response simulations are periodically carried out which are participated in by everyone in the work unit area.

3. Work Accident Rate

The company has a vision to have zero accident rates in all business operations. For this purpose, the Occupational Health and Safety (K3) aspect is an important element in factory work procedures which control the safe behavior of employees and ensures the safe condition of factory infrastructure. Safety must start from oneself with behave safely and to have caring to others to also behave safely so that the safety culture will be created within the factory or work unit environment. For every accident inside the work premises, an analysis of the causes is carried out to define the preventive and corrective actions that need to be taken. The results of the analysis are disseminated to relevant employees as a lesson learnt

karyawan yang relevan sebagai pembelajaran agar tidak terjadi kembali. Secara berkala pabrik melaporkan tingkat kecelakaan kerja dan manajemen keselamatan di pabrik kepada Dinas Tenaga Kerja terkait.

4. Kesehatan

Kesehatan karyawan menjadi perhatian penting bagi perusahaan untuk memastikan karyawan dapat memberikan kontribusinya kepada perusahaan pada level produktifitas terbaiknya. Perusahaan mendorong karyawan untuk selalu sehat dengan berperilaku sehat. Perusahaan menyediakan klinik dan dokter yang bersertifikat Hiperkes di pabrik. Sebagai bentuk monitoring terhadap kesehatan karyawan untuk tetap berada pada kondisi kesehatan yang sesuai dengan persyaratan tempat kerja dan product category yang diproduksi, maka setiap tahun karyawan menjalani *Medical Check Up*. Selanjutnya, secara teratur dilakukan kegiatan *Healthy Talk* dengan topik yang beragam bagi karyawan dan bentuk lain penyampaian pesan-pesan kesehatan lainnya adalah dalam bentuk Buletin K3 untuk menambah kepedulian pada kesehatan diri.

Pengembangan Sosial Dan Masyarakat

1. Penggunaan Tenaga Kerja Lokal

Tempo Scan tidak membuat kebijakan khusus terkait penggunaan tenaga kerja lokal. Namun Tempo Scan tetap mengutamakan rekrutmen calon karyawan dari wilayah setempat sepanjang memenuhi persyaratan dan spesifikasi keahlian yang dibutuhkan.

2. Pemberdayaan Masyarakat Sekitar

Bentuk kepedulian Tempo Scan kepada masyarakat sekitar dalam hal pemberdayaan sumber daya masyarakat antara lain dengan memperkerjakan tenaga lokal untuk kegiatan di area pabrik dan kantor cabang serta menyerahkan aktivitas pengolahan limbah non B3 kepada koperasi atau komunitas masyarakat sekitar industri Tempo Scan. Selain itu Tempo Scan juga memberdayakan Usaha Kecil – Menengah (UKM) sebagai pemasok barang dan jasa di lingkungan Tempo Scan dengan tetap memperhatikan penerapan *good corporate governance*.

to ensure no recurrence. The factory periodically reports the work accidents statistic and safety management system implementation in the factory to the relevant Labor Office.

4. Occupational Health

Employee health is an important concern for companies to ensure employees can contribute to the company at the best level of their productivity. The company encourages employees to always be healthy and behaving healthily. The company provides occupational health clinics and doctors who hold the Hyperkes certified at the factory. In order to monitor the employee health which remain in a healthy condition and meet the requirements of the workplace and the product category being produced, every year employees undergo for a Medical Check Up. Furthermore, Healthy Talk activities are regularly scheduled with various topics for employees. The other way to deliver the health messages is through Inhouse K3 Bulletins to increase awareness of personal health.

Social and Community Development

1. Use of Local Manpower

Tempo Scan does not have specific policies regarding the recruitment of local manpower. However, TempoScan keep prioritizing to recruit employees from the local areas as long as they meet the requirements and specifications for the positions.

2. Local Community Empowerment

As a form of concern to the local community Tempo Scan empowers the local resources by employing local manpower for activities in the factory areas and handing over the non-hazardous waste processing activities to the local cooperatives or communities around the factories. In addition, Tempo Scan also empowers Small-Medium Enterprise (SME) as suppliers of goods and services within Tempo Scan while still adhering the implementation of good corporate governance.

Kepedulian terhadap Masyarakat yang membutuhkan

Bentuk kepedulian Tempo Scan Grup terhadap masyarakat melalui berbagai aktivitas dengan total keseluruhan senilai Rp 8,5 miliar merupakan wujud nyata dari penjabaran Nilai-Nilai Inti Tempo Scan yaitu "Bertanggung Jawab" & "Bermanfaat" terhadap Bangsa dan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Bentuk kepedulian Tempo Scan antara lain dengan berbagai kegiatan sebagai berikut:

1. bodrex Merah Putih Beraksi

Pada tahun 2023, bodrex kembali menghadirkan program CSR pada momentum Ramadan yaitu #bodrexMerahPutihBerbagi Berkah Ramadan. Program CSR ini bertujuan untuk memberikan paket makanan berbuka dengan gizi yang baik bagi sesama yang membutuhkan sehingga mereka tetap dapat menjalankan aktivitas dan memenangkan hari mereka walaupun sedang berpuasa. bodrex membagikan ribuan paket berbuka bagi sesama melalui Food Truck yang berkeliling ke berbagai lokasi di Jabodetabek.

2. vidoran Berbagi Kebaikan

vidoran juga mengadakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk mendukung Anak Indonesia agar #SiapJadiKuatdanCerdas. vidoran berbagi kebaikan dengan memberikan susu pertumbuhan vidoran Xmart 1+ senilai Rp 6,7 Miliar kepada lebih dari 20.000 anak dari berbagai Panti Asuhan, Sekolah, Instansi Pemerintah di Indonesia. vidoran Xmart telah dipercaya 9 dari 10 Ibu Indonesia karena komposisi gizi dalam formula imunUp yang lengkap, dan menjadi pilihan lebih sehat untuk anak Indonesia dengan gula lebih rendah, tinggi DHA, kayak akan inulin, tinggi vitamin C, D3, E, Zinc untuk mendukung pemenuhan gizi yang bertujuan untuk menciptakan anak Indonesia yang cerdas dengan daya tahan tubuh kuat dan tumbuh kembang optimal.

3. Ciptakan Satu Langkah Bersih untuk Ribuan Senyuman, SOS Hadirkan #BaktiSOSial

Pada tahun 2023, S.O.S mengangkat pesan pentingnya menjaga kebersihan ruang lingkup tempat tinggal untuk hidup yang sehat dan nyaman. S.O.S mengadakan kegiatan CSR #BaktiSOSial dengan tema "Satu Langkah Bersih untuk

Concern for People in need

Tempo Scan Group's concern to the community by various activities with a total value of Rp 8.5 billion, as a manifestation of its Core Values of "Responsibility" & "Usefulness" to the Nation and the Republic of Indonesia, comes in various activities such as follows:

1. bodrex Merah Putih Berbagi

In 2023, bodrex once again conducted CSR program during the Ramadan period through #bodrexMerahPutihBerbagi Berkah Ramadan. This CSR program aims to provide nutritious iftar meal packages to those in need, enabling them to maintain their daily activities and enjoy their fasting days. bodrex distributed thousands iftar meal packages to others through a Food Truck that travelled to various locations in Jabodetabek.

2. vidoran Berbagi Kebaikan

vidoran also held Corporate Social Responsibility (CSR) program to support Indonesian Children becoming #SiapJadiKuatdanCerdas. vidoran shares goodness by giving vidoran Xmart 1+ Growing Up Milk with a total value of Rp 6,7 billion to more than 20,000 children of Orphans, Schools and Government Institution in Indonesia. vidoran Xmart has been trusted by 9 out of 10 Indonesian mothers because of the nutritional composition in the complete imunUp formula. Furthermore, vidoran Xmart is also a healthier choice for Indonesian children with lower sugar content, high DHA, inulin, vitamin C, D3, E, and Zinc to support nutritional fulfillment in order to create intelligent Indonesian children with strong body immune and optimal growth.

3. Ciptakan Satu Langkah Bersih untuk Ribuan Senyuman, SOS Hadirkan #BaktiSOSial

In 2023, S.O.S raised the message of the importance of keeping clean for healthy and comfortable living through S.O.S Squad campaign with the theme "Clean Home, Comfortable Family". In this CSR activity, S.O.S reached

Ribuan Senyuman" yang menjangkau 200 panti asuhan dan panti jompo di lebih dari 20 kota di Indonesia melalui pemberian donasi berupa produk kebersihan rumah tangga beserta produk Tempo Scan lainnya dengan total bantuan lebih dari Rp 1,8 Miliar serta menjalankan aksi bersih-bersih.

Tanggung Jawab Barang dan/atau Jasa

Tempo Scan selalu berpegang pada nilai-nilai inti yaitu Bertanggung Jawab dan Bermanfaat dalam menciptakan dan mengembangkan produk-produk untuk memenuhi kebutuhan serta aman untuk digunakan konsumen.

Produksi serta pemasaran produk-produk berkualitas tinggi yang dihasilkan Tempo Scan sesuai dengan standar yang dikeluarkan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Indonesia, Kementerian Kesehatan atau badan regulator lainnya. Proses produksi dan fasilitasnya adalah sesuai dengan standar manufaktur yang baik seperti Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB), Cara Pembuatan Obat Tradisional (CPOTB), Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik (CPKB), Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik (CPAKB), Cara Produksi Pangan yang Baik (CPPB), Cara pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik (CPKRTB), serta Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) yang senantiasa ditingkatkan sesuai dengan perkembangan cara manufaktur yang baik terkini.

Informasi mengenai produk dan layanan/servis dari Tempo Scan, dapat diakses oleh para pemegang saham, pemangku kepentingan, dan publik melalui situs web Tempo Scan: www.temposcangroup.com. Informasi yang lebih komprehensif dapat menghubungi melalui email ke corporate.secretary@thetempogroup.com. Alamat e-mail ini juga disediakan untuk mengakomodasi dan menampung umpan balik dan keluhan dari pelanggan atau dapat juga menghubungi Tempo Scan Peduli Konsumen di nomor telepon 0800-150-8888.

200 orphanages and nursing homes in more than 20 cities across Indonesia by providing donations in the form of Home Care hygiene products and other Tempo Scan products with total donation of more than Rp 1.8 Billion as well as carrying out clean-up activities.

Responsibility for Goods and/or Services

Tempo Scan has always hold to the core values of Responsibility and Usefulness in creating and developing products that meet the needs of and are safe for use by consumers.

The production and marketing of high-quality products by Tempo Scan is in compliance with standards issued by National Agency of Drug & Food Control or Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), Ministry of Health or other regulatory agencies. The production processes and its facilities are in accordance to the standards of good manufacturing practices such as *Cara Pembuatan Obat yang Baik* (CPOB), *Cara Pembuatan Obat Tradisional* (CPOTB), *Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik* (CPKB), *Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik* (CPAKB), *Cara Produksi Pangan yang Baik* (CPPB), *Cara pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik* (CPKRTB), and *Cara Distribusi Obat yang Baik* (CDOB) which are continuously upgraded to latest Good Manufacturing Practices (GMP).

Information regarding product and services from Tempo Scan can be accessed by shareholders, stakeholders, and public through the Tempo Scan website: www.temposcangroup.com. For more comprehensive information is also provided via email to corporate.secretary@thetempogroup.com. This e-mail address is also provided to accommodate and retain feedbacks and complaints from customers or they may also contact Tempo Scan Cares for Consumers at telephone number 0800-150-8888.

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT

Dukungan Tempo Scan (“Perseroan”) pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals* / SDGs) telah dilakukan melalui berbagai program dan insisiatif yang terintegrasi dengan kebijakan dan prosedur yang relevan dengan sektor industri dimana Perusahaan beroperasi. Inisiatif-inisiatif tersebut diuraikan di bawah ini.



Goal SDG 1: Tanpa Kemiskinan

Sasaran CSR Perseroan bagi masyarakat dari kalangan tidak mampu diwujudkan dengan kegiatan yang mendukung Anak Indonesia agar #SiapJadiKuatdanCerdas.

vidoran berbagi kebaikan dengan memberikan susu pertumbuhan vidoran Xmart 1+ senilai Rp 6,7 Miliar kepada lebih dari 20.000 anak dari berbagai Panti Asuhan, Sekolah, dan Instansi Pemerintah di Indonesia. vidoran Xmart telah dipercaya 9 dari 10 Ibu Indonesia karena komposisi gizi dalam formula imunUp yang lengkap, dan menjadi pilihan lebih sehat untuk anak Indonesia dengan gula lebih rendah, tinggi DHA, kayak akan inulin, tinggi vitamin C, D3, E, Zinc untuk mendukung pemenuhan gizi yang bertujuan untuk menciptakan anak Indonesia yang cerdas dengan daya tahan tubuh kuat dan tumbuh kembang optimal.



Goal SDG 2: Tanpa Kelaparan

Pada tahun 2023, bodrex kembali menghadirkan program CSR pada momentum Ramadan yaitu #bodrexMerahPutihBerbagi Berkah Ramadan. Program CSR ini bertujuan untuk memberikan paket

Tempo Scan’s (“the Company”) support to the Sustainable Development Goals (SDGs) has been carried out through various program and initiatives integrated with policies and procedures relevant with industry sector where the Company operates. The initiatives are as explained hereunder.

SDG Goal 1: No Poverty

The Company’s CSR targeted to underprivileged community is program to support Indonesian Children becoming #SiapJadiKuatdanCerdas.

vidoran shares goodness by giving vidoran Xmart 1+ Growing Up Milk with a total value of Rp 6,7 Billion to more than 20,000 children of Orphans, Schools and Government Institution in Indonesia. vidoran Xmart has been trusted by 9 out of 10 Indonesian mothers because of the nutritional composition in the complete imunUp formula. Furthermore, vidoran Xmart is also a healthier choice for Indonesian children with lower sugar content, high DHA, inulin, vitamin C, D3, E, and Zinc to support nutritional fulfillment in order to create intelligent Indonesian children with strong body immune and optimal growth.

SDG Goal 2: Zero Hunger

In 2023, bodrex once again introduced a CSR program during the Ramadan period, titled #bodrexMerahPutihBerbagi Berkah Ramadan. This CSR program aims to provide nutritious

makanan berbuka dengan gizi yang baik bagi sesama yang membutuhkan sehingga mereka tetap dapat menjalankan aktivitas dan memenangkan hari mereka walaupun sedang berpuasa. bodrex membagikan 1.500 paket berbuka bagi sesama melalui Food Truck yang berkeliing ke berbagai lokasi di Jabodetabek.

iftar meal packages to those in need, enabling them to maintain their daily activities and enjoy their fasting days. bodrex distributed 1,500 iftar meal packages to others through a Food Truck that travelled to various locations in Jabodetabek.



Goal SDG 3: Kehidupan Sehat dan Kesejahteraan

Pada tahun 2023, S.O.S mengangkat pesan pentingnya menjaga kebersihan ruang lingkup tempat tinggal untuk hidup yang sehat dan nyaman. S.O.S mengadakan kegiatan CSR #BaktiSOSial dengan tema “Satu Langkah Bersih untuk Ribuan Senyuman” yang menjangkau 200 panti asuhan dan panti jompo di lebih dari 20 kota di Indonesia melalui pemberian donasi berupa produk kebersihan rumah tangga beserta produk Tempo Scan lainnya dengan total bantuan lebih dari Rp 1,8 Miliar serta menjalankan aksi bersih-bersih.

SDG Goal 3: Healthy Life and Well-being

In 2023, S.O.S raised the message of the importance of keeping clean for healthy and comfortable living through S.O.S Squad campaign with the theme “Clean Home, Comfortable Family”. In this CSR activity, S.O.S reached 200 orphanages and nursing homes in more than 20 cities across Indonesia by providing donations in the form of Home Care hygiene products and other Tempo Scan products with total donation of more than Rp 1.8 Billion as well as carrying out clean-up activities.



Goal SDG 4: Pendidikan Berkualitas

Perseroan masih terus melaksanakan program pelatihan yang dirancang untuk seluruh karyawan guna memenuhi tuntutan pekerjaan atau penugasan yang semakin kompleks yang direncanakan dan dilaksanakan secara rutin sepanjang tahun. Program pelatihan meliputi pelatihan teknis sesuai fungsi kerja karyawan, pelatihan manajerial dan kepemimpinan serta topik lainnya.

SDG Goal 4: Quality Education

The Company is continuously implemented the training program designed to all employee in order to meet demands of increasingly complex tasks or assignments planned and executed in regularly basis throughout the year. The training program includes technical training according to employee work functions, managerial and leadership training and other topics.

Perseroan juga masih melanjutkan program pelatihan yang disebut program Management Trainee (MT) dirancang untuk lulusan baru yang bergabung dengan Perseroan. Program ini bertujuan agar para lulusan baru dapat memahami proses bisnis secara keseluruhan.

The Company also continues the training program called Management Trainee (MT) program is designed to fresh graduates joining the Company. The program is aimed these fresh graduates to comprehend the business process as a whole.

Perseroan juga memberikan pelatihan bersertifikasi sesuai peraturan yang berlaku untuk karyawan yang menjalankan tugas-tugas tertentu yang membutuhkan sertifikasi tertentu, antara lain sertifikasi yang terkait Keselamatan dan Kesehatan Kerja dan lingkungan (K3L) serta mutu produk, sertifikasi Pemadam Kebakaran, sertifikasi Halal, sertifikasi Operator Mesin tertentu.

The Company also provides certification training in accordance to applicable regulations for employees who carry out certain tasks that require certain certifications, among others certifications related to Work Safety and Health and the environment (K3L) and product quality, Fire Fighter certification, Halal certification and certain Machinery Operator certification.



Goal SDG 5: Kesetaraan gender

Dukungan dan implementasi kesetaraan gender di Perseroan tercermin dari keterwakilan komposisi jumlah karyawan wanita yang jumlahnya seimbang dengan jumlah karyawan pria.

SDG Goal 5: Gender equality

Support and implementation of gender equality in the Company is reflected in the representation of the composition of the number of women employees that are equivalent with the number of men employees.



Goal SDG 6: Air Bersih dan Sanitasi Layak

Inti dari program konservasi air adalah pengelolaan air untuk proses produksi dan kebutuhan domestic pabrik yang dilakukan sesuai dengan prinsip 3R (*Reduce, Reuse dan Recycle*).

SDG Goal 6: Clean Water and Sanitation

The core of the water conservation program is water management for the production process and for factory household needs which is carried out in accordance with the 3R principle (Reduce, Reuse and Recycle).

R yang pertama, *Reduce* yaitu pengurangan konsumsi air dilakukan melalui berbagai upaya seperti menjaga pipa air agar tidak bocor, menyempurnakan tata cara pembersihan peralatan produksi pada saat cleaning in place (CIP) maupun pada saat cleaning out of place (COP) agar lebih hemat air tanpa mengurangi tingkat efektivitas pembersihan. Penyesuaian dilakukan dengan pendekatan sistematis, seperti penyesuaian program komputer CIP, menetapkan dan menguji prosedur operasi standar (SOP) pembersihan yang disempurnakan dan melakukan validasi sebelum prosedur pembersihan baru diterapkan secara efektif. Penghematan konsumsi air juga

The first R, namely Reducing water consumption, is carried out through various efforts such as keeping water pipes from leaking, perfecting procedures for cleaning production equipment during cleaning in place (CIP) or during off-line cleaning (COP) to make it more economical. water without compromising the level of cleaning effectiveness. Adjustments are made with a systematic approach, such as adjusting the CIP computer program, establishing, and testing enhanced cleaning standard operating procedures (SOP) and validating before new cleaning procedures are implemented effectively. Reducing water consumption is also influenced

dipengaruhi oleh perilaku karyawan dimana untuk maksud tersebut, pelatihan dan meningkatkan kepedulian melalui kampanye hemat air kepada seluruh karyawan juga telah dilakukan secara rutin.

R yang kedua, *Reuse* yaitu menggunakan kembali air, salah satunya dilakukan dengan menyesuaikan SOP pencucian pada mesin produksi dimana air hasil pembilasan akhir (tahap akhir) dari CIP yang masih bersih dapat digunakan untuk melakukan tahap pre-rinsing (tahap pertama) pada CIP berikutnya.

R yang ketiga, *Recycle* yaitu mendaur ulang air. Limbah cair hasil pembersihan fasilitas produksi maupun penggunaan domestic dialirkan ke Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) untuk dipisahkan limbah air dan limbah padatnya mengikuti ketentuan yang berlaku. Divisi Manufaktur telah mulai mengolah lebih lanjut air limbah hasil pengolahan limbah IPAL tersebut sehingga dapat memenuhi standar umum untuk penggunaan kembali sebagai air untuk keperluan pertamanan.

Selain itu, Tempo Scan telah melaksanakan pembangunan sumur resapan di berbagai lokasi pabrik dan memulai program penampungan air hujan (*Rain Harvesting*) sebagai bagian dari program konservasi air.

Untuk memperkuat komitmen dalam konservasi air tersebut, maka target konsumsi air ditetapkan sebagai salah satu KPI operasional pabrik, dimana target tersebut dibuat lebih ketat dari tahun ke tahun untuk mendorong perbaikan berkelanjutan.



Goal SDG 7: Energi Bersih dan Terjangkau

Perseroan terus menerus melakukan upaya perbaikan dalam mengoptimalkan konsumsi energi untuk menghasilkan konsumsi energi yang lebih efisien secara kuantitas.

by employee behaviour, for further training and awareness through water saving campaigns for all employees as well has been carried out routinely.

The second R, namely Reusing water, have been done by adjusting the washing SOP in the production machine, the water resulting from the final rinsing (final stage) of a CIP that is still clean can be used to carry out the pre-rinsing stage (first stage) in the next CIP.

The third R, namely Recycling water. Liquid waste from cleaning in the production process or from domestic use is channelled to the waste water treatment plant (IPAL) for separation of water waste and solid waste in accordance with applicable regulations. The Manufacturing Division has initiated to further processing the wastewater resulting from IPAL waste processing for meeting the recycling water standards for gardening purposes.

Moreover, Tempo Scan has implemented the construction of infiltration wells at the factories and start the rainwater harvesting program as part of the water conservation purposes.

To strengthen the commitment to water conservation, the water consumption target is set as one of the factory operational KPIs, where the target must be stricter from year to year to encourage continuous improvement.

SDG Goal 7: Affordable and Clean Energy

The Company continuously makes improvements in optimizing energy consumption to produce energy consumption that is more efficient in quantity.

Energi merupakan elemen penting dalam proses produksi dan aktivitas pendukung lainnya di setiap lokasi pabrik kami. Saat ini listrik, bahan bakar gas alam dan bahan bakar solar merupakan sumber energi yang digunakan dalam operasional fasilitas manufaktur. Dalam mewujudkan tanggung jawab terhadap lingkungan hidup, perusahaan memakai prinsip pemanfaatan energi yaitu memanfaatkannya seefisien mungkin dan menjadikan sumber energi dengan tingkat emisi CO₂ paling rendah sebagai prioritas dan mulai memanfaatkan energi terbarukan.

Sumber energi listrik untuk beberapa pabrik kami dipasok oleh PLN dan sebagian lagi dipasok oleh perusahaan listrik swasta yang menggunakan gas alam yang lebih ramah lingkungan dibandingkan bahan bakar batu bara dan solar. Sedangkan bahan bakar solar sendiri masih digunakan di pabrik kami untuk mesin pembangkit uap yang secara massif telah banyak digantikan oleh mesin pembangkit uap yang menggunakan gas alam. Proses konversi dari penggunaan bahan bakar solar ke bahan bakar gas alam telah selesai dilakukan untuk seluruh pabrik dalam grup PMG (Pharmaceutical Manufacturing Group) dan grup BNMG (Beverage & Nutrition Manufacturing Group).

Langkah kami dalam menerapkan energi terbarukan juga telah dimulai, dimana divisi Manufaktur telah mulai menggunakan panel sel surya (Solar PV) untuk pemanasan awal bagi air umpan boiler sebagai pilot project. Sejalan dengan harga sel surya yang semakin terjangkau, perseroan sedang menjajaki penerapan sel surya tersebut di seluruh pabrik di divisi Manufaktur sebagai sumber tenaga listrik bagi pabrik melalui sistem hybrid dengan pasokan listrik yang ada.

Langkah nyata selanjutnya dalam menjamin konservasi energi adalah dengan melakukan penghematan pemakaian atau melakukan konsumsi energi secara efisiensi. Upaya penghematan energi di

Energy is an important element in the production process and other supporting activities at each of our factory locations. Currently electricity, gas fuel and diesel fuel are energy sources used in operations of manufacturing facilities. In realizing the company's responsibility to the environment, the principle of utilizing energy is to use it as efficiently as possible and make energy sources with the lowest levels of CO₂ emissions a priority and start utilizing renewable energy.

The source of electrical energy for some of our factories is supplied by PLN and others are supplied by private electricity companies which predominantly use natural gas, which is more environmentally friendly than coal and diesel. Meanwhile, diesel fuel is used for steam generating engines which have now been massively replaced by steam generating engines using natural gas. The conversion process from diesel to gas has been completed for all factories in PMG (Pharmaceutical Manufacturing Group) and in grup BNMG (Beverage & Nutrition Manufacturing Group).

Our steps to implement renewable energy have also begun, with the Manufacturing division has started using solar cell panels (Solar PV) for preheating boiler feed water as a pilot project. In line with the increasingly affordable price of solar cells, the company is exploring the application of these solar cells in all factories in the Manufacturing division as a source of electrical power for factories through a hybrid system with the existing electricity supply.

The next real step in ensuring energy conservation is to save on usage or carry out efficient energy consumption. Energy saving efforts at each factory location are measured and monitored

setiap lokasi pabrik diukur dan dipantau setiap hari sebagai bagian dari key performance indikator (KPI) manajemen pabrik. Target dalam KPI ditentukan berdasarkan prinsip perbaikan berkelanjutan dan harus lebih baik dari tahun ke tahun.

Kegiatan penghematan energi diawali dengan menciptakan kesadaran dan kepedulian seluruh karyawan akan penghematan penggunaan energi. Penggunaan energi yang efisien berhubungan langsung dengan efisiensi lini produksi yang tercermin dalam *Overall Equipment Efficiency* (OEE). Upaya peningkatan OEE seperti perbaikan kondisi peralatan yang berdampak pada peningkatan OEE secara signifikan di seluruh lokasi pabrik dengan arti bahwa volume produksi pada tingkat tertentu dapat dilakukan dengan sumber daya yang lebih sedikit. Divisi Manufaktur juga telah mencanangkan kebijakan dalam pembelian mesin-mesin baru, dimana tingkat penggunaan energi yang lebih efisien menjadi salah satu pertimbangan dalam mengambil keputusan jenis mesin mana yang akan dibeli.

Sementara itu untuk fasilitas produksi yang sudah ada, fokusnya adalah melakukan tindakan perbaikan yang memungkinkan fasilitas tersebut lebih efisien dalam penggunaan energi, termasuk menghentikan pemborosan energi melalui kebocoran pada instalasi dan peralatan produksi.

Dalam sistem tenaga uap, kondensat yang dihasilkan dari proses penggunaan tenaga uap yang masih banyak mengandung energi panas telah dimanfaatkan panasnya tersebut dengan sistem heat recovery. Kondensat dari tenaga uap dikembalikan ke sistem boiler untuk pemanasan awal bagi air umpan boiler yang mempunyai suhu ruangan dan hal ini juga dapat sekaligus dapat juga mengurangi kebutuhan air tawar sebagai air umpan untuk boiler itu sendiri. Selain itu, kajian teknis pemasangan sistem tenaga uap yang diperlukan untuk proses produksi suatu pabrik juga menghasilkan peluang untuk menyesuaikan

every day as part of the factory management key performance indicators (KPI). The targets in KPI are determined based on the principle of continuous improvement and must be better from year to year.

Activities to save energy begin with creating awareness among all employees about saving energy usage. Efficient energy use is directly related to the efficiency of the production line which is reflected in Overall Equipment Efficiency (OEE). Efforts to improve OEE, such as improving equipment conditions, have an impact on significantly increasing OEE at all factory locations, which means that production volumes at certain levels can be carried out with fewer resources. The Manufacturing division has also launched a policy in purchasing new machines, so that a more efficient level of energy use is one of the considerations in making decisions about which type of machine to buy.

For existing production facilities, the focus is on carrying out corrective actions that make it possible to make these facilities more efficient in energy use, including stopping energy waste through leaks in installations and production equipment.

In steam power system, the condensate produced from the process of using steam power, which still contains a lot of heat energy, has been used to utilize the heat using a recovery system. Condensate from steam power is returned to the boiler system for pre-heating of the boiler feed water which has room temperature and this can also reduce the fresh water needed as feed water for the boiler itself. Apart from that, technical studies of the installation of steam power systems required for the production process of a factory have also resulted in the opportunity to adapt

tekanan uap yang lebih rendah dan optimal dengan kebutuhan peralatan produksi serta berkontribusi dalam mengurangi kebutuhan energi pemanas.

Sistem pasokan udara bertekanan (*compressed air*) juga merupakan pengguna utama energi listrik utama. Perbaikan sistem tekanan udara, dengan mengatasi kebocoran dan mengatur tekanan secara optimal agar sistem kompresor udara tidak terlalu sering bekerja merupakan salah satu upaya penghematan energi listrik.

Selain itu pada bidang sistem HVAC (*Heating, Ventilation & Air Conditioning*), perbaikan antara lain; dilakukan dengan mengubah sistem pendingin yang semula menggunakan *air-cooled chiller* menjadi *water-cooled chiller*; penggunaan *thermal storage tank* sehingga kinerja pendinginan HVAC menjadi lebih efisien; mengoptimalkan dan menyeimbangkan tekanan udara antar ruangan melalui Building Automation System (BAS) yang secara otomatis mengontrol dan mengatur suhu dan kelembaban di dalam gedung produksi.

Penggantian motor listrik konvensional dengan motor baru yang dilengkapi *frequency converter* telah dimulai secara bertahap sehingga konsumsi listrik semakin berkurang. Begitu pula dengan lampu penerangan, penggantian lampu tabung (TL) dengan *light emitting diode* (LED) sudah dilakukan secara bertahap.

Dari sisi pola pikir dan perilaku, kampanye hemat energi terus dilakukan secara luas dengan mengajak seluruh karyawan untuk berperilaku hemat energi baik di pabrik maupun di rumah masing-masing.



Goal SDG 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Perseroan telah memberikan pekerjaan dan penghasilan yang layak bagi 4.540 karyawannya di seluruh Indonesia dan telah berpartisipasi dalam

lower and optimal steam pressures to the needs of production equipment and contribute to reducing heating energy needs.

The compressed air supply system is also a major user of electrical energy. Repairing the air pressure system, by overcoming leaks and adjusting the pressure to an optimal level so that the air compressor system does not work too often is an effort to save electrical energy.

Apart from that, in the field of HVAC (*Heating, Ventilation & Air Conditioning*) systems, improvements were made : by changing the cooling system which originally used an air-cooled chiller to a water-cooled chiller; use of thermal storage tanks so that HVAC cooling performance becomes more efficient; as well as optimizing and balancing air pressure between rooms through the Building Automation System (BAS) which automatically controls and regulates the temperature and humidity in the production building.

The replacement of conventional electric motors with new motors equipped with frequency converters has begun gradually, allowing a further reduction in electricity consumption. Likewise for lighting lamps, the replacement of tube lamps (TL) with light emitting diodes (LED) is carried out in stages.

In terms of mindset and behaviour, the energy saving campaign continues to be carried out widely, reaching all employees to behave energy-savingly in the factory also in their home.

SDG Goal 8: Decent Work and Economic Growth

The Company has provided decent work and income for its 4.540 employees throughout Indonesia and has participated in contributing

menyumbang pertumbuhan ekonomi Indonesia yang tercermin dari pencapaian kinerja keuangan tahun 2023 Perseroan yang membanggakan.

Bentuk kepedulian Perseroan kepada masyarakat sekitar dalam hal pemberdayaan sumber daya masyarakat antara lain dengan memperkerjakan tenaga lokal untuk kegiatan di area pabrik dan kantor cabang serta menyerahkan aktivitas pengolahan limbah non-B3 kepada koperasi atau komunitas masyarakat sekitar industri Perseroan. Selain itu Perseroan juga memberdayakan Usaha Kecil – Menengah (UMKM) sebagai pemasok barang dan jasa di lingkungan Perseroan dengan tetap memperhatikan penerapan *good corporate governance*.

Selain itu Perseroan juga turut berkontribusi dalam perekonomian rakyat melalui divisi Distribusinya, dimana divisi ini bekerja sama dengan para pedagang dan pengecer untuk menjangkau konsumen di seluruh Indonesia termasuk kota lapis kedua dan lapis ketiga diluar ibukota provinsi. Dimana sebagian besar dari pedagang dan pengecer tersebut adalah dari usaha kecil menengah (UMKM).



Goal SDG 9: Industri, Inovasi dan Infrastruktur

Perseroan, khususnya divisi Manufaktur secara konsisten beroperasi sesuai dengan standar *Good Manufacturing Practices* (GMP), Sistem Manajemen Kualitas lainnya seperti ISO standar dan peraturan berkenaan dengan kualitas produk yang dikeluarkan otoritas. Sebagai bagian dari proses berkelanjutan, Perseroan, yaitu *Pharma Manufacturing Group* kembali telah mendapatkan sertifikasi CPOTB (*Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik*) untuk beberapa bentuk sediaan, Resertifikasi CPOB (*Cara Pembuatan Obat yang Baik*) untuk beberapa line produksi dan implementasi ISO22000 untuk line dengan produk

to Indonesia's economic growth as reflected in the Company's impressive 2023 financial performance achievement.

The Company's concern for the surrounding community in terms of empowering community resources, among others, by employing local workers for activities in the factory and branch office areas and handing over non-B3 waste processing activities to cooperatives or communities around the Company industry. In addition, The Company also empowers Small – Medium Enterprises (UMKM) as suppliers of goods and services within the Company while still adhering the implementation of good corporate governance.

In addition, the Company also contributes to the people's economy through its Distribution division, where this division works together with traders and retailers to reach the consumers throughout Indonesia including the second and third tier cities outside provincial capitals. These traders and retailers mostly are small and medium enterprises (UMKM).

SDG Goal 9: Industry, Innovation, and Infrastructure

The Company, especially the Manufacturing division, consistently operates in accordance with Good Manufacturing Practices (GMP) standards, other Quality Management Systems such as ISO standards and regulations regarding product quality issued by authorities. As part of the ongoing process, the Company, namely *Pharma Manufacturing Group*, has once again obtained CPOTB (*Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik*) certification for several dosage forms, CPOB (*Cara Pembuatan Obat yang Baik*) recertification for several production lines and ISO22000 implementation for product lines. export

berorientasi ekspor. Sementara itu Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group secara konsisten mempertahankan sertifikasi CPKB (Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik) dari BPOM, CPPKRTB (Cara Pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik) dari Kemenkes dan juga SJH (Sistem Jaminan Halal). Sementara itu, pada Beverage & Nutritional Manufacturing Group telah memperoleh Sertifikat CPOB (Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik) dari BPOM untuk Fasilitas Pabrik Minumannya dan telah menjalani Audit PMR di Pabrik Bahan Baku Intermediate untuk Produk Susu Bubuk.

Pada divisi Distribusi, untuk memenuhi persyaratan regulasi, divisi Distribusi terus mempertahankan sertifikasi Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Indonesia dengan 51 sertifikat CDOB untuk produk farmasi *non-Cold Chain Product* (Non-CCP) dan 38 sertifikat CDOB untuk produk farmasi CCP yang telah diterapkan dan disetujui selama 2023.

Selain itu, pengembangan infrastruktur untuk mendukung pertumbuhan usaha juga terus dilakukan, antara lain peningkatan kapasitas produksi dan distribusi.

oriented. Meanwhile, the Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group consistently maintains CPKB (*Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik*) certification from BPOM, CPPKRTB (*Cara Pembuatan Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik*) from the Ministry of Health and also SJH (*Sistem Jaminan Halal*). Meanwhile, the Beverage & Nutritional Manufacturing Group has obtained a CPOB Certificate (*Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik*) from BPOM for its Beverage Factory Facilities and has carried out a PMR Audit at the Intermediate Raw Material Factory for Powdered Milk Products.

In the Distribution division, to meet regulatory requirements, the Distribution division continues to maintain CDOB (*Cara Distribusi Obat yang Baik*) certification from the Indonesian Food and Drug Supervisory Agency (BPOM) with 51 CDOB certificates for non-Cold Chain Product (Non-CCP) pharmaceutical products and 38 CDOB certificates for CCP pharmaceutical products that have been applied for and approved during 2023.

Apart from that, infrastructure development to support business growth is also continuing, including increasing production and distribution capacity.



Goal SDG 10: Berkurangnya Kesenjangan

Perseroan terbuka untuk siapa saja dalam merekrut calon karyawan atas dasar kesetaraan. Penerimaan didasarkan atas hasil evaluasi keahlian dan kompetensi dan kesesuaian dengan kebutuhan pekerjaan tanpa membedakan jenis kelamin, suku bangsa, agama, status sosial ataupun kondisi fisik, karena Perseroan meyakini bahwa umat manusia diciptakan setara, oleh sebab itu mereka seharusnya memiliki kesempatan yang sama untuk mendapatkan kesempatan kerja tanpa ada pembedaan.

SDG Goal 10: Reduce Inequalities

The Company is open to anyone in recruiting prospective employees on an equal basis. The acceptance is based on skill and competency evaluation result and it has to match with the job requirement regardless of gender, ethnic, religion, social status or physical conditions, since the Company believes that human beings are created equal; therefore, they should have an equal access to job opportunities without any discrimination.

Perseroan tidak membuat kebijakan khusus terkait penggunaan tenaga kerja lokal. Namun Perseroan tetap mengutamakan rekrutmen calon karyawan dari wilayah setempat sepanjang memenuhi persyaratan dan spesifikasi keahlian yang dibutuhkan.

The Company does not have specific policies regarding the recruitment of local manpower. However, the Company keep prioritizing to recruit employees from the local areas as long as they meet the requirements and specifications.



Goal SDG 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab

Kami mendisain produk dengan kualitas produk yang baik dengan manfaat yang tinggi dan diproduksi dengan mengikuti prinsip-prinsip praktik manufaktur yang baik (*Good Manufacturing Practices – GMP*). Produk dengan kualitas yang baik dihasilkan dari sistem manufaktur yang baik dan handal, dimana untuk menjamin kehandalan unit manufaktur dalam memproduksi produk dengan kualitas yang baik tersebut, pabrik kami disamping memastikan penerapan prinsip GMP juga memastikan bahan baku yang baik, peralatan yang handal dan sistem kontrol kualitas produksi yang ketat.

Untuk menjamin ketepatan produk kami sampai di pasar maka kami juga melakukan perkuatan dari sistem rantai pasok perusahaan diantaranya perencanaan produksi dan penjadwalan pasokan material yang dilakukan oleh tim PPIC (*Production Planning Inventory Control*) dengan system SAP.

Angka keluhan konsumen adalah indikator terhadap kesuksesan manajemen kualitas dari desain produk, material, proses manufaktur dan proses distribusi dari produk kami. Divisi Manufaktur menjadikan angka keluhan konsumen yang penyebabnya berhubungan dengan proses manufakturnya sebagai salah satu parameter penting untuk perbaikan di internal pabrik.

SDG Goal 12: Responsible Consumption and Production

We design products with good quality products with high benefits and are produced by following the principles of Good Manufacturing Practices (GMP). Products with good quality are produced from a good and reliable manufacturing system, where to guarantee the reliability of the manufacturing unit in producing products with good quality, our factory besides ensuring the implementation of GMP principles also ensures good raw materials, reliable equipment and a quality control system strict production.

To ensure the accuracy of our products reaching the market, we also strengthen the company's supply chain system, including production planning and material supply scheduling, which is carried out by the PPIC (Production Planning Inventory Control) team with the SAP system.

The number of consumer complaints is an indicator of the success of quality management in product design, materials, manufacturing processes and distribution processes for our products. The Manufacturing division makes the number of consumer complaints related to the manufacturing process one of the important parameters for internal factory improvements.



Goal SDG 13: Penanganan Perubahan Iklim

Sebagai komitmen Perseroan untuk mengurangi limbah dan polusi, Perseroan telah menerapkan sistem operasional yang mengurangi penggunaan kertas, antara lain pada proses pemesanan dari para pelanggan, proses ini menggunakan sistem pemesanan tanpa kertas yang menggunakan aplikasi mobile, dimana pesanan dimasukan oleh tim penjualan ke dalam aplikasi ini yang disebut TiMOS® dan selanjutnya pesanan ini diproses langsung ke dalam sistem komputer di kantor pusat yang langsung terhubung ke gudang-gudang perusahaan untuk selanjutnya diproses. Selain itu telah dikembangkan Aplikasi Tempo Direct® yang ditujukan pada mitra pelanggan dimana aplikasi ini telah dilengkapi fitur-fitur antara lain pencarian produk, pelacakan status pesanan, informasi promosi dan berbagai opsi pembayaran sehingga akan lebih mendukung suatu proses terintegrasi berbasis elektronik guna menekan penggunaan kertas dan menekan peningkatan gas CO₂.

Penerapan proses kerja berbasis elektronik juga telah digunakan pada manajemen operasional pergudangan yang meliputi kegiatan penerimaan, peracikan barang, pengecekan, pengeluaran barang, pemuatan ke truk, cycle count dan stok opname.

Limbah yang dihasilkan dari kegiatan manufaktur juga mengikuti prinsip 3R.

R pertama, pengurangan limbah antara lain dilakukan secara konsisten di setiap lokasi pabrik dengan meningkatkan efisiensi proses dan peralatan produksi yang selalu terpelihara baik telah berdampak pada berkurangnya jumlah limbah material yang dihasilkan mesin dan peralatan produksi. Penggunaan kemasan plastik dalam proses produksi juga secara bertahap telah dikurangi dengan menggunakan wadah stainless steel yang dapat digunakan kembali tanpa batas waktu.

R kedua, penggunaan kembali bahan kemasan, meliputi kotak karton untuk mengangkut bahan

SDG Goal 13: Climate Action

As the Company's commitment to reduce waste and pollution, the Company has implemented an operational system that reduces paper usage, among other in the process of order taking from its customers, the process is using paperless ordering system that use mobile application, where the orders are submitted by the sales team into this application called TiMOS and thereafter the orders are processed directly into the computer system at the head office which is directly connected to the company's warehouses for further processing. Apart from that, the Tempo Direct® Application has been developed which is aimed at customer partners, where this application is equipped with features including product search, order status tracking, promotional information and various payment options so that it will better support an electronic-based integrated process to reduce the use of paper and suppresses the increase in CO₂ gas.

The application of electronic-based work processes has also been used in warehouse operational management which includes receiving activities, compounding goods, checking, releasing goods, loading onto trucks, cycle counting and stock taking.

Waste generated from manufacturing activities also follows the 3R principles.

The first R, waste reduction, is consistently carried out at each factory location by increasing the efficiency of production processes and equipment which results in reducing the amount of material waste produced by production machines and equipment. The use of plastic packaging in the production process has been gradually reduced by using stainless steel containers that can be reused indefinitely.

The second R, reuse of packaging materials, includes paperboard boxes to transport

kemasan dari pabrik pengemasan ke pabrik produksi, yang dikembalikan ke pabrik pengemasan untuk digunakan kembali pada pengiriman berikutnya namun dalam persyaratan kondisi yang ketat.

R terakhir, daur ulang dilakukan dengan bekerja sama dengan vendor. Untuk bahan pengemas seperti kotak karton, drum plastik, drum kertas, dan lain-lain yang tidak dapat digunakan dalam kegiatan produksi Tempo Scan dan telah dievaluasi secara ketat nilai komersialnya, dijual kepada perusahaan pengolahan ulang melalui vendor bersertifikat.

Sedangkan limbah B3 atau limbah B3 dikumpulkan di tempat penyimpanan sementara, diangkut dan diolah lebih lanjut oleh perusahaan profesional bersertifikat, mengikuti ketentuan yang diatur oleh otoritas lingkungan hidup.

packaging materials from the packaging factory to the production factory, which are returned to the packaging factory for use under a strict conditions.

The last R, recycling is executed in collaboration with vendors. For packaging materials, such as paperboard boxes, plastic drums, paper drums, etc. that can not be used in Tempo Scan's production activities and have been strictly evaluated for commercial value, they are sold to reprocessing companies through certified vendors.

Meanwhile, hazardous waste or B3 waste is collected in a licensed temporary storage area, transported and processed further by certified professionals, following the provisions regulated by the environmental authority.



Goal SDG 17: Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan

Perseroan menjalin kemitraan yang saling menguntungkan dan menghargai hak dan kewajiban masing-masing dengan para prinsipal, supplier, vendor dan seluruh pemangku kepentingan lainnya untuk mencapai tujuan Perseroan. Salah satunya adalah kemitraan dengan vendor eksternal, dimana pada tahun 2023, Divisi Distribusi telah meluncurkan TiVEMS®, sebuah sistem manajemen vendor terintegrasi, untuk memungkinkan manajemen kemitraan dapat dilakukan dengan lebih efisien, optimal dan akuntabel.

Sebagai bentuk kemitraan Perseroan kepada masyarakat sekitar dalam hal pemberdayaan sumber daya masyarakat antara lain dengan memperkerjakan tenaga lokal untuk kegiatan di area pabrik dan cabang-cabang Perseroan serta menyerahkan aktivitas pengolahan limbah non-B3 kepada koperasi atau komunitas masyarakat sekitar industri Perseroan.

SDG Goal 17: Partnerships For The Goals

The Company establishes mutually beneficial partnerships and respects each other's rights and obligations with principals, suppliers, vendors and all other stakeholders to achieve the Company goals. One of them is partnerships with external vendors, where in 2023, the Distribution Division has launched TiVEMS®, an integrated vendor management system, to enable partnership management to be carried out more efficiently, optimally and accountably.

As a form of the Company's partnership with the community in terms of empowering community resources, among others, by employing local workers for activities in the factory area and handing over non-B3 waste processing activities to cooperatives or communities around the Company industry.

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI DAN
DEWAN KOMISARIS**

**STATEMENT OF THE BOARD OF
DIRECTORS AND THE BOARD OF
COMMISSIONERS**

Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dengan ini menyatakan bahwa:

Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan ini.

1 April 2024

Direksi:

Made Dharma Wijaya
Presiden Direktur
President Director

Linda Lukitasari
Direktur
Director

Josep Ismanto
Direktur
Director

Board of Directors:

Diana Wirawan
Wakil Presiden Direktur
Vice President Director

Shania
Direktur
Director

Lie Yung Yung
Direktur
Director

The Board of Directors and Board of Commissioners of the Company hereby state that:

The Board of Directors and the Board of Commissioners are fully responsible for the correctness of the contents of this Annual Report.

April 1, 2024

Liza Prasodjo
Wakil Presiden Direktur
Vice President Director

Rorita Lim
Direktur
Director

Aviaska Diah Respati H
Direktur
Director

Dewan Komisaris:

Handojo S. Muljadi
Presiden Komisaris
President Commissioner

Kustantinah
Komisaris & Komisaris Independen
Commissioner & Independent Commissioner

Board of Commissioners:

Hartaty Susanto
Komisaris
Commissioner

Suparni Parto Setiono
Komisaris & Komisaris Independen
Commissioner & Independent Commissioner

Phillips Gunawan
Komisaris & Komisaris Independen
Commissioner & Independent Commissioner

**PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk
DAN ENTITAS ANAK/AND SUBSIDIARIES**

**LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2023/
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2023**

DAN/AND

**LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/
INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT**

**PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023**

D A F T A R I S I

Surat Pernyataan Direksi

	Ekshibit/ Exhibit
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	A <i>Consolidated Statement of Financial Position</i>
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian	B <i>Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income</i>
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	C <i>Consolidated Statement of Changes in Equity</i>
Laporan Arus Kas Konsolidasian	D <i>Consolidated Statement of Cash Flows</i>
Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian	E <i>Notes to Consolidated Financial Statements</i>

Laporan Auditor Independen

Independent Auditor's Report

**PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023**

C O N T E N T S

Directors' Statement



THE TEMPO GROUP

PT. Tempo Scan Pacific Tbk

Head Office : Tempo Scan Tower, 16th floor, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950, Indonesia
Phone : 2921 8888 Fax : 2920 9999 PO BOX : 3269 Jkt 10002 No. P.B.F. : 31081/PBF/II/91
Factory : EJIP Industrial Park, Plot 1G-H, Lemahabang, Bekasi 17550 Phone : 897 1553, 8970801 Fax: 897 1563, 897 0764

**Surat Pernyataan Direksi
Directors' Statement**

**Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Relating to the Responsibility on the Consolidated Financial Statements**

PT Tempo Scan Pacific Tbk. ("Perseroan/Company")

**Untuk Tahun Yang Berakhir pada 31 Desember 2023
For The Year Ended 31 December 2023**

Berdasarkan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan, kami yang bertandatangan di bawah ini dalam kedudukan sebagai anggota Direksi bertindak untuk dan atas nama Direksi Perseroan:

Pursuant to the Articles of Association of the Company, the undersigned in their capacity as members of the Board of Directors therefore acting for and on behalf of the Board of Directors of the Company:

1.	Nama/Name Alamat Kantor/Office Address	:	I Made Dharma Wijaya Tempo Scan Tower Jl. HR Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950 Kota Wisata Salzburg SA.4/11, Ciangsana, Gunung Putri Bogor, Jawa Barat 021-29218888 Presiden Direktur/President Director
2.	Nama/Name Alamat Kantor/Office Address	:	Diana Wirawan Tempo Scan Tower Jl. HR Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950 Jl. Kintamani II No. 28, RT001, RW002, Kuningan Jakarta Selatan 021-29218888 Wakil Presiden Direktur/Vice President Director
	Alamat domisili sesuai KTP/ Domicile as stated in ID Card Nomor Telepon/Phone Number Jabatan/Position	:	

menyatakan bahwa sebatas pengetahuan kami:

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan;
2. Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan telah disusun dan disajikan sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia;
3. Semua informasi dalam Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan telah dimuat secara lengkap dan benar;
4. Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
5. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal dalam Perseroan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

hereby state to the best of our knowledge:

1. To be responsible for the preparation and presentation of the Company's Consolidated Financial Statement;
2. That the Company's Consolidated Financial Statement has been prepared and presented in accordance with accounting principles generally accepted in Indonesia;
3. That all information in the Company's Consolidated Financial Statement has been fully and correctly disclosed;
4. That the Company's Consolidated Financial Statement does not contain misleading information or material facts, and does not omit any information or material fact;
5. To be responsible for the internal control system within the Company.

Thus, this statement is made truthfully.

Jakarta, 26 Maret 2024/ 26 March 2024

Presiden Direktur/President Director

Wakil Presiden Direktur/Vice President Director


I Made Dharma Wijaya


Diana Wirawan



Ekshibit A

Exhibit A

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF 31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

A S E T	Catatan/ Notes	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	A S S E T S
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan setara kas	2f,g,q,4,29,30	3.694.248.506.797	3.483.982.764.420	<i>Cash and cash equivalents</i>
Piutang usaha	2f,q,5,29,30			<i>Trade receivables</i>
Pihak ketiga		1.393.271.967.430	1.352.057.404.055	<i>Third parties</i>
Pihak berelasi	2h,7	94.701.044.846	64.637.373.643	<i>Related parties</i>
Aset keuangan lancar lainnya	2f,6,30			<i>Other current financial assets</i>
Pihak ketiga		291.317.452.977	191.014.725.303	<i>Third parties</i>
Pihak berelasi	2h,7	2.354.876.293	22.975.835.431	<i>Related parties</i>
Persediaan	2i,8	1.865.035.784.855	1.983.030.508.485	<i>Inventories</i>
Pajak dibayar di muka	2r,19	58.207.349.701	96.860.652.605	<i>Prepaid tax</i>
Uang muka dan beban dibayar di muka	2j,9	192.709.745.595	489.854.852.616	<i>Advances and prepaid expenses</i>
Total Aset Lancar		7.591.846.728.494	7.684.414.116.558	Total Current Assets
ASET TIDAK LANCAR				NON-CURRENT ASSETS
Aset keuangan tidak lancar lainnya	2f,10,30	24.589.968.870	24.714.968.870	<i>Other non-current financial assets</i>
Investasi pada entitas asosiasi	2c,11	25.279.606.964	23.429.089.382	<i>Investments in associates</i>
Aset tetap	2k,l,3b,12	3.007.116.667.711	2.925.265.890.377	<i>Property, plant and equipment</i>
Aset hak-guna	2m,13	206.698.571.501	222.594.077.550	<i>Right-of-use assets</i>
Aset pajak tangguhan	2r,19	39.937.385.929	37.109.194.625	<i>Deferred tax assets</i>
Aset tidak lancar lainnya	2n,r,19	420.261.903.941	411.446.741.788	<i>Other non-current assets</i>
Total Aset Tidak Lancar		3.723.884.104.916	3.644.559.962.592	Total Non-Current Assets
T O T A L A S E T		11.315.730.833.410	11.328.974.079.150	T O T A L A S S E T S

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada
Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan
dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements
on Exhibit E which are an integral part
of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

Exhibit A

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF 31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

A S S E T S

LIABILITAS DAN EKUITAS

Catatan/
Notes

31 Desember 2023/
31 December 2023

31 Desember 2022/
31 December 2022

LIABILITIES AND EQUITY

CURRENT LIABILITIES

Bank loans

Trade payables

Third parties

Related party

Accrued expenses

Taxes payable

Short-term post-employment benefits obligation

Current maturities of lease liabilities

Current maturities of long-term bank loans

Other short-term financial liabilities

Third parties

Related parties

Total Current Liabilities

NON-CURRENT LIABILITIES

Lease liabilities

Deferred income

Long-term bank loans

Long-term post-employment benefits obligation

Deferred tax liabilities

Total Non-Current Liabilities

Total Liabilities

E Q U I T Y

Equity attributable to owner of the parent Company

Share capital - par value Rp50 per share

Authorized - 6,000,000 shares

Issued and fully paid capital -

4,509,864,300 shares

Additional paid-in capital, Net

Differences arising from foreign currency translations

Other equity component

Unrealized loss on decrease in fair value of short-term investment, Net

Retained earnings

Appropriated

Unappropriated

Sub-total

Non-Controlling Interests

Total Equity

TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada
Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan
dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements
on Exhibit E which are an integral part
of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

Ekshibit B

Exhibit B

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN
KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ Notes	2 0 2 3	2 0 2 2	
PENJUALAN NETO	2h,p,t,7,23,24	13.119.784.555.987	12.254.369.318.120	NET SALES
BEBAN POKOK PENJUALAN	2h,p,7,25	(8.416.500.046.775)	(8.089.807.850.164)	COST OF GOODS SOLD
LABA BRUTO	2t,23	4.703.284.509.212	4.164.561.467.956	GROSS PROFIT
Beban penjualan	2h,p,26	(2.835.660.947.104)	(2.923.868.409.509)	<i>Selling expenses</i>
Beban umum dan administrasi	2h,p,26	(614.786.172.123)	(562.809.346.120)	<i>General and administrative expenses</i>
(Beban) penghasilan operasi lain, Neto		(173.006.237.663)	50.774.334.847	<i>Other operating (expenses) income, Net</i>
LABA USAHA		1.079.831.152.322	728.658.047.174	INCOME FROM OPERATIONS
Penghasilan keuangan				<i>Finance income</i>
Bagian atas laba bersih entitas asosiasi, Neto	4	152.838.262.019	58.929.023.875	<i>Equity in net income of associated companies, Net</i>
Beban restrukturisasi	2c,11	1.850.517.582	26.464.227.797	<i>Restructuring expenses</i>
Beban keuangan	27	(4.212.352.571)	(10.853.540.679)	<i>Finance costs</i>
Laba atas penjualan investasi	11	(77.944.801.096)	(64.813.557.487)	<i>Gain on sale of investment</i>
Beban lainnya		524.344.411.422	640.865.992.813	<i>Other expense</i>
(73.542.992.706)		(49.427.222.404)		
LABA SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN		1.603.164.196.972	1.329.822.971.089	INCOME BEFORE INCOME TAX EXPENSE
BEBAN PAJAK PENGHASILAN, NETO	2r,19	(352.916.243.912)	(292.295.089.045)	INCOME TAX EXPENSE, NET
LABA NETO TAHUN BERJALAN		1.250.247.953.060	1.037.527.882.044	NET INCOME FOR THE YEAR
(RUGI) PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE (LOSS) INCOME
Pos-pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi				<i>Items that will not be reclassified to profit or loss</i>
(Kerugian) keuntungan aktuarial atas imbalan pasca kerja	2s,17	(14.141.142.896)	26.933.023.030	<i>Actuarial (loss) gain of post-employment benefits</i>
Pajak tangguhan terkait	2r	(3.091.323.609)	(5.837.460.877)	<i>Relating to deferred tax</i>
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi				<i>Items that will or may be reclassified to profit or loss</i>
Perubahan rugi yang belum direalisasi atas penurunan nilai pasar investasi jangka pendek, Neto		(514.469.772)	(2.556.178.276)	<i>Unrealized loss on decrease in market values of short-term investment, Net</i>
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan		(5.022.634.220)	5.122.193.844	<i>Differences arising from foreign currency translation</i>
Total (Rugi) Penghasilan Komprehensif Lain		(16.586.923.279)	23.661.577.721	Total Other Comprehensive (Loss) Income
TOTAL PENGHASILAN KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN, NETO		1.233.661.029.781	1.061.189.459.765	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR, NET

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

Exhibit B

	Catatan/ Notes	2 0 2 3	2 0 2 2	
PENJUALAN NETO	2h,p,t,7,23,24	13.119.784.555.987	12.254.369.318.120	NET SALES
BEBAN POKOK PENJUALAN	2h,p,7,25	(8.416.500.046.775)	(8.089.807.850.164)	COST OF GOODS SOLD
LABA BRUTO	2t,23	4.703.284.509.212	4.164.561.467.956	GROSS PROFIT
Beban penjualan	2h,p,26	(2.835.660.947.104)	(2.923.868.409.509)	<i>Selling expenses</i>
Beban umum dan administrasi	2h,p,26	(614.786.172.123)	(562.809.346.120)	<i>General and administrative expenses</i>
(Beban) penghasilan operasi lain, Neto		(173.006.237.663)	50.774.334.847	<i>Other operating (expenses) income, Net</i>
LABA USAHA		1.079.831.152.322	728.658.047.174	INCOME FROM OPERATIONS
Penghasilan keuangan	4	152.838.262.019	58.929.023.875	<i>Finance income</i>
Bagian atas laba bersih entitas asosiasi, Neto	2c,11	1.850.517.582	26.464.227.797	<i>Equity in net income of associated companies, Net</i>
Beban restrukturisasi	27	(4.212.352.571)	(10.853.540.679)	<i>Restructuring expenses</i>
Beban keuangan	11	(77.944.801.096)	(64.813.557.487)	<i>Finance costs</i>
Laba atas penjualan investasi		524.344.411.422	640.865.992.813	<i>Gain on sale of investment</i>
Beban lainnya		(73.542.992.706)	(49.427.222.404)	<i>Other expense</i>
LABA SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN		1.603.164.196.972	1.329.822.971.089	INCOME BEFORE INCOME TAX EXPENSE
BEBAN PAJAK PENGHASILAN, NETO	2r,19	(352.916.243.912)	(292.295.089.045)	INCOME TAX EXPENSE, NET
LABA NETO TAHUN BERJALAN		1.250.247.953.060	1.037.527.882.044	NET INCOME FOR THE YEAR
(RUGI) PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE (LOSS) INCOME
Pos-pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi				<i>Items that will not be reclassified to profit or loss</i>
(Kerugian) keuntungan aktuarial atas imbalan pasca kerja	2s,17	(14.141.142.896)	26.933.023.030	<i>Actuarial (loss) gain of post-employment benefits</i>
Pajak tangguhan terkait	2r	(3.091.323.609)	(5.837.460.877)	<i>Relating to deferred tax</i>
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi				<i>Items that will or may be reclassified to profit or loss</i>
Perubahan rugi yang belum direalisasi atas penurunan nilai pasar investasi jangka pendek, Neto		(514.469.772)	(2.556.178.276)	<i>Unrealized loss on decrease in market values of short-term investment, Net</i>
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan		(5.022.634.220)	5.122.193.844	<i>Differences arising from foreign currency translation</i>
Total (Rugi) Penghasilan Komprehensif Lain		(16.586.923.279)	23.661.577.721	Total Other Comprehensive (Loss) Income
TOTAL PENGHASILAN KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN, NETO		1.233.661.029.781	1.061.189.459.765	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR, NET

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

Ekshibit B/2

	Catatan/ Notes	2 0 2 3	2 0 2 2	
PENJUALAN NETO	2h,p,t,7,23,24	13.119.784.555.987	12.254.369.318.120	NET SALES
BEBAN POKOK PENJUALAN	2h,p,7,25	(8.416.500.046.775)	(8.089.807.850.164)	COST OF GOODS SOLD
LABA BRUTO	2t,23	4.703.284.509.212	4.164.561.467.956	GROSS PROFIT
Beban penjualan	2h,p,26	(2.835.660.947.104)	(2.923.868.409.509)	<i>Selling expenses</i>
Beban umum dan administrasi	2h,p,26	(614.786.172.123)	(562.809.346.120)	<i>General and administrative expenses</i>
(Beban) penghasilan operasi lain, Neto		(173.006.237.663)	50.774.334.847	<i>Other operating (expenses) income, Net</i>
LABA USAHA		1.079.831.152.322	728.658.047.174	INCOME FROM OPERATIONS
Penghasilan keuangan	4	152.838.262.019	58.929.023.875	<i>Finance income</i>
Bagian atas laba bersih entitas asosiasi, Neto	2c,11	1.850.517.582	26.464.227.797	<i>Equity in net income of associated companies, Net</i>
Beban restrukturisasi	27	(4.212.352.571)	(10.853.540.679)	<i>Restructuring expenses</i>
Beban keuangan	11	(77.944.801.096)	(64.813.557.487)	<i>Finance costs</i>
Laba atas penjualan investasi		524.344.411.422	640.865.992.813	<i>Gain on sale of investment</i>
Beban lainnya		(73.542.992.706)	(49.427.222.404)	<i>Other expense</i>
LABA SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN		1.603.164.196.972	1.329.822.971.089	INCOME BEFORE INCOME TAX EXPENSE
BEBAN PAJAK PENGHASILAN, NETO	2r,19	(352.916.243.912)	(292.295.089.045)	INCOME TAX EXPENSE, NET
LABA NETO TAHUN BERJALAN		1.250.247.953.060	1.037.527.882.044	NET INCOME FOR THE YEAR
(RUGI) PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE (LOSS) INCOME
Pos-pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi				<i>Items that will not be reclassified to profit or loss</i>
(Kerugian) keuntungan aktuarial atas imbalan pasca kerja	2s,17	(14.141.142.896)	26.933.023.030	<i>Actuarial (loss) gain of post-employment benefits</i>
Pajak tangguhan terkait	2r	(3.091.323.609)	(5.837.460.877)	<i>Relating to deferred tax</i>
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi				<i>Items that will or may be reclassified to profit or loss</i>
Perubahan rugi yang belum direalisasi atas penurunan nilai pasar investasi jangka pendek, Neto		(514.469.772)	(2.556.178.276)	<i>Unrealized loss on decrease in market values of short-term investment, Net</i>
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan		(5.022.634.220)	5.122.193.844	<i>Differences arising from foreign currency translation</i>
Total (Rugi) Penghasilan Komprehensif Lain		(16.586.923.279)	23.661.577.721	Total Other Comprehensive (Loss) Income
TOTAL PENGHASILAN KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN, NETO		1.233.661.029.781	1.061.189.459.765	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR, NET

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk
DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Ekuitas yang dapat ditribusikan kepada pemilik entitas induk/
Equity attributable to owner of the parent company

	Rugi yang belum direalisasi atas penurunan nilai pasar investasi jangka pendek, Net/Unrealized loss on decrease in fair value of short-term investment, Net	Komponen ekuitas lama/ Other equity component	Saldo ditentukan penggunaannya/ Appropriated	Saldo laba/ Biaya ditentukan penggunaannya/ Unappropriated	Kepentingan non-pengendali/ Non-controlling interest	Total ekuitas/ Total equity
Modal saham/ Share capital						
225.493.215.000	348.690.992.379	9.559.853.407	33.421.914.383	2.340.363.332	45.000.000.000	100.000.000 (100.000.000)
Dividen kas						
Cidangan umum						
Bagan kepentingan non-pengendali atas dividen entitas anak						
Setoran modal lama dan kepentingan non-pengendali atas entitas anak						
Laba neto tahun berjalan						
Penghasilan komprehensif lain						
Saldo pada tanggal 31 Desember 2022	225.493.215.000	348.690.992.379	14.682.047.251	5.122.193.344	215.814.944 (256.178.276)	45.100.000.000
Dividen kas						
Bagian kepentingan non-pengendali atas dividen entitas anak						
Peningkatan kepentingan non-pengendali entitas anak						
Selisih nilai transaksi restrukturasi entitas sependidai						
Laba neto tahun berjalan						
Rugi komprehensif lain						
Saldo pada tanggal 31 Desember 2023	225.493.215.000	(Catatan 26v, 270f) (Notes 26v, 270f)	346.212.222.095	9.659.413.031	5.022.634.220 (730.284.716)	45.000.000.000

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada
Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan
dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

Balances as of 1 January 2022
Cash dividends
Appropriation for general reserve
Non-controlling interest portion on dividends of subsidiaries
Paid-in share capital from an controlling interest subsidiary
Net income for the year
Other comprehensive income
Balances as of 31 December 2023
Cash dividends
Non-controlling interest portion on dividends of subsidiaries
Adjustment non-controlling interest of subsidiaries
Difference arising from restructuring transaction among entities under common control
Net income for the year
Other comprehensive loss
Balances as of 31 December 2023
Cash dividends

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements
on Exhibit E which are an integral part
of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023

(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2023	2022	CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES
Penerimaan kas dari pelanggan	14.422.669.762.305	13.316.039.021.860	Cash received from customers
Pembayaran kas kepada pemasok dan beban usaha	(11.312.758.074.162)	(11.192.392.358.408)	Cash paid to suppliers and operating expenses
Pembayaran kas kepada karyawan	(1.084.669.984.717)	(1.019.663.821.983)	Cash paid to employees
Kas yang dihasilkan dari operasi	2.025.241.703.426	1.103.982.841.469	Cash provided by operations
Penerimaan bunga	140.981.634.691	60.068.509.092	Receipts of interest income
Pembayaran bunga	(74.608.808.402)	(61.723.457.455)	Payments of interest expenses
Penerimaan restitusi pajak	2.027.637.533	32.074.856.443	Tax refund
Pembayaran pajak	(894.183.497.970)	(648.564.325.105)	Payments of taxes
Kas neto diperoleh dari aktivitas operasi	1.199.458.669.278	485.838.424.444	Net cash provided by operating activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI			CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES
Penambahan atas investasi jangka pendek, Neto	(73.000.000.000)	(15.000.000.000)	Additional of short-term investments, Net
Aset tetap			Property, plant and equipment
Penjualan	84.289.073.667	79.720.522.243	Sales
Pembelian	(326.650.562.308)	(592.166.577.553)	Purchases
Penerimaan dari penjualan investasi	542.499.000.000	660.000.000.000	Proceeds from sale of investment
Kas neto diperoleh dari aktivitas investasi	227.137.511.359	132.553.944.690	Net cash provided by investing activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN			CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES
Penerimaan utang bank jangka pendek	4.838.746.556.228	4.250.964.132.606	Proceeds from short-term bank loans
Pembayaran utang bank jangka pendek	(4.789.369.091.104)	(3.694.362.123.415)	Payments of short-term bank loans
Pembayaran kepada pihak-pihak berelasi	(4.225.000.000)	-	Payments to related parties
Pembayaran liabilitas sewa	(104.209.376.620)	(91.266.074.676)	Payments of lease liabilities
Penerimaan setoran modal saham dari kepentingan non-pengendali atas entitas anak	1.125.000.000	3.471.000	Receipts of paid-in share capital from non-controlling interest in subsidiary
Pembayaran utang bank jangka panjang	(372.205.038.000)	(20.664.962.000)	Payments of long-term bank loans
Pembayaran dividen kepada:			Payments of cash dividends to:
Pemilik entitas induk	(578.167.962.700)	(291.678.391.077)	Equity holders of the parent company
Kepentingan non-pengendali	(139.811.682.300)	(94.133.708.650)	Non-controlling interest
Kas neto (digunakan untuk) diperoleh dari aktivitas pendanaan	(1.148.116.594.496)	58.862.343.788	Net cash (used in) provided by financing activities
Pengaruh Neto atas perubahan kurs pada kas dan setara kas yang didenominasi dalam mata uang asing	(68.213.843.764)	119.094.390.624	Net effect of changes in foreign exchange rates on cash and cash equivalents denominated in foreign currency
KENAIKAN NETO KAS DAN SETARA KAS			NET INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS
KAS DAN SETARA KAS PADA AWAL TAHUN	3.483.982.764.420	2.687.633.660.874	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR
KAS DAN SETARA KAS PADA AKHIR TAHUN	3.694.248.506.797	3.483.982.764.420	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE YEAR

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada
Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan
dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements
on Exhibit E which are an integral part
of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

Ekshibit E

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M

a. Pendirian Perusahaan

PT Tempo Scan Pacific Tbk (Perusahaan) didirikan di Republik Indonesia pada tanggal 20 Mei 1970, dengan nama PT Scanchemie dalam rangka Penanaman Modal Dalam Negeri No. 6 Tahun 1968, yang diubah dengan Undang-Undang No. 12 Tahun 1970, berdasarkan akta Notaris Ridwan Suselo, S.H., No. 37. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. J.A.5/27/4 tanggal 13 Februari 1971, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 25 tanggal 26 Maret 1971, Tambahan No. 148. Anggaran dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, antara lain dengan akta Notaris Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., No. 25 tanggal 25 Juli 2008 mengenai penyesuaian seluruh anggaran dasar Perusahaan sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007. Perubahan ini telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-85063.AH.01.02.TH.2008 tanggal 12 November 2008 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 36 tanggal 5 Mei 2009, Tambahan No. 12177.

Perubahan anggaran dasar Perusahaan secara keseluruhan dengan akta Notaris Irene Yulia, S.H., No. 15 tanggal 20 September 2021 mengenai perubahan dan pernyataan kembali anggaran dasar Perusahaan. Perubahan ini telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat No. AHU-AH.01.03-0451700 tanggal 22 September 2021 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 80 tanggal 5 Oktober 2021, Tambahan No. 30817.

Perubahan anggaran dasar Perseroan terakhir dengan akta Notaris Irene Yulia, S.H., No. 15 tanggal 22 Agustus 2023. Perubahan ini telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat No. AHU-AH.01.090156411 tanggal 28 Agustus 2023.

Berdasarkan Pasal 3 anggaran dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan usaha Perusahaan bergerak dalam bidang usaha farmasi. Perusahaan memulai kegiatan komersialnya sejak tahun 1970. Kantor pusat Perusahaan di Tempo Scan Tower, lantai 16, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950, sedangkan lokasi pabriknya terletak di Cikarang - Jawa Barat.

Ekshibit E/2

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. U M U M (Lanjutan)

a. Pendirian Perusahaan (Lanjutan)

PT Bogamulia Nagadi (BMN), didirikan di Republik Indonesia, adalah Perusahaan induk dari PT Tempo Scan Pacific Tbk dan entitas anak.

b. Penawaran Umum Efek Perusahaan dan Kegiatan Perusahaan Lainnya

Berdasarkan surat pernyataan efektif dari Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No. S-939/PM/1994 tanggal 24 Mei 1994, Perusahaan menawarkan sejumlah 17.500.000 saham baru kepada masyarakat melalui Bursa Efek Indonesia dengan harga penawaran Rp8.250 setiap saham. Total nominal dari keseluruhan saham yang ditawarkan tersebut adalah sejumlah Rp17,5 miliar. Hal ini menyebabkan total saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh menjadi 75.000.000 saham pada tanggal 31 Desember 1994.

Berdasarkan Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham tanggal 29 September 1995 yang dinyatakan dalam akta Notaris Mudofir Hadi, S.H., No. 195 tanggal 29 September 1995 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 97, tanggal 5 Desember 1995, Tambahan No. 10015, nilai nominal masing-masing saham Perusahaan diubah dari Rp1.000 menjadi Rp500 (stock split). Dengan demikian, jumlah saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat dari 75.000.000 saham menjadi 150.000.000 saham.

Berdasarkan surat pernyataan efektif dari BAPEPAM No. S-106/PM/1998 tanggal 19 Januari 1998, Perusahaan melakukan Penawaran Umum Terbatas sejumlah 300.000.000 saham baru dengan harga penawaran Rp500 setiap saham. Jumlah nominal dari keseluruhan saham tersebut adalah sejumlah Rp150 miliar. Sebagai akibat penawaran umum terbatas tersebut, total saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat menjadi 450.000.000 saham.

Berdasarkan hasil keputusan Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham (RUPSLB) tanggal 30 Juni 2006 yang dinyatakan dalam akta Pernyataan Keputusan RUPSLB Notaris Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., No. 41 tanggal 30 Juni 2006, sebagaimana telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 66 tanggal 18 Agustus 2006, Tambahan No. 871, nilai nominal saham Perusahaan diubah dari Rp500 per saham menjadi Rp50 per saham (stock split). Dengan demikian, jumlah saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat dari 450.000.000 saham menjadi 4.500.000.000 saham.

1. G E N E R A L (Continued)

a. Establishment of the Company (Continued)

PT Bogamulia Nagadi (BMN), established in the Republic of Indonesia, is the parent Company of PT Tempo Scan Pacific Tbk and subsidiaries.

b. Public Offering of the Company's Shares and Other Corporate Actions

Based on the letter of the Capital Market Supervisory Agency (BAPEPAM) No. S-939/PM/1994 dated 24 May 1994, the Company offered 17,500,000 new shares to the public through the Indonesia Stock Exchange at an offering price of Rp8,250 per share. The total aggregate par value of the shares offered to the public amounted to Rp17.5 billion. This brought the total number of issued and fully paid shares of the Company to 75,000,000 shares as of 31 December 1994.

Based on the Shareholders' Extraordinary General Meeting held on 29 September 1995 which was stated in Notarial deed No. 195 of Mudofir Hadi, S.H., dated 29 September 1995 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 97, dated 5 December 1995, Supplement No. 10015, the par value of the Company's shares were changed from Rp1,000 per share to Rp500 per share (stock split). Accordingly, the number of issued and fully paid shares of the Company increased from 75,000,000 shares to 150,000,000 shares.

Based on the letter of BAPEPAM No. S-106/PM/1998 dated 19 January 1998, the Company conducted its First Rights Issue involving 300,000,000 new shares at an offering price of Rp500 per share. The aggregate nominal value of the underlying shares amounted to Rp150 billion. As a result of this rights issue, the total number of issued and fully paid shares of the Company were increased to 450,000,000 shares.

Based on the resolution of the Shareholders' Extraordinary General Meeting held on 30 June 2006, which was set forth in the Statement of Resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholders by Notarial deed No. 41 of Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., dated 30 June 2006 that was published in the State Gazette of Republic of Indonesia No. 66 dated 18 August 2006, Supplement No. 871, the par value of the Company's shares were changed from Rp500 per share to Rp50 per share (stock split). Accordingly, the number of issued and fully paid shares of the Company increased from 450,000,000 shares to 4,500,000,000 shares.

Ekshibit E/3

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/3

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

b. Penawaran Umum Efek Perusahaan dan Kegiatan Perusahaan Lainnya (Lanjutan)

Berdasarkan Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham tanggal 5 Juni 2017 yang dinyatakan dalam akta Notaris Irene Yulia, S.H., No. 3 tanggal 5 Juni 2017, pemegang saham menyetujui untuk Perusahaan memberikan hak opsi saham dalam rangka Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan ("Program KSMK") dengan menerbitkan sebanyak-banyaknya 135.000.000 saham baru atau sebesar 3% dari modal ditempatkan dan disetor penuh. Opsi ini jatuh tempo dalam jangka waktu lima (5) tahun (dari 5 Juni 2017 sampai 5 Juni 2022).

Selama periode eksekusi Program KSMK dari 1 Juli 2021 sampai 31 Juli 2021, Perusahaan menerbitkan 9.864.300 saham dengan harga opsi saham sebesar Rp1.312 per saham kepada karyawan tetap tertentu.

Sebagai pelaksanaan dari Program KSMK, berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang dibuat oleh Notaris Irene Yulia, S.H., No. 1 tanggal 5 Agustus 2021, sebagaimana telah diterima pemberitahuannya oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0434622 tanggal 5 Agustus 2021, jumlah saham yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat dari 4.500.000.000 saham menjadi 4.509.864.300 saham.

c. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Karyawan

Pada tanggal 31 Desember 2023, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Presiden Komisaris	:	Handojo Selamet Muljadi	:	Board of Commissioners
Komisaris	:	Hartaty Susanto	:	President Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Suparni Parto Setiono	:	Commissioner and Independent Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Kustantinah	:	Commissioner and Independent Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Phillips Gunawan	:	Commissioner and Independent Commissioner

Board of Commissioners

President Komisaris	:	Handojo Selamet Muljadi	:	Board of Commissioners
Komisaris	:	Hartaty Susanto	:	President Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Suparni Parto Setiono	:	Commissioner and Independent Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Kustantinah	:	Commissioner and Independent Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Phillips Gunawan	:	Commissioner and Independent Commissioner

1. G E N E R A L (Continued)

b. Public Offering of the Company's Shares and Other Corporate Actions (Continued)

Based on the Shareholders' Extraordinary General Meeting held on 5 June 2017, which was stated in Notarial deed No. 3 of Irene Yulia, S.H., dated 5 June 2017, the shareholders agreed for the Company to grant stock option for the Management and Employee Share Ownership Program ("MSOP Program") through the issuance of new shares up to 135,000,000 shares or 3% from the total issued and fully paid shares. The option are subject to five (5) years vesting period (from 5 June 2017 to 5 June 2022).

During the exercise period of MSOP Program from 1 July 2021 to 31 July 2021, the Company issued 9,864,300 shares with share option price of Rp1,312 per share to certain permanent employees.

As the implementation of the MSOP Program, based on the Deed of Statement of the Extraordinary General Meeting of Shareholders made by the Notary Irene Yulia, S.H., No. 1 dated 5 August 2021, which notification has been received by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-AH.01.03-0434622 dated 5 August 2021, the number of issued and fully paid shares has increased from 4,500,000,000 shares to 4,509,864,300 shares.

c. Boards of Commissioners and Directors, and Employees

As of 31 December 2023, the members of the Company's Boards of Commissioners and Directors are as follows:

Board of Commissioners

President Komisaris	:	Handojo Selamet Muljadi	:	Board of Commissioners
Komisaris	:	Hartaty Susanto	:	President Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Suparni Parto Setiono	:	Commissioner and Independent Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Kustantinah	:	Commissioner and Independent Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Phillips Gunawan	:	Commissioner and Independent Commissioner

Exhibit E/3

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. U M U M (Lanjutan)

c. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Karyawan (Lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2023, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut: (Lanjutan)

Direksi

Presiden Direktur	:	I Made Dharma Wijaya	:	Directors
Wakil Presiden Direktur	:	Diana Wirawan	:	President Director
Wakil Presiden Direktur	:	Liza Prasodjo	:	Vice President Director
Direktur	:	Linda Lukitasari	:	Vice President Director
Direktur	:	Shania	:	Director
Direktur	:	Rorita Lim	:	Director
Direktur	:	Josep Ismanto	:	Director
Direktur	:	Lie Yung Yung	:	Director
Direktur	:	Aviaska Diah Respati Herlambang	:	Director

Ekshibit E/4

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. G E N E R A L (Continued)

c. Boards of Commissioners and Directors, and Employees (Continued)

As of 31 December 2023, the members of the Company's Boards of Commissioners and Directors are as follows: (Continued)

Directors

President Director	:	I Made Dharma Wijaya	:	Directors
Vice President Director	:	Diana Wirawan	:	President Director
Vice President Director	:	Liza Prasodjo	:	Vice President Director
Director	:	Linda Lukitasari	:	Director
Director	:	Shania	:	Director
Director	:	Rorita Lim	:	Director
Director	:	Josep Ismanto	:	Director
Director	:	Lie Yung Yung	:	Director
Director	:	Aviaska Diah Respati Herlambang	:	Director

Pada tanggal 31 Desember 2022, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Presiden Komisaris	:	Handojo Selamet Muljadi	:	Board of Commissioners
Komisaris	:	Hartaty Susanto	:	President Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Suparni Parto Setiono	:	Commissioner and Independent Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Kustantinah	:	Commissioner and Independent Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Phillips Gunawan	:	Commissioner and Independent Commissioner

Directors

President Direktur	:	I Made Dharma Wijaya	:	Directors
Vice President Direktur	:	Diana Wirawan	:	President Director
Vice President Direktur	:	Liza Prasodjo	:	Vice President Director
Director	:	Linda Lukitasari	:	Director
Director	:	Shania	:	Director
Director	:	Rorita Lim	:	Director
Director	:	Benny Setiawan	:	Director
Director	:	Josep Ismanto	:	Director
Director	:	Lie Yung Yung	:	Director

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, susunan anggota komite audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Ketua	:	Phillips Gunawan	:	Chairman
Anggota	:	Suparni Parto Setiono	:	Member
Anggota	:	Ratna Dewi Suryo Wibowo	:	Member

Exhibit E/4

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/4

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Ekhibit E/5

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/5

1. U M U M (Lanjutan)

c. **Susunan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Karyawan (Lanjutan)**

Perusahaan dan entitas anak mempunyai pegawai tetap sekitar 4.540 dan 4.510 orang pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

d. **Entitas Anak**

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, entitas anak yang dimiliki oleh Perusahaan, baik secara langsung dan/atau tidak langsung, adalah sebagai berikut:

Nama entitas anak/ Name of subsidiary	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Mulai beroperasi secara komersial/ Start of commercial operations	Persentase kepemilikan efektif/ Percentage of effective ownership	Total asset, sebelum eliminasi (dalam jutaan Rupiah)/ Total assets, before elimination (in millions Rupiah)		
					Des 2023/ Dec 2023	Des 2022/ Dec 2022	Des 2023/ Dec 2023
Dimiliki secara langsung atau tidak langsung/ Owned directly or indirectly							
PT Perusahaan Dagang Tempo - PTT	Jasa distribusi/ Distribution services	Jakarta	1953	70,00	70,00	3.327.173	3.315.418
PT Supra Usadhatama - SUT (1)	Jasa distribusi/ Distribution services	Jakarta	1987	70,00	70,00	156.082	161.939
PT Tempo Logistics - TLOG (1)	Jasa pergudangan/ Warehouse services	Jakarta	2000	70,00	70,00	80.068	96.102
PT Tempo Kereta Mas - TKM (1)	Jasa transportasi/ Freight forwarding	Jakarta	2017	42,00	42,00	88.621	85.486
PT Tri Nagaharda Satria - TNS (4)	Jasa distribusi/ Distribution services	Jakarta	1990	99,80	99,80	94	94
PT Barclay Products - BCL	Pemasaran produk konsumen, kosmetik dan pembersih perabot rumah tangga/ Consumer products, cosmetics and household products trading	Jakarta	1977	100,00	100,00	1.959.030	1.876.163
PT Eres Revco - ER (3)	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Jakarta	1989	99,51	99,51	155.731	149.795
PT Pulau Mahoni - PM	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Jakarta	1971	100,00	100,00	172.453	224.804
PT Tempo Scan Mahoni - TSM (5)	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Jakarta	2017	100,00	100,00	54.241	43.481
PT Tempo Rx Farma - TRF	Pemasaran produk farmasi dan alat kesehatan/ Pharmaceutical and medical devices trading	Jakarta	1968	99,93	99,93	52.282	41.726
International Beauty Products Ltd. - IBP (3)	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Bangkok, Thailand	1978	100,00	100,00	124.340	120.759
RT Beauty Care Ltd. - RTB (2) dan (3)/ (2) and (3)	Importir dan distributor produk kosmetik/ Importer and distributor of cosmetics products	Bangkok, Thailand	1985	100,00	100,00	84.087	88.223
Tempo Scan Pacific Philippines Inc. - TSPP	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Manila, Filipina	2007	100,00	100,00	24.083	24.194
Tempo Scan Pacific Malaysia SDN, BHD - TSPM	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Kuala Lumpur, Malaysia	2012	100,00	100,00	13.453	16.053
Tempo Scan Africa Ltd. - TSAL	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Lagos, Nigeria	2021	98,55	98,55	2.283	5.637

Exhibit E/5

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Ekhibit E/6

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/6

1. U M U M (Lanjutan)

d. **Entitas Anak (Lanjutan)**

Nama entitas anak/ Name of subsidiary	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Mulai beroperasi secara komersial/ Start of commercial operations	Persentase kepemilikan efektif/ Percentage of effective ownership	Total asset, sebelum eliminasi (dalam jutaan Rupiah)/ Total assets, before elimination (in millions Rupiah)		
			Des 2023/ Dec 2023		Des 2023/ Dec 2023	Des 2022/ Dec 2022	Des 2023/ Dec 2023
Dimiliki secara langsung atau tidak langsung/ Owned directly or indirectly							
PT Rudy Soetadi - RS (3)	Produsen produk konsumen dan kosmetik/ Consumer products and cosmetics manufacturing	Jakarta	1977	99,50	99,50	373.036	403.549
PT Pritho - PTO (3)	Produsen produk kemasan plastik/ Plastic packaging manufacturing	Jakarta	1978	100,00	100,00	164.860	178.585
PT Tempo Utama Sejahtera - TUS (3)	Produsen produk konsumen dan pembersih perabot rumah tangga/ Consumer products and household manufacturing	Jakarta	1974	100,00	100,00	424.567	392.346
PT Tempo Nagadi - TN (3)	Produsen produk sabun/ Soap manufacturing	Jakarta	1991	100,00	100,00	51.730	53.054
PT Polari Limunusainti - PLI	Produsen produk minuman/ Beverage manufacturing	Jakarta	1987	100,00	100,00	192.008	198.043
PT Supra Ferbindo Farma - SFF	Produsen produk farmasi/ Pharmaceutical manufacturing	Bekasi	1987	100,00	100,00	216.352	240.176
PT Tempo Natural Products - TNP	Produsen produk herbal/ Herbal products manufacturing	Jakarta	2006	100,00	100,00	311.455	294.196
PT Kian Mulia Manunggal - KMM	Produsen produk susu bubuk/ Powder milk manufacturing	Jakarta	1981	55,01	55,01	1.148.073	1.521.121
PT Tempo Land - TL	Jasa pembangunan dan persewaan bangunan/ Building construction and rental	Jakarta	1994	100,00	100,00	967.214	956.235
PT Tempo Data System - TDS	Jasa sistem teknologi informasi dan jaringan komunikasi/ Information technology and communication network systems services	Jakarta	1998	97,60	97,60	60.548	59.289
PT Tempo Promosi - TP	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services	Jakarta	1999	100,00	100,00	143.261	233.762
PT Tempo Research - TR	Jasa riset dan pengembangan/ Research and development services	Jakarta	1997	99,99	99,99	34.376	38.322
PT Tempo Nagadi Trading - TNT	Jasa pembelian dan perdagangan/ Procurement services and trading	Jakarta	1991	100,00	100,00	88.997	99.133
PT Global Eramas - GEM	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Jakarta	1987	97,60	97,60	3.999	4.354
PT Kendaga Isi Mulia - KIM (3)	Jasa penyediaan tenaga kerja waktu tertentu/ Manpower supply for non-permanent employee	Jakarta	1979	60,00	-	5.750	-
PT Ageng Adi - AA	Penyertaan saham/ Investments	Jakarta	1993	99,01	99,01	166.177	158.536
PT Tempo Aurora Sehat - TAS (a)	Usaha perdagangan/ Trading business	Jakarta	2006	-	99,96	-	4.797
(a) Dahulu PT Tempo Mahoni							
(a) Formerly PT Tempo Mahoni							

Ekshibit E/7

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/7

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

d. Entitas Anak (Lanjutan)

- (1) Dimiliki secara tidak langsung melalui PTT
- (2) Dimiliki secara tidak langsung melalui IBP
- (3) Dimiliki secara tidak langsung melalui BCL
- (4) Dimiliki secara tidak langsung melalui PLI
- (5) Dimiliki secara tidak langsung melalui PM

Pada bulan September 2023, entitas anak tertentu meningkatkan penyertaan saham di PT Kendaga Isi Mulia (KIM) sebanyak 28.750 saham dengan tambahan nilai investasi sebesar Rp2,875 miliar.

Pada bulan Januari 2023, Perusahaan menjual saham yang dimiliki di PT Tempo Mahoni (TM) kepada pemilik entitas induk dan pihak berelasi lainnya sebanyak 2.499 saham dengan harga nominal senilai total Rp2,499 miliar.

Pada bulan Desember 2022, Perusahaan meningkatkan penyertaan saham di Tempo Scan Africa Ltd. sebanyak 37.400.000 saham dengan tambahan nilai investasi sebesar NGN37,4 juta atau setara Rp1,3 miliar.

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) yang mencakup Pernyataan dan Interpretasi yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia ("DSAK-IAI"), serta Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Laporan keuangan konsolidasian disusun berdasarkan konsep biaya historis, kecuali akun-akun tertentu yang disusun berdasarkan pengukuran lain yang dijelaskan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun yang bersangkutan.

Laporan arus kas konsolidasian yang disajikan dengan menggunakan metode langsung, menyajikan penerimaan dan pengeluaran kas dan setara kas yang diklasifikasikan ke dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan pada laporan keuangan konsolidasian adalah Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan entitas anak.

1. GENERAL (Continued)

d. Subsidiaries (Continued)

- (1) Indirectly-owned through PTT
- (2) Indirectly-owned through IBP
- (3) Indirectly-owned through BCL
- (4) Indirectly-owned through PLI
- (5) Indirectly-owned through PM

In September 2023, certain subsidiary increased its investment in share of PT Kendaga Isi Mulia (KIM) for 28,750 shares addition with investment value amounting to Rp2.875 billion.

In January 2023, the Company sell shares owned in PT Tempo Mahoni (TM) to the parent company and other related party amounting to 2,499 shares, with nominal value amounting total Rp2.499 billion.

In December 2022, the Company increased its investment in share of Tempo Scan Africa Ltd. for 37,400,000 shares addition with investment value amounting to NGN37.4 million or equivalent to Rp1.3 billion.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION

a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements

The consolidated financial statements have been prepared in accordance with the Financial Accounting Standards ("SAK"), which comprise the Statements and Interpretations issued by the Board of the Financial Accounting Standards of the Indonesian Institute of Accountants ("DSAK-IAI"), and the Regulations and the Guidelines on Financial Statement Presentation and Disclosures issued by the Financial Service Authority (OJK).

The consolidated financial statements have been prepared on the historical cost concept, except for certain accounts which are prepared under other measurement basis as described in accounting policies of the respective account.

The consolidated statements of cash flows, which have been prepared by using the direct method, present receipts and disbursements of cash and cash equivalents classified into operating, investing and financing activities.

The reporting currency used in the consolidated financial statements is Indonesian Rupiah, which is the Company and its subsidiaries functional currency.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

Perubahan Kebijakan Akuntansi

PSAK dan ISAK Revisian dan PSAK Baru

Kebijakan akuntansi yang diadopsi adalah konsisten dengan kebijakan akuntansi keuangan tahun sebelumnya, kecuali bagi pengadopsian PSAK dan ISAK yang berlaku efektif pada atau setelah tanggal 1 Januari 2023. Perubahan kebijakan akuntansi Perusahaan dan entitas anak, dibuat sebagaimana disyaratkan sesuai dengan ketentuan transisi dalam masing-masing standar dan interpretasi.

Standar baru, amandemen, penyesuaian dan interpretasi yang telah diterbitkan, dan yang berlaku efektif untuk tahun buku yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2023 namun tidak berdampak terhadap kebijakan akuntansi Perusahaan dan entitas anak dan tidak memiliki pengaruh material terhadap laporan keuangan adalah sebagai berikut:

- Amandemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan" tentang Pengungkapan Kebijakan Akuntansi;
- Amandemen PSAK 16, "Aset Tetap" tentang Hasil sebelum Penggunaan yang Diintensikan;
- Amandemen PSAK 25, "Kebijakan Akuntansi, Perubahan Estimasi Akuntansi dan Kesalahan" tentang Definisi Estimasi Akuntansi; dan
- Amandemen PSAK 46, "Pajak Penghasilan" tentang Pajak Tangguhan terkait Aset dan Liabilitas yang timbul dari Transaksi Tunggal.

Standar baru, amandemen dan penyesuaian berikut yang telah diterbitkan, namun belum berlaku efektif adalah sebagai berikut:

- Amandemen PSAK 1, "Penyajian Laporan Keuangan" tentang Klasifikasi Liabilitas sebagai Jangka Pendek atau Jangka Panjang;
- Amandemen PSAK 2, "Laporan Arus Kas" dan Amandemen PSAK 60, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan" tentang Pengaturan Pembiayaan Pemasok;
- Amandemen PSAK 10, "Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing" tentang Kekurangan dan Ketertukaran;
- Amandemen PSAK 73, "Sewa" tentang Liabilitas Sewa dalam Jual dan Sewa-Balik; dan
- PSAK 74, "Kontrak Asuransi".

Ekshibit E/8

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements (Continued)

Changes in Accounting Policies

Revised PSAK and ISAK and New PSAK

Accounting policies adopted are consistent with those of the previous financial year, except for the adoption of the PSAK and ISAK that are effective on or after 1 January 2023. Changes to the Company and subsidiaries' accounting policies have been made as required, in accordance with the transitional provisions in the respective standards and interpretation.

New standards, amendments, improvements and interpretations issued and effective for the financial year at or after 1 January 2023 which do not have substantial changes to the Company and subsidiaries' accounting policies and have no material impact on the financial statements are as follow:

- Amendments to PSAK 1, "Presentation of Financial Statement" about Disclosure of Accounting Policies";
- Amendments to PSAK 16, "Property, Plant and Equipment" regarding Proceeds before Intended Use;
- Amendments to PSAK 25, "Accounting Policies Changes in Accounting Estimates and Errors" about Definition of Accounting Estimates; and
- Amendments to PSAK 46, "Income Taxes" about Deferred Tax related to Assets and Liabilities arising from Single Transaction.

New standards, amendments and improvements which have been issued but not yet effective are as follows:

- Amendments to PSAK 1, "Presentation of Financial Statement" about Classification of Liabilities as a Current or Non-Current;
- Amendments to PSAK 2, "Statement of Cash Flows" and Amendments to PSAK 60, "Financial Instruments: Disclosures" about Supplier Finance Arrangements;
- Amendments to PSAK 10, "The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates" about Lack and Exchangeability;
- Amendments to PSAK 73, "Leases" about Lease Liability in Sales and Leaseback; and
- PSAK 74, "Insurance Contracts".

Exhibit E/8

Ekshibit E/9

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/9

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

Perubahan Kebijakan Akuntansi (Lanjutan)

PSAK dan ISAK Revisian dan PSAK Baru (Lanjutan)

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan konsolidasian, manajemen sedang mengevaluasi dampak dari standar dan interpretasi tersebut terhadap laporan keuangan konsolidasian.

Mulai tanggal 1 Januari 2024, referensi terhadap masing-masing PSAK dan ISAK akan diubah sebagaimana diumumkan oleh DSAK-IAI.

b. Prinsip-Prinsip Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Perusahaan dan entitas anak yang disajikan sebagai suatu entitas ekonomi tunggal (bersama-sama untuk selanjutnya disebut sebagai "Kelompok Usaha"). Entitas anak adalah entitas-entitas yang dikendalikan secara langsung dan/atau tidak langsung oleh Perusahaan.

Pembukuan akun beberapa entitas anak dilakukan di dalam mata uang selain Rupiah. Untuk tujuan penyajian laporan keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas entitas anak pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, dijabarkan ke dalam mata uang Rupiah dengan menggunakan kurs nilai tukar pada akhir tanggal pelaporan, sementara laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dijabarkan dengan menggunakan kurs rata-rata periode yang bersangkutan. Hasil penyesuaian penjabaran ditampilkan sebagai bagian ekuitas sebagai "Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan".

Pengendalian dianggap ada apabila Perusahaan mempunyai:

1. Kekuasaan atas investee;
2. Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan investee; dan
3. Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas investee untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

Entitas anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Kelompok Usaha memperoleh pengendalian, sampai dengan tanggal entitas induk kehilangan pengendalian.

Ekshibit E/10

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

b. Prinsip-Prinsip Konsolidasian (Lanjutan)

Rugi entitas anak yang tidak dimiliki secara penuh diatribusikan pada Kepentingan Non-Pengendali (KNP) bahkan jika hal ini mengakibatkan KNP mempunyai saldo defisit.

Jika kehilangan pengendalian atas suatu entitas anak, maka Kelompok Usaha:

- Menghentikan pengakuan aset (termasuk goodwill) dan liabilitas entitas anak;
- Menghentikan pengakuan jumlah tercatat dari setiap KNP;
- Menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- Mengakui nilai wajar dari pembayaran yang diterima;
- Mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
- Mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian; dan
- Mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai pendapatan komprehensif ke laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

KNP mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung oleh Perusahaan, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

c. Investasi pada Entitas Asosiasi

Investasi Kelompok Usaha pada entitas asosiasi diukur dengan menggunakan metode ekuitas. Entitas asosiasi adalah suatu entitas di mana Kelompok Usaha mempunyai pengaruh signifikan (tidak mengendalikan). Sesuai dengan metode ekuitas, nilai perolehan investasi ditambah atau dikurang dengan bagian Kelompok Usaha atas laba atau rugi investee termasuk penghasilan komprehensif lain dan penerimaan dividen dari investee mengurangi nilai tercatat investasi.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

b. *Principles of Consolidation (Continued)*

Losses of a non-wholly owned subsidiary are attributed to the Non-Controlling Interest (NCI) even if that results in a deficit balance.

In case of loss of control over a subsidiary, the Group:

- *Derecognizes the assets (including goodwill) and liabilities of the subsidiary;*
- *Derecognizes the carrying amount of any NCI;*
- *Derecognizes the cumulative translation differences recorded in equity, if any;*
- *Recognizes the fair value of the consideration received;*
- *Recognizes the fair value of any investment retained;*
- *Recognizes any surplus or deficit in consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income; and*
- *Reclassifies the parent company's share of components previously recognized in other comprehensive income to consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income or retained earnings, as appropriate.*

NCI represents the portion of the profit or loss and net assets of subsidiaries attributable to equity interests that are not owned directly or indirectly by the Company, which are presented in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and under the equity section of the consolidated statements of financial position, respectively, separate from the corresponding portion attributable to the equity holders of the parent company.

c. *Investment in Associate*

The Group's investment in associate is accounted for using the equity method. An associate is an entity in which the Group has significant influence (non controlling). Under the equity method, the cost of investment is increased or decreased by the Group's share in net earnings or losses of the investee including other comprehensive income and dividends received from the investee reduces the carrying amount of the investment.

Ekshibit E/11

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/11

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

c. Investasi pada Entitas Asosiasi (Lanjutan)

Laba atau rugi yang belum direalisasi sebagai hasil dari transaksi-transaksi antara Kelompok Usaha dengan entitas asosiasi dieliminasi pada jumlah sesuai dengan kepentingan Kelompok Usaha dalam entitas asosiasi.

Kelompok Usaha menentukan apakah diperlukan untuk mengakui tambahan rugi penurunan nilai atas investasi Kelompok Usaha dalam entitas asosiasi. Kelompok Usaha menentukan pada setiap tanggal pelaporan apakah terdapat bukti yang obyektif yang mengindikasikan bahwa investasi dalam entitas asosiasi mengalami penurunan nilai. Dalam hal ini, Kelompok Usaha menghitung jumlah penurunan nilai berdasarkan selisih antara jumlah terpulihkan atas investasi dalam entitas asosiasi dan nilai tercatatnya dan mengakuiinya dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

d. Kombinasi Bisnis

Kombinasi bisnis dicatat dengan menggunakan metode akuisisi. Biaya perolehan dari sebuah akuisisi diukur pada nilai agregat imbalan yang dialihkan, diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan jumlah setiap KNP pada pihak yang diakuisisi. Untuk setiap kombinasi bisnis, pihak pengakuisisi mengukur KNP pada entitas yang diakuisisi baik pada nilai wajar ataupun pada proporsi kepemilikan KNP atas aset neto yang teridentifikasi dari entitas yang diakuisisi. Biaya-biaya akuisisi yang timbul dibebankan langsung dan disertakan dalam beban-beban administrasi.

Ketika melakukan akuisisi atas sebuah bisnis, Kelompok Usaha mengklasifikasikan dan menentukan aset keuangan yang diperoleh dan liabilitas keuangan yang dambil alih berdasarkan pada persyaratan kontraktual, kondisi ekonomi dan kondisi terkait lain yang ada pada tanggal akuisisi. Hal ini termasuk pengelompokan derivatif melekat dalam kontrak utama oleh pihak yang diakuisisi.

Dalam suatu kombinasi bisnis yang dilakukan secara bertahap, pihak pengakuisisi mengukur kembali kepentingan ekuitas yang dimiliki sebelumnya pada pihak yang diakuisisi pada nilai wajar tanggal akuisisi dan mengakui keuntungan atau kerugian yang dihasilkan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Exhibit E/11

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

c. Investment in Associate (Continued)

Unrealized gains or losses resulting from transactions between the Group and the associate are eliminated to the extent of the Group's interest in the associate.

The Group determines whether it is necessary to recognize an additional impairment loss on the Group's investment in its associate. The Group determines at each reporting date whether there is any objective evidence that the investments in the associate is impaired. If this is the case, the Group calculates the amount of impairment as the difference between the recoverable amount of the investment in the associate and its carrying value, and recognizes the amounts in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

d. Business Combinations

Business combination is accounted for using the acquisition method. The cost of an acquisition is measured in the aggregate value of the consideration transferred, measured at fair value on acquisition date and the amount of any NCI in the acquiree. For each business combination, the acquirer measures the NCI in the acquiree either at fair value or at the proportionate share of the acquiree's identifiable net assets. Acquisition costs incurred are directly expensed and included in administrative expenses.

When the Group acquires a business, it assesses the financial assets acquired and liabilities assumed for appropriate classification and designation in accordance with the contractual terms, economic circumstances and pertinent conditions as at the acquisition date. This includes the separation of embedded derivatives in host contracts by the acquiree.

If the business combination is achieved in stages, the acquirer remeasures the previously held equity interest in the acquiree at fair value on the acquisition date and recognizes profit or loss in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

Ekshibit E/12

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

d. Kombinasi Bisnis (Lanjutan)

Imbalan kontinjenyi yang dialihkan oleh pihak pengakuisisi diakui pada nilai wajar tanggal akuisisi. Perubahan nilai wajar atas imbalan kontinjenyi setelah tanggal akuisisi yang diklasifikasikan sebagai aset atau liabilitas, akan diakui dalam laporan laba rugi atau penghasilan komprehensif lain. Jika diklasifikasikan sebagai ekuitas, imbalan kontinjenyi tidak diukur kembali dan penyelesaian selanjutnya diperhitungkan dalam ekuitas.

e. Goodwill

Goodwill merupakan selisih lebih antara biaya kombinasi terhadap nilai wajar aset neto yang diperoleh, dalam hal bisnis kombinasi terjadi sebelum tanggal 1 Januari 2011, kepentingan Kelompok Usaha atas nilai wajar aset dan liabilitas teridentifikasi dan liabilitas kontinjenyi yang diakuisisi, dan dalam hal bisnis kombinasi terjadi pada atau setelah tanggal 1 Januari 2011, total nilai wajar aset dan liabilitas teridentifikasi pada tanggal akuisisi dan liabilitas kontinjenyi yang diakuisisi.

Untuk kombinasi bisnis yang terjadi sebelum tanggal 1 Januari 2011, biaya meliputi nilai wajar aset yang diberikan, liabilitas yang diasumsikan, dan instrumen ekuitas yang diterbitkan, ditambahkan dengan biaya langsung akuisisi. Perubahan pada nilai estimasi imbalan kontinjenyi yang muncul dari kombinasi bisnis yang diselesaikan pada tanggal tersebut dianggap sebagai penyesuaian pada biaya dan, sebagai akibatnya, menyebabkan perubahan pada nilai tercatat goodwill.

Untuk kombinasi bisnis yang terjadi pada atau setelah tanggal 1 Januari 2011, biaya meliputi nilai wajar aset yang diberikan, liabilitas yang diasumsikan, dan instrumen ekuitas yang diterbitkan, ditambahkan dengan jumlah kepentingan non pengendali pada pihak yang diakuisisi, ditambahkan dengan, jika bisnis kombinasi dicapai secara bertahap, nilai wajar kepentingan modal saat ini pada pihak yang diakuisisi. Imbalan kontinjenyi termasuk dalam biaya pada nilai wajar tanggal akuisisinya dan, dalam hal imbalan kontinjenyi diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan, maka selanjutnya diukur kembali melalui laba rugi. Untuk kombinasi bisnis yang terjadi pada atau setelah tanggal 1 Januari 2011, biaya langsung akuisisi diakui secara langsung sebagai beban.

Exhibit E/12

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

d. Business Combinations (Continued)

Any contingent consideration to be transferred by the acquirer will be recognized at fair value at the acquisition date. Subsequent changes to the fair value of the contingent consideration which is deemed to be an asset or liability, will be recognized in profit or loss or other comprehensive income. If the contingent consideration is classified as equity, it should not be remeasured until it is finally settled within equity.

e. Goodwill

Goodwill represents the excess of the cost of a business combination, in the case of business combinations completed prior to 1 January 2011, the Group's interest is in the fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities acquired and, in the case of business combination completed on or after 1 January 2011, the total fair value of the identifiable assets, liabilities and contingent liabilities acquired on the acquisition date.

For business combinations completed prior to 1 January 2011, cost comprised the fair value of assets given, liabilities assumed and equity instruments issued, plus any direct costs of acquisition. Changes in the estimated value of contingent consideration arising on business combinations completed by this date were treated as an adjustment to cost and, in consequence, resulted in a change in the carrying value of goodwill.

For business combinations completed on or after 1 January 2011, cost comprises the fair value of assets given, liabilities assumed and equity instruments issued, plus the amount of any non-controlling interests in the acquiree, plus if the business combination is achieved in stages, the fair value of the existing equity interest in the acquiree. Contingent consideration includes in cost at its acquisition date fair value and, in the case of contingent consideration classified as a financial liability, remeasured subsequently through profit or loss. For business combinations completed on or after 1 January 2011, direct costs of acquisition are recognized immediately as an expense.

Ekshibit E/13

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/13

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

e. Goodwill (Lanjutan)

Goodwill dikapitalisasi sebagai aset takberwujud dengan penurunan nilai pada nilai tercatat dibebankan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Apabila nilai wajar aset dan liabilitas teridentifikasi, liabilitas kontingenjensi melebihi nilai wajar imbalan yang dibayarkan, maka selisih lebih tersebut dikreditkan secara penuh pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada tanggal akuisisi.

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas

1. Aset Keuangan

Kelompok Usaha mengklasifikasikan aset keuangannya ke dalam salah satu kategori yang dijelaskan di bawah ini, tergantung pada tujuan pengakuisision aset.

Selain dari pada aset keuangan yang memenuhi kualifikasi hubungan lindung nilai, kebijakan akuntansi Kelompok Usaha untuk setiap kategori dijelaskan sebagai berikut:

Nilai Wajar melalui Laba Rugi

Kategori ini terdiri dari derivatif *in-the-money* dan *out-of-money* di mana nilai waktu mengkompensasi nilai intrinsik negatif. Kategori tersebut dicatat dalam laporan posisi keuangan konsolidasian pada nilai wajar dengan perubahan nilai wajar yang diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dalam baris penghasilan atau pengeluaran keuangan. Kelompok Usaha tidak memiliki aset keuangan dalam kategori ini.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

e. Goodwill (Continued)

Goodwill is capitalised as an intangible asset with any impairment in carrying value being charged to the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. Where the fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities exceed the fair value of consideration paid, the excess is credited in full to the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income on the acquisition date.

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments

1. Financial Assets

The Group classifies its financial assets into one of the categories discussed below, depending on the purpose for which the asset was acquired.

Other than financial assets which fulfills the qualifying hedging relationship qualifications, the Group accounting policy for each category is as follows:

Fair Value through Profit or Loss

This category comprises in-the-money and out-of-money derivatives where the time value compensates the negative intrinsic value. These categories are recorded in the consolidated statement of financial position at fair value with changes in fair value recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the finance income or expense line. The Group does not have any financial assets under this category.

Ekshibit E/14

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

1. Aset Keuangan (Lanjutan)

Biaya Perolehan Diamortisasi

Aset ini terutama muncul dari penyediaan barang dan jasa kepada pelanggan (sebagai contoh piutang usaha), tetapi juga menggabungkan jenis aset keuangan lainnya di mana tujuannya adalah untuk memiliki aset-aset tersebut dengan tujuan untuk mengumpulkan arus kas kontraktual dan arus kas kontraktual adalah semata-mata pembayaran pokok dan bunga. Aset tersebut pada awalnya diakui pada nilai wajar ditambah biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan atau penerbitannya, dan selanjutnya dicatat pada biaya perolehan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif, dikurangi penyisihan penurunan nilai.

Penyisihan penurunan nilai untuk piutang usaha lancar dan tidak lancar diakui berdasarkan pendekatan yang disederhanakan dalam PSAK 71 menggunakan matriks provisi dalam penentuan kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa. Selama proses ini, probabilitas non-pembayaran piutang usaha dinilai. Probabilitas ini kemudian dikalikan dengan jumlah kerugian yang diharapkan yang timbul dari wanprestasi untuk menentukan perkiraan kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa untuk piutang usaha. Untuk piutang usaha, yang dilaporkan bersih, provisi tersebut dicatat dalam akun provisi terpisah dengan kerugian diakui dalam beban pokok penjualan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Pada konfirmasi bahwa piutang usaha tidak akan dapat ditagih, nilai tercatat bruto aset dihapuskan terhadap ketentuan terkait.

Exhibit E/14

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

1. Financial Assets (Continued)

Amortized Cost

These assets arise primarily from the provision of goods and services to customers (eg trade receivables), but also incorporate other types of financial assets where the objective is to hold these assets in order to collect contractual cash flows and the contractual cash flows are solely payments of principal and interest. These assets are initially recognized at fair value plus transaction costs that are directly attributable to its acquisition or issue, and are subsequently carried at amortized cost using the effective interest rate method, less provision for impairment.

Impairment provisions for current and non-current trade receivables are recognized based on the simplified approach within PSAK 71 using a provision matrix in the determination of the lifetime expected credit losses. During this process, the probability of the non-payment of the trade receivables is assessed. This probability is then multiplied by the amount of the expected loss arising from default to determine the lifetime expected credit loss for the trade receivables. For trade receivables, which are reported net, such provisions are recorded in a separate provision account with the loss being recognized within cost of sales in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. On confirmation that the trade receivable will not be collectible, the gross carrying value of the asset is written off against the associated provision.

Ekshhibit E/15

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/15

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

1. Aset Keuangan (Lanjutan)

Biaya Perolehan Diamortisasi (Lanjutan)

Ketentuan penurunan nilai piutang dari pihak-pihak berelasi dan pinjaman kepada pihak-pihak berelasi diakui berdasarkan model kerugian kredit ekspektasian. Metodologi yang digunakan untuk menentukan jumlah provisi didasarkan pada apakah telah ada peningkatan risiko kredit yang signifikan sejak pengakuan awal aset keuangan. Bagi mereka yang risiko kreditnya tidak meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal aset keuangan, kerugian kredit ekspektasian dua belas bulan bersama dengan pendapatan bunga kotor diakui. Bagi mereka yang memiliki risiko kredit telah meningkat secara signifikan, kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa bersama dengan pendapatan bunga kotor diakui. Untuk mereka yang dianggap mengalami penurunan nilai kredit, kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa serta pendapatan bunga secara bersih diakui.

Dari waktu ke waktu, Kelompok Usaha memilih untuk menegosiasikan kembali persyaratan jatuh tempo piutang usaha dari pelanggan yang memiliki transaksi historis yang baik. Negosiasi ulang seperti ini dapat mengubah jangka waktu pembayaran daripada perubahan jumlah terutang dan, sebagai akibatnya, arus kas baru yang diharapkan terdiskonto pada tingkat suku bunga efektif awal dan perbedaan yang dihasilkan terhadap nilai tercatat diakui dalam laporan penghasilan komprehensif konsolidasian (laba operasi).

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, aset keuangan Kelompok Usaha yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi terdiri dari kas dan setara kas, piutang usaha dan aset keuangan lancar lainnya.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

1. Financial Assets (Continued)

Amortized Cost (Continued)

Impairment provisions for receivables from related parties and loans to related parties are recognized based on a forward looking expected credit loss model. The methodology used to determine the amount of the provision is based on whether there has been a significant increase in credit risk since initial recognition of the financial asset. For those where the credit risk has not increased significantly since initial recognition of the financial assets, twelve month expected credit losses along with gross interest income are recognized. For those which credit risk has increased significantly, lifetime expected credit losses along with the gross interest income are recognized. For those that are determined to be credit impaired, lifetime expected credit losses along with interest income on a net basis are recognized.

From time to time, the Group elects to renegotiate the terms of trade receivables due from customers with which it has previously had a good trading history. Such renegotiations will lead to changes in the timing of payments rather than changes to the amounts owed and, in consequence, the new expected cash flows are discounted at the original effective interest rate and any resulting difference to the carrying value is recognized in the consolidated statement of comprehensive income (operating profit).

As of 31 December 2023 and 2022, the Group financial assets measured at amortized cost consists of cash and cash equivalents, trade receivables and other current financial assets.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

1. Aset Keuangan (Lanjutan)

Nilai Wajar melalui Penghasilan Komprehensif Lain

Hal ini termasuk investasi strategis pada entitas publik dan entitas bukan publik yang tidak dicatat sebagai entitas anak, entitas asosiasi, atau entitas yang dikendalikan bersama, di mana Kelompok Usaha telah membuat pemilihan yang tidak dapat dibatalkan untuk mengklasifikasikan investasi pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain daripada melalui laba rugi karena Kelompok Usaha menganggap pengukuran ini sebagai yang paling representatif dari model bisnis untuk aset ini.

Aset tersebut dicatat pada nilai wajar dengan perubahan nilai wajar diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan diakumulasikan dalam nilai wajar melalui cadangan penghasilan komprehensif lain. Pada saat pelepasan, saldo dalam nilai wajar melalui cadangan penghasilan komprehensif lain direklasifikasi langsung ke laba ditahan dan tidak direklasifikasi ke laba rugi.

Dividen diakui dalam laba rugi, kecuali dividen secara jelas menunjukkan pemulihan sebagian dari biaya investasi, dalam hal ini jumlah dividen penuh atau sebagian dicatat terhadap jumlah tercatat investasi terkait.

Pembelian dan penjualan aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain diakui pada tanggal penyelesaian dengan perubahan nilai wajar antara tanggal perdagangan dan tanggal penyelesaian diakui pada cadangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 aset keuangan Kelompok Usaha yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain adalah aset keuangan tidak lancar lainnya.

Ekshhibit E/16

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

1. Financial Assets (Continued)

Fair Value through Other Comprehensive Income

This includes strategic investments in listed and unlisted entities which are not accounted for as subsidiaries, associates, or jointly controlled entities for which the Group has made an irrevocable election to classify the investments at fair value through other comprehensive income rather than through profit or loss as the Group considers this measurement to be the most representative of the business model for these assets.

These assets are recorded at fair value with changes in fair value recognized in other comprehensive income and accumulated in the fair value through other comprehensive income reserve. Upon disposal, any balance within fair value through other comprehensive income reserve is reclassified directly to retained earnings and is not reclassified to profit or loss.

Dividends are recognized in profit or loss, unless the dividend clearly represents a recovery of part of the cost of the investment, in which case the full or partial amount of the dividend is recorded against the associated investments carrying amount.

Purchases and sales of financial assets measured at fair value through other comprehensive income are recognized on settlement date with any change in fair value between trade date and settlement date being recognized in the fair value through other comprehensive income reserve.

As of 31 December 2023 and 2022, the Group financial assets measured at fair value through other comprehensive income is other non-current financial assets.

Ekshibit E/17

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/17

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

2. Liabilitas Keuangan

Kelompok Usaha mengklasifikasikan liabilitas keuangannya ke dalam satu dari dua kategori, tergantung pada tujuan liabilitas tersebut diakuisisi.

Kebijakan akuntansi Kelompok Usaha untuk setiap kategori dijelaskan sebagai berikut:

Nilai Wajar melalui Laba Rugi

Kategori ini hanya terdiri dari instrumen derivatif *out-of-the-money*. Instrumen tersebut dinilai di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian pada nilai wajar dengan perubahan nilai wajar yang diakui di dalam laporan penghasilan komprehensif konsolidasian. Kelompok Usaha tidak mempunyai atau mengeluarkan instrumen derivatif untuk tujuan spekulasi tapi untuk tujuan lindung nilai. Kelompok Usaha tidak memiliki liabilitas untuk diperdagangkan maupun menetapkan liabilitas keuangan yang diukur sebagai nilai wajar melalui laba rugi.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Kelompok Usaha tidak memiliki liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi.

Liabilitas Keuangan Lain

Liabilitas keuangan lain termasuk hal-hal berikut:

- Pinjaman bank dan liabilitas sewa Kelompok Usaha pada awalnya diakui pada nilai wajar dikurangi biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung pada saat penerbitan instrumen. Liabilitas dengan bunga seperti itu selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode tingkat suku bunga efektif, yang memastikan bahwa beban bunga selama periode sampai dengan pembayaran kembali menggunakan kurs konstan pada saldo liabilitas yang dicatat dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.
- Utang usaha dan liabilitas moneter jangka pendek lain yang pada saat pengukuran awal diakui pada nilai wajar dan selanjutnya dicatat pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode suku bunga efektif.

Ekshibit E/18

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

2. Liabilitas Keuangan (Lanjutan)

Liabilitas Keuangan Lain (Lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Kelompok Usaha memiliki liabilitas keuangan lain terdiri dari utang bank, utang usaha, beban akrual, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya, liabilitas sewa dan utang bank jangka panjang.

3. Instrumen Ekuitas

Instrumen keuangan yang diterbitkan oleh Kelompok Usaha diklasifikasikan sebagai ekuitas hanya sebatas ketika instrumen keuangan tersebut tidak memenuhi definisi aset atau liabilitas keuangan.

4. Pengukuran Nilai Wajar

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset, atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur antara pelaku pasar.

Jika tersedia, Kelompok Usaha mengukur nilai wajar instrumen keuangan dengan menggunakan harga kuotasi di pasar aktif (hirarki nilai wajar tingkat 1) untuk instrumen tersebut. Suatu pasar dianggap aktif jika harga kuotasi sewaktu-waktu dan secara berkala tersedia dan mencerminkan transaksi pasar yang aktual dan teratur dalam suatu transaksi yang wajar.

Jika pasar suatu instrumen keuangan tidak aktif, Kelompok Usaha menentukan nilai wajar dengan menggunakan teknik penilaian (hirarki nilai wajar tingkat 2 dan 3) mencakup penggunaan transaksi pasar terkini yang dilakukan secara wajar oleh pihak-pihak yang memahami, berkeinginan, dan jika tersedia, referensi atas nilai wajar terkini dari instrumen lain yang secara substansial sama, penggunaan analisa arus kas yang didiskonto dan penggunaan model penetapan harga opsi.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

2. Financial Liabilities (Continued)

Other Financial Liabilities (Continued)

As of 31 December 2023 and 2022, the Group has other financial liabilities consist of bank loans, trade payables, accrued expenses, other short-term financial liabilities, lease liabilities and long-term bank loans.

3. Equity Instruments

Financial instruments issued by the Group are classified as equity only to the extent that they do not meet the definition of a financial liability or financial asset.

4. Fair Value Measurement

Fair value is the price that would be received for selling the asset or paid to transfer the liability an orderly transaction between market participants.

When available, the Group measures the fair value of an instrument using quoted prices in an active market (fair value hierarchy level 1) for that instrument. A market is regarded as active if quoted prices are readily and regularly available and reflect actual and regularly occurring market transactions on an arm's length basis.

If the market of the financial instrument is inactive, the Group determines fair value by using valuation techniques (fair value hierarchy level 2 and 3) which include using recent market transactions conducted properly by knowledgeable, willing parties and, if available, reference to the current fair value of another instrument which is substantially the same, discounted cash flow analysis, and option pricing model.

Ekshhibit E/19

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/19

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

5. Pengukuran Biaya Perolehan Diamortisasi

Biaya perolehan diamortisasi dari aset dan liabilitas keuangan adalah jumlah aset atau liabilitas keuangan yang diukur pada saat pengakuan awal dikurangi pembayaran pokok, ditambah atau dikurangi dengan amortisasi kumulatif dengan menggunakan metode Suku Bunga Efektif (SBE) yang dihitung dari selisih antara nilai awal dan nilai jatuh tempinya, dan dikurangi penyisihan kerugian penurunan nilai.

6. Penurunan Nilai dari Aset Keuangan

Pada setiap tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, Kelompok Usaha mengevaluasi apakah terdapat bukti yang obyektif bahwa aset keuangan atau kelompok aset keuangan mengalami penurunan nilai. Aset keuangan atau kelompok aset keuangan diturunkan nilainya dan kerugian penurunan nilai telah terjadi hanya jika terdapat bukti yang obyektif mengenai penurunan nilai tersebut sebagai akibat dari satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset tersebut (peristiwa yang merugikan), dan peristiwa yang merugikan tersebut berdampak pada estimasi arus kas masa depan atas aset keuangan atau kelompok aset keuangan yang dapat diestimasi secara andal.

Kelompok Usaha pertama kali menentukan apakah terdapat bukti obyektif penurunan nilai secara individual atas aset keuangan yang signifikan secara individual, dan secara individual atau kolektif untuk aset keuangan yang tidak signifikan secara individual.

Jika Kelompok Usaha menentukan tidak terdapat bukti obyektif mengenai penurunan nilai aset keuangan yang dinilai secara individual, terlepas aset keuangan tersebut signifikan atau tidak, maka Kelompok Usaha memasukkan aset tersebut ke dalam kelompok aset keuangan yang memiliki karakteristik risiko kredit yang serupa dan menilai penurunan nilai kelompok tersebut secara kolektif. Aset yang penurunan nilainya dinilai secara individual, dan untuk itu kerugian penurunan nilai diakui atau tetap diakui, tidak termasuk dalam penilaian penurunan nilai secara kolektif.

Exhibit E/19

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

6. Penurunan Nilai dari Aset Keuangan (Lanjutan)

Jumlah kerugian penurunan nilai atas aset keuangan yang penurunannya dievaluasi secara individual diukur berdasarkan selisih antara nilai tercatat aset keuangan dengan nilai kini dari estimasi arus kas masa datang yang didiskontokan menggunakan tingkat suku bunga efektif awal dari aset keuangan tersebut. Nilai tercatat aset tersebut dikurangi melalui akun cadangan kerugian penurunan nilai dan beban kerugian diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Arus kas masa datang dari kelompok aset keuangan yang penurunannya dievaluasi secara kolektif, diestimasi berdasarkan arus kas kontraktual atas aset-aset di dalam kelompok tersebut dan kerugian historis yang pernah dialami atas aset-aset yang memiliki karakteristik risiko kredit yang serupa dengan karakteristik risiko kredit kelompok tersebut. Kerugian historis yang pernah dialami kemudian disesuaikan berdasarkan data terkini yang dapat diobservasi untuk mencerminkan kondisi saat ini yang tidak berpengaruh pada periode terjadinya kerugian historis tersebut, dan untuk menghilangkan pengaruh kondisi yang ada pada periode historis namun sudah tidak ada lagi pada saat ini.

7. Penghentian Pengakuan

Kelompok Usaha menghentikan pengakuan aset keuangan pada saat hak kontraktual atas arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut kadaluarsa atau Kelompok Usaha mentransfer seluruh hak untuk menerima arus kas kontraktual dari aset keuangan dalam transaksi di mana Kelompok Usaha secara substansial telah mentransfer seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset keuangan yang ditransfer. Setiap hak atau liabilitas atas aset keuangan yang ditransfer yang timbul atau yang masih dimiliki oleh Kelompok Usaha diakui sebagai aset atau liabilitas secara terpisah.

Kelompok Usaha menghentikan pengakuan liabilitas keuangan pada saat liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dilepaskan atau dibatalkan atau kadaluarsa.

Ekshhibit E/20

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

6. Impairment of Financial Assets (Continued)

The impairment loss of a financial asset, which is assessed individually is measured as the difference between the carrying value of the financial asset and the present value of estimated future cash flows discounted using the effective interest rate at the beginning of the financial asset. The carrying amount of the asset is presented by deducting the allowance for impairment losses and the impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

Future cash flows in a group of financial assets that are collectively evaluated for impairment are estimated on the basis of historical loss experience for assets with credit risk characteristics similar to those in the group. Historical loss experience is adjusted on the basis of current observable data to reflect the effects of current conditions that did not affect the period on which the historical loss experience is based and to remove the effects of conditions in the historical period that do not exist currently.

7. Derecognition

The Group derecognizes financial assets when the contractual rights to the cash flows arising from the financial assets expire or when the Group transfers all rights to receive contractual cash flows of financial assets in a transaction where the Group has transferred substantially all the risks and rewards of ownership of the financial assets transferred. Any rights or obligations on the transferred financial assets created or retained by the Group are recognized as assets or liabilities separately.

The Group derecognizes financial liabilities when the obligation specified in the contract is discharged, cancelled or expires.

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Exhibit E/20

Ekshhibit E/21

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/21

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

Dalam transaksi di mana Kelompok Usaha secara substansial tidak memiliki atau tidak mentransfer seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset keuangan, Kelompok Usaha menghentikan pengakuan aset tersebut jika Kelompok Usaha tidak lagi memiliki pengendalian atas aset tersebut. Hak dan liabilitas yang timbul atau yang masih dimiliki dalam transfer tersebut diakui secara terpisah sebagai aset atau liabilitas. Dalam transfer di mana pengendalian atas aset masih dimiliki, Kelompok Usaha tetap mengakui aset yang ditransfer tersebut sebesar keterlibatan yang berkelanjutan, di mana tingkat keberlanjutan Kelompok Usaha dalam aset yang ditransfer adalah sebesar perubahan nilai aset yang ditransfer.

g. Saling Hapus

Aset dan liabilitas keuangan saling hapus dan nilai neto yang dilaporkan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, Kelompok Usaha mempunyai hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus jumlah yang diakui dan ada intensi untuk menyelesaikan secara neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara simultan.

h. Setara Kas

Call deposit dan deposito berjangka, dengan jangka waktu tiga (3) bulan atau kurang sejak tanggal penempatan dan tidak digunakan sebagai jaminan atas pinjaman atau liabilitas lain serta tidak dibatasi penggunaannya, diklasifikasikan sebagai "Setara Kas".

i. Transaksi dengan Pihak-Pihak Berelasi

Satu pihak dianggap berelasi dengan Perusahaan adalah orang atau entitas yang terkait dengan entitas menyiapkan laporan keuangannya (dirujuk sebagai "entitas pelapor"), sebagai berikut:

1. Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:

- Memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas entitas pelapor;
- Memiliki pengaruh signifikan atas entitas pelapor; atau
- Personil manajemen kunci entitas pelapor atau entitas induk entitas pelapor.

Exhibit E/21

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

h. Transaksi dengan Pihak-Pihak Berelasi (Lanjutan)

2. Suatu entitas berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:

- Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya terkait dengan entitas lain);
- Satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama) yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya;
- Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama;
- Satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga;
- Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca-kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah entitas yang menyelenggarakan program tersebut, maka entitas sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor;
- Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam paragraf 1;
- Orang yang diidentifikasi dalam sub-paragraf 1a memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau personil manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas); dan
- Entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personal manajemen kunci kepada entitas pelapor atau kepada entitas induk dari entitas pelapor.

Seluruh transaksi dan saldo yang material dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang relevan.

i. Persediaan

Persediaan dinyatakan sebesar nilai yang lebih rendah antara biaya perolehan dan nilai realisasi neto. Biaya perolehan ditentukan dengan metode rata-rata tertimbang. Biaya perolehan terdiri dari biaya pembelian, biaya konversi dan biaya lainnya yang timbul sampai persediaan berada dalam kondisi dan lokasi saat ini. Nilai realisasi bersih adalah estimasi harga jual di dalam kegiatan usaha normal dikurangi beban-beban penjualan variabel yang berlaku dan dikurangi biaya untuk menyelesaikan persediaan barang-dalam-proses.

Exhibit E/22

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

h. Transactions with Related Parties (Continued)

2. An entity is related to the reporting entity if it meets one of the following:

- The entity and the reporting entity are members of the same business group (i.e. a parent, subsidiaries, and entities associated with the next subsidiaries of another entity);
- One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture) of a member of a business group, which the other entity is a member;
- Both entities are joint ventures of the same third party;
- One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity;
- The entity has a post-employment benefits plan for the benefit of employees of either the reporting entity or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related entities to the reporting entity;
- Entities controlled or jointly controlled by a person identified in paragraph 1;
- Person identified in subparagraph 1a has significant influence over the entity or the key management personnel of the entity (or the entity's parent entity); and
- The entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personal services to the reporting entity or to the parent of the reporting entity.

All significant transactions and balances with related parties are disclosed in the relevant notes to consolidated financial statements.

i. Inventories

Inventories are stated at the lower of cost or net realizable value. Cost is determined using the weighted-average method. Cost comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. Net realizable value is the estimated selling price in the ordinary course of business, less applicable variable selling expenses and less cost to complete for work-in-process inventories.

Ekshibit E/23

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/23

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

i. **Persediaan (Lanjutan)**

Penyisihan penurunan nilai persediaan disajikan untuk mengurangi nilai tercatat persediaan ke nilai realisasi neto berdasarkan hasil penelaahan berkala terhadap kondisi fisik persediaan.

j. **Beban Dibayar di Muka**

Beban dibayar di muka diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus selama masa manfaat masing-masing biaya.

k. **Aset Tetap**

Pada pengakuan awal, aset tetap dinilai sebesar biaya perolehan. Biaya perolehan aset meliputi harga pembelian dan semua biaya yang dapat diatribusikan langsung untuk membawa aset tersebut ke suatu kondisi kerja dan lokasi sesuai tujuan penggunaannya.

Setelah pengakuan awal, aset tetap selain tanah dicatat sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai (model biaya).

Tanah diakui pada biaya perolehan dan tidak disusutkan.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus, berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap yang bersangkutan, dengan rincian sebagai berikut:

Tahun/Year

Bangunan, instalasi dan prasarana	4 - 30
Mesin dan peralatan	3 - 25
Peralatan dan perabot kantor	2 - 10
Kendaraan	2 - 8

Hak atas tanah dinyatakan sebesar biaya perolehan dan tidak diamortisasi.

Aset dalam penyelesaian dinyatakan sebesar biaya perolehan. Akumulasi biaya perolehan akan dipindahkan ke masing-masing akun "Aset Tetap" yang bersangkutan pada saat aset tersebut selesai dikerjakan dan siap digunakan.

Biaya-biaya setelah pengakuan awal diakui sebagai bagian dari nilai tercatat aset atau aset yang terpisah, sebagaimana seharusnya, hanya apabila kemungkinan besar Kelompok Usaha akan mendapatkan manfaat ekonomis di masa depan dan biaya tersebut dapat diukur dengan andal.

*Buildings, installations and improvements
Machinery and equipment
Furniture, fixture and office equipment
Transportation equipment*

Landrights are stated at cost and not amortized.

Constructions in progress are stated at cost. The accumulated costs will be reclassified to the appropriate "Property, Plant and Equipment" account when the construction is completed and the asset is ready for its intended use.

Subsequent cost are included in the asset's carrying amount or recognized as a separate asset, as appropriate, only when it is probable that future economic benefits will flow to the Group and the costs can be measured reliably.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

i. **Inventories (Continued)**

Allowance for impairment in value of inventories is provided to reduce the carrying values of inventories to their net realizable values based on periodic reviews of the physical conditions of the inventories.

j. **Prepaid Expenses**

Prepaid expenses are amortized using the straight-line method over the periods benefited.

k. **Property, Plant and Equipment**

Upon recognition, property, plant and equipment are valued at acquisition cost. The cost of acquisition of property, plant and equipment includes the purchase price and all costs directly attributable to bringing the asset to working condition and location for its intended use.

After initial recognition, property, plant and equipment other than land are carried at its cost less accumulated depreciation and accumulated impairment losses (cost model).

Land is recognized at cost and is not depreciated.

Depreciation is computed using the straight-line method, over the estimated useful life of the assets, as follows:

*Buildings, installations and improvements
Machinery and equipment
Furniture, fixture and office equipment
Transportation equipment*

Landrights are stated at cost and not amortized.

Constructions in progress are stated at cost. The accumulated costs will be reclassified to the appropriate "Property, Plant and Equipment" account when the construction is completed and the asset is ready for its intended use.

Subsequent cost are included in the asset's carrying amount or recognized as a separate asset, as appropriate, only when it is probable that future economic benefits will flow to the Group and the costs can be measured reliably.

Ekshibit E/24

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

k. **Aset Tetap (Lanjutan)**

Beban perbaikan dan pemeliharaan rutin dibebankan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya.

Aset tetap yang sudah tidak dipergunakan lagi atau yang dijual, nilai tercatat dan akumulasi penyusutannya dikeluarkan dari kelompok aset tetap yang bersangkutan dan laba atau rugi yang terjadi disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada tahun berjalan.

Nilai residu aset, umur manfaat dan metode penyusutan dievaluasi setiap akhir tahun dan disesuaikan secara prospektif, jika diperlukan.

Biaya yang terkait dengan perolehan tanah diakui sebagai bagian dari biaya perolehan tanah.

l. **Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan**

Pada setiap akhir periode pelaporan, Kelompok Usaha menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian penurunan nilai aset (yaitu aset takberwujud dengan umur manfaat tidak terbatas, aset takberwujud yang belum dapat digunakan, atau goodwill yang diperoleh dalam suatu kombinasi bisnis) diperlukan, maka Kelompok Usaha membuat estimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau Unit Penghasil Kas (UPK) dikurangi biaya pelepasan dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut dipertimbangkan mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan nilainya menjadi sebesar nilai terpulihkannya. Rugi penurunan nilai dari operasi yang berkelanjutan diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sebagai "Rugi Penurunan Nilai". Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai waktu uang dan risiko spesifik atas aset. Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

k. **Property, Plant and Equipment (Continued)**

The costs of repairs and maintenance are charged to the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income as incurred.

When assets are retired or otherwise disposed of, their carrying values and the related accumulated depreciation are removed from the accounts and any resulting gain or loss is reflected in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the current year.

The asset's residual values, useful life and depreciation method are reviewed at each year-end and adjusted prospectively, if necessary.

The costs related with the acquisition of land to be recognized as part of the cost of the land.

l. **Impairment of Non-Financial Assets**

The Group assesses at each annual reporting period whether there is any indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, or when annual impairment testing for an asset (i.e. an intangible asset with an indefinite useful life, an intangible asset not yet available for use, or goodwill acquired in a business combination) is required, the Group makes an estimate of the asset's recoverable amount.

The recoverable amount determined for an individual asset is the higher between the fair value of the asset or Cash Generating Unit (CGU) less costs of disposal and its value in use, unless the asset does not generate cash inflows that are largely independent of other assets or groups of assets. If the carrying amount of an asset is greater than its recoverable amount, the asset is considered impaired and the carrying amount of the asset is written down to its recoverable amount. Impairment losses from continuing operations are recognized in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income as "Impairment Losses". In calculating value in use, the estimated net future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, recent market bid price is used, if available.

Ekshhibit E/25

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/25

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

i. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan (Lanjutan)

Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Kelompok Usaha menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikator nilai wajar yang tersedia.

Kerugian penurunan nilai dari operasi yang berkelanjutan, jika ada, diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sesuai dengan kategori biaya yang konsisten dengan fungsi dari aset yang diturunkan nilainya.

Penilaian dilakukan pada setiap periode pelaporan tahunan, apakah terdapat indikasi kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill yang mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka entitas mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut. Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill dibalik hanya jika terdapat perubahan estimasi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

Goodwill diuji untuk penurunan nilai setiap tahun (pada tanggal 31 Desember) dan ketika terdapat suatu indikasi bahwa nilai tercatatnya mengalami penurunan nilai. Penurunan nilai bagi goodwill ditetapkan dengan menentukan jumlah terpulihkan tiap UPK (atau kelompok UPK) di mana goodwill terkait. Jika jumlah terpulihkan UPK kurang dari jumlah tercatatnya, rugi penurunan nilai diakui. Rugi penurunan nilai terkait goodwill tidak dapat dibalik pada periode berikutnya.

Exhibit E/25

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

i. Impairment of Non-Financial Assets (Continued)

If no such transactions can be identified, the Group uses an appropriate valuation model to determine the fair value of the assets. These calculations are corroborated by valuations multiple or other available fair value indicators.

Impairment losses of continuing operations, if any, are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income under expense categories that are consistent with the functions of the impaired assets.

An assessment is made at each annual reporting period as to whether there is any indication that previously recognized impairment losses recognized for an asset other than goodwill may no longer exist or may have decreased. If such indication exists, the recoverable amount is estimated. A previously recognized impairment loss for asset other than goodwill is reversed only if there has been a change in the estimates used to determine an asset's recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the asset does not exceed its recoverable amount, nor exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had no impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. After such a reversal, the depreciation charge on the said asset is adjusted in future periods to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

Goodwill is tested for impairment annually (as of 31 December) and when circumstances indicate that the carrying value may be impaired. Impairment for goodwill is determined by assessing the recoverable amount of each CGU (or group of CGUs) to which the goodwill relates. Where the recoverable amount of the CGU is less than their carrying amount, an impairment loss is recognized. Impairment losses relating to goodwill can not be reversed in future periods.

Ekshhibit E/26

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

m. Sewa

Pada tanggal permulaan kontrak, Kelompok Usaha menilai apakah kontrak merupakan, atau mengandung sewa. Suatu kontrak merupakan, atau mengandung sewa jika kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset selama jangka waktu tertentu untuk dipertukarkan dengan imbalan.

Sewa adalah kontrak yang memenuhi kriteria berikut:

- Terdapat aset yang teridentifikasi;
- Kelompok Usaha memperoleh secara substansial semua manfaat ekonomis dari penggunaan aset; dan
- Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset.

Kelompok Usaha mempertimbangkan apakah pemasok memiliki hak substansi substantif. Jika pemasok memang memiliki hak-hak tersebut, kontrak tidak diidentifikasi sebagai penyebab timbulnya sewa.

Dalam menentukan apakah Kelompok Usaha mendapatkan secara substansial seluruh manfaat ekonomis dari penggunaan aset selama periode penggunaan, Kelompok Usaha hanya mempertimbangkan manfaat ekonomis yang timbul dari penggunaan aset, bukan manfaat yang terkait dengan kepemilikan legal atau manfaat potensial lainnya.

n. Aset Takberwujud

Biaya perolehan yang terjadi sehubungan dengan akuisisi merek dagang, hak cipta dan formula disajikan sebagai bagian dari akun "Aset Tidak Lancar Lainnya" di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Kelompok Usaha menentukan apakah masa manfaat merek dagang dan formula terbatas atau tidak terbatas dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang relevan. Merek dagang dan formula yang diperoleh Kelompok Usaha memiliki umur manfaat tidak terbatas, sehingga sejak 1 Januari 2019, Kelompok Usaha tidak lagi mengamortisasi biaya perolehan merek dagang dan formula tersebut. Penerapan kebijakan akuntansi tersebut di atas tidak berdampak material terhadap laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

Exhibit E/26

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

m. Leases

At inception of a contract, the Group assesses whether a contract is, or contains a lease. A contract is, or contains a lease if the contract conveys the right to control the use of an asset for a period of time in exchange for consideration.

Leases are those contracts that satisfy the following criteria:

- There is an identified asset;
- The Group obtain substantially all the economic benefits from use of the asset; and
- The Group has the right to direct use of the asset.

The Group considers whether the supplier has substantive substitution rights. If the supplier does have those rights, the contract is not identified as giving rise to a lease.

In determining whether the Group obtains substantially all the economic benefits from use of the asset during the period of use, the Group only considers the economic benefits that arise from the use of the asset, not those incidental to legal ownership or other potential benefits.

n. Intangible Assets

Cost incurred in connection with the acquisitions of trademarks, copyright and formulas are presented as part of "Other Non-Current Assets" account in the consolidated statements of financial position.

The Group determine whether the useful lives of trademarks and formulas is finite or indefinite by considering relevant factors. Trademarks and formulas obtained by the Group have an indefinite useful life, thus from 1 January 2019, the Group no longer amortize the acquisition costs of trademarks and formulas. The adoption of the accounting policies mentioned above has no material impact on the overall consolidated financial statements.

Ekshibit E/27

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/27

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

n. Aset Takberwujud (Lanjutan)

Biaya untuk penelitian dan pengembangan diakui sebagai beban pada periode terjadinya kecuali biaya penelitian dan pengembangan yang secara khusus dapat diidentifikasi dan mempunyai manfaat di masa yang akan datang dikapitalisasi dan dicatat sebagai beban ditangguhkan dan disajikan sebagai bagian dari akun "Aset Tidak Lancar Lainnya" di laporan posisi keuangan konsolidasian. Beban ditangguhkan diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran manfaatnya.

Aset takberwujud sehubungan dengan pembelian program komputer dan biaya penerapannya diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran manfaatnya dan disajikan sebagai bagian dari akun "Aset Tidak lancar Lainnya" di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan aset takberwujud diukur sebagai selisih antara hasil pelepasan neto dan nilai tercatat aktiva dan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat aset tersebut dihentikan pengakumannya.

o. Selisih Nilai Transaksi Restrukturisasi Entitas Sepengendali

Transaksi restrukturisasi entitas sepengendali adalah transaksi yang melibatkan pengalihan aset, kewajiban, saham dan instrumen kepemilikan lain antara sepengendali yang tidak menimbulkan dalam laba atau rugi bagi seluruh kelompok perusahaan atau individu perusahaan dalam kelompok perusahaan.

Perbedaan antara harga transaksi dari pengalihan aset, liabilitas, saham atau bentuk lain dari instrumen kepemilikan dan nilai buku bersih dari transaksi dari restrukturisasi sepengendali dicatat sebagai "Selisih Nilai Transaksi Restrukturisasi Entitas Sepengendali" dan merupakan bagian dari ekuitas yang disajikan sebagai tambahan modal disetor dan tidak dapat diakui baik sebagai realisasi keuntungan atau kerugian atau reklasifikasi ke saldo laba.

Exhibit E/27

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

p. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Dalam menentukan pengakuan pendapatan, Kelompok Usaha melakukan analisa transaksi melalui lima (5) langkah analisa berikut:

1. Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan;
2. Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak, untuk menyerahkan barang atau jasa yang berbeda ke pelanggan;
3. Menentukan harga transaksi, setelah dikurangi diskon, retur dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), yang berhak diperoleh Kelompok Usaha sebagai kompensasi atas diserahkannya barang atau jasa yang dijanjikan ke pelanggan;
4. Mengalokasikan harga transaksi kepada setiap kewajiban pelaksanaan dengan menggunakan harga dasar jual dari setiap barang atau jasa yang dijanjikan dalam kontrak; dan
5. Mengakui pendapatan ketika kewajiban pelaksanaan telah dipenuhi (sepanjang waktu atau pada suatu waktu tertentu).

Kriteria spesifik berikut juga harus dipenuhi sebelum pendapatan diakui:

• Penjualan Barang

Pendapatan dari penjualan yang timbul dari pengiriman fisik produk-produk Kelompok Usaha diakui bila risiko dan manfaat yang signifikan telah dipindahkan kepada pembeli, bersamaan waktunya dengan pengiriman dan penerimaannya. Untuk penjualan ekspor, pengendalian dapat dialihkan ketika barang dikirimkan ke pelabuhan keberangkatan atau pelabuhan kedatangan, tergantung pada ketentuan khusus kontrak dengan pelanggan.

• Pendapatan Jasa

Pendapatan dari jasa diakui pada saat jasa tersebut diberikan dan faktur diterbitkan kepada pelanggan.

Semua pendapatan Kelompok Usaha berasal dari kontrak harga tetap dan oleh karena itu jumlah pendapatan yang akan diperoleh dari setiap kontrak ditentukan dengan mengacu pada harga-harga tetap tersebut.

Exhibit E/28

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

p. Revenue and Expenses Recognition

In determining revenue recognition, the Group performs analysis of transaction through the following five (5) steps assessment:

1. Identify contracts with customers;
2. Identify the performance obligations in the contract, to transfer distinctive goods or service to the customer;
3. Determine the transaction price, net of discounts, return and Value Added Tax (VAT), which the Group expects to be entitled in exchange for transferring promised goods or services to a customer;
4. Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the selling prices of each goods or services promised in the contract; and
5. Recognize revenue when performance obligation is satisfied (over time or at the point in time).

The following specific recognition criteria must also be met before revenue is recognized:

• Sales of Goods

Revenue from sales arising from physical delivery of the Group products are recognized when the significant risks and rewards of ownership of the goods have passed to the buyer, which generally coincide with their delivery and acceptance. For export sales, control might also be transferred when delivered either to the port of departure or port of arrival, depending on the specific terms of the contract with a customer.

• Revenue from Services

Revenues from services are recognized when the services are rendered and invoices are issued to the customers.

All of the Group revenue is derived from fixed price contracts and therefore the amount of revenue to be earned from each contract is determined by reference to those fixed prices.

Ekshibit E/29

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

p. Pengakuan Pendapatan dan Beban (Lanjutan)

Untuk semua kontrak, terdapat harga satuan tetap untuk setiap produk yang dijual. Oleh karena itu, tidak ada pertimbangan dalam mengalokasikan harga kontrak untuk setiap unit yang dipesan dalam kontrak tersebut (total harga kontrak dibagi dengan jumlah unit yang dipesan).

Beban diakui pada saat terjadinya (*accrual basis*).

q. Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing

Transaksi dalam mata uang asing dicatat berdasarkan kurs yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing disesuaikan berdasarkan kurs tengah yang dipublikasikan oleh Bank Indonesia pada hari terakhir transaksi perbankan pada tahun tersebut dan laba atau rugi selisih kurs yang terjadi dikreditkan atau dibebankan pada operasi tahun berjalan.

31 Desember 2023/
31 December 2023
(Rp)

31 Desember 2022/
31 December 2022
(Rp)

Dolar Amerika Serikat (USD)	15.416	15.731	United States Dollar (USD)
Euro (EUR)	17.140	16.713	Euro (EUR)
Dolar Australia (AUD)	10.565	10.581	Australian Dollar (AUD)
Dolar Singapura (SGD)	11.712	11.659	Singapore Dollar (SGD)
Baht Thailand (THB)	452	455	Thailand Baht (THB)
Peso Filipina (PHP)	278	282	Philippines Peso (PHP)
Ringgit Malaysia (MYR)	3.342	3.556	Malaysian Ringgit (MYR)
Yuan China (CNY)	2.170	2.257	China Yuan (CNY)
Naira Nigeria (NGN)	17	35	Nigerian Naira (NGN)

Transaksi-transaksi dalam mata uang asing lainnya dianggap tidak signifikan.

r. Beban (Manfaat) Pajak Penghasilan

Pajak penghasilan badan dihitung untuk setiap perusahaan sebagai badan hukum yang berdiri sendiri.

Beban pajak kini ditetapkan berdasarkan taksiran laba kena pajak tahun berjalan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku. Pajak tangguhan dicatat untuk semua perbedaan temporer yang timbul antara jumlah aset dan liabilitas berbasis pajak dengan nilai tercatatnya menurut laporan keuangan setiap tanggal pelaporan. Peraturan perpajakan yang berlaku atau yang telah secara substantif berlaku digunakan sebagai dasar untuk mengukur aset dan liabilitas pajak tangguhan.

Exhibit E/29

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

p. Revenue and Expenses Recognition (Continued)

For all contracts, there is a fixed unit price for each product sold. Therefore, there is no judgement involved in allocating the contract price to each unit ordered in such contracts (it is the total contract price divided by the number of units ordered).

Expenses are recognized when incurred (*accrual basis*).

q. Foreign Currency Transactions and Balances

Transactions involving foreign currencies are recorded at the rates of exchange prevailing at the time the transactions are made. At reporting date, monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are adjusted to reflect the average of the buying and selling rates of exchange as published by Bank Indonesia at the last banking transaction date of the year, and any resulting gains or losses are credited or charged to operations of the current year.

United States Dollar (USD)
Euro (EUR)
Australian Dollar (AUD)
Singapore Dollar (SGD)
Thailand Baht (THB)
Philippines Peso (PHP)
Malaysian Ringgit (MYR)
China Yuan (CNY)
Nigerian Naira (NGN)

Transactions in other foreign currencies are considered not significant.

r. Income Tax Expense (Benefit)

Corporate income tax is calculated for each company as an independent legal entity.

Current tax expense is provided based on the estimated taxable income for the year which is calculated based on the enacted tax rates. Deferred tax is recorded for all temporary differences that arise between the tax base of the assets and liabilities and its carrying amounts according to the financial statements at each reporting date. Tax regulations that have been enacted or substantively enacted are used as the basis for measuring deferred tax assets and liabilities.

Ekshibit E/30

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

r. Beban (Manfaat) Pajak Penghasilan (Lanjutan)

Aset pajak tangguhan yang berhubungan dengan saldo rugi fiskal yang belum digunakan diakui apabila besar kemungkinan bahwa jumlah laba fiskal pada masa mendatang akan memadai untuk dikompensasi dengan saldo rugi fiskal yang belum digunakan.

Koreksi terhadap liabilitas perpajakan diakui saat Surat Ketetapan Pajak diterima atau jika mengajukan keberatan, pada saat keputusan atas keberatan tersebut telah ditetapkan.

s. Imbalan Kerja Karyawan

Imbalan kerja jangka pendek diakui pada saat terutang kepada karyawan.

Imbalan pasca kerja Kelompok Usaha ditentukan berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) No. 35/2021 sebagai turunan dari Undang-Undang (UU) No. 6/2023 yang merupakan pengganti dari UU No. 11/2020.

Kelompok Usaha memiliki program pensiun imbalan pasti dan tidak terdapat pendanaan yang disisihkan atas imbalan pasca kerja ini.

Penyisihan tersebut diestimasi berdasarkan perhitungan aktuarial independen dengan menggunakan metode "Projected Unit Credit".

Liabilitas imbalan pensiun tersebut merupakan nilai kini liabilitas imbalan pasti pada akhir periode pelaporan yang dihitung oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode projected unit credit.

Biaya jasa lalu diakui dalam laba rugi. Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul dari penyesuaian pengalaman dan perubahan asumsi aktuarial segera diakui pada penghasilan komprehensif lain.

t. Informasi Segmen

Segmen adalah bagian khusus dari Kelompok Usaha yang terlibat baik dalam menyediakan produk dan jasa (segmen usaha), maupun dalam menyediakan produk dan jasa dalam lingkungan ekonomi tertentu, yang memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dari segmen lainnya.

Exhibit E/30

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

r. Income Tax Expense (Benefit) (Continued)

Deferred tax assets relating to unused tax losses are recognized to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which the unused tax losses can be utilized.

Amendments to taxation obligations are recorded when a Tax Assessment Letter is received or, if appealed against, when the results of the appeal are determined.

s. Employee Benefits

Short-term employee benefits are recognized when payable to the employees.

The Group post-employment benefits are determined based on Government Regulation (PP) No. 35/2021 as a derivative from Law No. 6/2023 which is a replacement from Law No. 11/2020.

The Group has defined retirement benefit program and there is no funding set these post-employment benefits.

The provision is estimated based on independent actuarial calculations using the "Projected Unit Credit" method.

The retirement benefits liability represents the present value of defined liability as at end of reporting period which calculated by independent actuary using projected unit credit method.

Past service cost are recognized immediately in profit or loss. Actuarial gains and losses arising from experience adjustments and changes in actuarial assumptions are recognized immediately in other comprehensive income.

t. Segment Information

A segment is a distinguishable component of the Group that is engaged either in providing certain products (business segment), or in providing products within a particular economic environment, which is subject to risks and rewards that are different from those of other segments.

Ekshibit E/31

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/31

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

t. Informasi Segmen (Lanjutan)

Pendapatan, beban, hasil, aset dan liabilitas segmen termasuk item-item yang dapat diatribusikan langsung kepada suatu segmen serta hal-hal yang dapat dialokasikan dengan dasar yang sesuai kepada segmen tersebut. Segmen ditentukan sebelum saldo dan transaksi antar Kelompok Usaha dieliminasi sebagai bagian dari proses konsolidasi.

u. Laba per Saham

Laba neto per saham dihitung dengan membagi laba neto yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang ditempatkan dan disetor penuh untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023 dan 2022.

v. Opsi Saham

Sebagaimana telah disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perusahaan pada tanggal 5 Juni 2017 yang juga telah disetujui pencatatan sahamnya oleh Bursa Efek Indonesia, Perusahaan telah mengimplementasikan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan ("Program KSMK").

Jumlah biaya kompensasi saham dihitung pada tanggal diberikannya opsi saham dengan menggunakan nilai wajar dari opsi saham tersebut dan diakui pada akun "Gaji, Upah dan Kesejahteraan Karyawan".

Nilai wajar dari opsi saham ditentukan berdasarkan hasil penilaian Kantor Jasa Penilai Publik (KJPP) independen dengan menggunakan metode Black-Scholes.

w. Modal Saham

Modal saham diakui pada nilai nominal untuk seluruh saham yang ditempatkan. Pada saat Perusahaan menempatkan lebih dari satu jenis saham, akun terpisah dikelola untuk tiap jenis saham dan jumlah saham yang ditempatkan.

Exhibit E/31

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

w. Modal Saham (Lanjutan)

Pada saat saham terjual pada premium, selisih antara penerimaan dan nilai nominal dikreditkan pada akun "Tambahan Modal Disetor" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian. Pada saat saham ditempatkan dengan kompensasi selain kas, penerimaan diukur dengan nilai wajar kompensasi yang diterima. Apabila saham ditempatkan untuk menghapus atau melunaskan liabilitas Perusahaan, saham harus diukur baik pada nilai wajar saham yang ditempatkan atau nilai wajar liabilitas yang dilunasi, mana yang lebih dapat ditentukan secara andal.

x. Dividen

Dividen diakui pada saat terutang secara hukum. Dividen interim ditentukan oleh Direksi sebelum laba tahunan Perusahaan ditetapkan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Dividen final adalah dividen yang disetujui oleh pemegang saham melalui RUPS Tahunan.

y. Kontinjensi

Liabilitas kontinjensi tidak diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian. Liabilitas kontinjensi diungkapkan di dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian kecuali kemungkinan arus keluar sumber daya ekonomi adalah kecil.

Aset kontinjensi tidak diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian, namun diungkapkan di dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian jika terdapat kemungkinan suatu arus masuk manfaat ekonomis mengalir ke dalam entitas.

z. Peristiwa Setelah Periode Pelaporan

Peristiwa setelah periode pelaporan menyajikan bukti kondisi yang terjadi pada akhir periode pelaporan (peristiwa penyesuai) yang dicerminkan di dalam laporan keuangan konsolidasian.

Peristiwa setelah periode pelaporan yang bukan merupakan peristiwa penyesuai, diungkapkan di dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian bila material.

Exhibit E/32

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

w. Share Capital (Continued)

When the shares are sold at premium, the difference between the proceeds and the par value is credited to the "Additional Paid-in Capital" account in the consolidated statement of financial position. When shares are issued for a consideration other than cash, the proceeds are measured by the fair value of the consideration received. In case the shares are issued to extinguish or settle the liability of the Company, the shares shall be measured either at the fair value of the shares issued or fair value of the liability settled, whichever is more reliably determinable.

x. Dividend

Dividends are recognized when legally payable. Interim dividends are determined by the Directors before the Company's annual profit is determined by the General Meeting of Shareholders (GMS). The final dividend is a dividend approved by the shareholders through the Annual GMS.

y. Contingencies

Contingent liabilities are not recognized in the consolidated financial statements. They are disclosed in the notes to consolidated financial statements unless the possibility of an outflow of resources embodying economic benefits is remote.

Contingent assets are not recognized in the consolidated financial statements but are disclosed in the notes to consolidated financial statements when an inflow of economic benefits is probable.

z. Events After the Reporting Period

Events after the reporting period that provide evidence of conditions that existed at the end of the reporting period (adjusting events) are reflected in the consolidated financial statements.

Events after the reporting period that are not adjusting events are disclosed in the notes to consolidated financial statements when material.

Ekshhibit E/33

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/33

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI AKUNTANSI SIGNIFIKAN

Penyajian laporan keuangan konsolidasian Kelompok Usaha memerlukan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah pendapatan, beban, aset dan liabilitas yang dilaporkan, dan pengungkapan liabilitas kontingen pada tanggal pelaporan. Ketidakpastian mengenai asumsi dan estimasi tersebut dapat mengakibatkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas dalam periode pelaporan berikutnya.

a. Pertimbangan di dalam Penerapan Kebijakan Akuntansi

Di dalam proses penerapan kebijakan akuntansi, manajemen telah melakukan pertimbangan, terpisah dari masalah estimasi, yang memiliki dampak signifikan terhadap jumlah yang diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian:

Klasifikasi Aset dan Liabilitas Keuangan

Kelompok Usaha menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan pertimbangan bila definisi yang ditetapkan terpenuhi. Dengan demikian, aset dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi Kelompok Usaha seperti diungkapkan pada Catatan 2f.

b. Sumber Utama Ketidakpastian Estimasi

Kunci asumsi tentang masa depan dan kunci sumber estimasi ketidakpastian di akhir periode pelaporan, memiliki risiko yang signifikan menyebabkan penyesuaian materi untuk membawa jumlah aset dan liabilitas dalam tahun anggaran berikutnya dibahas di bawah ini.

i. Pajak Penghasilan

Kelompok Usaha memiliki eksposur pajak penghasilan. Pertimbangan signifikan dilakukan di dalam menentukan provisi bagi pajak penghasilan. Ada beberapa transaksi dan komputasi di mana penentuan akhir perpajakan adalah tidak pasti selama kegiatan usaha normal. Kelompok Usaha mengakui liabilitas bagi isu pajak yang diharapkan berdasarkan estimasi apakah tambahan pajak akan jatuh tempo. Pada saat hasil final perpajakan berbeda dari jumlah yang sebelumnya diakui, maka selisih tersebut akan berdampak pada pajak penghasilan kini dan provisi pajak tangguhan pada periode di mana penentuan tersebut dibuat. Jumlah tercatat liabilitas pajak kini Kelompok Usaha pada akhir periode pelaporan adalah Rp91,9 miliar dan Rp90,0 miliar masing-masing untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023 dan 2022 (Catatan 19) atas laporan keuangan konsolidasian.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGEMENTS, ESTIMATES AND ASSUMPTIONS

The preparation of the Group's consolidated financial statements requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the reported amounts of revenues, expenses, assets and liabilities, and the disclosure of contingent liabilities at the reporting date. However, uncertainty about these assumptions and estimates could result in outcomes that could require a material adjustment to the carrying amount of the asset or liability in future periods.

a. Judgements Made in Applying Accounting Policies

In the process of applying the Group's accounting policies, management has made the following judgements, apart from those involving estimations, which have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements:

Classification of Financial Assets and Liabilities

The Group determines the classifications of certain assets and liabilities as financial assets and liabilities with consideration if the definition set are met. Accordingly, the financial assets and liabilities are recognized in accordance with the Group's accounting policies as disclosed in Note 2f.

b. Key Source of Estimation Uncertainty

The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the end of the reporting period, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year are discussed below.

i. Income Taxes

The Group has exposure to income taxes. Significant judgement is involved in determining the provision for income taxes. There are certain transactions and computations for which the ultimate tax determination is uncertain during the ordinary course of business. The Group recognizes liabilities for expected tax issues based on estimates of whether additional taxes will be due. Where the final tax outcome of these matters is different from the amounts that were initially recognized, such differences will impact the current income tax and deferred tax provisions in the period in which such determination is made. The carrying amounts of the Group's current income tax liabilities at the end of the reporting period were approximately Rp91.9 billion and Rp90.0 billion for the years ended 31 December 2023 and 2022, respectively (Note 19) to the consolidated financial statements.

Ekshhibit E/34

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI AKUNTANSI SIGNIFIKAN (Lanjutan)

b. Sumber Utama Ketidakpastian Estimasi (Lanjutan)

ii. Masa Manfaat Aset Tetap

Aset tetap disusutkan dengan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat aset tetap. Manajemen memperkirakan masa manfaat aset tetap tersebut antara 2 - 30 tahun. Hal ini sesuai taksiran masa manfaat yang umum diaplikasikan pada industri. Perubahan tingkat yang diharapkan dalam penggunaan dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa atas aset-aset tersebut, oleh karena itu, biaya penyusutan di masa yang akan datang dapat saja berubah. Nilai tercatat aset tetap pada akhir tahun pelaporan diungkapkan dalam Catatan 12 atas laporan keuangan konsolidasian.

iii. Penyisihan Kerugian Penurunan Nilai Aset Keuangan

Evaluasi atas kerugian penurunan nilai aset keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi dijelaskan di Catatan 2f.

Evaluasi penyisihan kerugian penurunan nilai secara kolektif mencakup kerugian kredit yang melekat pada portofolio piutang dengan karakteristik ekonomi yang serupa ketika terdapat bukti obyektif bahwa telah terjadi penurunan nilai piutang dalam portofolio tersebut, namun penurunan nilai secara individu belum dapat diidentifikasi. Dalam menentukan perlunya untuk membentuk penyisihan kerugian penurunan nilai secara kolektif, manajemen mempertimbangkan faktor-faktor seperti kualitas kredit, besarnya portofolio, konsentrasi kredit dan faktor-faktor ekonomi. Dalam mengestimasi penyisihan yang dibutuhkan, asumsi-asumsi dibuat untuk menentukan model kerugian bawaan dan untuk menentukan parameter input yang diperlukan, berdasarkan pengalaman historis dan keadaan ekonomi saat ini. Ketepatan dari penyisihan ini bergantung pada asumsi model dan parameter yang digunakan dalam penentuan penyisihan kolektif.

Exhibit E/34

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGEMENTS, ESTIMATES AND ASSUMPTIONS (Continued)

b. Key Source of Estimation Uncertainty (Continued)

ii. Useful Life of Property, Plant and Equipment

Property, plant and equipment is depreciated on a straight-line method over the assets' estimated useful life. Management estimates the useful life of these equipments to be 2 to 30 years. These are common life expectancies applied in the industry. Changes in the expected level of usage and technological life and the residual values of these assets, therefore, future depreciation charges could be revised. The carrying amount of the Group's property, plant and equipment at the end of the reporting year is disclosed in Note 12 to the consolidated financial statements.

iii. Allowance for Impairment Losses of Financial Assets

Financial assets accounted for at amortized cost are evaluated for impairment on a basis described in Note 2f.

Collective evaluation of allowance for impairment losses cover credit losses inherent in the portfolio of receivables with similar economic characteristics when there is objective evidence to suggest that there has been a decline in the value of receivables, but the individual impaired items cannot yet be identified. In assessing the need for collective allowances for impairment losses, management considers factors such as credit quality, portfolio size, credit concentrations and economic factors. In order to estimate the required allowance, assumptions are made to determine the default loss model and to determine the required input parameters, based on historical experience and current economic conditions. The accuracy of the allowances depends on the model's assumptions and parameters used in determining collective allowances.

Ekshhibit E/35

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/35

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI AKUNTANSI
SIGNIFIKAN (Lanjutan)

b. Sumber Utama Ketidakpastian Estimasi (Lanjutan)

iv. Penentuan Nilai Wajar

Dalam menentukan nilai wajar atas aset keuangan dan liabilitas keuangan di mana tidak terdapat harga pasar yang dapat diobservasi, Kelompok Usaha harus menggunakan teknik penilaian seperti dijelaskan pada Catatan 2f. Untuk instrumen keuangan yang jarang diperdagangkan dan tidak memiliki harga yang transparan, nilai wajarnya menjadi kurang obyektif dan karenanya, membutuhkan tingkat pertimbangan yang beragam, tergantung pada likuiditas, konsentrasi, ketidakpastian faktor pasar, asumsi penentuan harga dan risiko lainnya yang mempengaruhi instrumen tertentu.

v. Manfaat Pensiun

Nilai kini liabilitas pensiun bergantung pada sejumlah faktor yang ditentukan oleh basis aktuaria dengan menggunakan sejumlah asumsi. Asumsi-asumsi yang digunakan dalam menentukan biaya (laba) neto untuk pensiun termasuk tingkat diskonto. Setiap perubahan asumsi ini akan berdampak pada nilai tercatat liabilitas pensiun.

Kelompok Usaha menentukan tingkat diskonto yang sesuai pada setiap akhir tahun. Tingkat bunga yang harus digunakan untuk menentukan nilai sekarang dari estimasi kas keluar di masa depan yang diperlukan untuk menyelesaikan liabilitas pensiun. Dalam menentukan tingkat diskonto yang sesuai, Kelompok Usaha mempertimbangkan tingkat bunga berkualitas tinggi obligasi pemerintah yang memiliki denominasi dalam mata uang di mana manfaat akan dibayarkan dan yang memiliki jangka waktu yang sesuai masa liabilitas pensiun yang bersangkutan.

Asumsi utama yang lain untuk liabilitas pensiun sebagian didasarkan pada kondisi pasar pada saat ini. Informasi tambahan telah diungkapkan dalam Catatan 17 atas laporan keuangan konsolidasian.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING JUDGEMENTS, ESTIMATES
AND ASSUMPTIONS (Continued)

b. Key Source of Estimation Uncertainty (Continued)

iv. Determination of Fair Value

The determination of fair value for financial assets and liabilities for which there is no observable market price, the Group is required the use of valuation techniques as described in Note 2f. For financial instruments that trade infrequently and have little price transparency, fair value is less objective, and requires varying degrees of judgement depending on liquidity, concentration, uncertainty of market factors, pricing assumptions and other risks affecting the specific instrument.

v. Pension Benefits

The present value of the pension obligations depends on a number of factors that are determined on an actuarial basis using a number of assumptions. The assumptions used in determining the net cost (income) for pensions include the discount rate. Any changes in these assumptions will impact the carrying amount of pension obligations.

The Group determines the appropriate discount rate at the end of each year. This is the interest rate that should be used to determine the present value of estimated future cash outflows expected to be required to settle the pension obligations. In determining the appropriate discount rate, the Group considers the interest rate of high-quality government bonds that are denominated in the currency in which the benefits will be paid and that have terms to maturity approximating the terms of the related pension obligations.

Other key assumptions for pension obligations are based in part on current market conditions. Additional information is disclosed in Note 17 to the consolidated financial statements.

Ekshhibit E/36

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS

31 Desember 2023/
31 December 2023

31 Desember 2022/
31 December 2022

K a s

10.285.904.873

10.495.125.407

Cash on hand

Pihak ketiga

B a n k

Dalam Rupiah

PT Bank Central Asia Tbk	16.395.729.200	10.833.906.596
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	4.462.176.886	39.694.107
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	2.184.483.041	1.183.591.368
PT Bank HSBC Indonesia	1.833.358.751	235.379.659
PT Bank CIMB Niaga Tbk	1.295.303.887	1.181.777.260
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	1.434.109.591	1.595.875.192

Dalam Dolar AS

PT Bank HSBC Indonesia	US\$1.281.963	19.762.739.141	700.199.394	
(2022: US\$44.511)				
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd.	US\$91.704	1.413.695.516	1.862.414.131	
(2022: US\$118.392)				
Zenith Bank PLC	US\$3.522	54.301.010	2.977.043.299	
(2022: US\$189.247)				
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	US\$153.129	(2022: US\$109.455)	2.360.616.315	1.721.829.054

Dalam Euro

PT Bank OCBC NISP Tbk	EUR27.812	476.682.445	1.267.441.905	
(2022: EUR75.837)				
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	EUR32.986	(2022: EUR40.244)	565.360.264	672.566.871

Dalam Baht Thailand

The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd.	THB35.252.890	(2022: THB19.852.886)	15.930.428.562	9.023.732.301
(2022: THB19.852.886)				
Bangkok Bank Public Company Limited	THB3.415.283	(2022: THB1.590.479)	1.543.332.280	722.920.352
THB3.415.283				
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	THB6.933	(2022: THB7.155)	3.133.080	3.252.044

Dipindahkan

69.715.449.969

34.021.623.533

Exhibit E/36

Third parties

Cash in banks

In Rupiah

PT Bank Central Asia Tbk

PT Bank Mandiri (Persero) Tbk

PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk

PT Bank HSBC Indonesia

PT Bank CIMB Niaga Tbk

Others

(each below Rp1 billion)

In US Dollar

PT Bank HSBC Indonesia

US\$1,281,963

(2022: US\$44,511)

The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd.

US\$91,704

(2022: US\$118,392)

Zenith Bank PLC

US\$3,522

(2022: US\$189,247)

Others

(each below Rp1 billion)

US\$153,129

(2022: US\$109,455)

In Euro

PT Bank OCBC NISP Tbk

EUR27,812

(2022: EUR75,837)

Others

(each below Rp1 billion)

EUR32,986

(2022: EUR40,244)

In Thailand Baht

The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd.

THB35,252,890

(2022: THB19,852,886)

Bangkok Bank Public Company Limited

THB3,415,283

(2022: THB1,590,479)

Others

(each below Rp1 billion)

THB6,933

(2022: THB7,155)

Brought forward

Eksibit E/37

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/37

4. KAS DAN SETARA KAS (Lanjutan)

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS (Continued)

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
--	---	---

Pihak ketiga (Lanjutan)		
B a n k (Lanjutan)		
Pindahan	69.715.449.969	34.021.623.533
Dalam Peso Filipina		
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd.		
PHP5.215.486 (2022: PHP4.042.135)	1.448.705.556	1.141.054.242
Philippine Bank of Communications		
PHP4.691.694 (2022: PHP744.281)	1.303.211.940	210.103.205
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)		
PHP3.319.224 (2022: PHP3.568.066)	921.980.678	1.007.229.521
Dalam Ringgit Malaysia		
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd.		
MYR2.353.036 (2022: MYR2.342.051)	7.864.387.143	8.328.917.802
Dalam Naira Nigeria		
Zenith Bank PLC		
NGN69.101.363 (2022: NGN4.226.176)	1.201.672.694	147.155.448
Dalam mata uang asing lainnya		
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)		
	430.922.487	220.450.289
Sub-total	82.886.330.467	45.076.534.040
Setara kas		
Call deposit dan deposito berjangka		
Dalam Rupiah		
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	455.057.000.000	-
PT Bank BTPN Tbk	418.325.000.000	424.110.000.000
PT Bank HSBC Indonesia	411.710.000.000	413.935.000.000
PT Bank CIMB Niaga Tbk	253.135.000.000	444.305.000.000
PT Bank OCBC NISP Tbk	50.000.000.000	1.010.000.000
PT Bank Central Asia Tbk	2.713.000.000	6.941.000.000
Dipindahkan	1.590.940.000.000	1.290.301.000.000

*Third parties (Continued)
Cash in banks (Continued)
Carried forward*

In Philippine Peso
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd.
PHP5,215,486
(2022: PHP4,042,135)
Philippine Bank of Communications
PHP4,691,694
(2022: PHP744,281)
Others
(each below Rp1 billion)
PHP3,319,224
(2022: PHP3,568,066)

In Malaysian Ringgit
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd.
MYR2,353,036
(2022: MYR2,342,051)

In Nigerian Naira
Zenith Bank PLC
NGN69,101,363
(2022: NGN4,226,176)

In other foreign currencies
Others
(each below Rp1 billion)

Sub-total

Cash equivalents

Call and time deposits
In Rupiah

PT Bank Danamon Indonesia Tbk
PT Bank BTPN Tbk
PT Bank HSBC Indonesia
PT Bank CIMB Niaga Tbk
PT Bank OCBC NISP Tbk
PT Bank Central Asia Tbk

Brought forward

Eksibit E/38

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS (Lanjutan)

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS (Continued)

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
--	---	---

Pihak ketiga (Lanjutan)		
Setara kas (Lanjutan)		
Call deposit dan deposito berjangka (Lanjutan)		
Dalam Rupiah		
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	455.057.000.000	-
PT Bank BTPN Tbk	418.325.000.000	424.110.000.000
PT Bank HSBC Indonesia	411.710.000.000	413.935.000.000
PT Bank CIMB Niaga Tbk	253.135.000.000	444.305.000.000
PT Bank OCBC NISP Tbk	50.000.000.000	1.010.000.000
PT Bank Central Asia Tbk	2.713.000.000	6.941.000.000
Dipindahkan	1.590.940.000.000	1.290.301.000.000
Sub-total	1.590.940.000.000	1.290.301.000.000
Pihak ketiga (Lanjutan)		
Setara kas (Lanjutan)		
Call deposit dan deposito berjangka (Lanjutan)		
Dalam Rupiah		
<i>In Philippine Peso</i>		
<i>The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd.</i>		
<i>PHP5,215,486</i>		
<i>(2022: PHP4,042,135)</i>		
<i>Philippine Bank of Communications</i>		
<i>PHP4,691,694</i>		
<i>(2022: PHP744,281)</i>		
<i>Others</i>		
<i>(each below Rp1 billion)</i>		
<i>PHP3,319,224</i>		
<i>(2022: PHP3,568,066)</i>		
<i>In Malaysian Ringgit</i>		
<i>The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd.</i>		
<i>MYR2,353,036</i>		
<i>(2022: MYR2,342,051)</i>		
<i>In Nigerian Naira</i>		
<i>Zenith Bank PLC</i>		
<i>NGN69,101,363</i>		
<i>(2022: NGN4,226,176)</i>		
<i>In other foreign currencies</i>		
<i>Others</i>		
<i>(each below Rp1 billion)</i>		
Sub-total	1.590.940.000.000	1.290.301.000.000
Pihak ketiga (Lanjutan)		
Setara kas (Lanjutan)		
Call deposit dan deposito berjangka (Lanjutan)		
Dalam Dolar AS		
PT Bank HSBC Indonesia		
US\$64.406.000		
(2022: US\$132,269,900)		
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd.		
US\$28,170.000		
(2022: US\$2,250,000)		
Oversea-Chinese Banking Corporation Limited		
US\$25,475.000		
(2022: US\$785,000)		
PT Bank CIMB Niaga Tbk		
US\$12.100.000		
(2022: US\$457,280)		
PT Bank Danamon Indonesia Tbk		
US\$52.000		
(2022: US\$785,000)		
PT Bank Central Asia Tbk		
US\$32.000		
(2022: US\$457,280)		
Dalam Baht Thailand		
The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd.		
THB5,115,605		
(2022: THB5,088,131)		
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)		
THB269,581		
(2022: THB269,605)		
Sub-total	3.601.076.271.457	3.428.411.104.973
Total	3.694.248.506.797	3.483.982.764.420
Suku bunga tahunan atas deposito berjangka adalah sebagai berikut:		
2023	2022	
Rupiah	2,0% - 6,2%	1,9% - 5,3%
Dolar AS	1,0% - 5,7%	0,2% - 4,3%
Baht Thailand	0,1% - 1,0%	0,1% - 0,3%

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, tidak ada penempatan kas dan setara kas pada pihak berelasi dan tidak ada kas dan setara kas yang dibatasi penggunaannya atau dijaminkan.

As of 31 December 2023 and 2022, there are no placement of cash and cash equivalents to related parties and cash and cash equivalents are unrestricted in use or as a collateral.

Exhibit E/38

Rupiah
US Dollar
Thailand Baht

Ekshhibit E/39

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/39

5. PIUTANG USAHA

	5. TRADE RECEIVABLES	
	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Pihak ketiga		
Pelanggan dalam negeri	1.347.644.998.632	1.308.687.953.434
Pelanggan luar negeri	45.626.968.798	44.433.292.460
Sub-total	1.393.271.967.430	1.353.121.245.894
Penyisihan penurunan nilai piutang	-	(1.063.841.839)
Pihak ketiga, Neto	1.393.271.967.430	1.352.057.404.055
Pihak berelasi (Catatan 7)		
PT Tempo Digital Nusantara	92.813.830.845	64.612.053.961
PT Bogamulia Nagadi	1.868.437.839	4.676.640
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	18.776.162	20.643.042
Sub-total	94.701.044.846	64.637.373.643
T o t a l	1.487.973.012.276	1.416.694.777.698

Berdasarkan hasil penelaahan keadaan akun piutang masing-masing pelanggan pada akhir tahun, manajemen berpendapat bahwa pada tanggal 31 Desember 2023 semua piutang usaha di atas dapat tertagih, oleh karena itu, tidak diperlukan adanya pembentukan penyisihan atas penurunan nilai piutang usaha dan manajemen berpendapat bahwa penyisihan penurunan nilai piutang pada tanggal 31 Desember 2022 cukup untuk menutup kemungkinan kerugian dari tidak tertagihnya piutang.

Piutang usaha di atas tidak dijaminkan atas utang bank.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, analisa umur piutang usaha di atas adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Belum jatuh tempo		
Lewat jatuh tempo:		
1 - 30 hari	314.371.511.060	319.703.386.301
31 - 60 hari	18.351.600.933	13.469.845.906
61 - 90 hari	11.930.117.180	8.405.981.502
Lebih dari 90 hari	23.688.381.073	11.439.363.849
T o t a l	1.487.973.012.276	1.416.694.777.698

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, rincian piutang usaha berdasarkan mata uang adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Dalam mata uang asing (Catatan 29)	45.626.968.798	43.369.450.621
Dalam Rupiah	1.442.346.043.478	1.373.325.327.077
T o t a l	1.487.973.012.276	1.416.694.777.698

Exhibit E/39

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Ekshhibit E/40

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/40

6. ASET KEUANGAN LANCAR LAINNYA

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Pihak ketiga		
Investasi jangka pendek, Neto	175.332.691.492	102.847.161.264
Piutang non-usaha - Pihak ketiga	115.984.761.485	88.167.564.039
Sub-total	291.317.452.977	191.014.725.303
Pihak berelasi (Catatan 7)	2.354.876.293	22.975.835.431
T o t a l	293.672.329.270	213.990.560.734

Investasi jangka pendek, Neto

Investasi jangka pendek, neto merupakan investasi berupa obligasi korporasi dengan peringkat idAAA oleh PT Pemeringkat Efek Indonesia pada saat penempatan investasi dilakukan dan obligasi Pemerintah Indonesia. Pada tahun 2023 dan 2022, tingkat kupon per tahun (coupon rate) masing-masing berkisar antara 3,5% - 6,8% dan 3,5% - 8,6%. Investasi jangka pendek ini disajikan sebesar nilai pasarnya pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022. Rugi neto yang belum direalisasi atas penurunan nilai pasar dari investasi jangka pendek ini adalah sekitar Rp730,3 juta dan Rp215,8 juta pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 yang disajikan sebagai bagian dari ekuitas di laporan posisi keuangan konsolidasian sebagai "Rugi yang Belum Direalisasi atas Penurunan Nilai Pasar Investasi Jangka Pendek, Neto".

Berdasarkan Perjanjian Jual Beli yang berlaku pada tanggal 11 Januari 2023, Perusahaan menyetujui untuk menjual 9,0% saham yang dimiliki Perusahaan di PT Beiersdorf Indonesia kepada pihak ketiga dengan harga yang telah disepakati oleh para pihak. Selisih atas harga jual dengan nilai investasi di catat sebagai laba atas penjualan investasi pada penghasilan di luar usaha.

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI

Dalam kegiatan usaha normal, Kelompok Usaha melakukan transaksi dengan pihak-pihak berelasi, terutama berupa penjualan, pembelian, jasa manajemen, perbaikan dan pemeliharaan, sewa, serta transaksi keuangan. Perusahaan-perusahaan tersebut berelasi karena mempunyai kesamaan kepemilikan dan/atau pengurus dengan Kelompok Usaha.

Piutang dan utang atas transaksi usaha dengan pihak-pihak berelasi disajikan sebagai bagian dari akun "Piutang Usaha" atau "Utang Usaha" (masing-masing Catatan 5 dan 15), sedangkan saldo atas transaksi di luar usaha disajikan di bawah ini sesuai dengan klasifikasi/penyajian dalam akunnya masing-masing pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

Based on the Sale and Purchase Agreement which effective on 11 January 2023, the Company agreed to sell 9.0% of shares owned by the Company in PT Beiersdorf Indonesia to third parties at a price agreed by the parties. The difference between the selling price and the investment value is recorded as gain on sale of investment in non-operating income.

7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

In the normal course of business, the Group conducts transactions with related parties, mainly in the form of sales, purchases, management services, repairs and maintenance, leases and financing transactions. These entities are related because they have the same ownership and/or management with the Group.

The account balances with related parties arising from trade transactions are presented as part of "Trade Receivables" or "Trade Payables" (Notes 5 and 15, respectively), while those arising from non-trade transactions are detailed below according to their account classifications/ presentation in the consolidated statements of financial position.

Ekshhibit E/41

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/41

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

Penjualan kepada pihak-pihak berelasi untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sekitar 2,31% dan 2,45% dari penjualan neto konsolidasian, sedangkan pembelian dari pihak-pihak berelasi adalah sekitar nihil dan 0,05% dari total pembelian konsolidasian, masing-masing untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023 dan 2022.

Transaksi penjualan dan pembelian barang jadi dan jasa selama satu (1) tahun kepada dan dari pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

	2 0 2 3	2 0 2 2	
Penjualan: (Catatan 24)			Sales: (Note 24)
PT Tempo Digital Nusantara	299.391.969.945	299.243.592.372	PT Tempo Digital Nusantara
PT Bogamulia Nagadi	2.809.109.907	360.814.265	PT Bogamulia Nagadi
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	354.768.982	696.058.098	Others (each below Rp1 billion)
Total	<u>302.555.848.834</u>	<u>300.300.464.735</u>	Total
Pembelian: (Catatan 25)			Purchases: (Note 25)
PT Beiersdorf Indonesia	-	4.184.644.530	PT Beiersdorf Indonesia
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	-	139.615.000	Others (each below Rp1 billion)
Total	<u>-</u>	<u>4.324.259.530</u>	Total

Rincian saldo transaksi dan transaksi di luar usaha adalah sebagai berikut:

7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (Continued)

Sales to related parties for the years ended 31 December 2023 and 2022 accounted for about 2.31% and 2.45% of consolidated net sales, while purchases from related parties accounted for about nil and 0.05% of the total consolidated purchases, for the years ended 31 December 2023 and 2022, respectively.

Sales and purchases of finished goods and services during one (1) year to and from related parties are summarized as follows:

	2 0 2 3	2 0 2 2	
Penjualan: (Catatan 24)			Sales: (Note 24)
PT Tempo Digital Nusantara	299.391.969.945	299.243.592.372	PT Tempo Digital Nusantara
PT Bogamulia Nagadi	2.809.109.907	360.814.265	PT Bogamulia Nagadi
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	354.768.982	696.058.098	Others (each below Rp1 billion)
Total	<u>302.555.848.834</u>	<u>300.300.464.735</u>	Total
Pembelian: (Catatan 25)			Purchases: (Note 25)
PT Beiersdorf Indonesia	-	4.184.644.530	PT Beiersdorf Indonesia
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	-	139.615.000	Others (each below Rp1 billion)
Total	<u>-</u>	<u>4.324.259.530</u>	Total

The balance of accounts and transaction arising from non-trade transaction are as follows:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	
Aset Lancar			Current Assets
Aset keuangan lancar lainnya			Other current financial assets
PT Mumu Nusantara Agung	2.009.829.602	3.005.226.544	PT Mumu Nusantara Agung
PT Tempo Digital Nusantara	251.544.639	2.246.431.182	PT Tempo Digital Nusantara
PT Tempo Retailindo Kreasi	43.856.745	1.092.356.745	PT Tempo Retailindo Kreasi
PT Beiersdorf Indonesia	-	15.655.588.578	PT Beiersdorf Indonesia
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	49.645.307	976.232.382	Others (each below Rp1 billion)
Total	<u>2.354.876.293</u>	<u>22.975.835.431</u>	Total

Ekshhibit E/42

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (Continued)

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022			
Liabilitas Jangka Pendek					
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya (Catatan 18)					
PT Tempo Digital Nusantara	8.806.917.557	3.832.905.611	0,271	0,101	
PT Mumu Nusantara Agung	4.268.751.939	8.364.477.809	0,131	0,221	
Tempo Metropolitan Limited	3.728.480.050	3.114.999.950	0,115	0,083	
PT Tempo Centra Management	1.242.451.019	-	0,038	-	
PT Tempo Merah Putih	1.011.902.414	-	0,031	-	
PT Kendaga Isi Mulia	-	4.367.394.733	-	0,116	
PT Tempo Retailindo Kreasi	-	1.048.456.348	-	0,028	
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	138.109.104	155.270.241	0,004	0,004	
Total	<u>19.196.612.083</u>	<u>20.883.504.692</u>	<u>0,590</u>	<u>0,553</u>	Total
Liabilitas Sewa (Catatan 13)					
PT Tempo Utama Finance	44.457.440.249	50.847.541.738	1.368	1.346	
PT Tempo Realty	43.988.479.324	59.946.382.477	1.353	1.587	
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	596.494.744	-	0,019	-	
Total	<u>89.042.414.317</u>	<u>110.793.924.215</u>	<u>2.740</u>	<u>2.933</u>	Total
Bagian jatuh tempo dalam satu tahun					
PT Tempo Utama Finance	(13.368.546.060)	(15.709.737.550)	(0,411)	(0,416)	
PT Tempo Realty	(16.867.503.629)	(15.909.046.142)	(0,519)	(0,421)	
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	(251.049.544)	(0,008)	-	-	
Total	<u>(30.487.099.233)</u>	<u>(31.618.783.692)</u>	<u>(0,938)</u>	<u>(0,837)</u>	Total
Bagian jangka panjang					
PT Tempo Utama Finance	31.088.894.189	35.137.804.188	0,957	0,930	
PT Tempo Realty	27.120.975.695	44.037.336.335	0,834	1,166	
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	345.445.200	-	0,011	-	
Total	<u>58.555.315.084</u>	<u>79.175.140.523</u>	<u>1,802</u>	<u>2,096</u>	Total

Ekshibit E/43

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

**7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK
BERELASI (Lanjutan)**

		Percentase terhadap total Aset/ Liabilitas/ Ekuitas/ Percentage to total Assets/ Liabilities/ Equity (%)	
		31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
		2,586	2,796

**Tambahan Modal Disetor,
Neto**

Selisih nilai transaksi
restrukturisasi entitas
sepengendali
(Catatan 21)

208.615.184.859 211.093.955.143 2,586 2,796

Se semua akun di atas tidak dikenakan bunga, kecuali
liabilitas sewa kepada PT Tempo Utama Finance (TUF).

Rincian sifat hubungan dan jenis transaksi dengan pihak-
pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Pihak-pihak berelasi/ Related parties	Hubungan/ Relationship	Sifat saldo akun/transaksi/ Nature of account/transaction
PT Bogamulia Nagadi	Pemegang saham Perusahaan/ Shareholder equity	Penjualan/ Sales
PT Tempo Realty	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services
PT Bina Mulia Manunggal	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services
PT Tempo Utama Finance	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa pembiayaan/ Financing services
PT Tempo Centra Management	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services
PT Kendaga Isi Mulia *	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa penyediaan tenaga kerja waktu tertentu/ Manpower supply for non-permanent employee
Tempo Metropolitan Limited	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa penyewaan bangunan dan perdagangan eceran kosmetik dan perdagangan secara elektronik/ Property rental services and cosmetics retailer and e-commerce
PT Tempo Digital Nusantara	Entitas asosiasi/ Associated company	Perdagangan secara elektronik/ E-Commerce
PT Mumu Nusantara Agung	Entitas asosiasi/ Associated company	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services

Exhibit E/43

**7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH
RELATED PARTIES (Continued)**

		Percentase terhadap total Aset/ Liabilitas/ Ekuitas/ Percentage to total Assets/ Liabilities/ Equity (%)	
		31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
		2,586	2,796

**Additional Paid-in
Capital, Net**

Differences arising from
restructuring transaction
between entities under
common control
(Note 21)

All of the above accounts are non-interest bearing, except
for the lease liabilities to PT Tempo Utama Finance (TUF).

Details of the nature of relationship and types of
transactions with related parties are as follows:

Pihak-pihak berelasi/ Related parties	Hubungan/ Relationship	Sifat saldo akun/transaksi/ Nature of account/transaction		
PT Bogamulia Nagadi	Pemegang saham Perusahaan/ Shareholder equity	Penjualan/ Sales		
PT Tempo Realty	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services		
PT Bina Mulia Manunggal	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services		
PT Tempo Utama Finance	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa pembiayaan/ Financing services		
PT Tempo Centra Management	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services		
PT Kendaga Isi Mulia *	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa penyediaan tenaga kerja waktu tertentu/ Manpower supply for non-permanent employee		
Tempo Metropolitan Limited	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa penyewaan bangunan dan perdagangan eceran kosmetik dan perdagangan secara elektronik/ Property rental services and cosmetics retailer and e-commerce		
PT Tempo Digital Nusantara	Entitas asosiasi/ Associated company	Perdagangan secara elektronik/ E-Commerce		
PT Mumu Nusantara Agung	Entitas asosiasi/ Associated company	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services		

Exhibit E/44

**7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK
BERELASI (Lanjutan)**

Pihak-pihak berelasi/ Related parties	Hubungan/ Relationship	Sifat saldo akun/transaksi/ Nature of account/transaction
PT Tempo Retailindo Kreasi	Entitas asosiasi/ Associated company	Perdagangan eceran kosmetik dan penyedia jasa kecantikan/ Cosmetics retail trading and beauty center
PT Tempo Merah Putih	Entitas asosiasi/ Associated company	Peralatan kesehatan dan perlengkapan lainnya/ Medical equipment and other equipment

*) Sejak September 2023 menjadi entitas anak Kelompok Usaha.
*) Since September 2023 it has become subsidiary of the Group.

Manajemen kunci Perusahaan meliputi anggota Dewan
Komisaris dan Direksi. Gaji dan kesejahteraan lainnya yang
dibayarkan kepada manajemen kunci Perusahaan adalah
sekitar Rp41,5 miliar dan Rp38,3 miliar masing-masing
untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023
dan 2022.

Berdasarkan PSAK 24, Kelompok usaha mencadangkan
manfaat imbalan pasca kerja kepada anggota Direksi
sebesar Rp32,0 miliar dan Rp23,1 miliar masing-masing
untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023
dan 2022.

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	
Barang jadi (Catatan 25)	1.286.724.747.269	1.348.966.219.289	Finished goods (Note 25)
Bahan baku dan pembantu	513.030.224.744	584.684.854.339	Raw materials and supplies
Barang dalam proses (Catatan 25)	40.173.054.160	39.837.827.874	Work-in process (Note 25)
Barang dalam perjalanan	15.974.437.162	11.533.378.336	Materials in-transit
Suku cadang	9.446.496.416	5.394.019.282	Spare parts
Total	1.865.348.959.751	1.990.416.299.120	Total
Penyisihan penurunan nilai persediaan	(313.174.896)	(7.385.790.635)	Allowance for impairment of inventory
N e t o	1.865.035.784.855	1.983.030.508.485	N e t

Ekshhibit E/45

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/45

8. PERSEDIAAN (Lanjutan)

Analisa perubahan saldo penyisihan penurunan nilai persediaan adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	
Saldo awal tahun	7.385.790.635	3.575.965.448	<i>Balance at beginning of year</i>
Penyisihan selama tahun berjalan	-	3.809.825.187	<i>Provisions made during the year</i>
Penghapusan tahun berjalan	<u>(7.072.615.739)</u>	-	<i>Current year write-off</i>
Saldo akhir tahun	313.174.896	7.385.790.635	<i>Ending balance</i>

Manajemen berpendapat bahwa penyisihan penurunan nilai persediaan di atas cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian yang timbul dari penurunan nilai persediaan.

Persediaan telah diasuransikan terhadap risiko kerugian kebakaran, kebanjiran dan risiko kerugian lainnya (*all risks*) dengan nilai pertanggungan sekitar Rp2,3 triliun masing-masing pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, dan manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian atas persediaan yang dipertanggungkan.

8. INVENTORIES (Continued)

An analysis of the movements in the balance of allowance for impairment of inventory are as follows:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	
Saldo awal tahun	7.385.790.635	3.575.965.448	<i>Balance at beginning of year</i>
Penyisihan selama tahun berjalan	-	3.809.825.187	<i>Provisions made during the year</i>
Penghapusan tahun berjalan	<u>(7.072.615.739)</u>	-	<i>Current year write-off</i>
Saldo akhir tahun	313.174.896	7.385.790.635	<i>Ending balance</i>

Management is of the opinion that the above allowance for impairment of inventory is adequate to cover any possible losses that may arise from the decline in value of the inventories.

Inventories are covered by insurance against losses by fire, flood and other risks (*all risks*), with an aggregate coverage amount of approximately Rp2.3 trillion as of 31 December 2023 and 2022, respectively, and management believe, that it is adequate to cover any possible losses that may arise from the said insured risks.

9. UANG MUKA DAN BEBAN DIBAYAR DI MUKA

Akun ini terutama merupakan uang muka pembelian, uang muka pembelian aset tetap dan iklan dan promosi dibayar di muka.

9. ADVANCES AND PREPAID EXPENSES

This account mainly consist of advances for purchases, advances for purchase of property, plant and equipment and prepaid advertising and promotions.

10. ASET KEUANGAN TIDAK LANCAR LAINNYA

Rincian aset keuangan tidak lancar lainnya pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

31 Desember 2023/ 31 December 2023	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost
Investasi pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ Investments at fair value through other comprehensive income					
PT Bina Mulia Manunggal	Penyewaan gedung/ Building rental	Jakarta	5.000	1,44%	24.588.968.870
PT Adijaya Gemilang Utama	Perdagangan/ Trading	Jakarta	1	0,02%	1.000.000
T o t a l			24.589.968.870		

10. OTHER NON-CURRENT FINANCIAL ASSETS

The details of other non-current financial assets as of 31 December 2023 and 2022 are as follows:

Ekshhibit E/46

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/46

10. ASET KEUANGAN TIDAK LANCAR LAINNYA (Lanjutan)

31 Desember 2022/ 31 December 2022	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost
Investasi pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ Investments at fair value through other comprehensive income					
PT Bina Mulia Manunggal	Penyewaan gedung/ Building rental	Jakarta	5.000	1,44%	24.588.968.870
PT Kendaga Isi Mulia	Jasa penyediaan tenaga kerja waktu tertentu/ Manpower supply for non-permanent employee	Jakarta	1.250	12,50%	125.000.000
PT Adijaya Gemilang Utama	Perdagangan/ Trading	Jakarta	1	0,02%	1.000.000
T o t a l			24.714.968.870		

Kelompok Usaha mengukur aset keuangan tidak lancar lainnya pada biaya perolehan karena saham tidak diperdagangkan secara publik dan tidak ada data yang tersedia untuk nilai wajarnya.

The Group measures the other non-current financial assets at cost because the shares are not publicly traded and there is no available data for fair values.

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan asosiasi yang dimiliki oleh Perusahaan, baik secara langsung dan/atau tidak langsung, dengan pemilikan saham paling sedikit 20% tetapi tidak lebih dari 50% adalah sebagai berikut:

31 Desember 2023/ 31 December 2023	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost	Akumulasi bagian laba (rugi) neto entitas asosiasi, Neto/Accumulated equity in net gain (losses) of associated companies, Net	Nilai tercatat/ Carrying value
Perusahaan asosiasi/ Associated company							
PT Tempo Digital Nusantara	Perdagangan secara elektronik/ E-commerce	Jakarta	7.500	50,00%	7.500.000.000	4.425.704.892	11.925.704.892
PT Mumu Nusantara Agung	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services	Jakarta	2.000	50,00%	500.000.000	7.473.729.199	7.973.729.199
PT Tempo Merah Putih	Peralatan kesehatan dan perlengkapan lainnya/ Medical equipment and other equipment	Jakarta	5.000	20,00%	5.000.000.000	80.042.324	5.080.042.324
PT Tempo Retailindo Kreasi	Perdagangan eceran kosmetik dan penyedia jasa kecantikan/ Cosmetics retail trading and beauty center	Jakarta	2.500	50,00%	2.500.000.000	(2.199.869.451)	300.130.549
			15.500.000.000			9.779.606.964	25.279.606.964

Ekshibit E/47

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/47

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (Lanjutan)

31 Desember 2022/ 31 December 2022	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost	Akumulasi bagian laba (rugi) neto entitas asosiasi, Neto/ Accumulated equity in net gain (losses) of associated companies, Net	Pengurangan penyertaan saham/ Deduction of shares	Reklasifikasi ke aset keuangan lancar lainnya/ Reclassification to other current financial assets	Nilai tercatat/ Carrying value
Perusahaan asosiasi/ Associated company									
PT Tempo Digital Nusantara	Perdagangan secara elektronik/ E-commerce	Jakarta	7.500	50,00%	7.500.000.000	3.226.935.178	-	-	10.726.935.178
PT Mumu Nusantara Agung	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services	Jakarta	2.000	50,00%	500.000.000	6.995.990.277	-	-	7.495.990.277
PT Tempo Merah Putih	Peralatan kesehatan dan perlengkapan lainnya/ Medical equipment and other equipment	Jakarta	5.000	20,00%	5.000.000.000	(94.312.530)	-	-	4.905.687.470
PT Tempo Retailindo Kreasi	Perdagangan eceran kosmetik dan penedia jasa kecantikan/ Cosmetics retail trading and beauty center	Jakarta	2.500	50,00%	2.500.000.000	(2.199.523.543)	-	-	300.476.457
PT Beiersdorf Indonesia	Perawatan kesehatan/ Health care	Jakarta	2.000 Seri A dan 4.431 Seri B/ 2.000 Series A and 4,431 Series B	20,00%	40.749.276.000	(5.959.680.235) (19.134.007.187) (15.655.588.578)	-	-	
					56.249.276.000	1.969.409.147	(19.134.007.187)	(15.655.588.578)	23.429.089.382

Exhibit E/47

11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES (Continued)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (Lanjutan)

Berdasarkan Perjanjian Jual Beli yang berlaku pada tanggal 16 Desember 2022, Perusahaan menyetujui untuk menjual 11% saham yang dimiliki Perusahaan di PT Beiersdorf Indonesia kepada pihak ketiga dengan harga yang telah disepakati oleh kedua pihak. Selisih atas harga jual dengan nilai investasi di catat sebagai laba atas penjualan investasi pada penghasilan di luar usaha.

Setelah Perjanjian Jual Beli tersebut, kepemilikan Perusahaan di PT Beiersdorf Indonesia berubah dari sebelumnya mempunyai kepemilikan 20% menjadi 9%. Atas perubahan kepemilikan tersebut, nilai penyertaan saham tersebut dicatat pada akun "Aset Keuangan Lancar Lainnya" (Catatan 6).

Rincian bagian atas laba neto entitas asosiasi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 terdiri dari:

	2 0 2 3	2 0 2 2
PT Tempo Digital Nusantara	1.198.769.714	696.640.242
PT Mumu Nusantara Agung	477.738.922	2.024.715.565
PT Tempo Merah Putih	174.354.854	(33.467.074)
PT Tempo Retailindo Kreasi	(345.908)	70.968.872
PT Beiersdorf Indonesia	-	23.705.370.192
T o t a l	1.850.517.582	26.464.227.797

Ringkasan informasi keuangan entitas asosiasi adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
--	---	---

PT Tempo Retailindo Kreasi

Total Aset	646.072.574	646.808.041
Total Liabilitas	45.811.475	45.855.127
Total Rugi Komprehensif Tahun Berjalan	(691.815)	(1.452.400)

PT Mumu Nusantara Agung

Total Aset	9.271.053.767	14.209.689.801
Total Liabilitas	4.081.827.361	9.975.941.238
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	955.477.843	4.049.431.130

Ekshibit E/48

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/48

11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES (Continued)

Based on the Sale and Purchase Agreement which effective on 16 December 2022, the Company agreed to sell 11% of shares owned by the Company in PT Beiersdorf Indonesia to third party at an agreed price by both parties. The difference between the selling price and the investment value is recorded as gain on sale of investment in non-operating income.

After the Sale and Purchase Agreement, the Company's ownership in PT Beiersdorf Indonesia changed from previously 20% ownership become 9%. Upon the change in ownership, the value of the investment in shares is recorded in "Other Current Financial Assets" (Note 6).

The details of shares in net gain of associated companies for the years ended 31 December 2023 and 2022 are as follows:

	2 0 2 3	2 0 2 2	
PT Tempo Digital Nusantara	1.198.769.714	696.640.242	PT Tempo Digital Nusantara
PT Mumu Nusantara Agung	477.738.922	2.024.715.565	PT Mumu Nusantara Agung
PT Tempo Merah Putih	174.354.854	(33.467.074)	PT Tempo Merah Putih
PT Tempo Retailindo Kreasi	(345.908)	70.968.872	PT Tempo Retailindo Kreasi
PT Beiersdorf Indonesia	-	23.705.370.192	PT Beiersdorf Indonesia
T o t a l	1.850.517.582	26.464.227.797	T o t a l

The summary of financial information of associate companies are as follows:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
--	---	---

PT Tempo Retailindo Kreasi

Total Aset	646.072.574	646.808.041
Total Liabilitas	45.811.475	45.855.127
Total Rugi Komprehensif Tahun Berjalan	(691.815)	(1.452.400)

PT Mumu Nusantara Agung

Total Aset	9.271.053.767	14.209.689.801
Total Liabilitas	4.081.827.361	9.975.941.238
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	955.477.843	4.049.431.130

Eksibit E/49

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/49

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (Lanjutan)

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
PT Tempo Digital Nusantara		
Total Aset	116.381.650.271	87.023.062.883
Total Liabilitas	97.256.479.260	70.295.431.299
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	2.397.539.427	1.393.280.484
PT Beiersdorf Indonesia		
Total Aset	-	1.366.743.274.000
Total Liabilitas	-	1.213.324.844.000
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	-	126.128.809.000
PT Tempo Merah Putih		
Total Aset	25.793.763.456	24.539.102.061
Total Liabilitas	393.551.837	10.664.712
Total Penghasilan (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan	871.774.270	(167.335.369)

11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES (Continued)

PT Tempo Digital Nusantara
Total Assets
Total Liabilities
Total Comprehensive Income For the Year

PT Beiersdorf Indonesia
Total Assets
Total Liabilities
Total Comprehensive Income For the Year

PT Tempo Merah Putih
Total Assets
Total Liabilities
Total Comprehensive Income (Loss) For the Year

12. ASET TETAP

	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 Desember 2023
Harga Perolehan Pemilikan Langsung						
Tanah dan hak atas tanah	308.832.567.966	-	78.920.016	-	308.753.647.950	
Bangunan dan prasara	1.650.181.154.251	28.516.759.319	6.868.957.526	95.052.123.131	1.766.881.079.175	
Instalasi	342.961.778.892	6.687.947.887	31.986.641.339	460.000.000	318.123.085.446	
Mesin dan peralatan	1.465.418.333.783	66.764.449.117	78.025.746.124	91.116.869.945	1.545.273.906.721	
Peralatan dan perabot kantor	595.710.792.760	55.462.695.746	34.009.311.911	27.111.446.837	644.275.623.432	
Kendaraan	299.225.859.291	40.752.295.341	21.033.340.152	32.449.317.042	351.394.131.522	
Sub-total	4.662.330.486.943	198.184.147.410	172.002.917.068	246.189.756.955	4.934.701.474.240	
Aset dalam Penyelesaian						
Tanah dan hak atas tanah	120.058.822	889.168.802	-	-	1.009.227.624	
Bangunan dan prasara	17.654.466.868	112.826.886.048	-	(95.052.123.131)	35.429.229.785	
Instalasi	13.118.886.000	-	(460.000.000)	-	12.658.886.000	
Mesin dan peralatan	43.193.876.585	23.073.032.300	-	(52.051.869.945)	14.215.038.940	
Peralatan dan perabot kantor	1.739.044.002	5.018.475.985	-	(4.000.243.042)	2.757.276.945	
Sub-total	62.707.446.277	154.926.449.135	-	(151.564.236.118)	66.069.659.294	
Total Harga Perolehan	4.725.037.933.220	353.110.596.545^a	172.002.917.068	94.625.520.837^b	5.000.771.133.534	
Akumulasi Penyusutan Pemilikan Langsung						
Tanah dan hak atas tanah	22.062.697	-	2.216.598	-	19.846.099	
Bangunan dan prasara	485.148.926.248	65.480.702.852	2.561.690.684	-	548.067.938.416	
Instalasi	94.339.997.774	11.907.919.231	1.564.054.312	-	104.683.862.693	
Mesin dan peralatan	567.009.320.748	69.514.505.622	25.766.014.564	10.885.489.885	621.643.301.691	
Peralatan dan perabot kantor	443.460.967.489	49.312.208.815	10.611.627.352	749.936.922	482.911.485.874	
Kendaraan	209.790.767.887	27.197.786.189	14.620.512.137	13.959.989.111	236.328.031.050	
Total Akumulasi Penyusutan	1.799.772.042.843	223.413.122.709^a	55.126.115.647	25.595.415.918^b	1.993.654.465.823	
Nilai Buku	2.925.265.890.377				3.007.116.667.711	

Exhibit E/49

Eksibit E/50

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

12. ASET TETAP (Lanjutan)

31 Desember 2022	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 December 2022
Harga Perolehan Pemilikan Langsung						
Tanah dan hak atas tanah	308.832.567.966	-	16.293.009.822	144.124.711	117.208.221.294	308.832.567.966
Bangunan dan prasara	1.516.824.047.846	-	2.942.065.315	581.180.399	111.448.293.200	1.650.181.154.251
Instalasi	229.152.600.776	-	-	-	-	342.961.778.892
Mesin dan peralatan	1.160.355.668.535	-	85.277.798.922	56.175.764.884	275.960.631.210	1.465.418.333.783
Peralatan dan perabot kantor	551.779.943.313	-	41.384.327.113	34.216.557.637	36.763.079.971	595.710.792.760
Kendaraan	292.654.186.186	-	31.267.827.597	31.320.315.198	6.624.160.706	299.225.859.291
Sub-total	4.059.599.014.622	177.165.028.769	122.437.942.829	548.004.386.381	4.662.330.486.943	
Aset dalam Penyelesaian						
Tanah dan hak atas tanah	83.000.000	-	37.058.822	-	-	120.058.822
Bangunan dan prasara	11.552.230.279	-	200.023.162.013	-	(193.920.925.424)	17.654.466.868
Instalasi	1.382.685.000	-	1.985.163.500	-	(3.367.848.500)	94.339.997.774
Mesin dan peralatan	66.742.887.065	-	260.277.065.147	-	(283.826.075.627)	43.193.876.585
Peralatan dan perabot kantor	842.249.958	-	3.491.804.044	-	(2.595.010.000)	1.739.044.002
Kendaraan	-	-	255.000.000	-	(255.000.000)	-
Sub-total	80.603.052.302	466.069.253.526	-	(483.964.859.551)	62.707.446.277	
Total Harga Perolehan	4.140.202.066.924	643.234.282.295	122.437.942.829	64.039.526.830^b	4.725.037.933.220	
Akumulasi Penyusutan Pemilikan Langsung						
Tanah dan hak atas tanah	22.062.697	-	-	-	-	22.062.697
Bangunan dan prasara	422.271.186.752	-	63.015.294.762	-	-	485.148.926.248
Instalasi	85.549.414.350	-	9.318.567.719	-	-	94.339.997.774
Mesin dan peralatan	514.207.812.939	-	65.552.390.947	12.125.202.435	(625.680.703)	567.009.320.748
Peralatan dan perabot kantor	409.224.273.367	-	42.373.037.688	15.410.550.872	7.274.207.	

Eksibit E/51

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/51

12. ASET TETAP (Lanjutan)

Aset tetap, kecuali tanah dan hak atas tanah, diasuransikan terhadap risiko kebakaran, kebanjiran dan risiko kerugian lainnya (*all risks*) dengan nilai pertanggungan sekitar Rp4,1 triliun dan Rp3,9 triliun masing-masing pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022. Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian atas aset yang dipertanggungkan.

Pada tahun 2023 dan 2022, Kelompok usaha melakukan penjualan aset tetap dengan nilai buku masing-masing sejumlah Rp116,9 miliar dan Rp78,1 miliar. Laba atas penjualan aset tetap tersebut pada tahun 2023 dan 2022 masing-masing sejumlah Rp4,7 miliar dan Rp4,4 miliar.

Manajemen Kelompok Usaha berpendapat bahwa nilai buku dari seluruh aset tetap Kelompok Usaha di atas dapat dipulihkan, sehingga tidak diperlukan adanya penurunan nilai atas aset tetap Kelompok Usaha tersebut.

12. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT (Continued)

Property, plant and equipment, except land and landrights, are covered by insurance against losses by fire, flood and other risks (all risks) with a total coverage amount of approximately Rp4.1 trillion and Rp3.9 trillion as of 31 December 2023 and 2022, respectively, which, in management's opinion, is adequate to cover any possible losses that may arise from the said insured risks.

In 2023 and 2022, the Group sold property, plant and equipment with the book value in the amount of Rp116.9 billion and Rp78.1 billion, respectively. Gain on sale of property, plant and equipment in 2023 and 2022 are amounted to Rp4.7 billion and Rp4.4 billion, respectively.

The Group management is of the opinion that the carrying values of all the Group's assets are fully recoverable, and hence, no impairment in asset values is necessary.

13. ASET HAK-GUNA DAN LIABILITAS SEWA

Aset hak-guna terdiri dari:

13. RIGHT-OF-USE ASSETS AND LEASE LIABILITIES

Right-of-use assets consist of:

	<u>Saldo awal/ Beginning balance</u>	<u>Penambahan/ Additions</u>	<u>Pengurangan/ Deductions</u>	<u>Reklasifikasi/ Reclassification</u>	<u>Saldo akhir/ Ending balance</u>	<u>31 Desember 2023</u>
<i>Acquisitions Cost Right-of-Use Assets Buildings</i>						
<u>Harga Perolehan Aset Hak-Guna</u> Bangunan	150.294.129.515	25.503.831.368	13.917.524.870	-	161.880.436.013	
<i>Assets Under Finance Lease</i>						
<u>Aset Sewa Pembiayaan</u> Instalasi	1.497.466.672	-	-	1.497.466.672		
Mesin dan peralatan	114.220.800.028	52.055.324.997	-	(41.395.000.000)	124.881.125.025	<i>Installations Machinery and equipment</i>
Peralatan dan perabot						
kantor	9.867.115.943	15.682.967.203	-	(20.781.203.795)	4.768.879.351	<i>Furniture, fixture and office equipment</i>
Kendaraan	47.309.719.690	2.683.471.483	-	(32.449.317.042)	17.543.874.131	<i>Transportation equipment</i>
Sub-total	172.895.102.333	70.421.763.683	-	(94.625.520.837)	148.691.345.179	<i>Sub-total</i>
Total Harga Perolehan	323.189.231.848	95.925.595.051 ^{a)}	13.917.524.870	(94.625.520.837) ^{b)}	310.571.781.192	<i>Total Acquisitions Cost</i>
<i>Accumulated Depreciation Right-of-Use Assets Buildings</i>						
<u>Akumulasi Penyusutan Aset Hak-Guna</u> Bangunan	69.422.623.166	31.165.857.700	13.917.524.870	-	86.670.955.996	
<i>Assets Under Finance Lease</i>						
<u>Aset Sewa Pembiayaan</u> Instalasi	476.466.669	408.400.002	-	884.866.671		
Mesin dan peralatan	12.347.740.155	6.876.180.324	-	(10.885.489.885)	8.338.430.594	<i>Installations Machinery and equipment</i>
Peralatan dan perabot						
kantor	430.187.936	842.726.404	-	(749.936.922)	522.977.418	<i>Furniture, fixture and office equipment</i>
Kendaraan	17.918.136.372	3.497.831.751	-	(13.959.989.111)	7.455.979.012	<i>Transportation equipment</i>
Sub-total	31.172.531.132	11.625.138.481	-	(25.595.415.918)	17.202.253.695	<i>Sub-total</i>
Total Akumulasi Penyusutan	100.595.154.298	42.790.996.181 ^{a)}	13.917.524.870	(25.595.415.918) ^{b)}	103.873.209.691	<i>Total Accumulated Depreciation</i>
Nilai Buku	222.594.077.550			206.698.571.501		<i>Book Value</i>

Exhibit E/51

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Eksibit E/52

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/52

13. ASET HAK-GUNA DAN LIABILITAS SEWA (Lanjutan)

**13. RIGHT-OF-USE ASSETS AND LEASE LIABILITIES
(Continued)**

	<u>Saldo awal/ Beginning balance</u>	<u>Penambahan/ Additions</u>	<u>Pengurangan/ Deductions</u>	<u>Reklasifikasi/ Reclassification</u>	<u>Saldo akhir/ Ending balance</u>	<u>31 Desember 2022</u>	<u>31 December 2022</u>
<i>Acquisitions Cost Right-of-Use Assets Buildings</i>							
<u>Harga Perolehan Aset Hak-Guna</u> Bangunan	147.464.134.826	7.167.167.353	4.337.172.664	-	150.294.129.515		
<i>Assets Under Finance Lease Installations</i>							
<u>Aset Sewa Pembiayaan</u> Instalasi	1.497.466.672	40.239.109.431	-	(25.920.000.000)	114.220.800.028		
Mesin dan peralatan	99.901.690.597	18.528.907.149	-	(31.750.366.124)	9.867.115.943	<i>Machinery and equipment Furniture, fixture and office equipment</i>	
Peralatan dan perabot	23.088.574.918	8.725.295.559	-	(6.369.160.706)	47.309.719.690	<i>Transportation equipment</i>	
kantor	44.953.584.837						
Kendaraan							
Sub-total	169.441.317.024	67.493.312.139	-	(64.039.526.830)	172.895.102.333	<i>Sub-total</i>	
Total Harga Perolehan	316.905.451.850	74.660.479.492	4.337.172.664	(64.039.526.830)	323.189.231.848	<i>Total Acquisitions Cost</i>	
<i>Accumulated Depreciation Right-of-Use Assets Buildings</i>							
<u>Akumulasi Penyusutan Aset Hak-Guna</u> Bangunan	43.418.287.403	30.341.508.427	4.337.172.664	-	69.422.623.166		
<i>Assets Under Finance Lease Installations</i>							
<u>Aset Sewa Pembiayaan</u> Instalasi	68.066.667	408.400.002	-	(4.467.401.691)	476.466.669		
Mesin dan peralatan	11.169.357.778	5.645.784.068	-	(2.181.124.912)	12.347.740.155	<i>Machinery and equipment Furniture, fixture and office equipment</i>	
Peralatan dan perabot	1.561.190.763	1.050.122.085	-	(1.444.321.463)	430.187.936	<i>Transportation equipment</i>	
kantor	14.248.128.080	5.114.329.755	-	(1.444.321.463)	17.918.136.372		
Kendaraan							
Sub-total	27.046.743.288	12.218.635.910	-	(8.092.848.066)	31.172.531.132	<i>Sub-total</i>	
Total Akumulasi Penyusutan	70.465.030.691	42.560.144.337	4.337.172.664	(8.092.848.066)	100.595.154.298	<i>Total Accumulated Depreciation</i>	
Nilai Buku	246.440.421.159				222.594.077.550	<i>Book Value</i>	
<i>a) Including the book value from new entity consolidated amounting to Rp0.1 billion (Catatan 1d).</i>							
<i>b) Reklassifikasi dari aset hak-guna ke aset tetap.</i>							
Total beban penyusutan aset hak-guna adalah sejumlah Rp42.123.917.786 dan Rp42.560.144.337 untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, yang dibebankan ke dalam operasi sebagai berikut:							
						<i>2023</i>	<i>2022</i>
Beban pabrikasi (Catatan 25)	6.619.880.321	5.365.547.248				<i>Manufacturing overhead (Note 25)</i>	
Beban penjualan (Catatan 26)	23.807.871.833	25.738.430.317				<i>Selling expenses (Note 26)</i>	
Beban umum dan administrasi (Catatan 26)	11.696.165.632	11.456.166.772					

Ekshibit E/53

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

13. ASET HAK-GUNA DAN LIABILITAS SEWA (Lanjutan)

Liabilitas sewa terdiri dari:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	
Lease Liabilities			
Liabilitas Sewa Jangka Pendek			Short-Term
Pihak ketiga	5.841.144.598	4.578.531.205	Third parties
Pihak berelasi (Catatan 7)	<u>30.487.099.233</u>	<u>31.618.783.692</u>	Related parties (Note 7)
Sub-total	36.328.243.831	36.197.314.897	Sub-total
Jangka Panjang			Long-Term
Pihak ketiga	12.176.705.599	3.287.177.889	Third parties
Pihak berelasi (Catatan 7)	<u>58.555.315.084</u>	<u>79.175.140.523</u>	Related parties (Note 7)
Sub-total	70.732.020.683	82.462.318.412	Sub-total
Total	107.060.264.514	118.659.633.309	Total

14. UTANG BANK

14. BANK LOANS

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	
Short-Term Bank Loans In Rupiah			
Utang Bank Jangka Pendek Dalam Rupiah			
PT Bank HSBC Indonesia	607.714.560.267	290.709.733.627	PT Bank HSBC Indonesia
PT Bank OCBC NISP Tbk	350.700.000.000	197.000.000.000	PT Bank OCBC NISP Tbk
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	-	463.500.000.000	PT Bank Danamon Indonesia Tbk
Cerukan Dalam Rupiah			Overdraft In Rupiah
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	47.558.504.457	-	PT Bank Danamon Indonesia Tbk
PT Bank OCBC NISP Tbk	3.291.627.833	-	PT Bank OCBC NISP Tbk
PT Bank HSBC Indonesia	<u>66.839.273</u>	<u>8.333.762.325</u>	PT Bank HSBC Indonesia
Total	1.009.331.531.830	959.543.495.952	Total
Long-Term Bank Loans In Rupiah			
Utang Bank Jangka Panjang Dalam Rupiah			
PT Bank HSBC Indonesia	-	372.205.038.000	PT Bank HSBC Indonesia
Dikurangi bagian jatuh tempo dalam satu tahun	-	(82.659.848.000)	Less current portion
Bagian jangka panjang	-	289.545.190.000	Long-term portion
Utang bank tersebut dibebani suku bunga tahunan sebagai berikut:			
	2 0 2 3	2 0 2 2	
Rupiah	5,0% - 10,5%	5,0% - 10,1%	Rupiah

The bank loans bear annual interest at the following rates:

Exhibit E/53

Ekshibit E/54

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

14. UTANG BANK (Lanjutan)

Fasilitas dari PT Bank HSBC Indonesia merupakan beberapa fasilitas gabungan yang diberikan kepada Perusahaan dan pihak berelasi lainnya, dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar Rp1,2 triliun dan US\$15 juta. Perusahaan telah mengeluarkan "Comfort Letter" sehubungan dengan fasilitas tersebut. Fasilitas ini akan jatuh tempo pada bulan Oktober 2024.

Selain itu, Perusahaan dan pihak berelasi lainnya, memperoleh fasilitas gabungan dari PT Bank HSBC Indonesia dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar US\$57 juta, yang tersedia dalam mata uang Dolar Amerika Serikat dan/atau Rupiah, yang akan dipergunakan untuk belanja modal dengan jaminan sesuai penggunaan fasilitas tersebut. Perusahaan mengeluarkan "Comfort Letter" sehubungan dengan fasilitas tersebut. Fasilitas ini akan berakhir pada bulan Desember 2025 di mana pada bulan Maret 2023, utang bank jangka panjang ini telah dilunasi dan pada bulan Juni 2023, fasilitas ini telah diakhiri.

Entitas anak tertentu memperoleh fasilitas dari PT Bank Central Asia Tbk dengan jumlah maksimum sebesar Rp150 miliar. Fasilitas ini jatuh tempo pada bulan November 2022 dan tidak diperpanjang.

Perusahaan dan entitas anak tertentu memperoleh fasilitas gabungan dari PT Bank Danamon Indonesia Tbk dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar Rp1 triliun dan US\$5 juta. Perusahaan telah mengeluarkan "Comfort Letter" sehubungan dengan fasilitas tersebut. Fasilitas ini berjangka waktu satu (1) tahun dan telah diperpanjang pada bulan November 2023.

Pada bulan Agustus 2022, Perusahaan dan entitas anak tertentu memperoleh fasilitas gabungan dari PT Bank OCBC NISP Tbk dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar Rp1 triliun dan US\$20 juta. Perusahaan telah mengeluarkan "Comfort Letter" sehubungan dengan fasilitas tersebut. Fasilitas ini berjangka waktu satu (1) tahun dan telah diperpanjang pada bulan Agustus 2023.

14. BANK LOANS (Continued)

Facilities from PT Bank HSBC Indonesia represent several combined facilities provided to the Company and other related parties, with a maximum total facility limit amounting to Rp1.2 trillion and US\$15 million. The Company has issued a "Comfort Letter" related to the said facilities. These facilities will be matured in October 2024.

In addition, the Company and its related parties, obtained credit facilities from PT Bank HSBC Indonesia with a maximum total facility limit amounting to US\$57 million, available in United States Dollar and/or in Rupiah, which will be used to capital expenditure with collateral in accordance with the use of these facilities. The Company has issued a "Comfort Letter" related to the said facilities. These facilities will end in December 2025, where in March 2023, this long term bank loans has been paid and in June 2023, this facilities have been terminated.

Certain subsidiary obtained facilities from PT Bank Central Asia Tbk with maximum limit amounting to Rp150 billion. These facilities will be matured in November 2022 and was not extended.

The Company and its certain subsidiaries obtained several combined facilities with maximum limit of Rp1 trillion and US\$5 million from PT Bank Danamon Indonesia Tbk. The Company has issued a "Comfort Letter" related to the said facilities. These facilities have one (1) year tenure and have been extended in November 2023.

On August 2022, the Company and its certain subsidiaries obtained several combined facilities with maximum limit of Rp1 trillion and US\$20 million from PT Bank OCBC NISP Tbk. The Company has issued a "Comfort Letter" related to the said facilities. These facilities have one (1) year tenure and have been extended in August 2023.

Exhibit E/54

Ekshibit E/55

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/55

15. UTANG USAHA

Utang usaha terutama merupakan utang atas pembelian bahan baku dan barang jadi dari beberapa pemasok lokal dan luar negeri, jasa iklan dan promosi serta pembelian jasa lainnya. Rincian akun ini adalah sebagai berikut:

31 Desember 2023/
31 December 2023 31 Desember 2022/
31 December 2022

			<i>Third parties Local supplier</i>
Pihak ketiga			
Pemasok lokal			
PT Nutricia Indonesia Sejahtera	413.355.151.335	491.528.817.582	PT Nutricia Indonesia Sejahtera
PT Roche Indonesia	109.279.590.857	140.696.807.041	PT Roche Indonesia
PT ELC Beauty Indonesia	93.995.133.459	94.106.893.316	PT ELC Beauty Indonesia
PT Unilever Indonesia Tbk	24.768.195.820	12.423.081.467	PT Unilever Indonesia Tbk
PT Indosiar Visual Mandiri	16.804.497.810	16.770.873.309	PT Indosiar Visual Mandiri
PT Surya Citra Televisi	16.506.189.783	13.009.990.299	PT Surya Citra Televisi
PT Jaya Agrindo	15.343.419.000	27.309.996.000	PT Jaya Agrindo
PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	9.751.133.643	12.315.259.701	PT Rajawali Citra Televisi Indonesia
PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia	9.632.669.026	17.118.896.999	PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia
PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh	6.440.049.760	2.390.038.117	PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh
PT Karsavicta Satya	6.212.024.067	2.484.402.000	PT Karsavicta Satya
PT Nusa Raya Cipta	6.093.408.104	-	PT Nusa Raya Cipta
PT Beiersdorf Indonesia	6.029.267.976	-	PT Beiersdorf Indonesia
PT Berlina Tbk	5.976.064.270	5.017.974.438	PT Berlina Tbk
PT Wahana Citra Nabati	5.760.320.580	3.117.825.720	PT Wahana Citra Nabati
PT Antatirta Kirana	5.373.695.925	4.440.180.375	PT Antatirta Kirana
PT Dunia Kimia Jaya	5.100.473.457	8.779.534.347	PT Dunia Kimia Jaya
PT DNP Indonesia	4.413.724.168	8.021.674.860	PT DNP Indonesia
PT Google Indonesia	4.154.953.755	7.205.812.652	PT Google Indonesia
PT Hasil Raya Industries	3.696.262.469	5.735.587.967	PT Hasil Raya Industries
PT Essence Indonesia	3.229.479.907	5.128.880.469	PT Essence Indonesia
PT Olam Indonesia	-	8.290.697.181	PT Olam Indonesia
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	224.892.236.926	228.443.801.065	Others (each below Rp5 billion)
Pemasok luar negeri			<i>Foreign supplier In US Dollar</i>
Dalam Dolar AS			<i>Revlon Manufacturing Ltd. US\$519.131 (2022: US\$861.524)</i>
Revlon Manufacturing Ltd.	8.002.929.066	13.552.630.120	<i>Revlon Manufacturing Ltd. US\$519.131 (2022: US\$861,524)</i>
US\$519.131 (2022: US\$861.524)			
Revlon Beautyge Italy SPA	5.320.049.919	5.203.084.929	<i>Revlon Beautyge Italy SPA US\$345.099 (2022: US\$330.754)</i>
US\$345.099 (2022: US\$330.754)			
Chevron Phillips Chemical Company LLC.	1.368.470.000	5.327.921.280	<i>Chevron Phillips Chemical Company LLC. US\$88.769 (2022: US\$338.689)</i>
US\$88.769 (2022: US\$338.689)			
Westland Milk Products	-	31.700.752.255	<i>Westland Milk Products (2022: US\$2,015,177)</i>
(2022: US\$2.015.177)			
Fonterra Limited	-	25.028.111.863	<i>Fonterra Limited (2022: US\$1,591,006)</i>
(2022: US\$1,591.006)			
Dipindahkan	1.011.499.391.082	1.195.149.525.352	<i>Brought forward</i>

Ekshibit E/56

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

15. UTANG USAHA (Lanjutan)

15. TRADE PAYABLES (Continued)

31 Desember 2023/
31 December 2023 31 Desember 2022/
31 December 2022

	<i>Pihak ketiga (Lanjutan) Pemasok luar negeri (Lanjutan) Dalam Dolar AS (Lanjutan)</i>	<i>Third parties (Continued) Foreign supplier (Continued) In US Dollar (Continued)</i>
Pindahan	1.011.499.391.082	1.195.149.525.352
James Farrell & Co. (2022: US\$1.506.637)	-	23.700.906.073
Alpha Milkpowders Holland B.V. (2022: US\$1.039.563)	-	16.353.372.600
Burra Foods Pty. Ltd. (2022: US\$869.930)	-	13.684.869.913
Fuji Oil (Singapore) Pte. Ltd. (2022: US\$616.506)	-	9.698.252.029
Ausfine Foods International Pty. Ltd. (2022: US\$598.271)	-	9.411.406.200
Lactalis Ingredients (2022: US\$411.788)	-	6.477.840.386
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	15.259.249.127	30.913.482.642
Dalam Dolar Australia		
Burra Foods Pty. Ltd. AUD453.856 (2022: AUD5.909.505)	4.795.163.534	62.526.576.316
Tatura Milk Industries Ltd. (2022: AUD911.058)	-	9.639.611.366
Dalam Euro		
DPO International Ltd. EUR295.770 (2022: EUR446.286)	5.069.361.000	7.458.606.931
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	2.169.098.702	4.523.648.378
Dalam mata uang asing lainnya		
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	8.949.768.337	9.459.906.681
Sub-total	1.047.742.031.782	1.398.998.004.867
Pihak berelasi (Catatan 7) PT Beiersdorf Indonesia	-	3.423.329.697
Total	1.047.742.031.782	1.402.421.334.564

Ekshibit E/57

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/57

15. UTANG USAHA (Lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 analisa umur utang usaha di atas adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	Current Overdue: 1 - 30 days 31 - 60 days 61 - 90 days Above 90 days
Belum jatuh tempo	984.347.426.108	1.017.880.626.255	
Lewat jatuh tempo: 1 - 30 hari	57.409.252.595	196.782.614.398	1 - 30 days
31 - 60 hari	1.653.544.885	157.824.085.830	31 - 60 days
61 - 90 hari	593.680.500	12.921.926.607	61 - 90 days
Lebih dari 90 hari	3.738.127.694	17.012.081.474	Above 90 days
T o t a l	1.047.742.031.782	1.402.421.334.564	T o t a l

15. TRADE PAYABLES (Continued)

As of 31 December 2023 and 2022, the aging analysis of the above trade payables is as follows:

16. BEBAN AKRUAL

16. ACCRUED EXPENSES

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Pengangkutan	15.826.521.086	18.908.859.785
Iklan dan promosi	11.760.785.474	4.236.714.531
Gaji, upah dan kesejahteraan karyawan	9.761.841.472	9.991.538.350
Retensi	9.745.723.477	1.707.818.245
Bunga	9.512.772.264	6.176.753.440
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	52.733.259.131	14.203.480.459
T o t a l	109.340.902.904	55.225.164.810

Transportation
Advertising and promotions
Salaries, wages and employee benefit
Retention interest
Others
(each below Rp5 billion)
T o t a l

Lihat Catatan 29 untuk rincian saldo dalam mata uang asing.

Refer to Note 29 for details of balance in foreign currencies.

17. LIABILITAS IMBALAN KERJA KARYAWAN

17. POST-EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION

Kelompok Usaha mencatat liabilitas diestimasi neto untuk imbalan kerja karyawan sejumlah Rp358,7 miliar dan Rp336,5 miliar masing-masing pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 yang disajikan sebagai akun "Liabilitas Imbalan Kerja Jangka Pendek" senilai Rp82,2 miliar pada tahun 2023 dan Rp71,3 miliar pada tahun 2022 dan sebagai "Liabilitas Imbalan Kerja Jangka Panjang" senilai Rp276,5 miliar pada tahun 2023 dan Rp265,2 miliar pada tahun 2022 di laporan posisi keuangan konsolidasian. Rincian saldo dari akun tersebut adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
--	---------------------------------------	---------------------------------------

Nilai kini liabilitas imbalan kerja karyawan

358.721.970.133 336.523.354.222

Present value of benefit obligations

Ekshibit E/58

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

17. LIABILITAS IMBALAN KERJA KARYAWAN (Lanjutan)

Analisa atas mutasi saldo liabilitas diestimasi untuk imbalan kerja karyawan selama 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Saldo pada awal tahun	336.523.354.222	386.082.165.818
Penyesuaian perubahan metode atribusi imbalan	-	(31.365.278.237)
Pembayaran manfaat pesangon karyawan pada tahun berjalan	(30.874.756.056)	(34.454.129.364)
Total beban yang diakui dalam laba rugi	38.932.229.071	43.193.619.035
Total beban (penghasilan) yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	14.141.142.896	(26.933.023.030)

Total expenses (income) recognized in the other comprehensive income

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Saldo pada akhir tahun	358.721.970.133	336.523.354.222

Balance at end of year

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Bagian jangka pendek	(82.232.453.796)	(71.286.074.333)

Current portion

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Bagian jangka panjang	276.489.516.337	265.237.279.889

Non-current portion

Beban imbalan kerja karyawan yang dibebankan untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing berjumlah Rp38,9 miliar dan Rp43,2 miliar, yang disajikan sebagai bagian dari akun "Beban Gaji, Upah dan Kesejahteraan Karyawan" di dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan rincian sebagai berikut:

	2 0 2 3	2 0 2 2
Beban jasa kini	25.793.953.098	28.028.284.568
Beban jasa lalu	(6.232.926.278)	(5.216.402.773)
Beban bunga	20.200.571.634	20.342.094.721
Mutasi masuk	2.609.006.054	6.038.621.893
Mutasi keluar	(3.438.375.437)	(5.998.979.374)

Total expenses recognized in profit or loss

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Kerugian (keuntungan) aktuarial	9.376.213.627	(33.814.056.255)
Perubahan asumsi keuangan	4.764.929.269	6.881.033.225

Actuarial losses (gain)

Changes in financial assumptions

Adjustment

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Total beban (penghasilan) yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	14.141.142.896	(26.933.023.030)

Total expenses (income) recognized in the other comprehensive income

Ekshhibit E/59

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/59

17. LIABILITAS IMBALAN KERJA KARYAWAN (Lanjutan)

Dampak terhadap nilai kewajiban imbalan pasti dari perubahan yang mungkin terjadi pada satu asumsi aktuaria, menganggap semua asumsi lainnya konstan, disajikan dalam tabel di bawah:

31 Desember 2023 Asumsi aktuaria	Penjelasan kemungkinan perubahan/ <i>Reasonably possible change</i>	Kewajiban imbalan pasti/ <i>Defined benefit obligation</i>			31 December 2023 Actuarial assumptions
		Kenaikan/ <i>Increase</i>	Penurunan/ <i>Decrease</i>		
Tingkat diskonto	(+/- 1,00%)	339.631.016.382	378.178.400.256		Discount rate
Pertumbuhan gaji masa depan	(+/- 1,00%)	379.102.527.738	338.512.377.758		Growth in future salaries
31 Desember 2022 Asumsi aktuaria	Penjelasan kemungkinan perubahan/ <i>Reasonably possible change</i>	Kewajiban imbalan pasti/ <i>Defined benefit obligation</i>			31 December 2022 Actuarial assumptions
		Kenaikan/ <i>Increase</i>	Penurunan/ <i>Decrease</i>		
Tingkat diskonto	(+/- 1,00%)	318.299.840.789	355.669.039.720		Discount rate
Pertumbuhan gaji masa depan	(+/- 1,00%)	357.713.108.878	316.210.900.576		Growth in future salaries
Penyisihan imbalan kerja pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 di atas merupakan estimasi manajemen berdasarkan perhitungan aktuaris Kantor Konsultan Aktuaria Riana & Rekan dengan menggunakan metode "Projected Unit Credit". Asumsi dasar yang digunakan pada perhitungan aktuaris tersebut adalah sebagai berikut:		<i>The above-mentioned provisions for employee service entitlement benefits as of 31 December 2023 and 2022 are estimated by management based on the actuarial calculations prepared by Kantor Konsultan Aktuaria Riana & Rekan using the "Projected Unit Credit" method. The key assumptions used for the said actuarial calculations are as follows:</i>			
		2 0 2 3	2 0 2 2		
Tingkat diskonto	:	7,00%	7,50% :		Discount rate
Tingkat kenaikan gaji tahunan	:	3,00%	2,50% sampai tahun 2022 dan menjadi 3,00% per tahun setelahnya/		Annual salary increment rate
			2,50% until 2022 and become 3,00% per year thereafter		
Tingkat mortalita	:	100,00% TMI 4	100,00% TMI 4 :		Mortality rate
Umur pensiun	:	55 - 60 tahun/years	55 - 60 tahun/years :		Retirement age
Pembayaran kontribusi yang diharapkan dari liabilitas imbalan kerja pada periode mendatang adalah sebagai berikut:		<i>The following payments are expected contributions to the benefit obligation in the future years:</i>			
		31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022		
Kurang dari 1 tahun		82.232.453.796	71.286.074.333		<i>Less than one year</i>
Tahun ke-2		25.079.830.233	31.413.246.717		<i>Second year</i>
Tahun ke-3		19.651.156.294	22.398.336.124		<i>Third year</i>
Antara tahun ke-4 dan tahun ke-5		49.654.795.017	43.116.858.508		<i>Between fourth year and fifth year</i>
Antara tahun ke-6 dan tahun ke-10		118.645.452.851	109.793.515.028		<i>Between sixth year and tenth year</i>
Setelah 10 tahun		63.458.281.942	58.515.323.512		<i>After ten year</i>

17. POST-EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION (Continued)

The impact to the value of the defined benefit obligation of a reasonably possible change to an actuarial assumption, holding all other assumptions constant, is presented in the table below:

Ekshhibit E/60

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

17. LIABILITAS IMBALAN KERJA KARYAWAN (Lanjutan)

Durasi rata-rata dari liabilitas imbalan kerja masing-masing pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah 9,51 tahun dan 9,28 tahun.

17. POST-EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION (Continued)

The average duration of benefit obligation as of 31 December 2023 and 2022 was 9.51 years and 9.28 years, respectively.

18. LIABILITAS KEUANGAN JANGKA PENDEK LAINNYA

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Pihak ketiga		
Uang muka dari pelanggan	158.838.098.548	138.981.574.626
Pembelian aset tetap	55.115.577.278	36.081.620.612
Biaya pemasaran	29.478.257.129	22.206.414.462
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	128.389.752.724	123.825.244.335
Sub-total	371.821.685.679	321.094.854.035
Pihak berelasi (Catatan 7)	19.196.612.083	20.883.504.692
Total	391.018.297.762	341.978.358.727

18. OTHER SHORT-TERM FINANCIAL LIABILITIES

19. PERPAJAKAN

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Pajak dibayar di muka		
Pajak Pertambahan Nilai	57.633.884.717	96.429.037.261
Pajak penghasilan entitas anak luar negeri	573.464.984	431.615.344
Total	58.207.349.701	96.860.652.605
Utang pajak		
Pajak Penghasilan:		
Pasal 21	12.454.497.793	6.347.273.746
Pasal 22	443.787.750	797.753.934
Pasal 23	6.748.310.929	6.001.635.492
Pasal 25	12.643.384.239	11.173.752.943
Pasal 26	1.834.590.797	4.993.507.860
Pasal 29	91.890.533.470	90.025.308.048
Entitas anak luar negeri	93.154.940	29.071.436
Pajak Pertambahan Nilai	15.077.805.601	25.731.119.723
Total	141.186.065.519	145.099.423.182
Pajak penghasilan		
Pajak kini	313.059.369.059	303.860.388.265
Pajak tangguhan	39.856.874.853	(11.565.299.220)
Total	352.916.243.912	292.295.089.045

19. TAXATION

Ekshhibit E/61

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/61

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Rekonsiliasi antara laba sebelum beban pajak penghasilan sebagaimana yang disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan taksiran penghasilan kena pajak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

	2 0 2 3	2 0 2 2	<i>Income before income tax expense per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income</i>
Laba sebelum beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	1.603.164.196.972	1.329.822.971.089	<i>Income of subsidiaries before income tax expense</i>
Laba neto entitas anak sebelum beban pajak penghasilan	(1.017.321.368.602)	780.320.279.424	<i>Eliminations</i>
Eliminasi	<u>589.473.321.362</u>	<u>599.778.372.596</u>	
Laba sebelum beban pajak penghasilan - Perusahaan	1.175.316.149.732	1.149.281.064.261	<i>Income before income tax expense - to the Company</i>
Beda temporer:			Temporary differences:
Penyisihan imbalan kerja karyawan	11.304.216.101	10.844.815.053	<i>Estimated liability for employee benefit</i>
Penyesuaian perubahan metode atribusi imbalan	-	(9.469.957.112)	<i>Adjustment due to change in attribution benefit method</i>
Pembayaran manfaat pesangon karyawan	(5.316.680.458)	16.003.773.115	<i>Payments of employee benefits</i>
Penyisihan imbalan kerja karyawan kontrak	166.235.191	303.045.479	<i>Estimated liability for contract employee benefit</i>
Pembayaran imbalan kerja karyawan kontrak	(303.045.479)	479.219.172	<i>Payments of contract employee benefit</i>
Penyusutan dan amortisasi	(11.302.737.806)	14.562.736.131	<i>Depreciation and amortization</i>
Penyusutan aset hak-guna	28.657.789.217	28.656.415.340	<i>Depreciation of right-of-use assets</i>
Beban bunga aset hak-guna	5.199.321.148	6.664.372.966	<i>Interest expenses of right-of-use assets</i>
Beban sewa aset hak-guna	(32.357.334.000)	32.357.334.000	<i>Rental expenses of right-of-use assets</i>
Lain-lain	2.369.981.127	(3.396.336.992)	<i>Others</i>
Beda tetap:			Permanent differences:
Beban yang tidak dapat dikurangkan:			Non-deductible expenses:
Kesejahteraan karyawan	1.942.612.037	4.426.079.618	<i>Employee benefits</i>
Penyusutan aset tetap	1.821.304.783	1.693.452.914	<i>Depreciation of property, plant and equipment</i>
Pendapatan dividen	(489.803.600.000)	420.125.534.714	<i>Dividend income</i>
Penghasilan bunga yang telah dipungut pajak bersifat final	(124.467.288.538)	38.772.044.128	<i>Interest income already subjected to final tax</i>
Penyusutan aset sewa pembiayaan	2.513.215.834	374.585.715	<i>Depreciation of assets under finance lease</i>
Beban sewa aset sewa pembiayaan	(21.509.292.373)	25.888.616.521	<i>Rental expenses of assets under finance lease</i>
Laba atas penjualan aset tetap	6.858.846.837	128.911.766	<i>Gain on sale of property, plant and equipment</i>
Lain-lain	48.987.026.357	(86.626.957.340)	<i>Others</i>
Taksiran penghasilan kena pajak			Estimated taxable income of the Company
Perusahaan	<u>600.076.719.710</u>	<u>554.690.233.887</u>	

Ekshhibit E/62

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Perhitungan beban pajak penghasilan tahun berjalan dan taksiran utang (tagihan restitusi) pajak penghasilan adalah sebagai berikut:

	2 0 2 3	2 0 2 2	<i>Estimated taxable income - rounded-off Company</i>
Taksiran penghasilan kena pajak - dibulatkan			
Perusahaan	600.076.719.000	554.690.233.000	
Entitas anak	<u>822.629.202.000</u>	<u>825.945.446.000</u>	<i>Subsidiaries</i>
Beban pajak penghasilan - tahun berjalan			<i>Income tax expense - current Company Subsidiaries Foreign subsidiaries</i>
Perusahaan	132.016.878.180	122.031.851.260	
Entitas anak	180.918.937.295	181.648.623.252	
Entitas anak luar negeri	123.553.584	179.913.753	
Beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian - tahun berjalan			<i>Income tax expense per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income - current</i>
	313.059.369.059	303.860.388.265	
Dikurangi pajak penghasilan dibayar di muka:			<i>Less prepayments of income taxes: Company Article 22 Article 23 Article 25 Sub-total</i>
Perusahaan			
Pasal 22	7.574.922.146	11.229.011.692	
Pasal 23	1.535.447.093	242.464.619	
Pasal 25	<u>46.989.983.472</u>	<u>30.238.976.121</u>	
Sub-total	<u>56.100.352.711</u>	<u>41.710.452.432</u>	
Dikurangi pajak penghasilan dibayar di muka:			<i>Less prepayments of income taxes: Subsidiaries Article 22 Article 23 Article 25 Sub-total</i>
Entitas anak			
Pasal 22	46.578.279.942	51.683.035.740	
Pasal 23	17.214.835.812	14.038.239.296	
Pasal 25	<u>101.151.813.540</u>	<u>106.223.438.996</u>	
Sub-total	<u>164.944.929.294</u>	<u>171.944.714.032</u>	
Total pajak penghasilan dibayar di muka			<i>Total prepayments of income taxes</i>
	<u>221.045.282.005</u>	<u>213.655.166.464</u>	
Taksiran utang pajak penghasilan - Pasal 29			<i>Estimated income tax payable - Article 29 Company Subsidiaries</i>
Perusahaan	75.916.525.469	80.321.398.828	
Entitas anak	15.974.008.001	9.703.909.220	
Total	<u>91.890.533.470</u>	<u>90.025.308.048</u>	<i>Total</i>
Taksiran tagihan restitusi pajak penghasilan - tahun berjalan			<i>Estimated claims for tax refund - current year Subsidiaries</i>
Entitas anak	80.401.061	-	

Ekshibit E/63

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/63

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Taksiran penghasilan kena pajak Perusahaan untuk tahun 2023 yang akan dilaporkan oleh Perusahaan pada Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) tahun 2023 adalah berdasarkan angka yang dinyatakan di atas. Taksiran penghasilan kena pajak Perusahaan untuk tahun 2022, seperti dinyatakan di atas, telah sesuai dengan jumlah yang dilaporkan pada SPT tahun 2022 yang dilaporkan ke Kantor Pajak.

Surat Ketetapan Pajak

Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu menerima Surat Ketetapan Pajak Kurang Bayar (SKPKB) Pajak Pertambahan Nilai (PPN) untuk tahun pajak 2019. Pada bulan April 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan. Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan dan selanjutnya pada bulan Juli 2022 mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak. Pada bulan Oktober 2023 entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang menolak permohonan banding atas SKPKB PPN.

Pada bulan Oktober 2020, entitas anak tertentu menerima SKPKB Pajak Penghasilan (PPh) Badan dan SKPKB PPn untuk tahun pajak 2018 dan mengajukan permohonan keberatan pada bulan Januari 2021. Pada bulan Desember 2021, entitas anak tertentu telah menerima putusan keberatan di mana hanya keberatan untuk PPh Badan yang telah dikabulkan. Pada bulan Maret 2022, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas putusan hasil keberatan SKPKB PPn untuk masa Februari - Oktober 2018. Selanjutnya pada bulan Juli 2023, entitas anak tertentu menerima putusan banding yang mengabulkan seluruh permohonan banding SKPKB PPn tersebut.

Pada bulan Maret 2019, entitas anak tertentu telah menerima Surat Ketetapan Pajak Lebih Bayar (SKPLB) atas restitusi PPn untuk masa Desember 2017 di mana pada bulan April 2019, entitas anak tertentu kemudian mengajukan keberatan dan selanjutnya mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak pada bulan Juni 2020. Pada bulan Maret 2023, entitas anak tertentu menerima Putusan Banding yang mengabulkan hampir seluruh SKPLB atas restitusi PPn untuk masa Desember 2017. Pada bulan Juni 2023, Direktorat Jenderal Pajak (DJP) mengajukan Peninjauan Kembali kepada Mahkamah Agung atas hasil putusan Pengadilan Pajak yang tidak mempertahankan sebagian besar koreksi DJP. Atas pengajuan Peninjauan Kembali dari DJP tersebut, pada bulan Juli 2023 entitas anak tertentu mengajukan Kontra Memori Peninjauan Kembali ke Mahkamah Agung yang sampai saat penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, belum ada putusan Mahkamah Agung terkait putusan final atas pengajuan Kontra Memori Peninjauan Kembali tersebut.

Ekshibit E/64

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh 23 untuk masa Desember 2017. Pada bulan Juni 2022 entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan. Pada bulan April 2023 entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan dan selanjutnya pada bulan Juni 2023 mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan Mei 2022, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPn masa Juni - November 2017 dan pada bulan Juli 2022 entitas anak tertentu kemudian mengajukan keberatan. Pada bulan Maret 2023 entitas anak tertentu menerima putusan keberatan dan selanjutnya pada bulan Mei 2023 entitas anak tertentu mengajukan proses banding yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu menerima SKPLB atas pengajuan restitusi PPh Badan Tahun Pajak 2020, SKPKB PPh 4(2), PPh 21 dan PPn. Pada bulan Juli 2022, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan atas SKPLB PPh Badan, SKPKB PPh 4(2) dan PPn. Pada bulan Mei 2023, entitas anak tertentu menerima putusan keberatan yang mengabulkan seluruh permohonan keberatan SKPLB PPh Badan dan SKPKB PPh 4 (2) dan sebagian permohonan keberatan SKPKB PPn.

Pada bulan April 2021, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan dan SKPKB PPh 21, PPh 4(2), PPh 23 dan PPn untuk tahun pajak 2019 dan pada bulan Juli 2021 entitas anak tertentu mengajukan keberatan. Pada bulan Mei dan Juli 2022 entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan yang mengabulkan sebagian keberatan PPn. Selanjutnya pada bulan September 2022 entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding PPn Masa Desember 2019 dan pada bulan Oktober 2022 mengajukan permohonan banding atas PPh 21, PPh 4(2) dan PPh 23 ke Pengadilan Pajak, yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan April 2021, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan untuk tahun pajak 2019 dan entitas anak tertentu mengajukan keberatan pada bulan Juli 2021. Selanjutnya, pada bulan Juni 2022 entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan dan kemudian mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak pada bulan September 2022 yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

In April 2022, a certain subsidiary received SKPKB on Income Tax 23 for the period December 2017. In June 2022 the certain subsidiary submitted an objection request. In April 2023, the certain subsidiary received the objection decision and then in June 2023 submitted an appeal to the Tax Court which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In May 2022, a certain subsidiary received SKPKB on VAT for the period June - November 2017 and in July 2022 the certain subsidiary then filed an objection. In March 2023 the certain subsidiary received the objection decision and then filed an appeal in May 2023 which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In April 2022, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax refund application for the fiscal year 2020, SKPKB on Income Tax 4(2), Income Tax 21 and VAT. In July 2022, the certain subsidiary filed an objection on SKPLB on Corporate Income Tax, SKPKB on Income Tax 4(2) and VAT. In May 2023, certain subsidiary received the objection decision which granted all of the objection requests on SKPLB on Corporate Income Tax and SKPKB on Income Tax 4(2) and partially granted objections SKPKB on VAT.

In April 2021, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax and SKPKB on Income Tax 21, Income Tax 4(2), Income Tax 23 and VAT for the fiscal year 2019 and in July 2021, the certain subsidiary filed an objection. In May and July 2022 the certain subsidiary received the objection decisions which partially granted the objections on VAT. Furthermore, in September 2022 the certain subsidiary filed an appeal of VAT for the period December 2019 and in October 2022 filed an appeal on Income Tax 21, Income Tax 4(2) and Income Tax 23 to the Tax Court, which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In April 2021, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income tax for the fiscal year 2019 and the certain subsidiary filed an objection in July 2021. Furthermore, in June 2022 the certain subsidiary received the objection decision and then filed an appeal to the Tax Court in September 2022 which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

Ekshibit E/65

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/65

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan April 2020, entitas anak tertentu menerima SKPLB untuk PPN Masa Desember 2018 yang mengabulkan hampir seluruh dari jumlah permohonan restitusi. Pada bulan Juni 2020, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan dan kemudian menerima hampir seluruh permohonan keberatannya. Pada bulan Februari 2021, entitas anak tertentu juga menerima SKPKB PPN untuk masa Januari - November 2018 dan entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan pada bulan April 2021. Pada bulan Maret 2022 entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan yang mengabulkan sebagian besar permohonan keberatan tersebut. Atas sisa permohonan keberatan yang belum dikabulkan untuk masa Januari - November 2018, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding pada bulan Juni 2022 yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan Desember 2020, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan dan PPN untuk tahun pajak 2016. Pada bulan Maret 2021, entitas anak tertentu mengajukan sebagian permohonan keberatan atas SKPKB PPh Badan dan SKPKB PPN tahun pajak 2016 tersebut. Pada bulan Januari 2022, entitas anak tertentu telah menerima putusan keberatan yang mengabulkan seluruh keberatan atas SKPKB PPh Badan. Pada bulan Februari 2022, entitas anak tertentu menerima putusan keberatan yang mengabulkan sebagian keberatan atas SKPKB PPN. Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas SKPKB PPN yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu menerima Surat Ketetapan Pajak Nihil (SKPN) PPh badan, SKPKB PPh 21 dan PPN Masa Desember untuk tahun pajak 2016. Pada bulan Maret 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan SKPN PPh Badan, SKPKB PPh 21, SKPKB PPN Masa Juni dan Masa Desember 2016. Pada Desember 2021, entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan yang mengabulkan seluruhnya untuk SKPKB PPh 21, SKPKB PPN Masa Juni 2016 serta sebagian SKPN PPh Badan. Pada bulan Maret 2022, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas sisa keberatan yang belum dikabulkan yaitu SKPN PPh Badan dan SKPKB PPN Masa Desember 2016 yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

In April 2020, a certain subsidiary received SKPLB on VAT for the period December 2018 which granted almost all the amount requested for refund. In June 2020, the certain subsidiary filed an objection requests and subsequently almost all the objection requests were accepted. In February 2021, the certain subsidiary also received SKPKB on VAT for the period January - November 2018 and the certain subsidiary filed an objection request in April 2021. In March 2022, the certain subsidiary received the objection decision which granted most of the objection requests. For the remaining objection requests for the period January - November 2018 that were not granted, the certain subsidiary submitted an appeal in June 2022 which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In December 2020, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax and VAT for the fiscal year 2016. In March 2021, the certain subsidiary filed a partial objection request for the SKPKB on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for the fiscal year 2016. In January 2022, the certain subsidiary received objection decision which granted all objections to SKPKB on Corporate Income Tax. In February 2022, the certain subsidiary received objection decision that partially granted objections to SKPKB on VAT. In April 2022, the certain subsidiary filed an appeal to the Tax Court for the SKPKB on VAT which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In January 2021, a certain subsidiary received Tax Assessment Letter of Nil Tax (SKPN) on Corporate Income Tax, SKPKB on Income Tax 21 and VAT for the period December 2016. In March 2021, the certain subsidiary filed an objection request on the SKPN on Corporate Income Tax, SKPKB on Income Tax 21 and SKPKB VAT for the periods June and December 2016. In December 2021, the certain subsidiary received objection decisions granting all SKPKB on Income Tax 21, SKPKB on VAT for the period June 2016 and partially SKPN on Corporate Income Tax. In March 2022, the certain subsidiary filed an appeal to the Tax Court for the remaining objections that has not been granted, namely SKPN on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for the period December 2016 which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan Oktober 2020, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan dan PPh 21 untuk tahun pajak 2015. Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan atas SKPKB PPh Badan. Pada bulan November 2021, entitas anak tertentu menerima putusan keberatan dan selanjutnya mengajukan permohonan banding pada bulan Februari 2022 yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan Juni 2020, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan dan SKPKB PPh 4(2), PPh 21, PPh 23 dan PPN untuk tahun pajak 2018 dan mengajukan permohonan keberatan pada bulan September 2020. Pada bulan Agustus 2021, entitas anak tertentu telah menerima putusan keberatan yang mengabulkan seluruh keberatan PPh 23 dan mengabulkan sebagian permohonan keberatan atas PPh 4(2), PPN dan PPh badan. Pada bulan November 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas PPh 4(2), PPh 21, PPh Badan dan PPN masa Desember 2018 yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan April 2020, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan untuk tahun pajak 2018 dan telah menerima sebagian hasil restitusi pada Mei 2020. Pada bulan Juli 2020, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan dan selanjutnya pada bulan Juli 2021 mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan November 2019, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan dan PPN untuk tahun pajak 2014. Pada bulan Januari 2020, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan PPh Badan dan PPN, di mana pada bulan Desember 2020 telah terbit hasil putusan keberatan yang mengabulkan sebagian permohonan keberatan PPn tersebut dan sebagian permohonan keberatan PPh Badan. Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding atas SKPKB PPh Badan ke Pengadilan Pajak yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Ekshibit E/66

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

In October 2020, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax and Income Tax 21 for the fiscal year 2015. In January 2021, the certain subsidiary filed an objection request for the SKPKB on Corporate Income Tax. In November 2021, the certain subsidiary received the objection decision and then filed an appeal in February 2022 which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In June 2020, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax and SKPKB on Income Tax 4(2), Income Tax 21, Income Tax 23 and VAT for fiscal year 2018 and filed an objections request in September 2020. In August 2021, the certain subsidiary received an objection decision that granted all objections on Income Tax 23 and granted some objections on Income Tax 4(2), VAT and Corporate Income Tax. In November 2021, the certain subsidiary filed an appeal to the Tax Court for Income Tax 4(2), Income Tax 21, Corporate Income Tax and VAT for the period December 2018 which are still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In April 2020, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax for fiscal year 2018 and received a partial refund in May 2020. In July 2020, the certain subsidiary filed an objection request and then in July 2021 submitted an appeal to the Tax Court which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In November 2019, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax and VAT for the fiscal year 2014. In January 2020, the certain subsidiary filed an objection request for Corporate Income Tax and VAT, where in December 2020 has issued the objection decision which granted partially the objection request on VAT and Corporate Income Tax. In January 2021, the certain subsidiary submitted an appeal to the Tax Court against the SKPKB on Corporate Income Tax which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

Ekshhibit E/67

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/67

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan April 2016, entitas anak tertentu menerima SKPLB atas PPh Badan untuk tahun pajak 2014 dan pada bulan Juli 2016 entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan serta selanjutnya mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak pada September 2017. Entitas anak tertentu menerima putusan banding yang diterbitkan pada bulan Desember 2019, yang mengabulkan sebagian permohonan banding. Pada bulan Maret 2020, DJP mengajukan Peninjauan Kembali kepada Mahkamah Agung atas hasil putusan Pengadilan yang tidak mempertahankan sebagian koreksi DJP. Atas pengajuan Peninjauan Kembali dari DJP tersebut, pada bulan Juli 2020 entitas anak tertentu mengajukan Kontra Memori Peninjauan Kembali ke Mahkamah Agung yang sampai saat penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, belum ada putusan Mahkamah Agung terkait putusan final atas pengajuan Kontra Memori Peninjauan Kembali tersebut.

Tagihan restitusi pajak

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
Entitas anak		
2 0 2 3	983.731.881	-
2 0 2 2	1.189.578.016	1.296.962.541
2 0 2 1	15.714.130.201	16.996.864.684
2 0 1 9	2.140.926.693	2.140.926.693
T o t a l	20.028.366.791	20.434.753.918

Rekonsiliasi antara beban pajak penghasilan yang dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku dari laba sebelum beban pajak penghasilan, dan beban pajak penghasilan seperti yang tercantum dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

In April 2016, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax for the fiscal year 2014 and in July 2016, the certain subsidiary filed an objection request and subsequently filed an appeal to the Tax Court in September 2017. The certain subsidiary received the appeal decision issued in December 2019 which partially granted the appeal. In March 2020, the DJP filed a Judicial Review to the Supreme Court regarding the results of the Court's decision which did not maintain some of the DJP's corrections. Upon the submission of Judicial Review from the DJP, in July 2020 the certain subsidiary filed a Counter Memorandum for the Judicial Review to the Supreme Court, which up to the completion date of the consolidated financial statements, there was no decision yet from the Supreme Court regarding the final decision on the application for Counter Memorandum for the Judicial Review.

Claims for tax refund

Ekshhibit E/68

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/68

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

19. TAXATION (Continued)

2 0 2 3

2 0 2 2

Laba sebelum beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian

1.603.164.196.972 1.329.822.971.089

Beban pajak penghasilan berdasarkan tarif pajak yang berlaku

352.696.123.334 292.561.053.640

Pengaruh pajak atas beda tetap:

Kesejahteraan karyawan

513.119.179 1.776.126.154

Penyusutan aset tetap

1.188.735.409 1.169.295.141

Beban pajak

563.281.196 2.884.100.618

Rugi (laba) atas penjualan aset tetap

1.066.852.631 (342.330.079)

Bagian atas laba neto perusahaan asosiasi, Neto

(2.017.657.988) (1.145.787.556)

Penghasilan bunga yang telah dipungut pajak penghasilan final

(33.401.077.712) (12.663.374.085)

Lain-lain

32.306.867.863 8.056.005.212

Beban pajak penghasilan, Neto menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian

352.916.243.912 292.295.089.045

Beban pajak penghasilan tangguhan atas perbedaan temporer untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing dengan menggunakan tarif pajak maksimum adalah sebagai berikut:

2 0 2 3

2 0 2 2

Perusahaan

Penyisihan imbalan kerja karyawan (1.317.257.841) 3.218.361.338
Aset tetap 2.486.602.317 3.203.801.949
Aset hak-guna (329.950.800) (651.959.947)

Penyisihan imbalan kerja karyawan kontrak

30.098.263 38.758.212

Lain-lain (521.395.848) 747.194.138

Sub-total

348.096.091 6.556.155.690

Entitas anak

39.508.778.762 (18.121.454.910)

Beban (manfaat) pajak penghasilan - tangguhan, Neto menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian

39.856.874.853 (11.565.299.220)

Eksibit E/69

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/69

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

	2 0 2 3	2 0 2 2
--	----------------	----------------

Perusahaan
Dikreditkan (dibebankan) ke
penghasilan komprehensif lain:

Penyisihan imbalan kerja karyawan	1.209.701.194	(109.101.807)
-----------------------------------	---------------	----------------

Pengaruh pajak tangguhan atas beda temporer yang
signifikan antara jumlah aset dan liabilitas Perusahaan
berbasis pajak dengan nilai tercatatnya menurut laporan
keuangan pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah
sebagai berikut:

31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
---	---

Aset Pajak Tangguhan

Penyisihan imbalan kerja karyawan	24.091.399.507	21.564.440.472
Penyisihan imbalan kerja karyawan kontrak	36.571.743	66.670.006
Aset hak-guna	1.040.813.775	710.862.975

Sub-total

Aset tetap	(42.423.176.277)	39.936.573.960
Lain-lain	(11.219.083.206)	11.740.479.054

Sub-total

Liabilitas Pajak Tangguhan	(53.642.259.483)	51.677.053.014
----------------------------	-------------------	----------------

**Liabilitas Pajak Tangguhan,
Neto Perusahaan**

(28.473.474.458)	29.335.079.561
-------------------	----------------

Rincian aset dan liabilitas pajak tangguhan seperti yang
disajikan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian
adalah sebagai berikut:

31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022
---	---

Aset Pajak Tangguhan

Entitas anak	39.937.385.929	37.109.194.625
--------------	----------------	----------------

Liabilitas Pajak Tangguhan

Perusahaan	28.473.474.458	29.335.079.561
------------	----------------	----------------

Entitas anak	57.106.573.145	16.913.374.911
--------------	----------------	----------------

Total

85.580.047.603	46.248.454.472
----------------	----------------

Exhibit E/69

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Manajemen berpendapat bahwa aset pajak tangguhan
tersebut dapat dipulihkan kembali melalui penghasilan
kena pajak di masa yang akan datang.

Perubahan Tarif Pajak

Pada tanggal 29 Oktober 2021, Pemerintah menerbitkan
Undang-Undang Republik Indonesia No. 7 Tahun 2021
tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan yang
menetapkan, antara lain:

- Menetapkan tarif pajak penghasilan wajib pajak dalam
negeri dan bentuk usaha tetap sebesar 22% berlaku
pada tahun pajak 2022 dan seterusnya. Dengan
demikian, penetapan tarif pajak sebelumnya sebesar
20% menjadi tidak berlaku setelah Undang-Undang ini
disahkan; dan

- Menetapkan kenaikan tarif Pajak Pertambahan Nilai
(PPN) dari semula 10% menjadi 11% mulai tanggal
1 April 2022 dan 12% mulai tanggal 1 Januari 2025.

20. MODAL SAHAM

Rincian pemilikan saham Perusahaan adalah sebagai
berikut:

	31 Desember 2023 Pemegang saham	Percentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Total saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2023 Shareholders
PT Bogamulia Nagadi Masyarakat (masing-masing dengan pemilikan kurang dari 5%)	86,21%	3.887.731.118	194.386.555.900		PT Bogamulia Nagadi Public (with ownership interest of less than 5% each)
	13,79%	622.133.182	31.106.659.100		
Total	100,00%	4.509.864.300	225.493.215.000		Total

Eksibit E/70

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/70

19. TAXATION (Continued)

Management is of the opinion that the above deferred tax
assets can be fully recovered through future taxable
income.

Changes in Tax Rate

On 29 October 2021, the Government issued Law of the
Republic of Indonesia No. 7 year 2021 concerning the
Harmonization of Tax Regulations which stipulates, among
others:

- Stipulates the income tax rate for domestic taxpayers
and permanent establishments at 22% which effective
for the fiscal year 2022 onwards. Thus, the application
of the previous tax rate of 20% becomes invalid after
this Law is ratified; and
- Stipulates an increase in the rate of Value Added Tax
(VAT) from 10% to 11% starting 1 April 2022 and 12%
starting 1 January 2025.

20. SHARE CAPITAL

The details of share ownership of the Company are as
follows:

	31 Desember 2023 Pemegang saham	Percentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Total saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2023 Shareholders
PT Bogamulia Nagadi Masyarakat (masing-masing dengan pemilikan kurang dari 5%)	86,21%	3.887.731.118	194.386.555.900		PT Bogamulia Nagadi Public (with ownership interest of less than 5% each)
	13,79%	622.133.182	31.106.659.100		
Total	100,00%	4.509.864.300	225.493.215.000		Total

Ekshhibit E/71

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/71

20. MODAL SAHAM (Lanjutan)

Rincian pemilikan saham Perusahaan adalah sebagai berikut: (Lanjutan)

31 Desember 2022 Pemegang saham	Percentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Total saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2022 Shareholders	
				Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	31 December 2022 Shareholders
PT Bogamulia Nagadi Masyarakat (masing-masing dengan pemilikan kurang dari 5%)	83,68%	3.773.630.518	188.681.525.900	PT Bogamulia Nagadi Public (with ownership interest of less than 5% each)	
	16,32%	736.233.782	36.811.689.100		
T o t a l	100,00%	4.509.864.300	225.493.215.000	T o t a l	

Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan yang juga pemegang saham Perusahaan, sesuai Daftar Pemegang Saham Perusahaan yang diterbitkan oleh Biro Administrasi Efek yaitu PT Raya Saham Registra pada 31 Desember 2023 dan 2022, adalah sebagai berikut:

31 Desember 2023 Pemegang saham	Percentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2023 Shareholders	
				Board of Commissioners	Shareholders
Dewan Komisaris					
Hartaty Susanto	0,0111%	499.500	24.975.000	Hartaty Susanto	
Direksi					
Diana Wirawan	0,0232%	1.045.500	52.275.000	Diana Wirawan	
Aviaska Diah Respati Herlambang	0,0173%	780.000	39.000.000	Aviaska Diah Respati Herlambang	
Liza Prasodjo	0,0150%	679.000	33.950.000	Liza Prasodjo	
Shania	0,0106%	479.000	23.950.000	Shania	
I Made Dharma Wijaya	0,0101%	454.000	22.700.000	I Made Dharma Wijaya	
Linda Lukitasari	0,0091%	410.000	20.500.000	Linda Lukitasari	
Rorita Lim	0,0089%	404.000	20.200.000	Rorita Lim	
Josep Ismanto	0,0070%	314.800	15.740.000	Josep Ismanto	
Lie Yung Yung	0,0070%	314.000	15.700.000	Lie Yung Yung	
T o t a l	0,1193%	5.379.800	268.990.000	T o t a l	

20. SHARE CAPITAL (Continued)

The details of share ownership of the Company are as follows: (Continued)

31 Desember 2022 Pemegang saham	Percentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Total saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2022 Shareholders	
				Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	31 December 2022 Shareholders
PT Bogamulia Nagadi Public (with ownership interest of less than 5% each)	PT Bogamulia Nagadi Public (with ownership interest of less than 5% each)	3.773.630.518	188.681.525.900		
		736.233.782	36.811.689.100		
T o t a l	100,00%	4.509.864.300	225.493.215.000	T o t a l	

Ekshhibit E/72

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

20. MODAL SAHAM (Lanjutan)

Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan yang juga pemegang saham Perusahaan, sesuai Daftar Pemegang Saham Perusahaan yang diterbitkan oleh Biro Administrasi Efek yaitu PT Raya Saham Registra pada 31 Desember 2023 dan 2022, adalah sebagai berikut: (Lanjutan)

31 Desember 2022 Pemegang saham	Percentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2022 Shareholders	
				Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	31 December 2022 Shareholders
Dewan Komisaris					
Hartaty Susanto	0,0111%	499.500	24.975.000	Hartaty Susanto	
Direksi					
Diana Wirawan	0,0193%	870.500	43.525.000	Diana Wirawan	
Liza Prasodjo	0,0112%	504.000	25.200.000	Liza Prasodjo	
Linda Lukitasari	0,0063%	285.000	14.250.000	Linda Lukitasari	
I Made Dharma Wijaya	0,0062%	279.000	13.950.000	I Made Dharma Wijaya	
Shania	0,0062%	279.000	13.950.000	Shania	
Rorita Lim	0,0062%	279.000	13.950.000	Rorita Lim	
Lie Yung Yung	0,0042%	189.000	9.450.000	Lie Yung Yung	
Benny Setiawan	0,0040%	180.000	9.000.000	Benny Setiawan	
Josep Ismanto	0,0014%	64.800	3.240.000	Josep Ismanto	
T o t a l	0,0761%	3.429.800	171.490.000	T o t a l	

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Para Anggota Direksi Perusahaan tanggal 30 Oktober 2023, yang telah mendapat persetujuan dari Dewan Komisaris Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perusahaan tanggal 30 Oktober 2023, Perusahaan membagikan dividen interim kas sejumlah Rp225.493.215.000 atau Rp50 per saham dari laba neto Perusahaan tahun 2023. Dividen interim kas tersebut telah dibayarkan pada bulan November 2023.

Dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 31 Mei 2023, para pemegang saham Perusahaan telah menyetujui pembagian dividen final kas sejumlah Rp563.733.037.500 atau Rp125 per saham dari laba neto Perusahaan tahun 2022 di mana dalam jumlah dividen final kas tersebut sudah termasuk dividen interim sejumlah Rp112.746.607.500 atau Rp25 per saham yang telah dibayarkan pada bulan Desember 2022. Dividen final kas tersebut telah dibayarkan pada bulan Juli 2023.

Based on the Circular Resolution of the Board of Directors of the Company dated 30 October 2023, that has been approved by the Board of Commissioners of the Company as stated in the Circular Resolution of the Board of Commissioners dated 30 October 2023 the Company has distributed interim cash dividends totaling Rp225.493.215.000 or Rp50 per share, which were taken from the Company's 2023 net income. Actual payments of the interim cash dividends were made in November 2023.

During the Annual General Meeting of Shareholders of the Company held on 31 May 2023, the shareholders approved the distribution of final cash dividends totaling Rp563,733,037,500 or Rp125 per share, which were taken from the Company's 2022 net income whereby such amount of final cash dividends include interim dividends totaling Rp112,746,607,500 or Rp25 per share which have been paid in December 2022. Actual payments of the final cash dividends were made in July 2023.

Exhibit E/72

Eksibit E/73

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/73

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

20. MODAL SAHAM (Lanjutan)

Dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 31 Mei 2022, para pemegang saham Perusahaan telah menyetujui pembagian dividen final kas sejumlah Rp315.690.501.000 atau Rp70 per saham dari laba neto Perusahaan tahun 2021 di mana dalam jumlah dividen final kas tersebut sudah termasuk dividen interim sejumlah Rp90.197.286.000 atau Rp20 per saham yang telah dibayarkan pada bulan Desember 2021, dan juga menyetujui untuk mencadangkan sebagian dari saldo laba, yaitu sejumlah Rp100.000.000 sebagai dana cadangan umum, sesuai ketentuan dalam Anggaran Dasar Perusahaan. Dividen final kas tersebut telah dibayarkan pada bulan Juli 2022.

20. SHARE CAPITAL (Continued)

During the Annual General Meeting of Shareholders of the Company held on 31 May 2022, the shareholders approved the distribution of final cash dividends totaling Rp315,690,501,000 or Rp70 per share, which were taken from the Company's 2021 net income whereby such amount of final cash dividends include interim dividends totaling Rp90,197,286,000 or Rp20 per share which have been paid in December 2021, and the appropriation of its retained earnings amounting to Rp100,000,000 for general reserve purposes in accordance with the Company's articles of association. Actual payments of the final cash dividends were made in July 2022.

21. TAMBAHAN MODAL DISETOR, NETO

**31 Desember 2023/
31 December 2023**

**31 Desember 2022/
31 December 2022**

Selisih antara pembayaran yang diterima dengan nilai nominal, Neto

137.597.037.236

137.597.037.236

*Excess of proceeds over par value, Net
Differences arising from restructuring
transaction between entities under
common control (Note 7)*

Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali (Catatan 7)

208.615.184.859

211.093.955.143

T o t a l

346.212.222.095

348.690.992.379

T o t a l

22. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI

Kepentingan Non-Pengendali (KNP) merupakan bagian pemegang saham minoritas atas aset neto entitas anak yang tidak seluruh sahamnya dimiliki oleh Kelompok Usaha tertentu (Catatan 2b).

22. NON-CONTROLLING INTERESTS

Non-Controlling Interests (NCI) represents the shares of minority shareholders in the net assets of subsidiaries that are not wholly-owned by the Group (Note 2b).

**31 Desember 2023/
31 December 2023**

**31 Desember 2022/
31 December 2022**

PT Ghaliyah Pertwi
PT Bogamulia Nagadi
Lain-lain (masing-masing di bawah
Rp1 miliar)

185.006.628.576
175.195.260.236
7.486.351.973

192.981.565.730
135.243.158.161
7.357.795.695

*PT Ghaliyah Pertwi
PT Bogamulia Nagadi
Others
(each below Rp1 billion)*

T o t a l

367.688.240.785

335.582.519.586

T o t a l

Eksibit E/74

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

23. INFORMASI SEGMENT USAHA

Untuk kepentingan manajemen, kegiatan usaha Kelompok Usaha diklasifikasikan menjadi tiga (3) segmen usaha, yaitu Farmasi, Produk Konsumen dan Kosmetik, dan Jasa Distribusi. Informasi mengenai segmen usaha adalah sebagai berikut:

2023	PENDAPATAN	Produk Konsumen dan Kosmetik/ Consumer Products and Cosmetics			Total	Eliminasi/ Elimination	Konsolidasian/ Consolidated	2023
		Farmasi/ Pharmaceuticals	Jasa Distribusi/ Distribution Services	REVENUES				
	Penjualan eksternal	4.062.125.916.709	4.119.835.549.280	4.937.823.089.998	13.119.784.555.987	-	13.119.784.555.987	External sales
	HASIL	1.848.654.572.723	2.356.482.994.363	498.146.942.126	4.703.284.509.212	-	4.703.284.509.212	RESULTS Gross profit Unallocated income from operations
	Laba bruto							
	Laba usaha yang tidak dialokasikan	-	-	-	-	-	1.079.831.152.322	

2023	INFORMASI LAINNYA	OTHER INFORMATION			2023
		Total aset konsolidasian	Total liabilitas konsolidasian	Consolidated total assets Consolidated total liabilities	
	Total aset konsolidasian	8.269.727.412.728	4.051.130.108.717	16.295.922.529.114 (4.980.191.695.704)	11.315.730.833.410
	Total liabilitas konsolidasian	1.979.375.953.547	1.486.210.893.328	2.950.211.522.584	3.250.094.041.108

2023	Pengeluaran modal	Capital expenditures			2023
		Berwujud dan takberwujud	Penyusutan dan amortisasi	Tangible and intangible Depreciation and amortization	
	279.675.801.762	120.828.847.044	148.319.618.736	548.824.267.542 (65.235.295.722)	483.588.971.820
	141.304.923.788	97.162.411.945	74.789.086.634	313.256.422.367	313.256.422.367

2022	PENDAPATAN	OTHER INFORMATION			2022
		Farmasi/ Pharmaceuticals	Jasa Distribusi/ Distribution Services	REVENUES	
	Penjualan eksternal	3.613.207.906.276	3.788.268.679.628	4.852.892.732.216	12.254.369.318.120
	HASIL	1.513.666.218.156	2.020.226.180.171	630.669.069.629	4.164.561.467.956
	Laba bruto				728.658.047.174
	Laba usaha yang tidak dialokasikan	-	-	-	

2022	INFORMASI LAINNYA	OTHER INFORMATION			2022
		Total aset konsolidasian	Total liabilitas konsolidasian	Consolidated total assets Consolidated total liabilities	
	Total aset konsolidasian	8.910.641.134.952	3.711.665.134.956	3.939.346.239.908	16.561.652.509.816 (5.232.678.430.666)
	Total liabilitas konsolidasian	2.905.648.489.007	1.505.903.648.312	2.901.873.763.867	3.778.216.973.720

2022	Pengeluaran modal	Capital expenditures			2022
		Berwujud dan takberwujud	Penyusutan dan amortisasi	Tangible and intangible Depreciation and amortization	
	788.080.580.873	142.226.129.835	83.291.699.714	1.013.598.410.422 (40.243.983.375)	973.354.427.047
	137.059.669.966	85.957.836.272	74.460.362.252	297.477.868.490	297.477.868.490

Ekshibit E/75

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/75

23. INFORMASI SEGMENT USAHA (Lanjutan)

Informasi yang berkaitan dengan segment usaha berdasarkan wilayah geografis Kelompok Usaha adalah sebagai berikut:

2023	Produk Konsumen dan Kosmetik/ Consumer Products and Cosmetics			Jasa Distribusi/ Distribution Services	Total	Eliminasi/ Elimination	Konsolidasian/ Consolidated	2023
	Farmasi/ Pharmaceuticals	Jasa Distribusi/ Distribution Services	Total					
Penjualan eksternal Domestik Luar negeri	3.773.390.117.382 288.735.799.327	3.951.554.995.702 168.280.553.578	4.937.823.089.998 457.016.352.905	12.662.768.203.082 457.016.352.905	12.662.768.203.082 457.016.352.905	-	-	External sales Domestic International
T o t a l	4.062.125.916.709	4.119.835.549.280	4.937.823.089.998	13.119.784.555.987	13.119.784.555.987	-	-	T o t a l
Total aset konsolidasian yang tidak dapat dialokasi Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasi				11.315.730.833.410 483.588.971.820	Un-allocable consolidated total assets Un-allocable capital expenditure			
2022								
Penjualan eksternal Domestik Luar negeri	3.375.783.371.726 237.424.534.550	3.666.271.176.034 121.997.503.594	4.852.892.732.216 359.422.038.144	11.894.947.279.976 359.422.038.144	11.894.947.279.976 359.422.038.144	-	-	External sales Domestic International
T o t a l	3.613.207.906.276	3.788.268.679.628	4.852.892.732.216	12.254.369.318.120	12.254.369.318.120	-	-	T o t a l
Total aset konsolidasian yang tidak dapat dialokasi Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasi	-	-	-	11.328.974.079.150 973.354.427.047	Un-allocable consolidated total assets Un-allocable capital expenditure			

23. BUSINESS SEGMENT INFORMATION (Continued)

Information relating to business segments based on the Group's geographical area is as follows:

24. PENJUALAN NETO

	2023	2022	Domestic International
Domestik	12.662.768.203.082	11.894.947.279.976	
Luar negeri	457.016.352.905	359.422.038.144	

Selama tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023 dan 2022, tidak terdapat penjualan kepada satu pelanggan yang jumlah penjualan selama satu (1) tahun melebihi 10% dari penjualan neto konsolidasian.

24. NET SALES

During the years ended 31 December 2023 and 2022, there were no sales made to any single customer with annual cumulative exceeding 10% of consolidated net sales.

Ekshibit E/76

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

25. BEBAN POKOK PENJUALAN

	2023	2022	
Bahan baku yang digunakan	3.470.439.341.903	3.492.224.322.559	Raw materials used
Upah buruh langsung	294.423.896.409	270.129.052.417	Direct labor
Beban pabrikasi	281.852.940.542	239.676.312.885	Manufacturing overhead
Total beban produksi	4.046.716.178.854	4.002.029.687.861	Total manufacturing cost
Persediaan barang dalam proses			
Awal tahun	39.837.827.874	49.381.175.022	Work in process inventory
Akhir tahun (Catatan 8)	(40.173.054.160)	(39.837.827.874)	At beginning of year At end of year (Note 8)
Beban pokok produksi	4.046.380.952.568	4.011.573.035.009	Cost of goods manufactured
Persediaan barang jadi			
Awal tahun	1.348.966.219.289	1.182.341.482.231	Finished goods inventory
Pembelian	4.954.701.685.831	5.042.042.948.735	At beginning of year Purchases
Pemakaian untuk keperluan pemasaran	(15.788.152.940)	(16.299.623.556)	Inventories used for marketing
Lain-lain	(631.035.910.704)	(780.883.772.966)	Others
Akhir tahun (Catatan 8)	(1.286.724.747.269)	(1.348.966.219.289)	At end of year (Note 8)
Beban Pokok Penjualan	8.416.500.046.775	8.089.807.850.164	Cost of Goods Sold

Selama tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023 dan 2022, jumlah pembelian selama satu (1) tahun yang melebihi 10% dari penjualan neto konsolidasian adalah dari PT Nutricia Indonesia Sejahtera, yaitu masing-masing senilai Rp4,0 triliun dan Rp3,7 triliun, respectively.

26. BEBAN USAHA

	2023	2022	
Beban Penjualan			
Iklan dan promosi	1.755.965.303.025	1.925.118.546.619	Advertising and promotions
Gaji, upah dan kesejahteraan karyawan	482.052.636.558	440.346.568.451	Salaries, wages and employee benefits
Pengangkutan	214.823.238.315	200.643.388.263	Transportation
Penyusutan dan amortisasi	115.727.893.730	116.358.019.062	Depreciation and amortization
Perjalanan dinas	76.414.623.239	65.702.199.894	Travelling
Jasa manajemen dan honorarium	49.700.196.387	44.307.013.339	Management fees and honorarium
Asuransi, pajak dan perizinan	34.658.958.493	29.435.318.747	Insurance, tax and licenses
Perlengkapan kantor	24.087.274.837	21.930.560.799	Office supplies
Dipindahkan	2.753.430.124.584	2.843.841.615.174	Brought forward

Ekshhibit E/77

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/77

26. BEBAN USAHA (Lanjutan)

	2023	2022
Beban Penjualan (Lanjutan)		
Pindahan	2.753.430.124.584	2.843.841.615.174
Royalti (Catatan 28d)	19.150.349.332	15.932.858.574
Perbaikan dan pemeliharaan	18.387.710.559	17.856.060.381
Air dan listrik	10.115.799.505	10.138.625.092
Sewa	9.415.998.038	9.703.998.582
Pos dan telekomunikasi	5.810.366.058	5.371.355.053
Penelitian dan pengembangan	2.407.195.862	4.649.378.196
Rapat dan seminar	1.834.405.440	1.197.374.653
Pendidikan dan pelatihan	1.389.499.980	820.480.041
Seragam	1.277.077.703	1.695.324.759
Beban bank	1.212.657.341	1.217.649.952
Lain-lain	11.229.812.702	11.443.689.052
Sub-total	2.835.660.947.104	2.923.868.409.509
Beban Umum dan Administrasi		
Gaji, upah dan kesejahteraan karyawan	371.928.734.206	322.089.174.962
Penyusutan dan amortisasi	73.796.370.659	75.339.792.628
Perlengkapan kantor	47.718.475.823	44.492.267.545
Asuransi, pajak dan perizinan	28.663.551.712	27.911.176.506
Jasa manajemen dan honorarium	16.993.267.891	17.473.516.997
Perbaikan dan pemeliharaan	14.311.828.087	14.742.830.932
Perjalanan dinas	13.716.828.472	12.694.828.747
Sewa	12.727.904.467	11.605.196.379
Air dan listrik	7.625.089.360	6.533.316.426
Pengendalian mutu	5.442.203.589	4.819.575.228
Pos dan telekomunikasi	4.520.132.692	4.468.715.052
Beban bank	3.905.191.519	3.843.711.868
Pengangkutan	1.364.768.279	1.372.219.270
Pendidikan dan pelatihan	1.063.072.695	746.840.774
Lain-lain	11.008.752.672	14.676.182.806
Sub-total	614.786.172.123	562.809.346.120
Total	3.450.447.119.227	3.486.677.755.629

27. BEBAN RESTRUKTURISASI

Selama tahun 2023 dan 2022, Perusahaan dan beberapa entitas anak tertentu melakukan perampingan atas jumlah karyawan untuk meningkatkan efisiensi di dalam Perusahaan dan entitas anak tertentu. Sebagai akibat dari hal tersebut di atas, Kelompok Usaha mencatat beban restrukturisasi sebesar Rp4,2 miliar pada tahun 2023 dan Rp10,9 miliar pada tahun 2022.

27. RESTRUCTURING EXPENSES

During 2023 and 2022, the Company and some certain subsidiaries downsized the number of employees to improve efficiency within the Company and some certain subsidiaries. As a result of the aforementioned, the Group recognize restructuring expenses amounted to Rp4.2 billion in 2023 and Rp10.9 billion in 2022.

Exhibit E/77

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Ekshhibit E/78

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/78

28. PERJANJIAN-PERJANJIAN PENTING, IKATAN DAN KONTINJENSI

a. Perusahaan mengadakan perjanjian distribusi dengan beberapa prinsipal luar negeri. Berdasarkan perjanjian tersebut, Perusahaan memperoleh hak eksklusif untuk mendistribusikan produk-produk prinsipal tersebut di seluruh Indonesia. Masa berlaku perjanjian ini berkisar antara satu (1) sampai lima (5) tahun, yang umumnya dapat diperpanjang, kecuali diberhentikan sesuai dengan perjanjian.

b. Sejak tanggal 1 Januari 1986, PM mengadakan perjanjian lisensi dengan Estee Lauder International, Inc. USA (Lauder), di mana dalam perjanjian tersebut berikut perubahannya disebutkan bahwa Lauder memberikan hak kepada PM untuk menggunakan merk dagang dan formula produk-produk Estee Lauder, Clinique, MAC, Aramis, DKNY, La Mer dan Bobbi Brown di Indonesia. Perjanjian ini telah diperpanjang beberapa kali, terakhir dengan Amendment VII Agreement (Amendment VII) dan berlaku sampai dengan tanggal 30 Juni 2017.

Sebagai kelanjutan hubungan bisnis antara PM dan pihak Estee Lauder International, Inc., telah ditanda tangani perjanjian Distribusi baru (SSA) efektif 1 Januari 2016, perjanjian-perjanjian tersebut dibuat untuk melakukan restrukturisasi hak dan tanggung jawab para pihak. Pada tanggal 1 Juni 2016, pihak Estee Lauder International, Inc. mengalihkan hak dan tanggung jawabnya berdasarkan SSA kepada perusahaan afiliasinya yaitu PT ELC Beauty Indonesia, selanjutnya tanggal efektif peralihan hak dan tanggung jawab berdasarkan SSA tersebut diatas dilaksanakan pada tanggal 1 Oktober 2016. SSA berlaku sampai dengan tanggal 31 Desember 2021. Pada tanggal 28 Oktober 2021, SSA telah diperpanjang untuk jangka waktu dua (2) tahun berikutnya terhitung sejak tanggal 1 Januari 2022 sampai dengan tanggal 31 Desember 2023. Pada tanggal 27 Desember 2023, SSA kembali diperpanjang untuk jangka waktu tiga (3) tahun berikutnya terhitung sejak tanggal 1 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2026 untuk brand yang telah ada dan brand baru tertentu, dan untuk jangka waktu empat (4) tahun berikutnya terhitung sejak tanggal 1 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2027 untuk brand baru tertentu.

c. PTT mengadakan perjanjian distribusi dengan beberapa prinsipal. Berdasarkan perjanjian tersebut, PTT memperoleh hak untuk mendistribusikan produk-produk prinsipal tersebut di seluruh Indonesia. Masa berlaku perjanjian tersebut adalah selama satu (1) sampai dengan tiga (3) tahun, yang umumnya dapat diperpanjang, kecuali diakhiri sesuai dengan syarat-syarat yang tercantum pada perjanjian.

28. SIGNIFICANT AGREEMENTS, COMMITMENTS, AND CONTINGENCY

a. The Company has distribution agreements with various foreign principals. Under these agreements, the Group has been granted exclusive rights to distribute the licensed products in Indonesia. The terms of these agreements range from one (1) to five (5) years and, in general, are renewable unless terminated in accordance with the relevant provisions of the agreements.

b. Since 1 January 1986, PM has a license agreement with Estee Lauder International, Inc. USA (Lauder), whereby in said agreement and subsequent amendments the latter granted to PM the rights to use the trademarks and formulas of Estee Lauder, Clinique, MAC, Aramis, DKNY, La Mer and Bobbi Brown products in Indonesia. This agreement has been extended several times, latest by Amendment VII Agreement (Amendment VII) and remains valid until 30 June 2017.

As a continuation of the business relationship between PM and Estee Lauder International, Inc., the new Distribution agreement (SSA) has been signed with effective date on 1 January 2016, these agreements were made to restructure the rights and responsibilities of the parties. As of 1 June 2016, Estee Lauder International, Inc., transferred its rights and responsibilities under the SSA to its affiliated company, PT ELC Beauty Indonesia, then the effective date of transfer of rights and responsibilities based on the SSA above was executed dated 1 October 2016. The SSA remain valid until 31 December 2021. On 28 October 2021, SSA has been extended for a subsequent period of two (2) years effective as of 1 January 2022 until 31 December 2023. On 27 December 2023, SSA has been extended for a subsequent period of three (3) years effective as of 1 January 2024 until 31 December 2026 for existing brands and certain new brands, and for a subsequent period of four (4) years effective as of 1 January 2024 until 31 December 2027 for certain new brands.

c. PTT has distribution agreements with various principals. Under these agreements, PTT obtained the rights to distribute the principals' products in Indonesia. The terms of these agreements range from one (1) to three (3) years, in general, are renewable unless terminated in accordance with the relevant provisions of the agreements.

Ekshhibit E/79

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/79

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

28. PERJANJIAN-PERJANJIAN PENTING, IKATAN DAN KONTINJENSI (Lanjutan)

d. Sejak tanggal 1 Januari 1993, ER mengadakan perjanjian distribusi dengan Cendico B.V. (Cendico) di mana ER diberi hak secara eksklusif untuk mendistribusikan dan menjual produk "Revlon" di Indonesia. Sehubungan dengan perjanjian tersebut, ER juga mengadakan perjanjian bantuan teknis dengan Rios Corporation (Rios) di mana Rios setuju untuk memberikan jasa pelatihan dengan tujuan untuk membantu ER menjalankan fungsi distribusi secara efektif sesuai dengan perjanjian dengan Cendico. Sebaliknya, ER wajib untuk membayar imbalan tertentu kepada Rios dan juga beban royalti kepada Cendico sesuai dengan perjanjian tersebut. Perjanjian-perjanjian tersebut tetap berlaku dan dapat diakhiri berdasarkan kesepakatan para pihak yang terkait. Pada tanggal 1 Oktober 2006, Cendico mengalihkan kepada Revlon B.V. (Revlon) semua hak dan kewajibannya sehubungan dengan perjanjian distribusi di atas.

e. Kelompok Usaha mengadakan perjanjian sewa-menyeWA dengan PT Tempo Realty (TRL), pihak berelasi, di mana TRL setuju untuk menyewakan bangunan kantor kepada Kelompok Usaha. Perjanjian dengan TRL berlaku selama tiga (3) sampai lima (5) tahun. Secara umum, perjanjian tersebut dapat diperpanjang, kecuali diakhiri oleh kedua pihak.

f. Perusahaan dan entitas anak tertentu melakukan perjanjian pembiayaan investasi dengan pihak ketiga dan pihak berelasi berupa sewa pembiayaan aset tetap tertentu dengan jangka waktu antara tiga (3) sampai dengan sepuluh (10) tahun yang akan jatuh tempo pada berbagai tanggal. Perjanjian pembiayaan investasi tersebut dibebankan bunga antara 6,4% - 9,0% per tahun pada tahun 2023 dan antara 5,3% - 7,2% per tahun pada tahun 2022. Pada bulan April 2023, perjanjian pembiayaan investasi dengan pihak ketiga telah berakhir.

g. Berdasarkan Perjanjian Kerjasama tanggal 15 April 2019 dan tanggal 1 November 2019 serta perubahannya, PT Perusahaan Dagang Tempo (PTT) telah ditunjuk oleh PT Bogamulia Nagadi (BMN) untuk memanfaatkan tanah dan bangunan milik BMN serta berhak merenovasi bangunan lama dan membangun bangunan baru sesuai kebutuhan kegiatan usaha PTT dengan skema Pembangunan, Pengelolaan dan Penyerahan Kembali yang berlokasi di Jalan Gresik 1-3-5, Krembangan, Surabaya dan di Jalan MT. Haryono No. 7, Cawang, Jakarta Timur. Perjanjian ini berjangka waktu sepuluh (10) tahun terhitung sejak bangunan mulai dioperasikan secara komersil. PTT berkewajiban untuk menyerahkan tanah dan bangunan kepada BMN pada akhir masa perjanjian.

Ekshhibit E/80

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

29. ASET DAN LIABILITAS DALAM MATA UANG ASING

Pada tanggal 31 Desember 2023, Kelompok Usaha tertentu memiliki aset dan liabilitas moneter yang signifikan dalam mata uang asing, dengan nilai pada tanggal pelaporan dan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut:

Mata uang asing/ Foreign currency	31 Desember 2023 (tanggal pelaporan)/ 31 December 2023 (reporting date)	
Aset Lancar		
Kas dan setara kas		
Dalam Dolar AS	131.796.726	2.031.779.420.491
Dalam Baht Thailand	44.060.292	19.910.405.379
Dalam Ringgit Malaysia	2.356.384	7.875.577.096
Dalam Peso Filipina	13.240.173	3.677.722.708
Dalam Naira Nigeria	69.109.373	1.201.811.988
Dalam Euro	61.773	1.058.753.741
Dalam Dolar Singapura	23.791	278.633.385
Dalam Yuan China	52.655	114.243.063
Dalam Dolar Australia	7.937	83.856.047
Piutang usaha		
Dalam Baht Thailand	64.201.184	29.011.872.861
Dalam Peso Filipina	47.374.436	13.159.197.163
Dalam Ringgit Malaysia	723.474	2.418.016.574
Dalam Dolar AS	67.325	1.037.882.200
Total Aset dalam Mata Uang Asing		2.111.607.392.696
Liabilitas Jangka Pendek		
Utang usaha		
Dalam Dolar AS	1.942.832	29.950.698.112
Dalam Euro	422.325	7.238.459.702
Dalam Dolar Australia	453.856	4.795.163.534
Dalam Yuan China	1.523.625	3.305.763.454
Dalam Baht Thailand	3.533.299	1.596.662.485
Dalam Peso Filipina	1.962.211	545.043.349
Dalam Dolar Singapura	32.923	385.584.666
Dalam Ringgit Malaysia	9.616	32.138.750
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya		
Dalam Dolar AS	2.186.498	33.707.058.872
Dalam Baht Thailand	61.863.477	27.955.486.622
Dalam Peso Filipina	3.629.815	1.008.253.713
Dalam Euro	7.560	129.575.285
Dalam Ringgit Malaysia	9.178	30.673.383
Beban akrual		
Dalam Baht Thailand	16.147.709	7.296.988.216
Dalam Peso Filipina	10.518.629	2.921.759.649
Dalam Naira Nigeria	25.794.920	448.573.659
Dalam Ringgit Malaysia	109.680	366.574.617
Dalam Dolar AS	9.826	151.479.928
Total Liabilitas dalam Mata Uang Asing		121.865.937.996
Aset Bersih dalam Mata Uang Asing		1.989.741.454.700

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

Exhibit E/80

29. ASSETS AND LIABILITIES IN FOREIGN CURRENCY

As of 31 December 2023, the Group has significant monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies, the value of which as of the reporting date and completion date of the consolidated financial statements are as follows:

Mata uang asing/ Foreign currency	31 Desember 2023 (tanggal pelaporan)/ 31 December 2023 (reporting date)	
Current Assets		
Cash and cash equivalents		
In US Dollar		
In Thailand Baht		
In Malaysian Ringgit		
In Philippine Peso		
In Nigerian Naira		
In Euro		
In Singapore Dollar		
In China Yuan		
In Australian Dollar		
Trade receivables		
In Thailand Baht		
In Philippine Peso		
In Malaysian Ringgit		
In US Dollar		
Total Assets in Foreign Currencies		
Current Liabilities		
Trade payable		
In US Dollar		
In Euro		
In Australian Dollar		
In China Yuan		
In Thailand Baht		
In Philippine Peso		
In Singapore Dollar		
In Malaysian Ringgit		
Other short-term financial liabilities		
In US Dollar		
In Thailand Baht		
In Philippine Peso		
In Euro		
In Malaysian Ringgit		
Total Liabilities in Foreign Currencies		
Net Assets in Foreign Currencies		

Ekshibit E/81

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

30. NILAI WAJAR INSTRUMEN KEUANGAN

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset, atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur antara pelaku pasar.

Berikut ini adalah metode dan asumsi yang digunakan untuk memperkirakan nilai wajar setiap kelompok dari instrumen keuangan Kelompok Usaha:

1. Kas dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, aset keuangan tidak lancar lainnya, utang usaha, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya dan beban akru mendekati nilai wajar karena bersifat jangka pendek.
2. Nilai tercatat dari utang bank dan utang bank jangka panjang mendekati nilai wajarnya disebabkan oleh pemakaian suku bunga mengambang atas instrumen tersebut, di mana tingkat bunga tersebut selalu disesuaikan dengan pasar oleh masing-masing bank.
3. Nilai wajar utang bank jangka panjang dan liabilitas sewa yang dapat dikembalikan dipерkirakan dengan mendiskontokan arus kas masa depan.

Tabel berikut menyajikan nilai wajar, yang mendekati nilai tercatat, atas aset keuangan Kelompok Usaha:

31 Desember 2023/
31 December 2023

31 Desember 2022/
31 December 2022

A S S E T

Aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi

	31 Desember 2023	31 Desember 2022
Kas dan setara kas	3.694.248.506.797	3.483.982.764.420
Piutang usaha	1.487.973.012.276	1.416.694.777.698
Aset keuangan lancar lainnya		
Pihak ketiga	291.317.452.977	191.014.725.303
Pihak berelasi	2.354.876.293	22.975.835.431
<u>Aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain</u>		
Aset keuangan tidak lancar lainnya	24.589.968.870	24.714.968.870
T o t a l	5.500.483.817.213	5.139.383.071.722

Exhibit E/81

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

30. FAIR VALUE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Fair value is the price that would be received for selling the asset or paid to transfer the liability an orderly transaction between market participants.

The following are the methods and assumptions used to estimate the fair value of each group of financial instruments of the Group:

1. *Cash and cash equivalents, trade receivables, other current financial assets, other non-current financial assets, trade payables, other current financial liabilities and accrued expenses approximate their carrying values due to their short-term nature.*
2. *The carrying amounts of bank loans and long-term bank loans approximate fair value due to the use of floating rate instruments, in which the interest rate is always adjusted to the market by each bank.*
3. *The fair values of long-term bank loans and lease liabilities are estimated by discounting future cash flows.*

The following table presents the fair values, which approximate the carrying values, of financial assets of the Group:

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

30. NILAI WAJAR INSTRUMEN KEUANGAN (Lanjutan)

Tabel berikut menyajikan nilai wajar, yang mendekati nilai tercatat, atas liabilitas keuangan Kelompok Usaha:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	LIABILITIES
LIABILITAS			
Liabilitas keuangan lain			Other financial liabilities
Utang bank	1.009.331.531.830	959.543.495.952	Bank loans
Utang usaha	1.047.742.031.782	1.402.421.334.564	Trade payables
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya			Other current financial liabilities
Pihak ketiga	371.821.685.679	321.094.854.035	Third parties
Pihak berelasi	19.196.612.083	20.883.504.692	Related parties
Beban akru	109.340.902.904	55.225.164.810	Accrued expenses
Liabilitas sewa	107.060.264.514	118.659.633.309	Lease liabilities
Utang bank jangka panjang	-	372.205.038.000	Long-term bank loans
Total	2.664.493.028.792	3.250.033.025.362	Total

31. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Kebijakan manajemen risiko keuangan Kelompok Usaha bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisa risiko-risiko keuangan yang dihadapi Kelompok Usaha, menetapkan batasan risiko dan pengendalian yang sesuai serta untuk mengawasi kepatuhan terhadap batasan yang telah ditetapkan.

Kebijakan manajemen risiko keuangan yang dijalankan oleh Kelompok Usaha dalam menghadapi risiko tersebut adalah sebagai berikut:

a. **Risiko Kredit**

Eksposur risiko kredit Kelompok Usaha terutama adalah dalam mengelola piutang usaha. Kelompok Usaha melakukan pengawasan kolektibilitas piutang sehingga dapat diterima penagihannya secara tepat waktu dan juga melakukan penelaahan atas masing-masing piutang pelanggan secara berkala untuk menilai potensi timbulnya kegagalan penagihan dan jika perlu membentuk pencadangan berdasarkan hasil penelaahan tersebut.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, eksposur maksimum Kelompok Usaha atas risiko kredit disajikan pada nilai tercatat atas setiap kelompok aset keuangan yang diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

Ekshibit E/82

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

30. FAIR VALUE OF FINANCIAL INSTRUMENTS (Continued)

The following table presents the fair values, which approximate the carrying values, of financial liabilities of the Group:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	LIABILITIES
LIABILITAS			
Liabilitas keuangan lain			Other financial liabilities
Utang bank	1.009.331.531.830	959.543.495.952	Bank loans
Utang usaha	1.047.742.031.782	1.402.421.334.564	Trade payables
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya			Other current financial liabilities
Pihak ketiga	371.821.685.679	321.094.854.035	Third parties
Pihak berelasi	19.196.612.083	20.883.504.692	Related parties
Beban akru	109.340.902.904	55.225.164.810	Accrued expenses
Liabilitas sewa	107.060.264.514	118.659.633.309	Lease liabilities
Utang bank jangka panjang	-	372.205.038.000	Long-term bank loans
Total	2.664.493.028.792	3.250.033.025.362	Total

31. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The Group financial risk management policy aims to identify and analyze the financial risks faced by the Group, set appropriate risk limits and controls, and oversee compliance with the limits established.

Financial risk management policies implemented by the Group in the face of these risks are as follows:

a. **Credit Risk**

The Group's exposure to credit risk is in managing trade receivable. The Group monitors receivables so that these are collected in a timely manner and also conduct a review of individual customer accounts on a regular basis to assess the potential for failure of collection and, if necessary, provide an allowance based on the results of the review.

As of 31 December 2023 and 2022, the Group's maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each class of financial assets recognized in the consolidated statement of financial position.

Ekshhibit E/83

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/83

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

31. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

b. Risiko Mata Uang Asing

Eksposur risiko nilai tukar mata uang asing Kelompok Usaha timbul terutama dari aset dan liabilitas moneter yang diakui dalam mata uang asing yang berbeda dengan mata uang fungsional Kelompok Usaha. Kelompok Usaha melakukan pengelolaan aset dan liabilitas moneternya dengan diversifikasi aset (kas dan setara kas) dalam mata uang asing dengan beberapa mata uang fungsional. Dalam mengelola liabilitas, Kelompok Usaha meminimalisasi pinjaman dalam mata uang asing.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, aset keuangan dan liabilitas keuangan dalam mata uang asing diungkapkan dalam Catatan 29.

c. Risiko Likuiditas

Eksposur risiko likuiditas Kelompok Usaha timbul terutama dari penempatan dana dari kelebihan penerimaan kas setelah dikurangkan dari penggunaan kas untuk mendukung kegiatan usaha Kelompok Usaha. Kelompok Usaha mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan arus kas dan fasilitas bank dengan terus memonitor arus kas perkiraan dan aktual. Kelompok Usaha juga menerapkan manajemen risiko likuiditas yang berhati-hati dengan mempertahankan saldo kas yang cukup yang berasal dari penagihan hasil penjualan dan menempatkan kelebihan dana kas dalam instrumen keuangan dengan tingkat risiko yang rendah namun memberikan imbal hasil yang memadai serta memperhatikan reputasi dan kredibilitas lembaga keuangan.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, profil jatuh tempo atas liabilitas keuangan Kelompok Usaha pada akhir tanggal pelaporan adalah berdasarkan pembayaran kontraktual yang tidak didiskontokan, termasuk bunga seperti diungkapkan dalam Catatan 13, 14, 15, 16 dan 18.

31. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (Continued)

b. Foreign Exchange Risk

Exposure to currency exchange risk arises mainly from the Group's monetary assets and liabilities recognized in foreign currencies different from the functional currency of the Group. The Group manages monetary assets and liabilities with the diversification of assets (cash and cash equivalents) in foreign currency with multiple functional currency. In managing the liabilities, the Group minimizes loans in foreign currency.

As of 31 December 2023 and 2022, the Group's financial assets and financial liabilities in foreign currencies are disclosed in Note 29.

c. Liquidity Risk

The liquidity risk exposure of the Group arises primarily from the placement of funds from the excess cash proceeds after deduction of the use of cash to support the business activities of the Group. The Group manages liquidity risk by maintaining sufficient cash flows and bank facilities and continuously monitoring estimated and actual cash flow. The Group is also implementing a prudent liquidity risk management to maintain adequate cash balances derived from billing the sale, puts the excess cash in financial instruments with low risk but provide adequate returns, and pays attention to the reputation and credibility of financial institutions.

As of 31 December 2023 and 2022, the maturity profile of the Group's financial liabilities at the end of the reporting period are based on contractual undiscounted payments, including interest, as disclosed in Notes 13, 14, 15, 16 and 18.

Ekshhibit E/84

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

31. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

d. Manajemen Permodalan

Tujuan utama dari pengelolaan modal Kelompok Usaha adalah untuk memastikan bahwa dipertahankannya peringkat kredit yang kuat dan rasio modal yang sehat agar dapat mendukung kelancaran usahanya dan memaksimalkan nilai dari pemegang saham. Kelompok Usaha mengelola struktur modalnya dan membuat penyesuaian-penyesuaian sehubungan dengan perubahan kondisi ekonomi dan karakteristik dari risiko usahanya. Agar dapat menjaga dan menyesuaikan struktur modalnya, Kelompok Usaha akan menyesuaikan jumlah dari pembayaran dividen kepada para pemegang saham atau tingkat pengembalian modal. Tidak ada perubahan dalam tujuan, kebijakan dan proses dan sama seperti penerapan tahun-tahun sebelumnya.

Gearing ratio pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	
Total pinjaman	1.009.331.531.830	1.331.748.533.952	<i>Total borrowings</i>
Kas dan setara kas	(3.694.248.506.797)	(3.483.982.764.420)	<i>Cash and cash equivalents</i>
Kas dan setara kas, Neto	(2.684.916.974.967)	(2.152.234.230.468)	<i>Net cash and cash equivalents</i>
Ekuitas	8.065.636.792.302	7.550.757.105.430	<i>Equity</i>
Rasio kas dan setara kas, Neto terhadap ekuitas	(33,29%)	(28,50%)	<i>Net cash and cash equivalents to equity ratio</i>

32. LIABILITAS KONTINJENSI

Salah satu entitas anak Perusahaan berperkara dengan salah satu eks-prinsipalnya di Singapore International Arbitration Center (SIAC) dan atas perkara ini sudah ada Penetapan Eksekuatur.

33. PERISTIWA SETELAH PERIODE PELAPORAN

- a. Pada bulan Januari 2024, entitas anak tertentu mengajukan Permohonan Peninjauan Kembali ke Mahkamah Agung sehubungan dengan hasil putusan banding yang menolak permohonan banding atas SKPKB PPN tahun pajak 2019, yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Exhibit E/84

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

31. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (Continued)

d. Capital Management

The main objective of the Group's capital management is to ensure that it maintains a strong credit rating and healthy capital ratios in order to support its business and maximize shareholders value. The Group manages its capital structure and makes adjustments with respect to changes in economic conditions and the characteristics of its business risks. In order to maintain and adjust its capital structure, the Group may adjust the amount of dividend payments to shareholders or return capital structure. No changes have been made in the objectives, policies and processes as they have been applied in previous years.

Gearing ratio as of 31 December 2023 and 2022 are as follows:

	31 Desember 2023/ 31 December 2023	31 Desember 2022/ 31 December 2022	
Total pinjaman	1.009.331.531.830	1.331.748.533.952	<i>Total borrowings</i>
Kas dan setara kas	(3.694.248.506.797)	(3.483.982.764.420)	<i>Cash and cash equivalents</i>
Kas dan setara kas, Neto	(2.684.916.974.967)	(2.152.234.230.468)	<i>Net cash and cash equivalents</i>
Ekuitas	8.065.636.792.302	7.550.757.105.430	<i>Equity</i>
Rasio kas dan setara kas, Neto terhadap ekuitas	(33,29%)	(28,50%)	<i>Net cash and cash equivalents to equity ratio</i>

32. CONTINGENT LIABILITY

One of the Company's subsidiary is in a dispute with one of its ex-principals at the Singapore International Arbitration Center (SIAC) and there is Execution Determination for this case.

33. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

- a. In January 2024, a certain subsidiary filed a Judicial Review to the Supreme Court related to the results of the appeal decision which rejected the appeal request for the SKPKB on VAT for fiscal year 2019, which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Ekshibit E/85

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2023
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Exhibit E/85

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2023
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

33. PERISTIWA SETELAH PERIODE PELAPORAN (Lanjutan)

- b. Pada bulan Januari 2024, Perusahaan membeli saham yang dimiliki pemilik entitas induk di TAS sebanyak 12.500 saham dengan harga nominal senilai Rp12,5 miliar.

34. TAMBAHAN INFORMASI ARUS KAS

Perubahan pada liabilitas yang timbul dari aktivitas pendanaan pada laporan arus kas konsolidasian adalah sebagai berikut:

	Utang bank jangka pendek/ Short-term bank loans	Utang bank jangka panjang/ Long-term bank loans	Liabilitas sewa/ Lease liabilities	
1 Januari 2023	959.543.495.952	372.205.038.000	118.659.633.309	1 January 2023
Arus kas Penambahan liabilitas sewa Selisih kurs	49.377.465.124	(372.205.038.000)	(104.209.376.620)	<i>Cash flows</i>
	-	-	92.610.007.825	<i>Additional lease liabilities</i>
	410.570.754	-	-	<i>Foreign exchanges</i>
31 Desember 2023	1.009.331.531.830	-	107.060.264.514	31 December 2023
	Utang bank jangka pendek/ Short-term bank loans	Utang bank jangka panjang/ Long-term bank loans	Liabilitas sewa/ Lease liabilities	
1 Januari 2022	402.941.486.761	392.870.000.000	136.103.776.353	1 January 2022
Arus kas Penambahan liabilitas sewa	556.602.009.191	(20.664.962.000)	(91.266.074.676)	<i>Cash flows</i>
	-	-	73.821.931.632	<i>Additional lease liabilities</i>
31 Desember 2022	959.543.495.952	372.205.038.000	118.659.633.309	31 December 2022

35. PENYUSUNAN DAN PENYELESAIAN LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan laporan keuangan konsolidasian Kelompok Usaha yang diselesaikan pada tanggal 26 Maret 2024.

33. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD (Continued)

- b. In January 2024, the Company buy shares owned by parent company in TAS for 12,500 shares with nominal value amounting to Rp12.5 billion.

34. SUPPLEMENTARY CASH FLOWS INFORMATION

Changes in liabilities arising from financing activities in consolidated statements of cash flows are as follow:

35. PREPARATION AND COMPLETION OF THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

The management is responsible for the preparation of the Group consolidated financial statements that were completed on 26 March 2024.



Tel : +62-21 5795 7300
Fax : +62-21 5795 7301
www.bdo.co.id

Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan
Certified Public Accountant
Licence No. 622/KM.1/2016

Head Office
Prudential Tower, 17th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 79
Jakarta 12910 - Indonesia

This report is originally issued in Indonesian language

No. : 00151/2.1068/AU.1/04/1241-1/1/III/2024

No. : 00151/2.1068/AU.1/04/1241-1/1/III/2024

Laporan Auditor Independen

Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi
PT Tempo Scan Pacific Tbk
Jakarta

Independent Auditor's Report

*The Shareholders, Board of Commissioners and Directors
PT Tempo Scan Pacific Tbk
Jakarta*

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Tempo Scan Pacific Tbk dan Entitas Anak ("Kelompok Usaha"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2023, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Kelompok Usaha tanggal 31 Desember 2023, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Kelompok Usaha berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Opinion

We have audited the consolidated financial statements of PT Tempo Scan Pacific Tbk and its subsidiaries (the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as of 31 December 2023, and the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity, and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a material accounting policy information.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as of 31 December 2023, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

TANUBRATA SUTANTO FAHMI BAMBANG & REKAN

Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan (Certified Public Accountant), an Indonesian partnership, is a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms part of the international BDO network of independent member firms.

Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang, menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode kini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Hal audit utama yang teridentifikasi dalam audit kami diuraikan sebagai berikut:

Pengakuan Pendapatan

Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian Kelompok Usaha mencakup nilai penjualan neto sebesar Rp13,1 triliun untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023. Karena melibatkan banyak lokasi, jenis produk dan juga pertimbangan volume transaksi, serta dalam mengevaluasi apakah kewajiban pelaksanaan telah terpenuhi dan pengendalian telah dialihkan, maka area tersebut memerlukan perhatian kami yang lebih besar dalam audit dan dengan demikian dianggap sebagai hal audit utama kami.

Pengungkapan terkait pendapatan diungkapkan di Catatan 24 atas laporan keuangan konsolidasian.

Prosedur audit kami mencakup hal-hal berikut:

- Kami melakukan evaluasi atas desain dan efektifitas operasi terkait dengan pengendalian utama atas proses pendapatan.
- Kami melakukan pengujian secara terperinci atas transaksi pisah batas untuk memastikan pendapatan dicatat pada periode yang tepat.
- Kami melakukan pengujian atas transaksi retur penjualan setelah akhir periode pelaporan yang bertujuan untuk mengidentifikasi setiap retur penjualan yang berhubungan dengan pendapatan yang diakui selama periode berjalan.
- Kami melakukan prosedur analitis substantif untuk memahami bagaimana tren pendapatan sepanjang tahun.
- Kami melakukan validasi eksistensi pendapatan ke dokumen pendukung, berdasarkan sampel.
- Kami telah menilai kecukupan dan keakuratan dari pengungkapan sehubungan dengan penjualan yang termasuk dalam Catatan 24 atas laporan keuangan konsolidasian.

Key Audit Matter

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

The key audit matters identified in our audit are outlined as follows:

Revenue Recognition

The Group consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income included net sales Rp13.1 trillion for the year ended 31 December 2023. Due to involves multiple locations, type of products and considering also the volume of transactions, and it requires significant judgement in the evaluation whether performance obligation was satisfied and the control was transferred, then those area required our increased attention in the audit and as such was considered to be our key audit matter.

The disclosures related to revenue are included in Note 24 to the consolidated financial statements.

Our audit procedures include the following:

- We performed evaluation of design and operating effectiveness of key controls over the revenue process.
- We performed detailed testing on cut-off transactions to ensure revenues were recognized in the correct period.
- We performed tested sales return transactions after reporting period in order to identify any sales return that relate to revenue recognized during the period.
- We performed substantive analytical procedures to understand how the revenue has trended over the year.
- We performed validation over the existence to the supporting documents, on a sample basis.
- We have assessed the adequacy and accuracy of the disclosures in relation to sales included in Note 24 to the consolidated financial statements.

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam Laporan Tahunan 2023 ("Laporan Tahunan"). Laporan Tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan konsolidasian atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca Laporan Tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengkomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan yang tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Kelompok Usaha dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Kelompok Usaha atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistik selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Kelompok Usaha.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the 2023 Annual Report (the "Annual Report"). Annual Report is expected to be made available to us after the date of this auditor's report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the Annual Report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksi kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektivitasan pengendalian internal Kelompok Usaha.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- *As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgement and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:*
 - *Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
 - *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.*
 - *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

• Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Kelompok Usaha untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Kelompok Usaha tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.
- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Kelompok Usaha untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Kelompok Usaha. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengkomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengkomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan jika relevan, pengamanan terkait.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)

• Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.

- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

• Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengkomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significant in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

Kantor Akuntan Publik
TANUBRATA SUTANTO FAHMI BAMBANG & Rekan



Martinus Arifin, S.E., Ak., CA., CPA
NIAP AP.1241/
License No. AP.1241

26 Maret 2024 / 26 March 2024

TANUBRATA SUTANTO FAHMI BAMBANG & REKAN

Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan (Certified Public Accountant), an Indonesian partnership, is a member of BDO International Limited, a UK company limited by guarantee, and forms part of the International BDO network of independent member firms.

"Building the Next Frontier", merupakan sebuah manifesto tentang arah dan tujuan perusahaan menyongsong masa depan khususnya pada saat Tempo Scan akan memasuki usianya yang ke 100 tahun atau 1 Abad.

Selama 70 tahun perjalanan usaha Tempo Scan banyak milestones atau tonggak sejarah serta tantangan yang ditempuh dan berhasil dihadapi oleh perusahaan, setiap milestones tersebut telah membawa Tempo Scan untuk membuka serta merintis New Frontier atau garis batas terdepan yang belum pernah dilalui atau ditempuh oleh perusahaan sebelumnya, namun tidak berhenti disini, Tempo Scan akan terus mengembangkan bisnisnya dengan inovasi yang tidak terbatas, **Building the Next Frontier**.



"Building the Next Frontier", is a manifesto about the company's direction and goals for the future, especially when Tempo Scan will enter its 100th year or 1st century.

During the 70 years of Tempo Scan's business journey, there have been many milestones or historical milestones as well as challenges that the company has taken and successfully faced, each of these milestones has brought Tempo Scan to open and pioneer a New Frontier that has never been crossed or taken by the company before, but it does not stop here, Tempo Scan will continue to develop its business with unlimited innovation, **Building the Next Frontier**.



PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk

Tempo Scan Tower, 16th floor, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950, Indonesia
www.temposcangroup.com