



PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk

2024

LAPORAN TAHUNAN/ANNUAL REPORT

LAPORAN KEBERLANJUTAN/SUSTAINABILITY REPORT





NILAI-NILAI INTI TEMPO SCAN

Kejujuran

Tempo Scan menjunjung tinggi nilai kejujuran sebagai pondasi utama yang menjadi pedoman dasar moralitas dan etika dalam membentuk Budaya Perusahaan-nya.

Kesetaraan

Tempo Scan memberikan peluang dan kesempatan yang adil dan setara kepada setiap karyawannya untuk tumbuh dan berkembang serta mengembangkan karir mereka masing-masing, tanpa membedakan jenis kelamin, suku bangsa dan agama dari masing-masing karyawan-nya.

Kerja Keras

Tujuan tertinggi Tempo Scan sebagaimana tertuang dalam visi dan misinya membutuhkan tekad yang kuat dan kerja keras yang terus menerus yang menempatkan sikap pantang menyerah sebagai faktor kunci keberhasilannya.

Tanggung Jawab

Setiap orang di Tempo Scan bertanggung jawab atas segala tindakannya dan berada di bawah kepemimpinan yang kuat, kerjasama tim yang solid dan profesional, untuk memposisikan Tempo Scan sebagai pemimpin pasar di industri farmasi, produk konsumen & kosmetik dengan memberikan produk-produk berkualitas tinggi melalui kemampuan manufaktur, pemasaran dan distribusi-nya sembari menerapkan Tata Kelola Lingkungan & Sosial secara bertahap.

Bermanfaat

Produk Tempo Scan yang berkualitas tinggi dihasilkan dengan inovasi yang berkelanjutan untuk memenuhi kebutuhan konsumennya dengan proposisi nilai yang menarik yang merupakan kombinasi dari kualitas produk yang baik serta harga yang terjangkau, produk-produk Tempo Scan didistribusikan melalui berbagai saluran penjualan dan dikirimkan dengan jaringan rantai pasokan yang handal untuk menjangkau konsumen dalam kondisi yang baik dan tepat waktu.

TEMPO SCAN'S CORE VALUES

Honesty

Tempo Scan upholds the value of honesty as a fundamental principle that becomes the basic of morals and ethics guidelines in building its Corporate Culture.

Equality

Tempo Scan provides fair treatment and equal opportunity for its employees to grow and develop their respective career, without any discrimination against its employees respective gender, ethnic and religious background.

Perseverance

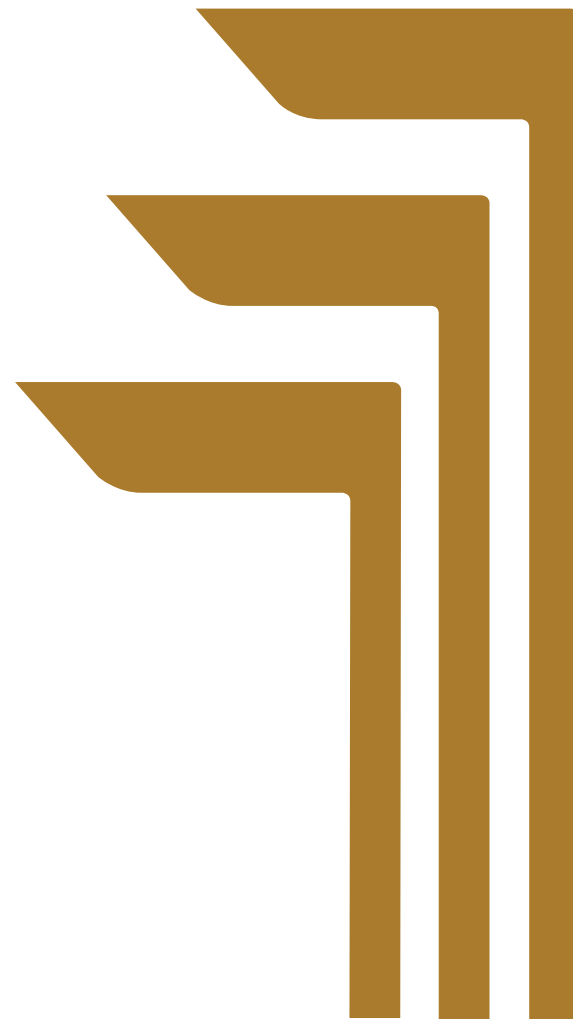
Tempo Scan ultimate objective as stated in its vision and mission requires relentless determination and hard work which placed perseverance its key success factor.

Responsibility

Everyone in Tempo Scan is responsible for any deeds under a strong leadership, solid teamwork and professionalism, to position Tempo Scan as the market leader in pharmaceutical, consumer products & cosmetic industries, by delivering high quality products through its manufacturing, marketing and distribution capabilities while gradually implementing Environmental & Social Governance (ESG).

Usefulness

Tempo Scan's high quality products shall incorporate continuous innovation to fulfill consumers' demand with an attractive value proposition which combined good quality with affordable pricing, such products will effectively be distributed through multiple sales channel and delivered with a reliable supply chain network to reach consumers in good quality and timely manner.



TEMPO YANG TUMBUH & BERKEMBANG

THE GROWING “T”

Simbol ini merupakan logo seluruh perusahaan yang tergabung dalam GRUP TEMPO. Beberapa garis sejajar yang bertumbuh ke atas, melambangkan vitalitas dan kekuatan GRUP TEMPO yang senantiasa mengembangkan kegiatan dan semangat usaha yang terus bertumbuh, dengan menekankan integrasi seluruh anggota perusahaan ke dalam GRUP.

This symbol is the corporate logo of the entire TEMPO GROUP. Its multiple parallel lines reach upward, expressing the vitality and energy of the TEMPO GROUP's ever increasing activities and growing enterprising spirit, thereby emphasizing the integration of the member firms into the GROUP.



MISI TEMPO SCAN

TEMPO SCAN'S MISSION STATEMENT

Kami adalah organisasi yang dinamis dari para professional handal dan berkomitmen di bawah kepemimpinan yang kuat dengan tujuan utama menjadi pemimpin pasar farmasi, produk konsumen dan kosmetik melalui kompetensi di bidang manufaktur, pemasaran dan distribusi.

Ekuitas merek kami menawarkan produk berkualitas dan berinovasi dengan proposisi nilai yang menarik, dan didistribusikan melalui penjualan multi-jalur yang efektif yang difasilitasi oleh jaringan rantai pasokan yang handal.

Dipandu oleh prinsip tata kelola perusahaan yang baik dengan tujuan untuk membangun posisi keuangan yang sehat dan untuk meningkatkan nilai bagi para pemangku kepentingan kami dalam jangka panjang serta dihormati oleh masyarakat.

We are a dynamic organization of qualified and committed professionals under sound leadership with the main objective to become market leader in the field of pharmaceuticals, consumer and cosmetics products through competence in the area of manufacturing, marketing and distribution.

Our brand equities offer sustainable quality and innovative products with excellent value propositions sold through effective multi-channelled sales coverage that are delivered by reliable supply chain capability.

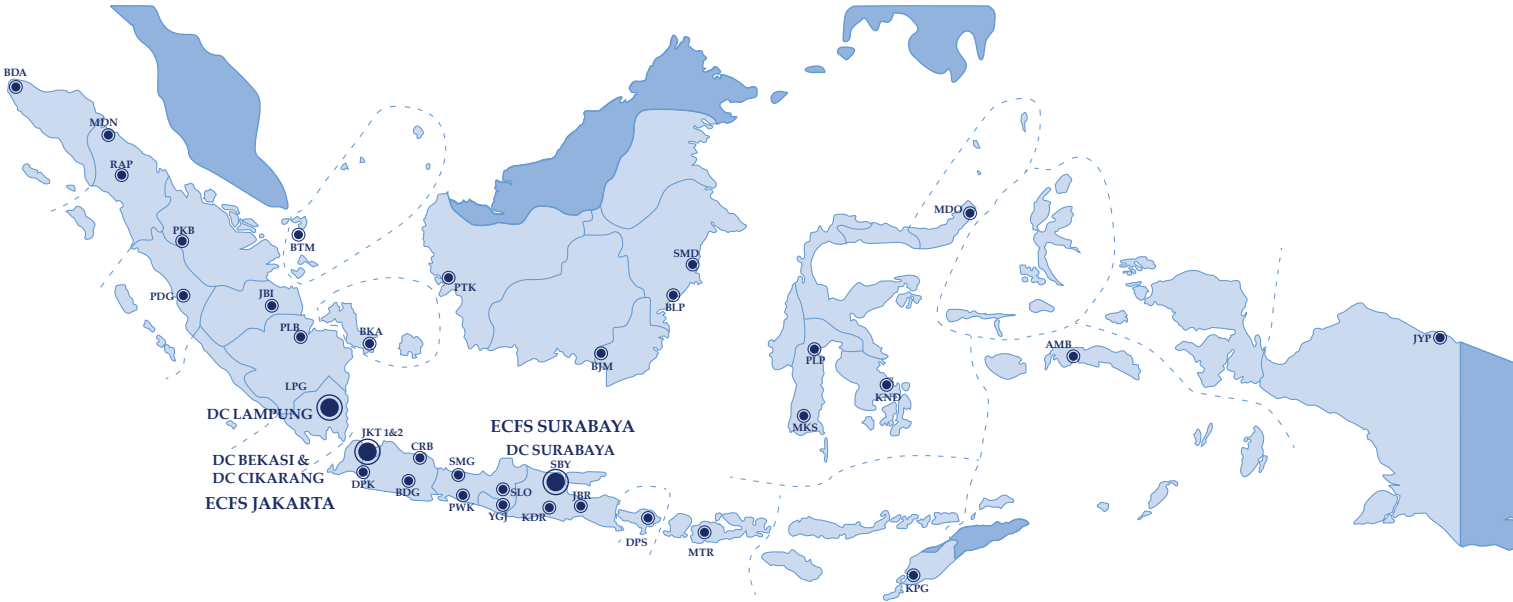
Guided by good corporate governance with the aim to establish sound financial standing and creating value for our stakeholders as well as winning respect of the community.

JARINGAN USAHA TEMPO SCAN

TEMPO SCAN'S BUSINESS NETWORK

Jaringan Usaha Tempo Scan mencakup 238 lokasi yang terdiri dari 46 cabang dan gudang, 13 kantor penjualan dan 173 titik penjualan yang tersebar di seluruh Indonesia + 4 DC (Distribution Center) + 2 ECFS (e-Commerce & Cosmetics Fulfillment Service).

Tempo Scan's Business Network cover 238 locations that consist of 46 branches and warehouse, 13 sales office and 173 sales points which spread all over Indonesia + 4 DC (Distribution Center) + 2 ECFS (e-Commerce & Cosmetics Fulfillment Service).



Jabodetabek & Sekitarnya

Jabodetabek & Surrounding Areas

Jakarta Barat (Cengkareng) Bekasi
Jakarta Timur (Cawang) Cikarang

Bogor
Depok

Serang

Kota-Kota Lainnya di Jawa, Bali dan Nusa Tenggara
Rest of Java, Bali and Nusa Tenggara

Bandung
Bandung Barat
Banyuwangi
Batang
Belu
Bima
Blitar
Blora
Bojonegoro
Buleleng
Ciamis
Cianjur
Cilacap
Cirebon
Denpasar
Ende
Garut
Grobogan
Indramayu
Jember
Jembrana
Jombang
Karangasem
Karawang
Kebumen
Kediri
Kendal
Klaten
Kudus
Kupang
Lombok Timur
Lumajang
Madiun
Magelang
Magetan
Majalengka

Malang
Manggarai
Mataram
Mojokerto
Nganjuk
Ngawi
Pamekasan
Pandeglang
Pasuruan
Pekalongan
Pemalang
Ponorogo
Probolinggo
Purwakarta
Purwokerto
Purworejo
Rembang
Salatiga
Semarang
Situbondo
Sragen
Subang
Sukabumi
Sumbawa
Surabaya
Surakarta
Tasikmalaya
Tegal
Temanggung
Timor Tengah Selatan
Trenggalek
Tulungagung
Wonogiri
Wonosobo
Yogyakarta

Sumatera
Sumatera

Aceh Barat
Aceh Tengah
Agam
Asahan
Banda Aceh
Bangka
Bangka Selatan
Batam
Batang Hari
Batu Bara
Belitung
Bengkulu
Bengkulu Utara
Binjai
Bireuen
Bukittinggi
Bungo
Dairi
Deli Serdang
Dharmasraya
Gunungsitoli
Indragiri Hulu
Jambi
Kampar
Karo
Kerinci
Kuantan Singingi
Labuhanbatu
Lahat
Lampung
Lampung Selatan
Lampung Tengah
Langkat
Langsa
Lhokseumawe
Lubuk Linggau

Medan
Merangin
Metro
Muara Enim
Musi Banyuasin
Ogan Komering Ulu
Ogan Komering Ulu Timur
Padang
Padang Sidempuan
Pagar Alam
Palembang
Pasaman Barat
Payakumbuh
Pekanbaru
Pematang Siantar
Pesawaran
Pesisir Selatan
Prabumulih
Pringsewu
Rantauparapat
Rokan Hulu
Siak
Sibolga
Solok
Sungaipenuh
Tanjung Jabung Barat
Tanjung Pinang
Toba Samosir
Tulang Bawang

Indonesia Timur
East Indonesia

Ambon
Balikpapan
Banggai
Banjarmasin
Barito Utara
Bau-Bau
Bengkayang
Bitung
Bolaang Mongondow Utara
Bone
Bontang
Buol
Donggala
Gorontalo
Gorontalo Utara
Gowa
Hulu Sungai Selatan
Hulu Sungai Tengah
Hulu Sungai Utara
Jayapura
Jeneponto
Keerom
Kendari
Ketapang
Kolaka
Konawe
Konawe Selatan
Kotamobagu
Kotawaringin Barat
Kotawaringin Timur
Kutai Barat
Kutai Kertanegara
Kutai Timur
Landak
Luwu
Luwu Timur

Entitas Anak Subsidiary	Thailand	RT Beauty Care Ltd. (RTB) International Beauty Products Ltd. (IBP)
	Philippines	Tempo Scan Pacific Philippines Inc. (TSPP)
	Malaysia	Tempo Scan Pacific Malaysia SDN. BHD. (TSPM)
	Nigeria	Tempo Scan Africa Ltd. (TSA)

Distributor Distributor	Myanmar
	Hongkong
	Nigeria



PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

PT Tempo Scan Pacific Tbk (“Perseroan”) dan entitas anaknya merupakan bagian dari kelompok usaha swasta nasional Grup Tempo yang telah memulai usaha perdagangan produk farmasi sejak tahun 1953.

PT Tempo Scan Pacific Tbk dibentuk melalui proses restrukturisasi pada tahun 1991 dan semula bernama PT Scanchemie yang pada tahun 1970 memulai kegiatan produksi komersial produk farmasi dalam skala besar. Seiring dengan perjalanan waktu, Perseroan melalui entitas anaknya memproduksi produk kosmetik dan produk konsumen sejak tahun 1977.

Alamat kantor pusat Perseroan berlokasi di:
Tempo Scan Tower, lantai 16
Jl. H.R. Rasuna Said Kav.3-4
Jakarta 12950
Indonesia

Telepon: +62 21 2921 8888
Faksimili: +62 21 2920 9999
www.temposcangroup.com

- recruitment@thetempogroup.com
- investorrelation@thetempogroup.com
- corporate.secretary@thetempogroup.com

Pada tahun 1994 Perseroan menjadi perusahaan publik dan mencatatkan saham-sahamnya sejumlah 75.000.000 lembar saham di Bursa Efek Indonesia/BEI (dahulu Bursa Efek Jakarta/BEJ).

Pada tahun 1995 jumlah saham tersebut telah meningkat menjadi 150.000.000 lembar saham dengan dirubahnya nilai nominal masing-masing saham Perseroan dari Rp 1.000 menjadi Rp 500 per lembar saham (pemecahan saham).

PT Tempo Scan Pacific Tbk (the “Company”) and its subsidiaries is part of Tempo Group, a national private business group that started the trading business of pharmaceutical products since 1953.

PT Tempo Scan Pacific Tbk established through the restructuring process in 1991 and originally named PT Scanchemie which in 1970 started its large scale commercial production of pharmaceutical products. With time, the Company through its subsidiaries manufactures cosmetics and consumer products since 1977.

The head office of the Company is located at:
Tempo Scan Tower, 16th floor
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4
Jakarta 12950
Indonesia

Phone: +62 21 2921 8888
Facsimile: +62 21 2920 9999
www.temposcangroup.com

- recruitment@thetempogroup.com
- investorrelation@thetempogroup.com
- corporate.secretary@thetempogroup.com

In 1994 the Company became public company and listed 75,000,000 shares on the Indonesia Stock Exchange/IDX (previously known as Jakarta Stock Exchange/JSX).

In 1995 the number of shares has increased to 150,000,000 shares with a change of nominal value of shares from Rp 1,000 to Rp 500 per share (stock split).

Selanjutnya pada tahun 1998, BEI telah menyetujui pencatatan saham Perseroan sebanyak 300.000.000 lembar saham yang berasal dari Penawaran Umum Terbatas yang Pertama, sehingga jumlah saham tercatat Perseroan seluruhnya berjumlah 450.000.000 lembar saham.

Pada tahun 2006 jumlah saham tercatat meningkat menjadi 4.500.000.000 lembar saham dengan dirubahnya nilai nominal masing-masing saham Perseroan dari Rp 500 menjadi Rp 50 per lembar saham (pemecahan saham).

Pada tahun 2021 jumlah saham Tercatat meningkat menjadi 4.509.864.300 lembar saham yang merupakan pelaksanaan dari Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan yang telah dilaksanakan hak konversinya dengan jumlah saham baru yang telah diterbitkan sebanyak 9.864.300 lembar saham.

Adapun nilai kapitalisasi pasar Perseroan per akhir tahun 2024 adalah sekitar Rp 11,3 triliun.

Rincian Pemilikan Saham Perseroan pada tanggal 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

Pemegang Saham Perseroan dengan Kepemilikan 5% atau lebih The Company’s Shareholders with Ownership of 5% or more

Pemegang Saham	2024		2023		Shareholders
	Jumlah Saham Number of Shares	%	Jumlah Saham Number of Shares	%	
PT Bogamulia Nagadi Masyarakat	4.016.819.718 493.044.582	89,07 10,93	3.887.731.118 622.133.182	86,21 13,79	PT Bogamulia Nagadi Public
Jumlah	4.509.864.300	100,00	4.509.864.300	100,00	Total

Pemegang Saham Perseroan berdasarkan Klasifikasi Lokal dan Asing The Company’s Shareholders Based on Local and Foreign Classification

Pemegang Saham 31 Desember 2024	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Ownership Percentage	Shareholders 31 December 2024
Pemodal Nasional Perorangan	300.814.942	6,67	Domestic Individuals
Pemodal Nasional Badan Usaha	4.065.434.447	90,15	Domestic Business Entities
Pemodal Asing Perorangan	1.426.800	0,03	Foreign Individuals
Pemodal Asing Badan Usaha	142.188.111	3,15	Foreign Business Entities
Jumlah	4.509.864.300	100,00	Total

Sumber Daya Manusia

Perseroan terus berupaya meningkatkan kompetensi dan kemampuan karyawan, baik melalui pelatihan maupun menerapkan budaya saling berbagi, antara lain dalam hal best practices, pengetahuan dan keahlian teknis.

Perseroan mempunyai karyawan tetap sebanyak 4.480 orang pada tanggal 31 Desember 2024.

Human Resources

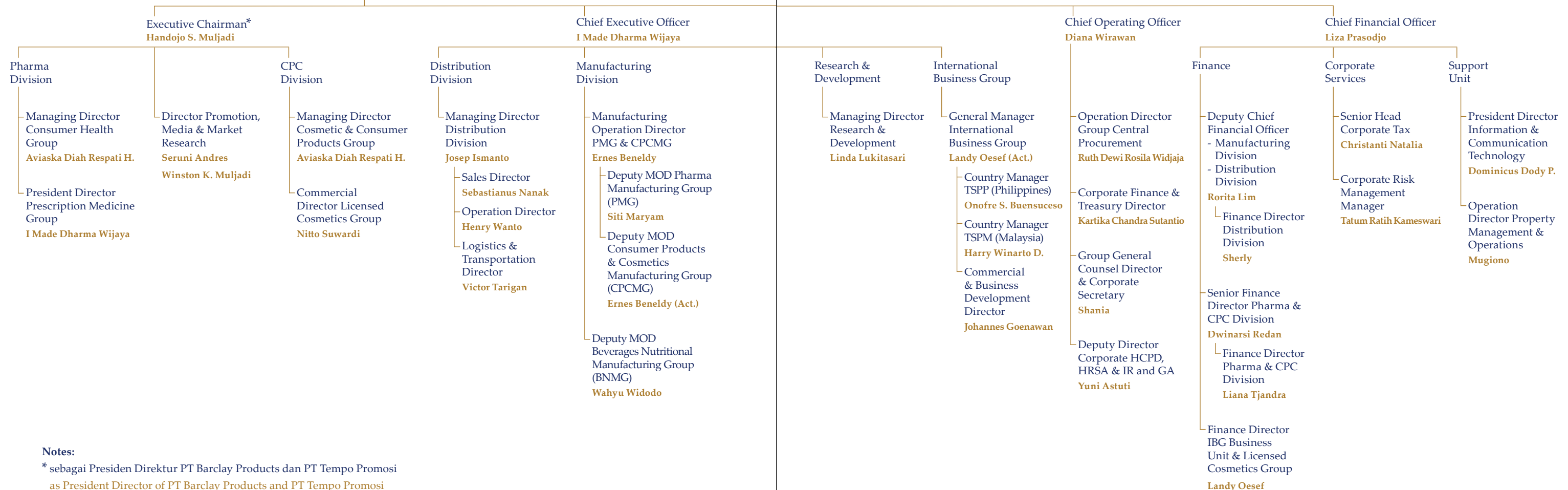
The Company continues to improve the competence and capability of its employees, through trainings and culture sharing, amongst others, in terms of best practices, knowledge and technical expertise.

The Company has 4,480 permanent employees as of 31 December 2024.

Struktur Organisasi 2024 Organization Structure 2024

Board of Management

Executive Chairman **Handojo S. Muljadi**
Chief Executive Officer **I Made Dharma Wijaya**
Chief Operating Officer **Diana Wirawan**
Chief Financial Officer **Liza Prasodjo**

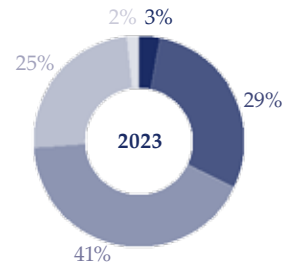
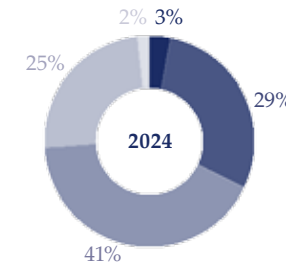


Notes:

* sebagai Presiden Direktur PT Barclay Products dan PT Tempo Promosi
as President Director of PT Barclay Products and PT Tempo Promosi

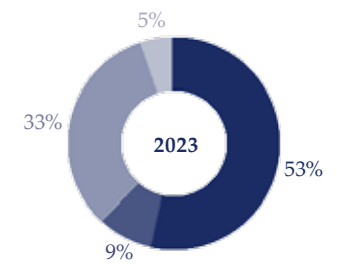
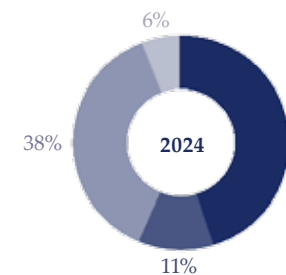
Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Usia Permanent Employee Based on Age

	2024	2023
> 18 - 25 tahun Years old	128	137
25 - 35 tahun Years old	1.286	1.333
36 - 45 tahun Years old	1.853	1.883
45 - 55 tahun Years old	1.140	1.112
> 55 tahun Years old	73	75
Jumlah Total	4.480	4.540



Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Pendidikan Permanent Employee Based on Education

	2024	2023
SLTA High School	2.017	2.426
D3 Diploma	514	397
S1 Bachelor Degree	1.681	1.477
S2 Master Degree	268	240
Jumlah Total	4.480	4.540



Kegiatan Usaha Perseroan

Perseroan memiliki empat divisi Usaha Inti yaitu divisi Farmasi, divisi Produk Konsumen dan Kosmetik, divisi Manufaktur dan divisi Distribusi serta divisi Penunjang.

Divisi Usaha Inti Perseroan serta Divisi Penunjang tersebut memiliki cakupan sebagai berikut:

I. Divisi Farmasi

Sebagai salah satu pemimpin dalam industri Farmasi di Indonesia, Tempo Scan bekerja sepenuh hati untuk menghasilkan produk-produk berkualitas dengan harga terjangkau dan didukung dengan inovasi secara berkesinambungan sehingga menjadi produk pilihan utama masyarakat.

Divisi ini terdiri dari tiga perusahaan yang berkantor pusat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Tempo Scan Pacific Tbk memasarkan produk kesehatan yang terdiri dari produk kesehatan yang terdiri dari produk-produk OTC (*Over The Counter*) antara lain Analgesik, Flu & Batuk dan Pereda Nyeri; VMS (Vitamin, Mineral & Suplemen) dan Minuman Kesehatan; Produk Perawatan Mulut & Hidung; Produk Nutrisi serta Produk Herbal.
2. PT Tempo Rx Farma memasarkan produk obat resep dengan fokus pada produk generik, *branded generic*. PT Tempo Rx Farma bekerja sama dengan tenaga kesehatan profesional untuk membantu meningkatkan kesehatan masyarakat di Indonesia dengan berpartisipasi dalam program BPJS Kesehatan dengan menyediakan obat-obat berkualitas dengan harga terjangkau. PT Tempo Rx Farma mempunyai dua kelompok produk, yaitu “produk merek sendiri”, yang dimiliki oleh Tempo Scan dan “produk dibawah lisensi”.
3. PT Global Eramas memasarkan produk konsumen kesehatan yang terdiri dari suplemen ibu hamil dan menyusui, obat batuk dewasa, produk nutrisi, produk perawatan bayi, serta produk kesehatan anak.

The Company's Business Activities

The Company has four Core Business divisions, namely Pharmaceutical division, Consumer Products and Cosmetics division, Manufacturing division and Distribution division as well as Supporting division.

The Company's core business divisions and Supporting Division scope and coverage are as follows:

I. Pharmaceutical Division

As one of the leaders in Indonesian Pharmaceutical Industry, Tempo Scan works wholeheartedly to provide high quality products with affordable price proposition and supported by continuous innovation, hence the products become people's primary choice.

This division consists of three companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

1. PT Tempo Scan Pacific Tbk conducts marketing of Consumer Health products consisting of OTC (Over The Counter) i.e Analgesic, Cough and Cold & General Pain Relief products; VMS (Vitamin, Mineral & Supplement) and Beverage Products; Oral Hygiene & Nasal Products; Nutritional products and Herbal products.
2. PT Tempo Rx Farma conducts marketing the prescription medicine products focusing on generic, branded generic. PT Tempo Rx Farma in cooperation with professional health personnel help to improve Indonesian people's health by participating in the program of BPJS Kesehatan (National Health Care Security) providing quality medicines at affordable prices. PT Tempo Rx Farma has two product categories, which are “own brand” owned by Tempo Scan and “under licensed brand”.
3. PT Global Eramas conducts marketing of consumer health care products such as pregnant and lactating supplements, adult cough products, nutritional products, baby care products and children health care products.




II. Divisi Produk Konsumen dan Kosmetik

Divisi ini memasarkan dan mendistribusikan rangkaian produk Konsumen dan Kosmetik yang berkualitas tinggi, baik yang merupakan produk merek sendiri maupun produk kosmetik dibawah lisensi. Melalui inovasi yang berkesinambungan dengan mengutamakan manfaat nyata dari produk, beberapa merek dari divisi ini berhasil menjadi pilihan utama konsumen. Produk Kosmetik merek sendiri bersaing di segmen kosmetik premium bertaraf internasional dan beberapa Kosmetik berlisensi merek internasional telah didistribusikan secara luas dan diterima dengan baik di pasar Indonesia.

Divisi ini terdiri dari empat Perusahaan yang berkantor pusat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Barclay Products memasarkan beberapa kategori produk yaitu perawatan tubuh dan wajah, perawatan bayi dan anak, perawatan mulut, dan perawatan rumah tangga. Merek-merek utamanya seperti Marina dan MY BABY telah menempati posisi pangsa pasar yang utama di masing-masing kategori produk, didukung oleh inovasi produk yang berkualitas secara berkesinambungan dan penerapan harga yang terjangkau. Produk ini didistribusikan secara luas melalui jalur perdagangan modern serta tradisional di seluruh Indonesia serta juga memperluas pemasarannya ke mancanegara.
2. PT Pulau Mahoni mendistribusikan secara eksklusif produk-produk kosmetik internasional dari Estee Lauder International, Inc. USA, dengan merek Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer, Jo Malone, Tom Ford, Dr. Jart+ dan Le Labo. Penjualan dan distribusi dilakukan melalui *counter* kosmetik di *department store* dan *multi specialty store* terkemuka serta *channel* tertentu lainnya di Indonesia.
3. PT Tempo Scan Mahoni mengoperasikan secara eksklusif *Free Standing Stores* di Indonesia untuk penjualan produk-produk kosmetik internasional dari Estee Lauder International, Inc. USA, dengan merek Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer, Jo Malone, Tom Ford, Dr. Jart+ dan Le Labo.

II. Consumer Products and Cosmetics Division

This division markets and distributes high quality own brands products as well as licensed cosmetics products. Through continuous innovation with priority to deliver real product benefits, several brands of this division have successfully become the most preferred choice among consumers. Its own brand cosmetics are competing in the premium international cosmetics segment and its several international licensed cosmetics have been widely distributed and well accepted in Indonesian market.

This division consists of four Companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

1. PT Barclay Products conducts marketing of several product categories in personal care, baby care and kids care, oral hygiene, and household care. Its major brands such as Marina and MY BABY have gained leading market shares in their respective products categories, supported by continuous quality product innovation and affordable price positioning. The products are widely distributed through modern and Traditional trade channels all over Indonesia, as well as through market expansion to other countries.
2. PT Pulau Mahoni exclusively distributes international cosmetics products from Estee Lauder International, Inc. USA, under the brands of Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer, Jo Malone, Tom Ford, Dr. Jart+ and Le Labo. Sales and distribution is channeled through cosmetic counters in leading departments stores, multi specialty stores and other channels in Indonesia.
3. PT Tempo Scan Mahoni operates Free Standing Stores exclusively in Indonesia for the sale of international cosmetics products from Estee Lauder International, Inc. USA, under the brands of Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer, Jo Malone, Tom Ford, Dr. Jart+ and Le Labo.

4. PT Eres Revco memasarkan dan mendistribusikan produk kosmetik di bawah lisensi REVLON Inc., USA terdiri dari produk kosmetik REVLON, parfum Charlie, pewarna rambut REVLON ColorSilk. Selain itu PT Eres Revco juga memasarkan dan mendistribusikan produk kosmetik internasional segmen premium yang bertaraf internasional Ultima II yang merupakan merek sendiri untuk memenuhi kebutuhan produk kecantikan bagi wanita Indonesia.

III. Divisi Manufaktur

Divisi ini tetap menjadi bagian penting dalam strategi dan portofolio bisnis jangka panjang Tempo Scan. Tempo Scan memulai produksi komersial produk farmasi dalam skala besar pada tahun 1970. Pada tahun 1977 Tempo Scan melalui entitas anaknya memproduksi produk kosmetik dan produk konsumen dan pada tahun 2014 mulai memproduksi produk nutrisi.

Saat ini, Tempo Scan mengoperasikan 10 Perusahaan dan memiliki fasilitas manufakturing yang telah memenuhi persyaratan *Good Manufacturing Practices (GMP)* sebagaimana ketentuan dari Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.

Divisi ini terdiri dari sepuluh Perusahaan yang mengoperasikan 17 fasilitas manufaktur, yaitu:

Pharma Manufacturing Group (PMG)

1. PT Tempo Scan Pacific Tbk mengoperasikan dua pabrik di Kawasan East Jakarta Industrial Park (EJIP) Cikarang, Bekasi, Jawa Barat di atas lahan seluas kurang lebih 60 ribu m2. Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk bentuk sediaan tablet/kaplet, kapsul, serbuk *effervescent* dan *liquid/syrup*.
2. PT Supra Ferbindo Farma mengoperasikan pabrik yang terletak di Kawasan East Jakarta Industrial Park (EJIP) Cikarang, Bekasi, Jawa Barat yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 24 ribu m2. Pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk bentuk sediaan tablet, *liquid/syrup* herbal dan *cream & gel*.
3. PT Tempo Scan Industry mengoperasikan pabrik yang terletak di Kawasan East Jakarta Industrial Park (EJIP)

4. PT Eres Revco markets and distributes cosmetic products under license from REVLON Inc., USA consisting of REVLON cosmetics, Charlie fragrances, REVLON Color Silk hair color products. Besides, also markets and distributes own brand international cosmetics in the premium segment of Ultima II to meet the demand of beauty products for Indonesian women.

III. Manufacturing Division

The division remains as an essential part within Tempo Scan's long term business strategy and portfolio. Tempo Scan commenced a large-scale commercial production of pharmaceutical products in 1970. In 1977 Tempo Scan through its subsidiary companies expanded its operations to include production of consumer products and cosmetics and in 2014 started production of nutritional products.

Currently, the Tempo Scan's operates 10 Companies and have manufacturing facilities complied with Good Manufacturing Practices (GMP) required by the Indonesian Ministry of Health.

This division consists of ten Companies that operate 17 manufacturing facilities, namely:

Pharma Manufacturing Group (PMG)

1. PTTempoScanPacificTbk operates two manufacturing plants in East Jakarta Industrial Park (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java with an area of 60 thousand sqm. These manufacturing plants are a production facilities for tablet/caplet, capsule, effervescent powders and liquid/ syrup.
2. PT Supra Ferbindo Farma operates a manufacturing plant in East Jakarta Industrial Park (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java with an area of approximately 24 thousand sqm. This manufacturing plant is a production facility for tablet, herbal liquid/syrup and cream & gel dosage forms.
3. PT Tempo Scan Industry operates a factory located in the East Jakarta Industrial Park (EJIP) Cikarang,

Cikarang, Bekasi, Jawa Barat yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih lima ratus m2. Pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk bentuk sediaan kapsul.

4. PT Tempo Natural Products mengoperasikan dua pabrik yang terletak di Kawasan East Jakarta Industrial Park (EJIP) Cikarang, Bekasi, Jawa Barat yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 17 ribu m2. Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk produk herbal dengan bentuk sediaan cairan obat luar.

Consumer Products And Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)

1. PT Tempo Nagadi mengoperasikan pabrik yang terletak di Kawasan Industri Pulogadung, Jakarta Timur, berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 7 ribu m2. Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk sabun mandi padat.
2. PT Rudy Soetadi mengoperasikan dua pabrik yang terletak di Jl. Raya Bekasi, Bekasi, Jawa Barat yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 30 ribu m2. Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk produk konsumen dan kosmetik.
3. PT Tempo Utama Sejahtera mengoperasikan pabrik yang terletak di Ngoro Industrial Park, Blok D3A, Mojokerto, Jawa Timur yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 35 ribu m2. Pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk produk konsumen, produk *household* dan produk *medical device (non-electromedic, non-sterile)*.
4. PT Pritho mengoperasikan dua pabrik yang terletak di Jl. Kemuning, Cengkareng, Jakarta Barat yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 49 ribu m2, dan di Ngoro Industrial Park, Blok D3A, Mojokerto, Jawa Timur yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 2 ribu m2. Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk kemasan plastik.

Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)

1. PT Polari Limunusainti, mengoperasikan dua pabrik yang terletak di Jl. Daan Mogot, Tangerang yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 44 ribu m2. Pabrik-pabrik

Bekasi, West Java, which stands on an area of approximately five hundred sqm. This manufacturing plant is a production facility for capsule.

4. PT Tempo Natural Products operates two manufacturing plants in East Jakarta Industrial Park (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java with an area of approximately 17 thousand sqm. These manufacturing plants are a production facilities for herbal products with liquid for external use dosage forms.

Consumer Products And Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)

1. PT Tempo Nagadi operates a manufacturing plant at Pulogadung Industrial Estate, East Jakarta with an area of approximately 7 thousand sqm. This manufacturing plant is a production facility for solid bath soap.
2. PT Rudy Soetadi operates two manufacturing plants at Jl. Raya Bekasi, Bekasi, West Java with an area of approximately 30 thousand sqm. These manufacturing plants are a production facilities for consumer products and cosmetics.
3. PT Tempo Utama Sejahtera operates a manufacturing plant at Ngoro Industrial Park, Blok D3A, Mojokerto, East Java with an area of approximately 35 thousand sqm. This manufacturing plant is a production facility for producing consumer products, household products and medical device products (non-electromedic, non-sterile).
4. PT Pritho operates two manufacturing plants, located at Jl. Kemuning, Cengkareng, West Jakarta with an area of approximately 49 thousand sqm and at Ngoro Industrial Park, Blok D3A, Mojokerto, East Java with an area of approximately 2 thousand sqm. These manufacturing plants are production facilities for plastic packaging materials.

Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)

1. PT Polari Limunusainti operates two manufacturing plant at Jl. Daan Mogot, Tangerang with an area of approximately 44 thousand sqm. These

ini adalah fasilitas produksi untuk minuman ringan dan minuman kesehatan dalam kemasan botol dan kaleng serta susu UHT.

2. PT Kian Mulia Manunggal, mengoperasikan tiga pabrik yang terletak di Jl. Rungkut Industri, Surabaya, Jawa Timur di atas lahan seluas kurang lebih 6 ribu m2, di Ngoro Industrial Park, Blok D3A, Mojokerto, Jawa Timur, yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 6 ribu m2, dan di Kawasan East Jakarta Industrial Park (EJIP) Cikarang, Bekasi, Jawa Barat di atas lahan seluas kurang lebih 16 ribu m2. Pabrik-pabrik ini adalah fasilitas produksi untuk susu bubuk.

IV. Divisi Distribusi

Divisi ini merupakan unit usaha yang memegang peranan penting dalam mendistribusikan produk-produk Tempo Scan, yang memerlukan sinkronisasi dalam perencanaan jangka panjang dengan unit-unit manufaktur dan pemasaran, sekaligus juga dalam mendistribusikan produk-produk dari prinsipal eksternal, mempertimbangkan tataran distribusi dan logistik di Indonesia yang kompleks. Produk-produk yang didistribusikan meliputi produk kesehatan konsumen, farmasi, produk konsumen & kosmetik.

Divisi ini melayani para pelanggan melalui 46 cabangnya di seluruh Indonesia yang mencakup saluran penjualan Farma, *Modern Trade* dan *General Trade*.

Divisi ini terdiri dari sembilan Perusahaan, yang terdiri dari empat Perusahaan yang berkantor pusat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Perusahaan Dagang Tempo
2. PT Supra Usadhatama
3. PT Tempo Logistics
4. PT Tempo Kereta Mas

Keempat Perusahaan di atas adalah unit usaha Perseroan untuk distribusi dan penjualan di wilayah Indonesia termasuk mengoperasikan pergudangan dan transportasi

manufacturing plants are a production facilities for soft drinks and health drinks in bottles and cans as well as UHT milk.

2. PT Kian Mulia Manunggal operates three manufacturing plant at Jl. Rungkut Industri, Surabaya, East Java with an area of approximately 6 thousand sqm, Ngoro Industrial Park, Blok D3A, Mojokerto, East Java with an area of approximately 6 thousand sqm, and in East Jakarta Industrial Park (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java with an area of approximately 16 thousand sqm. These manufacturing plants are a production facilities for milk powder.

IV. Distribution Division

The division is the business unit that plays an important role in distributing Tempo Scan's products to customers, which requires a synchronized long term planning with Tempo Scan's manufacturing and marketing units, as well as in distributing products from external principals, given the complex distribution and logistics landscape in Indonesia. The product portfolio includes consumer health, pharmaceuticals, fast-moving consumer products and cosmetics.

The division serves the customers from 46 sales branches throughout Indonesia, covering Pharma, Modern Trade, and General Trade channels.

This division consists of nine Companies, comprising of four Companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

1. PT Perusahaan Dagang Tempo
2. PT Supra Usadhatama
3. PT Tempo Logistics
4. PT Tempo Kereta Mas

The four Companies above are the Company's business units for distribution and selling in the territory of Indonesia including the operations of warehouses and transportation

dari titik hulu sampai hilir untuk menunjang penjualan produk-produk Perseroan di setiap cabang yang tersebar di ibukota propinsi dan kota kabupaten di seluruh Indonesia.

Selain memasarkan dan/atau mendistribusikan produk-produknya di pasar domestik, Perseroan juga memasarkan dan mendistribusikan produk-produknya di mancanegara melalui lima unit usaha Bisnis Internasionalnya yang terdiri dari perusahaan-perusahaan di bawah ini:

1. RT Beauty Care Ltd mengimpor dan mendistribusikan produk kosmetik dan produk perawatan bayi yang berkantor di Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
2. International Beauty Products Ltd memasarkan dan mendistribusikan produk kosmetik dan produk perawatan bayi yang berkantor di Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
3. Tempo Scan Pacific Philippines, Inc, berkedudukan di Manila, Filipina sebagai unit usaha Perseroan untuk distribusi dan pemasaran antara lain produk konsumen di negara Filipina.
4. Tempo Scan Pacific Malaysia, SDN, BHD, berkedudukan di Kuala Lumpur, Malaysia sebagai unit usaha Perseroan untuk distribusi dan pemasaran antara lain produk *consumer health* di negara Malaysia.
5. Tempo Scan Afrika Ltd berkedudukan di Lagos, Nigeria sebagai unit usaha Perseroan untuk distribusi dan pemasaran antara lain produk farmasi dan *consumer health* di negara Nigeria.

Perseroan juga memiliki Divisi Penunjang untuk menciptakan sinergi internal dan menghindari duplikasi pada alokasi investasi dan sumber daya manusia. Divisi Penunjang Perseroan terdiri dari enam Perusahaan yang beralamat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Tempo Research, melaksanakan kegiatan penelitian dan pengembangan produk untuk menghadirkan inovasi

from upstream to downstream to support the sales of the Company's products in each branch that spread across provincial capitals and regency cities throughout Indonesia.

Besides conducting the marketing and/or distributing its products in the domestic market, the Company also marketed and distributed its products overseas through its five International Business units as follows:

1. RT Beauty Care Ltd conducts importation and distribution of cosmetics and baby care products. This Company is headquartered at Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
2. International Beauty Products Ltd conducts marketing and distribution of cosmetics and baby care products. This Company is headquartered at Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
3. Tempo Scan Pacific Philippines, Inc, is headquartered in Manila, Philippines as the Company's business unit for distribution and marketing of among others consumer products in the Philippines.
4. Tempo Scan Pacific Malaysia, SDN, BHD is headquartered in Kuala Lumpur Malaysia as the Company's business unit for distribution and marketing among others consumer health products in Malaysia.
5. Tempo Scan Africa Ltd is headquartered in Lagos, Nigeria as the Company's business unit for distribution and marketing among others pharmaceutical and consumer health products in Nigeria.

The Company also has a Supporting Division to create internal synergies and avoid duplications on allocation of investments and human resources. The Supporting Division of the Company consists of six companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

1. PT Tempo Research, conducts research and development activities to bring quality products

produk yang berkualitas dengan harga kompetitif serta melakukan registrasi produk sesuai ketentuan yang berlaku.

2. PT Tempo Data System, melaksanakan Pengelolaan Teknologi Informasi dan jaringan komunikasi terpusat.
3. PT Tempo Promosi, melaksanakan pembuatan dan pemasangan iklan serta penyelenggaraan riset pasar.
4. PT Tempo Nagadi Trading, melaksanakan jasa sentralisasi pengadaan dan perdagangan.
5. PT Tempo Land, melaksanakan jasa pembangunan dan persewaan bangunan.
6. PT Tempo Aurora Sehat, mengoperasikan Klinik Utama atau Klinik Pratama untuk pelayanan kesehatan karyawan Perseroan baik di Kantor Pusat Perseroan maupun di Pabrik dan Cabang-Cabang Perseroan.

Penghargaan-penghargaan yang diraih Perseroan:

1. Top Brand Award

bodrex meraih penghargaan untuk kategori sakit kepala selama 18 tahun berturut-turut dari tahun 2007 sampai 2024.

bodrex Flu & Batuk meraih penghargaan untuk kategori obat Flu selama 9 tahun berturut-turut dari tahun 2015 sampai 2023, serta untuk kategori obat Batuk selama 4 tahun berturut-turut dari tahun 2021 sampai 2024.

hemaviton Energy Drink meraih penghargaan untuk kategori Minuman Penambah Tenaga Cair selama 10 tahun berturut-turut dari tahun 2015 sampai 2024.

hemaviton Jreng meraih penghargaan untuk kategori Minuman Penambah Tenaga *Non* Cair selama 10 tahun berturut-turut dari tahun 2015 sampai 2024.

NEO hormoviton meraih penghargaan untuk kategori Suplemen Pria selama 4 tahun berturut-turut pada tahun 2021 hingga 2024.

innovation with competitive price and manages products registration according to the prevailing regulations.

2. PTTempo Data System, conducts centralized Information Technology (IT) and communication network services.
3. PT Tempo Promosi, conducts advertisements production and placement as well as market research.
4. PT Tempo Nagadi Trading, conducts centralized procurement service and trading.
5. PT Tempo Land, conducts building construction and rental.
6. PT Tempo Aurora Sehat, operates a Main Clinic or Pratama Clinic for health services for the Company's employees both at the Company's Head Office and in the Company's Factories and Branches.

Awards achieved by the Company:

1. Top Brand Award

bodrex achieved the award for the category of analgesic for 18 consecutive years from 2007 to 2024.

bodrex Flu & Batuk achieved the award for the category of Cold Medicine for 9 consecutive years from 2015 to 2023, and for the category of Cough medicine for 4 consecutive years from 2021 to 2024.

hemaviton Energy Drink achieved the award for Energy Drink category for 10 consecutive years from 2015 to 2024.

hemaviton Jreng achieved the award for nonliquid Energy Drink category for 10 consecutive years from 2015 to 2024.

NEO hormoviton achieved the award for Male Supplement category for 4 consecutive years from 2021 to 2024.

NEO **rheumacyl** meraih penghargaan untuk kategori obat Pegal Linu selama 12 tahun berturut-turut pada tahun 2012 sampai 2022 dan 2024.

MY **BABY** meraih penghargaan untuk kategori Minyak Telon selama 9 tahun, pada tahun 2015 sampai dengan 2017, serta pada tahun 2019 sampai 2024.

S.O.S meraih penghargaan untuk kategori Pembersih lantai selama 4 tahun, pada tahun 2019 sampai 2020, serta pada tahun 2023 sampai 2024.

REVLON meraih penghargaan untuk kategori foundation pada tahun 2023 dan 2024.

Marina meraih penghargaan untuk kategori *Hand & Body Lotion* selama 23 tahun berturut-turut dari tahun 2002 sampai 2024, serta meraih penghargaan untuk kategori *Body Cologne* Wanita pada tahun 2023.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Frontier Consulting dan Majalah Marketing.

2. Top Brand For Kids

bodrexin Flu & Batuk meraih penghargaan untuk kategori obat Flu selama 6 tahun berturut-turut dari tahun 2019 sampai 2024.

MY **BABY** meraih penghargaan untuk kategori Bedak Bayi selama 12 tahun berturut-turut dari tahun 2013 sampai 2024, untuk kategori Minyak Telon selama 11 tahun dari tahun 2012 sampai 2016, pada tahun 2019 sampai 2024, dan untuk kategori *Baby Oil* serta *Baby Lotion* selama 6 tahun berturut-turut pada tahun 2019 sampai 2024, serta memperoleh penghargaan untuk kategori Anti Nyamuk untuk Bayi selama 5 tahun berturut-turut pada tahun 2019 sampai 2023, serta kategori Sabun Mandi Bayi dan *Cologne* Bayi pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Frontier Consulting dan Majalah Marketing.

3. Indonesia Digital Popular Brand

bodrex meraih penghargaan untuk kategori Obat Flu dan Obat Sakit Kepala tahun 2024.

NEO **rheumacyl** achieved the award for Muscle Pain Killer category for 12 consecutive years from 2012 to 2022, and 2024.

MY **BABY** achieved the award for Telon Oil category for 9 years, from 2015 to 2017, and from 2019 to 2024.

S.O.S achieved the award for Floor Cleaner category for 4 years, from 2019 to 2020, and from 2023 to 2024.

REVLON achieved the award for foundation category in 2023 and 2024.

Marina achieved the award for the category of Hand & Body Lotion for 23 consecutive years from 2002 to 2024, and achieved the award for the category of Female Body Cologne in 2023.

This award was organized by Frontier Consulting and Marketing Magazine.

2. Top Brand For Kids

bodrexin Flu & Batuk achieved the award for the category of Cold Medicine for 6 consecutive years from 2019 to 2024.

MY **BABY** achieved the award for Baby Powder category for 12 consecutive years from 2013 to 2024, for Telon Oil category for 11 years from 2012 to 2016 and from 2019 to 2024, and achieved the award for Baby Oil and Baby Lotion categories for 6 consecutive years from 2019 to 2024, and achieved the award for the category of Anti Mosquito for Baby for 5 years from 2019 to 2023, and for Baby Soap and Baby Cologne categories in 2024.

This award was organized by Frontier Consulting and Marketing Magazine.

3. Indonesia Digital Popular Brand

bodrex achieved the award for Headache dan Flu Category in 2024.



vidoran Xsmart milk

- Formula ImunUp
- Gula Lebih Rendah
- Tinggi DHA
- Inulin 1000mg
- Rasa Lebih Enak

PILIHAN LEBIH SEHAT

HALAL BANGGA BUATAN INDONESIA

Zaskia Sungkar & Uikasya Keluarga Artis

#SiapJadiKuat&Cerdas

Sudah Dipercaya 9 dari 10 Ibu Indonesia*

GIZI LENGKAP! HARGA HEMAT

*Berdasarkan Riset U&A Children Powder Milk - Project Asasta (Agustus 2019). 9 dari 10 Ibu memilih vidoran karena komposisi lengkap.



HealthyWay KIDS

UPGRADE SUSU PERTUMBUHANNYA

#ANAKCERDASSERBABISA

No.1 HIGHEST FOS INULIN* BEST FOR DIGESTION

PILIHAN LEBIH SEHAT

HALAL BANGGA BUATAN INDONESIA

BioShield A+ FOS Inulin 1+

BioShield A+ FOS Inulin 3+

350 g 725 g

*di antara susu pertumbuhan lainnya

www.healthyway-id.com HealthyWayKids @healthywaykids @healthywaykids

Nagita Slavina dan Rayyanza | Keluarga Artis

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Minyak Telon pada tahun 2016, 2018 sampai 2021, dan pada tahun 2023 sampai 2024, serta pada kategori *Lotion* Anti Nyamuk Anak, *Baby Oil*, Minyak Rambut Bayi, Bedak Bayi, Shampoo Bayi, *Baby Lotion*, Sabun Mandi Bayi, *Cologne* Bayi, Tisu Basah pada tahun 2018 sampai 2021, serta pada tahun 2023 dan 2024.

Marina meraih penghargaan untuk kategori *Body Cologne* Wanita pada tahun 2024.

REVLON meraih penghargaan untuk kategori Cat Kuku pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh TRAS & Co Research, IM Focus dan Bisnis Update.

4. Top Digital Public Relation Award

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori *Lotion* Anti Nyamuk pada tahun 2018 untuk kategori Minyak Telon selama 4 tahun berturut-turut dari tahun 2019 sampai 2022, dan untuk kategori Produk Perawatan Bayi pada tahun 2023 dan 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh TRAS & Co.

5. Golden Brand of The Year

hemaviton meraih penghargaan *Golden Brand of The Year* di tahun 2024.

Marina meraih penghargaan ini pada tahun 2024.

bodrex meraih penghargaan ini pada tahun 2024.

REVLON meraih penghargaan di tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh INFOBRAND dan TRAS & Co.

6. Brand Choice Award

hemaviton meraih penghargaan untuk kategori Multivitamin pada tahun 2024.

hemaviton Energy Drink meraih penghargaan untuk kategori Minuman Penambah Tenaga pada tahun 2021, 2023, 2024.

IPI meraih penghargaan untuk kategori Vitamin B Kompleks di tahun 2023 & 2024.

MY BABY achieved the award for Telon Oil category in 2016, from 2018 to 2021 and from 2023 to 2024, and for the categories of Anti Mosquito Baby Lotion, Baby Oil, Hair Baby Oil, Baby Powder, Baby Shampoo, Baby Lotion, Baby Soap, Baby Cologne, Baby Wipes from 2018 to 2021, and from 2023 to 2024.

Marina achieved the award for Female Body Cologne category in 2024.

REVLON achieved the Nail Enamel category award category in 2024.

This award was organized by TRAS & Co Research, IM Focus and Business Update.

4. Top Digital Public Relation Award

MY BABY achieved the award for the category of Anti Mosquito Lotion in 2018, for the category of Telon Oil for 4 consecutive years from 2019 to 2022, and for the category of Baby Care Products in 2023 and 2024.

This Award was organized by TRAS & Co.

5. Golden Brand of The Year

hemaviton achieved the award Golden Brand of The Year in 2024.

Marina achieved the award in 2024.

bodrex achieved the award in 2024.

REVLON achieved the award in 2024.

This award was organized by INFOBRAND and TRAS & Co.

6. Brand Choice Award

hemaviton achieved the award for Multivitamin category in 2024.

hemaviton Energy Drink achieved the award for Energy Drink category in 2021, 2023, 2024.

IPI achieved the award for the Vitamin B Complex category in 2023 & 2024.

NEO rheumacyl meraih penghargaan untuk kategori Krim Otot pada tahun 2024.

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Produk Perawatan Bayi pada tahun 2021, untuk kategori Minyak Telon pada tahun 2022 dan 2023, untuk kategori Bedak Bayi dan Deterjen Bayi di tahun 2022, untuk kategori Minyak Kayu Putih di tahun 2023 dan 2024, serta pada kategori Pembersih Botol di tahun 2024.

REVLON meraih penghargaan untuk kategori *Health & Beauty* untuk produk *Loose Powder* di tahun 2023 dan *Nail Polish Remover* di tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh TRAS & Co.

7. Top Social Media Award

hemaviton meraih penghargaan untuk kategori Multivitamin di tahun 2024.

IPI meraih penghargaan untuk kategori Vitamin C di tahun 2024.

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Minyak Telon di tahun 2022 sampai 2024, dan untuk kategori Minyak Kayu Putih dan Tisu Basah di tahun 2023 sampai 2024.

Marina meraih penghargaan untuk kategori *Hand & Body Lotion* di tahun 2023 dan 2024.

REVLON meraih penghargaan untuk kategori Mascara di tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Majalah Marketing.

8. Reader's Choice Award

MY BABY meraih penghargaan untuk produk Minyak Telon *Plus Eucalyptus Longer Protection* untuk 2 tahun berturut-turut pada tahun 2023 dan 2024, dan untuk produk *Lotion Healthy & Protect* pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Mother & Beyond.

9. Brand Choice Award for Moms & Kids

MY BABY meraih penghargaan untuk Minyak Telon dan Deterjen Bayi pada tahun 2023 dan 2024, serta meraih

NEO rheumacyl achieved the award for the category Muscular Pain Relief Cream in 2024.

MY BABY achieved the award for the category of Baby Care Products in 2021, for the category of Telon Oil in 2022 and 2023, for the categories of Baby Powder and Baby Detergent in 2022, for the category of Cajuput Oil in 2023 and 2024, and also for the category of Bottle Cleanser in 2024.

REVLON achieved the award in Health & Beauty category for Loose Powder in 2023 and Nail Polish Remover in 2024.

This award was organized by TRAS & Co.

7. Top Social Media Award

hemaviton achieved the award for the category of Multivitamin in 2024.

IPI achieved the award for the category of Vitamin C in 2024.

MY BABY achieved the award for the category of Telon Oil from 2022 to 2024, and for the categories of Cajuput Oil and Wet Wipes in 2023 and 2024.

Marina achieved the award for the category of Hand & Body Lotion in 2023 and 2024.

REVLON achieved the Mascara category award in 2024.

This award was organized by Marketing magazine.

8. Reader's Choice Award

MY BABY achieved the award for Telon Oil Plus Eucalyptus Longer Protection for 2 consecutive years in 2023 and 2024, and for Healthy & Protect Lotion in 2024.

This award was organized by Mother & Beyond.

9. Brand Choice Award for Moms & Kids

MY BABY achieved the award for the categories of Telon Oil and Baby Detergent in 2023 and 2024, and

penghargaan untuk kategori *Cologne* Bayi dan Bedak Bayi pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh TRAS & Co.

10. Top Official Store Award

Marina meraih penghargaan ini pada tahun 2022 dan 2024.

REVLON meraih penghargaan Top Official Store Awards di tahun 2023 dan 2024.

MY BABY meraih penghargaan ini pada tahun 2024.

Tempo Store meraih penghargaan ini pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh INFOBRAND dan TRAS & Co.

11. Indonesia WOW Brand

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Produk Perawatan Bayi pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh MarkPlus Inc.

12. Top Halal Award

S.O.S meraih penghargaan untuk kategori Pembersih Lantai pada tahun 2024.

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Minyak Telon dan Minyak Kayu Putih pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh IHATEC (Indonesia Halal Training & Education Center).

13. Top Brand for Teens

Marina meraih penghargaan untuk kategori *Hand & Body Lotion* selama 7 tahun pada tahun 2018 sampai 2024, serta pada kategori *Body Cologne* Wanita pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Frontier Consulting dan Majalah Marketing.

14. Indonesia Customer Satisfaction Achievement Award

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Bedak Bayi, Sabun dan Sampo Bayi, serta Tisu Basah Bayi pada tahun 2024.

achieved the award for the categories of Baby Cologne and Baby Powder in 2024.

This award was organized by TRAS & Co.

10. Top Official Store Award

Marina achieved this award in 2022 and 2024.

REVLON achieved Top Official Store Awards in 2023 and 2024.

MY BABY achieved this award in 2024.

Tempo Store achieved this award in 2024.

This award was organized by INFOBRAND and TRAS & Co.

11. Indonesia WOW Brand

MY BABY achieved the award for the category of Baby Care Products in 2024.

This award was organized by MarkPlus Inc.

12. Top Halal Award

S.O.S achieved the award for Floor Cleaner category in 2024.

MY BABY achieved the award for Telon Oil and Cajuput Oil categories in 2024.

This award was organized by IHATEC (Indonesia Halal Training & Education Center).

13. Top Brand for Teens

Marina achieved the award for Hand & Body Lotion category for 7 consecutive years from 2018 to 2024, and for Women Body Cologne category in 2024.

This award was organized by Frontier Consulting and Marketing Magazine.

14. Indonesia Customer Satisfaction Achievement Award

MY BABY achieved the award for Baby Powder, Baby Soap & Shampoo, and Baby Wet Wipes categories in 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Business Digest.

15. Brand Indonesia Excellence Award

Marina meraih penghargaan untuk kategori *Health & Beauty* pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh INFOBRAND dan TRAS & Co.

16. Top Digital Customer Satisfaction Award

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Perawatan Bayi pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh INFOBRAND dan TRAS & Co.

17. Indonesia Healthcare Award

MY BABY meraih penghargaan untuk kategori Minyak Telon, Minyak Kayu Putih dan Tisu Basah Bayi pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh SWA.

18. Penghargaan Pertama di Indonesia

bodrexin Flu & Batuk Dry Sirup meraih **Penghargaan Pertama di Indonesia** pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh TRAS & Co dan INFOBRAND.ID.

19. Watsons HWB Awards 2024

REVLON meraih penghargaan *Most Loved Lip Glossy Product* untuk *REVLON Superlustrous Glass Shine* dan *Most Active Key Account* untuk *REVLON Cosmetic* di tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Watsons Indonesia.

20. Cosmopolitan Reader's Choice Awards

Estée Lauder meraih penghargaan dalam Top 5 kategori *Skincare – Night Cream* untuk produk *Advanced Night Repair Synchronized Multi-Recovery Complex Serum* pada tahun 2024.

Estée Lauder meraih penghargaan dalam Top 5 kategori *Skincare – Eye Treatment* untuk produk *Advanced Night Repair Eye Supercharged Gel-Cream* pada tahun 2024.

This award was organized by Business Digest.

15. Brand Indonesia Excellence Award

Marina achieved the award for Health & Beauty category in 2024.

This award was organized by INFOBRAND and TRAS & Co.

16. Top Digital Customer Satisfaction Award

MY BABY achieved the award for Baby Care category in 2024.

This award was organized by INFOBRAND and TRAS & Co.

17. Indonesia Healthcare Award

MY BABY achieved the award for Telon Oil, Cajuput Oil and Baby Wipes categories in 2024.

This award was organized by SWA.

18. The First in Indonesia award

bodrexin Flu & Batuk Dry Syrup received the **First Award in Indonesia** in 2024.

This award was organized by TRAS & Co and INFOBRAND.ID.

19. Watsons HWB Awards 2024

REVLON achieved the award *Most Loved Lip Glossy Product* for *REVLON Superlustrous Glass Shine* and *Most Active Key Account* for *REVLON Cosmetic* in 2024.

This award was organized Watsons Indonesia.

20. Cosmopolitan Reader's Choice Awards

Estée Lauder achieved the award for the Top 5 in the *Skincare – Night Cream* category for its *Advanced Night Repair Synchronized Multi-Recovery Complex Serum* in 2024.

Estée Lauder achieved the award for the Top 5 in the *Skincare – Eye Treatment* category for its *Advanced Night Repair Eye Supercharged Gel-Cream* in 2024.

CLINIQUE meraih penghargaan dalam Top 5 kategori *Skincare – Moisturizer* untuk produk *Moisture Surge 100H Auto-Replenishing Hydrator* pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Majalah Cosmopolitan.

21. Bazaar Beauty Awards

Estee Lauder meraih penghargaan untuk *Best Lipstick* Pilihan *Judge Panel* kategori *Best Lipstick* untuk produk *Pure Color Rebellious Rose* pada tahun 2024.

La Mer meraih penghargaan untuk *Best Skincare* Pilihan *Judge Panel* kategori *Best Toner* untuk produk *Treatment Lotion* pada tahun 2024.

MAC Cosmetics meraih penghargaan untuk kategori *Best Setting Spray* Pilihan *Judge Panel* untuk produk *MAC Fix+ Setting Spray* pada tahun 2024.

Penghargaan ini diselenggarakan oleh Majalah Harper’s Bazaar.

22. Best Stock Award

PT Tempo Scan Pacific Tbk meraih penghargaan *Best Stock Award* pada tahun 2024 yang diselenggarakan oleh Investor Trust.

23. Indonesia’s Biggest Companies 2024

PT Tempo Scan Pacific Tbk meraih penghargaan *Indonesia’s Biggest Companies* pada tahun 2024 yang diselenggarakan oleh Majalah Fortune.

24. Indonesia Most visionary companies award

PT Tempo Scan Pacific Tbk meraih penghargaan *Indonesia Most visionary companies* pada tahun 2024 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi.

CLINIQUE achieved the award for the Top 5 in the *Skincare – Moisturizer* category for its *Moisture Surge 100H Auto-Replenishing Hydrator* in 2024.

This award was organized by Cosmopolitan Magazine.

21. Bazaar Beauty Awards

Estee Lauder achieved the award for the *Best Lipstick* Choice by the *Judge Panel* in the *Best Lipstick* category for its *Pure Color Rebellious Rose* in 2024

La Mer achieved the award for the *Best Skincare* Choice by the *Judge Panel* in the *Best Toner* category for its *Treatment Lotion* in 2024.

MAC Cosmetics achieved the award for the *Best Setting Spray* by the *Judge Panel* in the *Setting Spray* category for *MAC Fix+ Setting Spray* in 2024.

This award was organized by Harper’s Bazaar Magazine.

22. Best Stock Award

PT Tempo Scan Pacific Tbk awarded as *Best Stock Award* in 2024. This award was organized by Investor Trust.

23. Indonesia’s Biggest Companies 2024

PT Tempo Scan Pacific Tbk awarded as *Indonesia’s Biggest Companies* in 2024. This award was organized by Fortune Magazine.

24. Indonesia Most visionary companies award

PT Tempo Scan Pacific Tbk awarded as *Indonesia Most visionary companies* in 2024. This award was organized by Warta Ekonomi.

Pihak Profesional Penunjang

Biro Administrasi Efek

PT Raya Saham Registra beralamat di Gedung Plaza Sentral, lantai 2, Jl. Jend. Sudirman Kav. 47-48, Jakarta 12930. Perseroan menunjuk PT Raya Saham Registra sebagai perusahaan yang melakukan administrasi saham Perseroan sejak tahun 2015.

Kantor Akuntan Publik

Kantor Akuntan Publik Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan beralamat di Prudential Tower, lantai 17, Jl. Jend. Sudirman Kav. 79, Jakarta 12910. Perseroan menunjuk Kantor Akuntan Publik Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan untuk melakukan audit laporan Posisi Keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2024, laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas dan laporan arus kas konsolidasian, untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan dan informasi penjelasan lainnya. Penunjukan kantor akuntan publik ini didasarkan pada hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (“RUPST”) tanggal 24 Juni 2024.

Supporting Professional Parties

Share Registrar

PT Raya Saham Registra is located at Plaza Sentral Building, 2nd floor, Jl. Jend. Sudirman Kav.47-48, Jakarta 12930. The Company has appointed PT Raya Saham Registra as its Securities Administration Agency since 2015.

Public Accountant

Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan, Certified Public Accountants is located at Prudential Tower, 17th floor, Jl. Jend. Sudirman Kav. 79, Jakarta 12910. Company appointed Public Accountant Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan to audit the consolidated statement of financial position as of December 31, 2024 and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, the consolidated statement of changes in equity and statement of cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information. The appointment of this public accountant pursuant to the resolution of the Annual General Meeting of Shareholders (“AGMS”) held on 24 June 2024.

RIWAYAT HIDUP SINGKAT DEWAN KOMISARIS

BRIEF BIOGRAPHY OF THE BOARD OF COMMISSIONERS



Handojo Selamat Muljadi
Presiden Komisaris

Presiden Komisaris Perseroan sejak tahun 2020. Sebelumnya menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 1995 sampai 2020. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1964. Pendidikan terakhir di New York University. Bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1987. Sebelumnya pernah bekerja di Revlon Inc., New York hingga tahun 1987. Sejak tahun 1987 sampai 1991 mengelola PT Eres Revco dan PT Rudy Soetadi & Co., perusahaan-perusahaan tersebut bergerak di bidang produksi dan pemasaran produk kosmetik dengan jabatan terakhir sebagai Presiden Direktur PT Eres Revco dan Presiden Komisaris PT Rudy Soetadi. Pada tahun 1990 juga turut mendirikan PT Bogamulia Nagadi yang selanjutnya menjadi Holding Company/induk perusahaan Grup Tempo dan hingga kini menjabat sebagai Presiden Direktur dan pemegang saham mayoritas dari PT Bogamulia Nagadi. Saat ini yang bersangkutan menjabat sebagai Presiden Komisaris Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022, serta sebagai Presiden Direktur dan Presiden Komisaris dari beberapa entitas anak Perseroan. Yang bersangkutan tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi.

Handojo Selamat Muljadi
President Commissioner

President Commissioner of the Company since 2020. Previously, he was the President Director of the Company from 1995 to 2020. An Indonesian citizen, born in 1964. Graduated from New York University. He joined the Company in 1987. Previously, he had worked at Revlon Inc., New York until 1987. From 1987 to 1991 he managed PT Eres Revco and PT Rudy Soetadi & Co., the companies engaged in the production and marketing of cosmetic products, with his last position as the President Director of PT Eres Revco and President Commissioner of PT Rudy Soetadi. In 1990, he also cofounded PT Bogamulia Nagadi which then became the holding company/parent company of the Tempo Group and until now he serves as the President Director and majority shareholder of PT Bogamulia Nagadi. Currently, he serves as the President Commissioner of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS dated 31 May 2022, and as the President Director and President Commissioner of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors.



Hartaty Susanto
Komisaris

Komisaris Perseroan sejak tahun 2022, Sebelumnya menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2012 sampai 2022. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1960. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi, Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 1986. Sejak tahun 2010 menjabat sebagai Direktur Keuangan Divisi Produk Konsumen dan Kosmetik. Sebelum bergabung dengan Perseroan berkarir sebagai Auditor di Kantor Akuntan Publik Siddharta & Siddharta dari tahun 1985 sampai dengan 1986. Saat ini menjabat sebagai Komisaris Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Hartaty Susanto
Commissioner

Commissioner of the Company since 2022. Previously, she was a Director of the Company since 2012 to 2022. An Indonesian citizen, born in 1960. Educational background is Bachelor of Economics majoring in Accountancy of the University of Indonesia. She joined the Company in 1986. She has been the Finance Director of Consumer Products and Cosmetics Division since 2010. Prior to joining the Company, she worked as an Auditor at Siddharta & Siddharta Public Accounting Firm from 1985 to 1986. Currently, she serves as a Commissioner of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 31 May 2022. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



Kustantinah
Komisaris dan Komisaris
Independen

Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2012. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1951. Pendidikan terakhir Master of Applied Science in Food Technology dari University of New South Wales, Australia tahun 1988 dan seorang apoteker lulusan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia tahun 1977. Sebelum bergabung dengan Perseroan, mengabdikan di Kementerian Kesehatan RI selama 24 tahun dan kemudian di Badan Pengawas Obat dan Makanan RI (Badan POM RI) selama 10 terakhir sebagai Kepala Badan POM RI.

Kustantinah
Commissioner and Independent
Commissioner

Commissioner and Independent Commissioner of the Company since 2012. An Indonesian citizen, born in 1951. She is a Master of Applied Science in Food Technology graduated from the University of New South Wales, Australia in 1988 and a pharmacist graduated from the Faculty of Mathematics and Natural Sciences, University of Indonesia in 1977. Prior to joining the Company, she served the Ministry of Health for 24 years and the National Agency of Drug and Food Control of the Republic of Indonesia (NADFC RI) for 10 years until her retirement in December 2011. Her last position was the Head of NADFC.

Saat ini menjabat sebagai Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan setelah diangkat kembali berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.



Suparni Parto Setiono
Komisaris dan Komisaris
Independen

Komisaris Perseroan sejak tahun 2016, dan Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2021. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1956. Selain Sarjana dan Magister Manajemen, telah mengenyam pendidikan kepolisian di AKPOL, PTIK, SESPIM, dan SESPATI. Mulai bergabung dengan Perseroan pada Januari 2015. Sebelum bergabung dengan Perseroan, telah menduduki berbagai jabatan penting dalam Kepolisian Republik Indonesia, antara lain: Kapolda Jawa Barat, Kapolda Sulawesi Tengah, Staf Ahli Badan Intelijen Negara, dan Kepala Badan Intelijen Keamanan POLRI. Saat ini menjabat sebagai Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan setelah diangkat berdasarkan keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.

RI. Currently, she serves as a Commissioner and Independent Commissioner of the Company upon reappointment pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners or the majority shareholder.

Suparni Parto Setiono
Commissioner and Independent
Commissioner

Commissioner of the Company since 2016, and Commissioner and Independent Commissioner of the Company since 2021. An Indonesian citizen, born in 1956. In addition to his Bachelor and Master of Management degrees, he had pursued police education at AKPOL, PTIK, SESPIM, and SESPATI. He joined the Company in January 2015. Prior to joining the Company, he served important posts in the Indonesian National Police, such as: Chief of Regional Police in West Java and Central Sulawesi, Expert Staff of State Intelligence Agency, and Head of Security Intelligence Agency of Indonesian National Police. Currently, he serves as a Commissioner and Independent Commissioner of the Company upon appointment pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners or the majority shareholder.



Agus Sutomo
Komisaris dan Komisaris
Independen

Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2024. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1960. Merupakan alumnus Akademi Militer tahun 1984 dan memiliki gelar Sarjana Ekonomi. Agus Sutomo pernah menjabat berbagai jabatan strategis di TNI-Angkatan Darat, diantaranya adalah menjadi Komandan Paspampres pada tahun 2011 sampai 2012, menjadi Danjen Kopassus periode 2012 sampai 2014, Pangdam Jaya periode 2014 sampai 2015, Komandan Kodiklat TNI AD 2015 sampai 2016, Komandan Sesko TNI pada tahun 2016 sampai 2017 hingga Inspektorat Jenderal Kementerian Pertahanan Republik Indonesia pada tahun 2017 sampai 2018. Saat ini menjabat sebagai Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak diangkat berdasarkan keputusan RUPSLB Perseroan tanggal 28 Agustus 2024. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama Perseroan.

Agus Sutomo
Commissioner and Independent
Commissioner

Commissioner and Independent Commissioner of the Company since 2024. An Indonesian citizen, born in 1960. He graduated from the Military Academy in 1984 and held Bachelor Economic degree. He has held various strategic positions in the Indonesian Army, including being the Commander of Paspampres from 2011 to 2012, becoming the Danjen Kopassus from 2012 to 2014, Pangdam Jaya from 2014 to 2015, Commander of Kodiklat TNI AD from 2015 to 2016, Commander of Sesko TNI from 2016 to 2017 to the Inspectorate General of the Ministry of Defense of the Republic of Indonesia from 2017 to 2018. Currently, he serves as a Commissioner and Independent Commissioner of the Company as of the appointment pursuant to the resolutions of the EGMS held on 28 August 2024. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and other Commissioners and or the majority shareholder of the Company.

RIWAYAT HIDUP SINGKAT DIREKSI

BRIEF BIOGRAPHY OF THE BOARD OF DIRECTORS



I Made Dharma Wijaya
Presiden Direktur

Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2021. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1970. Sebelumnya menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2019 dan Direktur Perseroan sejak tahun 2018. Pendidikan Sarjana Teknik Kimia dari Universitas Gadjah Mada dan Magister Manajemen dari Sekolah Tinggi Manajemen PPM. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2018. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di SOHO Global Health sebagai Presiden Direktur dari PT Parit Padang Global, sebelumnya pernah bekerja di PT Firmenich Aromatics Indonesia, PT Philip Morris Indonesia dan PT Dexa Medica. Saat ini menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022, serta sebagai Presiden Direktur, Wakil Presiden Direktur, Wakil Presiden Komisaris dan Komisaris dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

I Made Dharma Wijaya
President Director

President Director of the Company since 2021. An Indonesian citizen, born in 1970. Previously, he was a Vice President Director of the Company since 2019 and Director of the Company since 2018. He is a Bachelor of Chemical Engineering of Gadjah Mada University and a Master of Management of PPM School of Management. He joined the Company in 2018. Prior to joining the Company, he worked at SOHO Global Health serving as President Director of PT Parit Padang Global, and he had also worked in PT Firmenich Aromatics Indonesia, PT Philip Morris Indonesia and PT Dexa Medica. Currently, he serves as a President Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 31 May 2022, and as President Director, Vice President Director, Vice President Commissioner and Commissioner of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



Diana Wirawan
Wakil Presiden Direktur

Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2021. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1956. Sebelumnya menjabat sebagai Presiden Direktur sejak tahun 2020 sampai 2021 dan Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2012 sampai 2020, Direktur Perseroan sejak tahun 1997 sampai 2011. Pendidikan terakhir Magister Manajemen, Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Grup Tempo pada tahun 1990. Sebelum bergabung dengan Perseroan, menjabat sebagai Finance Controller di PT Panin DKB Oceanic Leasing dan PT Aribhawana Perkasa. Dari tahun 1980–1984 bekerja sebagai Auditor di Kantor Akuntan Publik Drs. Utomo & Co. Saat ini menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022, serta sebagai Wakil Presiden Direktur PT Bogamulia Nagadi dan Presiden Direktur, Presiden Komisaris, Wakil Presiden Komisaris dan Komisaris dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris.

Diana Wirawan
Vice President Director

Vice President Director of the Company since 2021. An Indonesian citizen, born in 1956. Previously, she was President Director of the Company since 2020 to 2021 dan Vice President Director of the Company since 2012 to 2020, the Director of the Company from 1997 to 2011. Educational background is Master of Management of the University of Indonesia. She joined the Tempo Group in 1990. Prior to joining the Company, she served as Finance Controller at PT Panin DKB Oceanic Leasing and PT Aribhawana Perkasa. From the year 1980 to 1984 she worked as an Auditor at Drs. Utomo & Co. Public Accounting Firm. Currently, she serves as a Vice President Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022, and as Vice President Director of PT Bogamulia Nagadi and President Director, President Commissioner, Vice President Commissioner and Commissioner of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners.



Liza Prasodjo
Wakil Presiden Direktur

Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2020. Sebelumnya menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2012 sampai 2020. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1970. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 1997, sebagai Financial Analyst, kemudian sejak 2001 menjabat beberapa posisi di Divisi Distribusi Perseroan dan sejak tahun 2010 sebagai Direktur Keuangan Divisi Distribusi. Sebelum bergabung dengan Perseroan,

Liza Prasodjo
Vice President Director

Vice President Director of the Company since 2020. Previously, she was Director of the Company since 2012 to 2020. An Indonesian citizen, born in 1970. Educational background is Bachelor of Economics majoring in Accountancy of Tarumanagara University. She joined the Company in 1997 as Financial Analyst, then since 2001 she held various positions in Distribution Division of the Company and from 2010 she has been the Finance Director of the Distribution Division. Prior to joining the Company, she

berkarir sebagai Auditor di Kantor Akuntan Publik Prasetio, Utomo & Co. sejak tahun 1993 sampai dengan 1997 dan Kantor Akuntan Publik Jusuf Halim. Saat ini menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022, serta sebagai Wakil Presiden Direktur, Direktur, Wakil Presiden Komisaris dan Komisaris dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.



Linda Lukitasari
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2015. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1967. Pendidikan terakhir Fakultas Farmasi dilanjutkan dengan profesi Apoteker di Institut Teknologi Bandung. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 1992. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan setelah diangkat kembali berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022 dan sebagai Wakil Presiden Direktur, Direktur dan Komisaris di entitas anak Perseroan tertentu. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.



Shania
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2019. Sebelumnya menjabat sebagai Direktur dan Direktur Independen Perseroan sejak tahun 2017. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1974. Pendidikan terakhir Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2003. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Nusantara Ragawisata. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST

worked as an Auditor in Prasetio, Utomo & Co. Public Accounting Firm from 1993 to 1997 and Jusuf Halim Public Accounting Firm. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022, and as Vice President Director, Director, Vice President Commissioner and Commissioner of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Linda Lukitasari
Director

Director of the Company since 2015. An Indonesian citizen, born in 1967. Graduated from the Faculty of Pharmacy followed by as registered Pharmacist of the Institute of Technology Bandung. She joined the Company in 1992. Currently, she serves as a Director of the Company upon reappointment pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022 and as a Vice President Director, Director and Commissioner of certain subsidiary of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Shania
Director

Director of the Company since 2019. Previously, she was the Director and Independent Director of the Company since 2017. An Indonesian citizen, born in 1974. Educational background is Bachelor of Law of the University of Indonesia. She joined the Company in 2003. Prior to joining the Company, she worked for PT Nusantara Ragawisata. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31

tanggal 31 Mei 2022 dan sebagai Direktur dan Komisaris di beberapa entitas anak Perseroan tertentu. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.



Rorita Lim
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2019. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1977. Pendidikan Sarjana Ekonomi dari Universitas Gadjah Mada. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2015. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Astra International Tbk (Auto 2000), PT Procter & Gamble Home Products Indonesia, dan Procter & Gamble Europe SA di Singapura. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022 dan sebagai Wakil Presiden Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.



Josep Ismanto
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2022. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1971. Pendidikan terakhir Fakultas Peternakan, Universitas Soedirman, Purwokerto. Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 2013. Sebelumnya menjabat sebagai Managing Director Sales and Operation Divisi Distribusi Perseroan, General Manager Operation, Operation Director dan beberapa posisi lainnya. Sebelum bergabung dengan Perseroan pernah bekerja di PT Anugerah Pharmindo Lestari sebagai Regional Manager dan PT Arta Boga Cemerlang sebagai Logistic Manager. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022 dan

May 2022 and as Director and Commissioner of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Rorita Lim
Director

Director of the Company since 2019. An Indonesian citizen, born in 1977. She is a Bachelor of Economics of Gadjah Mada University. She joined the Company in 2015. Prior to joining the Company, she worked at PT Astra International Tbk (Auto 2000), PT Procter & Gamble Home Products Indonesia, and Procter & Gamble Europe SA in Singapore. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 31 May 2022 and as Vice President Director of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Josep Ismanto
Director

Director of the Company since 2022. An Indonesian citizen, born in 1971. He holds a Bachelor of Animal Husbandry, Sudirman University, Purwokerto. He joined the Company in 2013. Previously, he served as Managing Director of Sales and Operations in the Company's Distribution Division, General Manager Operations, Operations Director and several other positions. Prior to joining the Company, he worked at PT Anugerah Pharmindo Lestari as Regional Manager and PT Arta Boga Cemerlang as Logistic Manager. Currently, he serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 31 May 2022 and as Vice President

sebagai Wakil Presiden Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Director of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Aviaska Diah Respati H
Direktur**

Diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2023. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1966. Sebelumnya pernah menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2011 sampai 2016. Pendidikan terakhir Fakultas Kedokteran Gigi, Universitas Gajah Mada. Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1997 dan saat ini menjabat sebagai Managing Director CCHC Perseroan. Sebelumnya pernah menjabat di beberapa posisi di Perseroan yaitu sebagai Managing Director Brand Portfolio & Communication CCHC dan beberapa posisi lainnya. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Kalbe Farma sejak tahun 1992 hingga tahun 1997 dengan jabatan terakhir sebagai Group Product Manager OTC. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPSLB tanggal 22 Agustus 2023, serta sebagai Presiden Direktur dan Wakil Presiden Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

**Aviaska Diah Respati H
Director**

Director of the Company since 2023. An Indonesian citizen, born in 1966. Previously, she was Director of the Company since 2011 to 2016. Educational background is Faculty of Dentistry of the Gajah Mada University. She joined the Company in 1997 and currently serves as the Managing Director CCHC of the Company. Previously, she served as as Managing Director of Brand Portfolio & Communication CCHC and several other positions in the Company. Prior to joining the Company, she worked at PT Kalbe Farma from 1992 to 1997 with her last position as Group Product Manager OTC. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the EGMS held on 22 August 2023, and as President Director and Vice President Director of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Ernes Beneldy
Direktur**

Diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2024. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1966. Pendidikan terakhir Magister Akuntansi, Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 2022 dan saat ini menjabat sebagai Manufacturing Operation Director Perseroan. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarier di PT

**Ernes Beneldy
Director**

Director of the Company since 2024. An Indonesian citizen, born in 1966. Educational background is Master of Accounting of the University of Indonesia. He joined the Company in 2022 and currently serves as the Manufacturing Operation Director of the Company. Prior to joining the Company, he worked at PT Unilever Indonesia Tbk

Unilever Indonesia Tbk, sebagai Manufacturing/Sourcing Director Home Care & Beauty Personal Care mulai tahun 2015 sampai dengan tahun 2021 dan beberapa posisi lainnya di PT Unilever Indonesia Tbk sejak tahun 1994 sampai dengan tahun 2015. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 24 Juni 2024 dan sebagai Wakil Presiden Direktur dan Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

as Manufacturing/Sourcing Director of Home Care & Beauty Personal Care from 2015 to 2021 and several other positions at PT Unilever Indonesia Tbk from 1994 to 2015. Currently, he serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 24 June 2024 and as Vice President Director and Director of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Ruth Dewi Rosila Widjaja
Direktur**

Diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2024. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1969. Pendidikan terakhir Sarjana Teknik Kimia, Universitas Pembangunan Nasional, Surabaya. Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 2008 dan saat ini menjabat sebagai Operation Director PT Tempo Nagadi Trading. Sebelumnya, Ruth Dewi Rosila Widjaja menjabat di beberapa posisi di Tempo Scan Group, seperti Deputy Director PT Tempo Nagadi Trading dan sebelumnya di beberapa posisi lainnya. Sebelum bergabung dengan Perseroan, bekerja di PT Lotte Indonesia, sebagai Quality Control & Purchasing Department Manager. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPSLB tanggal 28 Agustus 2024 dan sebagai Wakil Presiden Direktur dari entitas anak Perseroan tertentu. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

**Ruth Dewi Rosila Widjaja
Director**

Director of the Company since 2024. An Indonesian citizen, born in 1969. Educational background is Bachelor Chemical Engineering, Pembangunan Nasional University, Surabaya. She joined the Company in 2008 and currently serves as Operation Director of PT Tempo Nagadi Trading. Previously, she held several positions at Tempo Scan Group, such as Deputy Director of PT Tempo Nagadi Trading and previously in several other positions. Prior to joining the Company, she worked at PT Lotte Indonesia, as Quality Control & Purchasing Department Manager. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the EGMS held on 28 August 2024 and a Vice President Director of certain subsidiary of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

RIWAYAT HIDUP SINGKAT KOMITE AUDIT

BRIEF BIOGRAPHY OF THE AUDIT COMMITTEE

Suparni Parto Setiono Ketua Komite Audit

Ketua Komite Audit Perseroan sejak tahun 2024. Riwayat hidup singkat Suparni Parto Setiono dapat dilihat di profil Dewan Komisaris. Saat ini menjabat sebagai Komite Audit Perseroan berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perseroan No. 00991/SK-TSPC/08/2024 tanggal 13 September 2024. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.

Agus Sutomo Anggota Komite Audit

Anggota Komite Audit Perseroan sejak tahun 2024. Riwayat hidup singkat Agus Sutomo dapat dilihat di profil Dewan Komisaris. Saat ini menjabat sebagai Komite Audit Perseroan berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perseroan No. 00991/SK-TSPC/08/2024 tanggal 13 September 2024. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.

Suparni Parto Setiono Head of the Audit Committee

Head of the Audit Committee of the Company since 2024. His brief resume can be seen in the Board of Commissioners profile. Currently serving as the Company's Audit Committee based on the Circular Decree of the Members of the Board of Commissioners of the Company No. 00991/SK-TSPC/08/2024 dated 13 September 2024. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

Agus Sutomo Member of the Audit Committee

Member of the Audit Committee of the Company since 2024. His brief resume can be seen in the Board of Commissioners profile. Currently serving as the Company's Audit Committee based on the Circular Decree of the Members of the Board of Commissioners of the Company No. 00991/SK-TSPC/08/2024 dated 13 September 2024. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



Ratna Dewi Suryo Wibowo Anggota Komite Audit

Anggota Komite Audit Perseroan sejak tahun 2024. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1953. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Universitas Tarumanagara. Bergabung dengan Perseroan dari tahun 1999 hingga 2014 dengan jabatan terakhir sebagai Managing Director Sales Group. Sebelumnya sempat berkarir di PT Kalbe Farma dan PT Wigo. Saat ini menjabat sebagai Komite Audit Perseroan berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perseroan No. 00991/SK-TSPC/08/2024 tanggal 13 September 2024. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.

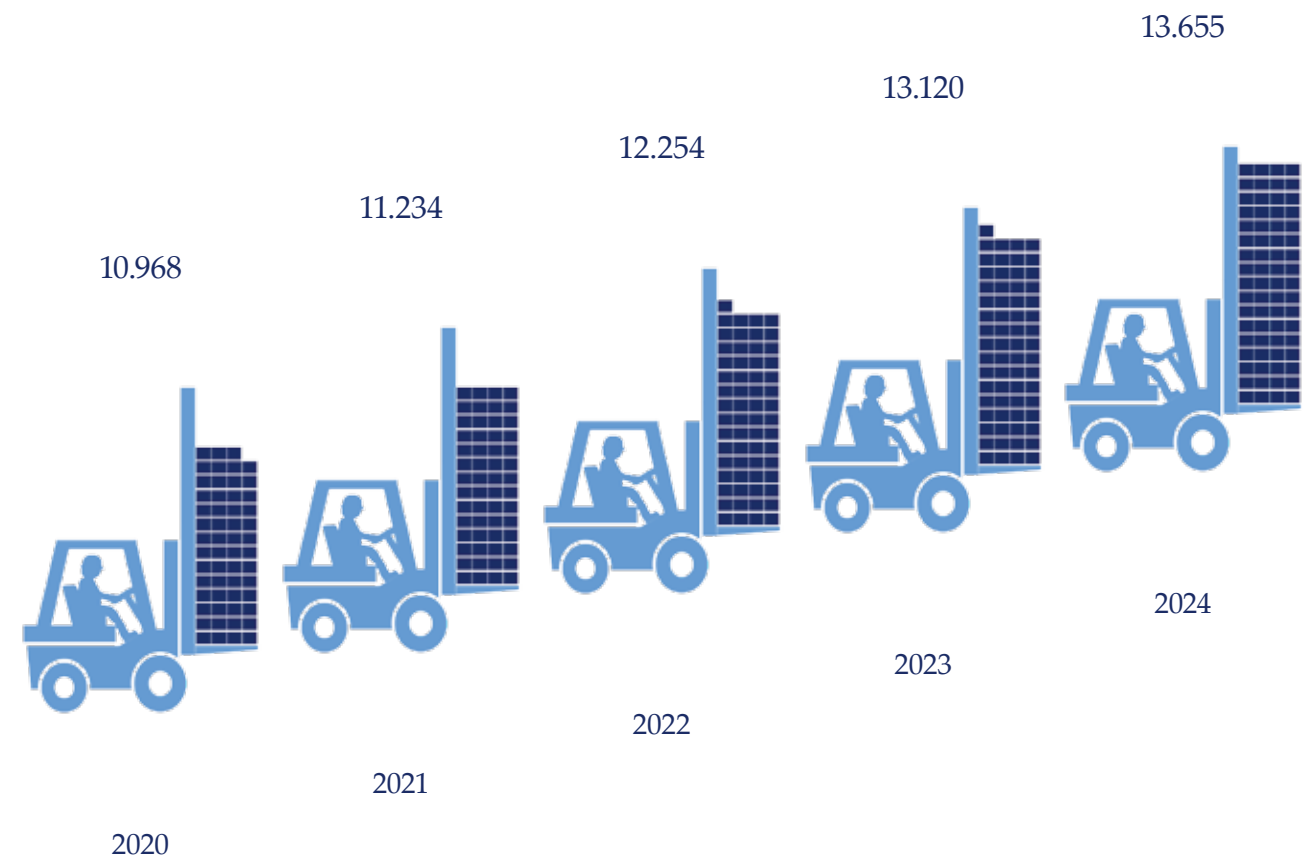
Ratna Dewi Suryo Wibowo Member of the Audit Committee

Member of the Audit Committee of the Company since 2024. An Indonesian citizen, born in 1953. Educational background in Bachelor of Economics from Tarumanagara University. Joined the Company from 1999 to 2014 with her last position as Managing Director Sales Group. Previously, she had a career at PT Kalbe Farma and PT Wigo. Currently serving as the Company's Audit Committee based on the Circular Decree of the Members of the Board of Commissioners of the Company No. 00991/SK-TSPC/08/2024 dated 13 September 2024. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

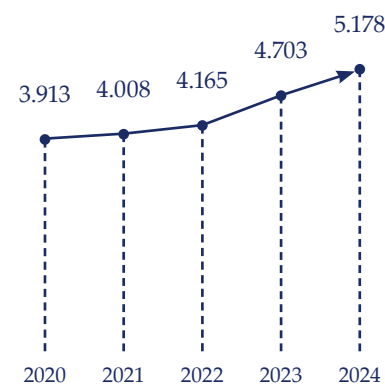
IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN

FINANCIAL HIGHLIGHTS

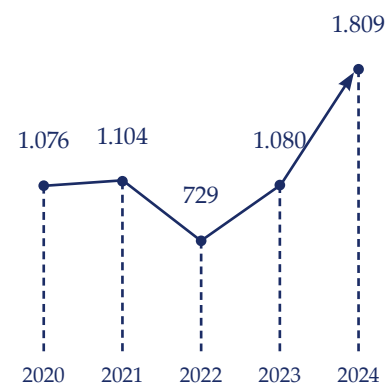
Penjualan Neto **Net Sales**
dalam miliar Rupiah **in billion Rupiah**



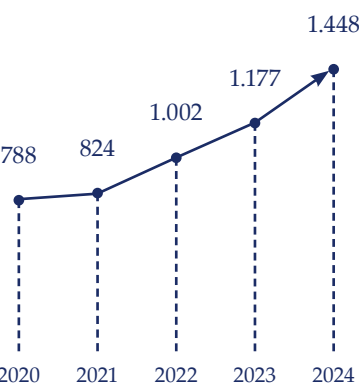
Laba Bruto **Gross Profit**
dalam miliar Rupiah **in billion Rupiah**



Laba Usaha **Income From Operations**
dalam miliar Rupiah **in billion Rupiah**



Laba Neto **Net Income**
dalam miliar Rupiah **in billion Rupiah**



Untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember

For the years ended December 31

Rp Juta	2024	2023	2022	2021	2020	Rp Mio
Penjualan Neto	13.654.571	13.119.785	12.254.369	11.234.443	10.968.402	Net Sales
Laba Bruto	5.177.515	4.703.285	4.164.561	4.008.293	3.912.789	Gross Profit
Laba Usaha	1.808.851	1.079.831	728.658	1.104.347	1.075.647	Income from Operations
Laba Neto Tahun Berjalan						Net Income for the Year
- Pemilik Entitas Induk	1.447.724	1.177.432	1.001.628	823.768	787.803	- Equity Holders of the Parent Company
- Kepentingan Non-pengendali	100.681	72.816	35.900	54.050	46.567	- Non-controlling Interest
Total Laba Neto Tahun Berjalan	1.548.405	1.250.248	1.037.528	877.818	834.370	Total Net Income for the Year
Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan						Comprehensive Income for the Year
- Pemilik Entitas Induk	1.440.965	1.161.732	1.023.047	820.723	797.400	- Equity Holders of the Parent Company
- Kepentingan Non-pengendali	99.857	71.929	38.142	53.987	46.504	- Non-controlling Interest
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	1.540.823	1.233.661	1.061.189	874.710	843.904	Total Comprehensive Income for the Year
Laba Neto per Saham*	321	261	222	183	175	Net Income per Share*
Total Aset Lancar	8.789.500	7.591.847	7.684.414	6.238.986	5.941.096	Total Current Assets
Total Liabilitas Jangka Pendek	2.848.819	2.817.180	3.094.411	1.895.260	2.008.023	Total Current Liabilities
Modal Kerja Bersih	5.940.682	4.774.667	4.590.003	4.343.725	3.933.073	Net Working Capital
Total Aset	12.489.189	11.315.731	11.328.974	9.644.327	9.104.658	Total Assets
Total Liabilitas	3.338.363	3.250.094	3.778.217	2.769.023	2.727.422	Total Liabilities
Total Ekuitas	9.150.827	8.065.637	7.550.757	6.875.304	6.377.236	Total Equity
Rasio Pertumbuhan Penjualan Neto	4,08%	7,06%	9,08%	2,43%	-0,23%	Net Sales Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Laba Usaha	67,51%	48,19%	-34,02%	2,67%	34,95%	Income from Operations Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Laba Neto	22,96%	17,55%	21,59%	4,57%	42,14%	Net Income Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Total Aset	10,37%	-0,12%	17,47%	5,93%	8,74%	Total Assets Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Total Ekuitas	13,45%	6,82%	9,82%	7,81%	10,12%	Net Worth Growth Ratio
Rasio antara Laba Neto dengan Total Ekuitas	15,82%	14,60%	13,27%	11,98%	12,35%	Return on Equity
Rasio antara Laba Neto dengan Total Aset	11,59%	10,41%	8,84%	8,54%	8,65%	Return on Assets
Rasio antara Laba Neto dengan Penjualan Neto	10,60%	8,97%	8,17%	7,33%	7,18%	Return on Net Sales
Rasio antara Aset Lancar dengan Liabilitas Jangka Pendek	308,53%	269,48%	248,33%	329,19%	295,87%	Current Ratio
Rasio antara Total Liabilitas dengan Total Ekuitas	36,48%	40,30%	50,04%	40,27%	42,77%	Leverage Ratio
Rasio antara Total Liabilitas dengan Total Aset	26,73%	28,72%	33,35%	28,71%	29,96%	Total Liabilities to Total Assets Ratio

*Laba Neto per Saham dihitung dengan membagi Laba Neto tahun berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk, dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang ditempatkan dan disetor penuh untuk masing-masing periode.

*Net Income per Share is computed by dividing Net Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Company with the weighted average number of issued and fully paid shares for each period.

Perdagangan Saham Perseroan

2024						2023					
Kuartal	Tertinggi (Rp)	Terendah (Rp)	Akhir (Rp)	Jumlah (Unit)	Kapitalisasi Pasar (Rp Mil)	Tertinggi (Rp)	Terendah (Rp)	Akhir (Rp)	Jumlah (Unit)	Kapitalisasi Pasar (Rp Mil)	
Quarter	High (Rp)	Low (Rp)	Close (Rp)	Volume (Unit)	Market Capitalization (Rp Bil)	High (Rp)	Low (Rp)	Close (Rp)	Volume (Unit)	Market Capitalization (Rp Bil)	
I	2.200	1.810	1.935	133.777.900	8.727	1.440	1.340	1.405	41.366.400	6.336	
II	2.110	1.870	1.985	115.420.400	8.952	1.800	1.360	1.640	365.099.200	7.396	
III	2.900	1.920	2.740	429.134.100	12.357	1.930	1.620	1.810	196.938.300	8.163	
IV	2.890	2.390	2.500	159.244.300	11.275	1.870	1.650	1.835	128.418.300	8.276	

Pembagian Dividen Kas

Tahun Buku Fiscal Year	Interim/ Final Interim/ Final	Jumlah Dividen per Saham (Rp) Dividend per Share (Rp)	Tanggal Pembayaran Payment Date	
2021	Interim dan Final	70	22 Desember 2021 dan 1 Juli 2022	December 22, 2021 and July 1, 2022
2022	Interim dan Final	125	23 Desember 2022 dan 3 Juli 2023	December 23, 2022 and July 3, 2023
2023	Interim dan Final	125	29 November 2023 dan 19 Juli 2024	November 29, 2023 and July 19, 2024
2024	Interim	25	19 Desember 2024	December 19, 2024

Cash Dividend Paid

LAPORAN DEWAN KOMISARIS

THE BOARD OF COMMISSIONERS' REPORT

Dengan berkat Tuhan Yang Maha Esa, atas nama Dewan Komisaris ("Dewan Komisaris") PT Tempo Scan Pacific Tbk, saya ingin menyampaikan laporan mengenai fungsi pengawasan Dewan Komisaris antara lain terkait dengan perumusan strategi bisnis PT Tempo Scan Pacific Tbk dan anak perusahaannya ("Tempo Scan") dan, untuk mengawasi pelaksanaan strategi tersebut agar konsisten dengan anggaran tahunan perusahaan yang telah disetujui. Selain itu, Dewan Komisaris telah memastikan kinerja bisnis dan pencapaian hasil keuangan Tempo Scan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

Latar Belakang Perekonomian Indonesia Tahun 2024

Pertumbuhan ekonomi negara pada tahun 2024 sebesar 5,03%, hampir sama dengan tingkat pertumbuhannya pada tahun 2023 yaitu sebesar 5,05%, namun jauh lebih rendah dibandingkan dengan pertumbuhan ekonominya pada tahun 2022 yaitu sebesar 5,31%. Selama tahun 2024, laju pertumbuhan ekonomi Indonesia mengikuti pola musimannya, di mana pada triwulan pertama mengalami penurunan sebesar 0,83%, kemudian diikuti oleh peningkatan pesat pada triwulan kedua sebesar 3,79%, sedangkan pada triwulan ketiga dan keempat laju pertumbuhannya menurun signifikan yaitu masing-masing sebesar 1,5% dan 0,53%. Tren musiman tersebut terutama disebabkan oleh periode perayaan Ramadhan yang terjadi pada triwulan kedua tahun 2024.

Pada tahun 2024, Konsumsi Rumah Tangga Indonesia tetap menjadi penyokong utama pertumbuhan PDB, tumbuh sebesar 4,94% dari tahun sebelumnya sementara kontribusinya terhadap PDB meningkat menjadi 54,04%. Dengan demikian, kontribusinya lebih tinggi dibandingkan dengan kontribusinya pada tahun 2023 sebesar 53,18% dan tumbuh sebesar 4,82% dari tahun sebelumnya. Pendukung kedua adalah Pembentukan Modal Tetap Bruto yang meningkat sebesar 4,61% dan memberikan kontribusi sebesar 29,15% terhadap PDB, namun kontribusi dan tingkat pertumbuhan tersebut lebih rendah dibandingkan

With the blessing of God Almighty, on behalf of the Board of Commissioners ("BOC") of PT Tempo Scan Pacific Tbk, I wish to provide the report regarding BOC's supervisory function amongst others related to PT Tempo Scan Pacific Tbk and its subsidiaries ("Tempo Scan") business strategies formulation and, to supervise such strategies implementation to be consistent with the company approved annual budget. Moreover, BOC had ensured Tempo Scan's business performance and financials result achievement for the year ending 31 December 2024.

Indonesia Economic Backdrop in 2024

The country economic growth in 2024 was 5.03%, almost identical with its growth rate in 2023 which was 5.05%, however it was significantly lower compared to its economic growth in 2022 which was 5.31%. During 2024, Indonesia economy growth pace has followed its seasonal pattern, whereas in first quarter it declined by 0.83%, then followed by its second quarter robust increase of 3.79%, whilst in 3rd quarter and 4th quarter growth rates were significantly lower at 1.5% and 0.53%. Such a seasonal trend was mainly attributed to the Ramadan festive period that had occurred in 2nd quarter 2024.

In 2024, the Indonesian Household consumption remained as its GDP main growth benefactor, it grew by 4.94% year on year while its contribution towards the GDP increased to 54.04%. As such it was higher compared to its contribution in 2023 of 53.18% and grew by 4.82% year on year. The second benefactor was its Gross Fixed Capital Formation that increased by 4.61% and contributed 29.15% to the GDP, nevertheless such contribution and growth rate were lower compared to last year contribution and growth

kontribusi dan tingkat pertumbuhan tahun lalu yang masing-masing sebesar 29,33% dan 4,4%. Kontribusi agregat kedua komponen ekonomi ini terhadap PDB adalah 83,19% dan lebih tinggi dibandingkan dengan 82,51% pada tahun 2023, oleh karena itu kedua komponen ini sangat penting bagi pertumbuhan PDB dan harus dijaga dengan hati-hati oleh pemerintah setiap saat.

Selain itu, komponen Ekspor PDB tumbuh sebesar 6,51% yang merupakan *rebound* yang kuat dari pertumbuhan Ekspornya tahun lalu yang hanya meningkat sebesar 1,32%. Selain itu, Lembaga Nirlaba yang Melayani Rumah Tangga dan Konsumsi Pemerintah tumbuh masing-masing sebesar 12,48% dan 6,61%, pengeluaran ini meningkat signifikan dari tahun lalu yang naik masing-masing sebesar 9,83% dan 2,95%, peningkatan tersebut terkait antara lain dengan pemilihan Presiden dan Parlemen yang diselenggarakan pada tahun 2024.

Selain itu, pada tahun 2024 Indonesia mencatat peningkatan tajam pada defisit anggarannya yang berjumlah Rp 507,8 triliun atau setara dengan 2,29% dari PDB, dibandingkan dengan defisit anggaran terendah sebesar Rp 347,6 triliun atau 1,65% dari PDB pada tahun 2023. Defisit yang jauh lebih tinggi tersebut dikaitkan dengan peningkatan belanja pemerintah untuk kegiatan terkait pemilu, proyek infrastruktur termasuk IKN dan berbagai program kesejahteraan sosial. Pada tahun mendatang Tempo Scan tetap berhati-hati dan terus mencermati peningkatan belanja pemerintah terkait dengan program kesejahteraan sosialnya.

Inflasi pangan nasional melonjak hingga 7,43% pada bulan Maret 2024 yang mengakibatkan laju inflasi semester pertama 2024 di atas 5%, namun secara bertahap mereda menjadi 1,9% pada bulan Desember 2024. Laju inflasi yang tinggi tersebut berdampak besar pada konsumsi Rumah Tangga sehingga hal ini khususnya relevan untuk kinerja penjualan produk konsumen dan produk *consumer health* Tempo Scan, mengingat biaya pangan yang terus tinggi memberikan tekanan pada daya beli konsumen Indonesia.

Laju inflasi tersebut juga telah menghambat kemampuan Bank Indonesia untuk memangkas suku bunga acuannya, oleh karena itu setelah Bank Indonesia mempertahankan suku bunganya tetap

rate which were 29.33% and 4.4% respectively. These 2 economic components aggregate contribution to the GDP was 83.19% and higher compared to 82.51% in 2023, hence these two components are pivotal to the GDP growth and must be carefully safeguarded by the government at all time.

Moreover, the GDP's Export component grew by 6.51% which was a strong rebound from its Export growth last year which was increased only by 1.32%. In addition, its Non-Profit Institutions Serving Household and, Government Consumptions grew respectively by 12.48% and 6.61%, these expenditures had significant increased from last year which rose by 9.83% and 2.95% respectively, such increases were related amongst others to the Presidential and Parliamentary elections which were conducted during 2024.

Furthermore, in 2024 Indonesia registered a sharp increase on its budget deficit which amounted to Rp 507.8 trillion or equivalent to 2.29% of GDP, compared to its lowest budget deficit of Rp 347.6 trillion or 1.65% of GDP in 2023. The aforesaid significantly higher deficit was attributed to the government spending increased on election related activities, infrastructure projects including IKN and various social welfare programs. In the coming year Tempo Scan remains cautious and continue to observe higher government spending related to its social welfare programs.

The country's food inflation had spiked to 7.43% in March 2024 which resulted in first half 2024 inflation rate above 5%, however it had gradually subsided to become 1.9% by December 2024. Such a high inflation rate has a major impact on the Household consumption as such this was particularly relevant for Tempo Scan's consumer products and consumer health products sales performance, given the persistent high food costs did exert pressure on the Indonesian consumers purchasing power.

Such an inflation rate has also hindered Bank Indonesia ability to cut its key interest rate, therefore subsequent after Bank Indonesia had kept its interest

pada 6,0% hingga bulan Maret 2024. Namun, sebagai tanggapan terhadap inflasi tinggi tersebut pada bulan Maret 2024, Bank Indonesia telah memutuskan untuk menaikkan suku bunganya menjadi 6,25% pada bulan April 2024. Namun, pada bulan September 2024, Bank Indonesia telah memangkas suku bunga tersebut kembali menjadi 6,0%, karena Bank Indonesia berupaya menyeimbangkan laju inflasi negara dengan pertumbuhan ekonominya.

Perkembangan Politik yang Signifikan

Indonesia telah menyelenggarakan pemilihan presiden pada bulan Februari 2024, yang berjalan dengan damai dan tertib, para pemilih Indonesia telah memilih Bapak Prabowo Subianto sebagai presiden ke-8 negara ini, transisi kepemimpinan politik yang tertib tersebut telah membawa optimisme bagi negara ini karena transisi kepemimpinan tersebut telah menunjukkan komitmen Indonesia terhadap prinsip-prinsip demokrasi. Implikasi dari kebijakan pemerintahan presiden Prabowo terhadap ambisi pertumbuhan ekonomi tahunan Indonesia sebesar 8%, akan dicermati secara ketat oleh para investor global di tahun-tahun mendatang.

Latar Belakang Ekonomi Global

Lanskap ekonomi global pada tahun 2024 terus dibentuk oleh berbagai tantangan seperti inflasi yang tinggi, ketegangan perdagangan, dan konflik regional yang berkelanjutan. Sementara di AS, Donald Trump telah terpilih sebagai presiden Amerika Serikat untuk masa jabatan keduanya, ia telah membuat berbagai kebijakan luar negeri dan dalam negeri yang tidak terduga, terutama pada tarif yang memicu perang dagang terhadap sekutu AS serta negara-negara musuhnya, terutama Tiongkok.

Perekonomian AS yang menjadi episentrum pasar keuangan global telah mengalami pertumbuhan moderat sekitar 2,8% pada tahun 2024, sebaliknya belanja konsumennya tetap kuat, sementara tekanan inflasinya tetap kuat yang sebagian disebabkan oleh antisipasi penerapan tarif baru, selain itu indeks harga PCE intinya berada pada 2,6% dari tahun sebelumnya. Sejalan dengan itu, *Federal Reserve* telah menyesuaikan kebijakan

rate steady at 6.0% until March 2024. However, in respond to the aforesaid high inflation in March 2024, Bank Indonesia had decided to hike its interest rate to 6.25% in April 2024. However, in September 2024, it had cut such interest rate back to 6.0%, as Bank Indonesia attempted to balance the country inflation rate versus its economic growth.

Significant Political Development

Indonesia had undergone its presidential election in February 2024, which went peacefully and in an orderly manner, the Indonesian voters have elected Mr. Prabowo Subianto as the country 8th president, such an orderly political leadership transition has brought an optimism to the country since such a leadership transition has demonstrated Indonesia commitment towards democracy principles. The implication of president Prabowo administration's policies on Indonesia economic annual growth ambition of 8%, it will be closely observed by the global investors in the coming years.

Global Economic Backdrop

The global economic landscape in 2024 continued to be shaped by multiple challenges such as amongst others the stubborn inflation, trade tensions and continuous regional conflicts. While in the U.S., Donald Trump has been elected as the president of United States for his 2nd term, he has made various unexpected foreign and domestic policies, especially on tariffs which triggered trade wars against U.S. allies as well as its adversary countries, especially China.

The U.S. economy which is the epicentre of global financial market has experienced a modest growth of around 2.8% in 2024, conversely its consumers spending remained robust, whilst its inflationary pressures have remained strong caused partly by the anticipation of new tariffs implementation, in addition its core PCE price index stood at 2.6% year on year. Correspondingly,

bodrex[®]

AHLINYA REDAKAN SAKIT KEPALA

TERUS MENANGKAN HARIMU!

CEPAT REDAKAN SAKIT KEPALA, NYERI, DEMAM

DAPAT DIMINUM SEBELUM MAKAN

TANPA NGANTUK

bodrex[®]
Paracetamol, Caffeine

Meringankan sakit kepala, sakit gigi, dan menurunkan demam

20 Tablet Lapis Dusi

BACA ATURAN PAKAI
JIKA SAKIT BERLANJUT
HUBUNGI DOKTER

bodrex, Reg No. DBL8522700810A1.
Komposisi: Paracetamol 600mg, Caffeine 50mg. Produksi PT Tempo Scan Pacific.
Tempo Peduli Konsumen: 0-800-1-508888 (Bebas Pulsa).

bodrexin[®]

INOVASI TERBARU DARI BODREXIN

SEDIAAN DRY SYRUP/SIRUP KERING

SIAP SEDIA

Satukan Kasih Ibu dengan 3T

1 Tambahkan
Tambahkan air matang hingga mencapai tanda batas.

2 Tutup
Tutup rapat botol lalu kocok hingga tercampur sempurna.

3 Tunggu
Tunggu dan diamkan sejenak, tambahkan air lagi jika permukaan sirup dibawah tanda batas dan kocok kembali.

DEMAM Dry Syrup

bodrexin[®]
Demam

FLU & BATUK Dry Syrup

bodrexin[®]
Flu & Batuk PE

BACA ATURAN PAKAI
JIKA SAKIT BERLANJUT
HUBUNGI DOKTER

OBAT INI MENYEBABKAN KANTUK,
PERHATIKAN PERINGATAN DAN KONTRA INDIKASI,
TIDAK MELEBIHI DOSIS YANG DIANJURKAN.

BACA ATURAN PAKAI
BILA SAKIT BERLANJUT
HUBUNGI DOKTER

17971

bodrexin Flu & Batuk PE Dry Syrup: Paracetamol 130 mg, Phenylephrine HCl 2.5 mg, Chlorpheniramine Maleate 1 mg, Reg. No. DBL 22273135A1.
bodrexin Demam Dry Syrup: Paracetamol 130 mg, Reg. No. DBL 243270985A1. ¹ ² ³ ⁴ ⁵ ⁶ ⁷ ⁸ ⁹ ¹⁰ ¹¹ ¹² ¹³ ¹⁴ ¹⁵ ¹⁶ ¹⁷ ¹⁸ ¹⁹ ²⁰ ²¹ ²² ²³ ²⁴ ²⁵ ²⁶ ²⁷ ²⁸ ²⁹ ³⁰ ³¹ ³² ³³ ³⁴ ³⁵ ³⁶ ³⁷ ³⁸ ³⁹ ⁴⁰ ⁴¹ ⁴² ⁴³ ⁴⁴ ⁴⁵ ⁴⁶ ⁴⁷ ⁴⁸ ⁴⁹ ⁵⁰ ⁵¹ ⁵² ⁵³ ⁵⁴ ⁵⁵ ⁵⁶ ⁵⁷ ⁵⁸ ⁵⁹ ⁶⁰ ⁶¹ ⁶² ⁶³ ⁶⁴ ⁶⁵ ⁶⁶ ⁶⁷ ⁶⁸ ⁶⁹ ⁷⁰ ⁷¹ ⁷² ⁷³ ⁷⁴ ⁷⁵ ⁷⁶ ⁷⁷ ⁷⁸ ⁷⁹ ⁸⁰ ⁸¹ ⁸² ⁸³ ⁸⁴ ⁸⁵ ⁸⁶ ⁸⁷ ⁸⁸ ⁸⁹ ⁹⁰ ⁹¹ ⁹² ⁹³ ⁹⁴ ⁹⁵ ⁹⁶ ⁹⁷ ⁹⁸ ⁹⁹ ¹⁰⁰

moneternya, sedangkan setelah melakukan beberapa kali pemotongan suku bunga sebesar total 1% selama paruh kedua tahun 2024, *The Fed* telah menghentikan pemotongan tersebut dan mempertahankan suku bunga dananya pada 4,25% - 4,5%.

Keputusan kebijakan *The Fed* yang disebutkan di atas memiliki konsekuensi global. Pasar negara berkembang mengalami peningkatan volatilitas karena antisipasi suku bunga tinggi yang berkepanjangan di AS, yang dipengaruhi oleh arus masuk modal global ke AS antara lain didorong oleh nilai tukar Dolar AS yang kuat, sehingga memaksa bank sentral di seluruh dunia untuk menilai kembali strategi moneter domestik mereka.

Hasil Keuangan & Strategi Tempo Scan 2024

Mengingat kesulitan di atas, Tempo Scan telah merumuskan serangkaian strategi untuk masing-masing bisnis intinya, dengan tujuan untuk memanfaatkan peluang dan mengurangi risiko yang ditimbulkan oleh tantangan makro tersebut di atas, yang mencakup antara lain inflasi yang tidak stabil akibat fluktuasi harga komoditas global khususnya pangan, minyak dan gas, juga likuiditas pasar keuangan yang lebih ketat yang merupakan akibat langsung dari kebijakan moneter *Federal Reserve* AS yang berhati-hati, yang telah memperpanjang suku bunga tinggi yang menyebabkan peningkatan biaya pinjaman dan berkurangnya ketersediaan pendanaan. Selain itu, potensi munculnya kembali konflik regional yang mengganggu rantai pasokan global.

Kami telah bekerja sama erat dengan anggota Direksi Tempo Scan dan tim manajemen seniornya untuk terus meninjau dan menilai ulang terhadap strategi perusahaan. Selain itu, kami telah menyetujui keputusan strategis utama dan memantau secara ketat semua pengeluaran modal utama yang terkait dengan setiap implementasi strategi masing-masing. Sangat penting bahwa strategi Tempo Scan harus disinkronkan dengan tujuan jangka panjang perusahaan untuk masing-masing bisnis intinya, dan tidak ada penyimpangan yang telah disetujui.

Sepanjang tahun 2024, penjualan neto konsolidasian Tempo Scan mengalami peningkatan sebesar 4,1% dan berjumlah

the Federal Reserve had adjusted its monetary policy, whereas after made its several interest rate cuts totaling 1% during second half 2024, the Fed has halted such cut and maintained its funds rate at 4.25% - 4.5%.

The abovementioned Fed policy decisions had global ramifications. The Emerging markets had experienced heightened volatility due to the anticipation of prolonged higher interest rate in the U.S., influenced by global capital inflows to the U.S. amongst other prompted by the strong U.S. Dollars exchange rate, hence forcing central banks around the world to reassess their domestic monetary strategies.

Tempo Scan's 2024 Financial Result & Strategies

In view of the above predicaments, Tempo Scan has formulated a series of strategies for its respective core businesses, with the objectives to leverage opportunities and mitigate the risks that were presented by the aforementioned macro challenges, which included amongst others the volatile inflation due to global commodity prices fluctuation particularly food, oil and gas, also the financial market tighter liquidity which was a direct result of U.S. Federal Reserve cautious monetary policy, that has prolonged higher interest rate leading to borrowing costs increase and reduced funding availability. In addition, to the potential resurgence of regional conflicts that disrupted the global supply chain.

We have worked closely with Tempo Scan's Board of Directors (BOD) and its senior management team in order to constantly review and reassess the company's strategies. Moreover, we have approved major strategic decisions and closely monitored all major capital expenditures associated with each respective strategy implementation. It is imperative that Tempo Scan strategies must be synchronized with the company's long-term objectives for its respective core businesses, and no deviation has been approved.

For full year 2024, Tempo Scan's consolidated net sales had increased by 4.1% and amounted to Rp 13,654.6

Rp 13.654,6 miliar, meskipun pertumbuhannya lebih rendah dibandingkan dengan penjualan neto tahun 2023 yang tumbuh sebesar 7,1% dan berjumlah Rp 13.119,8 miliar. Namun, pada tahun 2024, pertumbuhan penjualan neto konsolidasian Tempo Scan terhambat oleh kinerja penjualan neto divisi Distribusi yang meliputi produk prinsipal pihak ketiga yang mengalami penurunan sebesar 11,9% dan berjumlah Rp 4.351,3 miliar. Di sisi lain, penjualan neto divisi Farmasi ("**Farmasi**") Tempo Scan meningkat pesat sebesar 16,9% dan berjumlah Rp 4.746,8 miliar pada tahun 2024, seiring dengan itu penjualan neto divisi Produk Konsumen & Kosmetik ("**CPC**") juga tumbuh signifikan sebesar 10,6% dan berjumlah Rp 4.556,4 miliar pada tahun 2024. Akibatnya, kontribusi penjualan neto divisi Distribusi terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan menurun tajam menjadi 31,9% dibandingkan dengan 37,6% pada tahun 2023.

Kinerja Divisi Farmasi Tempo Scan

Penjualan neto divisi Farmasi tumbuh dengan baik sebesar 16,9% dan berjumlah Rp 4.746,8 miliar pada tahun 2024, sehingga jauh lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan penjualan neto divisi ini tahun lalu yang hanya sebesar 12,4% dan berjumlah Rp 4.062,1 miliar, pertumbuhan penjualan neto yang lebih tinggi tersebut sebagian besar disumbangkan oleh penjualan neto kelompok produk *Consumer Health* divisi ini yang mencatat pertumbuhan yang kuat sebesar 17,1% dan berjumlah Rp 4.669,5 miliar, melampaui tingkat pertumbuhan penjualan neto tahun lalu sebesar 12,9% dan berjumlah Rp 3.987,1 miliar.

Pendorong pertumbuhan di balik pertumbuhan yang kuat dari penjualan neto kelompok produk *Consumer Health* divisi Farmasi ini adalah produk Nutrisi Susu dari divisi ini, dan penjualan neto agregat produk ini tumbuh pesat sebesar 35,4%, melampaui tingkat pertumbuhan tahun lalu sebesar 32,9%. Pertumbuhan penjualan neto produk Nutrisi Susu divisi ini merupakan hasil dari harga yang kompetitif dari produk-produk tersebut, disertai dengan peningkatan kualitas yang berkelanjutan, dan peningkatan penetrasi distribusi di semua saluran penjualan dan secara nasional.

Di sisi lain, penjualan neto agregat divisi Farmasi untuk produk OTC dan *Vitamin, Mineral & Supplement* ("**VMS**")

billion, albeit it was a lower growth compared to its net sales which grew by 7.1% and amounted to Rp 13,119.8 billion in 2023. However, in 2024, its consolidated net sales growth was hampered by the company's Distribution division net sales performance, that comprised of third-party principals' products, which had declined by 11.9% and amounted to Rp 4,351.3 billion. On the other hand, Tempo Scan's Pharmaceutical ("**Pharma**") division net sales had increased robustly by 16.9% and amounted to Rp 4,746.8 billion in 2024, commensurately its Consumer Products & Cosmetics ("**CPC**") division net sales also grew significantly by 10.6% and amounted to Rp 4,556.4 billion in 2024. Consequently, its Distribution division net sales contribution towards Tempo Scan's consolidated net sales had decreased sharply to 31.9% compared to 37.6% in 2023.

Tempo Scan Pharmaceutical (Pharma) Division Performance

The Pharma division's net sales grew commendably by 16.9% and amounted to Rp 4,746.8 billion in 2024, hence significantly higher compared to this division net sales growth last year which was only 12.4% and amounted to Rp 4,062.1 billion, such a higher net sales growth was predominantly contributed by this division's Consumer Health products group net sales which registered a robust growth of 17.1% and amounted to Rp 4,669.5 billion, it surpassed last year net sales growth rate of 12.9% and amounted to Rp 3,987.1 billion.

The growth driver behind this Pharma division's Consumer Health products group net sales robust growth was the division's Dairy Nutritional products, and these products' aggregate net sales grew vigorously by 35.4%, exceeded last year growth rate of 32.9%. The division's Dairy Nutritional products net sales growth was the result of such products competitive pricing, accompanied with continuous quality improvement, and increased distribution penetration in all sales channels and on nationwide basis.

On the other hand, the Pharma division's Over the Counter (OTC) and Vitamin, Mineral & Supplement

tumbuh sebesar 2,7%, tingkat pertumbuhan tersebut masih lebih tinggi dibandingkan dengan tingkat pertumbuhan penjualan neto total kedua kategori produk tersebut sebesar 1,0% pada tahun 2023. Tempo Scan menghadapi sejumlah tantangan terkait produk OTC dan VMS, antara lain peningkatan pembatasan regulasi yang tidak diterapkan secara konsisten, misalnya ketika terjadi arus masuk produk VMS impor yang sangat besar, namun standar kepatuhan produk impor tersebut tidak ditegakkan secara merata. Terkait regulasi yang berkaitan dengan isu EG dan DEG, regulasi ini sempat menimbulkan kepanikan publik, namun hingga kini belum ada bukti konkret yang dapat disimpulkan, namun demikian telah menimbulkan persepsi negatif publik terhadap industri farmasi secara umum.

Selain itu, penjualan neto kelompok Obat Resep divisi Farmasi meningkat sebesar 3,1% dan berjumlah Rp 77,4 miliar, meskipun membaik dibandingkan hasil penjualan neto tahun lalu yang turun sebesar 7,4% dan berjumlah Rp 75,0 miliar pada tahun 2023, sehingga kinerja penjualan neto kelompok ini tertinggal dari pasar Obat Resep Farmasi Indonesia yang tumbuh lebih tinggi.

Sejalan dengan itu, kontribusi penjualan neto kelompok *Consumer Health* dan kelompok Obat Resep terhadap total penjualan neto divisi Farmasi pada tahun 2024 masing-masing sebesar 98,4% dan 1,6%, hampir sama dengan kontribusi penjualan neto tahun 2023 sebesar 98,2% dan 1,8%, sehingga kelompok produk *Consumer Health* tetap menjadi penyumbang penjualan terbesar bagi divisi Farmasi Tempo Scan.

Dari perspektif geografis, kinerja penjualan neto divisi Farmasi Bisnis Internasional mengalami penurunan sebesar 8,3% dan berjumlah Rp 264,6 miliar pada tahun 2024, tertinggal dari pertumbuhan tahun lalu sebesar 21,6% dan berjumlah Rp 288,7 miliar. Akibatnya, kontribusi penjualan neto Bisnis Internasional ini terhadap total penjualan neto divisi Farmasi menurun menjadi 5,6% dibandingkan kontribusinya tahun lalu sebesar 7,1%.

Selanjutnya, kontribusi penjualan neto divisi Farmasi terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan juga

(“VMS”) products aggregate net sales grew by 2.7%, such a growth rate was still higher compared to these two products categories’ total net sales growth rate of 1.0% in 2023. Tempo Scan has faced a number of challenges as pertained to its OTC and VMS products, amongst others increased regulatory restrictions which were not consistently applied, for an example whereas there were massive inflows of imported VMS products, however these imported products compliance standard were unevenly enforced. In the case of regulation related to EG and DEG issue, this regulation has caused public panic, however its evidence based conclusion is still inconclusive until now, nevertheless it has caused public negative perception on the pharma industry in general.

Moreover, the Pharma division’s Prescription medicines group net sales had increased by 3.1% and amounted to Rp 77.4 billion, albeit an improvement over last year net sales result which declined by 7.4% and amounted to Rp 75.0 billion in 2023, hence this group net sales performance was lagged behind the Indonesian Pharmaceutical Prescription medicines market which grew at a higher rate.

Correspondingly, these Consumer Health group and Prescription medicines group’s net sales contributions toward the Pharmaceutical division’s total net sales in 2024 were 98.4% and 1.6% respectively, almost identical with 2023 net sales contribution of 98.2% and 1.8%, hence the Consumer Health products group remained the largest sales benefactor for Tempo Scan’s Pharma division.

From geographical perspective, the Pharma division International Business’ net sales performance had decreased by 8.3% and amounted to Rp 264.6 billion in 2024, it lagged behind last year growth of 21.6% and amounted to Rp 288.7 billion. Consequently, this International Business’ net sales contribution towards the Pharma division’s total net sales had declined to become 5.6% compared to its contribution last year which was 7.1%.

As furtherance to the above, the Pharma division net sales contribution towards Tempo Scan’s consolidated

meningkat menjadi 34,7% dibandingkan kontribusinya sebesar 31,0% pada tahun 2023. Mengingat pentingnya kontribusi keuangan divisi ini terhadap hasil keuangan konsolidasian Tempo Scan, Dewan Komisaris yang diwakili oleh Executive Chairman secara aktif mengelola divisi ini.

Kinerja Divisi Produk Konsumen & Kosmetik Tempo Scan

Divisi Produk Konsumen & Kosmetik (“CPC”) Tempo Scan tetap mempertahankan kinerjanya meskipun tekanan persaingan semakin ketat, pada tahun 2024 penjualan neto divisi CPC Tempo Scan meningkat sebesar 10,6% dan berjumlah Rp 4.556,4 miliar, lebih tinggi dibandingkan dengan peningkatan penjualan neto divisi ini sebesar 8,8% pada tahun 2023 yang berjumlah Rp 4.119,8 miliar. Sejalan dengan itu, kontribusi penjualan neto divisi CPC terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan meningkat menjadi 33,4%, lebih tinggi jika dibandingkan kontribusi penjualan neto divisi ini sebesar 31,4% pada tahun 2023.

Pada tahun 2024, penyumbang penjualan neto terbesar divisi CPC tetap pada kelompok Produk Konsumen, yang penjualan netonya meningkat sebesar 10,9% dan berjumlah Rp 3.656,7 miliar, juga lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan penjualan neto kelompok ini tahun lalu sebesar 7,5% yang penjualan netonya berjumlah Rp 3.296,4 miliar pada tahun 2023. Pertumbuhan penjualan neto kelompok Produk Konsumen ini lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan nilai agregat FMCG Indonesia secara keseluruhan yang hanya meningkat sebesar 4,0% pada tahun 2024.

Beralih ke penjualan neto kelompok Kosmetik divisi CPC yang berhasil mempertahankan kinerjanya, sedangkan penjualan netonya meningkat sebesar 9,3% dan berjumlah Rp 899,7 miliar, meskipun tidak sekuat tahun lalu. penjualan neto tahun ini meningkat sebesar 14,1% dan berjumlah Rp 823,5 miliar. Hasil tersebut sepadan dengan berkurangnya permintaan konsumen yang terpendam pasca Covid dan munculnya banyak merek lokal baru, meskipun beberapa merek tersebut memiliki eksistensi pasar yang singkat,

net sales had also increased to become 34.7% compared to its contribution of 31.0% in 2023. Given the importance of this division financial contribution towards Tempo Scan consolidated financial result, BOC represented by its executive chairman is actively managing this division.

Tempo Scan Consumer Products & Cosmetics Division Performance

Tempo Scan Consumer Products & Cosmetics (“CPC”) division has maintained its performance despite an increase competitive pressure, in 2024 Tempo Scan CPC division’s net sales had increased by 10.6% and amounted to Rp 4,556.4 billion, it was ahead compared to this division net sales increase of 8.8% in 2023 which amounted to Rp 4,119.8 billion. Correspondingly, this CPC division’s net sales contribution towards Tempo Scan’s consolidated net sales had risen to become 33.4%, higher when compared to its net sales contribution of 31.4% in 2023.

In 2024, the CPC division’s net sales largest benefactor remained its Consumer Products group, which net sales had risen by 10.9% and amounted to Rp 3,656.7 billion, also ahead compared to this group last year net sales growth of 7.5% which net sales was amounted to Rp 3,296.4 billion in 2023. This Consumer Products group’s net sales growth was higher compared to the overall Indonesia FMCG aggregate value growth that was only increased by 4.0% in 2024.

Turning to the CPC division’s Cosmetics group net sales which managed to sustain its performance, whereas its net sales increased by 9.3% and amounted to Rp 899.7 billion, although less robust compared to last year net sales increase of 14.1% and amounted to Rp 823.5 billion. Such a result commensurate with the diminished consumers pent-up demand post Covid and, the emergence of numerous new local brands, despite the fact that some of these brands had short lived market

namun dampak disruptif jangka pendeknya tidak dapat diremehkan.

Beralih ke kontribusi penjualan neto kelompok Produk Konsumen divisi CPC yang tetap menjadi kontributor terbesar terhadap total penjualan neto divisi ini, maka kontribusi penjualan neto kelompok ini sedikit meningkat menjadi 80,3% dibandingkan kontribusi penjualan netonya tahun lalu yang sebesar 80,0%. Di sisi lain, kontribusi penjualan neto kelompok Kosmetik divisi CPC terhadap total penjualan neto divisi CPC sedikit menurun menjadi 19,7% dibandingkan kontribusinya pada tahun sebelumnya yang sebesar 20,0%.

Selanjutnya, penjualan neto divisi Bisnis Internasional CPC meningkat sebesar 15,8% dan berjumlah Rp 194,9 miliar, meskipun lebih rendah dibandingkan pertumbuhan yang kuat tahun lalu sebesar 37,9% dan berjumlah Rp 168,3 miliar. Pertumbuhan penjualan neto divisi Bisnis Internasional ini sebagian disebabkan oleh penjualan neto produk Kosmetik yang tumbuh sebesar 10,9% dan jauh lebih rendah dibandingkan peningkatannya tahun lalu sebesar 45,6%. Sejalan dengan itu, penjualan neto produk Konsumen Bisnis Internasional ini mencatat pertumbuhan penjualan neto yang lebih kuat sebesar 37,2% dan jauh lebih tinggi dibandingkan dengan pertumbuhan penjualan netonya sebesar 12,1% pada tahun 2023. Sebagai konsekuensinya, kontribusi penjualan neto agregat divisi Bisnis Internasional CPC terhadap total penjualan neto divisi CPC telah meningkat menjadi 4,3% pada tahun 2024, yang merupakan peningkatan dibandingkan dengan kontribusi penjualan netonya tahun lalu yang sebesar 4,1%. Mengingat pentingnya kontribusi keuangan divisi ini terhadap hasil keuangan konsolidasian Tempo Scan, Dewan Komisaris yang diwakili oleh Executive Chairman secara aktif mengelola divisi ini.

Kinerja Divisi Distribusi Tempo Scan

Beralih ke divisi Distribusi Tempo Scan, divisi ini mencakup penjualan dan distribusi produk dari divisi Farmasi Tempo Scan dan divisi CPC atau yang disebut Prinsipal Internal, serta penjualan dan distribusi produk pihak ketiga atau yang disebut Prinsipal Eksternal. Namun, untuk tujuan akuntansi

existence, nevertheless their short-term disruptive effects cannot be underestimated.

Moving on to the CPC division's Consumer Products group net sales contribution that remained the largest contributor towards this division total net sales, hence this group net sales contribution had slightly increased to 80.3% versus its net sales contribution last year which was 80.0%. On the other hands, the CPC division's Cosmetics group net sales contribution towards the CPC division total net sales had slightly declined to 19.7% versus its contribution in previous year which was 20.0%.

Furthermore, the CPC division International Business' net sales had risen by 15.8% and amounted to Rp 194.9 billion, despite it was lower compared to last year robust growth of 37.9% and amounted to Rp 168.3 billion. This division International Business net sales growth was partly attributed by its Cosmetic products net sales which grew by 10.9% and significantly lower compared to last year increase of 45.6%. Commensurately, this International Business' Consumer products net sales had registered a more robust net sales growth of 37.2% and substantially higher compared to its net sales growth of 12.1% in 2023. As consequence thereof, the CPC division International Business' aggregate net sales contribution towards the CPC division total net sales had risen to 4.3% in 2024, which was an increase compared to its net sales contribution last year that stood at 4.1%. Given the importance of this division financial contribution towards Tempo Scan consolidated financial result, BOC represented by its executive chairman is actively managing this division.

Tempo Scan Distribution Division Performance

Moving on to Tempo Scan's Distribution division, this division covers the products sales and distribution of both Tempo Scan's Pharmaceutical division and CPC division or so-called the Internal Principals, as well as the third parties' products sales and distribution or so-called External Principals.

keuangan konsolidasian Tempo Scan, penjualan neto divisi Distribusi hanya mencerminkan penjualan neto produk Prinsipal Eksternal tersebut.

Penjualan neto divisi Distribusi Tempo Scan mengalami penurunan tajam sebesar 11,9% dan berjumlah Rp 4.351,3 miliar, lebih buruk dibandingkan dengan hasil penjualan netonya tahun lalu yang masih mampu tumbuh sebesar 1,8% dan berjumlah Rp 4.937,8 miliar, penurunan tersebut terutama disebabkan oleh kinerja penjualan neto produk Prinsipal Eksternalnya. Dengan demikian, kontribusi penjualan neto divisi Distribusi terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan pada tahun 2024 mengalami penurunan yang cukup signifikan menjadi 31,9% dibandingkan kontribusi penjualan neto divisi ini pada tahun 2023 yang sebesar 37,6%.

Meskipun adanya penurunan kinerja penjualan neto tahun lalu, divisi Distribusi tetap menjadi elemen penting dalam ekosistem bisnis terpadu Tempo Scan yang telah menjadi bagian dari strategi perusahaan sejak dua dekade lalu. Divisi ini bertanggung jawab untuk menghasilkan pesanan penjualan dan melakukan pengiriman baik untuk produk prinsipal Internal maupun Eksternal ke sekitar 514 kota dan kabupaten di seluruh nusantara. Dengan demikian, divisi ini juga berhasil meningkatkan penetrasi distribusinya hingga hampir mencapai 5.248 kabupaten di Indonesia.

Beralih ke operasional penjualan divisi Distribusi yang melayani pelanggan *Offline* atau disebut juga dengan *Buying Outlet*, divisi ini melakukan transaksi secara rutin dengan lebih dari 100 ribu *Buying Outlet* yang aktif dengan melibatkan ribuan produknya. *Buying Outlet* ini secara umum dikelompokkan sebagai saluran *General Trade*, *Modern Trade* dan saluran penjualan farmasi, namun *Buying Outlet* aktif tersebut mencakup pelanggan yang dikecualikan yang dicakup melalui mitra regionalnya, serta melalui *Distribution Center* *Modern Trade Key Account*. Cakupan penjualan ini dilakukan oleh personel penjualan lapangan yang kuat dan didukung oleh personel gudang & pengiriman yang ditempatkan di 46 cabangnya, 4 pusat Distribusi, 13 kantor Penjualan, dan 173 titik Penjualan di seluruh negeri.

However, for the purpose of Tempo Scan's consolidated financial accounting, the Distribution division net sales reflects only the aforesaid External Principals' products net sales.

Tempo Scan's Distribution division net sales experienced a sharp decline of 11.9% and amounted to Rp 4,351.3 billion, worse compared to its net sales result last year which was still able to grow by 1.8% and amounted to Rp 4,937.8 billion, such a decline was primarily attributed by its External Principals products' net sales performance. Therefore, this Distribution division's net sales contribution towards Tempo Scan's consolidated net sales in 2024 had decreased significantly to become 31.9% versus this division net sales contribution in 2023 which was 37.6%.

Notwithstanding last year net sales performance, the Distribution division continued to be a pivotal element within Tempo Scan's integrated business ecosystem, which has been part of the company's strategy since two decades ago, this division is responsible to generate sales orders and execute delivery for both its Internal and External principals' products, to around 514 cities and districts across Indonesia vast archipelago. Whereupon this division has also managed to increase its distribution penetration to almost 5.248 districts in Indonesia.

Turning to the Distribution division's sales operation which serves its Offline customers or also called as Buying outlets, this division conducts transaction on regular basis with more than 100 thousand active Buying outlets involving thousand of its products. These Buying outlets are broadly clustered as General Trade, Modern Trade and Pharma Trade channels, however such active Buying outlets number excluded customers that are covered through its regional counterparts, as well as through Modern Trade Key Accounts' Distribution Centers. This sales coverage is performed by a strong field sales personnel and supported by warehouse & delivery personnel that are deployed across its 46 branches, 4 Distribution centers, 13 Sales offices and 173 Sales points on nationwide basis.

Strategi divisi Distribusi adalah memanfaatkan teknologi IoT dan mendigitalkan cakupan distribusi personel penjualan lapangannya melalui penambahan menggunakan Aplikasi seluler milik Tempo Scan, yang diunduh ke perangkat genggam personel penjualan, Aplikasi tersebut disebut TiMOS® dan Aplikasi seluler Tempo Direct®. Aplikasi ini bersama dengan aplikasi lainnya telah dikembangkan secara internal oleh unit bisnis IT internal Tempo Scan, di mana gerai Pembeliannya dapat dengan mudah mengunduh, Aplikasi tersebut telah mengalami peningkatan berkelanjutan untuk meningkatkan pengalaman penggunaannya dan menyederhanakan perjalanan pembeli. Aplikasi ini juga dimaksudkan untuk memudahkan pelanggan melakukan pembayaran online. Tempo Direct® tersedia di *Google Play Store* dan *App Store* untuk meningkatkan kegunaan pelanggan.

Selain itu, unit bisnis IT Tempo Scan juga telah mengembangkan berbagai Aplikasi untuk meningkatkan bisnis *Online* perusahaan, yang dilakukan melalui *enabler e-commerce* internalnya yang telah mendirikan toko resmi merek Tempo Scan di *e-commerce market place* utama. Selain itu, Tempo Scan memiliki Aplikasi layanan Tempo Scan *Home Delivery Chat* sendiri dan, pasarnya sendiri yang mengkhususkan diri pada produk Bayi, Anak-anak dan Ibu, disebut sebagai Tempomart.com, tersedia baik dalam versi seluler maupun Aplikasi berbasis web.

Beralih ke kemampuan logistik divisi Distribusi, divisi ini mengoperasikan 3 jenis fasilitas penyimpanan gudang yang terdiri dari: (i) fasilitas penyimpanan gudang cabang; (ii) fasilitas penyimpanan *Distribution Center* dan, (iii) fasilitas penyimpanan & pemenuhan *e-commerce*. Perusahaan terus menginvestasikan belanja modalnya secara terus-menerus untuk membangun fasilitas tambahan guna mengantisipasi peningkatan kebutuhan kapasitasnya.

Lebih jauh lagi, bidang usaha transportasi divisi ini juga memiliki tanggung jawab penting dimana armada transportasi eksternal dan internalnya mengangkut dan mengirimkan sekitar 1,8 juta pengiriman produk Tempo Scan ke pelanggan *Offline* pada tahun 2024, sementara sekitar 2,2 juta pengiriman

The Distribution division strategy is to leverage IoT technology and digitalize its field sales personnel distribution coverage through augmentation using Tempo Scan proprietary mobile App, which are downloaded into the sales personnel handheld devices, such an App is called TiMOS® and the Tempo Direct® mobile App. These Apps along with others have been developed internally by Tempo Scan's inhouse IT business unit, wherein its Buying outlet can easily download, such an App which has undergone continuous upgrade to enhance its user experience and simplified the shopper journey. This App is also intended to make it easier for customers to make online payments. Tempo Direct® is available on Google Play Store and App Store for enhance customers usability.

Moreover, Tempo Scan's IT business unit has also developed various Apps to enhance the company Online business, which is conducted through its inhouse e-commerce enabler that has established Tempo Scan's brands official stores in the major e-commerce market places. In addition, Tempo Scan has its own Tempo Scan Home Delivery Chat based service Apps and, its own market place specializing on Baby, Kids and Moms products, referred to as Tempomart.com, available both in mobile version and web based Apps.

Moving on to the Distribution division's logistics capabilities, it operates 3 types of warehouse storage facilities comprising of: (i) branches' warehouse storage facilities; (ii) Distribution Centers' storage facilities and, (iii) e-commerce storage & fulfilment facilities. The company has continued to invest continuously its capital expenditures to build additional facilities in anticipation of its increase capacity requirement.

Furthermore, this division's transportation operation has also a pivotal responsibility whereas its external and internal transportation fleet hauled up and delivered in 2024 around 1.8 million deliveries of Tempo Scan products to its Offline customers, while approximately 2.2 million

last mile ke konsumen *Online* di seluruh Indonesia. Selain itu, armada transportasi darat internal divisi ini menangani sebagian besar total tonase tahunan pengiriman darat Tempo Scan dan, bertujuan untuk menangani 70% dari tonase tahunan perusahaan pengiriman darat internal pada tahun 2025.

Divisi Manufaktur Tempo Scan

Beralih ke divisi Manufaktur Tempo Scan yang merupakan elemen penting dalam ekosistem bisnis terpadunya, dan merupakan bagian integral dari strategi bisnis utama Tempo Scan yaitu menumbuhkan pangsa pasar ekuitas merek intinya, sedangkan merek-merek ini bersaing dalam kategori FMCG, OTC, VMS, dan *Dairy Nutritional* yang sangat kompetitif. Oleh karena itu, diperlukan dukungan manufaktur yang kuat sebagai katalisator bagi ambisi pertumbuhan ekuitas merek ini, terutama mengingat fakta bahwa posisi harga produk ini berada pada tingkat yang terjangkau, sebagai bagian dari strategi proposisi nilainya. Strategi ini memerlukan jumlah besar untuk diproduksi dengan biaya serendah mungkin.

Sejak lebih dari satu dekade lalu, Tempo Scan telah mengelompokkan fasilitas manufakturnya menjadi 3 kelompok yaitu *Pharmaceutical Manufacturing Group* (PMG); *Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group* (CPCMG); *Beverages & Nutritional Manufacturing Group* (BNMG). Secara total, 3 kelompok ini mengelola dan mengoperasikan total 17 fasilitas manufaktur yang berlokasi di berbagai lokasi geografis sebagai bagian dari upaya mitigasi risiko. Kemampuan manufaktur domestik ini merupakan bagian penting dari ekosistem holistik Tempo Scan yang telah diciptakan beberapa dekade lalu.

Sesuai dengan salah satu strategi inti Tempo Scan yaitu memperluas kemampuan teknis manufaktur, produktivitas, dan kapasitas produksi melalui penguatan fasilitas manufaktur dalam negeri, perusahaan telah menyelesaikan fasilitas manufaktur bahan baku pertamanya sebagai bagian dari upayanya untuk mempromosikan manufaktur dalam negeri dan mengurangi ketergantungan bahan baku pada

last mile deliveries to its Online consumers throughout Indonesia. Moreover, this division internal land transport fleet handled majority of Tempo Scan's total annual tonnage inland deliveries and, it aims to handle 70% of the company annual tonnage inland deliveries internally land in 2025.

Tempo Scan Manufacturing Division

Turning to Tempo Scan Manufacturing division which is an essential element within its integrated business ecosystem, and it is an integral part of Tempo Scan main business strategy which is to grow its core brand equities respective market share, whereas these brands compete in a highly competitive FMCG, OTC, VMS and Dairy Nutritional categories. Therefore, it requires a strong manufacturing support as a catalyst for these brand equities growth ambition, particularly given the fact that these products price positioning is at an affordable level, as part of its value proposition strategy. This strategy requires voluminous quantities to be produced at lowest possible cost.

Since more than a decade ago, Tempo Scan has clustered its manufacturing facilities into 3 groups namely Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG); Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG); Beverages & Nutritional Manufacturing Group (BNMG). In total these 3 groups manage and operate a total of 17 manufacturing facilities located in various geographical locations as part of risk mitigation effort. This Manufacturing domestic capability is an essential part of Tempo Scan holistic ecosystem that has been created few decades ago.

Consistent with one of Tempo Scan's core strategies which is to expand its manufacturing technical capability, productivity and production capacity through strengthening of its domestic manufacturing facilities, it has completed its first raw material manufacturing facility as part of its effort to promote domestic manufacturing and reduce the related raw

impor. Ke depannya, Tempo Scan memiliki keinginan yang tak terbatas untuk memperoleh keahlian dan pengetahuan guna meningkatkan kemampuan teknis manufakturnya di semua tingkatan.

Selain itu, divisi Manufaktur Tempo Scan juga bertindak sebagai katalisator untuk proses penyalarsan produknya dengan strategi ESG perusahaan, di antara usaha utamanya adalah konversi bahan kemasan plastik produk perawatan bayi menjadi bahan plastik PET yang lebih mudah didaur ulang sehingga lebih ramah lingkungan. Dalam usaha tersebut, perusahaan melakukan penataan ulang peralatan produksi besar-besaran yang mencakup cetakan kemasan plastik baru dan investasi besar untuk memenuhi fasilitas manufaktur kemasannya guna mengoperasikan mesin *blow stretch* injeksi baru. Proyek besar ini berhasil diselesaikan dan sebagai hasilnya hampir 100 juta kemasan plastik telah dapat dikonversi menjadi bahan PET.

Terakhir, meskipun Tempo Scan tidak dapat mengendalikan fluktuasi biaya bahan baku dan kemasan produknya mengingat fakta bahwa harga bahan-bahan ini terkait langsung dengan harga komoditas global yang juga bergerak seiring dengan peristiwa geopolitik global, namun melalui fasilitas manufakturnya Tempo Scan dapat terus berupaya mengendalikan biaya overhead manufaktur atau biaya konversi produknya per unit.

Sehubungan dengan itu pada tahun 2024, Tempo Scan mampu mengendalikan peningkatan kumulatif biaya konversi tersebut menjadi di bawah 10% dibandingkan tahun lalu; namun, peningkatan tersebut masih dianggap relatif tinggi dan masih ada ruang untuk perbaikan.

Peningkatan Laba Operasional yang Kuat dan Posisi Keuangan yang Solid

Pada tahun 2024 laba bruto konsolidasian Tempo Scan meningkat sebesar 10,1% menjadi sejumlah Rp 5.177,5 miliar atau pada tingkat yang jauh lebih tinggi dibandingkan

material dependency on import. Moving ahead, Tempo Scan has an insatiable appetite to acquire skillset and knowhow to leverage further its manufacturing technical capability at all levels.

In addition, Tempo Scan's Manufacturing division is also acting as the catalyst for its products alignment process with the company ESG strategy, amongst its major undertaking was its baby treatment products' plastic packaging material conversion to become PET plastic material which is easier to be recycled hence environmentally friendlier. Under such an undertaking, it undertook a massive production equipment retooling that included new plastic packaging mould substantial investment to cater for its packaging manufacturing facility to operate the new injection stretch blow machinery. This major project undertaking was successfully completed and as a result almost 100 million plastic packaging have been able to be converted into PET material.

Lastly, while Tempo Scan cannot control its products raw and packaging materials cost fluctuation given the fact that these materials prices are directly linked to the global commodities prices which also move in tandem with the global geopolitical events, nevertheless through Tempo Scan's manufacturing facilities, it can persistently aim to control its products manufacturing overhead or conversion cost on per unit basis.

In connection therewith in 2024, it was able to rein such conversion cost cumulative increase to be below 10% compared to last year; however, such an increase was still deemed to be relatively high and there is room for improvement.

Robust Operating Profit Increase and Solid Financial Position

In 2024 Tempo Scan consolidated gross profit increased by 10.1% to Rp 5,177.5 billion or at a significantly higher rate compare to the net sales growth by 4.1%.



hemaviton® **CHALLENGE YOUR Action** **hemaviton®**

Action IMUNUP **Action ENERGY DRINK**

BANTU JAGA DAYA TAHAN **ENERGI JALANI AKTIVITAS**

CHICCO JERIKHO
Aktor

Produksi PT Tempo Scan Pacific Tbk.
Reg. No. POM SD 162.349.331 | POM SD 162.349.431
Tempo Pedus Konsumen: 0 800 1 508888 (Bebas Pulsa)

BACA ATURAN PAKAI BACA PERINGATAN & PERHATIAN



hemaviton® **STAMINA PLUS**

BANTU JAGA STAMINA & KONSENTRASI

Dukung Multitaskingmu!

Maudy Ayunda
Aktris & Penyanyi

ADVANCED FIT FORMULA
VIT B COMPLEX
BURPERED VITAMIN C
ZINC, VIT A & E
GINSENG EXTRACT
BIOFLAVONOIDS
COLEUS COLEUS
MINERAL

Produksi PT Tempo Scan Pacific Tbk.
Reg. No. POM SD 162.349.331 | POM SD 162.349.431
Tempo Pedus Konsumen: 0 800 1 508888 (Bebas Pulsa)

hemaviton.com hemaviton hemaviton BACA ATURAN PAKAI BACA PERINGATAN & PERHATIAN

dengan pertumbuhan penjualan neto sebesar 4,1%. Sejalan dengan itu, marjin laba bruto meningkat menjadi 37,9% dari 35,8% tahun sebelumnya. Peningkatan marjin laba bruto tersebut disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain bauran penjualan produknya, sedangkan penjualan neto produk internal Tempo Scan yang menyumbang 68,1% dari penjualan neto konsolidasian Tempo Scan memiliki marjin laba bruto yang jauh lebih tinggi, sebaliknya penjualan neto produk pihak ketiga dengan marjin laba bruto yang lebih rendah mengalami penurunan. Selain itu, selama 2 tahun terakhir Tempo Scan telah diuntungkan oleh harga bahan baku dan kemasan yang lebih rendah, yang antara lain merupakan hasil dari sistem pengadaan terpusatnya yang sangat efektif.

Kontributor utama laba bruto tersebut adalah laba bruto divisi Farmasi dan CPC yang masing-masing berjumlah Rp 2.341,7 miliar dan Rp 2.471,9 miliar. Dengan demikian, kontribusi laba bruto kedua divisi tersebut terhadap laba bruto konsolidasian Tempo Scan masing-masing sebesar 45,2% dan 47,8%, sedangkan laba bruto divisi Distribusi sejumlah Rp 363,9 miliar dan memberikan kontribusi sebesar 7,0% terhadap laba bruto konsolidasian Tempo Scan.

Selanjutnya, beban usaha Tempo Scan pada tahun 2024 mengalami penurunan sebesar 7,0% dan berjumlah Rp 3.368,7 miliar sehingga rasio total beban usahanya menjadi sebesar 24,7% atau lebih rendah dibandingkan dengan rasio total beban usaha tahun lalu yang sebesar 27,6%. Kontributor utama beban usaha ini adalah beban penjualan yang berjumlah Rp 2.784,0 miliar dan mewakili hampir 82,6% dari total beban usahanya.

Sementara itu, beban administrasi umum Tempo Scan naik 13,1% dan berjumlah Rp 695,5 miliar, sehingga rasio beban tersebut terhadap beban operasional konsolidasian Tempo Scan menjadi 20,6% atau lebih tinggi dibandingkan rasio tahun lalu yang sebesar 17,0%. Selain itu, pendapatan/(beban) operasional neto lainnya sebesar positif Rp 110,8 miliar sangat berbeda dengan hasil tahun lalu yang negatif Rp 173,0 miliar, kenaikan tersebut terutama berasal dari laba selisih kurs.

Commensurately, the gross profit margin increased to 37.9% from 35.8% previous year. Such a gross profit margin increase was attributed to several factors, amongst others to its products sales mix, whereas Tempo Scan's internal products net sales which contributed 68.1% of Tempo Scan's consolidated net sales have significantly higher gross profit margin conversely its third-party products net sales with lower gross profit margin have declined. In addition, during the last 2 years Tempo Scan has benefited from lower prices of its raw and packaging materials, which was amongst other the resultant of its highly effective central procurement system.

The major contributors of such gross profit were its Pharma and CPC divisions' gross profit which amounted to Rp 2,341.7 billion and Rp 2,471.9 billion respectively. Correspondingly these 2 divisions' gross profit contribution toward Tempo Scan's consolidated gross profit were 45.2% and 47.8% respectively, while the Distribution division gross profit was amounted to Rp 363.9 billion and contributed 7.0% towards Tempo Scan's consolidated gross profit.

Furthermore, Tempo Scan's operating expenses in 2024 had decreased by 7.0% and amounted to Rp 3,368.7 billion, hence its total operating expenses ratio stood at 24.7% or lower compared to last year total operating expenses ratio which was 27.6%. The major contributor of this operating expenses was its selling expenses which amounted to Rp 2,784.0 billion and represented almost 82.6% of its total operating expenses.

Meanwhile, Tempo Scan's general administration expenses had risen by 13.1% and amounted to Rp 695.5 billion, which brought such these expenses ratio against Tempo Scan's consolidated operating expenses to become 20.6% or higher when compared to last year ratio which was 17.0%. In addition, its net other operating income/(expenses) was amounted to positive Rp 110.8 billion which was a sharp contrast versus last year result that was negative by Rp 173.0 billion, such an increase was mainly derived from its foreign exchange gain.

Dengan demikian, pada tahun 2024, laba usaha Tempo Scan meningkat sebesar 67,5% dibandingkan tahun lalu dan berjumlah Rp 1.808,9 miliar. Selain itu, laba neto non-operasional Tempo Scan tercatat sejumlah Rp 126,7 miliar atau lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya yang berjumlah Rp 523,3 miliar, penurunan tersebut terutama disebabkan oleh keuntungan satu kali yang diperoleh dari divestasi aset non-inti pada tahun 2023.

Dengan demikian, pada tahun 2024 laba neto Tempo Scan berhasil tumbuh tajam sebesar 23,0% dan berjumlah Rp 1.447,7 miliar, yang sejalan dengan marjin laba neto dan marjin EBITDA Tempo Scan masing-masing sebesar 10,6% dan 16,5%. Hasil keuangan tersebut menunjukkan kemampuan manajemen Tempo Scan untuk terus meningkatkan kinerja keuangannya.

Beralih ke posisi neraca Tempo Scan per 31 Desember 2024, di mana total asetnya sebesar Rp 12,5 triliun, sedangkan kas dan setara kasnya berjumlah hampir Rp 4,5 triliun, sehingga Tempo Scan tetap menjaga posisi kas netonya. Selain itu, ekuitas pemegang saham Tempo Scan meningkat 13,5% dan berjumlah hampir Rp 9,2 triliun. Pengelolaan keuangan yang hati-hati ini sejalan dengan arahan dan arahan Dewan Komisaris, sehingga tindakan maupun keputusan yang diambil oleh Direksi senantiasa sesuai dengan pedoman dan arahan tersebut, serta mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Penutup

Akhirnya, atas nama Dewan Komisaris, kami juga menyampaikan penghargaan kepada para pemegang saham, mitra bisnis, seluruh pemangku kepentingan, dan anak perusahaan Tempo Scan, atas dukungan penuh kepada perusahaan yang kita cintai ini dalam menghadapi berbagai tantangan. Kami sungguh-sungguh yakin bahwa dengan kerja keras, kegigihan, dan komitmen yang kuat dari semua pihak, terutama Direksi dan seluruh karyawan, Tempo Scan akan mampu meningkatkan kinerjanya dan terus menyediakan produk-produk berkualitas tinggi dengan harga yang kompetitif yang akan bermanfaat bagi konsumen Indonesia.

Therefore, in 2024, Tempo Scan's operating profit increased by 67.5% versus last year and amounted to Rp 1,808.9 billion. In addition, Tempo Scan's net non-operating income amounted to Rp 126.7 billion or lower compared to the previous year which was amounted to Rp 523.3 billion, such a decrease was mainly attributed to the one-time gain derived from non-core asset divestment in 2023.

Therefore, in 2024 Tempo Scan's net profit managed to grow sharply by 23.0% and amounted to Rp 1,447.7 billion, which corresponded to Tempo Scan's net profit margin and EBITDA margin were 10.6% and 16.5% respectively. Such financial results showed Tempo Scan management ability to continuously improve its financial performance.

Move on to Tempo Scan's balance sheet position as of 31 December 2024, whereas its total assets amounted to Rp 12.5 trillion, while its cash and cash equivalents amounted to almost Rp 4.5 trillion, hence Tempo Scan has maintained its net cash position. Moreover, Tempo Scan's shareholder equity had risen by 13.5% and amounted to almost Rp 9.2 trillion. This prudent financial management is in line with the BOC guidance and directive, therefore the actions as well as decisions by the BOD have always been consistent with the aforesaid guidance and directive, as well as in compliance with the prevailing rules and regulations.

Closing Statement

Last but not least, on behalf of the Board of Commissioners, we would also like to express our appreciation to our shareholders, business partners, all stakeholders and subsidiaries of Tempo Scan, for their devoted supports to our beloved company in facing many challenges. We truly believe that with hard work, persistence and strong commitment from all parties, especially the Board of Directors and all employees, Tempo Scan shall be able to improve its performance and continue to provide the high-quality products at competitive prices that will be useful for the Indonesian consumers.

LAPORAN DIREKSI DAN ANALISIS MANAJEMEN

THE BOARD OF DIRECTORS' REPORT AND MANAGEMENT'S ANALYSIS

Dengan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, atas nama Direksi PT Tempo Scan Pacific Tbk dan anak perusahaannya (**"Tempo Scan"**), dengan bangga kami menyampaikan laporan keuangan konsolidasian Tempo Scan beserta analisis kinerja usaha divisi operasional utamanya untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

Prakiraan ekonomi global untuk tahun 2024 menunjukkan tingkat pertumbuhan sebesar 3,1%, yang sedikit di bawah tingkat pertumbuhan tahun 2023 sebesar 3,2% dan di bawah rata-rata pra-pandemi sebesar 3,6% yang diamati dari tahun 2000 hingga 2019. Perlambatan ini sebagian besar disebabkan oleh ketegangan geopolitik yang masih terus berlangsung, termasuk konflik Rusia-Ukraina yang berkepanjangan dan krisis di Jalur Gaza, serta potensi risiko perang dagang yang disebabkan dari hasil pemilihan presiden AS. Sejalan dengan tren perlambatan ini, inflasi global telah menurun dari 6,1% pada tahun 2023 menjadi 4,5% pada tahun 2024 sebagai akibat dari pertumbuhan ekonomi yang lebih lambat, peningkatan pasokan, dan penurunan harga energi.

Dalam konteks ini, perekonomian Indonesia tumbuh sebesar 5,03% pada tahun 2024, sedikit menurun dari tingkat pertumbuhan 5,05% pada tahun 2023, yang terutama disebabkan oleh tingkat pertumbuhan yang lebih rendah selama paruh kedua tahun 2024. Meskipun demikian, tingkat pertumbuhan tersebut masih patut dipuji, terutama jika dibandingkan dengan tingkat pertumbuhan rata-rata negara berkembang lainnya pada tahun 2024 sebesar 4,2%. Pertumbuhan ini menyoroti ketahanan ekonomi Indonesia di tengah tantangan global yang ada. Selain itu, Indonesia memiliki Presiden terpilih baru, Bapak Prabowo Subianto, yang menunjukkan kemampuan negara untuk melakukan transisi kepemimpinan politik yang damai dan tertib.

Pertumbuhan ekonomi Indonesia sepanjang tahun 2024 terutama ditopang oleh konsumsi rumah tangga yang menyumbang 54,04% PDB atau menjadi penyumbang terbesar dengan laju pertumbuhan 4,94%. Selanjutnya, Pembentukan Modal Tetap

With the grace of God Almighty, on behalf of the Board of Directors of PT Tempo Scan Pacific Tbk and its subsidiaries (**"Tempo Scan"**), we are pleased to present the consolidated financial results of Tempo Scan, along with an analysis of the business performance of its core operating divisions for the fiscal year ending on 31 December 2024.

The global economic forecast for 2024 suggests a growth rate of 3.1%, which is slightly below the 2023 rate of 3.2% and below the pre-pandemic average of 3.6% observed from 2000 to 2019. This deceleration is largely attributed to ongoing geopolitical tensions, including the prolonged Russia-Ukraine conflict and the crisis in the Gaza Strip, as well as potential trade war risks stemming from the results of the U.S. presidential election. In line with this trend of slowdown, global inflation has decreased from 6.1% in 2023 to 4.5% in 2024 due to aforesaid slower economic growth, increased supply, and declining of energy prices.

In this context, Indonesia's economy grew by 5.03% in 2024, a slight decrease from the 5.05% growth rate in 2023, mainly attributed by its lower growth rate during second half of 2024. Nonetheless, such a growth rate is still commendable, especially when compared to the average growth rate of other developing economies in 2024 at 4.2%. Such growth is highlighting Indonesia's economic resilience despite the prevailing global challenges. Moreover, Indonesia has a new elected President, Mr Prabowo Subianto, which demonstrated the country ability to conduct a peaceful and orderly political leadership transition.

Indonesia's economic growth for the entire year of 2024 is primarily supported by household consumption, which accounted for 54.04% of the GDP, making it the largest contributor with a growth rate of 4.94%. Following this,

Bruto memberikan kontribusi sebesar 29,15% terhadap PDB atau tumbuh sebesar 4,61%. Sementara itu, ekspor yang menyumbang 22,18% terhadap PDB mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi yaitu sebesar 6,51%. Selain itu, Belanja Pemerintah memberikan kontribusi sebesar 7,73% terhadap PDB atau tumbuh sebesar 6,61% dan belanja LNPRT juga mengalami peningkatan sebesar 12,48% yang antara lain disebabkan oleh adanya kampanye politik terkait dengan pemilihan presiden dan legislatif pada tahun 2024.

Lima sektor usaha yang memberikan sumbangan terbesar terhadap pertumbuhan ekonomi adalah Industri Pengolahan yang menyumbang 18,98% dan tumbuh 4,43%; Perdagangan yang menyumbang 13,07% dengan laju pertumbuhan 4,86%; Pertanian yang menyumbang 12,61% dan tumbuh 0,67%; Konstruksi yang menyumbang 10,09% dengan laju pertumbuhan 7,02%; sedangkan Pertambangan menyumbang 9,15% dan tumbuh 4,9%.

Dari sisi kinerja regional, wilayah Maluku & Papua mengalami laju pertumbuhan ekonomi tertinggi yaitu 7,81% dan menyumbang 2,69%. Disusul oleh Sulawesi yang tumbuh 6,18% dengan kontribusi 7,12%. Kalimantan tumbuh 5,52% dengan kontribusi 8,24%, sedangkan Bali & Nusa secara agregat tumbuh 5,04% dengan kontribusi 2,81%. Sedangkan Jawa tumbuh 4,92% dan masih menjadi penyumbang terbesar dengan 57,02%. Terakhir, Sumatera tumbuh 4,45% dengan kontribusi 22,12%.

Sementara itu, Bank Indonesia menaikkan suku bunga acuannya menjadi 6,0% sejak Oktober 2023 dari 5,75% yang berlaku sejak awal tahun 2023. Suku bunga acuan tersebut kemudian dinaikkan lagi menjadi 6,25% pada April 2024, namun kemudian diturunkan kembali menjadi 6,0% pada September 2024. Kenaikan suku bunga acuan ini bertolak belakang dengan tren global, khususnya di Amerika Serikat, di mana The Fed mempertahankan suku bunga acuannya di level 5,25%-5,50% hingga Agustus 2024, kemudian menurunkannya menjadi 4,75%-5,00% pada September dan selanjutnya diturunkan lagi menjadi 4,50%-4,75% pada November 2024 dan kemudian diturunkan lagi menjadi 4,25%-4,50% pada Desember 2024 sebagai respon terhadap data inflasi Amerika Serikat. Respon Bank Indonesia yang terlambat

Fixed Gross Capital Formation contributed 29.15% to the GDP, growing by 4.61%. Meanwhile, exports, which made up 22.18% of the GDP, experienced a notable growth of 6.51%. Additionally, Government Expenditures contributed 7.73% to the GDP, growing by 6.61%, and its LNPRT expenditures had also increased by 12.48% due to amongst other political campaigns related to the presidential and legislative elections in 2024.

The five business sectors that made the largest contributions to economic growth are the Manufacturing Industry, which contributed 18.98% and grew by 4.43%; Trade that contributed 13.07% with a growth rate of 4.86%; Agriculture which contributed 12.61% and increased by 0.67%; Construction which accounted for 10.09% with a growth rate of 7.02%; whilst Mining had contributed 9.15% and grew by 4.9%.

In term of regional performance, the Maluku & Papua regions experienced the highest economic growth rate of 7.81% and contributed 2.69%. This was followed by Sulawesi which grew by 6.18% with a contribution of 7.12%. Kalimantan generated a growth rate of 5.52% with contribution of 8.24%, while Bali & Nusa in aggregate grew by 5.04% with contribution of 2.81%. And Jawa had contributed a growth rate of 4.92%, and remained the largest contributor at 57.02%. Finally, Sumatera grew by 4.45% with contribution of 22.12%.

Meanwhile, Bank Indonesia raised its interest rate to 6.0% since October 2023 from 5.75% which was effective since beginning of 2023. This rate was further increased to 6.25% in April 2024, but was later lowered back to 6.0% in September 2024. These interest rate hikes in contrast to the global trend, particularly with the United States, where the U.S. Fed had kept its interest rate steady at 5.25%-5.50% until August 2024, then reduced it to 4.75%-5.00% in September and further cut to 4.50%-4.75% in November 2024 and subsequently reduced to 4.25%-4.50% in December 2024 in respond to United States inflation data. The delayed response of Bank Indonesia to the U.S. Fed rate

terhadap pemangkasan suku bunga *The Fed* tersebut semakin menekan perekonomian Indonesia menjelang akhir tahun 2024.

Selanjutnya, sepanjang tahun 2024 laju inflasi Indonesia terus menurun dan berakhir pada angka 1,57%, turun signifikan dari 2,61% pada tahun 2023 dan 5,5% pada tahun 2022 yang merupakan laju inflasi tertinggi sejak tahun 2020. Kontributor utama penurunan laju inflasi tersebut pada tahun 2024 adalah kelompok makanan, minuman, dan tembakau yang mengalami inflasi sebesar 1,9% dan memberikan kontribusi sebesar 0,55% terhadap laju inflasi tahun ke tahun. Kontributor terbesar kedua adalah kelompok perumahan dan utilitas dengan laju inflasi sebesar 0,59% yang memberikan kontribusi sebesar 0,09% terhadap inflasi tahun ke tahun. Di sisi lain, sektor transportasi mengalami deflasi sebesar 0,3% pada tahun 2024, tidak seperti pada tahun 2023 yang menjadi penyumbang inflasi terbesar kedua secara tahun ke tahun.

Total Penjualan Neto dan Laba Neto Setelah Pajak

Kendati menghadapi berbagai tantangan tersebut, Tempo Scan berhasil membukukan penjualan neto konsolidasian sebesar Rp 13.654,6 miliar untuk setahun penuh 2024, sehingga laba neto setelah pajaknya berjumlah Rp 1.447,7 miliar. Hasil ini mencerminkan peningkatan penjualan neto sebesar 4,1% dan pertumbuhan laba neto yang mengesankan sebesar 23,0% dibandingkan tahun sebelumnya.

Penjualan Neto – Divisi CPC

Sepanjang tahun 2024, divisi Produk Konsumen & Kosmetik (CPC) Tempo Scan berhasil membukukan pertumbuhan penjualan neto sebesar 10,6% dan mencapai Rp 4.556,4 miliar, melampaui pertumbuhan penjualan neto tahun 2023 yang hanya sebesar 8,8%. Penjualan neto divisi ini menyumbang 33,4% dari total penjualan neto konsolidasian Tempo Scan tahun 2024, terutama didorong oleh penjualan neto kelompok Produk Konsumen yang tumbuh 10,9% dan berjumlah Rp 3.656,7 miliar. Penjualan neto kelompok Kosmetik juga mengalami pertumbuhan yang signifikan meskipun pertumbuhan pasar kosmetik secara keseluruhan lesu, dengan penjualan netonya naik sebesar 9,3% menjadi Rp 899,7 miliar, meskipun pertumbuhan tersebut lebih rendah dari pertumbuhan

cuts has further exerted pressure on the Indonesian economy toward the end of 2024.

Furthermore, throughout 2024 Indonesia's inflation rate steadily decreased and ended the year at 1.57%, down significantly from 2.61% in 2023 and, 5.5% in 2022 which was its highest inflation rate since 2020. The main contributors to such inflation rate decline in 2024 were food, beverage, and tobacco products, which saw an inflation rate of 1.9% and contributed 0.55% to the year-on-year inflation rate. The second-largest contributor was housing and utilities with an inflation rate of 0.59% which contributed 0.09% to the year-on-year inflation. On the other hand, the transportation sector had experienced a deflation of 0.3% in 2024, unlike 2023 when it was the second-largest contributor to year-on-year inflation.

Total Net Sales and Net Profit After Tax

Despite the aforementioned challenges, Tempo Scan achieved consolidated net sales of Rp 13,654.6 billion for the full year 2024, correspondingly its net profit after tax has amounted to Rp 1,447.7 billion. These results reflected an increase of 4.1% in net sales and an impressive growth of 23.0% in net profit compared to the previous year.

Net Sales – CPC Division

For the full year 2024, Tempo Scan's Consumer Products & Cosmetics (CPC) division achieved a net sales growth of 10.6% and reached Rp 4,556.4 billion, outpacing its net sales growth of 8.8% in 2023. This division net sales accounted for 33.4% of Tempo Scan's consolidated net sales in 2024, primarily driven by its Consumer Products group net sales which generated a 10.9% increase and amounted to Rp 3,656.7 billion. The Cosmetics group net sales also saw a significant growth despite the overall cosmetic market lackluster growth, with its net sales rose by 9.3% to Rp 899.7 billion, even though such growth was lower than its net sales growth in 2023 which recorded

penjualan neto tahun 2023 yang tercatat sebesar 14,1%. Peningkatan penjualan neto kelompok Kosmetik sebagian besar disebabkan oleh Bisnis Internasionalnya, yang tumbuh sebesar 10,9%, sementara penjualan neto bisnis domestiknya naik sebesar 8,9%. Dengan demikian, kontribusi penjualan neto dari kelompok Produk Konsumen dan kelompok Kosmetik terhadap total penjualan neto divisi CPC pada tahun 2024 masing-masing adalah 80,3% dan 19,7%.

Secara geografis, penjualan neto domestik divisi CPC memberikan kontribusi sebesar 95,7% terhadap penjualan neto kelompok ini, sedangkan kontribusi penjualan neto Bisnis Internasionalnya sebesar 4,3%.

Penjualan Neto – Divisi Farmasi

Sepanjang tahun 2024, divisi Farmasi Tempo Scan berhasil membukukan peningkatan penjualan neto sebesar 16,9% dan mencapai Rp 4.746,8 miliar, sehingga menyumbang 34,7% dari total penjualan neto konsolidasian perusahaan. Mayoritas penjualan neto divisi Farmasi berasal dari kelompok produk *Consumer Health* yang tumbuh pesat sebesar 17,1% dan berjumlah Rp 4.669,5 miliar. Laju pertumbuhan tersebut terutama didorong oleh peningkatan signifikan sebesar 35,4% dalam penjualan neto kelompok produk Nutrisi Susu, yang menandai lintasan pertumbuhan yang konsisten dibandingkan dengan laju pertumbuhan 32,9% yang tercatat pada tahun 2023. Namun demikian, penjualan neto agregat kelompok *Consumer Health* dari rangkaian produk *Over-The-Counter* (OTC) dan Vitamin, Mineral, dan Suplemen (VMS) mengalami laju pertumbuhan yang lebih rendah sebesar 2,7% pada tahun 2024, meskipun merupakan peningkatan yang patut dipuji dibandingkan dengan peningkatan sebesar hanya 1,0% pada tahun 2023.

Sementara itu, penjualan neto kelompok produk Obat Resep divisi Farmasi meningkat sebesar 3,1%, menjadi sebesar Rp 77,4 miliar. Pertumbuhan yang rendah di angka satu digit ini sebagian besar disebabkan oleh penurunan signifikan pada Bisnis Internasional, sementara Bisnis Domestik mengalami pertumbuhan sebesar 17,9% yang terutama didorong oleh produk generiknya.

at 14.1%. The increase in the Cosmetics group's net sales was largely attributed by its International Business, which grew by 10.9%, while its domestic business net sales rose by 8.9%. Accordingly, the net sales contributions from the Consumer Products group and the Cosmetics group toward the total net sales of the CPC division in 2024 were 80.3% and 19.7%, respectively.

Geographically, the CPC division's domestic net sales contributed 95.7% to this group net sales, whilst its International Business net sales contribution was 4.3%.

Net Sales - Pharmaceutical Division

In the full year 2024, Tempo Scan's Pharmaceutical (Pharma) division achieved a 16.9% increase in net sales and reached Rp 4,746.8 billion, hence it represented 34.7% of the company's consolidated net sales. The majority of the Pharma division's net sales came from its Consumer Health products group, which saw a robust growth of 17.1% and amounted to Rp 4,669.5 billion. Such a growth rate was primarily driven by a significant 35.4% increase in the group Dairy Nutritional products net sales, marking a consistent growth trajectory compared to its 32.9% growth rate that was recorded in 2023. However, the Consumer Health group's aggregate net sales from its Over-The-Counter (OTC) and Vitamin, Mineral, and Supplement (VMS) products range experienced a lower growth rate of 2.7% in 2024, although it was a commendable improvement over the 1.0% increase seen in 2023.

Meanwhile, the net sales of the Pharma division's Prescription Medicines products group increased by 3.1%, totaling Rp 77.4 billion. This a low single-digit growth rate was largely attributed to a significant decline in International Business, while Domestic Business experienced a 17.9% growth primarily driven by its generic products.

Dengan demikian, kontribusi penjualan neto kelompok produk *Consumer Health* dan kelompok produk Obat Resep terhadap total penjualan neto divisi Farmasi pada tahun 2024 masing-masing sebesar 98,4% dan 1,6%.

Dari perspektif geografis, kontribusi penjualan neto domestik divisi Farmasi mencapai 94,4%, sedangkan kontribusi penjualan neto dari Bisnis Internasionalnya sebesar 5,6%.

Penjualan Neto – Divisi Distribusi

Beralih ke divisi Distribusi Tempo Scan, penjualan neto pada tahun 2024 turun 11,9% dan berjumlah Rp 4.351,3 miliar, turun signifikan dibanding tahun 2023 yang tumbuh 1,8%. Divisi ini berkontribusi 31,9% terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan. Kinerja penjualan neto divisi ini terutama disebabkan oleh penurunan penjualan neto prinsipal non-farmasi sebesar 14,0% yang berjumlah Rp 3.903,1 miliar. Sebaliknya, penjualan neto produk prinsipal farmasi tumbuh sebesar 12,7% dan berjumlah Rp 448,2 miliar, dengan pertumbuhan terjadi baik di saluran penjualan Reguler maupun BPJS.

Laba Bruto

Pada tahun 2024, Tempo Scan melaporkan peningkatan laba bruto sebesar 10,1% dan berjumlah Rp 5.177,5 miliar, yang secara signifikan melampaui tingkat pertumbuhan penjualan netonya yang sebesar 4,1%. Akibatnya, margin laba bruto naik menjadi 37,9%, meningkat dari 35,8% pada tahun 2023. Peningkatan margin laba bruto ini dikaitkan dengan beberapa faktor, antara lain bauran produk, dimana penjualan neto produk Tempo Scan sendiri yang memiliki margin bruto yang jauh lebih tinggi telah mengalami pertumbuhan penjualan neto yang kuat sebesar 13,7%, sebaliknya penjualan neto produk pihak ketiga dengan margin bruto yang lebih rendah telah menurun sebesar 11,9%. Selain itu, selama 2 tahun terakhir Tempo Scan terus diuntungkan oleh harga bahan baku dan kemasannya yang jauh lebih rendah, yang antara lain merupakan hasil dari sistem pengadaan terpusatnya yang sangat efektif.

Consequently, the net sales contribution of the Consumer Health products group and the Prescription Medicines products group toward the total net sales of the Pharma division in 2024 was 98.4% and 1.6%, respectively.

From a geographic perspective, the Pharma division’s domestic net sales contribution accounted for 94.4%, while the net sales contribution from its International Business was 5.6%.

Net Sales – Distribution Division

Turning to the Tempo Scan Distribution division’s net sales in 2024 had decreased by 11.9% and amounted to Rp 4,351.3 billion, marking a significant decline compared to the 1.8% growth recorded in 2023. This division contributed 31.9% to Tempo Scan’s consolidated net sales. The poor performance in this division net sales was primarily due to a 14.0% decrease in its non-pharmaceutical principal products, which amounted to Rp 3,903.1 billion. In contrast, the pharmaceutical principal products experienced a growth of 12.7% and amounted to Rp 448.2 billion, with growth observed across both the Regular and BPJS sales channels.

Gross Profit

In 2024, Tempo Scan reported a gross profit increase of 10.1% and amounting to Rp 5,177.5 billion, which notably surpassed its net sales growth rate of 4.1%. Consequently, the gross profit margin rose to 37.9%, increased from 35.8% in 2023. This improvement in gross profit margin was attributed to several factors, among others the product mix, whereas Tempo Scan’s own products net sales which have significantly higher gross margin had experienced a robust net sales growth of 13.7%, conversely its third-party products net sales with their lower gross margins had declined by 11.9%. In addition, during the last 2 years Tempo Scan has continued to benefit from significantly lower prices of its raw and packaging materials, which was amongst other the result of its highly effective central procurement system.

Beban Usaha

Sepanjang tahun 2024, beban usaha Tempo Scan mengalami penurunan sebesar 7,0% dan berjumlah Rp 3.368,7 miliar. Penurunan ini mengakibatkan rasio beban usaha menjadi 24,7%, turun tajam dibandingkan rasio beban usaha tahun 2023 sebesar 27,6%. Komponen beban usaha terbesar adalah beban penjualan, yang berjumlah total Rp 2.784,0 miliar dan menyumbang sekitar 82,6% dari total beban usaha. Dengan demikian, rasio beban penjualan tersebut terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan menurun menjadi 20,4% pada tahun 2024 dibandingkan rasio yang sama sebesar 21,6% pada tahun 2023.

Biaya G&A

Pada tahun 2024, total beban umum dan administrasi Tempo Scan meningkat sebesar 13,1% dan berjumlah Rp 695,5 miliar. Dengan demikian, rasio beban tersebut terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan meningkat menjadi 5,1% atau lebih tinggi dibandingkan rasio sebesar 4,7% yang tercatat pada tahun 2023.

Pendapatan/(Beban) Operasi Lain – Neto

Pada tahun 2024, Tempo Scan membukukan laba usaha lain-lain neto sebesar Rp 110,8 miliar, yang merupakan peningkatan signifikan dibandingkan dengan tahun 2023, ketika perusahaan membukukan beban usaha lain-lain neto sebesar Rp 173,0 miliar. Pergeseran positif ini terutama disebabkan oleh laba kurs mata uang asing yang diperoleh dari posisi kas perusahaan yang sebagian disimpan dalam mata uang asing.

Laba Usaha

Alhasil, laba usaha Tempo Scan pada tahun 2024 mengalami peningkatan tajam sebesar 67,5% dan berjumlah Rp 1.808,9 miliar, dimana pertumbuhan tinggi dua digit tersebut menyusul peningkatan laba usaha sebesar 48,2% pada

Operating Expenses

For the entire year of 2024, Tempo Scan’s operating expenses had decreased by 7.0% and amounted to Rp 3,368.7 billion. This reduction resulted in its operating expenses ratio of 24.7% which was a sharp decline versus its operating expenses ratio of 27.6% recorded in 2023. The largest component of these operating expenses was the selling expenses, which totaled Rp 2,784.0 billion and accounted approximately 82.6% of its total operating expenses. Correspondingly, the ratio of such selling expenses to Tempo Scan consolidated net sales had decreased to 20.4% in 2024 compared to same ratio which was 21.6% in 2023.

G & A Expenses

In 2024, Tempo Scan total general and administrative expenses increased by 13.1% and amounted to Rp 695.5 billion. Consequently, these expenses ratio toward Tempo Scan’s consolidated net sales had increased to 5.1% or it was higher than the 4.7% ratio recorded in 2023.

Other Operating Income/ (Expenses) – Net

In 2024, Tempo Scan reported a net other operating *income* of Rp 110.8 billion, which was a significant improvement compared to 2023, when the company recorded a net other operating *expense* of Rp 173.0 billion. This positive shift was primarily attributed to foreign exchange gains derived from the company cash position which is partly held in foreign currencies.

Operating Profit

As a result, Tempo Scan’s operating profit in 2024 saw a sharp increase of 67.5% and amounted to Rp 1,808.9 billion, whereas such a high double-digit growth followed its operating profit increase of 48.2% in 2023.

tahun 2023. Hasil laba usaha ini terutama disebabkan oleh perbaikan marjin laba bruto, keuntungan selisih kurs, dan pengendalian pengelolaan biaya operasional. Akibatnya, rasio laba usaha Tempo Scan terhadap penjualan neto konsolidasiannya naik menjadi 13,2%, peningkatan yang signifikan dari margin usaha sebesar 8,2% pada tahun 2023 dimana laba usaha pada tahun ini telah dipengaruhi oleh kerugian selisih kurs. Di sisi lain, pendapatan non-operasional neto Tempo Scan telah menurun menjadi Rp 126,7 miliar, turun dari Rp 523,3 miliar yang tercatat pada tahun sebelumnya, penurunan tersebut terutama disebabkan oleh keuntungan satu kali yang diperoleh dari divestasi aset non inti pada tahun 2023.

Laba Neto Setelah Pajak dan EBITDA

Akibat faktor-faktor tersebut, laba neto setelah pajak Tempo Scan meningkat sebesar 23,0% yang berjumlah Rp 1.447,7 miliar. Rasio laba neto setelah pajak terhadap penjualan neto konsolidasiannya meningkat menjadi 10,6% dibandingkan rasio 9,0% pada tahun sebelumnya. Selain itu, pada tahun 2024, EBITDA bertumbuh tajam sebesar 60,6% dan berjumlah Rp 2.251,7 miliar yang menghasilkan marjin EBITDA Tempo Scan untuk tahun 2024 tercatat sebesar 16,5%, sebuah peningkatan yang luar biasa dibandingkan marjin EBITDA tahun sebelumnya sebesar 10,7%.

Neraca Keuangan

Per 31 Desember 2024, Neraca Tempo Scan mencatat total aset sebesar Rp 12.489,2 miliar dan tumbuh 10,4% dibandingkan tahun sebelumnya. Sementara itu, ekuitas pemegang sahamnya juga meningkat sebesar 13,5% dan berjumlah Rp 9.150,8 miliar. Selain itu, kas dan setara kas perusahaan tetap sehat dan berjumlah Rp 4.456,6 miliar, hal ini menunjukkan pengelolaan keuangan Tempo Scan yang hati-hati yang telah diterapkan selama beberapa dekade terakhir sehingga menghasilkan posisi keuangan keseluruhan yang solid.

This operating profit result was mainly due to its gross profit margin improvement, foreign exchange gains and operating expenses management control. Consequently, Tempo Scan operating profit ratio to its consolidated net sales rose to 13.2%, a notable improvement from the operating margin of 8.2% in 2023 whereas its operating profit in this year had been impacted by foreign exchange losses. On the other hand, Tempo Scan's net non-operating income had decreased to Rp 126.7 billion, down from Rp 523.3 billion recorded in the previous year, primarily such a decline was due to a one-time gain derived from its non-core asset divestment in 2023.

Net Profit After Tax and EBITDA

As a result of the factors mentioned, Tempo Scan's net profit after tax increased by 23.0% which amounted to Rp 1,447.7 billion. The ratio of its net profit after tax to its consolidated net sales had increased to 10.6% versus the ratio of 9.0% previous year. Additionally, in 2024, its EBITDA grew sharply by 60.6% and amounted to Rp 2,251.7 billion, which resulting the Tempo Scan's EBITDA margin for 2024 was recorded at 16.5%, a stellar improvement over its previous year's EBITDA margin of 10.7%.

Balance Sheet

As of 31 December 2024, Tempo Scan's Balance Sheet recorded a total asset which is amounted to Rp 12,489.2 billion and it grew by 10.4% compared to the previous year. While its Shareholders' equity had also increased by 13.5% and amounted to Rp 9,150.8 billion. Furthermore, the company's cash and cashequivalents remained healthy and amounted to Rp 4,456.6 billion, it demonstrated Tempo Scan prudent financial management which has been implemented for the last few decades that resulting in its solid overall financial position.



NEO rheumacyl®

AHLINYA REDAKAN NYERI OTOT, NYERI SENDI, DAN PEGAL LINU

SEJAK 1972

TERUS BERGERAK TERUS MAJU

PARACETAMOL + VITAMIN NEUROTROPIK + IBUPROFEN

HALAL

RANGGA BUKAN INDONESIA

IBUPROFEN

0-800-1-508888



Orskadon® EXTRA

Gercep Redain Cenat-Cenut!

EXTRA Pancen Oye!

3 AKSI OK

OSKADON EXTRA

Paracetamol Caffeine

Komposisi EXTRA Meringankan Sakit Kepala

Bekerja Cepat & Efektif OK

Dapat Diminum Sebelum Makan OK

Tanpa Ngantuk OK

HALAL

RANGGA BUKAN INDONESIA

0-800-1-508888

DIVISI PRODUK KONSUMEN & KOSMETIK (CPC)

Kondisi Pasar

Di tengah melambatnya pertumbuhan ekonomi global, dengan banyaknya negara yang menghadapi penurunan ekspansi dan konflik geopolitik yang berkepanjangan Rusia-Ukraina dan di Jalur Gaza, serta risiko perang dagang global, PDB Indonesia masih tumbuh sebesar 5,0% pada kuartal keempat tahun 2024, sehingga menghasilkan pertumbuhan keseluruhan sebesar 5,03% untuk setahun penuh. Pertumbuhan ekonomi ini terutama didorong oleh konsumsi rumah tangga yang meningkat sebesar 4,9% dan berkontribusi sebesar 54% terhadap PDB Indonesia.

Pada sektor *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG), Indonesia mengalami pertumbuhan secara nilai sebesar 4,0% pada tahun 2024, meskipun tidak ada pertumbuhan secara volume dibandingkan dengan tahun 2023. Tingkat pertumbuhan ini merupakan perbaikan dari tahun sebelumnya, ketika sektor FMCG hanya tumbuh sebesar 2,0% secara nilai dan mengalami penurunan sebesar 3,0% secara volume.

Pada tahun 2024, pertumbuhan pasar FMCG mencakup kategori produk yang menjadi pesaing Tempo Scan, seperti *Personal Care* dan *Home Care*, yang tumbuh secara nilai masing-masing sebesar 7% dan 4%. Tingkat pertumbuhan ini melampaui tahun 2023, di mana *Personal Care* dan *Home Care* mencapai tingkat pertumbuhan secara nilai masing-masing sebesar 6% dan 1%.

Sementara itu, pasar *Personal Care* dan *Home Care* pada tahun 2024 menghadapi berbagai tantangan dan persaingan yang ketat, sebagian didorong oleh risiko yang terkait dengan ketidakpastian politik yang berasal dari Pemilihan Presiden dan Legislatif pada tahun 2024. Selain itu, konflik berkepanjangan di Jalur Gaza terus mempengaruhi sentimen konsumen dan pola pembelian di Indonesia. Lebih jauh lagi, di bawah lingkungan yang sangat kompetitif ini, beberapa pemain utama telah membuat keputusan yang belum pernah terjadi sebelumnya untuk menurunkan harga jual produk mereka, sehingga semakin mengintensifkan persaingan yang ketat di pasar.

THE CONSUMER PRODUCTS & COSMETICS (CPC) DIVISION

Market Condition

Amidst slowing global economic growth, with many countries facing reduced expansion and prolonged geopolitical conflicts Russia-Ukraine and in the Gaza Strip, as well as the risk of a global trade war, Indonesia's GDP still grew by 5.0% in the fourth quarter of 2024, resulting in an overall growth of 5.03% for the full year. This economic growth was primarily driven by household consumption, which increased by 4.9% and contributed 54% to Indonesia's GDP.

In the Fast Moving Consumer Goods (FMCG) sector, Indonesia experienced a growth in value of 4.0% in 2024, although there was no growth in volume compared to 2023. This growth rate was an improvement over the previous year, when the FMCG sector grew by only 2.0% in value and saw a decline of 3.0% in volume.

In 2024, the FMCG market growth encompassed product categories where amongst other Tempo Scan's products are competing in, amongst other such as Personal Care and Home Care, which grew in value by 7% and 4%, respectively. These growth rates exceeded those of 2023, where Personal Care and Home Care achieved in value growth rates of 6% and 1%, respectively.

While, the Personal Care and Home Care markets in 2024 faced various challenges and intense competition, partly driven by risks associated with political uncertainty stemming from the Presidential and Legislative Elections in 2024. Additionally, the prolonged conflict in the Gaza Strip continued to influence Indonesian consumer sentiment and purchasing pattern. Furthermore, under this highly competitive environment, several major players have made unprecedented decision to reduced their products selling prices, hence further intensifying the fierce competition within the market.

Divisi Penjualan CPC

Di tengah kondisi yang penuh tantangan, divisi CPC Tempo Scan berhasil mencapai pertumbuhan penjualan neto yang baik, yakni sebesar 10,6% pada tahun 2024 dan berjumlah Rp 4.556,4 miliar. Angka ini meningkat signifikan dibandingkan dengan hasil penjualan netonya pada tahun 2023 sebesar Rp 4.119,8 miliar, sehingga divisi ini berhasil melampaui pertumbuhan nilai FMCG Indonesia yang mencapai 4% pada tahun 2024.

Kedua kelompok produk dalam divisi CPC, yakni kelompok Produk Konsumen dan kelompok Kosmetik mengalami pertumbuhan yang positif. Penjualan neto kelompok Produk Konsumen tumbuh sebesar 10,9% pada tahun 2024 dan berjumlah Rp 3.656,7 miliar, yang merupakan peningkatan dari pertumbuhan penjualan neto sebesar 7,5% pada tahun 2023. Sementara itu, penjualan neto kelompok Kosmetik mencatat pertumbuhan sebesar 9,3% pada tahun 2024 dan berjumlah Rp 899,7 miliar.

Dengan demikian, kontribusi penjualan neto dari kelompok Produk Konsumen dan Kosmetik terhadap total penjualan neto divisi CPC pada tahun 2024 masing-masing sebesar 80,3% dan 19,7%, kontribusi tersebut praktis tidak mengalami perubahan jika dibandingkan dengan kontribusinya pada tahun 2023 yang masing-masing sebesar 80,0% dan 20,0%.

Kelompok Produk Konsumen – Domestik

Total penjualan neto domestik Kelompok Produk Konsumen yang terdiri dari beberapa kategori produk utama seperti *Baby & Kids Care*, *Personal Care*, *Home Care*, dan *Personal Hygiene*, secara konsisten mencatat pertumbuhan positif pada tahun 2024. Selain itu, sebagai sumber pertumbuhan baru, Tempo Scan telah memasuki kategori *Men's Grooming* yang berkembang pesat pada pertengahan tahun 2024.

Kategori produk *Baby & Kids Care*

Kategori produk *Baby & Kids Care* sebagai penyumbang utama penjualan neto Kelompok Produk Konsumen, mengalami pertumbuhan penjualan neto yang relative solid

CPC Division Sales

Despite the challenging conditions, Tempo Scan's CPC division achieved a commendable net sales growth of 10.6% in 2024 and amounted to Rp 4,556.4 billion. This marked a significant increase compared to its net sales result of Rp 4,119.8 billion in 2023, hence this division has outperformed the Indonesian FMCG value growth which was 4% in 2024.

Both product groups within the CPC division, namely the Consumer Products group and the Cosmetics group had experienced positive growth. The Consumer Products group net sales grew by 10.9% in 2024 and amounted to Rp 3,656.7 billion, which was an improvement over its net sales 7.5% growth in 2023. Meanwhile, the Cosmetics group net sales registered a growth of 9.3% in 2024 and amounted to Rp 899.7 billion.

Consequently, the net sales contributions from the Consumer Products and Cosmetics groups to the total net sales of the CPC division in 2024 were 80.3% and 19.7% respectively, such contribution was practically unchanged when compared to their contributions in 2023 which were at 80.0% and 20.0% respectively.

Consumer Product Group – Domestic

The total Consumer Products Group domestic net sales which comprises of several core product categories such as *Baby & Kids Care*, *Personal Care*, *Home Care*, and *Personal Hygiene*, have consistently recorded positive growth in 2024. Additionally, as a new source of growth, Tempo Scan has entered the rapidly expanding *Men's Grooming* category in mid-2024.

Baby & Kids Care product category

The *Baby & Kids Care* product category as the primary benefactor for the Consumer Products Group net sales, experienced a relatively solid net sales growth given its

mengingat penjualan neto domestiknya meningkat sebesar 4,7% dibandingkan tahun sebelumnya. Pertumbuhan tersebut didukung oleh komitmen manajemen untuk secara konsisten memperkuat ekuitas merek intinya guna meningkatkan pangsa pasar Kelompok ini melalui inovasi yang tiada henti dan investasi pemasaran yang berkelanjutan melalui media konvensional dan digital. Strategi ini sejalan dengan potensi pasar Indonesia, yang setara dengan sekitar 4,8 juta bayi lahir setiap tahun yang mewakili pertumbuhan permintaan potensial baru.

MY BABY, sebagai merek terkemuka dalam Kelompok Produk Konsumen ini, terus mempertahankan momentum pertumbuhan positifnya sehingga semakin memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar dan merek tepercaya di kalangan ibu-ibu Indonesia. Hal ini dicapai melalui perluasan rangkaian produk MY BABY yang komprehensif dalam kategori seperti Produk *Baby Treatment*, *Baby Toiletries*, dan *Baby Household*.

Kontributor utama penjualan neto MY BABY adalah rangkaian produk *Baby Treatment*, khususnya rangkaian produk herbal Minyak Telon Plus. Rangkaian produk ini tetap mengalami peningkatan penjualan neto sebesar 1,7% di tengah penurunan penjualan pada kategori terkait, sehingga MY BABY mampu memantapkan posisinya sebagai pemimpin pasar yang tak terbantahkan.

Selain itu, peningkatan penjualan neto rangkaian produk *Toiletries* MY BABY juga berkontribusi terhadap pertumbuhan keseluruhan merek MY BABY, mencapai peningkatan agregat sebesar 11,0%, terutama didorong oleh kategori Bedak Bayi dan Sabun Cair Bayi. Merek MY BABY terus meningkatkan posisi pasar dominannya di segmen ini dengan tumbuh secara signifikan pada tingkat pertumbuhan yang melampaui kategori terkait, yang selanjutnya memperlebar keunggulan pangsa pasar MY BABY terhadap pesaingnya. Dalam kategori Bedak Bayi, MY BABY mempertahankan posisi pangsa pasar nomor satu secara volume pada tahun 2024. Sementara itu, dalam kategori Sabun Cair Bayi, MY

domestic net sales had increased by 4.7% compared to the previous year. Such growth was backed by management’s commitment to consistently strengthen its core brand equities in order to increase this Group market share through relentless innovation and sustainable marketing investment through amongst other conventional and digital media. This strategy aligns with Indonesia’s market potential, which corresponding to approximately 4.8 million babies are born each year that representing the growth of new potential demand.

MY BABY, as the leading brand within this Consumers Product Group and continues to maintain its positive growth momentum hence further sthngthen its position as the market leader and the trusted brand among Indonesian mothers. This was achieved through expanding My Baby comprehensive range of products in categories such as Baby Treatment, Baby Toiletries, and Baby Household Products.

The primary contributor to MY BABY’s net sales was its Baby Treatment product range, particularly the Telon Plus Oil herbal products range. This products range saw its net sales still increased by 1.7% in the midst of the relevant category sales declined, as such My Baby was able to solidify its position as the undisputed market leader.

Additionally, the increase in net sales of MY BABY Toiletries product range has also contributed to the overall growth of MY BABY brand, achieving an aggregate increase of 11.0%, particularly driven by its Baby Powder and Baby Liquid Soap categories. MY BABY brand continued to enhance its dominant market position in this segment by growing significantly at a growth rate surpassing that of the relevant categories, which further widened the market share superiority of MY BABY against its competitors. In the Baby Powder category, MY BABY retained its number one position in term of volume market share in 2024. Meanwhile, in the Baby Liquid Soap category, wherein MY BABY has

BABY telah meningkatkan pangsa pasarnya ke posisi kedua dari sebelumnya berada di posisi ketiga.

Lebih jauh, perluasan portofolio produk MY BABY dari segmen bayi ke segmen anak-anak melalui lini produk MY BABY Kids *Toiletries* juga mencatat pertumbuhan yang kuat, dengan penjualan neto meningkat sebesar 15,3% dibandingkan tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini telah memposisikan MY BABY Kids sebagai salah satu pendorong pertumbuhan utama dalam kategori produk *Baby & Kids Care*.

Kategori produk *Personal Care*

Pada kategori *Personal Care*, merek Marina, sebagai merek 100% Indonesia, telah berhasil memanfaatkan sentimen positif terhadap preferensi merek lokal. Selain itu, dengan rangkaian produk perawatan tubuh berkualitas tinggi yang memberikan proposisi nilai yang kompetitif di antara segmen *Hand & Body Lotion* Pencerah dan Pelindung UV. Faktor-faktor ini telah berkontribusi pada peningkatan signifikan pangsa pasar Marina dalam kategori *Hand & Body Lotion* baik dari secara nilai maupun secara volume pada tahun 2024. Hasilnya, Marina telah mengamankan posisi pemimpin pasar nomor satu dalam kategori *Hand & Body Lotion*, dan mencapai pertumbuhan penjualan neto sebesar 40,4% dibandingkan tahun lalu. Pertumbuhan ini jauh melampaui pertumbuhan pasar *Hand & Body Lotion* sebesar 4,3%, menurut data Nielsen untuk tahun 2024.

Kategori produk *Fragrance*

Selain itu, kategori *Fragrance* sebagai salah satu pilar penjualan neto domestik, Marina mencatat pertumbuhan sebesar 17,3%. Pertumbuhan ini telah memposisikan Marina *Fragrance* sebagai salah satu pendorong utama pertumbuhan merek tersebut.

Kategori produk *Home Care dan Personal Hygiene*

Sementara itu, dalam kategori *Home Care dan Personal Hygiene*, merek S.O.S merupakan perwakilan Tempo Scan

improved its market share to the second place from previously where it was in the third place.

Futhermore, MY BABY’s products portfolio expansion from the baby segment into the children segment through MY BABY Kids Toiletries product line has also recorded a robust growth, with net sales increased by 15.3% compared to the previous year. This growth has positioned MY BABY Kids as one of the key growth drivers within the Baby & Kids Care product category.

Personal Care product category

In the Personal Care category, Marina brand, as a 100% Indonesian brand, has successfully capitalized on the positive sentiment towards local brands preference. In addition, with a range of high quality body care products that provides competitive value proposition amongst the Brightening and UV Protection Hand & Body Lotion segments. These factors have contributed to a significant increase in Marina’s market share in the Hand & Body Lotion category both in term of value and volume in 2024. As a result, Marina has secured the number one market leader position in the Hand & Body Lotion category, and achieving a net sales growth of 40.4% compared to last year. This growth significantly outpaced the total Hand & Body Lotion market growth of 4.3%, according to Nielsen data for FY 2024.

Fragrance product category

Additionally, the Fragrance category as one of the pillars of Marina’s domestic net sales, recorded a growth of 17.3%. This growth has positioned Marina Fragrance as one of the key drivers of growth for the brand.

Home Care and Personal Hygiene product category

Meanwhile, in the Home Care and Personal Hygiene categories, the S.O.S brand is Tempo Scan proxy within

dalam kategori produk penting ini. Pada tahun 2024, penjualan neto S.O.S dalam kategori *Home Care* telah berhasil bangkit kembali, antara lain melalui strategi harga yang kompetitif dan investasi pemasaran yang lebih kuat, yang telah membantu mengurangi penurunan penjualan neto pada produk *Personal Hygiene*. Penurunan penjualan neto *Personal Hygiene* tersebut dipengaruhi oleh penurunan permintaan produk personal hygiene setelah pandemi Covid beralih ke fase endemik.

Kategori Men's Grooming

Tumbuhnya kesadaran kaum pria akan pentingnya produk perawatan yang diformulasikan khusus untuk kebutuhan mereka telah memberikan peluang bagi Tempo Scan untuk meluncurkan rangkaian produk *Men's Grooming* terbarunya dengan merek TOTAL CARE MEN. Untuk membangun *brand awareness* dan penetrasi distribusi, peluncuran rangkaian produk tersebut didukung oleh investasi pemasaran di berbagai titik sentuh media, serta pengembangan penetrasi pasar melalui distribusi di semua saluran, termasuk perdagangan umum, pasar *modern*, dan *e-commerce*. Tindakan komprehensif tersebut bertujuan untuk menjangkau dan melibatkan konsumen sasaran secara efektif.

Kelompok Produk Konsumen – Internasional

Beralih ke pasar internasional kelompok Produk Konsumen, penjualan netonya tumbuh sebesar 37,2% pada tahun 2024, secara signifikan melampaui pertumbuhan tahun sebelumnya sebesar 12,1%. Pertumbuhan yang mengesankan ini didorong oleh kinerja rangkaian produk konsumen Tempo Scan di pasar Malaysia dan Filipina, yang mengalami tingkat pertumbuhan masing-masing sebesar 113,2% dan 18,6%. Di pasar Malaysia, pertumbuhan yang kuat sebagian besar disebabkan oleh merek MY BABY, didukung oleh peningkatan penetrasi pasar dan pengakuan merek yang semakin meningkat di kalangan konsumen Malaysia. Sementara itu, pertumbuhan di pasar Filipina terutama disebabkan oleh pertumbuhan

these crucial product categories. In 2024, S.O.S net sales in the Home Care category has successfully rebounded through amongst other its competitive pricing strategy and stronger marketing investment, which has helped to mitigate the net sales decline in its Personal Hygiene products. This decline in Personal Hygiene net sales was influenced by a decrease in demand for personal hygiene products following the transition of Covid pandemic into the endemic phase.

Men's Grooming category

The growing awareness among men regarding the importance of grooming products specifically formulated for their needs has provided an opportunity for Tempo Scan to launch its newest Mens Grooming products range under TOTAL CARE MEN brand. To establish brand awareness and distribution penetration, the said products range launch was supported by marketing investments in various media touch points, as well as market penetration development through distribution across all channels, including general trade, modern markets, and e-commerce. Such a comprehensive action aims to effectively reach and engage the target consumers.

Consumer Products Group – International

Turning to the Consumer Products group's international markets, its net sales grew by 37.2% in 2024, significantly surpassing the previous year's growth of 12.1%. This impressive growth was driven by the performance of Tempo Scan consumer products range in the Malaysian and Philippine markets, which experienced growth rates of 113.2% and 18.6% respectively. In the Malaysian market, the strong growth was largely attributed to MY BABY brand, supported by increased market penetration and growing brand recognition among Malaysian consumers. Meanwhile, the growth in the Philippine market was primarily due to organic growth supported

organik yang didukung oleh harga produk MY BABY yang kompetitif, juga sejalan dengan strategi divisi CPC untuk terus berinvestasi dan memperkuat kesadaran ekuitas merek, khususnya untuk merek MY BABY dan Marina.

Kelompok Produk Kosmetik – Domestik

Industri kecantikan Indonesia telah mengalami pertumbuhan pesat dan didorong oleh persaingan yang ketat, pertumbuhan tersebut terutama didorong oleh merek kecantikan lokal termasuk Marina yang semakin diminati karena posisi harga yang kompetitif dan, angin segar yang dihasilkan oleh sentimen konsumen yang menguntungkan terhadap merek Indonesia yang diproduksi secara lokal. Beberapa segmen produk yang sedang tren telah muncul, khususnya sebagai respon terhadap perubahan iklim, seperti produk pelindung kulit dari sinar matahari. Selain itu, ada peningkatan kesadaran konsumen tentang penampilan pribadi, yang telah menyebabkan peningkatan permintaan untuk produk *Men's Grooming*. Evolusi pola pembelian konsumen, khususnya dalam berinteraksi dengan konten di berbagai platform media sosial—terutama ulasan produk dari *Key Opinion Leaders* (KOL)—juga berdampak positif pada permintaan untuk Kelompok Produk Kosmetik.

Kelompok Produk Kosmetik – Internasional

Pertumbuhan penjualan neto internasional yang konsisten untuk kelompok Kosmetik didorong oleh merek kosmetik Tempo Scan sendiri, termasuk Ultima II, yang mencapai pertumbuhan penjualan neto sebesar 11,5%. Diikuti oleh produk kosmetik Marina, yang tumbuh sebesar 9,9%, diuntungkan oleh rangkaian Marina *Glow Ready* dan perluasan kategori Perawatan Wajah di bawah Marina *Expert White & Glow*. Selain itu, kosmetik berlisensi dengan harga menengah mempertahankan penjualan yang stabil dengan sedikit penurunan penjualan neto sebesar 2,7%, sebaliknya kosmetik berlisensi premium mengalami pertumbuhan sebesar 12%.

by My Baby products competitive pricing, also aligned with the CPC division's strategy to continuously invest and strengthen brand equities awareness, particularly for MY BABY and Marina brands.

Cosmetics Product Group – Domestic

The Indonesian beauty industry has experienced rapid growth and fueled by intensified competition, such growth is primarily driven by local beauty brands including Marina that are increasingly in demand due to their competitive price positioning and, the tail wind generated by a favorable consumers sentiment towards Indonesian brands that are locally produced. Several trending product segments have emerged, particularly in response to climate change, such as skin sun protective products. Additionally, there is a growing consumer awareness about personal appearance, which has led to increased demand for Men's Grooming products. The evolution of consumer purchase pattern, particularly in engaging with content on various social media platforms—especially product reviews from Key Opinion Leaders (KOLs)—has also positively impacted demand for the Cosmetics Product Group.

Cosmetics Product Group – International

The consistent growth in international net sales for the Cosmetics group was driven by Tempo Scan's own cosmetic brand, including Ultima II, which achieved a net sales growth of 11.5%. This was followed by Marina cosmetic products, which grew by 9.9%, benefitting from the Marina Glow Ready range and the expansion of the Face Care category under Marina Expert White & Glow. Additionally, its mid-priced licensed cosmetics maintained steady sales with a slight net sales decline of 2.7%, conversely its premium licensed cosmetics experienced a growth of 12%.

Divisi CPC – Kontribusi Geografis

Secara geografis, penjualan neto divisi Produk Konsumen & Kosmetik (CPC) Domestik tumbuh sebesar 10,7%, sedangkan divisi CPC Internasional mengalami peningkatan yang signifikan sebesar 37,2% pada tahun 2024. Selain itu, divisi Kosmetik Internasional mencatat pertumbuhan sebesar 10,9%. Kontribusi penjualan neto dari pasar Domestik dan Internasional divisi CPC dan Kosmetik terhadap total penjualan neto divisi ini masing-masing sebesar 95,7% dan 4,3% pada tahun 2024.

Divisi CPC – Laba Bruto

Laba bruto divisi CPC Tempo Scan meningkat sebesar 4,9%, berjumlah Rp 2.471,9 miliar, sedangkan penjualan netonya tumbuh sebesar 10,6% pada tahun 2024. Akibatnya, margin laba brutonya turun menjadi 54,3%, dibandingkan dengan margin laba bruto tahun 2023 sebesar 57,2%.

Alhasil, kontribusi laba bruto divisi CPC terhadap laba bruto konsolidasian Tempo Scan pada tahun 2024 menurun menjadi 47,8% dibandingkan dengan 50,1% pada tahun 2023. Meski demikian, divisi CPC Tempo Scan tetap menjadi kontributor terbesar terhadap laba bruto konsolidasian Tempo Scan.

Divisi CPC – Inovasi & Strategi

Divisi CPC Tempo Scan terus melakukan proses *Innovation Funnel* dengan perencanaan pengembangan produk baru hingga 3-5 tahun ke depan. Kegiatan ini didukung dengan investasi melalui riset pasar yang menjadi dasar untuk melakukan analisa potensi market untuk mengetahui produk yang dibutuhkan dan besaran potensi pasar, memahami perkembangan tren dan peluang pasar, mencari segmen konsumen baru, menetapkan *positioning* produk yang kuat dan unik, pengembangan *line extension*, meningkatkan kualitas produk termasuk formulasi produk dan format kemasan, serta mempertahankan atau mengurangi biaya produk dengan tetap mempertahankan kualitas bagi konsumennya. Dengan menjunjung tinggi

CPC Division – Geographical Contribution

Geographically, the net sales of the Domestic Consumer Products & Cosmetics (CPC) division grew by 10.7%, while the International CPC division experienced a remarkable increase of 37.2% in 2024. Additionally, the International Cosmetics division registered a growth of 10.9%. The contributions of net sales from the Domestic and International markets of CPC and Cosmetics divisions to the total net sales of this division were 95.7% and 4.3%, respectively, in 2024.

CPC Division – Gross Profit

Tempo Scan's CPC division gross profit increased by 4.9%, amounting Rp 2,471.9 billion, while its net sales grew by 10.6% in 2024. As a result, its gross profit margin decreased to 54.3%, compared to 2023 gross profit margin of 57.2%.

As a result, the CPC division's gross profit contribution to Tempo Scan's consolidated gross profit in 2024 decreased to 47.8% compared to 50.1% in 2023. However, Tempo Scan's CPC division remained the largest contributor to Tempo Scan's consolidated gross profit.

CPC Division – Innovation & Strategy

Tempo Scan's CPC division continued to implement the Innovation Funnel process to launch its new products development for the next 3-5 years planning horizon. This initiative was amongst other bolstered by investments in market research, which serve as a foundation for conducting market potential analyses to identify desired product types and their corresponding market size potential, while also gaining insights into emerging trends and market opportunities. The process includes exploring new consumer segments, establishing strong and unique product positioning, developing line extensions, enhancing product quality—including formulations and packaging formats—and maintaining or reducing product costs while improving or sustaining product quality. By emphasizing

inovasi sebagai salah satu pilar strategis, kelompok Produk Konsumen divisi CPC telah meluncurkan beberapa inovasi produk baru di 2024.

Pertama, pada kategori *Baby Care*, ekuitas merek MY BABY terus memperkuat posisi sebagai *market leader* dengan melakukan inovasi yaitu meluncurkan *natural powder* pertama di Indonesia yang berasal dari 100% *cornstarch* alami diperkaya dengan *Organic Oat* dan *Chamomile* yang teruji secara dermatologi dan *hypoallergenic* untuk memberikan perlindungan natural bagi kulit bayi yang tiga kali lebih tipis dari kulit dewasa.

Selain itu MY BABY meluncurkan *Baby Oil Plus* Lavender, sebagai varian baru dari *Baby Oil* pertama dan satu-satunya di Indonesia bahkan di dunia yang memberikan manfaat perlindungan terhadap nyamuk selama 8 Jam. Produk ini dibuat dengan bahan alam dan dapat memberikan tiga manfaat yaitu untuk melembabkan kulit bayi, telah teruji klinis memberikan perlindungan dari nyamuk selama 8 jam dan cocok untuk pijat bayi.

MY BABY juga meluncurkan *Room Spray Antibacterial* yang diperkaya dengan *Natural Eucalyptus* yang multifungsi untuk mengharumkan ruangan bayi dengan keharuman *Eucalyptus* yang secara alami dapat membantu melegakan pernapasan, membunuh 99,9% bakteri dan virus di udara dan permukaan yang diformulasikan khusus untuk si Kecil.

Selain produk-produk inovatif ini, MY BABY meluncurkan rangkaian produk *Toiletries* bayi kemasan *Extra Fill* yang lebih ekonomis untuk semakin cepat mendorong pertumbuhan kategori ini sebagai sumber pertumbuhan baru.

Di segmen Perawatan Bayi premium, ekuitas merek Tempo Scan yaitu Pure Baby memperluas rangkaian produk yang telah teruji secara dermatologis dengan memperkenalkan Tabir Surya yang menawarkan perlindungan spektrum luas dengan SPF 30 PA++ terhadap sinar UVA dan UVB. Selain itu, Pure Baby meluncurkan *Calming Rub Cream*, yang dirancang untuk memberikan kehangatan yang menenangkan

innovation as one of its strategic pillars, the Consumer Products Group of the CPC division successfully launched several new product innovations in 2024.

Firstly, in the Baby Care category, MY BABY brand equity continued to strengthen its position as a market leader through innovation, introducing the first natural powder in Indonesia made from 100% natural cornstarch, enriched with Organic Oats and Chamomile. This product is certified dermatologically tested and hypoallergenic, providing natural protection for a baby's developing skin, which is three times thinner than that of adults.

Additionally, MY BABY launched Baby Oil Plus Lavender, a new variant of the first and only Baby Oil in Indonesia—and indeed the world—that offers 8 hours of anti-mosquito protection. This oil is made from natural ingredients and provides three benefits: moisturizing baby's skin, clinically tested protection against mosquitoes for 8 hours, and suitability for use during baby massage.

MY BABY also introduced an Antibacterial Room Spray enriched with Natural Eucalyptus, which offers multifunctional benefits for use in the baby's room. It eliminates odors, instantly freshens the air with a natural Eucalyptus fragrance to ease breathing, and kills 99.9% of bacteria and viruses in the air and on surfaces, all while being formulated safe for little ones.

In addition to these innovative products, MY BABY launched its liquid toiletries range in Extra Fill packs to provide a better value-for-money proposition, aiming to accelerate growth in this category as a new source of revenue.

In the premium Baby Care segment, Tempo Scan brand equity namely Pure Baby expanded its dermatologically tested product range with the introduction of a Sunblock that offers broad-spectrum protection with SPF 30 PA++ against UVA and UVB rays. Additionally, Pure Baby launched Calming Rub Cream, designed to provide soothing warmth to calm

untuk bayi dan membantu mereka tidur lebih nyenyak, memanfaatkan khasiat lembut dari ekstrak Kolostrum dan Tiga Minyak Esensial Alami.

Di segmen anak-anak, MY BABY Kids terus mengembangkan rangkaian produknya dengan berfokus pada inovasi yang bertujuan untuk meningkatkan rasa percaya diri anak-anak dalam menjalani aktivitas sehari-hari. Merek ini memperkenalkan *Hair Gel* untuk membantu anak-anak dalam mendukung penampilan mereka dan mengekspresikan kepribadian serta gaya unik mereka sekaligus menutrisi rambut mereka agar tetap lembut dan sehat.

Selain itu, MY BABY Kids meluncurkan obat kumur yang memberikan perlindungan 3x untuk kebersihan mulut, membantu melindungi gigi dari gigi berlubang, dan menyegarkan napas, semuanya dengan rasa yang lembut dan diformulasikan khusus untuk anak-anak.

Selain itu, mereka juga memperkenalkan Tabir Surya tahan air yang menawarkan perlindungan spektrum luas terhadap sinar UVA dan UVB untuk aktivitas luar ruangan, yang telah teruji secara klinis untuk keamanan pada anak-anak.

Kedua, pada kategori *Personal Care*, ekuitas merek Marina terus memperkuat posisi sebagai *market leader* dengan meningkatkan *brand image* Marina melalui pengembangan logo baru yang lebih *modern*, elegan dan premium namun tetap memancarkan sisi femininnya. Penyegaran logo ini dilengkapi dengan desain ulang kemasan secara bertahap di seluruh rangkaian produk Marina, dimulai dengan lini *Hand & Body Lotion*, untuk menekankan elemen teknologi dan dengan jelas menyoroti keunggulan formula dan manfaat produk.

Inovasi lain yang menonjol dari Marina adalah diperkenalkannya Marina UV White Hand & Body Lotion dalam kemasan volume lebih besar yang dilengkapi dengan pompa, memberikan kepraktisan dan proposisi nilai uang yang lebih baik bagi konsumen setianya, sekaligus menjadi sumber pertumbuhan tambahan bagi merek tersebut.

babies and help them sleep more soundly, utilizing the gentle properties of Colostrum extract and Triple Natural Essential Oils.

In the kids' segment, MY BABY Kids, continued to enhance its product range with a focus on innovation aimed at boosting children's self-confidence during their daily activities. The brand introduced Hair Gel to help kids support their appearance and express their unique personalities and styles while nourishing their hair to maintain a soft and healthy texture.

Additionally, MY BABY Kids launched a Mouthwash that provides 3x protection for oral hygiene, helping to protect teeth from cavities and freshening breath, all with a mild taste specifically formulated for children.

Furthermore, they introduced a waterproof Sunblock that offers broad-spectrum protection against UVA and UVB rays for outdoor activities, having been clinically tested for safety in children.

Secondly, in the Personal Care category, Marina's brand equity continued to reinforce its position as a market leader by rejuvenating the brand image through the launch of a new logo that presents a more modern, elegant, and premium appearance while still exuding femininity. This logo refresh was complemented by a gradual packaging redesign across the entire Marina product range, starting with the Hand & Body Lotion line, to emphasize technological elements and clearly highlight the superiority of the formula and product benefits.

Another notable innovation by Marina was the introduction of Marina UV White Hand & Body Lotion in a larger volume packaging equipt with pump, providing practicality and a better value-for-money proposition for its loyal consumers, serving as an additional growth source for the brand.

No. 1 BODY LOTION DI INDONESIA

Marina
UV WHITE

NEW ELEGANT LOOK | NEW ADVANCED FORMULA

Bio whitening Complex, Niacinamide, Triple UV Protection, Vit. E, Clinically Tested

ADVANCED BRIGHTENING FORMULA

Mawar De Jongh
Artis/Brand Ambassador Marina

#LevelUpYourBrightSkin

sahabatmarina | Semakin Bersinar

TEMPO SCAN SEPERUH HATI UNTUK INDONESIA

HALAL

BARANG BUKAN INDONESIA

No. 1 BODY LOTION DI INDONESIA

Marina
NATURAL

NEW ELEGANT LOOK | NEW ADVANCED FORMULA

24H ADVANCED MOISTURIZING FORMULA

20x ANTIOXIDANT

#SuperGlowSuperMoist

Alyssa Daguisse
Artis/Brand Ambassador Marina

sahabatmarina | Semakin Bersinar

TEMPO SCAN SEPERUH HATI UNTUK INDONESIA

HALAL

BARANG BUKAN INDONESIA

Sementara itu, pada kategori *Face Care*, Marina, melalui rangkaian *Expert White & Glow*, berupaya memenuhi permintaan konsumen akan produk perawatan kulit yang sehat. Untuk menjawab kebutuhan yang meningkat akan produk yang sesuai untuk digunakan dalam konteks perubahan iklim dan pemanasan global, Marina meluncurkan *Expert White & Glow Daily Defense Face Sunscreen SPF 42 PA++++*. Tabir surya ini menawarkan perlindungan spektrum luas terhadap sinar UVA dan UVB serta cahaya biru, dan diperkaya dengan *Niacinamide* dan *Ceramide* untuk membantu menjaga kesehatan kulit sekaligus menutrisi dan mencerahkan kulit agar tampak berseri.

Lebih jauh lagi, rangkaian *Expert White & Glow* telah diperluas dengan diperkenalkannya Marina *Expert White & Glow Essence Toner* dan *Night Cream*, yang menyempurnakan penawaran produk bagi konsumen yang mencari solusi perawatan kulit yang menyeluruh.

Lebih jauh lagi, Marina *Glow Ready Cosmetics*, dengan proposisi riasan yang sehat, terus memperluas rangkaian produknya sejalan dengan tren terkini dengan meluncurkan beberapa produk perlindungan dan pewarna bibir baru. Produk-produk tersebut meliputi Marina *Glow Ready Intense Moisturizing Lip Balm*, yang dirancang untuk menenangkan bibir kering dan pecah-pecah dengan kelembapan yang tahan lama selama 24 jam, dan Marina *Glow Ready Limited Edition Lip Ink*, yang menampilkan tema “*Let’s Picnic*” yang memberikan tampilan mengilap sepanjang hari. Didukung oleh *Colorlock Technology*, *Lip Ink* menawarkan warna yang intens dan tahan lama dengan rasa yang ringan dan tidak lengket. Sejalan dengan tren terkini, kedua produk baru tersebut juga menyertakan perlindungan UV untuk bibir.

Pada kategori *Personal Care*, Tempo Scan, melalui ekuitas merek lainnya, seri *Natural Honey Botanicals*, menargetkan segmen wanita yang menghargai kecantikan alami dan gaya hidup sehat, yang mencari produk premium yang mengandung bahan-bahan alami untuk menutrisi kulit mereka sebagai bentuk pemanjaan diri. *Natural Honey Botanicals* telah memperluas rangkaian produk 100% *Botanicals* dengan seri *Revive*, yang dirancang untuk meremajakan, menutrisi, dan memperbaiki tekstur kulit. Seri

Meanwhile, in the *Face Care* category, Marina, through its *Expert White & Glow* range, aims to meet consumer demand for healthy skin care products. To address the rising need for products suitable for use in the context of climate change and global warming, Marina launched the *Expert White & Glow Daily Defense Face Sunscreen SPF 42 PA++++*. This sunscreen offers broad-spectrum protection against UVA and UVB rays as well as blue light, and is enriched with *Niacinamide* and *Ceramide* to help maintain a healthy skin barrier while nourishing and brightening the skin for a radiant complexion.

Furthermore, the *Expert White & Glow* range has been expanded with the introduction of the Marina *Expert White & Glow Essence Toner* and *Night Cream*, enhancing the product offering for consumers seeking comprehensive skin care solutions.

Furthermore, Marina *Glow Ready Cosmetics*, with its healthy makeup proposition, continued to expand its product range in line with current trends by launching several new lip care and lip color products. These include the Marina *Glow Ready Intense Moisturizing Lip Balm*, designed to soothe dry and cracked lips with 24-hour long-lasting moisture, and the Marina *Glow Ready Limited Edition Lip Ink*, featuring a “*Let’s Picnic*” theme that provides a glazed look throughout the day. Supported by *Colorlock Technology*, the *Lip Ink* offers intense, long-lasting color with a lightweight, non-sticky feel. In alignment with current trends, both new launches also incorporate UV protection for the lips.

In the *Personal Care* category, Tempo Scan, through its other brand equity, *Natural Honey Botanicals* series, targeted the female segment that values natural beauty and healthy lifestyles, seeking premium products infused with natural ingredients to nourish their skin as a form of self-indulgence. *Natural Honey Botanicals* has expanded its 100% *Botanicals* product range with the *Revive* series, designed to revitalize, nourish, and improve skin texture. The *Revive* series is available in various formats,

Revive tersedia dalam berbagai format, termasuk *Hand & Body Lotion*, *Body Scrub*, dan *Eau de Toilette*.

Ketiga, melalui ekuitas merek S.O.S, yang dikenal dengan produk-produk kebersihan rumah tangga yang menawarkan perlindungan antibakteri, teruji secara dermatologis, dan memberikan keharuman segar, S.O.S telah memperkuat kehadirannya di pasar *Home Care* dengan memperkenalkan ukuran yang lebih besar yang menawarkan proposisi nilai-untuk-uang yang bersaing bagi para konsumen setianya. Dalam kategori *Personal Hygiene*, S.O.S *Hand Wash* meluncurkan varian Apple baru dan juga meluncurkan kembali varian Strawberry dan Apple, yang menampilkan keharuman baru, segar, dan *modern*.

Terakhir, meningkatnya kesadaran di kalangan pria tentang manfaat penggunaan produk perawatan yang dirancang khusus untuk kebutuhan mereka telah menciptakan peluang bagi Tempo Scan untuk meluncurkan ekuitas merek terbarunya, TOTAL CARE MEN. Merek ini bertujuan untuk memantapkan dirinya sebagai lini *Men’s Grooming* yang teruji secara dermatologis dan komprehensif, yang menampilkan berbagai macam produk yang mencakup *Face Care*, *Fragrance*, *Body Care*, dan *Hair Care* yang ditujukan untuk pria yang aktif. Tujuannya adalah untuk mendukung penampilan kulit yang bersih dan sehat, meningkatkan kepercayaan diri selama aktivitas sehari-hari, dan membantu pria menjadi versi terbaik dari diri mereka sendiri.

Rangkaian produk TOTAL CARE MEN yang baru-baru ini diluncurkan meliputi *Face Wash*, *Face Wash Scrub*, *Face Serum*, *Face Sunscreen Moisturizer*, *Face Mask*, *Perfume Body Spray*, *Deodorant Antiperspirant*, *Body Wash*, dan *Hair Gel*.

Divisi CPC – Consumer Engagement

Tempo Scan secara konsisten terlibat dalam berbagai aktivitas konsumen untuk meningkatkan relevansi merek dan membina hubungan yang semakin kuat antara Produk Konsumen dan Kosmetik dengan masing-masing target konsumennya.

including *Hand & Body Lotion*, *Body Scrub*, and *Eau de Toilette*.

Thirdly, through the S.O.S brand equity, known for its household hygiene products that offer antibacterial protection, are dermatologically tested, and provide a fresh fragrance, S.O.S has strengthened its presence in the *Home Care* market by introducing a larger size that offers a competitive value-for-money proposition for its loyal consumers. In the *Personal Hygiene* category, S.O.S *Hand Wash* launched a new Apple variant and also relaunched its Strawberry and Apple variants, featuring new, fresh, and modern fragrances.

Lastly, the growing awareness among men about the benefits of using grooming products specifically designed for their needs has created an opportunity for Tempo Scan to launch its newest brand equity, TOTAL CARE MEN. This brand aims to establish itself as a dermatologically tested, comprehensive Men’s Grooming line, featuring a wide range of products that includes *Face Care*, *Fragrance*, *Body Care*, and *Hair Care* aimed at active men. The intention is to support a clean and healthy skin appearance, enhance self-confidence during daily activities, and help men become the best versions of themselves.

The TOTAL CARE MEN product range, launched recently, includes *Face Wash*, *Face Wash Scrub*, *Face Serum*, *Face Sunscreen Moisturizer*, *Face Mask*, *Perfume Body Spray*, *Deodorant Antiperspirant*, *Body Wash*, and *Hair Gel*.

CPC Division – Consumer Engagement

Tempo Scan has consistently engaged in various consumer activities to enhance brand relevance and foster a stronger connection between its Consumer and Cosmetics Products and their respective target consumers.

Marina Beauty Journey

Marina, yang dikenal sebagai merek *Hand & Body Lotion* nomor satu di Indonesia, telah meluncurkan program tahunan “*Marina Beauty Journey*” sejak tahun 2011. Inisiatif ini mencerminkan komitmen Marina untuk memberdayakan perempuan muda Indonesia, sejalan dengan *tagline* merek tersebut “Semakin Bersinar.” Selama acara tahunan ini, Marina menobatkan 20 Bintang Marina, perempuan muda yang dipilih untuk mewakili perempuan Indonesia yang bersinar, memberi dampak positif pada kehidupan mereka, dan menginspirasi orang-orang di sekitar mereka.

Bertepatan dengan acara *Marina Beauty Journey* ke-14 pada tahun 2024, bertema #TogetherWeShine, Marina memperkenalkan logo dan kemasan baru untuk rangkaian *Hand & Body Lotion*-nya, yang telah menemani perempuan Indonesia selama lebih dari 40 tahun. Acara tersebut menampilkan Mawar de Jongh sebagai *Brand Ambassador* Marina, mewakili perempuan Indonesia yang bersinar melalui karya dan kontribusi positifnya, yang menjadi inspirasi bagi rekan-rekannya. Acara ini mendapat liputan positif dari media, dengan nilai media sebesar Rp 10,7 miliar. Sejak awal, antusiasme peserta sangat tinggi, dengan program yang melibatkan lebih dari 215.000 perempuan muda Indonesia hingga saat ini.

Dengan perubahan iklim dan kondisi cuaca ekstrem yang terus berlangsung, pada tahun 2024 menghadirkan peluang bagi produk dengan perlindungan SPF atau UV untuk semakin relevan bagi konsumen Indonesia. Marina’s *Hand & Body Lotion UV White Extra SPF 30* dan *Sunblock* dengan SPF 30 PA++ memberikan perlindungan spektrum luas terhadap sinar UVA dan UVB, serta efek buruk polusi, sehingga produk ini menonjol pada tahun 2024.

Marina terus memberikan edukasi kepada konsumen mengenai pentingnya perlindungan spektrum luas melalui serangkaian acara bertema “*Shield & Shine*”, yang melibatkan para ahli dermatologi, komunitas kecantikan, dan Bintang Marina. Melalui rangkaian acara ini, konsumen dibekali dengan perangkat yang diperlukan untuk mengakses informasi yang akurat tentang produk yang tepat untuk mendukung kebutuhan dan aktivitas sehari-hari mereka, baik untuk perlindungan harian maupun pertahanan yang lebih intensif.

Marina Beauty Journey

Marina, recognized as the number one *Hand & Body Lotion* brand in Indonesia, had launched the annual “*Marina Beauty Journey*” program since 2011. This initiative reflects Marina’s commitment to empowering young Indonesian women, in line with the brand’s *tagline* “*Semakin Bersinar*”. During this annual event, Marina crowns 20 Bintang Marina, young women selected to represent Indonesian women who shine, positively impact their lives, and inspire those around them.

To coincide with the 14th *Marina Beauty Journey* event in 2024, themed #TogetherWeShine, Marina introduced a new logo and packaging for its *Hand & Body Lotion* range, which has accompanied Indonesian women for over 40 years. The event featured Mawar de Jongh as the Marina Brand Ambassador, representing an Indonesian woman who shines through her work and positive contributions, serving as an inspiration to her peers. The event garnered positive press coverage, with a media value of Rp 10.7 billion. Since its inception, participant enthusiasm has remained very high, with the program engaging over 215,000 young Indonesian women to date.

As climate change and extreme weather conditions persisted, 2024 presented opportunities for products with SPF or UV protection to become increasingly relevant for Indonesian consumers. Marina’s *Hand & Body Lotion UV White Extra SPF 30* and *Sunblock* with SPF 30 PA++ provided broad-spectrum protection against UVA and UVB rays, as well as the adverse effects of pollution, making these products stand out in 2024.

Marina continued to promote consumer education regarding the importance of broad-spectrum protection through a series of events themed “*Shield & Shine*,” which involved dermatologist experts, the beauty community, and Bintang Marina. Through this event series, consumers were equipped with the necessary tools to access accurate information about the right products to support their daily needs and activities, whether for daily protection or more intensive defense.

Dan sebagai pakar perawatan kulit tubuh yang terkenal, Marina telah memperluas penawarannya hingga mencakup produk perawatan kulit wajah dengan meluncurkan lini *Marina Expert White & Glow*. Inisiatif Marina bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan memberikan informasi tentang pentingnya menjaga skin barrier dengan baik sejak awal, dengan melibatkan secara aktif para ahli dermatologi dan *beauty enthusiasts*.

Salah satu inisiatif yang menonjol adalah acara “*7 Days of Glow with Total Glow Routine*”, yang berbentuk *Beauty Gathering* yang melibatkan anggota komunitas kecantikan dan Bintang Marina. Selain itu, untuk membantu konsumen mengidentifikasi jenis kulit dan mengoptimalkan rutinitas perawatan kulit mereka, *Marina Expert White & Glow* memperkenalkan alat penganalisa kulit virtual gratis, yang dapat diakses dengan mudah di situs web sahabatmarina.com.

Marina juga mengedukasi konsumen tentang pentingnya perlindungan spektrum luas untuk kulit wajah dengan melibatkan penggemar olahraga dari komunitas kecantikan dan Bintang Marina dalam acara bertajuk “*Rise & Shine Yoga*” yang menampilkan *Marina Expert White & Glow*. Selama acara ini, para peserta ditawarkan pemeriksaan UV dan konsultasi gratis dengan para ahli dermatologi, dan diundang untuk merasakan perlindungan *Marina Expert White & Glow Face Sunscreen* secara langsung. Lini tabir surya ini terdiri dari tiga varian yang dirancang khusus untuk memenuhi berbagai kebutuhan kulit: satu untuk perlindungan UV yang dikombinasikan dengan efek mencerahkan kulit, satu lagi untuk perlindungan UV yang dikombinasikan dengan hidrasi untuk orang dengan kulit kering, dan yang ketiga dirancang khusus untuk mereka yang memiliki kulit berminyak dan rentan berjerawat.

MYBABY Momversity

MY BABY sebagai merek terkemuka dalam berbagai kategori produk perawatan bayi, menyadari peran penting yang dimainkan oleh orang tua, khususnya ibu, dalam membesarkan anak-anak mereka di dunia yang semakin digital. Menanggapi tantangan pengasuhan anak *modern* yang semakin meningkat, MY BABY tetap berkomitmen

And as a renowned expert in body skin care, Marina has expanded its offerings to include facial skin care products with the launch of the *Marina Expert White & Glow* line. Marina’s initiatives aim to raise awareness and provide information about the importance of properly maintaining the skin barrier from the outset, actively involving dermatologist experts and beauty enthusiasts.

One notable initiative was the “*7 Days of Glow with Total Glow Routine*” event, which took the form of a *Beauty Gathering* involving members of the beauty community and Bintang Marina. Additionally, to help consumers identify their skin type and optimize their skin care routines, *Marina Expert White & Glow* introduced a free virtual skin analyzer tool, easily accessible on the sahabatmarina.com website.

Marina also educated consumers on the importance of broad-spectrum protection for facial skin by involving sports enthusiasts from the beauty community and Bintang Marina in an event titled “*Rise & Shine Yoga*” featuring *Marina Expert White & Glow*. During this event, participants were offered free UV checks and consultations with dermatologist experts, and were invited to experience the protection of *Marina Expert White & Glow Face Sunscreen* firsthand. This sunscreen line consisted of three variants tailored to meet different skin needs: one for UV protection combined with a skin brightening effect, another for UV protection combined with hydration for individuals with dry skin, and a third specifically designed for those with oily and acne-prone skin.

MYBABY Momversity

MY BABY as the leading brand in several baby care product categories, recognizes the critical role that parents, particularly mothers, play in raising their children in an increasingly digital world. In response to the growing challenges of modern parenting, MY BABY has remained committed to supporting

untuk mendukung para ibu dan memberdayakan mereka untuk membesarkan anak-anak mereka dengan percaya diri melalui acara #MYBABYMomiversity.

Sejak tahun 2019, MY BABY Momiversity telah menyediakan platform yang dinamis bagi para ibu untuk mendapatkan wawasan berharga, berbagi pengalaman, dan meningkatkan keterampilan mengasuh anak mereka. Inisiatif ini juga mencakup penobatan anggota MY BABY Momunity, yang merupakan perwakilan terpilih dari para ibu inspiratif yang secara aktif berbagi kiat dan pengetahuan mengasuh anak untuk meningkatkan kepercayaan diri rekan-rekan mereka dalam membesarkan anak-anak mereka.

Pada tahun keenamnya, MY BABY Momiversity yang bertemakan “Membesarkan Anak Siap Masa Depan” berfokus pada strategi pengasuhan yang dirancang untuk membekali anak-anak dengan keterampilan penting yang dibutuhkan untuk berkembang di masa depan. Acara ini menampilkan serangkaian kegiatan, termasuk sesi obrolan langsung dengan anggota Momunity 2024 dan para ahli dalam perkembangan anak, serta kompetisi foto dan video yang inspiratif. Roadshow dilakukan di tiga kota besar Indonesia —Medan, Surabaya, dan Jakarta — dengan acara utama yang terdiri dari kelas umum yang membahas topik-topik seperti *Gentle Parenting* untuk Pengembangan Sosial Emosional, *Montessori Play* untuk Memperkaya Keterampilan Hidup Anak, dan Eksperimen Sains. Acara ditutup dengan momen puncak bagi 20 anggota baru MY BABY Momunity 2024.

Sebagai bentuk apresiasi bagi anggota Momunity, MY BABY memberikan *Special Reward Family Trip* ke LEGOLAND Malaysia untuk 5 anggota Momunity 2024 teratas yang secara aktif berkontribusi dengan berbagi konten parenting yang positif dan informatif bersama MY BABY. Dengan hampir 51 juta ibu yang dijangkau dan lebih dari 56.000 peserta yang terlibat di seluruh Indonesia, MY BABY Momiversity terus menjadi inisiatif transformatif, yang memberikan dampak signifikan pada keluarga di seluruh negeri. MY BABY tetap berkomitmen untuk mendukung para ibu dalam membesarkan anak-anak yang siap menghadapi masa depan, mewujudkan semangat dan tagline #MYBABYMomsKnowBest.

mothers and empowering them to confidently raise their children through the #MYBABYMomiversity event.

Since 2019, MY BABY Momiversity has provided a dynamic platform for mothers to gain valuable insights, share experiences, and enhance their parenting skills. This initiative also includes the crowning of MY BABY Momunity members, who are selected representatives of inspiring moms that actively share parenting tips and knowledge to bolster their peers’ confidence in raising their children.

In its sixth year, MY BABY Momiversity, themed “Raising Future-Ready Kids,” focused on parenting strategies designed to equip children with the essential skills needed to thrive in the future. The event featured a series of activities, including live chat sessions with Momunity 2024 members and experts in child development, as well as inspirational photo and video competitions. Roadshows were conducted in three major Indonesian cities—Medan, Surabaya, and Jakarta—with the main event comprising public classes covering topics such as Gentle Parenting for Social Emotional Development, Montessori Play to Enrich Children’s Life Skills, and Science Experiments. The event concluded with a crowning moment for 20 new MY BABY Momunity 2024 members.

As a token of appreciation for Momunity members, MY BABY awarded a Special Reward Family Trip to LEGOLAND Malaysia for the top 5 Momunity 2024 members who actively contributed by sharing positive and informative parenting content alongside MY BABY. With nearly 51 million mothers reached and over 56,000 participants engaged across Indonesia, MY BABY Momiversity continues to be a transformative initiative, making a significant impact on families throughout the country. MY BABY remains deeply committed to supporting mothers in raising future-ready kids, embodying the spirit and tagline of #MYBABYMomsKnowBest.

Melanjutkan misinya untuk mempromosikan gaya pengasuhan progresif di dunia yang dinamis saat ini, MY BABY, bersama merek-merek ternama Tempo Scan lainnya termasuk Vidoran, HealthyWay Kids, Bodrexin, dan Pure Baby, menyelenggarakan acara “Explore Wonderland”. Bertema “Explore 3 Worlds Full of Wonders”, acara ini menawarkan wawasan berharga kepada para orang tua tentang pengasuhan di era digital melalui diskusi yang dipandu oleh para ahli.

Pada saat yang sama, anak-anak diberi kesempatan untuk terlibat dalam pengalaman mendalam di tiga area bertema: *Jungle Land*, *Ice Land*, dan *Under the Sea*. Lingkungan ini dirancang untuk menumbuhkan dan merangsang kecerdasan spasial, meningkatkan keterampilan sosial, kreativitas, kerja sama tim, dan kemampuan memecahkan masalah, sehingga mendukung perkembangan anak-anak yang siap menghadapi masa depan.

Tempo Scan Kidsversity

Menyadari bahwa Generasi Alpha akan memegang peranan penting dalam mewujudkan Indonesia Emas pada tahun 2045, MY BABY Kids berkomitmen penuh untuk membina pertumbuhan dan perkembangan anak-anak melalui berbagai kegiatan yang berdampak dan inspiratif. Sejak tahun 2019, MY BABY Kids telah menyelenggarakan *School-to-School Roadshow* di berbagai kota, dan pada tahun 2024, merek ini berkolaborasi dengan Vidoran dan Bodrexin untuk menciptakan wadah bagi anak-anak untuk membangun rasa percaya diri, menemukan potensi diri, dan mengekspresikan kreativitas, minat, serta bakat mereka melalui berbagai kompetisi yang menarik.

Puncak dari rangkaian kegiatan ini, sekaligus sebagai perayaan Hari Anak, adalah acara “Tempo Scan Kidsversity”. Acara ini menampilkan berbagai kegiatan yang memperkaya, termasuk *Grand Final* yang menampilkan para finalis terbaik dari berbagai kompetisi yang diadakan di berbagai kota dan di media sosial, sesi edukasi tentang kesehatan mulut yang dilakukan oleh dokter gigi profesional, dan sesi sikat gigi massal menggunakan Pasta Gigi MY BABY Kids. Lebih dari

Continuing its mission to promote a progressive parenting style in today’s dynamic world, MY BABY, alongside other esteemed Tempo Scan brands including Vidoran, HealthyWay Kids, Bodrexin, and Pure Baby, hosted the “Explore Wonderland” event. Themed “Explore 3 Worlds Full of Wonders”, the event offered parents valuable insights into digital-age parenting through expert-led discussions.

Simultaneously, children were given the chance to engage in immersive experiences across three themed areas: *Jungle Land*, *Ice Land*, and *Under the Sea*. These environments were designed to foster and stimulate spatial intelligence, enhance social skills, creativity, teamwork, and problem-solving abilities, thereby supporting the development of well-rounded, future-ready children.

Tempo Scan Kidsversity

Recognizing that Generation Alpha will play a crucial role in ushering in Indonesia Emas in 2045, MY BABY Kids is deeply committed to nurturing the growth and development of children through a range of impactful and inspirational activities. Since 2019, MY BABY Kids has organized *School-to-School Roadshows* across various cities, and in 2024, the brand collaborated with Vidoran and Bodrexin to create a platform for children to build self-confidence, discover their potential, and express their creativity, interests, and talents through engaging competitions.

The highlight of this series of activities, as well as a celebration of Children’s Day, was the “Tempo Scan Kidsversity” event. This event featured a variety of enriching activities, including the Grand Finals showcasing the top finalists from competitions held across cities and on social media, educational sessions on oral health conducted by professional dentists, and a mass teeth-brushing session using MY BABY Kids

22.000 anak berpartisipasi dan mendapatkan manfaat dari kegiatan ini, menjadikan inisiatif ini sebagai gerakan positif yang bertujuan untuk menginspirasi jutaan anak untuk melepaskan kreativitas mereka, berprestasi, dan menjadi individu yang percaya diri, cakap, dan siap berkontribusi sebagai generasi masa depan yang akan membantu membangun masa depan Indonesia.

S.O.S: Keluarga Cleanspiratif

S.O.S sebagai perwakilan Tempo Scan dalam kategori *Personal Hygiene* dan *Home Care*, menawarkan berbagai produk kebersihan yang memberikan perlindungan antibakteri 99,9% dari virus dan bakteri untuk individu dan keluarga. Merek ini berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran tentang pentingnya kebersihan, dimulai dari lingkungan terkecil namun paling penting: rumah dan keluarga, melalui kampanye tahunan S.O.S Squad.

Tema S.O.S Squad 2024 adalah “Keluarga Cleanspiratif,” yang bertujuan untuk menekankan pentingnya mengajarkan anak-anak untuk mengambil peran aktif dalam menjaga kebersihan di dalam rumah mereka untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan nyaman. Kampanye ini berupaya untuk menginspirasi keluarga lain untuk mengadopsi praktik hidup bersih mulai dari rumah, yang pada akhirnya mendorong gerakan yang lebih luas menuju rumah tangga yang lebih bersih dan lebih sehat di seluruh Indonesia.

TOTAL CARE MEN: Totalitas Lelaki Maskulin

TOTAL CARE MEN, untuk membangun *brand awareness* bagi ekuitas merek terbaru Tempo Scan, TOTAL CARE MEN yang diluncurkan pada pertengahan tahun 2024 dengan *tagline* “Totalitas Lelaki Maskulin,” merek ini bertujuan untuk memenuhi kebutuhan target pasarnya akan rangkaian lengkap produk *Men’s Grooming* yang telah teruji secara dermatologis. Produk-produk ini dirancang untuk mendukung pria aktif dalam mencapai versi terbaik dari diri mereka.

Acara peluncuran TOTAL CARE MEN meliputi berbagai kegiatan konsumen yang melibatkan komunitas lari dan

Toothpaste. More than 22,000 children participated in and benefited from these activities, making this initiative a positive movement aimed at inspiring millions of children to unleash their creativity, excel, and become confident, capable individuals ready to contribute as the future generation that will help build Indonesia’s future.

S.O.S: Keluarga Cleanspiratif

S.O.S as Tempo Scan’s representative in the Personal Hygiene and Home Care categories, offers a range of hygiene products that provide 99.9% antibacterial protection from viruses and bacteria for individuals and families. The brand is committed to increasing awareness about the importance of hygiene, beginning with the smallest yet most significant environment: the home and family, through its annual S.O.S Squad campaign.

The theme for S.O.S Squad 2024 is “*Keluarga Cleanspiratif*”, aimed at emphasizing the importance of teaching children to take an active role in maintaining cleanliness within their homes to create a healthy and comfortable environment. The campaign seeks to inspire other families to adopt clean living practices starting at home, ultimately fostering a broader movement towards cleaner, healthier households across Indonesia.

TOTAL CARE MEN: Totalitas Lelaki Maskulin

TOTAL CARE MEN, to build brand awareness for Tempo Scan’s newest brand equity, TOTAL CARE MEN which was launched in mid-2024 under the *tagline* “Totalitas Lelaki Maskulin”, the brand aimed to meet the needs of its target market for a comprehensive range of dermatologically tested Men’s Grooming products. These products are designed to support active men in achieving the best version of themselves.

The launch event for TOTAL CARE MEN included various consumer activities involving running communities

pegiat olahraga *body combat*, dan dihadiri oleh *Brand Ambassador* TOTAL CARE MEN Randy Pangalila dan Anindita Hidayat, beserta para *influencer digital* dan perwakilan media. Peserta diundang untuk terlibat langsung dengan produk-produk TOTAL CARE MEN, merasakan komitmen merek untuk memberikan solusi perawatan berkualitas tinggi yang dirancang khusus untuk pria *modern* dan aktif. Acara ini disambut dengan antusiasme dan menghasilkan *buzz* positif yang signifikan bagi merek tersebut, yang menghasilkan nilai publikasi media sebesar Rp 11 miliar.

DIVISI FARMASI

Kondisi Pasar

Sebagai negara berkembang, Indonesia terus menghadapi tantangan lingkungan, khususnya terkait kualitas udara di Jakarta dan kota-kota besar lainnya. Jakarta telah berjuang mengatasi masalah ini selama bertahun-tahun; meskipun ada beberapa perbaikan, kualitas udaranya masih tergolong tidak sehat. Polusi udara dan masalah lingkungan lainnya menghadirkan ancaman serius bagi kesehatan masyarakat, berdampak buruk pada kesejahteraan penduduk dan menimbulkan kekhawatiran tentang dampak kesehatan jangka panjang.

Selain masalah lingkungan ini, masalah kesehatan pencernaan yang terkait dengan kebiasaan makan yang tidak sehat—seperti konsumsi makanan tinggi lemak dan gula serta rendah serat—harus dipantau secara ketat, terutama pada anak-anak. Faktor-faktor pola makan ini memainkan peran penting dalam pertumbuhan, perkembangan, dan kesehatan kekebalan tubuh mereka; oleh karena itu perlu digarisbawahi pentingnya mempromosikan kebiasaan makan yang lebih sehat sejak usia dini.

Lebih jauh, masyarakat Indonesia terus diingatkan tentang pentingnya menjaga sistem kekebalan tubuh yang kuat mengingat berbagai perkembangan virus. Kesadaran ini terutama relevan menjelang akhir tahun 2024, ketika peningkatan kasus penyakit mirip *influenza* dan *pneumonia* telah dilaporkan.

Perkembangan yang cukup menggembirakan adalah tren gaya hidup sehat di Indonesia yang meningkat pesat.

and body combat sports activists, and was attended by TOTAL CARE MEN Brand Ambassadors Randy Pangalila and Anindita Hidayat, along with digital influencers and media representatives. Participants were invited to engage directly with the TOTAL CARE MEN products, experiencing the brand’s commitment to delivering high-quality grooming solutions tailored for modern and active men. The event was met with enthusiasm and generated significant positive buzz for the brand, resulting in a media publication value of Rp 11 billion.

THE PHARMACEUTICAL (PHARMA) DIVISION

Market Condition

As a developing country, Indonesia continues to face environmental challenges, particularly regarding air quality in Jakarta and other major cities. Jakarta has struggled with this issue for many years; despite some improvements, its air quality remains classified as unhealthy. Air pollution and other environmental issues present a serious threat to public health, adversely affecting residents’ well-being and raising concerns about long-term health effects.

In addition to these environmental issues, digestive health concerns related to unhealthy eating habits—such as the consumption of foods high in fat and sugar and low in fiber—must be closely monitored, especially in children. These dietary factors play a crucial role in their growth, development, and immune health; therefore it is necessary underscoring the importance of promoting healthier eating habits from an early age.

Furthermore, the Indonesian public is continually reminded of the importance of maintaining a strong immune system in light of various viral developments. This awareness is especially relevant towards the end of 2024, when an increase in cases of influenza-like illnesses and pneumonia has been reported.

A rather encouraging development is the rapid increase in the trend of healthy lifestyles in Indonesia. According

Menurut survei yang dilakukan Kementerian Kesehatan pada tahun 2024, sebanyak 70% penduduk perkotaan kini rutin berolahraga minimal tiga kali seminggu, meningkat signifikan dari 40% pada tahun 2020. Begitu pula dengan penggunaan obat-obatan herbal yang juga semakin digemari, karena banyak masyarakat yang beralih ke pengobatan herbal karena efek sampingnya yang minim dan diyakini memiliki berbagai manfaat bagi kesehatan.

Menanggapi masalah ini, Tempo Scan telah meluncurkan inovasi beberapa produk baru yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Inovasi ini bertujuan untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan, sejalan dengan meningkatnya permintaan akan solusi yang efektif dalam menghadapi tantangan lingkungan dan kesehatan.

bodrex Pilek Alergi, dalam bentuk kaplet, telah diluncurkan untuk meredakan gejala pilek yang disebabkan oleh alergi, terutama yang dipicu oleh polusi cuaca. Selain formulasi kaplet, **varian nasal spray** juga telah dikembangkan untuk memberikan efek yang bekerja lebih cepat, yang selanjutnya meningkatkan kemampuan produk untuk mengatasi masalah pernapasan terkait alergi.

Selain itu, **HealthyWay KIDS** telah diperkenalkan sebagai susu formula bayi dan Susu Pertumbuhan Anak-anak yang memiliki kandungan Inulin FOS tertinggi dalam kategorinya yang relevan, dan memposisikannya sebagai pilihan yang sangat baik untuk mendukung kesehatan pencernaan anak-anak. Dengan kandungan gula yang lebih rendah, HealthyWay KIDS meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan kognitif yang sehat pada anak-anak, membantu mereka tumbuh dan menjadi generasi yang siap menghadapi masa depan.

Demikian pula, **Polaris**, minuman ringan berkarbonasi, telah memperkenalkan berbagai minuman campuran dan minuman fungsional, yang selalu mengutamakan kadar gula rendah sambil memastikan rasanya tetap lezat. Komitmen ini memungkinkan konsumen menikmati pilihan yang lezat tanpa mengorbankan kesehatan mereka.

Natural Choice adalah merek yang digunakan Tempo Scan untuk rangkaian produk suplemen herbalnya yang

to a survey conducted by the Ministry of Health in 2024, 70% of urban residents now engage in regular exercise at least three times a week, which marks a significant increase from 40% in 2020. Similarly, the use of herbal medicines has also gained popularity, as many individuals are turning to these remedies due to their minimal side effects and the belief that they provide various health benefits.

In response to these concerns, Tempo Scan has launched several new innovative products designed to address the needs of the public. These innovations aim to promote health and well-being, aligning with the growing demand for effective solutions in the face of environmental and health challenges.

bodrex Pilek Alergi, in the form of caplet, has been launched to relieve cold symptoms caused by allergies, particularly those triggered by weather pollution. In addition to the caplet formulation, a **nasal spray variant** has also been developed to provide a faster-acting effect, further enhancing the product's capability to address allergy-related respiratory issues.

Additionally, **HealthyWay KIDS** has been introduced as a baby formula and children's Growing Up Milk featuring the highest FOS Inulin content in its relevant category, and position it as an excellent choice for supporting children's digestive health. With its lower sugar content, HealthyWay KIDS promotes healthy growth and cognitive development in children, helping them thrive and become future ready generation.

Similarly, **Polaris**, a carbonated soft drink, has introduced a variety of mixer drinks and functional beverages, always prioritizing on low sugar levels while ensuring they maintain a delicious taste. This commitment enables consumers to enjoy flavorful options without compromising on their health.

Natural Choice is the brand Tempo Scan uses for its herbal supplement products range that combines



RANGKAIAN ANTI BACTERIAL HAND & BODY WASH LEMBUT & WANGI SEGAR

DENGAN
Vitamin E



www.sos-antibacterial.com @sosantibacterial



NAFAS SEGAR BIKIN TOTAL HARIMU #ANTIKUMANDANHALAL



Tidak pedih
dimulut
0% Alkohol

99% Natural
Antibacterial
Mouthwash

halalantismouthwash | antismouthwash | www.halalantismouthwash.com

menggabungkan kebaikan alam dengan proses produksi yang *modern* dan higienis. Sebelumnya, Tempo Scan memperkenalkan produk yang ditujukan untuk mendukung kekebalan tubuh, seperti *NATURAL CHOICE Imunwell* dan *NATURAL CHOICE Minyak Kayu Putih*. Selanjutnya, Tempo Scan memperluas rangkaian produknya dengan meluncurkan *NATURAL CHOICE JointCare* untuk kesehatan sendi, *NATURAL CHOICE CholWell* untuk membantu menurunkan kolesterol, dan *NATURAL CHOICE Tens!Care* untuk membantu menurunkan tekanan darah. Penambahan produk baru ini mencerminkan komitmen Natural Choice untuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan konsumen Indonesia secara menyeluruh.

Penjualan Divisi Farmasi

Pada tahun 2024, kategori Farmasi Indonesia mengalami pertumbuhan signifikan sebesar 13,1%, bangkit dari penurunan sebesar 2% pada tahun sebelumnya. Sejalan dengan tren pasar tersebut, divisi Farmasi Tempo Scan berhasil mencapai pertumbuhan penjualan neto sebesar 16,9% dan berjumlah Rp 4.746,8 miliar. Pertumbuhan tersebut telah melampaui pertumbuhan penjualan neto sebesar 12,4% yang tercatat pada tahun 2023. Alhasil, kontribusi penjualan neto divisi Farmasi terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan meningkat dari 31,0% tahun lalu menjadi 34,7% pada tahun 2024.

Kelompok *Consumer Health* yang menjadi kontributor penjualan neto terbesar divisi Farmasi Tempo Scan tumbuh sebesar 17,1%, dan berjumlah Rp 4.669,5 miliar. Sementara itu, kelompok Obat Resep mengalami peningkatan yang lebih rendah sebesar 3,1%, meskipun demikian, kelompok Obat resep telah menunjukan kebangkitan dari penurunan penjualan neto sebesar 7,4% pada tahun sebelumnya. Penjualan netonya berjumlah Rp 77,4 miliar pada tahun 2024, dengan demikian, kontribusi penjualan neto kelompok produk *Consumer Health* dan kelompok Obat Resep terhadap total penjualan neto divisi Farmasi pada tahun 2024 masing-masing sebesar 98,4% dan 1,6%. Hal ini merupakan sedikit perubahan dari kontribusinya pada tahun 2023 yang masing-masing sebesar 98,2% dan 1,8%.

the goodness of nature with modern and hygienic manufacturing process. Previously, Tempo Scan introduced products aimed at supporting immune health, such as *NATURAL CHOICE Imunwell* and *NATURAL CHOICE Minyak Kayu Putih*. Subsequently, it is further expanding its products range with the launch of *NATURAL CHOICE JointCare* for joint health, *NATURAL CHOICE CholWell* to help lower cholesterol, and *NATURAL CHOICE Tens!Care* to assist in reducing blood pressure. These new products additions reflected Natural Choice's commitment to promote overall health and well-being of the Indonesian consumers.

Pharma Division Sales

In 2024, the Indonesian Pharmaceutical category experienced a significant growth of 13.1%, it rebounded from a decline of 2% in the previous year. In line with this market trend, Tempo Scan's Pharma division achieved a net sales growth of 16.9% and amounted to Rp 4,746.8 billion. This growth had surpassed its 12.4% net sales growth recorded in 2023. Consequently, the Pharma division's net sales contribution to Tempo Scan's consolidated net sales had risen from 31.0% last year to 34.7% in 2024.

The Consumer Health group, which is the largest net sales contributor of Tempo Scan's Pharma division, grew by 17.1%, and amounted to Rp 4,669.5 billion. While, the Prescription Medicines group experienced a lower increase of 3.1%, although it had rebounded from a net sales decline of 7.4% the previous year. its net sales amounted to Rp 77.4 billion in 2024, consequently, the net sales contributions of the Consumer Health products group and the Prescription Medicines group toward the Pharma division's total net sales in 2024 were 98.4% and 1.6% respectively. This represents a slight change from their contributions in 2023 which were 98.2% and 1.8%.

Divisi Farmasi – Kelompok Produk *Consumer Health* Domestik

Divisi Farmasi Tempo Scan terus memperkuat kelompok produk *Consumer Health* melalui strategi pengembangan portofolio produk yang meningkatkan ekuitas merek yang ada.

Pertama, dalam portofolio produk Obat Bebas (OTC), Tempo Scan menawarkan berbagai macam produk termasuk analgesik, obat flu dan batuk untuk anak-anak, obat batuk, antipiretik, antirematik, pereda nyeri otot, dan obat antialergi.

Kedua, portofolio Vitamin, Mineral, dan Suplemen (VMS) & Minuman mencakup multivitamin, mineral, dan suplemen kesehatan untuk orang dewasa, anak-anak, dan ibu hamil, serta minuman siap minum yang fungsional.

Ketiga, portofolio Nutrisi mencakup susu formula bayi (IF), susu formula lanjutan (FO), susu pertumbuhan (GUM), dan susu ibu. Produk-produk ini dikembangkan dengan formulasi canggih dan diproduksi di fasilitas manufaktur *modern* dengan standar kebersihan dan keamanan tertinggi, yang ditujukan untuk mendukung pertumbuhan fisik dan perkembangan kognitif anak-anak. Beberapa produknya juga memenuhi kebutuhan nutrisi ibu hamil dan menyusui.

Terakhir, portofolio produk herbal tetap menjadi fokus utama dan mencakup pereda nyeri otot berbasis herbal, obat batuk herbal, dan produk pelangsing herbal. Portofolio produk ini berkembang untuk mencakup kategori seperti produk minyak kayu putih, suplemen kekebalan tubuh, produk kesehatan sendi, dan obat herbal yang diformulasikan untuk menurunkan kolesterol dan mengurangi tekanan darah tinggi, dan produk-produk ini diformulasikan menggunakan bahan aktif herbal yang terstandarisasi.

Pharma Divison – Consumer Health Products Group Domestic

The Pharmaceutical division of Tempo Scan continues to strengthen its Consumer Health product group through a product portfolio development strategy that enhances existing brand equity.

First, within the Over-The-Counter (OTC) product portfolio, Tempo Scan offers a range of produk including analgesics, flu and cough medicine for children, cough medicines, antipyretics, anti-rheumatics, muscle pain relievers, and anti-allergy medications.

Second, the Vitamins, Minerals, and Supplements (VMS) & Beverages portfolio includes multivitamins, minerals, and health supplements for adults, children, and pregnant women, as well as functional ready to drink beverages.

Third, the Nutritional portfolio encompasses infant formula (IF), follow-on formula (FO), growing-up milk (GUM), and maternal milk. These products are developed with advanced formulations and produced in modern manufacturing facilities with highest hygiene and safety standard, that are aimed at supporting children's physical growth and cognitive development. Some of its products are also addressing the nutritional needs of pregnant and lactating moms.

Lastly, the herbal product portfolio remains a key focus and includes herbal-based muscle pain relievers, herbal cough remedies, and herbal slimming products. This products portfolio is expanding to include categories such as eucalyptus oil products, immunity supplements, joint health products, and herbal remedies formulated to lower cholesterol and reduce high blood pressure, and these products are formulated using standardized herbal active ingredients.

Pertumbuhan penjualan neto kelompok *Consumer Health* terutama didorong oleh kategori Nutrisi, yang telah mengalami pertumbuhan penjualan neto sebesar 35,4% dari tahun sebelumnya.

Ekuitas merek inti dari portofolio produk OTC dalam kelompok *Consumer Health* terus memimpin pasar dalam kategori masing-masing. Di segmen Analgesik Dewasa, pangsa pasar gabungan dari dua merek Tempo Scan, bodrex dan Oskadon telah mencapai pangsa pasar posisi teratas secara volume. Demikian pula, dalam kategori Batuk & Pilek Dewasa, merek bodrex Flu & Batuk telah berhasil mempertahankan posisi pangsa pasar secara volume pada posisi kelima.

Dalam kategori Analgesik Anak-anak dalam bentuk sediaan padat, ekuitas merek bodrexin dan Contrexyn bersama-sama memegang pangsa pasar posisi teratas secara volume, mempertahankan posisi mereka sebagai pemimpin pasar yang tak terbantahkan dalam kategori yang relevan tersebut. Sementara itu, di segmen Batuk & Pilek Anak-anak, bodrexin Flu & Batuk dan Contrexyn Flu & Batuk secara kolektif telah mengamankan posisi pangsa pasar kedua, secara volume.

Ekuitas merek hemaviton Tempo Scan terus memperluas pangsa pasarnya melalui inovasi produk yang berkelanjutan dalam kategori Vitamin, Mineral, dan Suplemen (VMS), di antaranya berfokus pada segmen Stamina, *Energy Drinks*, *Endurance*, *Cholesterol Lowering*, *Joint Care*, dan *Neurotropic*. Sebagai pemimpin pasar di segmen Stamina, hemaviton mampu memperkuat posisi pangsa pasar volume terdepannya pada tahun 2024. Selain itu, rangkaian Vitamin dan Mineral IPI, merek VMS yang diposisikan secara unik dalam kategori VMS Dewasa, berhasil terus menghasilkan pertumbuhan yang luar biasa, dan memegang posisi pangsa pasar secara volume nomor satu pada tahun 2024.

Ekuitas merek inti lainnya dalam kelompok Produk *Consumer Health* adalah Total Care, yang bersaing di segmen Perawatan Mulut, khususnya melalui rangkaian produk obat kumannya, telah menunjukkan penjualan neto yang meningkat sebesar 17,2% pada tahun 2024. Pertumbuhan ini melampaui tingkat pertumbuhan penjualan neto tahun sebelumnya sebesar

The net sales growth of the Consumer Health group was primarily driven by the Nutrition category, which has experienced a net sales growth of 35.4% year on year.

The core brand equity of the OTC product portfolio within the Consumer Health group continues to lead the market in their respective categories. In the Adult Analgesics segment, the combined market share of Tempo Scan's two brands, bodrex and Oskadon has reached a leading market share in term of volume. Similarly, in the Adult Cough & Cold category, the bodrex Flu & Batuk brand has successfully defended its volume market share position in fifth place.

In the Children's Analgesic category for solid dosage forms, the bodrexin and Contrexyn brand equities together hold a leading volume market share, maintaining their position as undisputed market leaders in this relevant category. Meanwhile, in the Children's Cough & Cold segment, bodrexin Flu & Batuk and Contrexyn Flu & Batuk have collectively secured the second market share position, in term of volume.

Tempo Scan's hemaviton brand equity continues to expand its market share through ongoing product innovation in the Vitamins, Minerals, and Supplements (VMS) category, amongst other focusing on Stamina, Energy Drinks, Endurance, Cholesterol Lowering, Joint Care, and Neurotropic segments. As the market leader in the Stamina segment, hemaviton was able to strengthen its leading volume market share position in 2024. Additionally, the IPI Vitamins and Minerals range, a uniquely positioned VMS brand in the Adult VMS category, managed to continue generating exceptional growth, and it held the number one volume market share position in 2024.

Another core brand equity in the Consumer Health Products group is Total Care, which competes in the Oral Care segment, particularly through its mouthwash product range, has seen its net sales increased by 17.2% in 2024. This growth surpassed its previous year's net sales growth rate of 10.1%. The

10,1%. Peningkatan penjualan sejalan dengan posisi Total Care yang semakin kuat di pasar obat kumur. Saat ini, Total Care *Mouthwash* berhasil mempertahankan posisi keduanya sebagai salah satu merek obat kumur terkemuka pada tahun 2024.

Dalam kategori nutrisi, yang menandai 11 tahun sejak peluncuran perdananya pada tahun 2014, portofolio produk nutrisi Tempo Scan di bawah ekuitas mereknya, Vidoran, telah berhasil mempertahankan posisi pangsa pasarnya sebagai pemain nomor dua secara volume dalam segmen IFFO dan GUM pada kategori harga *mainstream* selama 2 tahun berturut-turut. Penggerak pertumbuhan utama kategori ini adalah rangkaian produk susu bubuk Vidoran MY BABY, yang bersaing dalam kategori *Infant Formula Follow On* (IFFO), dan rangkaian produk susu bubuk Vidoran Xmart, yang bersaing dalam kategori *Growing Up Milk* (GUM); kedua produk tersebut bersaing dalam segmen harga *mainstream*.

Pada *e-commerce*, sebagai bagian dari ekspansinya, Tempo Store telah mendirikan beberapa studio *Live Stream* internal untuk mendukung pengalaman belanja langsung untuk produk-produk Tempo Scan. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dengan konsumen dan memamerkan penawaran merek dalam format interaktif, mendorong penjualan dan meningkatkan visibilitas merek dalam pasar *digital*.

Divisi Farmasi – Pharma Business International

Dilain pihak, kelompok produk farmasi di pasar internasional menghadapi tantangan signifikan pada tahun 2024 karena kondisi ekonomi dan inflasi di negara tujuan ekspor khususnya Nigeria. Situasi ini menyebabkan penurunan penjualan netonya sebesar 8,3% dibandingkan tahun sebelumnya. Pasar Nigeria, khususnya, paling terpengaruh oleh tingkat inflasi yang tinggi dan penurunan daya beli karena melemahnya nilai tukar mata uang lokal, yang mengakibatkan melemahnya permintaan konsumen untuk produk farmasi OTC dan *Ethical*. Mengingat kondisi dinamis ini di pasar internasional, kami telah menyelaraskan kembali

increase in sales commensurates with Total Care's strengthening position in the mouthwash market. Currently, Total Care Mouthwash has successfully maintained its second position as one of the leading mouthwash brands in 2024.

In the nutritional category, as it marks 11 years since its maiden launch in 2014, the Tempo Scan's Nutritional products portfolio under its brand equity of vidoran has successfully maintained its market share position as the number two player in term of volume within the IFFO and GUM segments in mainstream price positioning category for the last 2 consecutive years. The primary growth drivers were vidoran MY BABY powder milk products range, which competes in the Infant Formula Follow On (IFFO) category, and vidoran Xmart powder milk products range, which competes in the Growing Up Milk (GUM) category; both products are competing within the mainstream price segment.

On the e-commerce, as part of its expansion, Tempo Store has established several in-house Live Stream studios to support the live shopping experience for Tempo Scan's products. This initiative aims to enhance engagement with consumers and showcase the brand's offerings in an interactive format, driving sales and increasing brand visibility within the digital marketplace.

Pharma Divison – Pharma Business International

On the other hand, the pharmaceutical product group in the international market encountered significant challenges in 2024 due to economic conditions and inflation in export destination country specifically Nigeria. This situation led to a decline in its net sales by 8.3% compared to the previous year. The Nigeria market, in particular, was most affected by high inflation rates and decreased purchasing power due to the weakening local currency exchange rate, resulting in weakened consumers demand for both OTC and Ethical pharmaceutical products. In light of these dynamic conditions in the international market, we have

strategi kami untuk mengatasi tantangan ekonomi tersebut guna menstabilkan kehadiran kami di pasar utama tersebut.

Divisi Farmasi – Kontribusi Geografis

Secara geografis, penjualan netto divisi Farmasi Domestik mengalami pertumbuhan sebesar 18,8%, sedangkan penjualan netto divisi Farmasi Internasional mengalami penurunan sebesar 8,3% pada tahun 2024, terutama disebabkan oleh melemahnya permintaan di pasar Nigeria antara lain karena hiperinflasi. Kontribusi penjualan netto dari bisnis Domestik dan bisnis Internasional terhadap total penjualan netto divisi ini masing-masing sebesar 94,4% dan 5,6% pada tahun 2024.

Divisi Farmasi – Laba Bruto

Tempo Scan melaporkan peningkatan laba bruto sebesar 26,7%, menjadi total Rp 2.341,7 miliar, sementara penjualan netonya tumbuh sebesar 16,9% pada tahun 2024. Hasilnya, margin laba brutonya juga membaik, melonjak menjadi 49,3% pada tahun 2024, dibandingkan dengan margin laba bruto tahun lalu sebesar 45,5%.

Alhasil, kontribusi laba bruto divisi Farmasi terhadap laba bruto konsolidasian Tempo Scan pada tahun 2024 meningkat menjadi 45,2%, naik dari kontribusi tahun sebelumnya sebesar 39,3%. Namun, divisi Farmasi Tempo Scan tetap menjadi kontributor terbesar kedua bagi laba bruto konsolidasian Tempo Scan, setelah kontribusi laba bruto divisi CPC.

Divisi Farmasi Kelompok Produk *Consumer Health* – Inovasi & Strategi

Tempo Scan menerapkan berbagai inovasi produk di berbagai kategori yang penting bagi konsumen Indonesia. Inovasi ini bertujuan untuk menjawab kebutuhan dan preferensi spesifik konsumen, memastikan bahwa perusahaan tetap tanggap terhadap permintaan pasar dan terus berkontribusi positif terhadap kesehatan dan kesejahteraan masyarakat.

realigned our strategies to address such economic challenge in order to stabilize our presence in such key market.

Pharma Divison – Geographical Contribution

Geographically, the net sales of the Domestic Pharmaceuticals division experienced a growth of 18.8%, while the net sales of the International Pharmaceuticals division had declined by 8.3% in 2024, primarily attributed to weakening demand in the Nigeria market amongst other due to hyperinflation. The contributions of net sales from the Domestic business and International business to the total net sales of this division were 94.4% and 5.6% respectively in 2024.

Pharma Divison – Gross Profit

Tempo Scan’s Pharma division reported a gross profit increase of 26.7%, totaling Rp 2,341.7 billion, while its net sales grew by 16.9% in 2024. As a result, its gross profit margin has also improved, it jumped to 49.3% in 2024, compared to last year’s gross profit margin of 45.5%.

As a result, the Pharma division’s gross profit contribution to Tempo Scan’s consolidated gross profit in 2024 increased to 45.2%, up from the previous year’s contribution of 39.3%. However, Tempo Scan’s Pharma division remained the second-largest contributor to Tempo Scan’s consolidated gross profit, following the CPC division’s gross profit contribution.

Pharma Division Consumer Health Products Group – Innovation & Strategy

Tempo Scan implements various product innovations across multiple categories that are vital for the Indonesian consumers. These innovations aim to address the specific needs and preferences of consumers, ensuring that the company remains responsive to market demands and continues to contribute positively to public health and well-being.

Dalam kategori produk Nutrisi, HealthyWay KIDS diluncurkan pada kuartal pertama 2024 sebagai Susu Pertumbuhan dengan kandungan prebiotik tertinggi di antara para pesaingnya. Produk ini merupakan pilihan ideal untuk anak-anak, memberikan manfaat komprehensif yang mencakup mendukung kesehatan pencernaan, meningkatkan kekebalan tubuh, dan mendorong perkembangan kognitif.

Menyadari meningkatnya permintaan minuman berkarbonasi sebagai campuran, Polaris telah memperkenalkan beragam produk campuran baru, termasuk Polaris Lemon Lime dan Polaris Ginger Ale. Penambahan ini bertujuan untuk memenuhi preferensi konsumen akan campuran penyegar yang dapat meningkatkan berbagai minuman.

Terakhir, Kelompok Produk *Consumer Health* secara aktif mengeksplorasi kategori potensial dan ceruk pasar baru dengan mengidentifikasi tren dan peluang pasar. Fokusnya adalah pada peningkatan kualitas produk sembari mengelola biaya, memanfaatkan proses *Innovation Funnel* untuk memandu upaya pengembangan mereka. Pendekatan strategis ini bertujuan untuk memastikan bahwa kelompok ini tetap kompetitif dan responsif terhadap kebutuhan konsumen.

Divisi Farmasi Kelompok Produk *Consumer Health* – Consumers Engagement

hemaviton: *Healthy Living, Happy Life*

hemaviton sebagai salah satu merek multivitamin terkemuka dari Tempo Scan, berdedikasi untuk mempromosikan gaya hidup sehat di kalangan masyarakat Indonesia, sejalan dengan tagline-nya, “*Healthy Living, Happy Life*”. Sejak tahun 2022, Health Festival telah diadakan setiap tahun, dan pada tahun 2024, hemaviton menyelenggarakan hemaviton *Fit & Health Festival*, yang menekankan kebugaran dan kebiasaan sehat dengan tema “*Stay Fit ON*”.

Health festival ini berlangsung di Bandung, menampilkan *Brand Ambassador* Chicco Jericho, Maudy Ayunda, dan Pevita Pearce, bersama dengan pelatih ahli. Acara ini menarik lebih dari 2.000 peserta, melibatkan peserta dari kegiatan pra-acara hingga acara utama.

In the Nutritional product category, HealthyWay KIDS was launched in first quarter 2024 as a Growing Up Milk with the highest prebiotic content among its competitors. It is an ideal choice for children, providing comprehensive benefits that include supporting digestive health, enhancing immunity, and promoting cognitive development.

Recognizing the growing demand for carbonated beverages as mixers, Polaris has introduced a diverse range of new mixer products, including Polaris Lemon Lime and Polaris Ginger Ale. These additions aim to cater to consumers’ preferences for refreshing mixers that can enhance various beverages.

Lastly, the Consumer Health Products Group is actively exploring new potential categories and niche markets by identifying market trends and opportunities. The focus is on improving product quality while managing costs, utilizing the Innovation Funnel process to guide their development efforts. This strategic approach aims to ensure that the group remains competitive and responsive to consumer needs.

Pharma Division Consumer Health Product Group – Consumers Engagement

hemaviton: *Healthy Living, Happy Life*

hemaviton as one of the leading multivitamin brands from Tempo Scan, is dedicated to promoting a healthy lifestyle among the Indonesian public, in line with its tagline, “*Healthy Living, Happy Life*”. Since 2022, the Health Festival has been held annually, and in 2024, hemaviton hosted the hemaviton *Fit & Health Festival*, emphasizing fitness and healthy habits under the theme “*Stay Fit ON*”.

This health festival took place in Bandung, featuring Brand Ambassadors Chicco Jericho, Maudy Ayunda, and Pevita Pearce, along with expert coaches. The event attracted over 2,000 attendees, engaging participants from the pre-event activities to the main event.

NEO rheumacyl: Terus Bergerak, Terus Maju

NEO rheumacyl, salah satu merek andalan Tempo Scan Grup, yang mempromosikan pesan “Terus Bergerak, Terus Maju,” telah meluncurkan program NEO *Adventure*, sebuah inisiatif keterlibatan konsumen yang mendorong para pelancong untuk membawa NEO rheumacyl sebagai solusi untuk nyeri otot.

Peserta kompetisi program ini akan berkesempatan memenangkan kesempatan untuk menjelajahi Sumba bersama KOL *traveler* ternama, Mariska Prue. Inisiatif ini bertujuan untuk menyoroti manfaat NEO rheumacyl sekaligus terhubung dengan konsumen melalui petualangan dan perjalanan.

Explore Wonderland: Jelajahi 3 Dunia Penuh Keajaiban

Sebagai merek terkemuka Tempo Scan dalam kategori bayi dan anak-anak, vidoran, HealthyWay KIDS, bodrexin, MY BABY, dan Pure Baby menyelenggarakan *Baby & Kids Fair* perdana bertema “Explore Wonderland, Jelajahi 3 Dunia Penuh Keajaiban”. Acara ini bertujuan untuk merayakan dan memamerkan produk mereka sekaligus melibatkan keluarga dalam lingkungan yang menyenangkan dan interaktif, yang menyoroti pentingnya kesehatan dan kesejahteraan bagi anak-anak dan orang tua.

Acara ini menampilkan konsep taman bermain yang dibagi menjadi tiga area berbeda: *Jungle Land* untuk MY BABY, *Ice Land* untuk bodrexin, dan *Under the Sea* untuk vidoran dan HealthyWay KIDS. Setiap area dirancang untuk menonjolkan keunggulan unik dari masing-masing merek, memberikan pengalaman yang menarik dan interaktif bagi keluarga sekaligus memamerkan manfaat produk mereka.

Explore Wonderland diramaikan oleh sejumlah selebriti moms, seperti Nagita Slavina dan Rayyanza, Asmirandah dan Chloe, Zaskia Sungkar dan Ukasaya, serta Irish Bella dan Air Rumi. Para selebriti ini tak hanya mengajak anak-anaknya untuk menikmati berbagai aktivitas di *Explore Wonderland*, tetapi juga berbagi pengalaman parenting mereka dengan para ahli dalam sesi *Explore Parenting Talkshow*.

NEO rheumacyl: Terus Bergerak, Terus Maju

NEO rheumacyl, one of the flagship brands of Tempo Scan Group, promoting the message “*Terus Bergerak, Terus Maju*”, has launched the NEO *Adventure* program, a consumer engagement initiative encouraging travelers to take NEO rheumacyl along as a solution for muscle aches and pains.

Participants in this program’s competition will have the opportunity to win a chance to explore Sumba alongside renowned traveler KOL, Mariska Prue. This initiative aims to highlight the benefits of NEO rheumacyl while connecting with consumers through adventure and travel.

Explore Wonderland: Jelajahi 3 Dunia Penuh Keajaiban

As the leading brands of Tempo Scan in the baby and children’s category, vidoran, HealthyWay KIDS, bodrexin, MY BABY, and Pure Baby hosted their inaugural Baby & Kids Fair themed “Explore Wonderland, *Jelajahi 3 Dunia Penuh Keajaiban*”. This event aimed to celebrate and showcase their products while engaging families in a fun and interactive environment, highlighting the importance of health and well-being for children and parents alike.

The event featured a playground concept divided into three distinct areas: Jungle Land for MY BABY, Ice Land for bodrexin, and Under the Sea for vidoran and HealthyWay KIDS. Each area was designed to highlight the unique selling points of the respective brands, providing an engaging and interactive experience for families while showcasing the benefits of their products.

Explore Wonderland was graced by several mom celebrities, including Nagita Slavina and Rayyanza, Asmirandah and Chloe, Zaskia Sungkar and Ukasaya, as well as Irish Bella and Air Rumi. These celebrities not only brought their children to enjoy the activities at Explore Wonderland but also shared their parenting experiences with experts during the Explore Parenting Talkshow session.

Acara ini juga dimeriahkan dengan berbagai kegiatan, seperti lomba anak, stan pedagang, *photo booth*, pemberian sampel susu, dan hadiah utama, yang semakin memeriahkan suasana. Acara ini berlangsung selama tiga hari dan berhasil menarik lebih dari 3.000 pengunjung.

DIVISI DISTRIBUSI

Perekonomian Indonesia diproyeksikan tumbuh sebesar 5,03%, sedikit lebih rendah dibandingkan dengan angka pertumbuhannya sebesar 5,05% pada tahun 2023. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh konsumsi rumah tangga yang meningkat sebesar 4,9% dan berkontribusi sebesar 54% terhadap PDB negara ini. Namun, suatu tren yang mengkhawatirkan terus berlanjut pada tahun 2024, antara lain ditandai dengan menyusutnya proporsi pekerja kelas menengah formal, yang memengaruhi berbagai kategori pasar. Misalnya, pada kuartal ketiga tahun 2024, pasar FMCG Indonesia mengalami kontraksi volume konsumsi, turun sebesar 1,0%. Meskipun demikian, pasar FMCG masih berhasil tumbuh sebesar 4% untuk setahun penuh 2024.

Sebagai salah satu pilar bisnis utama dalam portofolio grup yang menyediakan layanan penjualan dan distribusi, divisi ini terus memenuhi misinya untuk memastikan produk Tempo Scan tetap mudah diakses oleh konsumen.

Divisi ini secara konsisten memberikan kinerja yang kuat untuk memastikan layanan penjualan dan distribusi yang lancar. Hasilnya, Produk *Consumer Health*, Obat Resep, Kosmetik, dan *Consumer Goods* Tempo Scan didistribusikan secara efisien melalui berbagai saluran perdagangan, termasuk *general trade*, *modern trade*, apotek, dan sektor *e-commerce* yang berkembang pesat. Saluran ini menjangkau kota-kota dan kabupaten-kecamatan di seluruh kepulauan Indonesia yang luas, memastikan cakupan pasar yang luas.

Tinjauan Keuangan

Pada tahun 2024, divisi ini melaporkan pendapatan penjualan neto sebesar Rp 4.351,3 miliar, menandai penurunan sebesar

The event also featured a variety of activities, including kid competitions, vendor booths, a photo booth, milk sampling, and grand prizes, further enhancing the festive atmosphere. The event took place over three days and successfully attracted more than 3,000 visitors.

THE DISTRIBUTION DIVISION

Indonesia’s economy is projected to grow at 5.03%, slightly lower to its growth rate of 5.05% in 2023. This growth is primarily driven by household consumption, which has increased by 4.9% and contributes 54% to the country’s GDP. However, a concerning trend has persisted in 2024, among others characterized by a shrinking proportion of formal middle-class workers, which is affecting various market categories. For instance, in the third quarter of 2024, the Indonesian FMCG market experienced a contraction in consumption volume, decreasing by 1.0%. Despite this, the FMCG market still managed to grow by 4% for the full year 2024.

As one of the key business pillars within the group’s portfolio that provides sales and distribution services, this division continues to fulfill its mission of ensuring Tempo Scan products remain easily accessible to consumers.

This division has consistently delivered strong performance to ensuring seamless sales and distribution services. As a result, Tempo Scan’s Consumer Health Products, Prescription Drugs, Cosmetics, and Consumer Goods are efficiently distributed across various trade channels, including general trade, modern trade, pharmacies, and the rapidly expanding e-commerce sector. These channels reach cities and districts throughout Indonesia’s vast archipelago, ensuring broad market coverage.

Financial Overview

In 2024, this division reported net sales revenue of Rp 4,351.3 billion, marking an 11.9% decline. This

11,9%. Penurunan ini terutama didorong oleh penurunan 14,0% pada produk utama *Non-Farmasi*, sebagian besar disebabkan oleh kinerja pasar yang lemah. Sebaliknya, produk utama Farmasi menunjukkan pemulihan yang kuat, membukukan pertumbuhan sebesar 12,7%.

Kinerja penjualan neto divisi ini menyebabkan penurunan kontribusinya terhadap total penjualan neto konsolidasian Tempo Scan, turun menjadi 31,9% dari 37,6% pada tahun sebelumnya. Sementara itu, kontribusi produk utama Farmasi dan *Non-Farmasi* terhadap total penjualan neto divisi Distribusi masing-masing sebesar 10,3% dan 89,7%, mencerminkan sedikit pergeseran dari tahun sebelumnya sebesar 8,1% dan 91,9%.

Akibatnya, laba bruto divisi ini turun sebesar 26,9% menjadi Rp 363,9 miliar, yang menyebabkan penurunan margin laba brutonya menjadi 8,4%, turun dari 10,1% pada tahun sebelumnya. Penurunan ini juga berdampak pada kontribusi divisi tersebut terhadap total laba bruto konsolidasian Tempo Scan, yang turun dari 10,6% pada tahun 2023 menjadi 7,0% pada tahun 2024.

Penjualan neto divisi Distribusi, sebagaimana dilaporkan dalam laporan keuangan Tempo Scan yang telah diaudit, berasal dari penjualan prinsipal eksternal, yang dikategorikan menjadi prinsipal Farmasi dan *Non-Farmasi*.

Divisi Distribusi menjadi pemain kunci dalam menciptakan dan memberikan nilai dalam Ekosistem Rantai Pasokan & Distribusi Terpadu. Kerangka kerja yang komprehensif, multifungsi, dan multidimensi ini memungkinkan interaksi dan kolaborasi yang lancar di seluruh jaringan, memastikan layanan yang efisien untuk kebutuhan pelanggan.

Sebagai distributor skala nasional yang terus berkembang, divisi ini terus berkomitmen untuk memperkuat dan memperluas jaringan distribusinya. Upayanya difokuskan pada pengoptimalan pengelolaan wilayah penjualan, peningkatan penetrasi distribusi di seluruh kota, kabupaten, distrik/kecamatan, memanfaatkan kemajuan teknologi baik dalam operasi *front-end* maupun *back-end*, memperkuat infrastruktur logistik dan distribusi, serta terus mengembangkan keahlian tenaga penjualan dan kemampuan organisasinya.

downturn was primarily driven by a 14.0% decrease in Non-Pharmaceutical principal products, largely due to weak market performance. In contrast, Pharmaceutical principal products showed a strong recovery, posting a 12.7% growth.

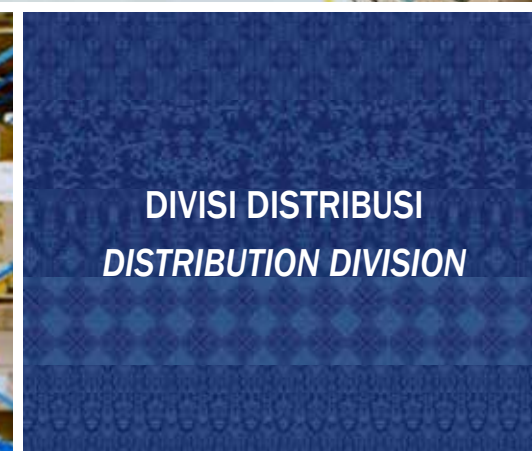
The division's net sales performance led to a decrease in its contribution to Tempo Scan's total consolidated net sales, dropping to 31.9% from 37.6% in the previous year. Meanwhile, the contribution of Pharmaceutical and Non-Pharmaceutical principal products to the Distribution division's total net sales stood at 10.3% and 89.7%, respectively, reflecting a slight shift from the previous year's 8.1% and 91.9%.

As a result, the division's gross profit declined by 26.9% to Rp 363.9 billion, leading to a decrease in its gross profit margin to 8.4%, down from 10.1% in the previous year. This decline also impacted the division's contribution to Tempo Scan's total consolidated gross profit, which dropped from 10.6% in 2023 to 7.0% in 2024.

The Distribution division's net sales, as reported in Tempo Scan's audited financial statements, are derived from external principal sales, categorized into Pharmaceutical and Non-Pharmaceutical principal.

The Distribution division remains a key player in creating and delivering value within the Integrated Supply Chain & Distribution Ecosystem. This comprehensive, multi-functional, and multi-dimensional framework enables seamless interaction and collaboration across networks, ensuring efficient service to customer needs.

As a growing national-scale distributor, the division remains committed to strengthening and expanding its distribution network. Its efforts focus on optimizing sales territory management, enhancing distribution penetration across cities, regency, districts/ sub-districts, leveraging technological advancements in both front-end and back-end operations, reinforcing logistics and distribution infrastructure, and continuously developing the expertise of its salesforce and organizational capabilities.



Strategi 1 – Pengelolaan Wilayah untuk Area Primer dan Sekunder

Pengelolaan distribusi yang efektif di area primer dan sekunder terus ditingkatkan melalui pemetaan wilayah yang komprehensif. Pendekatan ini berfungsi sebagai dasar untuk alokasi sumber daya yang optimal dan penerapan metode distribusi yang tepat, memastikan cakupan yang efisien sekaligus meminimalkan tumpang tindih. Upaya ini telah membuahkan hasil positif, termasuk peningkatan volume penjualan, frekuensi pesanan yang lebih tinggi, dan peningkatan kualitas penjualan. Kemajuan ini tercermin dalam pertumbuhan volume produk yang didistribusikan, jumlah pelanggan yang bertransaksi, dan volume faktur pengiriman.

Inisiatif ini juga telah menghasilkan peningkatan segmentasi outlet dalam setiap klaster, memastikan distribusi produk yang lebih merata di semua wilayah. Selain itu, hal ini telah mendukung penerapan distribusi vertikal, yang menghasilkan ukuran keranjang penjualan yang lebih tinggi per outlet dibandingkan tahun sebelumnya.

Strategi 2 – Penetrasi ke Kota/Kabupaten

Sejalan dengan tata kelola teritorial, upaya peningkatan kualitas distribusi di seluruh kota/kabupaten dan distrik/kecamatan dilakukan dengan mengkaji potensi kota lapis pertama, lapis kedua, dan lapis ketiga di luar ibu kota provinsi. Kajian ini menjadi landasan pengembangan jaringan distribusi, termasuk pendirian kantor cabang, kantor penjualan, dan titik penjualan. Hasilnya, pada tahun 2024, divisi ini berhasil memperluas jangkauan distribusinya hingga 264 kabupaten, meningkat dari 4.984 kabupaten menjadi 5.248 kabupaten.

Selain memperluas jangkauan distribusi, pendekatan khusus juga telah diterapkan untuk pelanggan di wilayah dengan akses transportasi terbatas, yang dikenal sebagai pelanggan pengiriman langsung. Peningkatan tata kelola ini menghasilkan peningkatan volume pengiriman dan pengurangan biaya yang signifikan.

Strategy 1 – Territory Management for Primary and Secondary Areas

Effective distribution management in both primary and secondary areas is continuously enhanced through comprehensive territory mapping. This approach serves as the foundation for optimal resource allocation and the implementation of precise distribution methods, ensuring efficient coverage while minimizing overlap. These efforts have yielded positive results, including increased sales volume, higher order frequency, and improved sales quality. This progress is reflected in the growth of distributed product volume, the number of transacting customers, and the volume of delivery invoices.

The initiative has also led to improved outlet segmentation within each cluster, ensuring a more even product distribution across all regions. Additionally, it has supported the implementation of vertical distribution, resulting in a higher sales basket size per outlet compared to the previous year.

Strategy 2 – Penetration to Cities/Regencies

In line with the teritorial management, efforts to enhance distribution quality across cities, regencies, and districts/subdistrict are carried out by assessing the potential of first-tier, second-tier, and third-tier cities outside the provincial capital. This assessment serves as the foundation for developing the distribution network, including the establishment of branch offices, sales offices, and sales points. As a result, by 2024, this division successfully expanded its distribution coverage by 264 districts, increasing from 4,984 districts to 5,248 districts.

In addition to expanding distribution coverage, special approach has also been implemented for customers in areas with limited transportation access, known as direct shipment customers. This improvement in management has resulted in a significant increase in shipment volume and cost reduction.

Strategi 3 - Memanfaatkan Kemajuan IT, *Front-End*

Divisi ini terus beradaptasi dengan kemajuan teknologi digital yang pesat, terutama di masa pandemi. Aplikasi TiMOS®, sistem pemesanan terpadu yang telah digunakan oleh divisi ini selama beberapa tahun sebagai alat otomatisasi penjualan, telah mengalami penyempurnaan lebih lanjut. Dengan penyempurnaan ini, tenaga penjualan kini dapat mengakses metrik kinerja, profil pelanggan, dan persyaratan produk untuk setiap pelanggan yang mereka kunjungi secara efisien dan akurat. Hasilnya, aplikasi ini secara signifikan meningkatkan operasi penjualan, menjadikannya lebih produktif dan efisien.

Lebih jauh, sebagai respons terhadap dunia yang serba cepat, kemudahan dan fleksibilitas dalam proses pemesanan menjadi faktor utama. Untuk mengatasi hal ini, aplikasi Tempo Direct®, yang menawarkan berbagai fitur termasuk pencarian produk, pelacakan pesanan, informasi promosi, dan berbagai opsi pembayaran, terus diperkenalkan kepada semua pelanggan. Sebagai hasil dari kemudahan penggunaan dan fitur-fiturnya yang unggul, adopsi aplikasi ini telah meningkat secara signifikan, menjangkau lebih dari 50.000 pelanggan aktif di berbagai saluran distribusi. Mengakses Tempo Direct juga mudah, karena tersedia di *Google Play Store* dan *App Store*.

Menanggapi tren *e-commerce* yang terus berkembang, divisi ini juga memperluas jangkauannya dengan meningkatkan akses ke Tempomart® melalui Tempomart *Mobile App* yang tersedia untuk pengguna Android dan iOS, melengkapi opsi akses yang sudah ada melalui situs web www.tempomart.com dan Tempomart *Chat-Based Service* yang beroperasi melalui nomor WhatsApp resmi 0817-0013-555.

Strategi 4 – Memanfaatkan kemajuan IT, *Back-end*

Untuk mendukung proses *back-end*, divisi ini tetap menjadi yang terdepan dalam memanfaatkan teknologi informasi. Ini termasuk modul *Distribution Requirement Planning* (DRP) dalam Platform Perencanaan Bisnis Terpadu (IBP) berbasis

Strategy 3 - Leveraging the Advancement in IT, *Front-End*

This division has continuously adapted to the rapid advancements in digital technology, particularly during the pandemic. The TiMOS® application, an integrated ordering system that has been utilized by this division for several years as a sales automation tool, has undergone further enhancements. With these improvements, sales personnel can now efficiently and accurately access performance metrics, customer profiles, and product requirements for each customer they visit. As a result, the application significantly enhances sales operations, making them more productive and efficient.

Furthermore, in response to the fast-paced world, convenience and flexibility in the ordering process are key factors. To address this, Tempo Direct® application, which offers various features including product search, order tracking, promotional information, and multiple payment options, continues to be introduced to all customers. As a result of its ease of use and superior features, the adoption of this application has increased significantly, reaching over 50,000 active customers across multiple distribution channels. Accessing Tempo Direct is also simple, as it is available on *Google Play Store* and the *App Store*.

In response to the growing *e-commerce* trend, the division has also expanded its reach by enhancing access to the Tempomart® through Tempomart *Mobile App*, available for Android and iOS users, complementing the existing access options via the website at www.tempomart.com and Tempomart *Chat-Based Service*, which operates through the official WhatsApp number 0817-0013-555.

Strategy 4 – Leveraging the advancement in IT, *Back-end*

To support back-end processes, the division remains at the forefront of leveraging information technology. This includes the *Distribution Requirement Planning* (DRP) module within the cloud-based *Integrated Business*

cloud pada SAP, yang telah digunakan selama beberapa tahun untuk membantu mengelola rantai pasokan yang kompleks dan alokasi produk secara efisien.

Beralih ke operasi pergudangan, solusi teknologi yang diadopsi meliputi SAP *Warehouse Management System* (WMS) dan TiMWAS®, telah memungkinkan pergudangan untuk melakukan aktivitas operasional harian secara elektronik. Hal ini tidak hanya meningkatkan akurasi dan kinerja pergudangan tetapi juga mendukung inisiatif keberlanjutan lingkungan. Selain itu, untuk mempercepat proses pengambilan, konsep pengambilan lepas, yang didukung oleh penyimpanan dalam karton, terus diperluas.

Untuk proses pengiriman, divisi ini memanfaatkan teknologi GPS yang terintegrasi dengan CCTV untuk armada jarak jauhnya, yang memungkinkan Menara Kontrol untuk memantau kendaraan secara *real-time* 24 jam/ 7 hari. Sementara itu, untuk armada ritel, yang terutama mendistribusikan produk dari cabang ke outlet, setiap pengemudi dilengkapi dengan TiMDES®, sebuah sistem yang memungkinkan pelacakan waktu secara aktual untuk memastikan pengiriman produk yang efisien dan andal.

Untuk memperkuat kemitraan dengan vendor eksternal, divisi ini telah meluncurkan TiVEMS®, sistem manajemen vendor terintegrasi yang meningkatkan efisiensi, optimalisasi, dan akuntabilitas dalam mengelola kemitraan.

Hasilnya, divisi ini beroperasi dengan lancar dalam memproses sekitar 1,8 juta Nota Pengiriman (DN)—yang mewakili jumlah total transaksi yang diselesaikan untuk pelanggan *offline*—sambil melayani hampir 100.000 pelanggan aktif.

Strategi 5 - Infrastruktur Distribusi Fisik & Logistik

Beralih ke infrastruktur distribusi fisik, divisi ini terus memperluas dan berinvestasi dalam kapasitas gudang untuk mendukung pertumbuhan bisnis. Hingga tahun 2024, divisi ini telah membangun 238 Jaringan Distribusi & Logistik, yang terdiri dari 4 Pusat Distribusi (DC), 2 Layanan Pemenuhan *e-Commerce* & Kosmetik (ECFS), 46 cabang & gudang, 13 kantor penjualan, dan 173 titik penjualan.

Planning (IBP) platform on SAP, which has been utilized for several years to help manage the complex supply chain and product allocation efficiently.

Shifting to warehouse operations, the adopted technological solutions include the SAP Warehouse Management System (WMS) and TiMWAS®, has enabled warehouses to perform daily operational activities electronically. This not only enhances warehouse accuracy and performance but also supports environmental sustainability initiatives. Additionally, to accelerate the picking process, the loose-pick concept, supported by carton-live storage, continues to be expanded.

For the delivery process, the division leverages GPS technology integrated with CCTV for its long-haul fleet, enabling the Control Tower to monitor vehicles in real-time 24 hours/7 days. Meanwhile, for the retail fleet, which primarily distributes products from branches to outlets, each driver is equipped with TiMDES®, a system that enables real-time tracking to ensure efficient and reliable product deliveries.

To strengthen partnership with external vendors, the division has launched TiVEMS®, an integrated vendor management system which enhances efficiency, optimization, and accountability in managing partnerships.

As a result, the division operates seamlessly in processing approximately 1.8 million Delivery Notes (DN)—representing the total number of completed transactions for offline customers—while serving nearly 100,000 active customers.

Strategy 5 - Physical Distribution & Logistics Infrastructure

Shifting to physical distribution infrastructure, the division continues to expand and invest in warehouse capacity to support business growth. As of 2024, it has established 238 Distribution & Logistics Networks, comprising 4 Distribution Centers (DCs), 2 *e-Commerce* & Cosmetics Fulfillment Services (ECFS), 46 branches & warehouses, 13 sales offices, and 173 sales point.

Rata-rata tingkat utilisasi gudang untuk cabang dan pusat distribusi (DC) dipertahankan pada tingkat optimal 84%, yang dicapai melalui perluasan kapasitas dan perampingan rantai pasokan. Hal ini mencakup upaya untuk memfasilitasi pengiriman langsung dari pabrik ke cabang atau pelanggan, sehingga menghasilkan waktu tunggu yang lebih singkat dan efisiensi biaya.

Sementara itu, dua fasilitas ECFS di Jakarta dan Surabaya telah berhasil menangani hingga 2,2 juta pesanan per tahun, dengan mematuhi standar waktu pemenuhan yang ketat. Hal ini menandai peningkatan sebesar 28% dari tahun sebelumnya. Pencapaian ini dimungkinkan dengan mengintegrasikan stasiun pengemasan dengan sistem *handheld barcode* dan mengalokasikan tempat penyimpanan untuk produk prioritas, yang secara signifikan meningkatkan kecepatan operasional, akurasi, dan produktivitas.

Di sisi infrastruktur transportasi, pada tahun 2024, divisi ini terus memperluas armada angkutan langsungnya, yang kini menangani hampir 60% dari total volume angkutan langsung darat. Perluasan ini selanjutnya didukung oleh empat pool transportasi yang berlokasi di Bekasi, Surabaya, Semarang, dan Lampung.

Sementara itu, armada ritel terus melayani kebutuhan pelanggan dengan total lebih dari 400 kendaraan. Divisi ini juga menjalin kemitraan dengan lebih dari 150 penyedia logistik eksternal untuk pengiriman jarak jauh dan ritel, memastikan efisiensi biaya yang lebih baik sekaligus memperluas jangkauan ke daerah-daerah terpencil.

Strategi 6 - Pengembangan Tenaga Penjualan, Organisasi, dan Sumber Daya Manusia

Dalam hal pengembangan organisasi dan sumber daya manusia, divisi ini terus fokus pada penguatan keselarasan tim internal untuk membangun organisasi yang solid dan tangkas. Hal ini dicapai melalui pendekatan 3C—*Capability*, *Commitment*, dan *Creativity*—sambil terus meningkatkan produktivitas dan kapasitas sumber daya. Selain itu, metrik kinerja dilacak secara digital untuk memastikan peningkatan yang terukur.

The average warehouse utilization rate for branches and distribution centers (DCs) is maintained at an optimal 84%, achieved through capacity expansion and supply chain streamlining. This includes efforts to facilitate direct shipments from factories to branches or customers, resulting in shorter lead times and cost efficiency.

Meanwhile, the two ECFS facilities in Jakarta and Surabaya have successfully handled up to 2.2 million orders per year, adhering to strict fulfillment time standards. This marks a 28% increase from the previous year. This achievement was made possible by integrating packing stations with a handheld barcode system and allocating storage bins for priority products, significantly enhancing operational speed, accuracy, and productivity.

On the transportation infrastructure side, in 2024, the division continued to expand its line-haul fleet, now handling nearly 60% of total land line-haul volume. This expansion is further supported by four transport pools located in Bekasi, Surabaya, Semarang, and Lampung.

Meanwhile, the retail fleet continues to serve customer needs with a total of over 400 vehicles. The division also maintains partnerships with more than 150 external logistics providers for both long-haul and retail deliveries, ensuring better cost efficiency while extending reach to remote areas.

Strategy 6 - Sales Force, Organization and Human Capital Development

In terms of organizational and human resource development, the division remains focused on strengthening internal team alignment to build a solid and agile organization. This is achieved through the 3C approach—*Capability*, *Commitment*, and *Creativity*—while continuously enhancing productivity and resource capacity. Additionally, performance metrics are tracked digitally to ensure measurable improvements.

Pada tahun 2024, divisi ini melanjutkan program Tempo Scan *Management Trainee* (TSMT), sebuah inisiatif akuisisi bakat utama yang dirancang untuk memastikan ketersediaan profesional yang siap menghadapi masa depan. Program ini menarik kandidat terbaik dari universitas terkemuka di berbagai disiplin ilmu, yang menjalani proses seleksi dan rekrutmen yang ketat. Kandidat yang berhasil berpartisipasi dalam pelatihan kelas dan ditempatkan di lokasi yang ditentukan untuk mendapatkan pengalaman langsung sambil mengasah keterampilan dan kemampuan mereka.

Yang tak kalah penting, untuk mematuhi persyaratan peraturan, divisi ini terus menegakkan sertifikasi Cara Distribusi yang Baik (CDOB) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Indonesia. Ini termasuk 49 sertifikasi CDOB untuk Produk *Non-Rantai Dingin* (*Non-CCP*) dan 36 sertifikasi CDOB untuk Produk Rantai Dingin (*CCP*) di sektor farmasi.

Selain itu, untuk mendukung Sistem Jaminan Produk Halal, divisi distribusi telah memperoleh sertifikasi Halal untuk layanan penyimpanan dan distribusi di seluruh Pusat Distribusi dan fasilitas cabang.

DIVISI MANUFAKTUR

Tonggak Divisi Manufaktur

Tempo Scan telah berhasil menjalankan operasinya melalui Sistem Rantai Pasokan Terpadu yang komprehensif, yang mencakup jaringan multifungsi yang lancar dan menyeluruh yang membentang dari hulu ke hilir. Sistem ini mengintegrasikan fungsi-fungsi utama termasuk Penelitian & Pengembangan, Pengadaan, Manufaktur, Pemasaran dan Perdagangan, baik *offline* maupun *e-commerce online*, dan meluas ke berbagai saluran perdagangan. Selain itu, sistem ini didukung oleh fungsi-fungsi penting lainnya seperti Teknologi Informasi & Komunikasi (TIK) dan Manajemen Infrastruktur di seluruh perusahaan dan grupnya.

Divisi Manufaktur telah beroperasi sejak tahun 1970 dan terus memainkan peran penting dalam meningkatkan

In 2024, the division continues the Tempo Scan Management Trainee (TSMT) program, a key talent acquisition initiative designed to ensure the availability of future-ready professionals. This program attracts top candidates from leading universities across various disciplines, who undergo a rigorous selection and recruitment process. Successful candidates participate in classroom training and are placed in designated locations to gain hands-on experience while honing their skills and capabilities.

Equally important, to comply with regulatory requirements, the division continues to uphold the Indonesia’s Good Distribution Practices (CDOB) certification from the Indonesia’s National Food and Drug Administration (BPOM). This includes 49 CDOB certifications for non-Cold Chain Products (Non-CCP) and 36 CDOB certifications for Cold Chain Products (CCP) in the pharmaceutical sector.

Additionally, to support the Halal Product Assurance System, the distribution division has obtained Halal certification for storage and distribution services across all Distribution Centers and branch facilities.

MANUFACTURING DIVISION

Manufacturing Division Milestone

Tempo Scan has successfully carried out its operations through a comprehensive Integrated Supply Chain System, encompassing a seamless, end-to-end multifunctional network that spans from upstream to downstream. This system integrates key functions including Research & Development, Procurement, Manufacturing, Marketing and Trade, both offline and online e-commerce, and extends to various trade channels. Additionally, it is supported by other vital functions such as Information & Communication Technology (ICT) and Infrastructure Management across the entire company and its group.

The Manufacturing division has been operating since 1970 and continues to play a critical role in enhancing

aktivitas penciptaan nilai yang secara konsisten mendukung tujuan divisi bisnis dengan memberikan produk-produk berkualitas tinggi dengan biaya yang paling kompetitif dan memastikan pasokan yang andal.

Divisi ini beroperasi di bawah struktur tiga kelompok manufaktur, masing-masing selaras dengan kategori produk tertentu dan dipimpin oleh tim kepemimpinan yang berpengalaman dan berdedikasi. Tiga kelompok ini dikoordinasikan di bawah kepemimpinan Manufaktur Korporat. Meskipun setiap kelompok manufaktur memiliki operasi, teknologi, dan bidang keahliannya sendiri yang berbeda, kolaborasi dan sinergi di seluruh kelompok tetap menjadi prioritas. Berbagi praktik terbaik dan memanfaatkan keunggulan kompetitif merupakan agenda inti, yang mendorong pertumbuhan dan pembelajaran kolektif untuk mencapai keunggulan operasional. Ketiga kelompok manufaktur yang disebutkan di atas beroperasi di tujuh belas (17) fasilitas manufaktur (pabrik) yang berlokasi di wilayah Jabodetabek dan Jawa Timur. Fasilitas-fasilitas ini dikelola oleh sepuluh (10) entitas anak Tempo Scan.

Kelompok pertama, *Pharmaceutical Manufacturing Group* (PMG), mengoperasikan enam fasilitas manufaktur yang memproduksi obat-obatan, obat tradisional, vitamin, dan suplemen dalam berbagai bentuk sediaan, termasuk tablet, tablet salut selaput, kapsul, *effervescent*, sirup, krim, gel, dan salep.

Kelompok kedua, *Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group* (CPCMG), mengoperasikan enam fasilitas manufaktur yang memproduksi produk perawatan pribadi, produk rumah tangga, produk alat kesehatan, dan kosmetik dalam berbagai bentuk seperti padat, bubuk, bedak padat, cair, krim gel, tisu basah, wewangian, antiseptik, disinfektan, dan kemasan plastik untuk penggunaan internal Tempo Scan. Pada tahun 2024, divisi Manufaktur mengalami reorganisasi, yang mengakibatkan pemindahan dua fasilitas manufaktur dari CPCMG ke PMG, yang bertujuan untuk menyelaraskan kategori produk berdasarkan kelompok manufakturnya.

value-creation activities that consistently support the business division’s objectives by delivering high-quality products at the most competitive costs and ensuring a reliable supply.

This division operates under a structure of three manufacturing groups, each aligned with specific product categories and led by an experienced and dedicated leadership team. These groups are coordinated under the Corporate Manufacturing leadership. While each manufacturing group has its own distinct operations, technologies, and areas of expertise, collaboration and synergy across the groups remain a priority. Sharing best practices and leveraging competitive advantages is a core agenda, fostering growth and collective learning to achieve operational excellence. The three manufacturing groups mentioned above operate across seventeen (17) manufacturing facilities (factories) located in the Greater Jakarta area and East Java. These facilities are managed by ten (10) subsidiary entities of Tempo Scan.

The first group, the Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG), operates six manufacturing facilities that produce medicines, traditional medicines, vitamins, and supplements in various dosage forms, including tablets, film-coated tablets, capsules, effervescent, syrups, creams, gels, and ointments.

The second group, the Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG), operates six manufacturing facilities that produce personal care products, household products, medical device products, and cosmetics in various forms such as solid, powder, pressed powder, liquid, cream gel, wet tissues, fragrances, antiseptics, disinfectants, and plastic packaging for Tempo Scan’s internal use. In 2024, the Manufacturing division underwent a reorganization, resulting in the transfer of two manufacturing facilities from CPCMG to PMG, aimed to align the product categories based on its manufacturing group.

Kelompok ketiga, *Beverage & Nutritional Manufacturing Group* (BNMG), mengoperasikan lima fasilitas manufaktur yang memproduksi produk susu bubuk, produk susu *Ready-to-Drink* (RTD) *Ultra High Temperature* (UHT), serta minuman energi berkarbonasi dan non-karbonasi.

Strategi Manufaktur

Divisi Manufaktur telah menetapkan strategi untuk terus mendukung ambisi pertumbuhan bisnis dan profitabilitas melalui operasi manufaktur terbaik di kelasnya, dengan mematuhi Prinsip Keunggulan Manufaktur. Dengan komitmen yang kuat untuk perbaikan berkelanjutan, semua kelompok manufaktur secara aktif mengintegrasikan perbandingan internal dan eksternal untuk meningkatkan standar dari tahun ke tahun.

Selama beberapa tahun terakhir, divisi Manufaktur telah menerjemahkan strateginya ke dalam tindakan melalui konsep QDCI (Kualitas, Pengiriman, Biaya, Persediaan). Kerangka kerja ini memastikan:

- **Kualitas (Q):** Menghasilkan produk yang memenuhi standar kualitas tertinggi.
- **Pengiriman (D):** Memastikan produk yang tepat dikirimkan pada waktu yang tepat, dalam jumlah yang tepat, dan ke tempat yang tepat, serta menyediakan layanan yang paling dapat diandalkan untuk memenuhi kebutuhan divisi bisnis.
- **Biaya (C):** Mempertahankan biaya produksi yang kompetitif.
- **Persediaan (I):** Mengoptimalkan modal kerja dengan mengelola persediaan secara efisien.

Tujuannya adalah untuk fokus pada berbagai program perbaikan, termasuk peningkatan kualitas, produktivitas mesin melalui Efektivitas Peralatan Keseluruhan (OEE), produktivitas personel, hasil produksi, serta efisiensi energi, konsumsi air, dan pengelolaan limbah—semuanya merupakan bagian integral dari program keberlanjutan Tempo Scan.

The third group, the *Beverage & Nutritional Manufacturing Group* (BNMG), operates five manufacturing facilities that produce milk powder products, Ready-to-Drink (RTD) Ultra High Temperature (UHT) milk products, as well as carbonated and non-carbonated energy drinks.

Manufacturing Strategy

Manufacturing division has established a strategy to continuously support business growth ambitions and profitability through best-in-class manufacturing operations, adhering to Manufacturing Excellence Principles. With a strong commitment to continuous improvement, all manufacturing groups actively integrate internal and external benchmarking to elevate standards year after year.

Over the past few years, the Manufacturing division has translated its strategy into action through the QDCI concept (Quality, Delivery, Cost, Inventory). This framework ensures:

- **Quality (Q):** Producing products that meet the highest quality standards.
- **Delivery (D):** Ensuring the right products are delivered at the right time, in the right quantity, and to the right place, providing the most reliable service to meet business division needs.
- **Cost (C):** Maintaining competitive production costs.
- **Inventory (I):** Optimizing working capital by managing inventory efficiently.

The objectives are to focus on various improvement programs, including quality enhancement, machine productivity through Overall Equipment Effectiveness (OEE), personnel productivity, production yield, as well as energy efficiency, water consumption and waste management—all are integral to the Tempo Scan sustainability program.

Sertifikasi:

Pada tahun 2024, divisi Manufaktur secara konsisten beroperasi sesuai dengan standar Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB), standar ISO, dan persyaratan peraturan terkait lainnya untuk memastikan kualitas produk. PMG telah menerima sertifikasi CPOTB (Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik) untuk beberapa bentuk sediaan, CPOB (Cara Pembuatan Obat yang Baik) untuk beberapa lini produksi, dan penerapan ISO 22000. Selain itu, fasilitas produksi dosis kapsul baru di bawah Grup Manufaktur PMG memperoleh sertifikat CPOB dan fasilitas dosis kapsul yang sudah ada berhasil menerima sertifikasi ulang CPOTB pada tahun ini.

CPCMG secara konsisten mempertahankan sertifikasi CPKB (Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik) dari BPOM, CPPKRTB (Cara Pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik) dari Kementerian Kesehatan dan SJH (Sistem Jaminan Halal) dan telah berhasil memperoleh ISO 22716:2007 untuk fasilitas produk kosmetik.

BNMG telah memperoleh sertifikat CPPOB (Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik) dan sertifikat CPOTB (Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik) dari BPOM untuk fasilitas pabrik minumannya dan telah berhasil mempertahankan sertifikasi NKV (Nomor Kontrol Veteriner) dari Menteri Pertanian Republik Indonesia. Selain itu, juga memegang sertifikat HALAL dari BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal) dan menjalani sertifikasi PMR (Sertifikasi Program Manajemen Risiko) untuk pabrik susu UHT, pabrik bahan baku antara untuk produk susu bubuk, dan pabrik pencampuran kering untuk memproduksi barang jadi dalam bentuk produk susu bubuk.

Pengiriman dan Efisiensi:

Pengiriman yang tepat waktu dan akurat merupakan faktor penting lainnya bagi divisi Manufaktur, yang diukur dengan *On-Time In Full* (OTIF). Memberikan layanan tingkat tinggi dari semua pabrik selalu menjadi salah satu prioritas utama

Certification:

In 2024, Manufacturing division consistently operated in accordance with Good Manufacturing Practices (GMP) standards, ISO standards, and other relevant regulatory requirements to ensure product quality. PMG has received CPOTB (*Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik*) certification for several dosage forms, CPOB (*Cara Pembuatan Obat yang Baik*) for several production lines and ISO 22000 implementation. Moreover, a new capsule dosage production facility under the PMG Manufacturing Group obtained the CPOB certificate and an existing capsule dosage facility successfully received CPOTB recertification this year.

CPCMG consistently maintains CPKB (*Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik*) certification from BPOM, CPPKRTB (*Cara Pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik*) from Ministry of Health and SJH (*Sistem Jaminan Halal*) and has successfully obtained ISO 22716:2007 for cosmetic products facilities.

BNMG has obtained CPPOB (*Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik*) certificate and CPOTB (*Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik*) certificate from BPOM for its beverage factory facilities and has successfully maintained NKV (*Nomor Kontrol Veteriner*) certification from Minister of Agriculture of the Republic of Indonesia. Additionally, it also holds a HALAL certificate from BPJPH (*Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal*) and undergone PMR (*Sertifikasi Program Manajemen Risiko*) certification for its UHT milk plant, intermediate raw material factory for powdered milk products, and dry blending plant for producing finished goods in milk powder products.

Delivery and Efficiency:

Timely and accurate delivery is further another important factor for Manufacturing division, measured by *On-Time In Full* (OTIF). Delivering a high level of service from all factories are always be one of

untuk mencegah kekurangan produk pasar yang disebabkan oleh kendala pasokan. Untuk meningkatkan keandalan dalam memenuhi permintaan produk, divisi Manufaktur telah memperkuat sistem perencanaan produksi dan pasokannya, yang dikelola oleh PPIC (*Production Planning and Inventory Control*), dengan dukungan sistem SAP. Hal ini selanjutnya dilengkapi dengan inisiatif untuk meningkatkan produktivitas lini produksi, yang diukur melalui *Overall Equipment Effectiveness* (OEE). Secara paralel, peningkatan fleksibilitas dan respons pabrik terhadap permintaan konsumen yang dinamis juga menjadi agenda penting yang disertakan.

Utilisasi Kapasitas:

Pemanfaatan kapasitas merupakan faktor penentu utama divisi Manufaktur untuk melayani divisi bisnis sambil memenuhi komitmen tingkat layanan dan menjaga efisiensi biaya. Di seluruh grup manufaktur, pemanfaatan kapasitas bervariasi secara signifikan. Fasilitas produksi PMG untuk tablet, kapsul, effervescent, dan obat tradisional beroperasi pada tingkat pemanfaatan kapasitas yang optimal. Namun, produksi kapsul, obat herbal cair, sirup, dan semi padat masih kurang dimanfaatkan. Untuk fasilitas minyak obat eksternal, pemanfaatan kapasitas mendekati batas maksimumnya.

Di CPCMG, hampir semua fasilitas beroperasi pada utilisasi kapasitas optimal, kecuali lini produksi sabun batangan, pembersih tangan, dan masker, yang masih kurang dimanfaatkan karena menurunnya permintaan konsumen setelah pandemi COVID-19.

Terakhir, di BNMG, fasilitas produksi susu bubuk beroperasi pada tingkat kapasitas optimal. Namun, fasilitas yang memproduksi minuman dan produk UHT masih kurang dimanfaatkan. Pada tahun 2024, terjadi pertumbuhan bisnis susu bubuk yang signifikan. Hal ini telah diatasi dengan meningkatkan efisiensi lini produksi dan memperpanjang jumlah *shift* operasional sepanjang tahun untuk mempertahankan utilisasi kapasitas yang optimal.

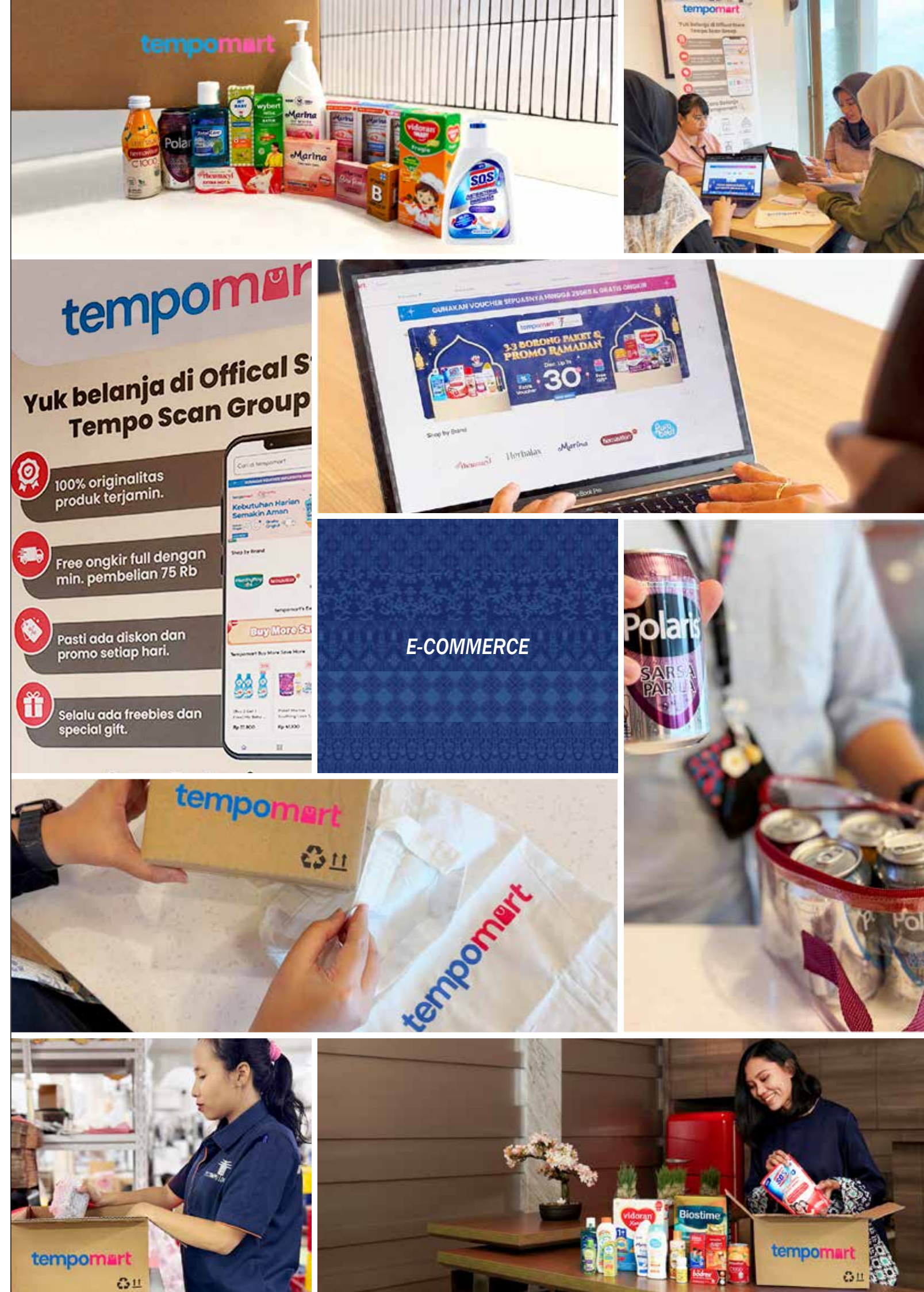
top priority to prevent market product shortages caused by supply constraints. To enhance reliability in meeting product demands, Manufacturing division has strengthened its production and supply planning system, managed by PPIC (*Production Planning and Inventory Control*), with the support of SAP system. This is to further complemented by initiatives to improve production line productivity, measured through Overall Equipment Effectiveness (OEE). In parallel, enhancing factories flexibility and responsiveness to dynamic consumer demand has also becoming an important agenda included.

Capacity Utilization:

Capacity utilization is a key determinant factor of Manufacturing division to serve the business division while meeting service level commitments and maintaining cost efficiency. Across the manufacturing group, capacity utilization varies significantly. PMG's production facilities for tablets, capsules, effervescent, and traditional medicine are operating at optimal capacity utilization levels. However, capsule, liquid herbal medicine, syrup, and semi-solid production remain underutilized. For external medicated oil facilities, capacity utilization is nearing its maximum limit.

In CPCMG, nearly all facilities are operating at optimal capacity utilization, except for the bar soap, hand sanitizer, and mask production lines, which remain underutilized due to declining consumer demand following the COVID-19 pandemic.

Lastly, in BNMG, milk powder production facilities operate at optimal capacity levels. However, the facilities producing beverages and UHT products still underutilized. In 2024, there is significant growth of milk powder business. This has been addressed by enhancing production line efficiency and extending the number of operational shifts throughout the year to maintain optimal capacity utilization.



Investasi Manufaktur

Selama lima tahun terakhir, yang berakhir pada tahun 2024, divisi Manufaktur telah menginvestasikan belanja modal kumulatif sebesar Rp 1.455,6 miliar untuk mendukung pertumbuhan bisnis dengan memperluas kapasitas produksi, meningkatkan kapabilitas, dan memodernisasi lini manufaktur dengan teknologi canggih. Upaya ini difokuskan pada peningkatan produktivitas internal, peningkatan efisiensi, pencapaian keunggulan operasional, dan peningkatan profitabilitas. Dari segi jenis investasi, jika menilik kembali lima tahun terakhir, investasi divisi ini selain pada kapasitas produksi, juga diprioritaskan pada peningkatan kapabilitas lini produksi, peralatan penjaminan mutu, serta modernisasi lini manufaktur dengan teknologi dan sistem terkini yang berdampak pada peningkatan produktivitas dan efisiensi biaya di seluruh tiga kelompok manufaktur.

Pada tahun 2024 PMG telah memulai investasi modal untuk meningkatkan kapasitas *tableting* baik untuk Pabrik TSP maupun Pabrik SFF dengan mesin yang memiliki teknologi terkini dan tingkat produksi tinggi dengan realisasi produksi pada tahun 2025. Ini akan menjadi tambahan kapasitas *tableting* yang signifikan bagi perusahaan. Efisiensi investasi juga telah dilakukan dalam proyek peningkatan kapasitas pabrik TNP yang memproduksi minyak obat eksternal dengan memperkenalkan intervensi rekayasa pada portofolio mesin yang ada dengan tujuan meningkatkan tingkat produksi sehingga dapat menunda modal awal yang besar untuk investasi mesin baru.

CPCMG telah melakukan investasi pada mesin pengisian tabung untuk produk kosmetik dan mesin *blow molding* untuk bahan pengemas botol guna meningkatkan kapasitas produksi dalam menanggapi pertumbuhan bisnis yang tinggi.

Investasi di BNMG diprioritaskan untuk perbaikan dan peningkatan fasilitas manufaktur guna meningkatkan kapasitas lini produksi, peralatan jaminan kualitas, serta memodernisasi lini manufaktur dengan teknologi dan sistem terkini yang menghasilkan peningkatan produktivitas dan efisiensi biaya.

Manufacturing Investment

Over the past five years, concluding in 2024, the Manufacturing division has invested an accumulated capital expenditure of Rp 1,455.6 billion to support business growth by expanding production capacity, enhancing capabilities, and modernizing manufacturing lines with advanced technology. These efforts are focused on boosting internal productivity, improving efficiencies, achieving operational excellence, and increasing profitability. In term of investment type, looking back at the last five years, this division's investment aside to the production capacity, are also prioritized to the capability improvement of production lines, quality assurance equipment as well as modernizing manufacturing lines with the latest technology and systems which result in increased productivity and cost efficiency in the entire of the three manufacturing groups.

In 2024 PMG has initiated capital investment to increase *tableting* capacity for both the TSP Factory and SFF Factory with machines having the latest technology and high output rate with realization in production in 2025. This will be a significant additional capacity for *tableting* for the company. Efficiency in investment has also been carried out in the project to increase the capacity of the TNP factory which produces external medicated oil by introducing engineering interventions on existing machines portfolio with the aim of increasing the output rate as to postpone large initial capital for a new machine investment.

CPCMG has made the investment in tube filling machine for cosmetic products and blow moulding machines for the bottle-packing material to increase the production capacity in responding to high business growth.

Investments at BNMG prioritized for recondition and improvement of the manufacturing facility to enhance the capacity of production lines, quality assurance equipment as well as modernizing manufacturing lines with the latest technology and systems which result in increased productivity and cost efficiency.

Keselamatan, Kesehatan, dan Lingkungan

Aspek keselamatan tetap dan selalu menjadi prioritas untuk operasi pabrik. divisi Manufaktur berkomitmen untuk memastikan operasi yang aman di seluruh fasilitas, melindungi karyawan dan aset pabrik melalui penerapan sistem manajemen keselamatan yang kuat. Komponen mendasar Manajemen Keselamatan, Identifikasi Bahaya & Analisis Risiko, telah diterjemahkan ke dalam tindakan mitigasi keselamatan yang konkret, menumbuhkan budaya keselamatan yang kuat di antara karyawan melalui pendekatan Keselamatan Berbasis Perilaku (BBS). Pabrik-pabrik di Cikarang dan Surabaya telah diakui dengan sertifikasi Kategori Emas untuk SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja) dari pemerintah dan menjalani audit pengawasan rutin.

Sejalan dengan upaya keberlanjutan, semua lokasi manufaktur dalam divisi tersebut telah mengadopsi prinsip 3R—*Reduce*, *Reuse*, dan *Recycle*—untuk berkontribusi pada keberlanjutan lingkungan.

Pengembangan Sumber Daya Manusia

Pada tahun 2024, divisi Manufaktur tetap berkomitmen untuk menerapkan rencana pengembangan sumber daya manusia yang strategis, memastikan jumlah karyawan yang tepat dengan keterampilan dan kompetensi yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan operasional. Selain itu, divisi tersebut sedang mempersiapkan tenaga kerjanya untuk tuntutan bisnis masa depan yang sejalan dengan strategi jangka panjang divisi Manufaktur dan tujuan bisnis yang lebih luas.

Divisi Manufaktur secara aktif memfasilitasi dan mendorong karyawan untuk meningkatkan kerangka kerja 3C: Kapabilitas, Kompetensi, dan Kreativitas. Bersamaan dengan itu, berbagai upaya dilakukan untuk menumbuhkan lingkungan kerja yang positif yang merangsang kreativitas dan antusiasme, mendorong karyawan untuk mencapai tujuan divisi. Pelatihan tetap menjadi elemen inti dari agenda pengembangan sumber daya manusia. Pelatihan direncanakan dan diberikan secara sistematis melalui campuran metode daring dan luring, serta pelatihan di tempat kerja. Pelatihan mencakup keterampilan lunak (berfokus pada pengetahuan umum) dan keahlian

Safety, Health, and Environment

Safety aspect remains and always be priority for factory operations. Manufacturing division is committed to ensuring safe operations across all facilities, protecting both employees and factory assets through implementation of a robust safety management system. Fundamental component of Safety Management, Hazard Identification & Risk Analysis, has been translated into concrete safety mitigation actions, fostering a strong safety culture among employees through the Behavior-Based Safety (BBS) approach. Factories in Cikarang and Surabaya have been recognized with Gold Category certification for SMK3 (Occupational Safety and Health Management System) from the government and undergo regular surveillance audits.

In line with sustainability efforts, all manufacturing sites within the division have adopted the 3R principles—*Reduce*, *Reuse*, and *Recycle*—to contribute to environmental sustainability.

Human Resource Development

In 2024, the Manufacturing division remains committed to implementing strategic human resource development plans, ensuring the right number of employees with the necessary skills and competencies to meet operational needs. Additionally, the division is preparing its workforce for future business demands in alignment with both the Manufacturing division's long-term strategy and the broader business objectives.

Manufacturing division has actively facilitated and encouraged employees to enhance the 3C framework: Capability, Competency, and Creativity. Simultaneously, efforts are made to foster a positive work environment that stimulates creativity and enthusiasm, driving employees toward achieving divisional goals. Training remains a core element of the human resource development agenda. It is systematically planned and delivered through a mix of online and offline methods, as well as on-the-job training. The training covers both soft skills (focused on general knowledge) and technical expertise specific

teknis khusus untuk setiap unit manufaktur, memastikan tenaga kerja yang serba bisa dan sangat terampil. Selain itu, untuk lebih meningkatkan keterampilan teknis, karyawan mengikuti program pelatihan dan sertifikasi seperti pelatihan internal untuk Kepemimpinan Dasar untuk Tim Manufaktur, PLC Dasar untuk Sistem Otomasi, Instalasi Pengolahan Air Limbah, Perawatan Preventif untuk Pompa, Ahli Keselamatan Kerja Umum (Ahli K3 Umum), Ahli Proteksi Kebakaran (Ahli Pemadam Kebakaran), Ahli Keselamatan Listrik (Ahli K3 Listrik), Ahli Keselamatan Kerja di Ketinggian (Ahli K3 Ketinggian), Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air (Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air). Pembandingan karyawan dilakukan di berbagai pabrik untuk memfasilitasi berbagi pengetahuan, penerapan praktik terbaik, dan pengembangan kompetensi berkelanjutan.

Selain itu, divisi Manufaktur secara konsisten menjalankan program Tempo Scan *Management Trainee* (TSMT), sebuah inisiatif terstruktur yang dirancang untuk mengembangkan kumpulan bakat yang kuat bagi divisi tersebut. Peserta dipilih secara cermat dari berbagai universitas terkemuka dan menjalani program pembelajaran komprehensif yang dirancang untuk membekali mereka dengan keterampilan penting dan pengetahuan industri.

Untuk memastikan proses pengembangan yang efektif, setiap peserta pelatihan menerima bimbingan dari mentor yang berdedikasi, yang menyediakan dukungan terstruktur dan pengalaman langsung. Program ini memainkan peran penting dalam mempersiapkan para pemimpin masa depan yang akan berkontribusi pada keberhasilan jangka panjang divisi Manufaktur.

Untuk menumbuhkan budaya perbaikan berkelanjutan dan mendorong keunggulan manufaktur, divisi Manufaktur secara konsisten menjalankan Program Tempo Scan *Excellence* (TeSE). Inisiatif ini mendorong karyawan untuk menghasilkan dan menerapkan ide-ide yang meningkatkan produktivitas, kualitas, keselamatan, dan efisiensi biaya dalam operasi manufaktur. Program TeSE mempromosikan partisipasi kelompok, menciptakan lingkungan belajar kolaboratif yang memperkuat kerja tim dan inovasi. Dengan melibatkan karyawan secara aktif dalam peningkatan proses, program ini memperkuat komitmen

to each manufacturing unit, ensuring a well-rounded and highly skilled workforce. In addition, to further enhance technical skills, employees participate training and certification programs such as Internal training for Basic Leadership for Manufacturing Team, Basic PLC for Automation System, Waste Water Treatment Plant, Preventive Maintenance for Pumps, General Occupational Safety Expert (*Ahli K3 Umum*), Fire Protection Expert (*Ahli Pemadam Kebakaran*), Electrical Safety Expert (*Ahli K3 Listrik*), Working at Heights Safety Expert (*Ahli K3 Ketinggian*), Person In Charge of Water Pollution Control (*Penanggung Jawab Pengendalian Pencemaran Air*). Employee benchmarking is conducted across different plants to facilitate knowledge sharing, best practice adoption, and continuous competency development.

Furthermore, Manufacturing division consistently runs the Tempo Scan Management Trainee (TSMT) program, a structured initiative designed to develop a strong talent pool for the division. Participants are carefully selected from leading universities and undergo a comprehensive learning program tailored to equip them with essential skills and industry knowledge.

To ensure an effective development process, each trainee receives guidance from dedicated mentors, providing structured support and hands-on experience. This program plays a crucial role in preparing future leaders who will contribute to Manufacturing division's long-term success.

Fostering a culture of continuous improvement and drive manufacturing excellence, Manufacturing division consistently runs the Tempo Scan Excellence (TeSE) Program. This initiative encourages employees to generate and implement ideas that enhance productivity, quality, safety, and cost efficiency within manufacturing operations. TeSE Program promotes group participation, creating a collaborative learning environment that strengthens teamwork and innovation. By actively involving employees in process improvements, the program reinforces a shared

bersama terhadap keunggulan operasional dan pertumbuhan berkelanjutan. Inisiatif baru lainnya yang diperkenalkan pada tahun 2024 adalah mendorong pengajuan ide individu karyawan, khususnya dari pekerja dan operator, yang disebut mekanisme *Idea Box*. Inisiatif ini memberikan apresiasi langsung kepada karyawan yang menyumbangkan ide atau masukan yang berharga.

ANALISA KEUANGAN

Ringkasan Laporan Laba Rugi Tempo Scan untuk tahun yang berakhir pada tahun 2024 dibandingkan dengan tahun 2023 adalah sebagai berikut:

dalam Miliar Rp	2023	% terhadap Penjualan Neto % to Net Sales	2024	% terhadap Penjualan Neto % to Net Sales	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	in Billion Rp
Penjualan Neto	13.119,8	100,0%	13.654,6	100,0%	4,1%	Net Sales
Laba Bruto	4.703,3	35,8%	5.117,5	37,9%	10,1%	Gross Profit
Beban Usaha	3.623,5	27,6%	3.368,7	24,7%	-7,0%	Operating Expenses
Laba Usaha	1.079,8	8,2%	1.808,9	13,2%	67,5%	Income from Operations
Pendapatan non-operasional, Neto	523,3	4,0%	126,7	0,9%	-75,8%	Non-operating Income, Net
Laba Neto - Pemilik Entitas Induk	1.177,4	9,0%	1.447,7	10,6%	23,0%	Net Income - Equity Holders of the Parent Company
EBITDA	1.401,8	10,7%	2.251,7	16,5%	60,6%	EBITDA

ANALISA PENJUALAN NETO & LABA BRUTO BEDASARKAN DIVISI

Penjualan Neto Tempo Scan Tahun Buku 2024 berjumlah Rp 13.654,6 miliar atau meningkat 4,1% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

dalam Miliar Rp	Divisi Farmasi Pharmaceutical Division			Divisi Produk Konsumen & Kosmetik Consumer Products & Cosmetics Division			Divisi Distribusi Distribution Division			in Billion Rp
	2023	2024	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	2023	2024	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	2023	2024	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	
Penjualan Neto	4.062,1	4.746,8	16,9%	4.119,8	4.556,4	10,6%	4.937,8	4.351,3	-11,9%	Net Sales
Kontribusi Penjualan	31,0%	34,7%	3,8%	31,4%	33,4%	2,0%	37,6%	31,9%	-5,8%	Sales Contribution
Laba Bruto	1.848,7	2.341,7	26,7%	2.356,5	2.471,9	4,9%	498,1	363,9	-26,9	Gross Profit
Marjin Laba Bruto	45,5%	49,3%	3,8%	57,2%	54,3%	-2,9%	10,1%	8,4%	-1,7%	Gross Profit Margin

commitment to operational excellence and sustainable growth. Another new initiative was introduced in 2024 is to encourage employee' individual idea submissions, particularly from workers and operators, called Idea Box mechanism. This initiative provides direct appreciation to employees who contributed valuable ideas or input.

FINANCIAL ANALYSIS

Tempo Scan's Financial Profit and Loss Summary for year ended 2024 in comparison with 2023 were as follows:

NET SALES & GROSS PROFIT ANALYSIS BY DIVISION

Tempo Scan's FY 2024 Net Sales amounted Rp 13,654.6 billion or an increase of 4.1% compared to the same period previous year.

Penjualan neto divisi Farmasi Tempo Scan pada tahun 2024 meningkat sebesar 16,9% dibandingkan tahun sebelumnya atau berjumlah Rp 4.746,8 miliar, pertumbuhan penjualan neto tersebut jauh lebih tinggi jika dibandingkan dengan pertumbuhannya pada tahun sebelumnya yang hanya tumbuh sebesar 12,4%. Kontribusi penjualan neto divisi ini terhadap total penjualan neto Tempo Scan meningkat dari 31,0% pada tahun 2023 menjadi 34,7% pada tahun 2024.

Sedangkan penjualan neto divisi CPC Tempo Scan mampu tumbuh sebesar 10,6% atau berjumlah Rp 4.556,4 miliar sehingga kontribusinya terhadap penjualan neto Tempo Scan meningkat dari 31,4% pada tahun 2023 menjadi 33,4%. Sedangkan untuk penjualan neto divisi Distribusi mengalami penurunan sebesar 11,9% atau berjumlah Rp 4.351,3 miliar sehingga kontribusinya terhadap total penjualan neto Tempo Scan mengalami penurunan dari 37,6% pada tahun 2023 menjadi 31,9% pada tahun 2024.

Berdasarkan hasil di atas, kontribusi penjualan neto agregat divisi Farmasi dan divisi CPC Tempo Scan terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan sedikit meningkat menjadi 68,1% dibandingkan kontribusi periode yang sama tahun sebelumnya sebesar 62,4%. Penjualan neto kedua divisi ini sebagian besar dihasilkan oleh ekuitas merek Tempo Scan sendiri sehingga perkembangan tersebut sejalan dengan strategi manajemen Tempo Scan.

KONTRIBUSI PENJUALAN NETO SECARA GEOGRAFIS

Penjualan neto pasar Domestik Tempo Scan tumbuh sebesar 4,2% dibanding tahun lalu atau berjumlah Rp 13.195,1 miliar, dimana kontribusi penjualan neto Domestik pada tahun 2024 sebesar 96,6% dari penjualan neto konsolidasian Tempo Scan atau sedikit meningkat jika dibandingkan dengan kontribusi tahun 2023 yang sebesar 96,5%.

Kontribusi utama penjualan domestik berasal dari divisi Farmasi yang tumbuh sebesar 18,8% atau berjumlah Rp 4.482,2 miliar. Penjualan neto domestik kelompok produk *Consumer Health* divisi Farmasi ini tumbuh sebesar 18,8% dari tahun sebelumnya dan penjualan neto produk Resep

Net sales of Tempo Scan's Pharma division in 2024 increased by 16.9% versus previous year or amounted to Rp 4,746.8 billion, such net sales growth was significantly higher when compared to its growth in previous year which was grew by only 12.4%. This division net sales contribution towards total Tempo Scan's net sales was increased from 31.0% in 2023 to become 34.7% in 2024.

While Tempo Scan's CPC division net sales was able to grow by 10.6% or amounted to Rp 4,556.4 billion hence its contribution toward Tempo Scan's net sales has increased from 31.4% in 2023 to become 33.4%. Whereas for net sales of Distribution division decreased by 11.9% or amounted to Rp 4,351.3 billion hence its contribution towards total Tempo Scan's net sales had decreased from 37.6% in 2023 to become 31.9% in 2024.

Pursuant to the above result, Tempo Scan's Pharma division and CPC division aggregate net sales contribution towards Tempo Scan consolidated net sales had slightly increased become 68.1% compared to the corresponding period previous year contribution that was 62.4%. These two divisions net sales are predominantly generated by Tempo Scan's own brand equities such development is in line with Tempo Scan's management strategy.

NET SALES CONTRIBUTION BY GEOGRAPHICAL

Tempo Scan's Domestic market net sales grew by 4.2% versus last year or amounted to Rp 13,195.1 billion, whereas Domestic net sales contribution in 2024 was 96.6% of Tempo Scan's consolidated net sales or slightly increase if compared to 2023 contribution which stood at 96.5%.

The major contribution of domestic sales was derived from Pharma division which grew by 18.8% or amounted to Rp 4,482.2 billion. Domestic net sales of Consumer Health product group of this Pharma division grew by 18.8% year on year and its net sales of

meningkat sebesar 17,9% dari tahun sebelumnya. Diikuti oleh penjualan neto domestik divisi CPC, penjualan neto kelompok Produk Konsumen divisi CPC tumbuh sebesar 10,7% dari tahun sebelumnya dan kelompok Kosmetik tumbuh sebesar 8,9% dibanding tahun lalu. Sementara itu, divisi Distribusi mengalami penurunan sebesar 11,9% dari tahun sebelumnya atau berjumlah Rp 4.351,4 miliar.

Selanjutnya, penjualan neto bisnis Internasional mencatat kenaikan sebesar 0,5% atau berjumlah Rp 459,5 miliar dengan kontribusi sebesar 3,4% dari penjualan neto Tempo Scan dimana penjualan neto divisi CPC Internasional mampu tumbuh sebesar 15,8% dari tahun sebelumnya, sedangkan penjualan neto divisi Farmasi mengalami penurunan sebesar 8,3% dari tahun sebelumnya.

LABA BRUTO

Pada tahun 2024, laba bruto Tempo Scan meningkat sebesar 10,1% menjadi Rp 5.177,5 miliar atau jauh lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan penjualan neto sebesar 4,1%, sehingga margin laba bruto meningkat menjadi 37,9% dari 35,8% pada tahun sebelumnya. Peningkatan margin laba bruto tersebut antara lain disebabkan oleh perubahan bauran penjualannya, dimana pada tahun 2024 kontribusi penjualan neto divisi Farmasi dan CPC Tempo Scan meningkat pesat menjadi 68,1% dari penjualan neto konsolidasian Tempo Scan. Kedua divisi ini telah menghasilkan margin laba bruto yang jauh lebih tinggi dibandingkan dengan divisi Distribusi yang kontribusi penjualan netonya juga menurun dan menghasilkan margin laba bruto yang jauh lebih rendah.

Margin laba bruto divisi Farmasi meningkat menjadi 49,3% dibandingkan tahun sebelumnya yang margin laba brutonya sebesar 45,5%. Sementara margin laba bruto divisi CPC menurun dari 57,2% pada tahun sebelumnya menjadi 54,3% pada tahun 2024. Di sisi lain, margin laba bruto divisi Distribusi menurun menjadi 8,4% dibandingkan dengan marginnya pada tahun sebelumnya yang sebesar 10,1%.

Prescription products had increased by 17.9% year on year. Followed by CPC division domestics net sales, Consumer Products group net sales CPC division grew by 10.7% year on year and its Cosmetic group grew by 8.9% versus last year. In the meantime, its Distribution division decreased by 11.9% year on year or amounted to Rp 4,351.4 billion.

Furthermore, its International business' net sales registered an increase of 0.5% or amounted to Rp 459.5 billion with a contribution of 3.4% from Tempo Scan's net sales whereas CPC division International net sales was able to grow by 15.8% year on year, while Pharma division net sales was decreased by 8.3% year on year.

GROSS PROFIT

In 2024, Tempo Scan gross profit increased by 10.1% to Rp 5,177.5 billion or at a significantly higher rate compare to its net sales growth by 4.1%, as the result the gross profit margin increased to became at 37.9% from 35.8% last year. Such gross profit margin increase was attributed amongst other to its sales mix change, whereas in 2024 Tempo Scan Pharmaceutical and CPC divisions net sales contribution have risen considerably to become 68.1% of Tempo Scan's consolidated net sales. These two divisions have generated significantly higher gross profit margin vis-à-vis its Distribution division which net sales contribution has also declined and generated much lower gross profit margin.

The Pharma division gross profit margin had increased to 49.3% versus previous year which gross profit margin was 45.5%. Whilst the CPC division gross profit margin was decreased from 57.2% in previous year to become 54.3% in 2024. On the other hand, its Distribution division's gross profit margin had decreased to 8.4% compared with its margin in previous year which was 10.1%.

BEBAN USAHA

Beban usaha Tempo Scan mengalami penurunan sebesar 7,0% atau berjumlah Rp 3.368,7 miliar, dimana rasionya terhadap penjualan neto Tempo Scan pada tahun 2024 sebesar 24,7% atau mengalami penurunan dibandingkan rasio tahun sebelumnya sebesar 27,6%. Rasio beban penjualan terhadap penjualan neto pada tahun 2024 adalah sebesar 20,4% atau lebih rendah dibandingkan rasio tahun sebelumnya yang sebesar 21,6%. Beban umum dan administrasi yang memberikan kontribusi sebesar 20,6% dari total beban usaha Tempo Scan mengalami peningkatan sebesar 13,1% atau berjumlah Rp 695,5 miliar sehingga rasionya terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan sebesar 5,1%, atau lebih tinggi dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 4,7%. Selain itu, pendapatan/ (beban) operasi lain - neto Tempo Scan pada tahun 2024 berjumlah positif Rp 110,8 miliar sangat berbeda jika dibandingkan dengan pendapatan/(beban) operasi lain - neto tahun sebelumnya yang negatif Rp 173,0 miliar yang terutama berasal dari keuntungan selisih kurs. Dengan demikian, laba usaha Tempo Scan meningkat sebesar 67,5% dibandingkan tahun lalu dan berjumlah Rp 1.808,9 miliar dan rasio terhadap penjualan neto konsolidasian sebesar 13,2% atau meningkat tinggi bila dibandingkan dengan margin usaha sebesar 8,2% pada tahun 2023.

Selanjutnya, pendapatan non operasional - neto Tempo Scan mengalami penurunan dan berjumlah Rp 126,7 miliar atau lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya yang berjumlah Rp 523,3 miliar. Penurunan ini terutama disebabkan oleh keuntungan satu kali yang diperoleh dari divestasi aset non-inti pada tahun 2023.

Akibat hal tersebut di atas, Laba Neto – Pemilik Entitas Induk (laba neto setelah pajak) Tempo Scan pada tahun 2024 mampu meningkat sebesar 23,0% dibandingkan tahun lalu dan berjumlah Rp 1.447,7 miliar dengan rasio terhadap penjualan neto sebesar 10,6% atau lebih tinggi dibanding periode yang sama tahun lalu yang rasionya sebesar 9,0%. Selanjutnya, EBITDA pada tahun 2024 meningkat

OPERATING EXPENSES

Tempo Scan’s operating expenses had decreased by 7.0% or amounted to Rp 3,368.7 billion, where its ratio to Tempo Scan’s net sales in 2024 stood at 24.7% or decreased compared to its last year ratio was 27.6%. The ratio of selling expenses to net sales in 2024 was 20.4% or lower than the ratio of the preceding year which was 21.6%. General and administrative expenses contributed 20.6% from Tempo Scan’s total operating expenses had increased by 13.1% or amounted to Rp 695.5 billion hence its ratio towards Tempo Scan’s consolidated net sales stood at 5.1%, or higher than the preceding year which was at 4.7%. In addition, Tempo Scan’s net other operating income/ (expenses) in 2024 is amounted to positive Rp 110.8 billion as such it was a sharp contrast compared to its net other operating income /(expenses) of preceding year that was negative by Rp 173.0 billion which mainly derived from foreign exchange gain. Therefore, Tempo Scan’s income from operations increased by 67.5% versus last year and amounting to Rp 1,808.9 billion and its ratio to consolidated net sales was 13.2% or a sharp increase versus its operating margin of 8.2% in 2023.

Furthermore, Tempo Scan’s net non-operating income had decreased and amounted to Rp 126.7 billion or lower compared to previous year which was amounted to Rp 523.3 billion. This decrease was mainly attributed to the one-time gain registered from non-core asset divestment in 2023.

As a result of the above, Tempo Scan’s Net Income – Equity Holders of the Parent Company (net profit after tax) for the year 2024 was able to increase by 23.0% versus last year and amounted to Rp 1,447.7 billion with ratio to net sales was stood at 10.6% or higher compared to corresponding period last year which ratio stood at 9.0%. Furthermore, its EBITDA in 2024

sebesar 60,6% dan berjumlah Rp 2.251,7 miliar dan berhasil meningkatkan marjin EBITDA menjadi sebesar 16,5% atau meningkat signifikan dibandingkan dengan marjin EBITDA tahun lalu yang sebesar 10,7%.

NERACA & RASIO KEUANGAN

Berkaitan dengan posisi Neraca Tempo Scan per 31 Desember 2024, total Asetnya berjumlah Rp 12.489,2 miliar, dan Ekuitas Pemegang Saham tumbuh sebesar 13,5% dan berjumlah Rp 9.150,8 miliar. Selain itu, posisi kas dan setara kas tetap sehat dan berjumlah Rp 4.456,6 miliar. Dengan demikian, Tempo Scan tetap kuat dalam posisi neracanya.

Selain itu, rasio keuangan Tempo Scan tetap stabil yang tercermin antara lain pada indikator likuiditasnya seperti rasio lancar yang mencapai 3,1 kali, sementara perputaran persediaannya sebesar 4,1 kali, selain itu jumlah hari piutang usaha yang beredar sekitar 41 hari, oleh karena itu *Net Operating Cycle* adalah 74 hari pada tahun 2024. Rasio Total Utang terhadap Total Aset dan Ekuitas masing-masing mencapai 26,7% dan 36,5%, sedangkan ROE dan ROA Tempo Scan masing-masing berkisar pada 15,8% dan 11,6%.

PENUTUP

Di tengah berbagai tantangan ekonomi dan politik, baik global maupun domestik, Tempo Scan telah dan akan terus bekerja sepenuh hati sejalan dengan slogan kami, **“Bekerja Sepenuh Hati untuk Indonesia”**, dengan tetap mengusung tema, **“Building the New Frontier”**. Tempo Scan meyakini bahwa melalui kerja keras dan dedikasi seluruh tim manajemen dan seluruh karyawan, kami akan terus memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi di pasar Indonesia dan internasional. Kami berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan perusahaan dan mencapai peningkatan kinerja di tahun-tahun mendatang.

was increase by 60.6% and amounted to Rp 2,251.7 billion, and managed to increase its EBITDA margin stood at 16.5% or significantly increase compared to last year EBITDA margin which stood at 10.7%.

BALANCE SHEET & FINANCIAL RATIO

As pertain to Tempo Scan’s Balance Sheet position as of 31 December 2024, its total Assets amounted to Rp 12,489.2 billion, and Shareholders’ Equity has grown by 13.5% and amounted to Rp 9,150.8 billion. Moreover, its cash and cash equivalent position remained healthy and amounted to Rp 4,456.6 billion. Hence Tempo Scan remained strong in its balance sheet’s position.

Furthermore, Tempo Scan’s financial ratios remained steady as reflected among others in its liquidity indicator such as its current ratio which stood at 3.1 times, while its inventory turnover was at 4.1 time, additionally its trade receivables days outstanding stood at around 41 days, therefore its Net Operating Cycle was at 74 days in 2024. Its total Debt ratio against total Assets and Shareholders’ Equity which stood at 26.7% and 36.5%, respectively, while Tempo Scan’s ROE and ROA stood at around 15.8% and 11.6%, respectively.

CLOSING MESSAGE

Amid various economic and political challenges, both globally and domestically, Tempo Scan has worked and will continue to work wholeheartedly in alignment with our slogan, **“Work Wholeheartedly for Indonesia”**, while continue embracing the theme, **“Building the New Frontier”**. Tempo Scan believes that through the hard work and dedication of our entire management team and all employees, we will persist in delivering the highest quality products and services in both Indonesian and international markets. We are committed to maintaining the sustainability of the company and achieving improved performance in the years ahead.

Atas nama Direksi Tempo Scan, kami menyampaikan penghargaan yang tulus kepada seluruh pemegang saham, mitra bisnis, pemasok, profesional, dan pelanggan yang terhormat atas dukungan berkelanjutan Anda. Kami juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Dewan Komisaris Tempo Scan, serta seluruh tim manajemen dan karyawan, atas dedikasi dan upaya kuat mereka yang memungkinkan Tempo Scan mencapai hasil keuangan tersebut di atas pada tahun 2024.

Semoga Tuhan memberkati kita semua.

On behalf of Tempo Scan's Board of Directors, we extend our sincere appreciation to all valued shareholders, business partners, suppliers, professionals, and customers for your continuous support. We also express our gratitude to Tempo Scan's Board of Commissioners, as well as all management teams and employees, for their strong dedication and efforts that have enabled Tempo Scan to achieve the aforementioned financial results in 2024.

God bless us all.



TATA KELOLA PERUSAHAAN

CORPORATE GOVERNANCE

Dewan Komisaris

Per tanggal 31 Desember 2024, susunan Dewan Komisaris adalah:

Presiden Komisaris

Handojo Selamat Muljadi

Komisaris

Hartaty Susanto

Komisaris & Komisaris Independen

Agus Sutomo

Suparni Parto Setiono

Kustantinah

Profil dapat dilihat pada daftar riwayat hidup singkat Dewan Komisaris.

Seluruh anggota Dewan Komisaris diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham (“RUPS”). Anggota Dewan Komisaris berjumlah lima orang dengan tiga diantaranya adalah Komisaris Independen.

Tugas Dewan Komisaris adalah melakukan pengawasan atas tindakan Direksi Perseroan terkait dengan kepengurusan usaha Perseroan.

Selanjutnya tugas dan wewenang Dewan Komisaris adalah sebagaimana diuraikan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan dan undang-undang yang berlaku yang menjadi pedoman Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsinya.

Besarnya honor Dewan Komisaris ditetapkan oleh RUPS Tahunan Perseroan.

Dewan Komisaris berkomunikasi dengan Direksi Perseroan secara rutin sesuai dengan kebutuhan untuk melakukan tugas Dewan Komisaris. Rapat Dewan Komisaris dilakukan setiap waktu bilamana dipandang perlu.

Board of Commissioners

As at 31 December 2023, the composition of the Board of Commissioners is as follows:

President Commissioner

Handojo Selamat Muljadi

Commissioner

Hartaty Susanto

Commissioner & Independent Commissioners

Agus Sutomo

Suparni Parto Setiono

Kustantinah

The profile can be seen in brief Biography of the Board of Commissioners.

All members of the Board of Commissioners are appointed by the General Meeting of Shareholders (“GMS”). Members of the Board of Commissioners consist of five people, three of whom are Independent Commissioners.

The Board of Commissioners’ task is to supervise the Board of Directors’ actions pertaining to the management of the Company.

Furthermore the tasks and authorities of the Board of Commissioners are described in the Company’s Articles of Association and the prevailing laws and regulations which serve as guidelines for the Board of Commissioners in carrying out its functions.

The amounts of honorarium for the Board of Commissioners are determined by the Annual GMS of the Company.

The Board of Commissioners regularly communicates with the Company’s Board of Directors as and when required to perform its responsibilities. The Board of Commissioners’ meeting is performed at any time as deemed necessary.

Direksi

Per tanggal 31 Desember 2024, susunan Direksi Perseroan adalah:

Presiden Direktur

I Made Dharma Wijaya

Wakil Presiden Direktur

Diana Wirawan

Liza Prasodjo

Direktur

Linda Lukitasari

Shania

Rorita Lim

Josep Ismanto

Aviaska Diah Respati H

Ernes Beneldy

Ruth Dewi Rosila Widjaja

Profil dapat dilihat pada daftar riwayat hidup singkat Direksi.

Anggota Direksi diangkat dan diberhentikan oleh RUPS. Sesuai Anggaran Dasar Perseroan, tugas utama Direksi adalah melakukan pengurusan kegiatan usaha dengan mengelola aktiva dan sumber daya yang dimiliki untuk kepentingan dan tujuan Perseroan.

Selanjutnya tugas dan wewenang Direksi adalah sebagaimana diuraikan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan dan undang-undang yang berlaku yang menjadi pedoman Direksi dalam menjalankan fungsinya.

Dalam melaksanakan tugasnya, di bawah pengawasan Dewan Komisaris, Direksi bertanggung jawab kepada Pemegang Saham melalui RUPS yang diselenggarakan minimal sekali setahun dengan memberikan laporan perihal jalannya Perseroan dan tata kelola keuangan untuk tahun buku yang baru berlalu. Rapat Direksi dilakukan setiap waktu bilamana dipandang perlu.

Board of Directors

As at 31 December 2024, the composition of Company’s Board of Directors is as follows:

President Director

I Made Dharma Wijaya

Vice President Directors

Diana Wirawan

Liza Prasodjo

Directors

Linda Lukitasari

Shania

Rorita Lim

Josep Ismanto

Aviaska Diah Respati H

Ernes Beneldy

Ruth Dewi Rosila Widjaja

The profile can be seen in brief Biography of the Board of Directors.

Members of the Board of Directors are appointed and discharged by the GMS. Pursuant to the Company’s Articles of Association, the primary responsibility of the Board of Directors is to administer the Company’s business by managing its assets and resources for the good of and in the best interest of the Company.

Furthermore the tasks and authorities of the Board of Directors are described in the Company’s Articles of Association and the prevailing laws and regulations which serve as guidelines for the Board of Directors in carrying out its functions.

In performing its duties, under the supervision of the Board Commissioners, the Board of Directors are responsible to Shareholders through a GMS which is held at least once a year by providing a report regarding the running of the Company and financial governance for the latest financial year. The Board of Directors’ meeting is performed at any time as deemed necessary.

Besarnya gaji Direksi ditentukan dari waktu ke waktu oleh Dewan Komisaris.

Sepanjang tahun 2024, Direksi telah merealisasikan seluruh keputusan RUPS Tahunan (“RUPST”).

Laporan Direksi atas pertanggungjawaban tugas pengurusan dan pengelolaan Perseroan selama tahun 2024 kepada pemegang saham telah tercantum pada bagian Laporan Direksi dari Laporan Tahunan ini.

Komite Audit

Per tanggal 31 Desember 2024 para anggota Komite Audit adalah:

Ketua Komite Audit

Suparni Parto Setiono

Anggota Komite Audit

Agus Sutomo

Ratna Dewi Suryo Wibowo

Profil dapat dilihat pada daftar riwayat hidup singkat Komite Audit.

Komite Audit ditunjuk oleh Dewan Komisaris untuk masa jabatan selama 3 tahun dan Komite Audit sebagaimana tersebut di atas ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris PT Tempo Scan Pacific Tbk No. 00991/SK-TSPC/08/2024 tanggal 13 September 2024.

Seluruh anggota Komite Audit tidak memiliki hubungan afiliasi baik secara kekeluargaan maupun hubungan bisnis dengan anggota Dewan Komisaris, Direksi dan Pemegang Saham Utama dan/atau Pengendali.

Piagam Komite Audit

Komite Audit telah memiliki Piagam Komite Audit sebagai pedoman dalam melaksanakan fungsinya. Ketentuan yang

Remuneration for the Board of Directors is determined from time to time by the Board of Commissioners.

In 2024, the Board of Directors had implemented all decisions resolved in the Annual GMS (“AGMS”).

The report of the Board of Directors accounts for execution of its duties and management of the Company during 2024 to the shareholders has been presented in section of the Board of Directors’ Report of this Annual Report.

Audit Committee

As at 31 December 2024 the members of the Audit Committee are:

Chairman of the Audit Committee

Suparni Parto Setiono

Member of the Audit Committee

Agus Sutomo

Ratna Dewi Suryo Wibowo

The profile can be seen in brief Biography of the Audit Committee.

The Audit Committee is appointed by the Board of Commissioners for a term of 3 years and the aforementioned Audit Committee is appointed based on Circular the Decision Letter of the Board of Commissioners of PT Tempo Scan Pacific Tbk No. 00991/SK-TSPC/08/2024 dated 13 September 2024.

All members of Audit Committee do not have affiliate relationships both in a family and business relationship with members of Board of Commissioners, Board of Directors and Major and/or Controlling Shareholders.

Audit Committee Charter

Audit Committee has an Audit Committee Charter as a guideline in carrying out its functions. Provisions stipulated

diatur di dalam Piagam Komite Audit adalah: (1) landasan hukum, (2) definisi, (3) struktur dan kedudukan Komite Audit, (4) persyaratan keanggotaan Komite Audit, (5) tugas dan tanggung jawab Komite Audit, (6) wewenang Komite Audit, (7) rapat Komite Audit, (8) pelaporan, (9) masa tugas anggota Komite Audit.

Tugas dan Tanggung Jawab Komite Audit

Tugas Komite Audit adalah: (1) memberikan pendapat kepada Dewan Komisaris terhadap laporan atau hal-hal lain yang disampaikan Direksi Perseroan kepada Dewan Komisaris, (2) mengidentifikasi hal-hal yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris, (3) memberitahukan Dewan Komisaris tentang peraturan yang dikeluarkan pihak yang berwenang sehubungan dengan usaha Perseroan.

Pelaksanaan Tugas Komite Audit Tahun 2024

Pada tahun 2024, Komite Audit Perseroan telah melaksanakan sejumlah kegiatan berikut, yaitu: (1) meninjau Laporan Keuangan Perseroan sebelum dipublikasikan dan diserahkan kepada Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) dan Bursa Efek Indonesia (“BEI”), (2) melakukan diskusi dengan Akuntan Publik mengenai ruang lingkup dan program pemeriksaan Akuntan Publik, (3) memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan Publik untuk melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2024, (4) mengevaluasi pelaksanaan jasa audit atas Laporan Keuangan historis tahunan, (5) mengawasi pelaksanaan kegiatan audit internal dan manajemen risiko.

Sekretaris Perusahaan

Sekretaris Perusahaan bertindak sebagai pihak penghubung antara Perseroan dengan OJK, BEI, Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), Biro Administrasi Efek (BAE), Investor dan

in Audit Committee Charter are: (1) legal basis, (2) definition, (3) structure and composition of the Audit Committee, (4) membership requirements of the Audit Committee, (5) duties and responsibilities of the Audit Committee, (6) authorities of the Audit Committee, (7) meeting of the Audit Committee, (8) reporting, (9) tenure of the members of the Audit Committee.

The Task and Responsibility of the Audit Committee

The Audit Committee’s tasks are: (1) to provide its opinion to the Board of Commissioners pertaining to the reports or other matters submitted by the Company’s Board of Directors to the Board of Commissioners, (2) to identify matters which need the Board of Commissioners’ attention, (3) to inform the Board of Commissioners regarding regulations promulgated by the appropriate authorities related to the Company’s business.

Implementation of the Duties of Audit Committee in 2024

In 2024, the Company’s Audit Committee has implemented the following activities, such as: (1) reviewed the Company’s Financial Statement prior to the publication and submission to the Financial Services Authority (“OJK”) and Indonesia Stock Exchange (“BEI”), (2) performed discussions with Public Accountant regarding the scope and program of the Public Accountant’s audit, (3) provided recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of the Public Accountant for the audit of Financial Statement for the year ended December 31, 2024, (4) evaluated the implementation of audit services of the annual historical Financial Statement, (5) supervised the implementation of internal audit and risk management.

Corporate Secretary

The Corporate Secretary acts as a liaison between the Company and OJK, BEI, The Indonesia Central Securities Depository (KSEI), Securities Administration Bureau

pemangku kepentingan. Sekretaris Perusahaan juga bertugas menjaga persepsi publik, khususnya Investor atas citra dan Kinerja Perseroan, pemenuhan terhadap peraturan terkait, bertanggung jawab atas keterbukaan informasi Perseroan sebagai Perusahaan publik. Sekretaris Perusahaan diangkat oleh dan bertanggung jawab langsung kepada Direksi.

Profil Sekretaris Perusahaan

Shania menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan sejak tahun 2017 berdasarkan surat Keputusan Direksi tentang pengangkatan Sekretaris Perusahaan tertanggal 31 Mei 2017, Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1974. Pendidikan terakhir Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2003. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Nusantara Ragawisata. Beliau saat ini juga menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 31 Mei 2022. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan

Sesuai Peraturan OJK Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan publik, tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan Perseroan meliputi: (1) memastikan bahwa Direksi mengetahui perkembangan peraturan-peraturan Pasar Modal dan juga memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan dan ketentuan yang berlaku di Pasar Modal, (2) berperan memberikan informasi dan laporan kepada para pemodal atau masyarakat umum sehubungan dengan kegiatan-kegiatan dan kinerja Perseroan sebagai Perusahaan publik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Program Pendidikan/Pelatihan Sekretaris Perusahaan Tahun 2024

Pada tahun 2024, Sekretaris Perusahaan telah mengikuti berbagai program pelatihan dan seminar, antara lain:

(BAE), Investor and stakeholders. It also ensures a favorable public perception especially Investor of the Company Performance and that it fulfills all related regulations, responsible its transparency obligation as a public Company. Corporate Secretary is appointed by and reports directly to the Board of Directors.

Profile of the Corporate Secretary

Shania has been a Corporate Secretary since 2017 based on a Board of Directors' Decision Letter on the appointment of Company Secretary dated 31 May 2017, an Indonesian citizen, born in 1974. Educational background is Bachelor of Law of the University of Indonesia. She joined the Company in 2003. Prior to joining the Company, she worked for PT Nusantara Ragawisata. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 31 May 2022. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Board of Commissioners, or the majority shareholder.

Duties and Responsibilities of the Corporate Secretary

In accordance with OJK Regulation Number 35/POJK.04/2014 concerning the Corporate Secretary of public Companies, duties and responsibilities of the Company's Corporate Secretary include the followings: (1) responsible for ensuring that the Board of Directors are well informed about capital market regulations as well as corporate compliance with prevailing Capital Market rules and regulations, (2) provides investors and public shareholders with information and reports pertaining to the Company's activities and performance as a publicly listed Company in accordance with the prevailing regulations.

Education/Training of Corporate Secretary in 2024

In 2024, the Corporate Secretary participated in various training programs and seminars, among others:

Pelaksanaan Tugas Sekretaris Perusahaan Tahun 2024

Pada tahun 2024, Sekretaris Perusahaan telah melaksanakan sejumlah kegiatan sebagai berikut, yaitu: (1) menerbitkan Laporan Tahunan dan Laporan Berkelanjutan, (2) menyelenggarakan RUPST dan RUPSLB, (3) memfasilitasi penyelenggaraan rapat antara Komite Audit, Dewan Komisaris dan/atau Direksi selama tahun 2024, (4) mengikuti lokakarya, seminar, sosialisasi dan pendalaman peraturan-peraturan terkait pasar modal serta topik lainnya yang diselenggarakan oleh OJK, BEI dan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI), (5) menyampaikan keterbukaan Informasi kepada OJK, BEI dan masyarakat melalui SPE Terintegrasi OJK - BEI dan situs web Perseroan untuk peristiwa-peristiwa penting yang terjadi dengan Perseroan.

Implementation of the Duties of Corporate Secretary in 2024

In 2024, the Corporate Secretary has implemented the following activities, such as: (1) published the Annual Report and Sustainable Report, (2) held the AGMS and EGMS, (3) facilitated the meeting of Committee Audit, Board of Directors and/or Board of Commissioners during 2024, (4) participated in workshops, seminars, socialization and deepening of regulations related to the capital market and other topics organized by OJK, IDX, Asosiasi Emiten Indonesia (AEI), (5) delivered information disclosure to OJK, IDX and the public through Integrated SPE OJK - IDX and the Company's website related to the Company's milestones.

No	Tanggal Date	Pelatihan/Lokakarya/Seminar Training/Workshop/Seminar	Penyelenggara Organizer
1	15 Maret 2024 15 March 2024	Sosialisasi eASY.KSEI eASY.KSEI Socialization	PT Kustodian Sentral Efek Indonesia
2	13 Juni 2024 13 June 2024	Sosialisasi Peraturan OJK: a. POJK No. 26/2023 tentang Pengguna Standar Akuntansi Keuangan Internasional di Pasar Modal; b. POJK No. 29/2023 tentang Pembelian Kembali Saham yang Dikeluarkan oleh Perusahaan Terbuka; dan c. POJK No. 4/2024 tentang Laporan Kepemilikan atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham Perusahaan Terbuka dan Laporan Aktivitas Menjamin Saham Perusahaan Terbuka. Socialization of OJK Regulations: a. POJK No. 26/2023 concerning Users of International Financial Accounting Standards in Capital Markets; b. POJK No. 29/2023 concerning Buyback of Shares Issued by Public Companies; and c. POJK No. 4/2024 concerning Ownership Reports or Any Changes in Ownership of Public Company Shares and Reports on Pledging Activities for Public Company Shares.	Otoritas Jasa Keuangan
3	14 Juni 2024 14 June 2024	Sosialisasi peraturan OJK: a. POJK No. 30/2023 tentang Pengomunikasian Hal Audit Utama dalam Laporan Akuntan Publik atas Laporan Keuangan yang Diaudit di Pasar Modal; dan b. POJK No. 6/2024 tentang Pembiayaan Transaksi Efek oleh Perusahaan Efek bagi Nasabah dan Transaksi Short Selling oleh Perusahaan Efek. Socialization of OJK regulations: a. POJK No. 30/2023 concerning Communicating Main Audit Matters in Public Accountant Reports on Audited Financial Statements in the Capital Market; and b. POJK No. 6/2024 concerning Financing Securities Transactions by Securities Companies for Customers and Short Selling Transactions by Securities Companies.	Otoritas Jasa Keuangan, Pasar Modal
4	18 Juni 2024 18 June 2024	Sosialisasi Perubahan Peraturan Nomor I-X tentang Penempatan Pencatatan Efek Bersifat Ekuitas pada Papan Pemantauan Khusus. Socialization of Changes to Regulation Number I-X concerning Placing of Equity Securities Listings on the Special Monitoring Board.	Bursa Efek Indonesia

Audit Internal

Audit Internal Perseroan berfungsi memberikan masukan yang independen dan obyektif mengenai kondisi sistem kontrol internal

Internal Audit

The Internal Audit of the Company provides independent and objective advice on the state of the Company's internal

Perseroan atas sumber daya yang dimiliki dan untuk memastikan bahwa penggunaannya sudah dilakukan secara optimal dan mengikuti sistem dan prosedur yang telah ditetapkan sehingga memberikan nilai tambah yang dapat meningkatkan kinerja operasional Perseroan. Pelaksanaan Audit Internal dijadwalkan dalam periode bulanan dan sesuai rencana kerja tahunan atau bisa dilakukan sewaktu-waktu jika diperlukan. Program kerja Audit Internal meliputi pengujian dan evaluasi atas penerapan kebijakan Perusahaan maupun kepatuhan terhadap ketentuan peraturan dan perundangundangan yang terkait dalam kegiatan operasional dan relevansi sistem prosedur serta konfirmasi atas data dan dokumentasi pada semua divisi, baik di pabrik, cabang, gerai-gerai yang dimiliki Perseroan maupun kepada pelanggan secara langsung.

Hasil evaluasi lapangan berupa temuan-temuan dan rekomendasi disertai analisa yang bersifat independent, akurat dan positif dalam rangka peningkatan system pengendalian internal dan efisiensi serta efektivitas penggunaan sumber daya Perusahaan, yang disampaikan dalam rapat kerja bersama dengan Direktur Keuangan dan kepala divisi terkait untuk mendapat tanggapan atas hasil evaluasi kerjanya.

Selanjutnya, Audit Internal mengawasi penerapan atas rekomendasi yang telah disetujui oleh manajemen Perseroan untuk memastikan peningkatan kinerja divisi terkait, untuk mendukung terciptanya pengelolaan Perseroan yang lebih efektif, efisien dan berdaya guna secara internal maupun eksternal.

Untuk meningkatkan kinerja, kemampuan dan wawasannya, para anggota Audit Internal mengikuti berbagai macam pelatihan dan seminar termasuk perkembangan peraturan pemerintah yang dibutuhkan seiring kemajuan dan perkembangan Perseroan.

Piagam Audit Internal

Audit Internal telah memiliki Piagam Audit Internal sebagai pedoman dalam melaksanakan fungsinya. Ketentuan yang diatur di dalam Piagam Komite Audit adalah: (1)

control system with regards to its resources, to ascertain that they are utilized optimally in compliance with the established systems and procedures hence giving added value to improve the Company's performance. Internal Audits are scheduled on a monthly basis and pursuant to the annual work program, or incidentally as needed. The Internal Audit unit's work program includes testing and evaluation of the implementation to the Company's policy and compliance to the laws and regulations pertaining to the Company's activities, as well as relevance of procedure systems and confirmation of data and documentation at Company's divisions, i.e. plants, branch, sales counters and directly from customers.

The field evaluation audits in the form of findings and recommendations contain analysis that are independent, accurate and positive in order to improve the internal control system and the efficiency and effectiveness of using the Company's resources, all of which are reported in the joint work meetings with the Director of Finance and related division heads, who will subsequently provide response to the evaluation on their respective performances.

Furthermore, the Internal Audit unit will monitor the implementation of the said recommendations agreed by the Management to ensure improved performance within the respective division, in order to facilitate a Company management system that are internally and externally more effective, efficient and functional.

To enhance the level of competency and insight of the Internal Audit Unit members, they participate in variety of training programs and seminars, including the updates of government regulations that needed along with the progress of Company's growth and development.

Internal Audit Charter

Internal Audit has an Internal Audit Charter as a guideline in carrying out its functions. Provisions stipulated in Internal Audit Charter are: (1) introduction,

pendahuluan, (2) struktur organisasi, (3) persyaratan auditor pada Unit Audit Internal, (4) tugas dan tanggung jawab, (5) kode etik Audit Internal, mencakup: integritas, obyektivitas, kerahasiaan dan kompetensi.

Struktur Organisasi Audit Internal

Divisi Audit Internal dikepalai oleh 1 Kepala divisi Audit Internal yang membawahi 1 Manager Audit Manufacturing, 1 Manager Audit Marketing dan 1 Manager Audit Distribusi, 8 Penyelia dan 16 Staf Audit, yang dalam melaksanakan tugasnya berkoordinasi dengan Direktur Keuangan dan bertanggung jawab kepada Wakil Presiden Direktur.

Profil Audit Internal Perusahaan

Stephen Timotius Gunawan menjabat sebagai Kepala Divisi Audit Internal sejak tahun 2022, serta merangkap Manager Audit Internal untuk divisi Manufacturing (Pharma, CPC & BNMG) sejak tahun 2021, berdasarkan Surat Penetapan Direksi yang berlaku sejak bulan Maret 2022 dan Januari 2021. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1980. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara, Jakarta. Mulai bergabung dengan Perseroan tahun 2012. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT SMART Tbk, PT Garudafood Putra Putri Jaya (Tudung Group) dan PT Topindo Atlas Asia (Top One Oil USA).

Galang Putra Ariyanto menjabat sebagai Kepala Audit Internal untuk divisi Distribusi sejak tahun 2020, berdasarkan Surat Penetapan Direksi yang berlaku pada bulan April 2020. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1991. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Perbanas Institute, Jakarta. Mulai bergabung dengan Perseroan tahun 2020. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Indomarco Adi Prima dan PT Akseleran Keuangan Inklusif Indonesia (Fintech P2P).

Welli Adi Pramana menjabat sebagai Manager Audit Internal untuk divisi Marketing Pharma & CPC dan International Business sejak tahun 2023, berdasarkan Surat Penetapan Direksi

(2) organizational structure, (3) requirements for auditors of the Internal Audit Unit, (4) duties and responsibilities, (5) Internal Audit code of ethics, consists of: integrity, objectivity, confidentiality and competence.

Organizational Structure Internal Audit

Internal Audit Division is led by 1 Deputy Head of Internal Audit Corporate division that supervise 1 Manufacturing Audit Manager, 1 Marketing Audit Manager and 1 Distribution Audit Manager, 8 Supervisors and 16 audit staffs, working in conjunction with Director of Finance and reporting to the Vice President Director.

Profile of the Company's Internal Audit

The Deputy Head of Internal Audit is filled by Stephen Timotius Gunawan since 2022, concurrently as Internal Audit Manager for the Manufacturing division (Pharma, CPC & BNMG) since January 2021, based on Decision of the Board of Directors which has been since March 2022 and January 2021. Indonesian citizen, born in 1980. His last education is Bachelor of Economics from the Faculty of Economics, Bina Nusantara University, Jakarta. He joined the Company in 2012. Before joining the Company, he worked at PT SMART Tbk, PT Garudafood Putra Putri Jaya (Tudung Group) and PT Topindo Atlas Asia (Top One Oil USA).

Galang Putra Ariyanto was appointed as Head of Internal Audit for Distribution division since April 2020, based on Decision of the Board of Directors which has been since April 2020. Indonesian citizen, born in 1991. His last education is Bachelor of Economics from the Faculty of Economic, Perbanas Institute, Jakarta. He joined the Company in 2020. Before joining the Company, he worked at PT Indomarco Adi Prima and PT Akseleran Keuangan Inklusif Indonesia (Fintech P2P).

Welli Adi Pramana was appointed as Internal Audit Manager for Pharma & CPC Marketing and International Business division since 2023, based on Decision of the Board of

yang berlaku sejak bulan Mei 2023. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1991. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Katholik Widya Mandala, Surabaya. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2023. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Sayap Mas Utama (Wings Group) dan PT Japfa Compeed Indonesia, Jakarta.

Tugas dan Tanggung Jawab Audit Internal

Tugas dan tanggung jawab audit internal adalah: (1) menyusun dan melaksanakan rencana audit internal tahunan serta melakukan evaluasi rutin mutu kegiatan audit internal yang dilakukannya, (2) menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan Perseroan, (3) melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasi, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya, (4) memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa kepada seluruh tingkatan manajemen, (5) membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Perseroan, (6) memantau dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan, (7) melakukan pemeriksaan khusus dalam lingkup pengendalian internal yang ditugaskan oleh Direktur Perseroan, (8) dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya Audit Internal diberikan wewenang mengakses seluruh informasi yang relevan terkait dengan tugas yang diberikan dengan persetujuan Direksi Perseroan.

Pelaksanaan Tugas Audit Internal Tahun 2024

Selama tahun 2024, Unit Audit Internal telah melaksanakan kegiatannya sesuai dengan program kerja audit yang direncanakan. Berdasarkan tujuannya maka pelaksanaan kegiatan audit mengacu kepada efisiensi, pengelolaan risiko dan optimalisasi sistem pengendalian internal.

Kegiatan audit yang telah dilakukan oleh unit Audit Internal, adalah sebagai berikut: (1) Melakukan audit operasional di

Directors which has been since May 2023. Indonesian citizen, born in 1991. He last education is Bachelor of Economics from the Widya Mandala Catholic University, Surabaya. He joined the Company in 2023. Before joining the Company, he worked at PT Sayap Mas Utama (Wings Group) and PT Japfa Compeed Indonesia, Jakarta.

Duties and Responsibilities of Internal Audit

Duties and responsibilities of internal audit are: (1) preparing and carrying out the annual internal audit plan and preparing a program to evaluate the quality of the internal audit activities, (2) examining and evaluating the implementation of internal control and risk management system in accordance with Company's policies, (3) examining and assessing the efficiency and effectiveness in sectors of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology, and other activities, (4) providing recommendations for improvements and objective information on activities that are examined at all management levels, (5) preparing the audit result report and submitting the report to the Director of the Company, (6) monitoring and reporting the follow up through of the recommended improvements, (7) conducting special examinations within the internal control scope assigned by the Company's Director, (8) in performing its duties and responsibilities Internal Audit is given the authority to access all relevant information related to its duties with approval from Director of the Company.

Implementation of the Duties of Internal Audit in 2024

During 2024, Internal Audit Unit has carried out its activities in accordance with the planned audit work program. Based on the objectives, the implementation of audit activities refers to efficiency, risk management and optimization of the internal control system.

Audit activities that have been carried out by the Internal Audit unit, are as follows: (1) Conducting operational audits

lapangan, yang bertujuan untuk memastikan bahwa setiap kegiatan operasional Perseroan telah dilakukan sesuai dengan Prosedur Operasi Standar (SOP) dan peraturan terkait yang berlaku, (2) Sebagai unit yang independen, Unit Audit Internal melakukan fungsi konsultasi dan komunikasi dengan pihak yang diaudit dan hasil diskusi yang telah dilakukan tersebut ditindaklanjuti dengan perbaikannya, (3) Melakukan pemeriksaan dan pengujian SOP yang ada, (4) Melakukan pemeriksaan audit khusus berdasarkan permintaan Manajemen.

Sistem Pengendalian Internal

Sistem pengendalian internal diawali dengan adanya uraian jabatan dari setiap karyawan sesuai jabatan berupa penjabaran ruang lingkup pekerjaan, tugas dan tanggung jawab setiap karyawan. Dalam mengendalikan kegiatan operasionalnya Perseroan memiliki Standar Prosedur Operasional sebagai dasar pegangan seluruh kegiatan operasional agar berjalan sesuai ketentuan dan kebijakan Perseroan, dimana salah satu peran penting dari Unit Audit Internal dalam pengendalian operasional Perseroan adalah memastikan bahwa penerapan Standar Prosedur Operasional telah dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan.

Selain itu Perseroan melaksanakan disiplin anggaran/budget pada tingkat unit usaha, tingkat divisi dan terintegrasi sampai ke tingkat induk usaha Perseroan. Di samping itu, Perseroan juga mengelola biaya-biaya operasional secara terpadu antara lain melalui penerapan sistem manajemen informasi terpadu dengan menggunakan piranti lunak SAP untuk keempat divisi usaha inti Perseroan.

Kinerja unit usaha dianalisa secara berkala mengacu pada anggaran/*budget* dari unit usaha terkait, untuk mengevaluasi dan memastikan realisasi usaha telah sesuai dengan tujuan Perseroan yang tertuang dan dijabarkan pada anggaran/*budget* masing-masing unit usaha. Kinerja unit usaha tersebut juga merupakan faktor utama untuk menilai kinerja karyawan pada unit usaha terkait, sesuai hasil kinerja masing-masing unit usaha yang mengacu pada anggaran/*budget* yang telah ditetapkan.

in the field, which aims to ensure that every operational activity of the Company has been carried out in accordance with Standard Operating Procedures (SOP) and related regulations, (2) As an independent unit, Internal Audit Unit performs a consultation and communication function with the auditee and the results of the discussions that have been conducted are followed up with corrections, (3) Checking and testing existing SOP, (4) Conducting special audit checks based on the request of Management.

Internal Control System

The Company's internal control system begins with the job descriptions from each employee based on their respective job description, duty and responsibility. In order to control the operational activities, the Company owns its Standard Operating Procedures as guidelines to conduct all business activities to ensure that these activities are performed in compliance to prevailing Company policies and regulations. One of the key role of the Company's Internal Audit Unit in operational control of the Company is to ensure the implementation of the Standard Operating Procedures have been performed in accordance with the established Company's policy.

In addition, the Company implements budgetary discipline at the business unit level, division level and integrated to the core Company level. Furthermore, the Company also manages the operational costs in an integrated manner, among others through the implementation of an integrated information management system by using SAP software for the Company's four core business divisions.

The performance of business units are analyzed on a regular basis refers to its specific budgetary guidelines, to evaluate and ensure that the business realization has been in accordance with the Company's objectives set forth and described in the respective unit's budget. The performance of individual business unit is the main key to conduct employee's performance appraisals, based on the results of the performance of each business unit that refers to the budget that has been set.

TANGGUNG JAWAB DAN KEGIATAN SOSIAL

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ACTIVITIES

Sebagai perwujudan Nilai-Nilai Inti Tempo Scan, yaitu Kejujuran, Kesenangan, Kegunaan, Tanggung Jawab, dan Kerja Keras, yang telah dijunjung tinggi sebagai prinsip dasar selama lebih dari 71 tahun, PT Tempo Scan Pacific Tbk (“**Tempo Scan**”) tetap berkomitmen untuk menjaga integritas dan berkontribusi untuk kebaikan yang lebih besar.

Tempo Scan terus memajukan inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (“**CSR**”) yang sejalan dengan visi pemerintah Indonesia untuk meningkatkan kualitas hidup bagi semua pemangku kepentingan. Upaya ini dilakukan secara sistematis di semua kegiatan bisnis sebagai bagian dari dedikasi perusahaan terhadap pembangunan yang inklusif dan berkelanjutan.

Lingkungan Hidup

Sebagai bagian dari strategi dan inisiatif operasionalnya, Tempo Scan melaksanakan berbagai program yang bertujuan untuk melindungi dan melestarikan lingkungan, antara lain :

1. Penggunaan energi yang efisien dan ramah lingkungan

Energi memainkan peran penting dalam proses produksi dan berbagai kegiatan pendukung dalam fasilitas manufaktur dan operasional. Tempo Scan mengandalkan berbagai sumber energi, utamanya listrik yang disediakan oleh perusahaan listrik milik negara (PLN) dan pemasok listrik swasta di kawasan industri tempat fasilitas manufaktur berada. Selain itu, Tempo Scan memanfaatkan gas alam untuk menghasilkan uap dan solar untuk unit pembangkit listrik cadangan. Saat ini, Tempo Scan juga tengah menjajaki penerapan solusi energi terbarukan, termasuk pemasangan panel surya dalam skala yang lebih luas.

Sebagai bagian dari Indikator Kinerja Utama (KPI), khususnya di divisi Manufaktur, Tempo Scan secara

As an embodiment of Tempo Scan’s Core Values, namely Honesty, Equality, Usefulness, Responsibility and Hard Work, which have upheld as foundational principles for over 71 years PT Tempo Scan Pacific Tbk (“**Tempo Scan**”) remains committed to maintaining integrity and contributing to the greater good.

Tempo Scan continuously advances its Corporate Social Responsibility (“**CSR**”) initiatives in alignment with the Indonesian government’s vision to improve the quality of life for all stakeholders. These efforts area carried out systematically across all business activities as part of the company’s dedication to inclusive and sustainable development.

Environments

As part of its operational strategy and initiatives, Tempo Scan implements a range of programs focused on environmental protection and conservation, including the following:

1. Efficient and environmentally friendly use of energy

Energy plays a crucial role in both production process and various supporting activities within manufacturing and operational facilities. Tempo Scan relies on multiple energy sources, primarily electricity provided by state-own electricity companies (PLN) and private electricity suppliers in the industrial zones where the manufacturing facilities are located. Additionally, Tempo Scan utilize natural gas to generate steam and diesel for backup power generation units. Currently, Tempo Scan is also exploring the adoption of renewable energy solution, including the installation solar panels in wider scale.

As part of its Key Performance Indicator (KPI), particularly within the Manufacturing division,

konsisten memantau dan mengelola konsumsi energi untuk mendukung komitmennya terhadap efisiensi dan konservasi energi. Divisi ini telah melangkah maju untuk mengadopsi sumber energi yang lebih ramah lingkungan, termasuk keberhasilan konversi bahan bakar generator uap dari solar ke gas alam. Inisiatif ini telah sepenuhnya diimplementasikan di seluruh fasilitas produksi dalam *Pharmaceutical Manufacturing Group* (PMG) dan *Beverage & Nutrition Manufacturing Group* (BNMG).

Sebagai langkah selanjutnya menuju praktik energi berkelanjutan, divisi Manufaktur telah memulai penggunaan panel surya fotovoltaik (Solar PV) untuk pemanasan awal air umpan boiler sebagai proyek percontohan. Sejalan dengan menurunnya biaya teknologi surya, Tempo Scan saat ini tengah mengevaluasi penerapan panel surya yang lebih luas di seluruh fasilitas manufaktur. Inisiatif ini bertujuan untuk mengintegrasikan energi surya melalui sistem hibrida yang melengkapi pasokan listrik yang ada.

Selain konversi sumber energi, strategi inti untuk konservasi energi difokuskan pada pengurangan konsumsi energi per unit produksi di setiap fasilitas manufaktur. Upaya penghematan energi ini tertanam dalam Indikator Kinerja Utama (KPI) manajemen pabrik dan diukur serta dipantau setiap hari. Target KPI ditetapkan berdasarkan prinsip perbaikan berkelanjutan, dengan harapan perbaikan dari tahun ke tahun.

Upaya konservasi energi dimulai dengan membangun kesadaran di semua tingkatan karyawan, menjadikannya sebagai fokus utama. Dari sudut pandang teknis, efisiensi energi juga terkait erat dengan kinerja lini produksi, yang dinilai menggunakan metrik *Overall Equipment Efficiency* (OEE). OEE mencerminkan keandalan, produktivitas, dan kualitas peralatan; skor OEE yang lebih tinggi menunjukkan penggunaan energi yang lebih efisien, karena lebih banyak produk yang diproduksi dengan input energi yang lebih rendah. Peningkatan OEE dilakukan

Tempo Scan consistently monitors and manages energy consumption to support its commitment to energy efficiency and conservation. This division has made strides towards adopting more environmentally friendly energy sources, including the successful conversion of steam generators fuel from diesel to natural gas. This initiative has been fully implemented across production facilities within the Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG) and Beverage & Nutrition Manufacturing Group (BNMG).

As the next step toward sustainable energy practices, the Manufacturing division has started the use of solar photovoltaic (Solar PV) panels for preheating boiler feed water as a pilot project. In line with the decreasing cost of solar technology, Tempo Scan is currently evaluating the broader implementation of solar panels across all manufacturing facilities. This initiative aims to integrate solar energy through a hybrid system that complements the existing electricity supply.

In addition to energy source conversion, a core strategy for energy conservation focuses on reducing energy consumption per unit of production at each manufacturing facilities. These energy-saving efforts are embedded in the factory management’s Key Performance Indicators (KPIs) and are measured and monitored on daily basis. KPI targets are established based on the principle of continuous improvement, with the expectation of year-over-year improvements.

Energy conservation efforts begin with building awareness across all levels of employee level, making it as the primary focus. From a technical standpoint, energy efficiency is also closely tied to production line performance, which is assessed using the Overall Equipment Efficiency (OEE) metric. OEE reflects the reliability, productivity and quality of equipment; a higher the OEE score indicates more efficient energy use, as more products are manufactured with lower energy input. Improving OEE is pursued through

melalui berbagai inisiatif, termasuk perawatan preventif, perbaikan peralatan, dan peremajaan menggunakan teknologi *modern*, yang semuanya telah menunjukkan dampak positif yang signifikan terhadap efisiensi energi. Selain itu, saat mengevaluasi dan memilih mesin atau teknologi baru, divisi Manufaktur memasukkan tingkat konsumsi energi sebagai salah satu pertimbangan utama dalam proses pengambilan keputusan.

Fokus kedua pada upaya penghematan energi adalah meminimalkan kehilangan energi selama proses produksi. Uap, sebagai elemen energi utama dalam manufaktur, dipantau dan dikontrol dengan cermat untuk memastikan efisiensi yang optimal. Misalnya, tekanan uap, yang mewakili tingkat energinya, dipertahankan sesuai dengan persyaratan produksi untuk menghindari kerugian yang tidak perlu yang disebabkan oleh penurunan tekanan.

Manajemen kehilangan kondensat merupakan area penting lainnya. Karena kondensat mempertahankan energi termal yang substansial, kondensat digunakan kembali melalui sistem pemulihan untuk melakukan pemanasan awal pada proses lainnya. Kondensat yang tersisa dikembalikan ke generator uap sebagai air umpan boiler, yang secara signifikan mengurangi energi yang dibutuhkan untuk memanaskan air umpan dari suhu sekitar. Selain itu, gas buang yang dikeluarkan dari cerobong generator uap, yang masih mengandung energi panas tinggi, digunakan untuk memanaskan air umpan boiler melalui unit ekonomiser, sistem pemulihan panas yang saat ini diterapkan di pabrik Susu Bubuk BNMG. Lebih lanjut lagi penerapan sistem modular untuk pembangkit uap di beberapa pabrik juga memberikan pemakaian energi yang lebih efisien.

Area fokus utama ketiga adalah sistem udara terkompresi, yang merupakan konsumen listrik yang besar. Efisiensi energi ditingkatkan melalui perawatan rutin, pencegahan kebocoran, dan pengoptimalan tekanan untuk mengurangi beban kerja kompresor.

Selanjutnya, di bidang Pemanasan, Ventilasi & Pendingin Udara (HVAC), yang merupakan salah satu segmen dengan konsumsi energi terbesar dalam manufaktur,

various initiatives, including preventive maintenance, equipment reconditioning, and rejuvenation using modern technology, all of which have demonstrated significant positive impacts on energy efficiency. Moreover, when evaluating and selecting new machinery or technology, the Manufacturing division incorporates energy consumption level as one of the key considerations in decision-making process.

Thesecondfocusonenergy-savings effortsis minimizing energy losses throughout production process. Steam, as a key energy element in manufacturing is carefully monitored and controlled to ensure optimal efficiency. For example, steam pressure, which represent its energy level, is maintained in accordance with production requirement to avoid unnecessary losses caused by pressure drops.

Condensate loss management is another critical area. As condensate retain substantial thermal energy, it is reused through a recovery system to preheat other processes. The remaining condensate is returned to the steam generator as boiler's feed water, significantly reducing the energy required to heat the feed water from ambient temperature. Additionally, flue gas emitted from the steam generator chimney, which still contains high heat energy, is utilized to pre-heat boiler feed water via an economiser unit, a heat recovery system currently implemented at the BNMG Milk Powder factory. Furthermore, the use of modular steam generators system in several facilities has further contributed to more efficient energy utilization.

A third major area of focus is the compressed air system, a substantial consumer of electricity. Energy efficiency is improved through regular maintenance, leak prevention and pressure optimization to reduce compressor workload.

Next, in the area of Heating, Ventilation & Air Conditioning (HVAC), which represent one of the largest energy consumption segments in

Tempo Scan telah menerapkan beberapa langkah. Langkah-langkah tersebut meliputi penggantian pendingin udara dengan pendingin udara yang lebih hemat energi, pemanfaatan tangki penyimpanan termal untuk meningkatkan kinerja HVAC, dan keseimbangan tekanan udara antar ruangan melalui *Building Automation System* (BAS). BAS secara otomatis mengatur suhu dan kelembapan di dalam fasilitas produksi, yang selanjutnya meningkatkan efisiensi energi.

Terakhir, Tempo Scan telah memulai penggantian motor listrik konvensional secara bertahap dengan motor efisiensi tinggi yang dilengkapi dengan konverter frekuensi untuk mengurangi konsumsi listrik. Demikian pula, penggantian fase lampu tabung (TL) tradisional dengan lampu LED hemat energi juga sedang berlangsung.

2. Konservasi Air

Inti dari program konservasi air Tempo Scan adalah pengelolaan air yang efektif, yang dipandu oleh prinsip 3R: *Reduce*, *Reuse*, dan *Recycle*.

Prinsip pertama (R pertama) – *Reduce*/Mengurangi - berfokus pada meminimalkan konsumsi air melalui berbagai inisiatif. Ini termasuk pemeliharaan rutin jaringan pipa air untuk mencegah kebocoran dan optimalisasi proses pembersihan peralatan produksi melalui metode *Cleaning-In-Place* (CIP) dan offline, tanpa mengorbankan efektivitas pembersihan. Penyesuaian dilakukan secara sistematis dengan memodifikasi program komputer CIP, menetapkan, dan menguji prosedur operasi standar (SOP) pembersihan yang ditingkatkan, dan melakukan protokol validasi sebelum menerapkan prosedur pembersihan baru. Selain itu, perubahan perilaku di antara karyawan dipromosikan melalui pelatihan berkelanjutan dan kampanye penghematan air secara berkala.

Prinsip kedua (R kedua) – *Reuse*/Menggunakan kembali – diterapkan dengan memanfaatkan air dari tahap pembilasan akhir di CIP untuk siklus pembilasan awal. Realokasi internal ini membantu mengurangi konsumsi air secara keseluruhan tanpa memengaruhi kebersihan proses.

manufacturing, Tempo Scan has implemented several measures. These include replacing air-cooled chiller with more energy-efficient water-cooled chiller, utilizing thermal storage tanks to enhance HVAC performance and optimizing air pressure balance between rooms via Building Automation System (BAS). The BAS automatically regulates temperature and humidity within the production facilities, further enhancing energy efficiency.

Finally, Tempo Scan has initiated the gradual replacement of conventional electric motors with high-efficiency motors equipped with frequency converters to reduce electricity consumption. Similarly, the phase replacement of traditional tube lamps (TL) with energy-efficient LED lighting is also underway.

2. Water Conservation

At the core of Tempo Scan's water conservation program is effective water management, guided by the 3R principle: Reduce, Reuse and Recycle.

The first principle (first R) – Reduce- focusing on minimizing water consumption through multiple initiatives. These include regular maintenance of water pipelines to prevent leaks and the optimization of production equipment cleaning processes via both *Cleaning-In-Place* (CIP) and offline cleaning methods, without compromising cleaning effectiveness. Adjustments are made systematically by modifying the CIP computer programs, establishing, and testing enhanced cleaning standard operating procedures (SOP) and conducting validation protocol before implementing new cleaning procedures. In addition, behavioural change among employee is promoted through ongoing training and regular water saving campaigns.

The second principle (second R) – Reuse – is implemented by utilizing water from final rinsing stages in CIP for initial rinsing cycles. This internal reallocation helps reduce overall water consumption without affecting process hygiene.

Prinsip ketiga (R ketiga) – *Recycling*/Mendaur ulang – melibatkan pengolahan air limbah dari proses produksi dan penggunaan rumah tangga. Air limbah diproses di instalasi pengolahan air limbah (IPAL) di lokasi melalui beberapa tahap, termasuk proses pemisahan, pengolahan aerobik dan anaerobik untuk mengurangi *Biological Oxygen Demand* (BOD) dan *Chemical Oxygen Demand* (COD) sesuai dengan standar regulasi. Semua area lokasi produksi dilengkapi dengan fasilitas IPAL dan air yang diolah diproses lebih lanjut untuk digunakan kembali, seperti untuk keperluan berkebun. Selain itu, sumur resapan untuk air hujan telah dipasang di seluruh lokasi pabrik untuk mendukung pengisian ulang air tanah.

Penggunaan air juga dimasukkan ke dalam KPI operasional setiap pabrik, dengan target yang semakin ketat ditetapkan setiap tahun. Pendekatan ini mendorong peningkatan berkelanjutan dan memperkuat komitmen Tempo Scan untuk konservasi air yang berkelanjutan.

3. Pengelolaan Emisi Udara

Emisi udara di semua fasilitas manufaktur dipantau secara rutin untuk memastikan kepatuhan terhadap standar peraturan yang berlaku. Hasilnya dilaporkan secara berkala kepada otoritas terkait sebagai bagian dari komitmen perusahaan terhadap akuntabilitas lingkungan.

Tempo Scan juga telah mulai menggantikan penggunaan refrigeran perusak ozon yang digunakan dalam sistem pendingin pabrik dengan alternatif yang memiliki Potensi Penipisan Ozon (ODP) nol, sehingga mengurangi dampak perusahaan terhadap lapisan ozon.

Inisiatif utama lainnya untuk meminimalkan emisi udara melibatkan transisi sumber energi untuk unit pembangkit uap dari bahan bakar diesel ke gas alam. Peralihan ini secara signifikan meningkatkan kualitas emisi udara dan sejalan dengan tujuan keberlanjutan perusahaan yang lebih luas.

4. Pengelolaan Limbah

Limbah yang dihasilkan dari kegiatan produksi Tempo

The third principle (third R) – *Recycling* – involves the treatment of wastewater from production process and domestic use. Wastewater is process at on-site wastewater treatment plant (IPAL) through multiple stages, including separation process, aerobic and anaerobic treatments to reduce *Biological Oxygen Demand* (BOD) and *Chemical Oxygen Demand* (COD) in compliance with regulatory standards. All manufacturing sites area equipped with IPAL facilities and treated water is further process for reuse, such as for gardening purposes. In addition, infiltration wells for rainwater have been installed across factory location to support groundwater recharge.

Water usage is also incorporate into each factory’s operational KPIs, with increasingly stringent target set annually. This approach drives continuous improvement and reinforce Tempo Scan’s commitment to sustainable water conservation.

3. Air Emission Management

Air emissions at all manufacturing facilities are routinely monitored to ensure compliance with applicable regulatory standards. The results are regularly reported to the relevant authorities as part of the company’s commitment to environmental accountability.

Tempo Scan has also initiated to replace ozone depleting refrigerants used in factory cooling system with alternatives that have zero Ozone Depletion Potential (ODP), thereby reducing the company’s impact to the ozone layer.

Another key initiative to minimize air emissions involves transitioning the energy source for steam-generating units from diesel fuel to natural gas. This switch significantly improves the quality of air emissions and aligns with the company’s broader sustainability goals.

4. Waste Management

Waste generated from Tempo Scan’s manufacturing

Scan juga dikelola sesuai dengan prinsip 3R: *Reduce*, *Reuse*, dan *Recycle*.

R pertama – *Reduce*/Mengurangi - diterapkan melalui upaya berkelanjutan di setiap lokasi pabrik untuk meningkatkan proses produksi dan efisiensi, sehingga meminimalkan produksi material. Salah satu inisiatif penting adalah pengurangan bertahap kemasan plastik dalam produksi dengan menggantinya dengan wadah baja tahan karat yang dapat digunakan kembali.

R kedua – *Reuse*/Menggunakan kembali - melibatkan penggunaan kembali bahan kemasan, seperti kotak karton yang digunakan untuk mengangkut bahan kemasan dari pabrik pengemasan ke lokasi produksi. Kotak-kotak ini dikembalikan untuk digunakan kembali dengan langkah-langkah pengendalian kualitas yang ketat.

R ketiga – *Recycle*/Mendaur ulang - dilakukan melalui kemitraan dengan vendor bersertifikat. Bahan kemasan yang tidak dapat digunakan lagi dalam produksi, seperti kotak karton, drum plastik, drum kertas dievaluasi untuk nilai komersial residual dan dijual ke perusahaan pemrosesan ulang resmi untuk didaur ulang. Selain itu, perusahaan telah membuat langkah signifikan dalam memilih bahan kemasan yang dapat didaur ulang, seperti menggunakan botol plastik PET yang sepenuhnya dapat didaur ulang.

Untuk limbah berbahaya (B3), Tempo Scan memastikan kepatuhan yang ketat terhadap peraturan lingkungan. Jenis limbah ini disimpan di fasilitas penyimpanan sementara yang berizin sebelum diangkut dan diproses oleh perusahaan pengelolaan limbah berbahaya yang bersertifikat, sesuai dengan pedoman otoritas lingkungan yang berlaku.

5. Mekanisme pengaduan permasalahan lingkungan hidup

Tempo Scan telah menetapkan mekanisme formal untuk mengelola pengaduan terkait isu lingkungan, sebagaimana diuraikan dalam Prosedur Operasional Standar (SOP) Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Internal dan Eksternal. Prosedur tersebut mendefinisikan

activities is also managed in according with the 3R principles: *Reduce*, *Reuse* and *Recycle*.

The first R – *Reduce* - is implemented through ongoing efforts at each factory site to enhance production processes and efficiency, thereby minimizing the generation of material. One notable initiative includes gradual reduction of plastic packaging in production by replacing with reusable stainless steel containers.

The second R – *Reuse* - involve the reuse of packaging materials, such as paperboard boxes used to transport packaging materials from the packaging factory to the production sites. These boxes are returned reuse under strict quality control measures.

The third R – *Recycle* - is carried out in partnership with certified vendors. Packaging materials that can no liner be used in production, such as paperboard boxes, plastic drums, paper drums are evaluated for the residual commercial value and sold to authorized reprocessing companies for recycling. In addition, the company has made significant strides in selecting recycleable packaging materials, such as using PET plastic bottle that are fully recycleable.

For hazardous waste (B3), Tempo Scan ensure strict compliance with environment regulations. This type of waste is stored in a licensed temporary storage facility before being transported and processed certified hazardous waste management companies, in accordance with the applicable environmental authority guidelines.

5. Mechanism for complaints about environmental problems

Tempo Scan has established a formal mechanism for managing complaints related to environmental issues, as outlined in the Standard Operating Procedures (SOP) for Internal and External *Keselamatan dan Kesehatan Kerja* (K3). The procedures define external

komunikasi eksternal tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan Perlindungan Lingkungan sebagai informasi antara Tempo Scan dan pihak eksternal mengenai Sistem Manajemen K3, termasuk masalah lingkungan. Komite Keselamatan Kesehatan Kerja & Lingkungan (SHE) telah dibentuk dan aktif beroperasi di setiap pabrik. Salah satu tanggung jawab utama komite adalah untuk menjaga keterlibatan yang konsisten dengan otoritas regulasi yang relevan, mendukung upaya untuk meningkatkan kinerja manajemen lingkungan perusahaan secara keseluruhan.

6. Sertifikasi/Izin di bidang lingkungan hidup:

Tempo Scan memastikan kepatuhan penuh terhadap sertifikasi pengelolaan lingkungan dan persyaratan perizinan sebagaimana diamanatkan oleh peraturan yang berlaku. Setiap fasilitas manufaktur secara konsisten melaporkan upaya pengelolaan lingkungannya melalui penyerahan dokumen Upaya Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan (UKL-UPL) kepada otoritas pemerintah terkait secara berkala.

Praktik Ketenaga kerjaan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja

1. Kesetaraan kesempatan kerja

Tempo Scan beroperasi di hampir seluruh wilayah Indonesia melalui Operasi Distribusi dan Penjualan, serta Fasilitas Manufaktur. Sejalan dengan nilai-nilai inti perusahaan yaitu Kesetaraan, Tempo Scan menjunjung tinggi proses rekrutmen yang terbuka dan inklusif, memberikan kesempatan yang sama bagi individu untuk berpartisipasi sebagai calon karyawan.

Proses rekrutmen dilakukan berdasarkan prinsip meritokrasi, mengutamakan hasil evaluasi kompetensi dan keselarasan dengan kualifikasi jabatan, tanpa memandang jenis kelamin, suku, agama, status sosial, atau kondisi fisik. Tempo Scan sangat percaya bahwa semua individu diciptakan sama dan harus diberi kesempatan yang sama

communication on Occupational Safety and Health (K3) and Environmental Protection as any of information between Tempo Scan and external parties concerning the K3 Management System, including environmental matters. Safety Health & Environment (SHE) Committee has been established and actively operates at each manufacturing sites. One of the committee's key responsibilities is to maintain consistent engagement with relevant regulatory authorities, supporting efforts to enhance the company's overall environmental management performance.

6. Certification/Permit in the environmental sector:

Tempo Scan ensures full compliance with environmental management certification and permitting requirements as mandated by applicable regulations. Each manufacturing facility consistently reports its environmental management efforts through the submission of Environmental Management and Monitoring Efforts (UKL-UPL) document to the relevant government authorities on regular basis.

Employment Practices, Occupational Health, and Safety

1. Equality in employment opportunities

Tempo Scan operates across nearly all region Indonesia through its Distribution and Sales Operations, as well as Manufacturing Facilities. In line with the company's core values of Equality, Tempo Scan upholds an open and inclusive recruitment process, providing equal opportunities for individuals to participate as prospective employees.

The recruitment process is conducted based on the principles of meritocracy, prioritizing competency evaluation results and alignment with job qualifications, regardless of gender, ethnicity, religion, social status, or physical condition. Tempo Scan firmly believes that all individuals are created equal and should be given the same opportunities

untuk mengakses pekerjaan tanpa diskriminasi apa pun. Komitmen terhadap kesetaraan ini melampaui perekrutan, meliputi pengembangan individu dan akses yang sama terhadap peluang kemajuan karier di seluruh organisasi.

2. Fasilitas dan Keselamatan Kerja

Tempo Scan berkomitmen penuh untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman bagi karyawan. Perusahaan memastikan bahwa fasilitas Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) tersedia untuk mendukung kegiatan operasional sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku. Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) yang sistematis dan terstruktur telah diterapkan di semua fasilitas manufaktur.

Prosedur keselamatan kerja ini tertanam dalam Standar Operasional Perusahaan untuk memastikan praktik kerja dan kepatuhan yang tepat. Semua pabrik di Tempo Scan telah mendapatkan sertifikasi SMK3 dari Kementerian Ketenagakerjaan, mencapai Kategori Emas yang bergengsi.

Upaya perbaikan berkelanjutan dilakukan melalui proses identifikasi bahaya dan penilaian risiko yang terstruktur, didukung oleh inspeksi lapangan rutin. Program mitigasi risiko dan pencegahan kecelakaan diterapkan melalui investasi dalam infrastruktur dan peralatan yang terkait dengan keselamatan.

Untuk meningkatkan budaya keselamatan yang kuat, Tempo Scan secara teratur melakukan kampanye pendidikan dan kesadaran karyawan. Program pemeliharaan diikuti dengan ketat untuk memastikan peralatan dan infrastruktur pabrik dalam kondisi kerja yang aman dan tidak menimbulkan risiko operasional.

Selain upaya internal, perusahaan juga memperkuat protokol keselamatan yang ketat bagi mitra eksternal, termasuk kontraktor teknik dan layanan yang bekerja di lokasi. Latihan tanggap darurat rutin juga dilakukan, yang melibatkan semua personel di setiap unit operasional,

to access employment without any discrimination. This commitment to equality extends beyond recruitment, encompassing individual development and equal access to career advancement opportunities throughout the organization.

2. Work Facilities and Safety

Tempo Scan is firmly committed to providing a safe working environment for the employees. The company ensure that Occupational Health and Safety (OHS) facilities are in place to support operational activities in accordance with applicable laws and regulations. A systematic and structured Occupational Health and Safety Management System (SMK3) has been implemented across all manufacturing facilities.

This work safety procedures are embedded in the Company's Operational Standards to ensure proper work dan compliance practices. All factories within Tempo Scan have been awarded the SMK3 certification by the Ministry of Manpower, achieving the prestigious Gold Category.

Continuous improvements efforts are conducted through structured hazard identification and risk assessment processes, supported by routine field inspection. Risk mitigation and accident prevention programs are implemented throughout investments in safety-related infrastructure and equipment.

To promote strong safety culture, Tempo Scan regularly conduct employee education and awareness campaigns. Maintenance program are rigorously followed to ensure the factory equipment and infrastructure are in safe working condition and do not pose operational risks.

In addition to the internal efforts, the company reinforces strict safety protocols for external partner, including engineering and service contractors working on-site. Regular emergency response drills are also conducted, involving all personnel within

untuk meningkatkan kesiapsiagaan dan kemampuan tanggap jika terjadi insiden.

3. Tingkat Kecelakaan Kerja

Tempo Scan berpedoman pada visi yang jelas untuk mencapai nol kecelakaan kerja di seluruh operasi bisnis. Untuk mewujudkan visi ini, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) ditanamkan sebagai komponen penting dalam prosedur kerja pabrik, yang mengatur perilaku karyawan dan keselamatan infrastruktur. Budaya keselamatan yang kuat dipupuk dengan mendorong individu untuk memprioritaskan keselamatan mereka sendiri sekaligus mempromosikan kepedulian dan kewaspadaan terhadap keselamatan orang lain.

Jika terjadi kecelakaan kerja, analisis akar penyebab menyeluruh dilakukan untuk menentukan tindakan pencegahan dan perbaikan yang diperlukan. Temuan dari setiap insiden dibagikan kepada personel terkait sebagai bagian dari proses pembelajaran berkelanjutan, yang bertujuan untuk mencegah terulangnya kecelakaan.

Setiap pabrik secara teratur menyampaikan laporan tentang statistik kecelakaan kerja dan penerapan sistem manajemen keselamatan ke kantor Tenaga Kerja terkait, sesuai dengan persyaratan peraturan.

4. Kesehatan

Kesehatan karyawan merupakan prioritas utama Tempo Scan, karena secara langsung mendukung produktivitas optimal dan kesejahteraan tempat kerja secara keseluruhan. Perusahaan secara aktif mempromosikan budaya sehat dengan mendorong karyawan untuk mengadopsi perilaku dan gaya hidup sehat.

Untuk mendukung komitmen ini, klinik kesehatan kerja yang dikelola oleh dokter Hyperkes (Kesehatan Kerja) bersertifikat tersedia di lokasi pabrik. Pemeriksaan Kesehatan Tahunan dilakukan untuk memastikan karyawan menjaga kesehatan yang baik dan terus memenuhi persyaratan fisik dari peran mereka, khususnya yang berkaitan dengan kategori produk tertentu yang diproduksi.

each operational unit, to enhance preparedness and response capability in the event of an incident.

3. Work Accident Rate

Tempo Scan is guided by a clear vision of achieving zero workplace accident across all business operations. To realize this vision, Occupational Safety and Health (K3) is embedded as a critical component within factory work procedures, governing both employee behaviour and safety of infrastructure. A strong safety culture is cultivated by encouraging individuals to prioritize their own safety while also promoting care and vigilance for the safety of others.

In the event of any workplace accident, a thorough root cause analysis is conducted to determine necessary preventive and corrective measures. The finding from each incident are shared with relevant personnel as part of continuous learning process, aimed at preventing recurrence.

Each factory regularly submits reports on workplace accidents statistics and the implementation of the safety management system to the relevant Manpower office, in accordance with regulatory requirements.

4. Occupational Health

Employee health is key priority for Tempo Scan, as it directly supports optimal productivity and overall well-being of the workplace. The company actively promotes a culture of healthy by encouraging employees to adopt healthy behaviour and lifestyles.

To support this commitment, occupational health clinics staffed by certified Hyperkes (Occupational Health) doctors are available at factory sites. Annual Medical Check Up are conducted to ensure employee maintain good health and continues to meet the physical requirement of their roles, particularly in relation to the specific product categories being manufactured.

Selain itu, sesi *Healthy Talk*/Diskusi Kesehatan diadakan secara teratur, yang mencakup berbagai topik terkait kesehatan untuk mendidik dan melibatkan karyawan. Informasi kesehatan juga disebarluaskan melalui buletin K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja) internal, yang selanjutnya meningkatkan kesadaran dan mendorong manajemen kesehatan pribadi yang proaktif.

Pengembangan Sosial Dan Masyarakat

1. Penggunaan Tenaga Kerja Lokal

Tempo Scan tidak memiliki kebijakan khusus terkait perekrutan tenaga kerja lokal. Namun, Tempo Scan secara konsisten mengutamakan perekrutan karyawan dari masyarakat setempat, dengan catatan mereka memenuhi kualifikasi dan spesifikasi yang dibutuhkan untuk posisi yang tersedia.

2. Pemberdayaan Masyarakat Sekitar

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap masyarakat setempat, Tempo Scan secara aktif memberdayakan sumber daya lokal dengan mempekerjakan tenaga kerja lokal untuk berbagai keperluan di dalam area pabrik. Selain itu, perusahaan juga bekerja sama dengan koperasi dan masyarakat setempat untuk mengelola limbah non-B3. Tempo Scan mendukung Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan melibatkan mereka sebagai pemasok barang dan jasa, dengan tetap berpegang pada prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Kepedulian terhadap Masyarakat yang membutuhkan

Tempo Scan menunjukkan komitmennya kepada masyarakat melalui berbagai inisiatif, dengan total nilai Rp 17,6 miliar. Hal ini mencerminkan Nilai Inti perusahaan yaitu “Tanggung Jawab” & “Bermanfaat” bagi Bangsa dan Negara Republik Indonesia. Upaya ini diwujudkan dalam berbagai kegiatan yang berdampak, termasuk yang berikut ini:

1. Pasukan bodrex Merah Putih Beraksi

Selama 18 tahun terakhir, sejak 2006, bodrex secara

In addition, Healthy Talk sessions are held regularly, covering a wide range of health-related topics to educate and engage employees. Health information is also disseminated through internal K3 (Occupational Safety and Health) bulletins, further enhancing awareness and encouraging proactive personal health management.

Social and Community Development

1. Use of Local Manpower

Tempo Scan does not have specific policies regarding the recruitment of local manpower. However, Tempo Scan consistently prioritize the recruitment of employees from the local communities, provided they meet the necessary qualification and specifications for the available positions.

2. Local Community Empowerment

As a part of its commitment to the local communities, Tempo Scan actively empowers local resources by employing local manpower for various within the factory areas. Additionally, the company collaborate with local cooperatives and communities for management of non-hazardous waste (non-B3). Tempo Scan supports Small-Medium Enterprise (SME) by engaging them as suppliers of goods and services, all while adhering to the principles of good corporate governance.

Concern for People in need

Tempo Scan demonstrates its commitment to the community through various initiatives, with a total value of Rp 17,6 billion. This reflects the company’s Core Values of “Responsibility” & “Usefulness” to the Nation and the Republic of Indonesia. These efforts are manifested in a range of impactful activities, including the following:

1. Pasukan bodrex Merah Putih Beraksi

For the past 18 years, since 2006, bodrex has

konsisten menjalankan inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR). Pada tahun 2024, bodrex meluncurkan program CSR yang menawarkan pemeriksaan kesehatan gratis di 8 kota di Jawa. Inisiatif ini bertujuan untuk menyediakan pemeriksaan kesehatan penting bagi masyarakat kurang mampu dengan akses terbatas ke layanan kesehatan yang layak. Program ini berhasil menjangkau 6.000 orang, menyediakan pemeriksaan kesehatan gratis dan konsultasi kesehatan.

2. NEO Pejuang Rejeki

NEO rheumacyl, salah satu merek andalan Tempo Scan, didedikasikan untuk menginspirasi dan mendukung masyarakat dalam upaya penghidupan mereka. Pada tahun 2024, melalui program andalannya, “NEO Pejuang Rejeki,” merek tersebut melanjutkan inisiatif CSR-nya, “NEO Pejuang Rejeki Peduli UMKM”, dengan memberikan bantuan modal usaha yang sangat dibutuhkan untuk Usaha Kecil Menengah (UKM). Puncak acara adalah seremoni penyaluran bantuan yang diselenggarakan di Jakarta, yang menghadirkan *Brand Ambassador* NEO rheumacyl, Andre Taulany.

3. Tempo Scan 100% Indonesia “Kembalikan Senyum Bayi dan Anak Palestina”

Tempo Scan melalui program CSR “Tempo Scan 100% Indonesia” meluncurkan inisiatif bertajuk “Kembalikan Senyum Bayi dan Anak Palestina”. Selama bulan Agustus hingga September 2024, Tempo Scan menghimpun donasi sebesar Rp 100 per produk untuk setiap pembelian produknya, sehingga terkumpul total donasi sebesar Rp 10 miliar. Donasi tersebut diserahkan kepada BAZNAS RI agar bantuan tersebut sampai ke tangan bayi dan anak Palestina. Seremoni penyaluran bantuan dilakukan di sela-sela acara Bazar Istiqlal Tempo Scan pada bulan November 2024.

Tanggung Jawab Barang dan/atau Jasa

Tempo Scan senantiasa berpegang teguh pada Nilai Inti Tanggung Jawab dan Bermanfaat dalam menciptakan dan

consistently implemented Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives. In 2024, bodrex launched a CSR program that offered free health check-ups across 8 cities in Java. This initiative aimed to provide essential health screenings to underserved communities with limited access to proper healthcare. The program successfully reached 6,000 individuals, providing free health check-ups and health consultations.

2. NEO Pejuang Rejeki

NEO rheumacyl, one of Tempo Scan’s flagship brands, is dedicated to inspiring and supporting the public in their livelihood efforts. In 2024, through its flagship program, “NEO Pejuang Rejeki”, the brand continued its CSR initiative, “NEO Pejuang Rejeki Peduli UMKM”, by providing much-needed business capital assistance to Small Medium Enterprises (SME). The highlight of the event was the fund distribution ceremony held in Jakarta, which featured NEO rheumacyl’s Brand Ambassador, Andre Taulany.

3. Tempo Scan 100% Indonesia “Bring Back the Smiles of Palestinian Babies and Children”

Tempo Scan through the CSR program “Tempo Scan 100% Indonesia” launched the initiatives titled “Return the Smiles of Palestinian Babies and Children”. During August to September 2024, Tempo Scan raised donations of Rp 100 per product for every purchase of its products, ultimately raising a total donation of Rp 10 billion. The donations were handed over to BAZNAS RI to ensure that the aid reached Palestinian babies and children. The donation ceremony took place during the Bazar Istiqlal Tempo Scan event in November 2024.

Responsibility for Goods and/or Services

Tempo Scan has always adhered to its Core Values of Responsibility and Usefulness in creating and developing

mengembangkan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan aman digunakan. Produksi dan pemasaran produk-produk berkualitas tinggi oleh Tempo Scan sepenuhnya mematuhi standar yang ditetapkan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), Kementerian Kesehatan atau badan pengatur lainnya.

Proses dan fasilitas produksinya mengikuti standar Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB) meliputi Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB), Cara Pembuatan Obat Tradisional (CPOTB), Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik (CPKB), Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik (CPAKB), Cara Produksi Pangan yang Baik (CPPB), Cara Pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik (CPKRTB), dan Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB). Standar-standar ini terus diperbarui agar selaras dengan pedoman GMP terbaru.

Informasi mengenai produk dan layanan/servis dari Tempo Scan, dapat diakses oleh para pemegang saham, pemangku kepentingan, dan publik melalui situs web Tempo Scan: www.temposcangroup.com.

Informasi yang lebih komprehensif dapat menghubungi melalui email ke corporate.secretary@thetempogroup.com. Alamat e-mail ini juga disediakan untuk mengakomodasi dan menampung umpan balik dan keluhan dari pelanggan atau dapat juga menghubungi Tempo Scan Peduli Konsumen di nomor telepon 0800-150-8888.

products that meet consumer needs and are safe for use. The production and marketing of high-quality products by Tempo Scan are in full compliance with standards set by National Agency of Drug & Food Control or *Badan Pengawas Obat dan Makanan* (BPOM), the Ministry of Health or other regulatory agencies.

The production processes and facilities follows the standards of Good Manufacturing Practices (GMP) including *Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB)*, *Cara Pembuatan Obat Tradisional (CPOTB)*, *Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik (CPKB)*, *Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik (CPAKB)*, *Cara Produksi Pangan yang Baik (CPPB)*, *Cara pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik (CPKRTB)*, and *Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB)*. These standards which are continuously updated to align with the latest GMP guidelines.

Information regarding product and services from Tempo Scan is available to shareholders, stakeholders, and public via website: www.temposcangroup.com

For more comprehensive information, inquiries can also be directed to the corporate email: corporate.secretary@thetempogroup.com. This e-mail address is also used to collect customers feedbacks and complaints. Alternatively, customers can contact Tempo Scan Cares for Consumers at telephone number 0800-150-8888.

LAPORAN KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY REPORT

Dukungan Tempo Scan (“Perseroan”) pada Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) telah dilakukan melalui berbagai program dan insiatif yang terintegrasi dengan kebijakan dan prosedur yang relevan dengan sektor industri dimana Perseroan beroperasi. Inisiatif-inisiatif tersebut diuraikan di bawah ini:



Goal SDG 1: Tanpa Kemiskinan

Sasaran Corporate Social Responsibility (“CSR”) Perseroan bagi masyarakat dari kalangan tidak mampu diwujudkan dengan kegiatan yang mendukung UMKM

Pada tahun 2024, NEO rheumacyl berkomitmen untuk terus menginspirasi dan memberikan dukungan kepada masyarakat dalam upaya mereka mencari rejeki. Melalui program andalannya “NEO Pejuang Rejeki”, tahun 2024 ini NEO Pejuang Rejeki mengadakan kembali program CSR NEO Pejuang Rejeki Peduli UMKM dengan memberikan bantuan modal usaha kepada para UMKM yang membutuhkan.

Tempo Scan’s (“the Company”) supports the Sustainable Development Goals (SDGs) through a range of programs and initiatives aligned with its policies and procedures relevant with industry sector where the Company operates. These initiatives are detailed as below:

SDG Goal 1: No Poverty

The Company’s Corporate Social Responsibility (“CSR”) objectives for under privileged communities are achieved through initiatives that support Micro, Small and Medium Enterprise (UMKM).

In 2024, NEO rheumacyl remains committed to inspiring and supporting communities in their pursuits of livelihood. Through its flagship program “NEO Pejuang Rejeki”, the brand once again launch the CSR initiative NEO Pejuang Rejeki Peduli UMKM, which provide business capital assistance to UMKM in need.



Goal SDG 2: Tanpa Kelaparan

Healthyway KIDS/Biostime berbagi kebaikan dengan memberikan susu pertumbuhan senilai Rp 5,5 Miliar kepada lebih dari 22.000 anak dari berbagai Panti Asuhan, Sekolah, dan Instansi Pemerintah di Indonesia. dengan komposisi gizi dalam formula imunUp yang lengkap, dan menjadi pilihan lebih sehat untuk anak Indonesia dengan gula lebih rendah, tinggi DHA, kayak akan inulin, tinggi vitamin C, D3, E, Zinc. Kegiatan ini dimaksudkan untuk mendukung pemenuhan gizi yang dibutuhkan oleh anak-anak, yang bertujuan untuk membangun generasi

SDG Goal 2: Zero Hunger

Healthyway KIDS/Biostime shares goodness by donating Growing Up Milk with a total value of Rp 5,5 Billion to over 22,000 children across orphanages, schools and government institution in Indonesia. The Milk features a complete imunUp formula, offering a healthier options for Indonesian children with its lower sugar content and enriched nutrients, including high DHA, inulin, vitamin C, D3, E, and Zinc. This initiative supports the nutritional needs for the children, aiming to



anak Indonesia yang cerdas, memiliki daya tahan tubuh kuat dan tumbuh kembang yang optimal.

Goal SDG 3: Kehidupan Sehat dan Kesejahteraan

bodrex, sebagai leading brand analgesic di Indonesia, terus memberikan wujud kepedulian terhadap kesehatan masyarakat Indonesia. Sejak tahun 2006 bodrex secara konsisten terus melakukan kegiatan CSR, menandai 18 tahun dukungan berkelanjutan terhadap masyarakat. Pada tahun 2024, bodrex menghadirkan program CSR yang memberikan fasilitas pemeriksaan kesehatan gratis yang berjalan di 8 titik kota di Jawa, ditujukan bagimasyarakat dengan akses kesehatan yang terbatas.

Program CSR bodrex ini berhasil menjangkau 6.000 penerima manfaat, program ini bukan hanya pemeriksaan kesehatan tapi juga konsultasi kesehatan gratis untuk membantu kesehatan masyarakat.

Selanjutnya, melalui kegiatan CSR Tempo Scan 100% Indonesia, Perseroan mengadakan program kemanusiaan bernama “Kembalikan Senyum Bayi dan Anak Palestina”. Dengan program ini, Perseroan berkomitmen untuk memberikan donasi Rp 100 untuk setiap produk yang dijual selama periode bulan Agustus-September 2024. Program ini berhasil mengumpulkan total donasi sebesar Rp 10 miliar.

Donasi tersebut secara resmi diserahkan kepada BAZNAS RI dalam acara Bazar Istiqlal Tempo Scan yang digelar November 2024, memastikan bantuan tersebut sampai kepada bayi dan anak-anak Palestina yang membutuhkan.



Goal SDG 4: Pendidikan Berkualitas

Perseroan secara konsisten melaksanakan program pelatihan yang dirancang bagi seluruh karyawan untuk memenuhi tuntutan tugas atau tanggung

nurture a generation of intelligent, resilient, and optimally growing Indonesian children.

SDG Goal 3: Healthy Life and Well-being

bodrex, as the leading analgesic brand in Indonesia, continues to demonstrate its commitment to Indonesian public well-being. Since 2006, bodrex has consistently conducted CSR initiatives, marking 18 years of on-going community support. In 2024, bodrex launched a CSR program that provided free health check-ups across 8 cities in Java, targeting individuals with limited access to proper healthcare services.

The bodrex CSR program successfully reached 6,000 beneficiaries, offering not only free health screening but also health consultations to help improve community wellness.

In addition, through the CSR initiative Tempo Scan 100% Indonesia, the Company organized a humanitarian program titled “Return the Smiles of Palestinian Babies and Children”. Under this program, the Company committed to donating Rp 100 for every product sold during the period of August to September 2024. This campaign raised a total Rp 10 billion in donation.

The donation was officially handed over to BAZNAS RI during the Bazar Istiqlal Tempo Scan event held in November 2024, ensuring that the aid reached Palestinian babies and children in need.

SDG Goal 4: Quality Education

The Company consistently implement training program designed for all employees to meet the demands of increasingly complex tasks or

jawab yang semakin kompleks. Program-program tersebut direncanakan dan dilaksanakan secara berkala sepanjang tahun dan mencakup pelatihan teknis berdasarkan fungsi pekerjaan, serta pelatihan manajerial, kepemimpinan, dan topik-topik relevan lainnya untuk mendukung pengembangan kompetensi karyawan secara menyeluruh.

Perseroan juga terus menjalankan program *Management Trainee* (MT) yang secara khusus dirancang bagi para lulusan baru yang bergabung dengan Perseroan. Program ini bertujuan untuk membekali mereka dengan pemahaman yang menyeluruh mengenai keseluruhan proses bisnis Perseroan.

Perseroan juga menyediakan pelatihan sertifikasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku bagi karyawan yang melaksanakan tugas yang memerlukan sertifikasi tertentu. Sertifikasi tersebut antara lain terkait standar Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lingkungan (K3L), kualitas produk, sertifikasi Pemadam Kebakaran, sertifikasi Halal, dan pengoperasian mesin tertentu.

responsibilities. These programs are planned and carried out regularly throughout the year and include technical training based on job functions, as well as managerial, leadership and other relevant topics to support the comprehensive development of employee competencies.

The Company also continues to run its Management Trainee (MT) program, which is specifically designed for fresh graduates joining the Company. The program aims to equipped them with comprehensive understanding of the Company's overall business process as a whole.

The Company also provides certification training in accordance with applicable regulations for employees performing tasks that require specific certifications. These include, among others, certifications related to Occupational Health, Safety, and Environmental (K3L) standards, product quality, Fire Fighter certification, Halal certification and operation of certain machinery.



Goal SDG 5: Kesenjangan gender

Dukungan dan implementasi Perseroan terhadap kesetaraan gender tercermin dalam representasi yang seimbang antara karyawan perempuan dan laki-laki di dalam organisasi Perseroan.

SDG Goal 5: Gender equality

The Company's support and implementation of gender equality is reflected in the balanced representation of female and male employees across the organization.



Goal SDG 6: Air Bersih dan Sanitasi Layak

Inti dari program konservasi air adalah mengelola penggunaan air untuk keperluan produksi dan pabrik dalam negeri, dengan menerapkan prinsip 3R, yaitu *Reduce*, *Reuse*, dan *Recycle*.

Prinsip pertama (R pertama), *Reduce*/Mengurangi konsumsi air, dicapai melalui berbagai upaya seperti

SDG Goal 6: Clean Water and Sanitation

The essence of the water conservation program is to manage water usage for production and domestic factory needs, by applying the 3R principles, namely *Reduce*, *Reuse* and *Recycle*

The first principle (first R), Reducing water consumption, is achieved through various

mencegah kebocoran pipa air dan mengoptimalkan prosedur pembersihan peralatan produksi. Termasuk meningkatkan proses pembersihan di tempat/*cleaning in-place* (CIP) dan pembersihan di luar jalur/*off-line cleaning* (COP) untuk mengurangi penggunaan air dengan tetap menjaga efektivitas pembersihan. Penyesuaian dilakukan secara sistematis, seperti menyempurnakan program komputer CIP, menetapkan dan menguji prosedur operasi standar (SOP) pembersihan yang disempurnakan, dan memvalidasi prosedur pembersihan baru sebelum diterapkan. Selain itu, pengurangan konsumsi air dipengaruhi oleh perilaku karyawan, dan pelatihan serta kesadaran rutin melalui kampanye air tentang konservasi air dilakukan untuk semua karyawan secara berkala.

Prinsip kedua (R kedua), *Reuse*/Menggunakan kembali air, dilaksanakan dengan menyesuaikan SOP pencucian untuk mesin produksi. Air dari tahap pembilasan akhir CIP, yang masih bersih, digunakan kembali untuk tahap pra-pembilasan di CIP berikutnya.

Prinsip ketiga (R ketiga), *Recycling*/Daur ulang air, melibatkan limbah cair dari proses pembersihan produksi dan penggunaan domestik ke instalasi pengolahan air limbah (IPAL) untuk pemisahan air dan limbah padat sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Divisi Manufaktur telah memulai pengolahan lebih lanjut dari air limbah yang diolah untuk memenuhi standar air daur ulang untuk penggunaan di perkebunan.

Selain itu, divisi Manufaktur Perseroan telah melaksanakan pembangunan sumur resapan dan memulai program penadahan air hujan di pabrik-pabriknya sebagai bagian dari upaya konservasi air.

Untuk lebih memperkuat komitmen terhadap konservasi air, target konsumsi air telah ditetapkan

efforts such as preventing water pipes leaks and optimizing cleaning procedures for production equipment. This includes improving cleaning-in-place (CIP) and off-line cleaning (COP) process to reduce water usage while maintaining cleaning effectiveness. Adjustments are made systematically, such as fine-tune the CIP computer program, establishing and testing enhanced cleaning standard operating procedures (SOPs) and validating new cleaning procedures before implementation. Additionally, reducing water consumption is influenced by employee behaviour, and regular training and awareness through water campaigns on water conservation are conducted for all employees regularly.

The second principle (second R), Reusing water is implemented by adjusting the washing SOP for production machines. Water from the final rinsing stage of a CIP, which remains clean, is repurposed for the pre-rinsing stage in the next CIP.

The third principle (third R), Recycling water, involves liquid waste from production cleaning process and domestic use to the waste water treatment plant (IPAL) for separation of water and solid waste in compliance with applicable regulations. The Manufacturing division has initiated further processing of the treated wastewater to meet recycling water standards for use in gardening.

Moreover, the Company's Manufacturing division has implemented the construction of infiltration wells and initiated a rainwater harvesting program at its factories as part of its water conservation efforts.

To further reinforce the commitment to water conservation, water consumption target has been



sebagai salah satu indikator kinerja utama (KPI) pabrik. Target-target ini dirancang untuk menjadi semakin ketat setiap tahun, mendorong perbaikan berkelanjutan.

Goal SDG 7: Energi Bersih dan Terjangkau

Perseroan terus berupaya mengoptimalkan konsumsi energi, dengan tujuan untuk mencapai efisiensi yang lebih tinggi dalam penggunaan sumber daya energi.

Energi memegang peranan penting baik dalam proses produksi maupun aktivitas pendukung di seluruh lokasi pabrik. Saat ini, listrik, gas, dan solar merupakan sumber energi utama yang digunakan dalam operasi manufaktur. Sejalan dengan tanggung jawab lingkungan Perseroan, pemanfaatan energi berpedoman pada prinsip memaksimalkan efisiensi, mengutamakan sumber energi rendah emisi CO₂, dan secara bertahap beralih ke energi terbarukan.

Sumber energi listrik untuk beberapa pabrik kami dipasok oleh perusahaan listrik milik negara (PLN), sementara pabrik lainnya memperoleh daya dari penyedia listrik swasta lokal, yang sebagian besar menggunakan gas alam sebagai sumber energi yang lebih ramah lingkungan dibandingkan dengan batu bara dan solar. Saat ini, solar hanya digunakan untuk generator listrik cadangan dan beberapa mesin pembangkit uap yang kini telah banyak digantikan dengan generator uap bertenaga gas alam. Transisi dari solar ke gas alam ini telah selesai di semua pabrik dalam PMG (*Pharmaceutical Manufacturing Group*) dan BNMG (*Beverage & Nutrition Manufacturing Group*).

Perseroan juga telah mulai mengambil langkah-langkah menuju penerapan energi terbarukan. Sebagai proyek percontohan, divisi Manufaktur

established as one of the factory key performance indicators (KPIs). These targets are designed to become progressively more stringent each year, driving continuous improvement.

SDG Goal 7: Affordable and Clean Energy

The Company continuously strives to optimize energy consumption, aiming for greater efficiency in its use of energy resources.

Energy plays a pivotal role in both production process and supporting activities across factory locations. Currently, electricity, gas and diesel fuel are primary energy sources used in manufacturing operations. In line with the Company's environmental responsibility, energy utilization is guided by the principle of maximizing efficiency, prioritizing low CO₂ emissions energy sources and gradually transitioning to renewable energy.

The source of electrical energy for several of our factories is supplied by state-owned electrical company (PLN), while the others receive power from local private electricity providers, most of which use natural gas as energy source which is more environmentally friendly compare to coal and diesel. Diesel fuel is currently used only for backup power generators and some of steam-generating engines which have now been extensively replaced with natural gas-powered steam generators. This transition from diesel to natural gas has been completed at all factories within PMG (*Pharmaceutical Manufacturing Group*) and BNMG (*Beverage & Nutrition Manufacturing Group*).

The Company has also begun taking steps toward renewable energy implementation. As the pilot project, the Manufacturing division has started

telah mulai menggunakan panel sel surya (Solar PV) untuk memanaskan air umpan boiler. Dengan biaya teknologi surya yang semakin terjangkau, Perseroan secara aktif menjajaki penerapan panel surya yang lebih luas di semua lokasi manufaktur, mengintegrasikannya ke dalam sistem hybrid di samping sumber listrik yang ada.

Langkah utama dalam memastikan konservasi energi adalah mengurangi penggunaan melalui konsumsi energi yang efisien. Upaya penghematan energi di setiap lokasi pabrik diukur dan dipantau setiap hari dan diintegrasikan ke dalam indikator kinerja utama (KPI) manajemen pabrik. Target KPI ini ditetapkan berdasarkan prinsip perbaikan berkelanjutan, dengan tujuan yang semakin ketat ditetapkan setiap tahun untuk mendorong peningkatan efisiensi yang berkelanjutan.

Upaya penghematan energi dimulai dengan membangun kesadaran di antara semua karyawan mengenai konservasi energi. Penggunaan energi yang efisien terkait erat dengan efisiensi lini produksi yang tercermin dalam Efisiensi Peralatan Keseluruhan (OEE). Inisiatif untuk meningkatkan OEE, seperti meningkatkan kondisi peralatan, telah meningkatkan efisiensi secara signifikan di semua lokasi pabrik, memungkinkan volume produksi yang konsisten dengan konsumsi energi yang berkurang. Divisi Manufaktur juga telah mencanangkan kebijakan pembelian mesin baru, sehingga tingkat penggunaan energi yang lebih efisien menjadi salah satu pertimbangan dalam mengambil keputusan pembelian jenis mesin.

Untuk fasilitas produksi yang sudah ada, fokusnya adalah pada penerapan tindakan korektif untuk meningkatkan efisiensi energi. Ini termasuk menghilangkan pemborosan energi dengan mengatasi kebocoran pada instalasi dan peralatan produksi.

using solar cell panels (Solar PV) to preheat boiler feed water. With cost of solar technology becoming increasingly affordable, the Company is actively exploring the wider adoption of solar panels across in all manufacturing sites, integrating them into a hybrid system alongside existing electricity sources.

A key step in ensuring energy conservation is reducing usage through efficient energy consumption. Energy-saving efforts at each factory location are measured and monitored daily and are integrated into the factory management key performance indicators (KPIs). These KPI targets are set based on principle of continuous improvement, with progressively stricter goal established each year to drive on going efficiency gains.

Energy-saving efforts begin with building awareness among all employees regarding energy conservation. Efficient energy usage is closely linked to the efficiency of the production line which is reflected in Overall Equipment Efficiency (OEE). Initiatives to improve OEE, such as enhancing equipment conditions, have been significantly increased efficiency across all factory locations, enabling consistent production volumes produce with reduced energy consumption. The Manufacturing division has also launched a policy in purchasing new machines, so that a more efficient level of energy use is one of the considerations in making decisions about which type of machine to buy.

For existing production facilities, the focus lies on implementing corrective actions to enhance energy efficiency. This includes eliminating energy waste by addressing leaks in installations and production equipment.

Pada sistem tenaga uap, kondensat yang dihasilkan selama penggunaan uap, yang masih mengandung energi panas yang cukup besar, dipulihkan melalui sistem pemulihan. Kondensat ini dikembalikan ke sistem boiler untuk memanaskan awal air umpan boiler, yang awalnya berada pada suhu ruangan. Proses ini tidak hanya memanfaatkan panas sisa secara efisien tetapi juga mengurangi kebutuhan air tawar dalam sistem boiler.

Selain itu, studi teknis pada sistem tenaga uap yang diperlukan untuk operasi pabrik telah mengidentifikasi peluang untuk mengoptimalkan dan menurunkan tingkat tekanan uap sesuai dengan kebutuhan peralatan produksi, sehingga mengurangi konsumsi energi pemanas secara keseluruhan.

Lebih jauh, gas buang yang dikeluarkan dari generator uap, yang masih mengandung energi panas yang tinggi, dimanfaatkan untuk memanaskan awal air umpan boiler. Hal ini dicapai melalui pemasangan unit ekonomiser - sistem pemulihan panas, di Pabrik Susu Bubuk di bawah *Beverages & Nutritional Manufacturing Group* (BNMG).

Sistem pasokan udara terkompresi juga merupakan konsumen energi listrik yang signifikan. Untuk mengurangi penggunaan energi, berbagai upaya telah dilakukan untuk memperbaiki sistem tekanan udara, dengan mengatasi kebocoran dan mengoptimalkan tingkat tekanan. Langkah-langkah ini membantu memastikan bahwa sistem kompresor beroperasi lebih jarang sehingga menghemat energi listrik.

Selain itu, perbaikan juga telah diterapkan pada sistem Pemanas, Ventilasi & Pendingin Udara (HVAC). Ini termasuk mengganti pendingin berpendingin udara dengan pendingin berpendingin air yang lebih hemat energi, memanfaatkan tangki penyimpanan termal untuk meningkatkan kinerja pendinginan, dan

In steam power system, the condensate generated during steam usage, which still contains substantial heat energy, is recovered through a recovery system. This condensate is returned to the boiler system to preheat boiler feed water, which is initially at room temperature. This process not only utilized residual heat efficiently but also reduce the need of fresh water in the boiler system.

Additionally, technical studies on steam power systems required for factory operations have identified opportunities to optimize and lower steam pressures levels inline with production equipment need, thereby reducing overall heating energy consumption.

Furthermore, the flue gas emitted from steam generator, which still contains high heat energy, is utilized for preheating boiler feed water. This is achieved through the installation of an economiser unit - heat recovery system, at the Milk Powder Factory under the Beverages & Nutritional Manufacturing Group (BNMG).

The compressed air supply system is also a significant consumer of electrical energy. To reduce energy usage, efforts have been made to repair the air pressure system, by addressing leaks and optimizing pressure levels. These measures help ensure that compressor system operates less frequently thereby conserving electrical energy.

In addition, improvements have been also implemented in the Heating, Ventilation & Air Conditioning (HVAC) systems. These include replacing air-cooled chiller with more energy-efficient water-cooled chiller, utilizing thermal storage tanks to enhance cooling performance, and optimizing and air pressure balance

mengoptimalkan keseimbangan tekanan udara antar ruangan. Sistem Otomasi Bangunan (BAS) digunakan untuk secara otomatis mengendalikan dan mengatur tingkat suhu dan kelembapan di dalam fasilitas produksi, yang berkontribusi pada operasi HVAC yang lebih efisien dan berkelanjutan.

Penggantian motor listrik konvensional secara bertahap dengan motor hemat energi yang dilengkapi dengan konverter frekuensi telah dimulai, yang memungkinkan pengurangan lebih lanjut dalam konsumsi listrik. Demikian pula, transisi dari lampu tabung tradisional (TL) ke lampu LED hemat energi sedang dilaksanakan secara bertahap.

Di sisi perilaku, kampanye hemat energi terus dipromosikan di seluruh organisasi, mendorong semua karyawan untuk menjalankan kebiasaan sadar energi tidak hanya di lingkungan pabrik tetapi juga di rumah mereka.



Goal SDG 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi

Perseroan telah menyediakan pekerjaan dan pendapatan yang layak bagi 4.480 karyawannya di seluruh Indonesia, sekaligus berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional yang tercermin dari kinerja keuangan yang kuat pada tahun 2024.

Sebagai wujud komitmen Perseroan terhadap masyarakat, Perseroan secara aktif melibatkan sumber daya masyarakat setempat, dengan mempekerjakan tenaga kerja dari masyarakat sekitar dalam operasional pabrik dan kantor cabang. Selain itu, Perseroan mempercayakan kegiatan pengolahan limbah non-B3 kepada koperasi atau kelompok masyarakat. Perseroan juga mendukung pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dengan melibatkan mereka sebagai pemasok barang dan dengan

between rooms. The Building Automation System (BAS) is employed to automatically control and regulate the temperature and humidity levels within the production facility, contributing to more efficient and sustainable HVAC operations.

The gradual replacement of conventional electric motors with energy-efficient motors equipped with frequency converters has begun, enabling further reduction in electricity consumption. Similarly, the transition from traditional tube lamps (TL) to energy-saving LED lighting is being implemented in phases.

On the behavioural front, energy-saving campaign are continuously promoted across the organization, encouraging all employees to adopt energy-conscious habits not only within the factory environment but also in their home.

SDG Goal 8: Decent Work and Economic Growth

The Company has provided decent work and income for its 4,480 employees across Indonesia, while also contributing to the nation's economic growth as reflected in its strong financial performance in 2024.

Demonstrating its commitment to the community, The Company actively engages local community resources, by employing workers from surrounding communities in its factory and branch office operations. Additionally, The Company entrusts the non-hazardous (non-B3) waste processing activities to cooperatives or communities group. It also support the growth of the Micro, Small and Medium Enterprises (*Usaha Mikro, Kecil dan Menengah/UMKM*) by involving them as suppliers of goods and while ensuring

tetap memastikan kepatuhan terhadap prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

Selain itu, Perseroan berkontribusi terhadap ekonomi kerakyatan melalui divisi Distribusi yang bekerja sama dengan para pedagang dan pengecer, terutama Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), untuk memastikan produk menjangkau seluruh Indonesia, termasuk kota-kota lapis kedua dan ketiga di luar ibu kota provinsi.



Goal SDG 9: Industri, Inovasi dan Infrastruktur

Perseroan, khususnya divisi Manufaktur, secara konsisten beroperasi sesuai dengan standar *Good Manufacturing Practices* (GMP), Sistem Manajemen Mutu berbasis ISO dan mutu produk yang dikeluarkan oleh otoritas. Sebagai bagian dari komitmen berkelanjutan terhadap mutu, *Pharma Manufacturing Group* (PMG), secara konsisten memperoleh sertifikasi CPOTB (Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik) untuk beberapa bentuk sediaan, memperbarui sertifikasi CPOB (Cara Pembuatan Obat yang Baik) untuk beberapa bentuk sediaan, memperbarui ISO 22000.

Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG) terus menjunjung tinggi sertifikasinya, antara lain CPKB (Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik) dari BPOM dan ISO 22716, CPPKRTB (Cara Pembuatan Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik) dari Kementerian Kesehatan, serta SJH (Sistem Jaminan Halal).

Sementara itu, *Beverage & Nutritional Manufacturing Group* (BNMG) telah mendapatkan sertifikasi CPPOB (Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik) dari BPOM untuk fasilitas pabrik minumannya dan juga telah menyelesaikan

compliance with the principles of good corporate governance.

In addition, the Company contributes to the people's economy through its Distribution division, which collaborate with traders and retailers, primarily Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM), to ensure product reach across Indonesia, including the second and third tier cities beyond provincial capitals.

SDG Goal 9: Industry, Innovation, and Infrastructure

The Company, particularly the Manufacturing division, consistently operates in compliance with Good Manufacturing Practices (GMP) standards, ISO-based Quality Management Systems and product quality issued by authorities. As part of its ongoing commitment to quality, the Pharma Manufacturing Group (PMG), has consistently obtained CPOTB (*Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik*) certification for several dosage forms, renewed its CPOB (*Cara Pembuatan Obat yang Baik*) recertification for several dosage forms, renewed its ISO 22000.

The Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG) continues uphold its certification, including CPKB (*Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik*) from BPOM and ISO 22716, CPPKRTB (*Cara Pembuatan Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik*) from the Ministry of Health and also SJH (*Sistem Jaminan Halal*).

Meanwhile, the Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG) has secured CPPOB (*Cara Produksi Pangan Olahan yang Baik*) certification from BPOM for its beverage factory facilities and also completed the

Audit PMR di Pabrik Bahan Baku Antara untuk produk susu bubuk.

Di divisi Distribusi, kepatuhan terhadap ketentuan regulasi tetap menjadi prioritas. Divisi Distribusi terus menegakkan sertifikasi CDOB (Cara Distribusi Obat yang Baik) dari BPOM, dengan total 51 sertifikat CDOB untuk produk farmasi *Non-Cold Chain* (Non-CCP) dan 38 sertifikat CDOB untuk produk farmasi Cold Chain (CCP).

Selain itu, pengembangan infrastruktur untuk mendukung pertumbuhan bisnis, termasuk perluasan kapasitas manufaktur dan distribusi.



Goal SDG 10: Berkurangnya Kesenjangan

Perseroan menjunjung tinggi kesempatan kerja yang sama bagi semua individu. Proses seleksi didasarkan pada keterampilan, kompetensi, dan keselarasan dengan persyaratan posisi yang tersedia, tanpa memandang jenis kelamin, suku, agama, status sosial, atau kondisi fisik. Perseroan sangat yakin bahwa semua individu diciptakan sama dan karenanya berhak mendapatkan akses yang sama terhadap kesempatan kerja tanpa diskriminasi.

Meskipun Perseroan tidak memiliki kebijakan khusus tentang perekrutan tenaga kerja lokal, namun tetap memprioritaskan perekrutan dari masyarakat lokal terpencil. Asalkan kandidat memenuhi kualifikasi dan spesifikasi pekerjaan yang disyaratkan.



Goal SDG 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab

Kami berkomitmen untuk merancang dan menyediakan produk berkualitas tinggi yang memberikan manfaat yang berarti bagi konsumen,

PMR Audit at its Intermediate Raw Material Factory for powdered milk products.

In the Distribution division, compliance with regulatory requirement remains a priority. The Distribution division continues to uphold CDOB (*Cara Distribusi Obat yang Baik*) certification from BPOM, with a total 51 CDOB certificates for non-Cold Chain (Non-CCP) pharmaceutical products and 38 CDOB certificates for Cold Chain (CCP) pharmaceutical products.

Additionally, infrastructure development to support business growth, including the expansion both manufacturing and distribution capacities.

SDG Goal 10: Reduce Inequalities

The Company uphold equal employment opportunities for all individuals. The selection process is based on skills, competencies, and alignment with the requirement of the available position, regardless of gender, ethnicity, religion, social status, or physical conditions. The Company firmly believes that all individuals are created equal and therefore deserve equal access to job opportunities without discrimination.

While the Company does not maintain specific policies on the recruitment of local manpower. However, it continues prioritizing hiring from surrounding local communities. Provided that the candidates meet the required qualification and job specifications.

SDG Goal 12: Responsible Consumption and Production

We are committed to design and delivering high-quality products that offers meaningful benefits to consumers, produced in accordance

diproduksi sesuai dengan *Good Manufacturing Practices* (GMP). Produk berkualitas berasal dari sistem manufaktur yang kuat dan andal. Untuk memastikan kualitas produk yang konsisten, pabrik kami menerapkan prinsip GMP secara ketat, didukung oleh penggunaan bahan baku berkualitas tinggi, peralatan yang andal, serta sistem produksi dan kontrol kualitas yang ketat. Komitmen ini selanjutnya diperluas melalui jaringan distribusi yang andal yang memastikan produk sampai ke konsumen dalam kondisi terbaik.

Untuk memastikan ketersediaan produk secara tepat waktu di pasar, Perseroan terus memperkuat sistem rantai pasokannya, termasuk perencanaan produksi dan penjadwalan pasokan material, yang dikelola oleh departemen *Production Planning Inventory Control* (PPIC) menggunakan sistem SAP.

Keluhan konsumen menjadi indikator utama efektivitas manajemen kualitas kami, yang mencakup desain produk, pemilihan material, proses manufaktur, dan proses distribusi. Divisi Manufaktur memperlakukan jumlah keluhan yang terkait dengan proses manufaktur sebagai parameter penting untuk evaluasi internal dan upaya perbaikan berkelanjutan di dalam pabrik.

with *Good Manufacturing Practices* (GMP). Quality products stem from a robust and reliable manufacturing system. To ensure consistent products quality, our factories strictly implement GMP principles, supported by the use of high quality raw materials, reliable equipment and stringent production and quality control system. This commitment is further extended through dependable distribution network that ensure products reach consumers in the best condition.

To ensure timely products availability in the market timely, the Company continuously strengthen its supply chain system, including production planning and material supply scheduling, which is manage by the Production Planning Inventory Control (PPIC) department using the SAP system.

Consumer complaints serve as a key indicator of the effectiveness of our quality management, spanning product design, materials selection, manufacturing processes and distribution processes. The Manufacturing division treats the number of complaints related to the manufacturing process one as a critical parameters for internal evaluation and continuous improvements efforts within the factory.

Goal SDG 13: Penanganan Perubahan Iklim

Sebagai bagian dari komitmen Perseroan untuk mengurangi limbah dan meminimalkan polusi, sistem operasional telah diterapkan untuk mengurangi penggunaan kertas secara signifikan. Salah satu inisiatif tersebut adalah penerapan sistem pemesanan tanpa kertas. Pesanan pelanggan kini diajukan melalui aplikasi seluler oleh tim penjualan menggunakan TiMOS, yang terintegrasi langsung dengan sistem komputer kantor pusat

SDG Goal 13: Climate Action

As part of the Company's commitment to reducing waste and minimizing pollution, an operational system has been implemented to significantly reduces paper usage. One such initiative is the adoption of a paperless ordering system. Customer orders are now submitted via a mobile application by the sales team using the TiMOS, which integrate directly with head office's computer system

dan terhubung dengan lancar ke gudang Perseroan untuk diproses lebih lanjut.

Selain itu, Perseroan telah mengembangkan aplikasi Tempo Direct® untuk pelanggan. Aplikasi ini menampilkan pencarian produk, pelacakan status pesanan, pembaruan promosi, dan berbagai opsi pembayaran, yang memungkinkan pengalaman pemesanan yang sepenuhnya digital dan terintegrasi. Solusi digital ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga berkontribusi terhadap keberlanjutan lingkungan dengan mengurangi konsumsi kertas dan membantu menurunkan emisi CO2.

Proses kerja berbasis elektronik juga telah diterapkan dalam operasi pergudangan, yang mencakup aktivitas seperti penerimaan barang, peracikan, pemeriksaan, pengiriman, pemuatan truk, penghitungan siklus, dan pencatatan stok. Pendekatan digital ini meningkatkan efisiensi, akurasi, dan keterlacakan di seluruh rantai pasokan.

Selain itu, limbah yang dihasilkan dari kegiatan produksi dikelola sesuai dengan prinsip 3R, *Reduce*, *Reuse*, dan *Recycle*, sebagai bagian dari komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan lingkungan.

R pertama, *Reduce*/Mengurangi, diterapkan secara konsisten di semua lokasi pabrik dengan meningkatkan efisiensi proses dan peralatan produksi, sehingga meminimalkan jumlah limbah material yang dihasilkan.

Salah satu inisiatif penting adalah pengurangan bertahap penggunaan kemasan plastik dalam proses produksi, yang telah digantikan dengan wadah baja tahan karat yang tahan lama dan dapat digunakan kembali. Hal ini tidak hanya mengurangi limbah tetapi juga mendukung keberlanjutan jangka panjang melalui penggunaan berulang.

and connect seamlessly to the Company's warehouses for further processing.

Additionally, the Company has developed the Tempo Direct® application for customers. This app features product search, order status tracking, promotional updates and various payment options, enabling a fully digital, integrated order experience. These digital solutions not only improve operational efficiency but also contribute to environmental sustainability by reducing paper consumption and helping to lower CO2 emissions.

Electronic-based work processes have also been applied in warehouse operations, covering activities such as goods receiving, compounding, checking, dispatching, trucks loading, cycle counting and stock taking. This digital approach enhances efficiency, accuracy, and traceability across supply chain.

In addition, waste generated from manufacturing activities is managed in accordance with the 3R principles, Reduce, Reuse, and Recycle, as part of the Company's commitment to environmental sustainability.

The first R, Reduce, is consistently implemented across all factory locations by enhancing the efficiency of production processes and equipment, thereby minimizing the amount of material waste generated.

One notable initiative is the gradual reduction of plastic packaging usage in the production process, which has been replaced with durable, reusable stainless-steel containers. This is not only reducing waste but also supports long-term sustainability through repeated use.

R kedua, *Reuse*/Menggunakan kembali, diterapkan melalui penggunaan kembali bahan kemasan, termasuk kotak karton yang digunakan untuk mengangkut komponen kemasan dari pabrik pengemasan ke pabrik produksi. Kotak-kotak ini dikembalikan ke pabrik pengemasan dan digunakan kembali dengan kontrol kualitas dan kondisi yang ketat, yang memastikan keberlanjutan dan integritas produk.

R ketiga, *Recycling*/Mendaur ulang, diterapkan melalui kemitraan dengan vendor bersertifikat. Bahan kemasan seperti kardus, drum plastik, dan drum kertas yang sudah tidak layak pakai lagi dalam produksi dan sudah dinilai memiliki nilai komersial residual, dijual ke perusahaan pengolahan ulang melalui vendor berlisensi.

Sejalan dengan komitmen keberlanjutan ini, Perseroan juga menggunakan bahan plastik daur ulang, seperti Botol PET untuk kemasan produknya.

Untuk limbah berbahaya (limbah B3), Perseroan memastikan penanganan yang tepat dengan mengumpulkannya di tempat penyimpanan sementara berizin. Limbah tersebut kemudian diangkut dan diolah oleh tenaga profesional bersertifikat, sesuai dengan peraturan lingkungan yang ditetapkan oleh pihak berwenang.

The second R, Reuse, is applied through the reuse of packaging materials, includes paperboard boxes used to transport packaging components from the packaging factory to the production factory. These boxes are returned to the packaging factory and reuse under a strict condition quality and condition controls, ensuring both sustainability and product integrity.

The third R, Recycling, is implemented through partnership with certified vendors. Packaging materials such as paperboard boxes, plastic drums, and paper drums that are no longer usable in production and have been activities assessed for residual commercial value are sold to reprocessing companies through licenced vendors.

In line with this commitment to sustainability, the Company also uses recyclables plastic materials, such as PET Bottles for its product packaging.

For hazardous waste (B3 waste), the Company ensures proper handling by collecting it in licensed temporary storage areas. The waste is then transported and treated by certified professionals, in accordance with environmental regulations set by the authorities.

manajemen vendor terpadu, yang dirancang untuk kemitraan yang lebih efisien, optimal, dan bertanggung jawab.

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap pemberdayaan masyarakat, Perseroan juga melibatkan masyarakat setempat dengan mempekerjakan tenaga kerja lokal untuk kegiatan di dalam area pabrik dan mendelegasikan pengolahan limbah non-B3 kepada koperasi setempat atau kelompok masyarakat di sekitar lokasi industri Perseroan, dengan tetap menjaga kepatuhan penuh terhadap peraturan yang berlaku.

integrated vendor management system, designed to partnership more efficiently, optimally and accountably.

As part of its commitment to community empowerment, the Company also engages with local communities by hiring local workers for activities within factory area and delegating the non-B3 waste processing to local cooperatives or communities groups near Company industrial site, while maintaining full compliance with applicable regulations.



Goal SDG 17: Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan

Perseroan membina kemitraan yang saling menguntungkan dan menjunjung tinggi hak dan tanggung jawab para prinsipal, pemasok, vendor, dan pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan perusahaan. Salah satu inisiatif tersebut adalah kemitraan dengan vendor eksternal, Perseroan telah meluncurkan TiVEMS®, sistem

SDG Goal 17: Partnerships For The Goals

The Company fosters mutually beneficial partnerships and upholds the rights and responsibilities of principals, suppliers, vendors and stakeholders to achieve its corporate objectives. One such initiative is partnerships with external vendors, the Company has launched TiVEMS®, an

SURAT PERNYATAAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS

STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS

Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dengan ini menyatakan bahwa:

Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan ini.

1 April 2025

The Board of Directors and Board of Commissioners of the Company hereby state that:

The Board of Directors and the Board of Commissioners are fully responsible for the correctness of the contents of this Annual Report.

April 1, 2025

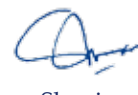
Direksi:


 I Made Dharma Wijaya
 Presiden Direktur
 President Director


 Linda Lukitasari
 Direktur
 Director


 Aviaska Diah Respati H.
 Direktur
 Director

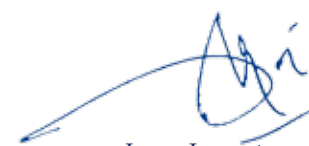

 Diana Wirawan
 Wakil Presiden Direktur
 Vice President Director

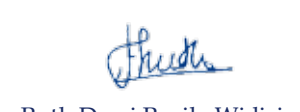

 Shania
 Direktur
 Director


 Ernes Beneldy
 Direktur
 Director


 Rorita Lim
 Direktur
 Director


 Liza Prasodjo
 Wakil Presiden Direktur
 Vice President Director


 Josep Ismanto
 Direktur
 Director


 Ruth Dewi Rosila Widjaja
 Direktur
 Director

Dewan Komisaris:


 Handojo S. Muljadi
 Presiden Komisaris
 President Commissioner


 Kustantinah
 Komisaris & Komisaris Independen
 Commissioner & Independent Commissioner


 Suparni Parto Setiono
 Komisaris & Komisaris Independen
 Commissioner & Independent Commissioner

Board of Commissioners:


 Hartaty Susanto
 Komisaris
 Commissioner


 Agus Sutomo
 Komisaris & Komisaris Independen
 Commissioner & Independent Commissioner

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK/AND SUBSIDIARIES

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024/
FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2024

DAN/AND

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/
INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

These Consolidated Financial Statements are originally
issued in Indonesian language

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024

DAFTAR ISI

CONTENTS

Surat Pernyataan Direksi

Directors' Statement

Ekshibit/ Exhibit

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	A	Consolidated Statement of Financial Position
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian	B	Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	C	Consolidated Statement of Changes in Equity
Laporan Arus Kas Konsolidasian	D	Consolidated Statement of Cash Flows
Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian	E	Notes to Consolidated Financial Statements
Laporan Auditor Independen		Independent Auditor's Report



THE TEMPO GROUP

PT. Tempo Scan Pacific Tbk

Head Office : Tempo Scan Tower, 16th floor, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950, Indonesia
Phone : 2921 8888 Fax : 2920 9999 PO BOX : 3269 Jkt 10002 No. P.B.F. : 31081/PBF/II/91
Factory : EJIP Industrial Park, Plot 1G-H, Lemahabang, Bekasi 17550 Phone : 897 1553, 8970801 Fax: 897 1563, 897 0764

Surat Pernyataan Direksi Directors' Statement

Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keuangan Konsolidasian
Relating to the Responsibility on the Consolidated Financial Statements

PT Tempo Scan Pacific Tbk. ("Perseroan/Company")

Untuk Tahun Yang Berakhir pada 31 Desember 2024
For The Year Ended 31 December 2024

Berdasarkan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan, kami yang bertandatangan di bawah ini dalam kedudukan sebagai anggota Direksi bertindak untuk dan atas nama Direksi Perseroan:

Pursuant to the Articles of Association of the Company, the undersigned in their capacity as members of the Board of Directors therefore acting for and on behalf of the Board of Directors of the Company:

1.	Nama/Name	:	Diana Wirawan
	Alamat Kantor/Office Address	:	Tempo Scan Tower
	Alamat domisili sesuai KTP/ Domicile as stated in ID Card	:	Jl. HR Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950
	Nomor Telepon/Phone Number	:	Jl. Kintamani II No. 28, RT001, RW002, Kuningan Jakarta Selatan
	Jabatan/Position	:	021-29218888
		:	Wakil Presiden Direktur/Vice President Director
2.	Nama/Name	:	Liza Prasodjo
	Alamat Kantor/Office Address	:	Tempo Scan Tower
	Alamat domisili sesuai KTP/ Domicile as stated in ID Card	:	Jl. HR Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950
	Nomor Telepon/Phone Number	:	Jl. Kembang Molek III Blok J6/4, RT.010 RW.003 Kembangan, Jakarta Barat
	Jabatan/Position	:	021-29218888
		:	Wakil Presiden Direktur/Vice President Director

menyatakan bahwa sebatas pengetahuan kami:

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan;
2. Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan telah disusun dan disajikan sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia;
3. Semua informasi dalam Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan telah dimuat secara lengkap dan benar;
4. Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
5. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal dalam Perseroan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

hereby state to the best of our knowledge:

1. To be responsible for the preparation and presentation of the Company's Consolidated Financial Statement;
2. That the Company's Consolidated Financial Statement has been prepared and presented in accordance with accounting principles generally accepted in Indonesia;
3. That all information in the Company's Consolidated Financial Statement has been fully and correctly disclosed;
4. That the Company's Consolidated Financial Statement does not contain misleading information or material facts, and does not omit any information or material fact;
5. To be responsible for the internal control system within the Company.

Thus, this statement is made truthfully.

Jakarta, 24 Maret 2025/ 24 March 2025

Wakil Presiden Direktur/Vice President Director

Wakil Presiden Direktur/Vice President Director


Diana Wirawan

Diana Wirawan

Liza Prasodjo

Ekshibit A

Exhibit A

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF 31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

A S E T	Catatan/ Notes	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	A S S E T S
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan setara kas	4,29,30	4.456.622.005.587	3.694.248.506.797	Cash and cash equivalents
Piutang usaha	5,29,30			Trade receivables
Pihak ketiga		1.428.455.899.314	1.393.271.967.430	Third parties
Pihak berelasi	7	74.533.546.932	94.701.044.846	Related parties
Aset keuangan lancar lainnya	6,30			Other current financial assets
Pihak ketiga		290.763.614.879	291.317.452.977	Third parties
Pihak berelasi	7	123.815.482	2.354.876.293	Related parties
Persediaan	8	2.191.258.864.803	1.865.035.784.855	Inventories
Pajak dibayar di muka	19	49.071.585.467	58.207.349.701	Prepaid tax
Uang muka dan beban dibayar di muka	9	298.671.133.276	192.709.745.595	Advances and prepaid expenses
Total Aset Lancar		8.789.500.465.740	7.591.846.728.494	Total Current Assets
ASET TIDAK LANCAR				NON-CURRENT ASSETS
Aset keuangan tidak lancar lainnya	10,30	24.589.968.870	24.589.968.870	Other non-current financial assets
Investasi pada entitas asosiasi	11	21.722.897.750	25.279.606.964	Investments in associates
Aset tetap	12	3.086.628.100.722	3.007.116.667.711	Property, plant and equipment
Aset hak-guna	13	207.905.459.117	206.698.571.501	Right-of-use assets
Aset pajak tangguhan	19	35.950.782.625	39.937.385.929	Deferred tax assets
Aset tidak lancar lainnya	19	322.891.583.130	420.261.903.941	Other non-current assets
Total Aset Tidak Lancar		3.699.688.792.214	3.723.884.104.916	Total Non-Current Assets
TOTAL ASET		12.489.189.257.954	11.315.730.833.410	TOTAL ASSETS

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

Ekshibit A/2

Exhibit A/2

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
AS OF 31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

LIABILITAS DAN EKUITAS	Catatan/ Notes	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	LIABILITIES AND EQUITY
LIABILITAS JANGKA PENDEK				CURRENT LIABILITIES
Utang bank	14,30	746.880.205.304	1.009.331.531.830	Bank loans
Utang usaha	15,29,30			Trade payables
Pihak ketiga		1.426.235.373.725	1.047.742.031.782	Third parties
Beban akrual	16,29,30	78.614.458.059	109.340.902.904	Accrued expenses
Utang pajak	19	172.477.806.387	141.186.065.519	Taxes payable
Liabilitas imbalan kerja jangka pendek	17	73.725.017.241	82.232.453.796	Short-term post-employment benefits obligation
Bagian lancar atas liabilitas sewa	7,13,30	52.952.347.766	36.328.243.831	Current maturities of lease liabilities
Utang dividen	30	8.174.257.426	-	Dividend payable
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	18,29,30			Other short-term financial liabilities
Pihak ketiga		272.304.368.631	371.821.685.679	Third parties
Pihak berelasi	7	17.454.830.939	19.196.612.083	Related parties
Total Liabilitas Jangka Pendek		2.848.818.665.478	2.817.179.527.424	Total Current Liabilities
LIABILITAS JANGKA PANJANG				NON-CURRENT LIABILITIES
Liabilitas sewa	7,13,30	59.019.317.594	70.732.020.683	Lease liabilities
Pendapatan ditangguhkan		-	112.929.061	Deferred income
Liabilitas imbalan kerja jangka panjang	17	313.372.041.239	276.489.516.337	Long-term post-employment benefits obligation
Liabilitas pajak tangguhan	19	117.152.670.846	85.580.047.603	Deferred tax liabilities
Total Liabilitas Jangka Panjang		489.544.029.679	432.914.513.684	Total Non-Current Liabilities
Total Liabilitas		3.338.362.695.157	3.250.094.041.108	Total Liabilities
E K U I T A S				E Q U I T Y
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk				Equity attributable to owner of the parent Company
Modal saham - nilai nominal Rp50 per saham				Share capital - par value Rp50 per share
Modal dasar - 6.000.000.000 saham				Authorized - 6,000,000,000 shares
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 4.509.864.300 saham	20	225.493.215.000	225.493.215.000	Issued and fully paid capital - 4,509,864,300 shares
Tambahan modal disetor, Neto	7,21	348.057.532.199	346.212.222.095	Additional paid-in capital, Net
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan		10.843.223.214	9.659.413.031	Differences arising from foreign currency translations
Komponen ekuitas lainnya		33.421.914.383	33.421.914.383	Other equity component
Rugi yang belum direalisasi atas penurunan nilai pasar investasi jangka pendek, Neto	6	(745.171.776)	(730.284.716)	Unrealized loss on decrease in fair value of short-term investment, Net
Saldo laba				Retained earnings
Sudah ditentukan penggunaannya		45.100.000.000	45.100.000.000	Appropriated
Belum ditentukan penggunaannya	20	8.027.602.087.615	7.038.792.071.724	Unappropriated
Sub-total		8.689.772.800.635	7.697.948.551.517	Sub-total
Kepentingan Non-Pengendali	22	461.053.762.162	367.688.240.785	Non-Controlling Interests
Total Ekuitas		9.150.826.562.797	8.065.636.792.302	Total Equity
TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS		12.489.189.257.954	11.315.730.833.410	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Ekshibit B

Exhibit B

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)				PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2024 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)			
	Catatan/ Notes	2 0 2 4	2 0 2 3				
PENJUALAN NETO	7,23,24	13.654.570.829.747	13.119.784.555.987	NET SALES			
BEBAN POKOK PENJUALAN	25	(8.477.055.405.163)	(8.416.500.046.775)	COST OF GOODS SOLD			
LABA BRUTO	23	5.177.515.424.584	4.703.284.509.212	GROSS PROFIT			
Beban penjualan	26	(2.783.982.283.097)	(2.835.660.947.104)	Selling expenses			
Beban umum dan administrasi	26	(695.488.627.666)	(614.786.172.123)	General and administrative expenses			
Penghasilan (beban) operasi lain, Neto		110.806.162.221	(173.006.237.663)	Other operating income (expenses), Net			
LABA USAHA	23	1.808.850.676.042	1.079.831.152.322	INCOME FROM OPERATIONS			
Penghasilan keuangan	4	199.083.794.118	152.838.262.019	Finance income			
Bagian atas laba bersih entitas asosiasi, Neto	11	1.597.830.299	1.850.517.582	Equity in net income of associated companies, Net			
Beban restrukturisasi	27	(2.383.241.740)	(4.212.352.571)	Restructuring expenses			
Beban keuangan		(71.642.436.977)	(77.944.801.096)	Finance costs			
Laba atas penjualan investasi		-	524.344.411.422	Gain on sale of investment			
Beban lainnya		-	(73.542.992.706)	Other expense			
LABA SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN		1.935.506.621.742	1.603.164.196.972	INCOME BEFORE INCOME TAX EXPENSE			
BEBAN PAJAK PENGHASILAN, NETO	19	(387.101.324.348)	(352.916.243.912)	INCOME TAX EXPENSE, NET			
LABA NETO TAHUN BERJALAN		1.548.405.297.394	1.250.247.953.060	NET INCOME FOR THE YEAR			
RUGI KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE LOSS			
Pos-pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi				Items that will not be reclassified to profit or loss			
Kerugian aktuarial atas imbalan pasca kerja	17	(11.180.856.360)	(14.141.142.896)	Actuarial loss of post-employment benefits			
Pajak tangguhan terkait	19	2.429.384.084	3.091.323.609	Relating to deferred tax			
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi				Items that will or may be reclassified to profit or loss			
Perubahan rugi yang belum direalisasi atas penurunan nilai pasar investasi jangka pendek, Neto		(14.887.060)	(514.469.772)	Unrealized loss on decrease in market values of short-term investment, Net			
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan		1.183.810.183	(5.022.634.220)	Differences arising from foreign currency translation			
Total Rugi Komprehensif Lain		(7.582.549.153)	(16.586.923.279)	Total Other Comprehensive Loss			
TOTAL PENGHASILAN KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN, NETO		1.540.822.748.241	1.233.661.029.781	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR, NET			

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Ekshibit B/2

Exhibit B/2

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)				PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2024 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)			
	Catatan/ Notes	2 0 2 4	2 0 2 3				
Laba netto tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada:				Net income for the year attributable to:			
Pemilik entitas induk		1.447.724.541.136	1.177.431.714.478	Equity holders of the parent company			
Kepentingan non-pengendali		100.680.756.258	72.816.238.582	Non-controlling interest			
		1.548.405.297.394	1.250.247.953.060				
Penghasilan komprehensif netto tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada:				Net comprehensive income for the year attributable to:			
Pemilik entitas induk		1.440.965.369.014	1.161.732.380.957	Equity holders of the parent company			
Kepentingan non-pengendali		99.857.379.227	71.928.648.824	Non-controlling interest			
		1.540.822.748.241	1.233.661.029.781				
LABA PER SAHAM YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA PEMILIK ENTITAS INDUK		321	261	EARNINGS PER SHARE ATTRIBUTABLE TO EQUITY HOLDERS OF THE PARENT COMPANY			

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk
PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk
AND SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Ekshibit C				Ekshibit D			
	Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk/ Equity attributable to owner of parent Company				Ekshibit D			
	Modal saham/ Share capital	Tambahan modal disetor, Neto/ Additional paid-in capital	Selisih kurs karena perbedaan nilai tukar/ Differences arising from foreign currency translation	Komponen ekuitas lainnya/ Other equity component	Neto/ Net	Saldo laba/ Retained earnings	Kepentingan non-pengendali/ Non-controlling interest	Total ekuitas/ Total equity
Saldo pada tanggal 1 Januari 2023	225.493.215.000	348.690.992.379	14.682.047.251	33.421.914.383	6.593.102.231.775	6.548.002.231.775	335.582.519.586	7.550.757.105.430
Dividen kas	-	-	-	-	-	-	-	-
Bagian kepentingan non-pengendali atas dividen entitas anak	-	-	-	-	-	-	-	-
Penyesuaian kepentingan non-pengendali entitas anak	-	-	-	-	-	-	-	-
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali	-	(2.478.770.284)	-	-	-	-	1.877.072.375	1.877.072.375
Laba netto tahun berjalan	-	-	-	-	-	-	-	-
Rugi komprehensif lain	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo pada tanggal 31 Desember 2023	225.493.215.000	346.212.222.095	(5.022.634.220)	33.421.914.383	1.177.431.714.478	1.177.431.714.478	72.816.238.582	1.250.247.953.060
Dividen kas	-	-	-	-	-	-	-	-
Bagian kepentingan non-pengendali atas dividen entitas anak	-	-	-	-	-	-	-	-
Penyesuaian kepentingan non-pengendali entitas anak	-	-	-	-	-	-	-	-
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali	-	1.845.310.104	-	-	-	-	-	-
Laba netto tahun berjalan	-	-	-	-	-	-	-	-
Rugi komprehensif lain	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo pada tanggal 31 Desember 2024	225.493.215.000	348.057.532.199	10.843.223.214	33.421.914.383	1.447.724.541.136	1.447.724.541.136	100.680.756.258	1.548.405.297.394

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

Balance as of 1 January 2023

Cash dividends

Non-controlling interest portion on dividends of subsidiaries

Adjustment non-controlling interest of subsidiaries

Difference arising from restructuring transaction among entities under common control

Net income for the year

Other comprehensive loss

Balance as of 31 December 2023

Cash dividends

Non-controlling interest portion on dividends of subsidiaries

Adjustment non-controlling interest of subsidiaries

Difference arising from restructuring transaction among entities under common control

Net income for the year

Other comprehensive loss

Balance as of 31 December 2024

Ekshibit D		Exhibit D	
PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2024 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)	
	2 0 2 4	2 0 2 3	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI			CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES
Penerimaan kas dari pelanggan	15.017.308.905.901	14.422.669.762.305	Cash received from customers
Pembayaran kas kepada pemasok dan beban usaha	(11.215.907.176.232)	(11.312.758.074.162)	Cash paid to suppliers and operating expenses
Pembayaran kas kepada karyawan	(1.158.447.942.965)	(1.084.669.984.717)	Cash paid to employees
Kas yang dihasilkan dari operasi	2.642.953.786.704	2.025.241.703.426	Cash provided by operations
Penerimaan bunga	179.688.542.165	140.981.634.691	Receipts of interest income
Pembayaran bunga	(77.887.994.112)	(74.608.808.402)	Payments of interest expenses
Penerimaan restitusi pajak	3.638.977.866	2.027.637.533	Tax refund
Pembayaran pajak	(1.033.735.079.730)	(894.183.497.970)	Payments of taxes
Kas netto diperoleh dari aktivitas operasi	1.714.658.232.893	1.199.458.669.278	Net cash provided by operating activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI			CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES
Pengurangan (penambahan) atas investasi jangka pendek, Neto	47.500.000.000	(73.000.000.000)	Deductional (additional) short-term investments, Net
Penambahan investasi saham	(32.580.000.000)	-	Additional investment of share
Aset tetap			Property, plant and equipment
Penjualan	42.266.172.991	84.289.073.667	Sales
Pembelian	(393.063.299.090)	(326.650.562.308)	Purchases
Penerimaan dividen kas	2.287.769.784	-	Proceeds from cash dividends
Penerimaan dari penjualan investasi	-	542.499.000.000	Proceeds from sale of investment
Kas netto (digunakan untuk) diperoleh dari aktivitas investasi	(333.589.356.315)	227.137.511.359	Net cash (used in) provided by investing activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN			CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES
Penerimaan utang bank jangka pendek	6.953.954.392.207	4.838.746.556.228	Proceeds from short-term bank loans
Pembayaran utang bank jangka pendek	(7.216.688.423.680)	(4.789.369.091.104)	Payments of short-term bank loans
Pembayaran kepada pihak berelasi	-	(4.225.000.000)	Payments to related party
Pembayaran liabilitas sewa	(46.228.033.542)	(104.209.376.620)	Payments of lease liabilities
Penerimaan setoran modal saham dari kepentingan non-pengendali atas entitas anak	-	1.125.000.000	Receipts of paid-in share capital from non-controlling interest in subsidiary
Pembayaran utang bank jangka panjang	-	(372.205.038.000)	Payments of long-term bank loans
Pembayaran dividen kepada:			Payments of cash dividends to:
Pemilik entitas induk	(397.056.294.300)	(578.167.962.700)	Equity holders of the parent company
Kepentingan non-pengendali	(66.054.888.175)	(139.811.682.300)	Non-controlling interest
Kas netto digunakan untuk aktivitas pendanaan	(772.073.247.490)	(1.148.116.594.496)	Net cash used in financing activities
Pengaruh Neto atas perubahan kurs pada kas dan setara kas yang didenominasi dalam mata uang asing	101.615.962.248	(68.213.843.764)	Net effect of changes in foreign exchange rates on cash and cash equivalents denominated in foreign currency
KENAIKAN NETO KAS DAN SETARA KAS	710.611.591.336	210.265.742.377	NET INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS
KAS DAN SETARA KAS PADA AWAL TAHUN	3.694.248.506.797	3.483.982.764.420	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR
KAS DAN SETARA KAS DARI ENTITAS YANG BARU DIKONSOLIDASI	51.761.907.454	-	CASH AND CASH EQUIVALENTS FROM NEW ENTITY CONSOLIDATED
KAS DAN SETARA KAS PADA AKHIR TAHUN	4.456.622.005.587	3.694.248.506.797	CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE YEAR

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Ekshibit E

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. U M U M

a. Pendirian Perusahaan

PT Tempo Scan Pacific Tbk (Perusahaan) didirikan di Republik Indonesia pada tanggal 20 Mei 1970, dengan nama PT Scanchemie dalam rangka Penanaman Modal Dalam Negeri No. 6 Tahun 1968, yang diubah dengan Undang-Undang No. 12 Tahun 1970, berdasarkan akta Notaris Ridwan Suselo, S.H., No. 37. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. J.A.5/27/4 tanggal 13 Februari 1971, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 25 tanggal 26 Maret 1971, Tambahan No. 148. Anggaran dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, antara lain dengan akta Notaris Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., No. 25 tanggal 25 Juli 2008 mengenai penyesuaian seluruh anggaran dasar Perusahaan sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007. Perubahan ini telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-85063.AH.01.02.TH.2008 tanggal 12 November 2008 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 36 tanggal 5 Mei 2009, Tambahan No. 12177.

Perubahan anggaran dasar Perusahaan secara keseluruhan dengan akta Notaris Irene Yulia, S.H., No. 15 tanggal 20 September 2021 mengenai perubahan dan pernyataan kembali anggaran dasar Perusahaan. Perubahan ini telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat No. AHU-AH.01.03-0451700 tanggal 22 September 2021 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 80 tanggal 5 Oktober 2021, Tambahan No. 30817.

Perubahan anggaran dasar Perseroan terakhir dengan akta Notaris Irene Yulia, S.H., No. 15 tanggal 22 Agustus 2023. Perubahan ini telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat No. AHU-AH.01.090156411 tanggal 28 Agustus 2023.

Berdasarkan Pasal 3 anggaran dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan usaha Perusahaan bergerak dalam bidang usaha farmasi. Perusahaan memulai kegiatan komersialnya sejak tahun 1970. Kantor pusat Perusahaan di Tempo Scan Tower, lantai 16, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950, sedangkan lokasi pabriknya terletak di Cikarang - Jawa Barat.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. G E N E R A L

a. Establishment of the Company

PT Tempo Scan Pacific Tbk (the “Company”) was established in the Republic of Indonesia dated 20 May 1970, under its original name PT Scanchemie within the framework of the Domestic Capital Investment Law No. 6 Year 1968, as amended by Law No. 12 Year 1970, based on Notarial deed No. 37 of Ridwan Suselo, S.H. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice of the Republic of Indonesia in its Decision Letter No. J.A.5/27/4 dated 13 February 1971, and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 25 dated 26 March 1971, Supplement No. 148. The Company’s articles of association has been amended from time to time, inter alia in Notarial deed No. 25 of Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., dated 25 July 2008 relating to the adjustment of the Company’s articles of association in compliance with Law No. 40 Year 2007. These amendments were approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in its Decision Letter No. AHU-85063.AH.01.02.TH.2008 dated 12 November 2008 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 36 dated 5 May 2009, Supplement No. 12177.

The amendment of the entire articles of association of the Company by deed of Notary Irene Yulia, S.H., No. 15 dated 20 September 2021 relating to amendment and restatement of the Company’s articles of association. These amendments were approved and recorded by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in its Letter No. AHU-AH.01.03-0451700 dated 22 September 2021 and have been published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 80 dated 5 October 2021, Supplement No. 30817.

The latest amendment of the articles of association of the Company were drawn up in Notarial deed No. 15 of Irene Yulia, S.H., dated 22 August 2023. This amendment was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in its Letter No. AHU-AH.01.090156411 dated 28 August 2023.

Based on Article 3 of the Company’s articles of association, the scope of the Company’s activity is pharmaceutical business. The Company started its commercial operations in 1970. The head office of the Company is located at 16th Floor, Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 3-4, Jakarta 12950, while its factories are located in Cikarang - West Java.

Ekshibit E/2

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. U M U M (Lanjutan)

a. Pendirian Perusahaan (Lanjutan)

PT Bogamulia Nagadi (BMN), didirikan di Republik Indonesia, adalah entitas induk dari PT Tempo Scan Pacific Tbk dan entitas anak.

b. Penawaran Umum Efek Perusahaan dan Kegiatan Perusahaan Lainnya

Berdasarkan surat pernyataan efektif dari Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No. S-939/PM/1994 tanggal 24 Mei 1994, Perusahaan menawarkan sejumlah 17.500.000 saham baru kepada masyarakat melalui Bursa Efek Indonesia dengan harga penawaran Rp8.250 setiap saham. Total nominal dari keseluruhan saham yang ditawarkan tersebut adalah sejumlah Rp17,5 miliar. Hal ini menyebabkan total saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh menjadi 75.000.000 saham pada tanggal 31 Desember 1994.

Berdasarkan Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham tanggal 29 September 1995 yang dinyatakan dalam akta Notaris Mudofir Hadi, S.H., No. 195 tanggal 29 September 1995 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 97, tanggal 5 Desember 1995, Tambahan No. 10015, nilai nominal masing-masing saham Perusahaan diubah dari Rp1.000 menjadi Rp500 (*stock split*). Dengan demikian, jumlah saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat dari 75.000.000 saham menjadi 150.000.000 saham.

Berdasarkan surat pernyataan efektif dari BAPEPAM No. S-106/PM/1998 tanggal 19 Januari 1998, Perusahaan melakukan Penawaran Umum Terbatas sejumlah 300.000.000 saham baru dengan harga penawaran Rp500 setiap saham. Jumlah nominal dari keseluruhan saham tersebut adalah sejumlah Rp150 miliar. Sebagai akibat penawaran umum terbatas tersebut, total saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat menjadi 450.000.000 saham.

Berdasarkan hasil keputusan Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham (RUPSLB) tanggal 30 Juni 2006 yang dinyatakan dalam akta Pernyataan Keputusan RUPSLB Notaris Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., No. 41 tanggal 30 Juni 2006, sebagaimana telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 66 tanggal 18 Agustus 2006, Tambahan No. 871, nilai nominal saham Perusahaan diubah dari Rp500 per saham menjadi Rp50 per saham (*stock split*). Dengan demikian, jumlah saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat dari 450.000.000 saham menjadi 4.500.000.000 saham.

Exhibit E/2

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. G E N E R A L (Continued)

a. Establishment of the Company (Continued)

PT Bogamulia Nagadi (BMN), established in the Republic of Indonesia, is the parent company of PT Tempo Scan Pacific Tbk and subsidiaries.

b. Public Offering of the Company’s Shares an Other Corporate Actions

Based on the letter of the Capital Market Supervisory Agency (BAPEPAM) No. S-939/PM/1994 dated 24 May 1994, the Company offered 17,500,000 new shares to the public through the Indonesia Stock Exchange at an offering price of Rp8,250 per share. The total aggregate par value of the shares offered to the public amounted to Rp17.5 billion. This brought the total number of issued and fully paid shares of the Company to 75,000,000 shares as of 31 December 1994.

Based on the Shareholders’ Extraordinary General Meeting held on 29 September 1995 which was stated in Notarial deed No. 195 of Mudofir Hadi, S.H., dated 29 September 1995 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 97, dated 5 December 1995, Supplement No. 10015, the par value of the Company’s shares were changed from Rp1,000 per share to Rp500 per share (stock split). Accordingly, the number of issued and fully paid shares of the Company increased from 75,000,000 shares to 150,000,000 shares.

Based on the letter of BAPEPAM No. S-106/PM/1998 dated 19 January 1998, the Company conducted its First Rights Issue involving 300,000,000 new shares at an offering price of Rp500 per share. The aggregate nominal value of the underlying shares amounted to Rp150 billion. As a result of this rights issue, the total number of issued and fully paid shares of the Company were increased to 450,000,000 shares.

Based on the resolution of the Shareholders’ Extraordinary General Meeting held on 30 June 2006, which was set forth in the Statement of Resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholders by Notarial deed No. 41 of Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., dated 30 June 2006 that was published in the State Gazette of Republic of Indonesia No. 66 dated 18 August 2006, Supplement No. 871, the par value of the Company’s shares were changed from Rp500 per share to Rp50 per share (stock split). Accordingly, the number of issued and fully paid shares of the Company increased from 450,000,000 shares to 4,500,000,000 shares.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

b. Penawaran Umum Efek Perusahaan dan Kegiatan
Perusahaan Lainnya (Lanjutan)

Berdasarkan Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham tanggal 5 Juni 2017 yang dinyatakan dalam akta Notaris Irene Yulia, S.H., No. 3 tanggal 5 Juni 2017, pemegang saham menyetujui untuk Perusahaan memberikan hak opsi saham dalam rangka Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan ("Program KSMK") dengan menerbitkan sebanyak-banyaknya 135.000.000 saham baru atau sebesar 3% dari modal ditempatkan dan disetor penuh. Opsi ini jatuh tempo dalam jangka waktu lima (5) tahun (dari 5 Juni 2017 sampai 5 Juni 2022).

Selama periode eksekusi Program KSMK dari 1 Juli 2021 sampai 31 Juli 2021, Perusahaan menerbitkan 9.864.300 saham dengan harga opsi saham sebesar Rp1.312 per saham kepada karyawan tetap tertentu.

Sebagai pelaksanaan dari Program KSMK, berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang dibuat oleh Notaris Irene Yulia, S.H., No. 1 tanggal 5 Agustus 2021, sebagaimana telah diterima pemberituannya oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0434622 tanggal 5 Agustus 2021, jumlah saham yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat dari 4.500.000.000 saham menjadi 4.509.864.300 saham.

c. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Karyawan

Pada tanggal 31 Desember 2024, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Presiden Komisaris	:	Handojo Selamat Muljadi	:
Komisaris	:	Hartaty Susanto	:
Komisaris dan Komisaris	:		:
Independen	:	Suparni Parto Setiono	:
Komisaris dan Komisaris	:		:
Independen	:	Kustantinah	:
Komisaris dan Komisaris	:		:
Independen	:	Agus Sutomo	:

Board of Commissioners

President Commissioner	:
Commissioner	:
Commissioner and Independent	:
Commissioner	:
Commissioner and Independent	:
Commissioner	:
Commissioner and Independent	:
Commissioner	:

1. G E N E R A L (Continued)

b. Public Offering of the Company's Shares an Other
Corporate Actions (Continued)

Based on the Shareholders' Extraordinary General Meeting held on 5 June 2017, which was stated in Notarial deed No. 3 of Irene Yulia, S.H., dated 5 June 2017, the shareholders agreed for the Company to grand stock option for the Management and Employee Share Ownership Program ("MSOP Program") through the issuance of new shares up to 135,000,000 shares or 3% from the total issued and fully paid shares. The option are subject to five (5) years vesting period (from 5 June 2017 to 5 June 2022).

During the exercise period of MSOP Program from 1 July 2021 to 31 July 2021, the Company issued 9,864,300 shares with share option price of Rp1,312 per share to certain permanent employees.

As the implementation of the MSOP Program, based on the Deed of Statement of the Extraordinary General Meeting of Shareholders made by the Notary Irene Yulia, S.H., No. 1 dated 5 August 2021, which notification has been received by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-AH.01.03-0434622 dated 5 August 2021, the number of issued and fully paid shares has increased from 4,500,000,000 shares to 4,509,864,300 shares.

c. Boards of Commissioners and Directors, and
Employees

As of 31 December 2024, the members of the Company's Boards of Commissioners and Directors are as follows:

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

c. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Karyawan
(Lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2024, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut: (Lanjutan)

Direksi

Presiden Direktur	:	I Made Dharma Wijaya	:
Wakil Presiden Direktur	:	Diana Wirawan	:
Wakil Presiden Direktur	:	Liza Prasodjo	:
Direktur	:	Linda Lukitasari	:
Direktur	:	Shania	:
Direktur	:	Rorita Lim	:
Direktur	:	Josep Ismanto	:
Direktur	:	Aviaska Diah Respati Herlambang	:
Direktur	:	Ernes Beneldy	:
Direktur	:	Ruth Dewi Rosila Widjaja	:

Pada tanggal 31 Desember 2023, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Presiden Komisaris	:	Handojo Selamat Muljadi	:
Komisaris	:	Hartaty Susanto	:
Komisaris dan Komisaris	:		:
Independen	:	Suparni Parto Setiono	:
Komisaris dan Komisaris	:		:
Independen	:	Kustantinah	:
Komisaris dan Komisaris	:		:
Independen	:	Phillips Gunawan	:

Direksi

Presiden Direktur	:	I Made Dharma Wijaya	:
Wakil Presiden Direktur	:	Diana Wirawan	:
Wakil Presiden Direktur	:	Liza Prasodjo	:
Direktur	:	Linda Lukitasari	:
Direktur	:	Shania	:
Direktur	:	Rorita Lim	:
Direktur	:	Josep Ismanto	:
Direktur	:	Lie Yung Yung	:
Direktur	:	Aviaska Diah Respati Herlambang	:

Pada tanggal 31 Desember 2024, susunan anggota komite audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Ketua	:	Suparni Parto Setiono	:
Anggota	:	Ratna Dewi Suryo Wibowo	:
Anggota	:	Agus Sutomo	:

Pada tanggal 31 Desember 2023, susunan anggota komite audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Ketua	:	Phillips Gunawan	:
Anggota	:	Suparni Parto Setiono	:
Anggota	:	Ratna Dewi Suryo Wibowo	:

1. G E N E R A L (Continued)

c. Boards of Commissioners and Directors, and
Employees (Continued)

As of 31 December 2024, the members of the Company's Boards of Commissioners and Directors are as follows: (Continued)

Directors

President Director	:
Vice President Director	:
Vice President Director	:
Director	:
Director	:
Director	:
Director	:
Director	:
Director	:

As of 31 December 2023, the members of the Company's Boards of Commissioners and Directors are as follows:

Board of Commissioners

President Commissioner	:
Commissioner	:
Commissioner and Independent	:
Commissioner	:
Commissioner and Independent	:
Commissioner	:
Commissioner and Independent	:
Commissioner	:

Directors

President Director	:
Vice President Director	:
Vice President Director	:
Director	:
Director	:
Director	:
Director	:
Director	:
Director	:

As of 31 December 2024, the members of the Company's audit committee are as follows:

Chairman	:
Member	:
Member	:

As of 31 December 2023, the members of the Company's audit committee are as follows:

Chairman	:
Member	:
Member	:

Ekshibit E/5

Exhibit E/5

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

c. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Karyawan
(Lanjutan)

Perusahaan dan entitas anak mempunyai pegawai tetap sekitar 4.480 dan 4.540 orang pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023.

d. Entitas Anak

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, entitas anak yang dimiliki oleh Perusahaan, baik secara langsung dan/atau tidak langsung, adalah sebagai berikut:

Nama entitas anak/ Name of subsidiary	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Mulai beroperasi secara komersial/ Start of commercial operations	Persentase kepemilikan efektif/ Percentage of effective ownership		Total aset, sebelum eliminasi (dalam jutaan Rupiah)/ Total assets, before elimination (in millions Rupiah)	
				Des 2024/ Dec 2024	Des 2023/ Dec 2023	Des 2024/ Dec 2024	Des 2023/ Dec 2023
<u>Dimiliki secara langsung atau tidak langsung/ Owned directly or indirectly</u>							
PT Perusahaan Dagang Tempo - PTT	Jasa distribusi/ Distribution services	Jakarta	1953	70,00	70,00	3.617.116	3.327.173
PT Supra Usadhatama - SUT (1)	Jasa distribusi/ Distribution services	Jakarta	1987	70,00	70,00	148.295	156.082
PT Tempo Logistics - TLOG (1)	Jasa pergudangan/ Warehouse services	Jakarta	2000	70,00	70,00	70.911	80.068
PT Tempo Kereta Mas - TKM (1)	Jasa transportasi/ Freight forwarding	Jakarta	2017	42,00	42,00	100.231	88.621
PT Tri Nagaharda Satria - TNS (4)	Jasa distribusi/ Distribution services	Jakarta	1990	99,80	99,80	94	94
PT Barclay Products - BCL	Pemasaran produk konsumen, kosmetik dan pembersih perabot rumah tangga/ Consumer products, cosmetics and household products trading	Jakarta	1977	100,00	100,00	2.074.372	1.959.030
PT Eres Revco - ER (3)	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Jakarta	1989	99,51	99,51	163.419	155.731
PT Pulau Mahoni - PM	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Jakarta	1971	100,00	100,00	220.624	172.453
PT Tempo Scan Mahoni - TSM (5)	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Jakarta	2017	100,00	100,00	83.867	54.241
PT Tempo Rx Farma - TRF	Pemasaran produk farmasi dan alat kesehatan/ Pharmaceutical and medical devices trading	Jakarta	1968	99,93	99,93	43.476	52.282
International Beauty Products Ltd. - IBP (3)	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Bangkok, Thailand	1978	100,00	100,00	127.144	124.340
RT Beauty Care Ltd. - RTB (2) dan (3)/ (2) and (3)	Importir dan distributor produk kosmetik/ Importer and distributor of cosmetics products	Bangkok, Thailand	1985	100,00	100,00	85.122	84.087
Tempo Scan Pacific Philippines Inc. - TSPP	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Manila, Filipina	2007	100,00	100,00	25.798	24.083
Tempo Scan Pacific Malaysia SDN, BHD - TSPM	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Kuala Lumpur, Malaysia	2012	100,00	100,00	10.170	13.453
Tempo Scan Africa Ltd. - TSAL	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Lagos, Nigeria	2021	98,55	98,55	12.793	2.283

Ekshibit E/6

Exhibit E/6

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

d. Entitas Anak (Lanjutan)

Nama entitas anak/ Name of subsidiary	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Mulai beroperasi secara komersial/ Start of commercial operations	Persentase kepemilikan efektif/ Percentage of effective ownership		Total aset, sebelum eliminasi (dalam jutaan Rupiah)/ Total assets, before elimination (in millions Rupiah)	
				Des 2024/ Dec 2024	Des 2023/ Dec 2023	Des 2024/ Dec 2024	Des 2023/ Dec 2023
				Dimiliki secara langsung atau tidak langsung/ Owned directly or indirectly			
PT Rudy Soetadi - RS (3)	Produsen produk konsumen dan kosmetik/ Consumer products and cosmetics manufacturing	Jakarta	1977	99,50	99,50	406.284	373.036
PT Pritho - PTO (3)	Produsen produk kemasan plastik/ Plastic packaging manufacturing	Jakarta	1978	100,00	100,00	189.863	164.860
PT Tempo Utama Sejahtera - TUS (3)	Produsen produk konsumen dan pembersih perabot rumah tangga/ Consumer products and household manufacturing	Jakarta	1974	100,00	100,00	415.041	424.567
PT Tempo Nagadi - TN (3)	Produsen produk sabun/ Soap manufacturing	Jakarta	1991	100,00	100,00	41.039	51.730
PT Polari Limunusainti - PLI	Produsen produk minuman/ Beverage manufacturing	Jakarta	1987	100,00	100,00	187.107	192.008
PT Supra Ferbindo Farma - SFF	Produsen produk farmasi/ Pharmaceutical manufacturing	Bekasi	1987	100,00	100,00	236.379	216.352
PT Tempo Scan Industry - TSI (6) (a)	Produsen produk farmasi/ Pharmaceutical manufacturing	Jakarta	2020	100,00	-	26.622	-
PT Tempo Natural Products - TNP	Produsen produk herbal/ Herbal products manufacturing	Jakarta	2006	100,00	100,00	290.559	311.455
PT Kian Mulia Manunggal - KMM	Produsen produk susu bubuk/ Powder milk manufacturing	Jakarta	1981	55,01	55,01	1.038.785	1.148.073
PT Tempo Land - TL	Jasa pembangunan dan persewaan bangunan/ Building construction and rental	Jakarta	1994	100,00	100,00	1.011.259	967.214
PT Tempo Data System - TDS	Jasa sistem teknologi informasi dan jaringan komunikasi/ Information technology and communication network systems services	Jakarta	1998	97,60	97,60	65.744	60.548
PT Tempo Promosi - TP	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services	Jakarta	1999	100,00	100,00	153.240	143.261
PT Tempo Research - TR	Jasa riset dan pengembangan/ Research and development services	Jakarta	1997	99,99	99,99	31.970	34.376
PT Tempo Nagadi Trading - TNT	Jasa pembelian dan perdagangan/ Procurement services and trading	Jakarta	1991	100,00	100,00	54.830	88.997
PT Global Eramas - GEM	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Jakarta	1987	97,60	97,60	3.917	3.999
PT Kendaga Isi Mulia - KIM (3)	Jasa penyediaan tenaga kerja waktu tertentu/ Manpower supply for non-permanent employee	Jakarta	1979	60,00	60,00	6.409	5.750
PT Tempo Aurora Sehat - TAS	Klinik kesehatan dan jasa kecantikan/ Medical clinic and beauty center	Jakarta	2024	50,00	-	31.542	-
PT Ageng Adi - AA	Penyertaan saham/Investments	Jakarta	1993	99,01	99,01	183.913	166.177

(a) Dahulu PT Tempo Merah Putih

(a) Formerly PT Tempo Merah Putih

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

d. Entitas Anak (Lanjutan)

- (1) Dimiliki secara tidak langsung melalui PTT
- (2) Dimiliki secara tidak langsung melalui IBP
- (3) Dimiliki secara tidak langsung melalui BCL
- (4) Dimiliki secara tidak langsung melalui PLI
- (5) Dimiliki secara tidak langsung melalui PM
- (6) Dimiliki secara tidak langsung melalui SFF

Pada bulan Juni 2024, entitas anak tertentu menandatangani Perjanjian Jual Beli saham dengan pemilik entitas induk dan Perusahaan atas penyertaan saham di TSI sebanyak 24.999 saham dengan nilai investasi sebesar Rp25,099 miliar.

Pada bulan Januari 2024, Perusahaan membeli saham yang dimiliki pemilik entitas induk di TAS sebanyak 12.500 saham dengan harga nominal senilai Rp12,5 miliar. Saham TAS ini sebelumnya pada bulan Januari 2023 dibeli oleh pemilik entitas induk dan pihak berelasi lainnya dari Perusahaan sebanyak 2.499 saham dengan harga nominal senilai total Rp2,499 miliar, kemudian dilakukan peningkatan modal ditempatkan dan disetor dari Rp2,5 miliar menjadi Rp25 miliar.

Pada bulan September 2023, entitas anak tertentu meningkatkan penyertaan saham di PT Kendaga Isi Mulia (KIM) sebanyak 28.750 saham dengan tambahan nilai investasi sebesar Rp2,875 miliar.

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) yang mencakup Pernyataan dan Interpretasi yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia ("DSAK-IAI"), serta Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Laporan keuangan konsolidasian disusun berdasarkan konsep biaya historis, kecuali akun-akun tertentu yang disusun berdasarkan pengukuran lain yang dijelaskan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun yang bersangkutan.

1. G E N E R A L (Continued)

d. Subsidiaries (Continued)

- (1) Indirectly-owned through PTT
- (2) Indirectly-owned through IBP
- (3) Indirectly-owned through BCL
- (4) Indirectly-owned through PLI
- (5) Indirectly-owned through PM
- (6) Indirectly-owned through SFF

In June 2024, certain subsidiary signed Sale and Purchase Agreement with the parent company and the Company on its investment in share of TSI for 24,999 shares with investment value amounting to Rp25.099 billion.

In January 2024, the Company purchased 12,500 shares owned by the parent company in TAS at nominal value amounting to Rp12.5 billion. Previously, in January 2023, the parent company and other related party purchased 2,499 shares owned by the Company in TAS at nominal value Rp2.499 billion, then the issued and paid-up capital of TAS was increased from Rp2.5 billion to Rp25 billion.

In September 2023, certain subsidiary increased its investment in share of PT Kendaga Isi Mulia (KIM) for 28,750 shares with additional investment value amounting to Rp2.875 billion.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION

a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements

The consolidated financial statements have been prepared in accordance with the Financial Accounting Standards ("SAK"), which comprise the Statements and Interpretations issued by the Board of the Financial Accounting Standards of the Indonesian Institute of Accountants ("DSAK-IAI"), and the Regulations and the Guidelines on Financial Statement Presentation and Disclosures issued by the Financial Service Authority (OJK).

The consolidated financial statements have been prepared on the historical cost concept, except for certain accounts which are prepared under other measurement basis as described in accounting policies of the respective account.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

Laporan arus kas konsolidasian yang disajikan dengan menggunakan metode langsung, menyajikan penerimaan dan pengeluaran kas dan setara kas yang diklasifikasikan ke dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan pada laporan keuangan konsolidasian adalah Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan entitas anak.

Perubahan Kebijakan Akuntansi

PSAK dan ISAK Revisian dan PSAK Baru

Kebijakan akuntansi yang diadopsi adalah konsisten dengan kebijakan akuntansi keuangan tahun sebelumnya, kecuali bagi pengadopsian PSAK dan ISAK yang berlaku efektif pada atau setelah tanggal 1 Januari 2024. Perubahan kebijakan akuntansi Perusahaan dan entitas anak, dibuat sebagaimana disyaratkan sesuai dengan ketentuan transisi dalam masing-masing standar dan interpretasi.

Standar baru, amandemen, penyesuaian dan interpretasi yang telah diterbitkan, dan yang berlaku efektif untuk tahun buku yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2024 namun tidak berdampak terhadap kebijakan akuntansi Perusahaan dan entitas anak dan tidak memiliki pengaruh material terhadap laporan keuangan adalah sebagai berikut:

- Amandemen PSAK 116, "Sewa" tentang Liabilitas Sewa dalam Jual dan Sewa-Balik;
- Amandemen PSAK 201, "Penyajian Laporan Keuangan" tentang Liabilitas Jangka Panjang dengan Kovenan; dan
- Amandemen PSAK 207, "Laporan Arus Kas" dan Amandemen PSAK 107, "Instrumen Keuangan: Pengungkapan" tentang Pengaturan Pembiayaan Pemasok.

Standar baru, amandemen dan penyesuaian berikut yang telah diterbitkan, namun belum berlaku efektif adalah sebagai berikut:

- Amandemen PSAK 221, "Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing" tentang Kekurangan dan Ketertukaran; dan
- PSAK 117, "Kontrak Asuransi".

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements (Continued)

The consolidated statements of cash flows, which have been prepared by using the direct method, present receipts and disbursements of cash and cash equivalents classified into operating, investing and financing activities.

The reporting currency used in the consolidated financial statements is Indonesian Rupiah, which is the Company and its subsidiaries functional currency.

Changes in Accounting Policies

Revised PSAK and ISAK and New PSAK

Accounting policies adopted are consistent with those of the previous financial year, except for the adoption of the PSAK and ISAK that are effective on or after 1 January 2024. Changes to the Company and subsidiaries' accounting policies have been made as required, in accordance with the transitional provisions in the respective standards and interpretation.

New standards, amendments, improvements and interpretations issued and effective for the financial year at or after 1 January 2024 which do not have substantial changes to the Company and subsidiaries' accounting policies and have no material impact on the financial statements are as follow:

- Amendments to PSAK 116, "Leases" about Lease Liability in Sales and Leaseback;
- Amendments to PSAK 201, "Presentation of Financial Statement" about Long-term Liabilities with Covenant; and
- Amendments to PSAK 207, "Statement of Cash Flows" and Amendments to PSAK 107, "Financial Instruments: Disclosures" about Supplier Finance Arrangements.

New standards, amendments and improvements which have been issued but not yet effective are as follows:

- Amendments to PSAK 221, "The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates" about Lack and Exchangeability; and
- PSAK 117, "Insurance Contracts".

Ekshibit E/9

Exhibit E/9

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian
(Lanjutan)

Perubahan Kebijakan Akuntansi (Lanjutan)

PSAK dan ISAK Revisian dan PSAK Baru (Lanjutan)

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan konsolidasian, manajemen sedang mengevaluasi dampak dari standar dan interpretasi tersebut terhadap laporan keuangan konsolidasian.

b. Prinsip-Prinsip Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Perusahaan dan entitas anak yang disajikan sebagai suatu entitas ekonomi tunggal (bersama-sama untuk selanjutnya disebut sebagai “*Kelompok Usaha*”). Entitas anak adalah entitas-entitas yang dikendalikan secara langsung dan/atau tidak langsung oleh Perusahaan.

Pembukuan akun beberapa entitas anak dilakukan di dalam mata uang selain Rupiah. Untuk tujuan penyajian laporan keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas entitas anak pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, dijabarkan ke dalam mata uang Rupiah dengan menggunakan kurs nilai tukar pada akhir tanggal pelaporan, sementara laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dijabarkan dengan menggunakan kurs rata-rata periode yang bersangkutan. Hasil penyesuaian penjabaran ditampilkan sebagai bagian ekuitas sebagai “*Selisih Kurs karena Penjabaran Laporan Keuangan*”.

Pengendalian dianggap ada apabila Perusahaan mempunyai:

1. Kekuasaan atas *investee*;
2. Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*; dan
3. Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

Entitas anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Kelompok Usaha memperoleh pengendalian, sampai dengan tanggal entitas induk kehilangan pengendalian.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

a. *Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements* (Continued)

Changes in Accounting Policies (Continued)

Revised PSAK and ISAK and New PSAK (Continued)

As of the date of issuance of the consolidated financial statements, management is still evaluating the impact of the standards and interpretations on the consolidated financial statements.

b. *Principles of Consolidation*

The consolidated financial statements include the accounts of the Company and its subsidiaries (collectively hereinafter referred to as the “Group”) as if they formed a single entity. Subsidiaries are entities which are controlled by the Company directly and/or indirectly.

The book of accounts of certain subsidiaries are maintained in currency other than Rupiah. For presentation purposes of the consolidated financial statements, assets and liabilities of the subsidiaries at the date of the consolidated statements of financial position are translated into Rupiah using the exchange rates at the end of the reporting date, while consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income are translated at the average rates of exchange for the period. Resulting translation adjustments are shown as part of equity as “Differences Arising from Foreign Currency Translations”.

Control exists when the Company has:

1. *The power over the investee;*
2. *Exposure or right to variable returns from its involvement with the investee; and*
3. *The ability to use its power over the investee to affect the amount of the investor’s returns.*

Subsidiaries are fully consolidated from the date of acquisitions, being the date on which the Group obtained control, and continue to be consolidated until the date such control ceases.

Ekshibit E/10

Exhibit E/10

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

b. Prinsip-Prinsip Konsolidasian (Lanjutan)

Rugi entitas anak yang tidak dimiliki secara penuh diatribusikan pada Kepentingan Non-Pengendali (KNP) bahkan jika hal ini mengakibatkan KNP mempunyai saldo defisit.

Jika kehilangan pengendalian atas suatu entitas anak, maka Kelompok Usaha:

- Menghentikan pengakuan aset (termasuk *goodwill*) dan liabilitas entitas anak;
- Menghentikan pengakuan jumlah tercatat dari setiap KNP;
- Menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- Mengakui nilai wajar dari pembayaran yang diterima;
- Mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
- Mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian; dan
- Mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai pendapatan komprehensif ke laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

KNP mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung oleh Perusahaan, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

c. Investasi pada Entitas Asosiasi

Investasi Kelompok Usaha pada entitas asosiasi diukur dengan menggunakan metode ekuitas. Entitas asosiasi adalah suatu entitas di mana Kelompok Usaha mempunyai pengaruh signifikan (tidak mengendalikan). Sesuai dengan metode ekuitas, nilai perolehan investasi ditambah atau dikurang dengan bagian Kelompok Usaha atas laba atau rugi *investee* termasuk penghasilan komprehensif lain dan penerimaan dividen dari *investee* mengurangi nilai tercatat investasi.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

b. *Principles of Consolidation* (Continued)

Losses of a non-wholly owned subsidiary are attributed to the Non-Controlling Interest (NCI) even if that results in a deficit balance.

In case of loss of control over a subsidiary, the Group:

- *Derecognizes the assets (including goodwill) and liabilities of the subsidiary;*
- *Derecognizes the carrying amount of any NCI;*
- *Derecognizes the cumulative translation differences recorded in equity, if any;*
- *Recognizes the fair value of the consideration received;*
- *Recognizes the fair value of any investment retained;*
- *Recognizes any surplus or deficit in consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income; and*
- *Reclassifies the parent company’s share of components previously recognized in other comprehensive income to consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income or retained earnings, as appropriate.*

NCI represents the portion of the profit or loss and net assets of subsidiaries attributable to equity interests that are not owned directly or indirectly by the Company, which are presented in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and under the equity section of the consolidated statements of financial position, respectively, separate from the corresponding portion attributable to the equity holders of the parent company.

c. *Investment in Associate*

The Group’s investment in associate is accounted for using the equity method. An associate is an entity in which the Group has significant influence (non controlling). Under the equity method, the cost of investment is increased or decreased by the Group’s share in net earnings or losses of the investee including other comprehensive income and dividends received from the investee reduces the carrying amount of the investment.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

c. Investasi pada Entitas Asosiasi (Lanjutan)

Laba atau rugi yang belum direalisasi sebagai hasil dari transaksi-transaksi antara Kelompok Usaha dengan entitas asosiasi dieliminasi pada jumlah sesuai dengan kepentingan Kelompok Usaha dalam entitas asosiasi.

Kelompok Usaha menentukan apakah diperlukan untuk mengakui tambahan rugi penurunan nilai atas investasi Kelompok Usaha dalam entitas asosiasi. Kelompok Usaha menentukan pada setiap tanggal pelaporan apakah terdapat bukti yang obyektif yang mengindikasikan bahwa investasi dalam entitas asosiasi mengalami penurunan nilai. Dalam hal ini, Kelompok Usaha menghitung jumlah penurunan nilai berdasarkan selisih antara jumlah terpulihkan atas investasi dalam entitas asosiasi dan nilai tercatatnya dan mengakuinya dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

d. Kombinasi Bisnis

Kombinasi bisnis dicatat dengan menggunakan metode akuisisi. Biaya perolehan dari sebuah akuisisi diukur pada nilai agregat imbalan yang dialihkan, diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan jumlah setiap KNP pada pihak yang diakuisisi. Untuk setiap kombinasi bisnis, pihak pengakuisisi mengukur KNP pada entitas yang diakuisisi baik pada nilai wajar ataupun pada proporsi kepemilikan KNP atas aset neto yang teridentifikasi dari entitas yang diakuisisi. Biaya-biaya akuisisi yang timbul dibebankan langsung dan disertakan dalam beban-beban administrasi.

Ketika melakukan akuisisi atas sebuah bisnis, Kelompok Usaha mengklasifikasikan dan menentukan aset keuangan yang diperoleh dan liabilitas keuangan yang diambil alih berdasarkan pada persyaratan kontraktual, kondisi ekonomi dan kondisi terkait lain yang ada pada tanggal akuisisi. Hal ini termasuk pengelompokan derivatif melekat dalam kontrak utama oleh pihak yang diakuisisi.

Dalam suatu kombinasi bisnis yang dilakukan secara bertahap, pihak pengakuisisi mengukur kembali kepentingan ekuitas yang dimiliki sebelumnya pada pihak yang diakuisisi pada nilai wajar tanggal akuisisi dan mengakui keuntungan atau kerugian yang dihasilkan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

c. Investment in Associate (Continued)

Unrealized gains or losses resulting from transactions between the Group and the associate are eliminated to the extent of the Group's interest in the associate.

The Group determines whether it is necessary to recognize an additional impairment loss on the Group's investment in its associate. The Group determines at each reporting date whether there is any objective evidence that the investments in the associate is impaired. If this is the case, the Group calculates the amount of impairment as the difference between the recoverable amount of the investment in the associate and its carrying value, and recognizes the amounts in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

d. Business Combinations

Business combination is accounted for using the acquisition method. The cost of an acquisition is measured in the aggregate value of the consideration transferred, measured at fair value on acquisition date and the amount of any NCI in the acquiree. For each business combination, the acquirer measures the NCI in the acquiree either at fair value or at the proportionate share of the acquiree's identifiable net assets. Acquisition costs incurred are directly expensed and included in administrative expenses.

When the Group acquires a business, it assesses the financial assets acquired and liabilities assumed for appropriate classification and designation in accordance with the contractual terms, economic circumstances and pertinent conditions as at the acquisition date. This includes the separation of embedded derivatives in host contracts by the acquiree.

If the business combination is achieved in stages, the acquirer remeasures the previously held equity interest in the acquiree at fair value on the acquisition date and recognizes profit or loss in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

d. Kombinasi Bisnis (Lanjutan)

Imbalan kontinjensi yang dialihkan oleh pihak pengakuisisi diakui pada nilai wajar tanggal akuisisi. Perubahan nilai wajar atas imbalan kontinjensi setelah tanggal akuisisi yang diklasifikasikan sebagai aset atau liabilitas, akan diakui dalam laporan laba rugi atau penghasilan komprehensif lain. Jika diklasifikasikan sebagai ekuitas, imbalan kontinjensi tidak diukur kembali dan penyelesaian selanjutnya diperhitungkan dalam ekuitas.

e. Goodwill

Goodwill merupakan selisih lebih antara biaya kombinasi terhadap nilai wajar aset neto yang diperoleh, dalam hal bisnis kombinasi terjadi sebelum tanggal 1 Januari 2011, kepentingan Kelompok Usaha atas nilai wajar aset dan liabilitas teridentifikasi dan liabilitas kontinjensi yang diakuisisi, dan dalam hal bisnis kombinasi terjadi pada atau setelah tanggal 1 Januari 2011, total nilai wajar aset dan liabilitas teridentifikasi pada tanggal akuisisi dan liabilitas kontinjensi yang diakuisisi.

Untuk kombinasi bisnis yang terjadi sebelum tanggal 1 Januari 2011, biaya meliputi nilai wajar aset yang diberikan, liabilitas yang diasumsikan, dan instrumen ekuitas yang diterbitkan, ditambahkan dengan biaya langsung akuisisi. Perubahan pada nilai estimasi imbalan kontinjensi yang muncul dari kombinasi bisnis yang diselesaikan pada tanggal tersebut dianggap sebagai penyesuaian pada biaya dan, sebagai akibatnya, menyebabkan perubahan pada nilai tercatat goodwill.

Untuk kombinasi bisnis yang terjadi pada atau setelah tanggal 1 Januari 2011, biaya meliputi nilai wajar aset yang diberikan, liabilitas yang diasumsikan, dan instrumen ekuitas yang diterbitkan, ditambahkan dengan jumlah kepentingan non pengendali pada pihak yang diakuisisi, ditambahkan dengan, jika bisnis kombinasi dicapai secara bertahap, nilai wajar kepentingan modal saat ini pada pihak yang diakuisisi. Imbalan kontinjensi termasuk dalam biaya pada nilai wajar tanggal akuisisinya dan, dalam hal imbalan kontinjensi diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan, maka selanjutnya diukur kembali melalui laba rugi. Untuk kombinasi bisnis yang terjadi pada atau setelah tanggal 1 Januari 2011, biaya langsung akuisisi diakui secara langsung sebagai beban.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

d. Business Combinations (Continued)

Any contingent consideration to be transferred by the acquirer will be recognized at fair value at the acquisition date. Subsequent changes to the fair value of the contingent consideration which is deemed to be an asset or liability, will be recognized in profit or loss or other comprehensive income. If the contingent consideration is classified as equity, it should not be remeasured until it is finally settled within equity.

e. Goodwill

Goodwill represents the excess of the cost of a business combination, in the case of business combinations completed prior to 1 January 2011, the Group's interest is in the fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities acquired and, in the case of business combination completed on or after 1 January 2011, the total fair value of the identifiable assets, liabilities and contingent liabilities acquired on the acquisition date.

For business combinations completed prior to 1 January 2011, cost comprised the fair value of assets given, liabilities assumed and equity instruments issued, plus any direct costs of acquisition. Changes in the estimated value of contingent consideration arising on business combinations completed by this date were treated as an adjustment to cost and, in consequence, resulted in a change in the carrying value of goodwill.

For business combinations completed on or after 1 January 2011, cost comprises the fair value of assets given, liabilities assumed and equity instruments issued, plus the amount of any non-controlling interests in the acquiree, plus if the business combination is achieved in stages, the fair value of the existing equity interest in the acquiree. Contingent consideration includes in cost at its acquisition date fair value and, in the case of contingent consideration classified as a financial liability, remeasured subsequently through profit or loss. For business combinations completed on or after 1 January 2011, direct costs of acquisition are recognized immediately as an expense.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

e. Goodwill (Lanjutan)

Goodwill dikapitalisasi sebagai aset takberwujud dengan penurunan nilai pada nilai tercatat dibebankan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Apabila nilai wajar aset dan liabilitas teridentifikasi, liabilitas kontinjensi melebihi nilai wajar imbalan yang dibayarkan, maka selisih lebih tersebut dikreditkan secara penuh pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada tanggal akuisisi.

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas

1. Aset Keuangan

Kelompok Usaha mengklasifikasikan aset keuangannya ke dalam salah satu kategori yang dijelaskan di bawah ini, tergantung pada tujuan pengakuisisian aset.

Selain dari pada aset keuangan yang memenuhi kualifikasi hubungan lindung nilai, kebijakan akuntansi Kelompok Usaha untuk setiap kategori dijelaskan sebagai berikut:

Nilai Wajar melalui Laba Rugi

Kategori ini terdiri dari derivatif *in-the-money* dan *out-of-money* di mana nilai waktu mengkompensasi nilai intrinsik negatif. Kategori tersebut dicatat dalam laporan posisi keuangan konsolidasian pada nilai wajar dengan perubahan nilai wajar yang diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dalam baris penghasilan atau pengeluaran keuangan. Kelompok Usaha tidak memiliki aset keuangan dalam kategori ini.

Biaya Perolehan Diamortisasi

Aset ini terutama muncul dari penyediaan barang dan jasa kepada pelanggan (sebagai contoh piutang usaha), tetapi juga menggabungkan jenis aset keuangan lainnya di mana tujuannya adalah untuk memiliki aset-aset tersebut dengan tujuan untuk mengumpulkan arus kas kontraktual dan arus kas kontraktual adalah semata-mata pembayaran pokok dan bunga. Aset tersebut pada awalnya diakui pada nilai wajar ditambah biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan atau penerbitannya, dan selanjutnya dicatat pada biaya perolehan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif, dikurangi penyisihan penurunan nilai.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

e. Goodwill (Continued)

Goodwill is capitalised as an intangible asset with any impairment in carrying value being charged to the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. Where the fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities exceed the fair value of consideration paid, the excess is credited in full to the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income on the acquisition date.

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments

1. Financial Assets

The Group classifies its financial assets into one of the categories discussed below, depending on the purpose for which the asset was acquired.

Other than financial assets which fulfills the qualifying hedging relationship qualifications, the Group accounting policy for each category is as follows:

Fair Value through Profit or Loss

This category comprises *in-the-money* and *out-of-money* derivatives where the time value compensates the negative intrinsic value. These categories are recorded in the consolidated statement of financial position at fair value with changes in fair value recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the finance income or expense line. The Group does not have any financial assets under this category.

Amortized Cost

These assets arise primarily from the provision of goods and services to customers (eg trade receivables), but also incorporate other types of financial assets where the objective is to hold these assets in order to collect contractual cash flows and the contractual cash flows are solely payments of principal and interest. These assets are initially recognized at fair value plus transaction costs that are directly attributable to its acquisition or issue, and are subsequently carried at amortized cost using the effective interest rate method, less provision for impairment.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas
(Lanjutan)

1. Aset Keuangan (Lanjutan)

Biaya Perolehan Diamortisasi (Lanjutan)

Penyisihan penurunan nilai untuk piutang usaha lancar dan tidak lancar diakui berdasarkan pendekatan yang disederhanakan dalam PSAK 109 menggunakan matriks provisi dalam penentuan kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa. Selama proses ini, probabilitas non-pembayaran piutang usaha dinilai. Probabilitas ini kemudian dikalikan dengan jumlah kerugian yang diharapkan yang timbul dari wanprestasi untuk menentukan perkiraan kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa untuk piutang usaha. Untuk piutang usaha, yang dilaporkan bersih, provisi tersebut dicatat dalam akun provisi terpisah dengan kerugian diakui dalam beban pokok penjualan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Pada konfirmasi bahwa piutang usaha tidak akan dapat ditagih, nilai tercatat bruto aset dihapuskan terhadap ketentuan terkait.

Ketentuan penurunan nilai piutang dari pihak-pihak berelasi dan pinjaman kepada pihak-pihak berelasi diakui berdasarkan model kerugian kredit ekspektasian. Metodologi yang digunakan untuk menentukan jumlah provisi didasarkan pada apakah telah ada peningkatan risiko kredit yang signifikan sejak pengakuan awal aset keuangan. Bagi mereka yang risiko kreditnya tidak meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal aset keuangan, kerugian kredit ekspektasian dua belas bulan bersama dengan pendapatan bunga kotor diakui. Bagi mereka yang memiliki risiko kredit telah meningkat secara signifikan, kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa bersama dengan pendapatan bunga kotor diakui. Untuk mereka yang dianggap mengalami penurunan nilai kredit, kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa serta pendapatan bunga secara bersih diakui.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

1. Financial Assets (Continued)

Amortized Cost (Continued)

Impairment provisions for current and non-current trade receivables are recognized based on the simplified approach within PSAK 109 using a provision matrix in the determination of the lifetime expected credit losses. During this process, the probability of the non-payment of the trade receivables is assessed. This probability is then multiplied by the amount of the expected loss arising from default to determine the lifetime expected credit loss for the trade receivables. For trade receivables, which are reported net, such provisions are recorded in a separate provision account with the loss being recognized within cost of sales in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. On confirmation that the trade receivable will not be collectible, the gross carrying value of the asset is written off against the associated provision.

Impairment provisions for receivables from related parties and loans to related parties are recognized based on a forward looking expected credit loss model. The methodology used to determine the amount of the provision is based on whether there has been a significant increase in credit risk since initial recognition of the financial asset. For those where the credit risk has not increased significantly since initial recognition of the financial assets, twelve month expected credit losses along with gross interest income are recognized. For those which credit risk has increased significantly, lifetime expected credit losses along with the gross interest income are recognized. For those that are determined to be credit impaired, lifetime expected credit losses along with interest income on a net basis are recognized.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas
(Lanjutan)

1. Aset Keuangan (Lanjutan)

Biaya Perolehan Diamortisasi (Lanjutan)

Dari waktu ke waktu, Kelompok Usaha memilih untuk menegosiasikan kembali persyaratan jatuh tempo piutang usaha dari pelanggan yang memiliki transaksi historis yang baik. Negosiasi ulang seperti ini dapat mengubah jangka waktu pembayaran daripada perubahan jumlah terutang dan, sebagai akibatnya, arus kas baru yang diharapkan terdiskonto pada tingkat suku bunga efektif awal dan perbedaan yang dihasilkan terhadap nilai tercatat diakui dalam laporan penghasilan komprehensif konsolidasian (laba operasi).

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, aset keuangan Kelompok Usaha yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi terdiri dari kas dan setara kas, piutang usaha dan aset keuangan lancar lainnya.

Nilai Wajar melalui Penghasilan Komprehensif Lain

Hal ini termasuk investasi strategis pada entitas publik dan entitas bukan publik yang tidak dicatat sebagai entitas anak, entitas asosiasi, atau entitas yang dikendalikan bersama, di mana Kelompok Usaha telah membuat pemilihan yang tidak dapat dibatalkan untuk mengklasifikasikan investasi pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain daripada melalui laba rugi karena Kelompok Usaha menganggap pengukuran ini sebagai yang paling representatif dari model bisnis untuk aset ini.

Aset tersebut dicatat pada nilai wajar dengan perubahan nilai wajar diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan diakumulasikan dalam nilai wajar melalui cadangan penghasilan komprehensif lain. Pada saat pelepasan, saldo dalam nilai wajar melalui cadangan penghasilan komprehensif lain direklasifikasi langsung ke laba ditahan dan tidak direklasifikasi ke laba rugi.

Dividen diakui dalam laba rugi, kecuali dividen secara jelas menunjukkan pemulihan sebagian dari biaya investasi, dalam hal ini jumlah dividen penuh atau sebagian dicatat terhadap jumlah tercatat investasi terkait.

Pembelian dan penjualan aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain diakui pada tanggal penyelesaian dengan perubahan nilai wajar antara tanggal perdagangan dan tanggal penyelesaian diakui pada cadangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain.

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 aset keuangan Kelompok Usaha yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain adalah aset keuangan tidak lancar lainnya.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments
(Continued)

1. Financial Assets (Continued)

Amortized Cost (Continued)

From time to time, the Group elects to renegotiate the terms of trade receivables due from customers with which it has previously had a good trading history. Such renegotiations will lead to changes in the timing of payments rather than changes to the amounts owed and, in consequence, the new expected cash flows are discounted at the original effective interest rate and any resulting difference to the carrying value is recognized in the consolidated statement of comprehensive income (operating profit).

As of 31 December 2024 and 2023, the Group financial assets measured at amortized cost consists of cash and cash equivalents, trade receivables and other current financial assets.

Fair Value through Other Comprehensive Income

This includes strategic investments in listed and unlisted entities which are not accounted for as subsidiaries, associates, or jointly controlled entities for which the Group has made an irrevocable election to classify the investments at fair value through other comprehensive income rather than through profit or loss as the Group considers this measurement to be the most representative of the business model for these assets.

These assets are recorded at fair value with changes in fair value recognized in other comprehensive income and accumulated in the fair value through other comprehensive income reserve. Upon disposal, any balance within fair value through other comprehensive income reserve is reclassified directly to retained earnings and is not reclassified to profit or loss.

Dividends are recognized in profit or loss, unless the dividend clearly represents a recovery of part of the cost of the investment, in which case the full or partial amount of the dividend is recorded against the associated investments carrying amount.

Purchases and sales of financial assets measured at fair value through other comprehensive income are recognized on settlement date with any change in fair value between trade date and settlement date being recognized in the fair value through other comprehensive income reserve.

As of 31 December 2024 and 2023, the Group financial assets measured at fair value through other comprehensive income is other non-current financial assets.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas
(Lanjutan)

2. Liabilitas Keuangan

Kelompok Usaha mengklasifikasikan liabilitas keuangannya ke dalam satu dari dua kategori, tergantung pada tujuan liabilitas tersebut diakuisisi.

Kebijakan akuntansi Kelompok Usaha untuk setiap kategori dijelaskan sebagai berikut:

Nilai Wajar melalui Laba Rugi

Kategori ini hanya terdiri dari instrumen derivatif out-of-the-money. Instrumen tersebut dinilai di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian pada nilai wajar dengan perubahan nilai wajar yang diakui di dalam laporan penghasilan komprehensif konsolidasian. Kelompok Usaha tidak mempunyai atau mengeluarkan instrumen derivatif untuk tujuan spekulasi tapi untuk tujuan lindung nilai. Kelompok Usaha tidak memiliki liabilitas untuk diperdagangkan maupun menetapkan liabilitas keuangan yang diukur sebagai nilai wajar melalui laba rugi.

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Kelompok Usaha tidak memiliki liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi.

Liabilitas Keuangan Lain

Liabilitas keuangan lain termasuk hal-hal berikut:

- Utang bank dan liabilitas sewa Kelompok Usaha pada awalnya diakui pada nilai wajar dikurangi biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung pada saat penerbitan instrumen. Liabilitas dengan bunga seperti itu selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode tingkat suku bunga efektif, yang memastikan bahwa beban bunga selama periode sampai dengan pembayaran kembali menggunakan kurs konstan pada saldo liabilitas yang dicatat dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.
- Utang usaha dan liabilitas moneter jangka pendek lain yang pada saat pengukuran awal diakui pada nilai wajar dan selanjutnya dicatat pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode suku bunga efektif.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity
Instruments (Continued)

2. Financial Liabilities

The Group classifies its financial liabilities into one of two categories, depending on the purpose for which the liability was acquired.

The Group accounting policy for each category is as follows:

Fair Value through Profit or Loss

This category comprises only out-of-the-money derivatives. These instrument carried in the consolidated statement of financial position at fair value with changes in fair value recognized in the consolidated statement of comprehensive income. The Group does not hold or issue derivative instruments for speculative purposes, but for hedging purposes. The Group does not have any liabilities held for trading nor has it designated any financial liabilities as measured at fair value through profit or loss.

As of 31 December 2024 and 2023, the Group has no financial liabilities measured at fair value through profit or loss.

Other Financial Liabilities

Other financial liabilities include the following items:

- The Group's bank loans and lease liabilities are initially recognized at fair value net of any transaction costs directly attributable to the issue of the instrument. Such interest-bearing liabilities are subsequently measured at amortized cost using the effective interest rate method, which ensures that any interest expense over the period up to repayment is at a constant rate on the balance of the liability carried in the consolidated statement of financial position.
- Trade payables and other short-term monetary liabilities, which are initially recognized at fair value and subsequently carried at amortized cost using the effective interest rate method.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas
(Lanjutan)

2. Liabilitas Keuangan (Lanjutan)

Liabilitas Keuangan Lain (Lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Kelompok Usaha memiliki liabilitas keuangan lain terdiri dari utang bank, utang usaha, beban akrual, utang dividen, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya dan liabilitas sewa.

3. Instrumen Ekuitas

Instrumen keuangan yang diterbitkan oleh Kelompok Usaha diklasifikasikan sebagai ekuitas hanya sebatas ketika instrumen keuangan tersebut tidak memenuhi definisi aset atau liabilitas keuangan.

4. Pengukuran Nilai Wajar

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset, atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur antara pelaku pasar.

Jika tersedia, Kelompok Usaha mengukur nilai wajar instrumen keuangan dengan menggunakan harga kuotasi di pasar aktif (hirarki nilai wajar tingkat 1) untuk instrumen tersebut. Suatu pasar dianggap aktif jika harga kuotasi sewaktu-waktu dan secara berkala tersedia dan mencerminkan transaksi pasar yang aktual dan teratur dalam suatu transaksi yang wajar.

Jika pasar suatu instrumen keuangan tidak aktif, Kelompok Usaha menentukan nilai wajar dengan menggunakan teknik penilaian (hirarki nilai wajar tingkat 2 dan 3) mencakup penggunaan transaksi pasar terkini yang dilakukan secara wajar oleh pihak-pihak yang memahami, berkeinginan, dan jika tersedia, referensi atas nilai wajar terkini dari instrumen lain yang secara substansial sama, penggunaan analisa arus kas yang didiskonto dan penggunaan model penetapan harga opsi.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity
Instruments (Continued)

2. Financial Liabilities (Continued)

Other Financial Liabilities (Continued)

As of 31 December 2024 and 2023, the Group has other financial liabilities consist of bank loans, trade payables, accrued expenses, dividend payable, other short-term financial liabilities and lease liabilities.

3. Equity Instruments

Financial instruments issued by the Group are classified as equity only to the extent that they do not meet the definition of a financial liability or financial asset.

4. Fair Value Measurement

Fair value is the price that would be received for selling the asset or paid to transfer the liability an orderly transaction between market participants.

When available, the Group measures the fair value of an instrument using quoted prices in an active market (fair value hierarchy level 1) for that instrument. A market is regarded as active if quoted prices are readily and regularly available and reflect actual and regularly occurring market transactions on an arm's length basis.

If the market of the financial instrument is inactive, the Group determines fair value by using valuation techniques (fair value hierarchy level 2 and 3) which include using recent market transactions conducted properly by knowledgeable, willing parties and, if available, reference to the current fair value of another instrument which is substantially the same, discounted cash flow analysis, and option pricing model.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas
(Lanjutan)

5. Pengukuran Biaya Perolehan Diamortisasi

Biaya perolehan diamortisasi dari aset dan liabilitas keuangan adalah jumlah aset atau liabilitas keuangan yang diukur pada saat pengakuan awal dikurangi pembayaran pokok, ditambah atau dikurangi dengan amortisasi kumulatif dengan menggunakan metode Suku Bunga Efektif (SBE) yang dihitung dari selisih antara nilai awal dan nilai jatuh temponya, dan dikurangi penyisihan kerugian penurunan nilai.

6. Penurunan Nilai dari Aset Keuangan

Pada setiap tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, Kelompok Usaha mengevaluasi apakah terdapat bukti yang obyektif bahwa aset keuangan atau kelompok aset keuangan mengalami penurunan nilai. Aset keuangan atau kelompok aset keuangan diturunkan nilainya dan kerugian penurunan nilai telah terjadi hanya jika terdapat bukti yang obyektif mengenai penurunan nilai tersebut sebagai akibat dari satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset tersebut (peristiwa yang merugikan), dan peristiwa yang merugikan tersebut berdampak pada estimasi arus kas masa depan atas aset keuangan atau kelompok aset keuangan yang dapat diestimasi secara andal.

Kelompok Usaha pertama kali menentukan apakah terdapat bukti obyektif penurunan nilai secara individual atas aset keuangan yang signifikan secara individual, dan secara individual atau kolektif untuk aset keuangan yang tidak signifikan secara individual.

Jika Kelompok Usaha menentukan tidak terdapat bukti obyektif mengenai penurunan nilai aset keuangan yang dinilai secara individual, terlepas aset keuangan tersebut signifikan atau tidak, maka Kelompok Usaha memasukkan aset tersebut ke dalam kelompok aset keuangan yang memiliki karakteristik risiko kredit yang serupa dan menilai penurunan nilai kelompok tersebut secara kolektif. Aset yang penurunan nilainya dinilai secara individual, dan untuk itu kerugian penurunan nilai diakui atau tetap diakui, tidak termasuk dalam penilaian penurunan nilai secara kolektif.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity
Instruments (Continued)

5. Amortized Cost Measurement

The amortized cost of a financial asset or liability is the amount at which the financial asset or liability is measured at initial recognition, minus principal payments, plus or minus the cumulative amortization using the Effective Interest Rate (EIR) method, calculated from the difference between the initial amount and the maturity amount, minus any reduction for impairment.

6. Impairment of Financial Assets

At each reporting date, the Group assesses whether there is objective evidence that a financial asset or group of financial assets is impaired. A financial asset or group of financial assets is impaired and impairment losses are incurred only if there is objective evidence of impairment as a result of one or more events occurring subsequent to initial recognition of the asset (loss events), and that loss event has an impact on the estimated future cash flows of the financial asset or group of financial assets that can be reliably estimated.

The Group considers whether there is objective evidence of impairment individually for financial assets that are individually significant, and individually or collectively for financial assets that are not individually significant.

If the Group determines that no objective evidence of impairment exists individually for an individually-assessed financial asset, regardless of whether the amount is significant or not, those financial assets will be assessed collectively in a Group of financial assets that have similar credit risk characteristics. Assets that are individually assessed, and for which an impairment is or continues to be recognized, are not included in a collective assessment of impairment.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas
(Lanjutan)

6. Penurunan Nilai dari Aset Keuangan (Lanjutan)

Jumlah kerugian penurunan nilai atas aset keuangan yang penurunan nilainya dievaluasi secara individual diukur berdasarkan selisih antara nilai tercatat aset keuangan dengan nilai kini dari estimasi arus kas masa datang yang didiskontokan menggunakan tingkat suku bunga efektif awal dari aset keuangan tersebut. Nilai tercatat aset tersebut dikurangi melalui akun cadangan kerugian penurunan nilai dan beban kerugian diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

Arus kas masa datang dari kelompok aset keuangan yang penurunan nilainya dievaluasi secara kolektif, diestimasi berdasarkan arus kas kontraktual atas aset-aset di dalam kelompok tersebut dan kerugian historis yang pernah dialami atas aset-aset yang memiliki karakteristik risiko kredit yang serupa dengan karakteristik risiko kredit kelompok tersebut. Kerugian historis yang pernah dialami kemudian disesuaikan berdasarkan data terkini yang dapat diobservasi untuk mencerminkan kondisi saat ini yang tidak berpengaruh pada periode terjadinya kerugian historis tersebut, dan untuk menghilangkan pengaruh kondisi yang ada pada periode historis namun sudah tidak ada lagi pada saat ini.

7. Penghentian Pengakuan

Kelompok Usaha menghentikan pengakuan aset keuangan pada saat hak kontraktual atas arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut kadaluarsa atau Kelompok Usaha mentransfer seluruh hak untuk menerima arus kas kontraktual dari aset keuangan dalam transaksi di mana Kelompok Usaha secara substansial telah mentransfer seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset keuangan yang ditransfer. Setiap hak atau liabilitas atas aset keuangan yang ditransfer yang timbul atau yang masih dimiliki oleh Kelompok Usaha diakui sebagai aset atau liabilitas secara terpisah.

Kelompok Usaha menghentikan pengakuan liabilitas keuangan pada saat liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dilepaskan atau dibatalkan atau kadaluarsa.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity
Instruments (Continued)

6. Impairment of Financial Assets (Continued)

The impairment loss of a financial asset, which is assessed individually is measured as the difference between the carrying value of the financial asset and the present value of estimated future cash flows discounted using the effective interest rate at the beginning of the financial asset. The carrying amount of the asset is presented by deducting the allowance for impairment losses and the impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

Future cash flows in a group of financial assets that are collectively evaluated for impairment are estimated on the basis of historical loss experience for assets with credit risk characteristics similar to those in the group. Historical loss experience is adjusted on the basis of current observable data to reflect the effects of current conditions that did not affect the period on which the historical loss experience is based and to remove the effects of conditions in the historical period that do not exist currently.

7. Derecognition

The Group derecognizes financial assets when the contractual rights to the cash flows arising from the financial assets expire or when the Group transfers all rights to receive contractual cash flows of financial assets in a transaction where the Group has transferred substantially all the risks and rewards of ownership of the financial assets transferred. Any rights or obligations on the transferred financial assets created or retained by the Group are recognized as assets or liabilities separately.

The Group derecognizes financial liabilities when the obligation specified in the contract is discharged, cancelled or expires.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas
(Lanjutan)

7. Penghentian Pengakuan (Lanjutan)

Dalam transaksi di mana Kelompok Usaha secara substansial tidak memiliki atau tidak mentransfer seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset keuangan, Kelompok Usaha menghentikan pengakuan aset tersebut jika Kelompok Usaha tidak lagi memiliki pengendalian atas aset tersebut. Hak dan liabilitas yang timbul atau yang masih dimiliki dalam transfer tersebut diakui secara terpisah sebagai aset atau liabilitas. Dalam transfer di mana pengendalian atas aset masih dimiliki, Kelompok Usaha tetap mengakui aset yang ditransfer tersebut sebesar keterlibatan yang berkelanjutan, di mana tingkat keberlanjutan Kelompok Usaha dalam aset yang ditransfer adalah sebesar perubahan nilai aset yang ditransfer.

8. Saling Hapus

Aset dan liabilitas keuangan saling hapus dan nilai neto yang dilaporkan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, Kelompok Usaha mempunyai hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus jumlah yang diakui dan ada intensi untuk menyelesaikan secara neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara simultan.

g. Setara Kas

Call deposit dan deposito berjangka, dengan jangka waktu tiga (3) bulan atau kurang sejak tanggal penempatan dan tidak digunakan sebagai jaminan atas pinjaman atau liabilitas lain serta tidak dibatasi penggunaannya, diklasifikasikan sebagai “Setara Kas”.

h. Transaksi dengan Pihak-Pihak Berelasi

Suatu pihak dianggap berelasi dengan Perusahaan adalah orang atau entitas yang terkait dengan entitas menyiapkan laporan keuangannya (dirujuk sebagai “entitas pelapor”), sebagai berikut:

1. Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:

- Memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas entitas pelapor;
- Memiliki pengaruh signifikan atas entitas pelapor; atau
- Personil manajemen kunci entitas pelapor atau entitas induk entitas pelapor.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity
Instruments (Continued)

7. Derecognition (Continued)

In transactions in which the Group neither retains nor transfers substantially all the risks and rewards of ownership of financial assets, the Group derecognizes the assets if it does not retain control over the assets. The rights and obligations retained in the transfer are recognized separately as assets and liabilities as appropriate. In transfers in which control over the assets is retained, the Group continues to recognize the transferred assets to the extent of its continuing involvement, determined by the extent to which it is exposed to the changes in the value of the transferred assets.

8. Offsetting

Financial assets and liabilities are set off and the net amount presented in the consolidated statements of financial position if, and only if, the Group has a legal right to set off the amounts and intends either to settle on a net basis or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously.

g. Cash Equivalents

Call and time deposits, which have maturities of three (3) months or less at the time of placement, not pledged as collateral for loans or other liability, and not restricted, are considered as “Cash Equivalents”.

h. Transactions with Related Parties

Parties considered to be related to the Company are those persons or entities related to the entity preparing financial statements (referred to as “reporting entity”), as follow:

1. A person or family member has a relationship with a reporting entity if that person:

- Has control or joint control over the reporting entity;
- Has significant influence over the reporting entity; or
- Key management personnel of the reporting entity or of the parent of the reporting entity.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

h. Transaksi dengan Pihak-Pihak Berelasi (Lanjutan)

2. Suatu entitas berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:
- Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya terkait dengan entitas lain);
 - Satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama) yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya;
 - Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama;
 - Satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga;
 - Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca-kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah entitas yang menyelenggarakan program tersebut, maka entitas sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor;
 - Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam paragraf 1;
 - Orang yang diidentifikasi dalam sub-paragraf 1a memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau personil manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas); dan
 - Entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personal manajemen kunci kepada entitas pelapor atau kepada entitas induk dari entitas pelapor.

Seluruh transaksi dan saldo yang material dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang relevan.

i. Persediaan

Persediaan dinyatakan sebesar nilai yang lebih rendah antara biaya perolehan dan nilai realisasi neto. Biaya perolehan ditentukan dengan metode rata-rata tertimbang. Biaya perolehan terdiri dari biaya pembelian, biaya konversi dan biaya lainnya yang timbul sampai persediaan berada dalam kondisi dan lokasi saat ini. Nilai realisasi bersih adalah estimasi harga jual di dalam kegiatan usaha normal dikurangi beban-beban penjualan variabel yang berlaku dan dikurangi biaya untuk menyelesaikan persediaan barang-dalam-proses.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

h. Transactions with Related Parties (Continued)

2. An entity is related to the reporting entity if it meets one of the following:
- The entity and the reporting entity are members of the same business group (i.e. a parent, subsidiaries, and entities associated with the next subsidiaries of another entity);
 - One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture) of a member of a business group, which the other entity is a member;
 - Both entities are joint ventures of the same third party;
 - One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity;
 - The entity has a post-employment benefits plan for the benefit of employees of either the reporting entity or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related entities to the reporting entity;
 - Entities controlled or jointly controlled by a person identified in paragraph 1;
 - Person identified in subparagraph 1a has significant influence over the entity or the key management personnel of the entity (or the entity's parent entity); and
 - The entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personal services to the reporting entity or to the parent of the reporting entity.

All significant transactions and balances with related parties are disclosed in the relevant notes to consolidated financial statements.

i. Inventories

Inventories are stated at the lower of cost or net realizable value. Cost is determined using the weighted-average method. Cost comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. Net realizable value is the estimated selling price in the ordinary course of business, less applicable variable selling expenses and less cost to complete for work-in-process inventories.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

i. Persediaan (Lanjutan)

Penyisihan penurunan nilai persediaan disajikan untuk mengurangi nilai tercatat persediaan ke nilai realisasi neto berdasarkan hasil penelaahan berkala terhadap kondisi fisik persediaan.

j. Beban Dibayar di Muka

Beban dibayar di muka diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus selama masa manfaat masing-masing biaya.

k. Aset Tetap

Pada pengakuan awal, aset tetap dinilai sebesar biaya perolehan. Biaya perolehan aset meliputi harga pembelian dan semua biaya yang dapat diatribusikan langsung untuk membawa aset tersebut ke suatu kondisi kerja dan lokasi sesuai tujuan penggunaannya.

Setelah pengakuan awal, aset tetap selain tanah dicatat sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai (model biaya).

Tanah diakui pada biaya perolehan dan tidak disusutkan.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus, berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap yang bersangkutan, dengan rincian sebagai berikut:

	Tahun/Year
Bangunan, instalasi dan prasarana	4 - 30
Mesin dan peralatan	3 - 25
Peralatan dan perabot kantor	2 - 10
Kendaraan	2 - 8

Hak atas tanah dinyatakan sebesar biaya perolehan dan tidak diamortisasi.

Aset dalam penyelesaian dinyatakan sebesar biaya perolehan. Akumulasi biaya perolehan akan dipindahkan ke masing-masing akun "Aset Tetap" yang bersangkutan pada saat aset tersebut selesai dikerjakan dan siap digunakan.

Biaya-biaya setelah pengakuan awal diakui sebagai bagian dari nilai tercatat aset atau aset yang terpisah, sebagaimana seharusnya, hanya apabila kemungkinan besar Kelompok Usaha akan mendapatkan manfaat ekonomis di masa depan dan biaya tersebut dapat diukur dengan andal.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

i. Inventories (Continued)

Allowance for impairment in value of inventories is provided to reduce the carrying values of inventories to their net realizable values based on periodic reviews of the physical conditions of the inventories.

j. Prepaid Expenses

Prepaid expenses are amortized using the straight-line method over the periods benefited.

k. Property, Plant and Equipment

Upon recognition, property, plant and equipment are valued at acquisition cost. The cost of acquisition of property, plant and equipment includes the purchase price and all costs directly attributable to bringing the asset to working condition and location for its intended use.

After initial recognition, property, plant and equipment other than land are carried at its cost less accumulated depreciation and accumulated impairment losses (cost model).

Land is recognized at cost and is not depreciated.

Depreciation is computed using the straight-line method, over the estimated useful life of the assets, as follows:

Buildings, installations and improvements
Machinery and equipment
Furniture, fixture and office equipment
Transportation equipment

Landrights are stated at cost and not amortized.

Constructions in progress are stated at cost. The accumulated costs will be reclassified to the appropriate "Property, Plant and Equipment" account when the construction is completed and the asset is ready for its intended use.

Subsequent cost are included in the asset's carrying amount or recognized as a separate asset, as appropriate, only when it is probable that future economic benefits will flow to the Group and the costs can be measured reliably.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

k. Aset Tetap (Lanjutan)

Beban perbaikan dan pemeliharaan rutin dibebankan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya.

Aset tetap yang sudah tidak dipergunakan lagi atau yang dijual, nilai tercatat dan akumulasi penyusutannya dikeluarkan dari kelompok aset tetap yang bersangkutan dan laba atau rugi yang terjadi disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada tahun berjalan.

Nilai residu aset, umur manfaat dan metode penyusutan dievaluasi setiap akhir tahun dan disesuaikan secara prospektif, jika diperlukan.

Biaya yang terkait dengan perolehan tanah diakui sebagai bagian dari biaya perolehan tanah.

l. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan

Pada setiap akhir periode pelaporan, Kelompok Usaha menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian penurunan nilai aset (yaitu aset takberwujud dengan umur manfaat tidak terbatas, aset takberwujud yang belum dapat digunakan, atau goodwill yang diperoleh dalam suatu kombinasi bisnis) diperlukan, maka Kelompok Usaha membuat estimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau Unit Penghasil Kas (UPK) dikurangi biaya pelepasan dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut dipertimbangkan mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan nilainya menjadi sebesar nilai terpulihkannya. Rugi penurunan nilai dari operasi yang berkelanjutan diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sebagai “Rugi Penurunan Nilai”. Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan neto didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai waktu uang dan risiko spesifik atas aset. Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

k. Property, Plant and Equipment (Continued)

The costs of repairs and maintenance are charged to the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income as incurred.

When assets are retired or otherwise disposed of, their carrying values and the related accumulated depreciation are removed from the accounts and any resulting gain or loss is reflected in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the current year.

The asset's residual values, useful life and depreciation method are reviewed at each year-end and adjusted prospectively, if necessary.

The costs related with the acquisition of land to be recognized as part of the cost of the land.

l. Impairment of Non-Financial Assets

The Group assesses at each annual reporting period whether there is any indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, or when annual impairment testing for an asset (i.e. an intangible asset with an indefinite useful life, an intangible asset not yet available for use, or goodwill acquired in a business combination) is required, the Group makes an estimate of the asset's recoverable amount.

The recoverable amount determined for an individual asset is the higher between the fair value of the asset or Cash Generating Unit (CGU) less costs of disposal and its value in use, unless the asset does not generate cash inflows that are largely independent of other assets or groups of assets. If the carrying amount of an asset is greater than its recoverable amount, the asset is considered impaired and the carrying amount of the asset is written down to its recoverable amount. Impairment losses from continuing operations are recognized in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income as “Impairment Losses”. In calculating value in use, the estimated net future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, recent market bid price is used, if available.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

l. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan (Lanjutan)

Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Kelompok Usaha menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikator nilai wajar yang tersedia.

Kerugian penurunan nilai dari operasi yang berkelanjutan, jika ada, diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sesuai dengan kategori biaya yang konsisten dengan fungsi dari aset yang diturunkan nilainya.

Penilaian dilakukan pada setiap periode pelaporan tahunan, apakah terdapat indikasi kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill yang mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka entitas mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut. Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill dibalik hanya jika terdapat perubahan estimasi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

Goodwill diuji untuk penurunan nilai setiap tahun (pada tanggal 31 Desember) dan ketika terdapat suatu indikasi bahwa nilai tercatatnya mengalami penurunan nilai. Penurunan nilai bagi goodwill ditetapkan dengan menentukan jumlah terpulihkan tiap UPK (atau kelompok UPK) di mana goodwill terkait. Jika jumlah terpulihkan UPK kurang dari jumlah tercatatnya, rugi penurunan nilai diakui. Rugi penurunan nilai terkait goodwill tidak dapat dibalik pada periode berikutnya.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

l. Impairment of Non-Financial Assets (Continued)

If no such transactions can be identified, the Group uses an appropriate valuation model to determine the fair value of the assets. These calculations are corroborated by valuations multiple or other available fair value indicators.

Impairment losses of continuing operations, if any, are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income under expense categories that are consistent with the functions of the impaired assets.

An assessment is made at each annual reporting period as to whether there is any indication that previously recognized impairment losses recognized for an asset other than goodwill may no longer exist or may have decreased. If such indication exists, the recoverable amount is estimated. A previously recognized impairment loss for asset other than goodwill is reversed only if there has been a change in the estimates used to determine an asset's recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the asset does not exceed its recoverable amount, nor exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had no impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. After such a reversal, the depreciation charge on the said asset is adjusted in future periods to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.

Goodwill is tested for impairment annually (as of 31 December) and when circumstances indicate that the carrying value may be impaired. Impairment for goodwill is determined by assessing the recoverable amount of each CGU (or group of CGUs) to which the goodwill relates. Where the recoverable amount of the CGU is less than their carrying amount, an impairment loss is recognized. Impairment losses relating to goodwill can not be reversed in future periods.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

m. Sewa

Pada tanggal permulaan kontrak, Kelompok Usaha menilai apakah kontrak merupakan, atau mengandung sewa. Suatu kontrak merupakan, atau mengandung sewa jika kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset selama jangka waktu tertentu untuk dipertukarkan dengan imbalan.

Sewa adalah kontrak yang memenuhi kriteria berikut:

- Terdapat aset yang teridentifikasi;
- Kelompok Usaha memperoleh secara substansial semua manfaat ekonomis dari penggunaan aset; dan
- Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset.

Kelompok Usaha mempertimbangkan apakah pemasok memiliki hak substitusi substantif. Jika pemasok memang memiliki hak-hak tersebut, kontrak tidak diidentifikasi sebagai penyebab timbulnya sewa.

Dalam menentukan apakah Kelompok Usaha mendapatkan secara substansial seluruh manfaat ekonomis dari penggunaan aset selama periode penggunaan, Kelompok Usaha hanya mempertimbangkan manfaat ekonomis yang timbul dari penggunaan aset, bukan manfaat yang terkait dengan kepemilikan legal atau manfaat potensial lainnya.

n. Aset Takberwujud

Biaya perolehan yang terjadi sehubungan dengan akuisisi merek dagang, hak cipta dan formula disajikan sebagai bagian dari akun "Aset Tidak Lancar Lainnya" di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Kelompok Usaha menentukan apakah masa manfaat merek dagang dan formula terbatas atau tidak terbatas dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang relevan. Merek dagang dan formula yang diperoleh Kelompok Usaha memiliki umur manfaat tidak terbatas, sehingga sejak 1 Januari 2019, Kelompok Usaha tidak lagi mengamortisasi biaya perolehan merek dagang dan formula tersebut. Penerapan kebijakan akuntansi tersebut di atas tidak berdampak material terhadap laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

m. Leases

At inception of a contract, the Group assesses whether a contract is, or contains a lease. A contract is, or contains a lease if the contract conveys the right to control the use of an asset for a period of time in exchange for consideration.

Leases are those contracts that satisfy the following criteria:

- *There is an identified asset;*
- *The Group obtain substantially all the economic benefits from use of the asset; and*
- *The Group has the right to direct use of the asset.*

The Group considers whether the supplier has substantive substitution rights. If the supplier does have those rights, the contract is not identified as giving rise to a lease.

In determining whether the Group obtains substantially all the economic benefits from use of the asset during the period of use, the Group only considers the economic benefits that arise from the use of the asset, not those incidental to legal ownership or other potential benefits.

n. Intangible Assets

Cost incurred in connection with the acquisitions of trademarks, copyright and formulas are presented as part of "Other Non-Current Assets" account in the consolidated statements of financial position.

The Group determine whether the useful lives of trademarks and formulas is finite or indefinite by considering relevant factors. Trademarks and formulas obtained by the Group have an indefinite useful life, thus from 1 January 2019, the Group no longer amortize the acquisition costs of trademarks and formulas. The adoption of the accounting policies mentioned above has no material impact on the overall consolidated financial statements.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

n. Aset Takberwujud (Lanjutan)

Biaya untuk penelitian dan pengembangan diakui sebagai beban pada periode terjadinya kecuali biaya penelitian dan pengembangan yang secara khusus dapat diidentifikasi dan mempunyai manfaat di masa yang akan datang dikapitalisasi dan dicatat sebagai beban ditangguhkan dan disajikan sebagai bagian dari akun "Aset Tidak Lancar Lainnya" di laporan posisi keuangan konsolidasian. Beban ditangguhkan diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran manfaatnya.

Aset takberwujud sehubungan dengan pembelian program komputer dan biaya penerapannya diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran manfaatnya dan disajikan sebagai bagian dari akun "Aset Tidak Lancar Lainnya" di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan aset takberwujud diukur sebagai selisih antara hasil pelepasan neto dan nilai tercatat aktiva dan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat aset tersebut dihentikan pengakuannya.

o. Selisih Nilai Transaksi Restrukturisasi Entitas Sepengendali

Transaksi restrukturisasi entitas sepengendali adalah transaksi yang melibatkan pengalihan aset, kewajiban, saham dan instrumen kepemilikan lain antara sepengendali yang tidak menimbulkan laba atau rugi bagi seluruh kelompok perusahaan atau individu perusahaan dalam kelompok perusahaan.

Perbedaan antara harga transaksi dari pengalihan aset, liabilitas, saham atau bentuk lain dari instrumen kepemilikan dan nilai buku bersih dari transaksi dari restrukturisasi sepengendali dicatat sebagai "Selisih Nilai Transaksi Restrukturisasi Entitas Sepengendali" dan merupakan bagian dari ekuitas yang disajikan sebagai tambahan modal disetor dan tidak dapat diakui baik sebagai realisasi keuntungan atau kerugian atau reklasifikasi ke saldo laba.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

n. Intangible Assets (Continued)

Costs for research and development is recognized as an expense in the period incurred unless the costs of research and development that can be specifically identified and has benefits in the future are capitalized and recorded as deferred charges and are presented as part of "Other Non-Current Assets" in the consolidated statements of financial position. Deferred charges are amortized using the straight-line method based on the estimated benefits.

Intangible assets in connection with the purchase of a computer program and its implementation costs are amortized using the straight-line method over their estimated life and are presented as part of "Other Non-Current Assets" in the consolidated statements of financial position.

Gains or losses arising from derecognition of an intangible asset is measured as the difference between the net disposal proceeds and the net carrying amount of the assets and are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income when the asset is derecognized.

o. Differences Arising from Restructuring Transaction between Entities Under Common Control

Restructuring transactions of entities under common control are transactions involving the transfer of assets, liabilities, shares and other ownership instruments between entities under common control that do not result profit or loss for the entire group of companies or individual companies within the group of companies.

The differences between the transaction price from the transfer of assets, liabilities, shares or other forms of ownership instruments and the net book value of the restructuring transaction between entities under common control is recorded as "Differences Arising from Restructuring Transaction between Entities Under Common Control" and is part of equity which is presented as additional paid-in capital and cannot be recognized either as realized gains or losses or reclassification to retained earnings.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

p. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Dalam menentukan pengakuan pendapatan, Kelompok Usaha melakukan analisa transaksi melalui lima (5) langkah analisa berikut:

1. Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan;
2. Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak, untuk menyerahkan barang atau jasa yang berbeda ke pelanggan;
3. Menentukan harga transaksi, setelah dikurangi diskon, retur dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), yang berhak diperoleh Kelompok Usaha sebagai kompensasi atas penyerahkannya barang atau jasa yang dijanjikan ke pelanggan;
4. Mengalokasikan harga transaksi kepada setiap kewajiban pelaksanaan dengan menggunakan harga dasar jual dari setiap barang atau jasa yang dijanjikan dalam kontrak; dan
5. Mengakui pendapatan ketika kewajiban pelaksanaan telah dipenuhi (sepanjang waktu atau pada suatu waktu tertentu).

Kriteria spesifik berikut juga harus dipenuhi sebelum pendapatan diakui:

• Penjualan Barang

Pendapatan dari penjualan yang timbul dari pengiriman fisik produk-produk Kelompok Usaha diakui bila risiko dan manfaat yang signifikan telah dipindahkan kepada pembeli, bersamaan waktunya dengan pengiriman dan penerimaannya. Untuk penjualan ekspor, pengendalian dapat dialihkan ketika barang dikirimkan ke pelabuhan keberangkatan atau pelabuhan kedatangan, tergantung pada ketentuan khusus kontrak dengan pelanggan.

• Pendapatan Jasa

Pendapatan dari jasa diakui pada saat jasa tersebut diberikan dan faktur diterbitkan kepada pelanggan.

Semua pendapatan Kelompok Usaha berasal dari kontrak harga tetap dan oleh karena itu jumlah pendapatan yang akan diperoleh dari setiap kontrak ditentukan dengan mengacu pada harga-harga tetap tersebut.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

p. Revenue and Expenses Recognition

In determining revenue recognition, the Group performs analysis of transaction through the following five (5) steps assessment:

1. *Identify contracts with customers;*
2. *Identify the performance obligations in the contract, to transfer distinctive goods or service to the customer;*
3. *Determine the transaction price, net of discounts, return and Value Added Tax (VAT), which the Group expects to be entitled in exchange for transferring promised goods or services to a customer;*
4. *Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the selling prices of each goods or services promised in the contract; and*
5. *Recognize revenue when performance obligation is satisfied (over time or at the point in time).*

The following specific recognition criteria must also be met before revenue is recognized:

• Sales of Goods

Revenue from sales arising from physical delivery of the Group products are recognized when the significant risks and rewards of ownership of the goods have passed to the buyer, which generally coincide with their delivery and acceptance. For export sales, control might also be transferred when delivered either to the port of departure or port of arrival, depending on the specific terms of the contract with a customer.

• Revenue from Services

Revenues from services are recognized when the services are rendered and invoices are issued to the customers.

All of the Group revenue is derived from fixed price contracts and therefore the amount of revenue to be earned from each contract is determined by reference to those fixed prices.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

p. Pengakuan Pendapatan dan Beban (Lanjutan)

Untuk semua kontrak, terdapat harga satuan tetap untuk setiap produk yang dijual. Oleh karena itu, tidak ada pertimbangan dalam mengalokasikan harga kontrak untuk setiap unit yang dipesan dalam kontrak tersebut (total harga kontrak dibagi dengan jumlah unit yang dipesan).

Beban diakui pada saat terjadinya (*accrual basis*).

q. Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing

Transaksi dalam mata uang asing dicatat berdasarkan kurs yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing disesuaikan berdasarkan kurs tengah yang dipublikasikan oleh Bank Indonesia pada hari terakhir transaksi perbankan pada tahun tersebut dan laba atau rugi selisih kurs yang terjadi dikreditkan atau dibebankan pada operasi tahun berjalan.

	31 Desember 2024/ 31 December 2024 (Rp)	31 Desember 2023/ 31 December 2023 (Rp)
Dolar Amerika Serikat (US\$)	16.162	15.416
Euro (EUR)	16.851	17.140
Dolar Australia (AUD)	10.082	10.565
Dolar Singapura (SGD)	11.919	11.712
Baht Thailand (THB)	476	452
Peso Filipina (PHP)	279	278
Ringgit Malaysia (MYR)	3.616	3.342
Yuan China (CNY)	2.214	2.170
Naira Nigeria (NGN)	10	17

Transaksi-transaksi dalam mata uang asing lainnya dianggap tidak signifikan.

r. Beban (Manfaat) Pajak Penghasilan

Pajak penghasilan badan dihitung untuk setiap perusahaan sebagai badan hukum yang berdiri sendiri.

Beban pajak kini ditetapkan berdasarkan taksiran laba kena pajak tahun berjalan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku. Pajak tangguhan dicatat untuk semua perbedaan temporer yang timbul antara jumlah aset dan liabilitas berbasis pajak dengan nilai tercatatnya menurut laporan keuangan setiap tanggal pelaporan. Peraturan perpajakan yang berlaku atau yang telah secara substantif berlaku digunakan sebagai dasar untuk mengukur aset dan liabilitas pajak tangguhan.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

p. Revenue and Expenses Recognition (Continued)

For all contracts, there is a fixed unit price for each product sold. Therefore, there is no judgement involved in allocating the contract price to each unit ordered in such contracts (it is the total contract price divided by the number of units ordered).

Expenses are recognized when incurred (accrual basis).

q. Foreign Currency Transactions and Balances

Transactions involving foreign currencies are recorded at the rates of exchange prevailing at the time the transactions are made. At reporting date, monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are adjusted to reflect the average of the buying and selling rates of exchange as published by Bank Indonesia at the last banking transaction date of the year, and any resulting gains or losses are credited or charged to operations of the current year.

	31 Desember 2024/ 31 December 2024 (Rp)	31 Desember 2023/ 31 December 2023 (Rp)	
			United States Dollar (US\$)
			Euro (EUR)
			Australian Dollar (AUD)
			Singapore Dollar (SGD)
			Thailand Baht (THB)
			Philippines Peso (PHP)
			Malaysian Ringgit (MYR)
			China Yuan (CNY)
			Nigerian Naira (NGN)

Transactions in other foreign currencies are considered not significant.

r. Income Tax Expense (Benefit)

Corporate income tax is calculated for each company as an independent legal entity.

Current tax expense is provided based on the estimated taxable income for the year which is calculated based on the enacted tax rates. Deferred tax is recorded for all temporary differences that arise between the tax base of the assets and liabilities and its carrying amounts according to the financial statements at each reporting date. Tax regulations that have been enacted or substantively enacted are used as the basis for measuring deferred tax assets and liabilities.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

r. Beban (Manfaat) Pajak Penghasilan (Lanjutan)

Aset pajak tangguhan yang berhubungan dengan saldo rugi fiskal yang belum digunakan diakui apabila besar kemungkinan bahwa jumlah laba fiskal pada masa mendatang akan memadai untuk dikompensasi dengan saldo rugi fiskal yang belum digunakan.

Koreksi terhadap liabilitas perpajakan diakui saat Surat Ketetapan Pajak diterima atau jika mengajukan keberatan, pada saat keputusan atas keberatan tersebut telah ditetapkan.

s. Imbalan Kerja Karyawan

Imbalan kerja jangka pendek diakui pada saat terutang kepada karyawan.

Imbalan pasca kerja Kelompok Usaha ditentukan berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) No. 35/2021 sebagai turunan dari Undang-Undang (UU) No. 6/2023 yang merupakan pengganti dari UU No. 11/2020.

Kelompok Usaha memiliki program pensiun imbalan pasti dan tidak terdapat pendanaan yang disisihkan atas imbalan pasca kerja ini.

Penyisihan tersebut diestimasi berdasarkan perhitungan aktuarial independen dengan menggunakan metode "Projected Unit Credit".

Liabilitas imbalan pensiun tersebut merupakan nilai sekarang liabilitas imbalan pasti pada akhir periode pelaporan yang dihitung oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode projected unit credit.

Biaya jasa lalu diakui dalam laba rugi. Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul dari penyesuaian pengalaman dan perubahan asumsi aktuarial segera diakui pada penghasilan komprehensif lain.

t. Informasi Segmen

Segmen adalah bagian khusus dari Kelompok Usaha yang terlibat baik dalam menyediakan produk dan jasa (segmen usaha), maupun dalam menyediakan produk dan jasa dalam lingkungan ekonomi tertentu, yang memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dari segmen lainnya.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

r. Income Tax Expense (Benefit) (Continued)

Deferred tax assets relating to unused tax losses are recognized to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which the unused tax losses can be utilized.

Amendments to taxation obligations are recorded when a Tax Assessment Letter is received or, if appealed against, when the results of the appeal are determined.

s. Employee Benefits

Short-term employee benefits are recognized when payable to the employees.

The Group post-employment benefits are determined based on Government Regulation (PP) No. 35/2021 as a derivative from Law No. 6/2023 which is a replacement from Law No. 11/2020.

The Group has defined retirement benefit program and there is no funding set these post-employment benefits.

The provision is estimated based on independent actuarial calculations using the "Projected Unit Credit" method.

The retirement benefits liability represents the present value of defined liability as at end of reporting period which calculated by independent actuary using projected unit credit method.

Past service cost are recognized immediately in profit or loss. Actuarial gains and losses arising from experience adjustments and changes in actuarial assumptions are recognized immediately in other comprehensive income.

t. Segment Information

A segment is a distinguishable component of the Group that is engaged either in providing certain products (business segment), or in providing products within a particular economic environment, which is subject to risks and rewards that are different from those of other segments.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

t. Informasi Segmen (Lanjutan)

Pendapatan, beban, hasil, aset dan liabilitas segmen termasuk item-item yang dapat diatribusikan langsung kepada suatu segmen serta hal-hal yang dapat dialokasikan dengan dasar yang sesuai kepada segmen tersebut. Segmen ditentukan sebelum saldo dan transaksi antar Kelompok Usaha dieliminasi sebagai bagian dari proses konsolidasi.

u. Laba per Saham

Laba neto per saham dihitung dengan membagi laba neto yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang ditempatkan dan disetor penuh untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 dan 2023.

v. Opsi Saham

Sebagaimana telah disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perusahaan pada tanggal 5 Juni 2017 yang juga telah disetujui pencatatan sahamnya oleh Bursa Efek Indonesia, Perusahaan telah mengimplementasikan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan ("Program KSMK").

Jumlah biaya kompensasi saham dihitung pada tanggal diberikannya opsi saham dengan menggunakan nilai wajar dari opsi saham tersebut dan diakui pada akun "Gaji, Upah dan Kesejahteraan Karyawan".

Nilai wajar dari opsi saham ditentukan berdasarkan hasil penilaian Kantor Jasa Penilai Publik (KJPP) independen dengan menggunakan metode Black-Scholes.

w. Modal Saham

Modal saham diukur pada nilai nominal untuk seluruh saham yang ditempatkan. Pada saat Perusahaan menempatkan lebih dari satu jenis saham, akun terpisah dikelola untuk tiap jenis saham dan jumlah saham yang ditempatkan.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

t. Segment Information (Continued)

Segment revenue, expenses, results, assets and liabilities include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis to that segment. They are determined before intra-group balances and intra-group transactions are eliminated as part of the consolidated process.

u. Earnings per Share

Earnings per share are computed by dividing profit attributable to equity holders of the parent company by the weighted average number of issued and fully paid shares for the years ended 31 December 2024 and 2023.

v. Stock Option

As approved in the Extraordinary General Meeting of Shareholders of the Company on 5 June 2017, where the listing of shares has also been approved by the Indonesia Stock Exchange, the Company has been implement Management and Employee Share Ownership Program ("MSOP Program").

The compensation costs of the option is calculated on the date the stock option is granted using the fair value of the stock option and is recorded under "Salaries, Wages and Employee Benefits" account.

The fair value of the stock option is determined based on the calculation of an independent Office of Public Appraisal Service (KJPP) using the Black-Scholes method.

w. Share Capital

Share capital is measured at par value for all shares issued. When the Company issues more than one class of shares, a separate account is maintained for each class of shares and the number of shares issued.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

w. Modal Saham (Lanjutan)

Pada saat saham terjual pada premium, selisih antara penerimaan dan nilai nominal dikreditkan pada akun “*Tambahan Modal Disetor*” dalam laporan posisi keuangan konsolidasian. Pada saat saham ditempatkan dengan kompensasi selain kas, penerimaan diukur dengan nilai wajar kompensasi yang diterima. Apabila saham ditempatkan untuk menghapus atau melunaskan liabilitas Perusahaan, saham harus diukur baik pada nilai wajar saham yang ditempatkan atau nilai wajar liabilitas yang dilunasi, mana yang lebih dapat ditentukan secara andal.

x. Dividen

Dividen diakui pada saat terhutang secara hukum. Dividen interim ditentukan oleh Direksi sebelum laba tahunan Perusahaan ditetapkan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Dividen final adalah dividen yang disetujui oleh pemegang saham melalui RUPS Tahunan.

y. Kontinjensi

Liabilitas kontinjensi tidak diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian. Liabilitas kontinjensi diungkapkan di dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian kecuali kemungkinan arus keluar sumber daya ekonomi adalah kecil.

Aset kontinjensi tidak diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian, namun diungkapkan di dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian jika terdapat kemungkinan suatu arus masuk manfaat ekonomis mengalir ke dalam entitas.

z. Peristiwa Setelah Periode Pelaporan

Peristiwa setelah periode pelaporan menyajikan bukti kondisi yang terjadi pada akhir periode pelaporan (peristiwa penyesuai) yang dicerminkan di dalam laporan keuangan konsolidasian.

Peristiwa setelah periode pelaporan yang bukan merupakan peristiwa penyesuai, diungkapkan di dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian bila material.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION
(Continued)

w. Share Capital (Continued)

When the shares are sold at premium, the difference between the proceeds and the par value is credited to the “Additional Paid-in Capital” account in the consolidated statement of financial position. When shares are issued for a consideration other than cash, the proceeds are measured by the fair value of the consideration received. In case the shares are issued to extinguish or settle the liability of the Company, the shares shall be measured either at the fair value of the shares issued or fair value of the liability settled, whichever is more reliably determinable.

x. Dividend

Dividends are recognized when legally payable. Interim dividends are determined by the Directors before the Company's annual profit is determined by the General Meeting of Shareholders (GMS). The final dividend is a dividend approved by the shareholders through the Annual GMS.

y. Contingencies

Contingent liabilities are not recognized in the consolidated financial statements. They are disclosed in the notes to consolidated financial statements unless the possibility of an outflow of resources embodying economic benefits is remote.

Contingent assets are not recognized in the consolidated financial statements but are disclosed in the notes to consolidated financial statements when an inflow of economic benefits is probable.

z. Events After the Reporting Period

Events after the reporting period that provide evidence of conditions that existed at the end of the reporting period (adjusting events) are reflected in the consolidated financial statements.

Events after the reporting period that are not adjusting events are disclosed in the notes to consolidated financial statements when material.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI AKUNTANSI MATERIAL

Penyajian laporan keuangan konsolidasian Kelompok Usaha memerlukan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah pendapatan, beban, aset dan liabilitas yang dilaporkan, dan pengungkapan liabilitas kontinjensi pada tanggal pelaporan. Ketidakpastian mengenai asumsi dan estimasi tersebut dapat mengakibatkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas dalam periode pelaporan berikutnya.

a. Pertimbangan di dalam Penerapan Kebijakan Akuntansi

Di dalam proses penerapan kebijakan akuntansi, manajemen telah melakukan pertimbangan, terpisah dari masalah estimasi, yang memiliki dampak signifikan terhadap jumlah yang diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian:

Klasifikasi Aset dan Liabilitas Keuangan

Kelompok Usaha menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan pertimbangan bila definisi yang ditetapkan terpenuhi. Dengan demikian, aset dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi Kelompok Usaha seperti diungkapkan pada Catatan 2f.

b. Sumber Utama Ketidakpastian Estimasi

Kunci asumsi tentang masa depan dan kunci sumber estimasi ketidakpastian di akhir periode pelaporan, memiliki risiko yang signifikan menyebabkan penyesuaian materi untuk membawa jumlah aset dan liabilitas dalam tahun anggaran berikutnya dibahas di bawah ini.

i. Pajak Penghasilan

Kelompok Usaha memiliki eksposur pajak penghasilan. Pertimbangan signifikan dilakukan di dalam menentukan provisi bagi pajak penghasilan. Ada beberapa transaksi dan komputasi di mana penentuan akhir perpajakan adalah tidak pasti selama kegiatan usaha normal. Kelompok Usaha mengakui liabilitas bagi isu pajak yang diharapkan berdasarkan estimasi apakah tambahan pajak akan jatuh tempo. Pada saat hasil final perpajakan berbeda dari jumlah yang sebelumnya diakui, maka selisih tersebut akan berdampak pada pajak penghasilan kini dan provisi pajak tangguhan pada periode di mana penentuan tersebut dibuat. Jumlah tercatat liabilitas pajak kini Kelompok Usaha pada akhir periode pelaporan adalah Rp111,4 miliar dan Rp91,9 miliar masing-masing untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 dan 2023 (Catatan 19) atas laporan keuangan konsolidasian.

3. MATERIAL ACCOUNTING JUDGEMENTS, ESTIMATES AND ASSUMPTIONS

The preparation of the Group's consolidated financial statements requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the reported amounts of revenues, expenses, assets and liabilities, and the disclosure of contingent liabilities at the reporting date. However, uncertainty about these assumptions and estimates could result in outcomes that could require a material adjustment to the carrying amount of the asset or liability in future periods.

a. Judgements Made in Applying Accounting Policies

In the process of applying the Group's accounting policies, management has made the following judgements, apart from those involving estimations, which have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements:

Classification of Financial Assets and Liabilities

The Group determines the classifications of certain assets and liabilities as financial assets and liabilities with consideration if the definition set are met. Accordingly, the financial assets and liabilities are recognized in accordance with the Group's accounting policies as disclosed in Note 2f.

b. Key Source of Estimation Uncertainty

The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the end of the reporting period, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year are discussed below.

i. Income Taxes

The Group has exposure to income taxes. Significant judgement is involved in determining the provision for income taxes. There are certain transactions and computations for which the ultimate tax determination is uncertain during the ordinary course of business. The Group recognizes liabilities for expected tax issues based on estimates of whether additional taxes will be due. Where the final tax outcome of these matters is different from the amounts that were initially recognized, such differences will impact the current income tax and deferred tax provisions in the period in which such determination is made. The carrying amounts of the Group's current income tax liabilities at the end of the reporting period were approximately Rp111.4 billion and Rp91.9 billion for the years ended 31 December 2024 and 2023, respectively (Note 19) to the consolidated financial statements.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI AKUNTANSI
MATERIAL (Lanjutan)

b. Sumber Utama Ketidakpastian Estimasi (Lanjutan)

ii. Masa Manfaat Aset Tetap

Aset tetap disusutkan dengan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat aset tetap. Manajemen memperkirakan masa manfaat aset tetap tersebut antara 2 - 30 tahun. Hal ini sesuai taksiran masa manfaat yang umum diaplikasikan pada industri. Perubahan tingkat yang diharapkan dalam penggunaan dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa atas aset-aset tersebut, oleh karena itu, biaya penyusutan di masa yang akan datang dapat saja berubah. Nilai tercatat aset tetap pada akhir tahun pelaporan diungkapkan dalam Catatan 12 atas laporan keuangan konsolidasian.

iii. Penyisihan Kerugian Penurunan Nilai Aset Keuangan

Evaluasi atas kerugian penurunan nilai aset keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi dijelaskan di Catatan 2f.

Evaluasi penyisihan kerugian penurunan nilai secara kolektif mencakup kerugian kredit yang melekat pada portofolio piutang dengan karakteristik ekonomi yang serupa ketika terdapat bukti obyektif bahwa telah terjadi penurunan nilai piutang dalam portofolio tersebut, namun penurunan nilai secara individu belum dapat diidentifikasi. Dalam menentukan perlunya untuk membentuk penyisihan kerugian penurunan nilai secara kolektif, manajemen mempertimbangkan faktor-faktor seperti kualitas kredit, besarnya portofolio, konsentrasi kredit dan faktor-faktor ekonomi. Dalam mengestimasi penyisihan yang dibutuhkan, asumsi-asumsi dibuat untuk menentukan model kerugian bawaan dan untuk menentukan parameter *input* yang diperlukan, berdasarkan pengalaman historis dan keadaan ekonomi saat ini. Ketepatan dari penyisihan ini bergantung pada asumsi model dan parameter yang digunakan dalam penentuan penyisihan kolektif.

3. MATERIAL ACCOUNTING JUDGEMENTS, ESTIMATES AND
ASSUMPTIONS (Continued)

b. Key Source of Estimation Uncertainty (Continued)

ii. Useful Life of Property, Plant and Equipment

Property, plant and equipment is depreciated on a straight-line method over the assets' estimated useful life. Management estimates the useful life of these equipments to be 2 to 30 years. These are common life expectancies applied in the industry. Changes in the expected level of usage and technological life and the residual values of these assets, therefore, future depreciation charges could be revised. The carrying amount of the Group's property, plant and equipment at the end of the reporting year is disclosed in Note 12 to the consolidated financial statements.

iii. Allowance for Impairment Losses of Financial Assets

Financial assets accounted for at amortized cost are evaluated for impairment on a basis described in Note 2f.

Collective evaluation of allowance for impairment losses cover credit losses inherent in the portfolio of receivables with similar economic characteristics when there is objective evidence to suggest that there has been a decline in the value of receivables, but the individual impaired items cannot yet be identified. In assessing the need for collective allowances for impairment losses, management considers factors such as credit quality, portfolio size, credit concentrations and economic factors. In order to estimate the required allowance, assumptions are made to determine the default loss model and to determine the required input parameters, based on historical experience and current economic conditions. The accuracy of the allowances depends on the model's assumptions and parameters used in determining collective allowances.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI AKUNTANSI
MATERIAL (Lanjutan)

b. Sumber Utama Ketidakpastian Estimasi (Lanjutan)

iv. Penentuan Nilai Wajar

Dalam menentukan nilai wajar atas aset keuangan dan liabilitas keuangan di mana tidak terdapat harga pasar yang dapat diobservasi, Kelompok Usaha harus menggunakan teknik penilaian seperti dijelaskan pada Catatan 2f. Untuk instrumen keuangan yang jarang diperdagangkan dan tidak memiliki harga yang transparan, nilai wajarnya menjadi kurang obyektif dan karenanya, membutuhkan tingkat pertimbangan yang beragam, tergantung pada likuiditas, konsentrasi, ketidakpastian faktor pasar, asumsi penentuan harga dan risiko lainnya yang mempengaruhi instrumen tertentu.

v. Manfaat Pensiun

Nilai sekarang liabilitas pensiun bergantung pada sejumlah faktor yang ditentukan oleh basis aktuarial dengan menggunakan sejumlah asumsi. Asumsi-asumsi yang digunakan dalam menentukan biaya (laba) neto untuk pensiun termasuk tingkat diskonto. Setiap perubahan asumsi ini akan berdampak pada nilai tercatat liabilitas pensiun.

Kelompok Usaha menentukan tingkat diskonto yang sesuai pada setiap akhir tahun. Tingkat bunga yang harus digunakan untuk menentukan nilai sekarang dari estimasi kas keluar di masa depan yang diperlukan untuk menyelesaikan liabilitas pensiun. Dalam menentukan tingkat diskonto yang sesuai, Kelompok Usaha mempertimbangkan tingkat bunga berkualitas tinggi obligasi pemerintah yang memiliki denominasi dalam mata uang di mana manfaat akan dibayarkan dan yang memiliki jangka waktu yang sesuai masa liabilitas pensiun yang bersangkutan.

Asumsi utama yang lain untuk liabilitas pensiun sebagian didasarkan pada kondisi pasar pada saat ini. Informasi tambahan telah diungkapkan dalam Catatan 17 atas laporan keuangan konsolidasian.

3. MATERIAL ACCOUNTING JUDGEMENTS, ESTIMATES AND
ASSUMPTIONS (Continued)

b. Key Source of Estimation Uncertainty (Continued)

iv. Determination of Fair Value

The determination of fair value for financial assets and liabilities for which there is no observable market price, the Group is required the use of valuation techniques as described in Note 2f. For financial instruments that trade infrequently and have little price transparency, fair value is less objective, and requires varying degrees of judgement depending on liquidity, concentration, uncertainty of market factors, pricing assumptions and other risks affecting the specific instrument.

v. Pension Benefits

The present value of the pension obligations depends on a number of factors that are determined on an actuarial basis using a number of assumptions. The assumptions used in determining the net cost (income) for pensions include the discount rate. Any changes in these assumptions will impact the carrying amount of pension obligations.

The Group determines the appropriate discount rate at the end of each year. This is the interest rate that should be used to determine the present value of estimated future cash outflows expected to be required to settle the pension obligations. In determining the appropriate discount rate, the Group considers the interest rate of high-quality government bonds that are denominated in the currency in which the benefits will be paid and that have terms to maturity approximating the terms of the related pension obligations.

Other key assumptions for pension obligations are based in part on current market conditions. Additional information is disclosed in Note 17 to the consolidated financial statements.

Ekshibit E/35

Exhibit E/35

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
K a s	4.481.343.074	10.285.904.873	Cash on hand
Pihak ketiga			Third parties
B a n k			Cash in banks
Dalam Rupiah			In Rupiah
PT Bank Central Asia Tbk	6.906.374.764	16.395.729.200	PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank CIMB Niaga Tbk	2.293.458.737	1.295.303.887	PT Bank CIMB Niaga Tbk
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	903.234.159	2.184.483.041	PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank HSBC Indonesia	463.879.244	1.833.358.751	PT Bank HSBC Indonesia
PT Bank Mandiri (Persero) Tbk	22.733.410	4.462.176.886	PT Bank Mandiri (Persero) Tbk
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	922.072.829	1.434.109.591	Others (each below Rp1 billion)
Dalam Dolar AS			In US Dollar
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. US\$83.335 (2023: US\$91.704)	1.346.845.406	1.413.695.516	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. US\$83,335 (2023: US\$91,704)
PT Bank HSBC Indonesia US\$56.667 (2023: US\$1.281.963)	915.854.806	19.762.739.141	PT Bank HSBC Indonesia US\$56,667 (2023: US\$1,281,963)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar) US\$116.054 (2023: US\$156.651)	1.875.673.475	2.414.917.325	Others (each below Rp1 billion) US\$116,054 (2023: US\$156,651)
Dalam Baht Thailand			In Thailand Baht
The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd. THB23.966.728 (2023: THB35.252.890)	11.407.683.179	15.930.428.562	The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd. THB23,966,728 (2023: THB35,252,890)
Bangkok Bank Public Company Limited THB1.057.782 (2023: THB3.415.283)	503.483.000	1.543.332.280	Bangkok Bank Public Company Limited THB1,057,782 (2023: THB3,415,283)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar) THB18.549 (2023: THB6.933)	8.829.262	3.133.080	Others (each below Rp1 billion) THB18,549 (2023: THB6,933)
Dalam Peso Filipina			In Philippine Peso
Philippine Bank of Communications PHP5.469.276 (2023: PHP4.691.694)	1.524.341.989	1.303.211.940	Philippine Bank of Communications PHP5,469,276 (2023: PHP4,691,694)
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. PHP4.104.350 (2023: PHP5.215.486)	1.143.923.386	1.448.705.556	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. PHP4,104,350 (2023: PHP5,215,486)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar) PHP4.423.298 (2023: PHP3.319.224)	1.232.817.361	921.980.678	Others (each below Rp1 billion) PHP4,423,298 (2023: PHP3,319,224)
Dipindahkan	31.471.205.007	72.347.305.434	Brought forward

Ekshibit E/36

Exhibit E/36

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS (Lanjutan)

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS (Continued)

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Pihak ketiga (Lanjutan)			Third parties (Continued)
B a n k (Lanjutan)			Cash in banks (Continued)
Pindahan	31.471.205.007	72.347.305.434	Carried forward
Dalam Ringgit Malaysia			In Malaysian Ringgit
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. MYR1.256.368 (2023: MYR2.353.036)	4.543.629.817	7.864.387.143	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. MYR1,256,368 (2023: MYR2,353,036)
Dalam Naira Nigeria			In Nigerian Naira
Zenith Bank PLC NGN787.727.736 (2023: NGN69.101.363)	8.255.386.674	1.201.672.694	Zenith Bank PLC NGN787,727,736 (2023: NGN69,101,363)
Dalam mata uang asing lainnya			In other foreign currencies
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	973.495.709	1.472.965.196	Others (each below Rp1 billion)
Sub-total	45.243.717.207	82.886.330.467	Sub-total
Setara kas			Cash equivalents
Call deposit dan deposito berjangka			Call and time deposits
Dalam Rupiah			In Rupiah
PT Bank CIMB Niaga Tbk	742.185.000.000	253.135.000.000	PT Bank CIMB Niaga Tbk
PT Bank OCBC NISP Tbk	684.588.000.000	50.000.000.000	PT Bank OCBC NISP Tbk
PT Bank SMBC Indonesia Tbk (dahulu PT Bank BTPN Tbk)	538.810.000.000	418.325.000.000	PT Bank SMBC Indonesia Tbk (formerly PT Bank BTPN Tbk)
PT Bank HSBC Indonesia	278.160.000.000	411.710.000.000	PT Bank HSBC Indonesia
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	50.390.000.000	455.057.000.000	PT Bank Danamon Indonesia Tbk
PT Bank Central Asia Tbk	4.023.000.000	2.713.000.000	PT Bank Central Asia Tbk
Dalam Dolar AS			In US Dollar
PT Bank HSBC Indonesia US\$83.009.500 (2023: US\$64.406.000)	1.341.599.539.000	992.882.896.000	PT Bank HSBC Indonesia US\$83,009,500 (2023: US\$64,406,000)
Oversea-Chinese Banking Corporation Limited US\$26.670.000 (2023: US\$25.475.000)	431.040.540.000	392.722.600.000	Oversea-Chinese Banking Corporation Limited US\$26,670,000 (2023: US\$25,475,000)
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. US\$13.390.000 (2023: US\$28.170.000)	216.409.180.000	434.268.720.000	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. US\$13,390,000 (2023: US\$28,170,000)
PT Bank CIMB Niaga Tbk US\$4.000.000 (2023: US\$12.100.000)	64.648.000.000	186.533.600.000	PT Bank CIMB Niaga Tbk US\$4,000,000 (2023: US\$12,100,000)
PT Bank OCBC NISP Tbk US\$3.100.000	50.102.200.000	-	PT Bank OCBC NISP Tbk US\$3,100,000
PT Bank Central Asia Tbk US\$92.000 (2023: US\$32.000)	1.486.904.000	493.312.000	PT Bank Central Asia Tbk US\$92,000 (2023: US\$32,000)
PT Bank Danamon Indonesia Tbk US\$54.100 (2023: US\$52.000)	874.364.200	801.632.000	PT Bank Danamon Indonesia Tbk US\$54,100 (2023: US\$52,000)
Dipindahkan	4.404.316.727.200	3.598.642.760.000	Brought forward

Ekshibit E/37

Exhibit E/37

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS (Lanjutan)

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS (Continued)

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Pihak ketiga (Lanjutan)			Third parties (Continued)
Setara kas (Lanjutan)			Cash equivalents (Continued)
Call deposit dan deposito berjangka (Lanjutan)			Call and time deposits (Continued)
Pindahan	4.404.316.727.200	3.598.642.760.000	Carried forward
Dalam Baht Thailand			In Thailand Baht
The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd.			The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd.
THB5.164.019			THB5,164,019
(2023: THB5.115.605)	2.457.969.978	2.311.690.531	(2023: THB5,115,605)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)			Others
THB256.835			THB256,835
(2023: THB269.581)	122.248.128	121.820.926	(2023: THB269,581)
Sub-total	4.406.896.945.306	3.601.076.271.457	Sub-total
T o t a l	4.456.622.005.587	3.694.248.506.797	T o t a l
Suku bunga tahunan atas deposito berjangka adalah sebagai berikut:			The annual interest rates on time deposits are as follows:
	2 0 2 4	2 0 2 3	
Rupiah	2,5% - 6,5%	2,0% - 6,2%	Rupiah
Dolar AS	2,0% - 5,7%	1,0% - 5,7%	US Dollar
Baht Thailand	0,2% - 1,0%	0,1% - 1,0%	Thailand Baht
Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, tidak ada penempatan kas dan setara kas pada pihak berelasi dan tidak ada kas dan setara kas yang dibatasi penggunaannya atau dijaminan.			As of 31 December 2024 and 2023, there are no placement of cash and cash equivalents to related parties and cash and cash equivalents are unrestricted in use or as a collateral.

5. PIUTANG USAHA

5. TRADE RECEIVABLES

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Pihak ketiga			Third parties
Pelanggan dalam negeri	1.378.804.655.492	1.347.644.998.632	Domestic customers
Pelanggan luar negeri	49.651.243.822	45.626.968.798	Overseas customers
Sub-total	1.428.455.899.314	1.393.271.967.430	Sub-total
Pihak berelasi (Catatan 7)			Related parties (Note 7)
PT Tempo Digital Nusantara	74.471.397.747	92.813.830.845	PT Tempo Digital Nusantara
PT Bogamulia Nagadi	4.655.873	1.868.437.839	PT Bogamulia Nagadi
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	57.493.312	18.776.162	Others
Sub-total	74.533.546.932	94.701.044.846	Sub-total
T o t a l	1.502.989.446.246	1.487.973.012.276	T o t a l

Ekshibit E/38

Exhibit E/38

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

5. PIUTANG USAHA (Lanjutan)

5. TRADE RECEIVABLES (Continued)

Berdasarkan hasil penelaahan keadaan akun piutang masing-masing pelanggan pada akhir tahun, manajemen berpendapat bahwa pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 semua piutang usaha di atas dapat tertagih, oleh karena itu, tidak diperlukan adanya pembentukan penyisihan atas penurunan nilai piutang usaha.			Based on the results of a review of the status of each customer's trade receivable at the end of the year, management believe that as of 31 December 2024 and 2023 all of the trade receivables above are collectible, therefore, there are no allowance for impairment of trade receivables required.
Piutang usaha di atas tidak dijaminan atas utang bank.			All the above trade receivables are not as collateral for bank loans.
Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, analisa umur piutang usaha di atas adalah sebagai berikut:			As of 31 December 2024 and 2023, the aging analysis of the above trade receivables are as follows:
	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Belum jatuh tempo	1.344.258.360.166	1.119.631.402.030	Current
Lewat jatuh tempo:			Overdue:
1 - 30 hari	114.375.397.295	314.371.511.060	1 - 30 days
31 - 60 hari	13.470.516.257	18.351.600.933	31 - 60 days
61 - 90 hari	5.156.879.488	11.930.117.180	61 - 90 days
Lebih dari 90 hari	25.728.293.040	23.688.381.073	Above 90 days
T o t a l	1.502.989.446.246	1.487.973.012.276	T o t a l
Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, rincian piutang usaha berdasarkan mata uang adalah sebagai berikut:			As of 31 December 2024 and 2023, the details of trade receivables based on currencies are as follows:
	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Dalam mata uang asing (Catatan 29)	49.651.243.822	45.626.968.798	In foreign currencies (Note 29)
Dalam Rupiah	1.453.338.202.424	1.442.346.043.478	In Rupiah
T o t a l	1.502.989.446.246	1.487.973.012.276	T o t a l

6. ASET KEUANGAN LANCAR LAINNYA

6. OTHER CURRENT FINANCIAL ASSETS

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Pihak ketiga			Third parties
Investasi jangka pendek, Neto	127.817.804.432	175.332.691.492	Short-term Investments, Net
Piutang non-usaha - Pihak ketiga	162.945.810.447	115.984.761.485	Non-trade receivable - Third parties
Sub-total	290.763.614.879	291.317.452.977	Sub-total
Pihak berelasi (Catatan 7)	123.815.482	2.354.876.293	Related parties (Note 7)
T o t a l	290.887.430.361	293.672.329.270	T o t a l

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

6. ASET KEUANGAN LANCAR LAINNYA (Lanjutan)

Investasi jangka pendek, Neto

Investasi jangka pendek, neto merupakan investasi berupa obligasi korporasi dengan peringkat idAAA oleh PT Pemeringkat Efek Indonesia pada saat penempatan investasi dilakukan dan obligasi Pemerintah Indonesia. Pada tahun 2024 dan 2023, tingkat kupon per tahun (coupon rate) masing-masing berkisar antara 5,7% - 6,8% dan 3,5% - 6,8%. Investasi jangka pendek ini disajikan sebesar nilai pasarnya pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023. Rugi neto yang belum direalisasi atas penurunan nilai pasar dari investasi jangka pendek ini adalah sekitar Rp745,2 juta dan Rp730,3 juta pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 yang disajikan sebagai bagian dari ekuitas di laporan posisi keuangan konsolidasian sebagai "Rugi yang Belum Direalisasi atas Penurunan Nilai Pasar Investasi Jangka Pendek, Neto".

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI

Dalam kegiatan usaha normal, Kelompok Usaha melakukan transaksi dengan pihak-pihak berelasi, terutama berupa penjualan, pembelian, jasa manajemen, perbaikan dan pemeliharaan, sewa, serta transaksi keuangan. Perusahaan-perusahaan tersebut berelasi karena mempunyai kesamaan kepemilikan dan/atau pengurus dengan Kelompok Usaha.

Piutang atas transaksi usaha dengan pihak-pihak berelasi disajikan sebagai bagian dari akun "Piutang Usaha" (Catatan 5), sedangkan saldo atas transaksi di luar usaha disajikan di bawah ini sesuai dengan klasifikasi/ penyajian dalam akunnya masing-masing pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

Penjualan kepada pihak-pihak berelasi untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sekitar 2,18% dan 2,31% dari penjualan neto konsolidasian.

Transaksi penjualan barang jadi dan jasa selama satu (1) tahun kepada pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

	2024	2023
Penjualan: (Catatan 24)		
PT Tempo Digital Nusantara	298.002.161.851	299.391.969.945
PT Bogamulia Nagadi	419.648	2.809.109.907
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	56.200.000	354.768.982
Total	298.058.781.499	302.555.848.834

6. OTHER CURRENT FINANCIAL ASSETS (Continued)

Short-term investments, Net

These short-term investments consist of corporate bond with credit rating idAAA by PT Pemeringkat Efek Indonesia on the placement date and Indonesian Government bond. In 2024 and 2023, the annual coupon rate is ranging between 5.7% - 6.8% and 3.5% - 6.8%, respectively. Short-term investments are stated at their market value on 31 December 2024 and 2023. Unrealized net loss on decrease in fair value of short-term investment is approximately Rp745.2 milion and Rp730.3 million on 31 December 2024 and 2023, which are presented as part of equity in the consolidated statement of financial position as "Unrealized Loss on Decrease in Fair Value of Short-Term Investment, Net".

7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

In the normal course of business, the Group conducts transactions with related parties, mainly in the form of sales, purchases, management services, repairs and maintenance, leases and financing transactions. These entities are related because they have the same ownership and/or management with the Group.

The account balances with related parties arising from trade transactions are presented as part of "Trade Receivables" (Note 5), while those arising from non-trade transactions are detailed below according to their account classifications/ presentation in the consolidated statements of financial position.

Sales to related parties for the years ended 31 December 2024 and 2023 accounted for about 2.18% and 2.31% of consolidated net sales.

Sales of finished goods and services during one (1) year to related parties are summarized as follows:

	2024	2023
Sales: (Note 24)		
PT Tempo Digital Nusantara	298.002.161.851	299.391.969.945
PT Bogamulia Nagadi	419.648	2.809.109.907
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	56.200.000	354.768.982
Total	298.058.781.499	302.555.848.834

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

Rincian saldo transaksi dan transaksi di luar usaha adalah sebagai berikut:

The balance of accounts and transaction arising from non-trade transaction are as follows:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	Persentase terhadap total Aset/ Liabilitas/ Ekuitas/ Percentage to total Assets/ Liabilities/ Equity (%)	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Aset Lancar						Current Assets
Aset keuangan lancar lainnya (Catatan 6)						Other current financial Assets (Note 6)
PT Mumu Nusantara Agung	757.917	2.009.829.602	0,000	0,018		PT Mumu Nusantara Agung
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	123.057.565	345.046.691	0,001	0,003		Others (each below Rp1 billion)
Total	123.815.482	2.354.876.293	0,001	0,021		Total
Liabilitas Jangka Pendek						Current Liabilities
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya (Catatan 18)						Other short-term financial liabilities (Note 18)
PT Tempo Digital Nusantara	9.186.459.412	8.806.917.557	0,275	0,271		PT Tempo Digital Nusantara
PT Mumu Nusantara Agung	4.328.743.172	4.268.751.939	0,130	0,131		PT Mumu Nusantara Agung
Tempo Metropolitan Limited	3.799.674.620	3.728.480.050	0,114	0,115		Tempo Metropolitan Limited
PT Tempo Centra Management	-	1.242.451.019	-	0,038		PT Tempo Centra Management
PT Tempo Scan Industry	-	1.011.902.414	-	0,031		PT Tempo Scan Industry
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	139.953.735	138.109.104	0,004	0,004		Others (each below Rp1 billion)
Total	17.454.830.939	19.196.612.083	0,523	0,590		Total
Liabilitas Sewa (Catatan 13)						Lease Liabilities (Note 13)
PT Tempo Utama Finance	55.152.006.465	44.457.440.249	1,652	1,368		PT Tempo Utama Finance
PT Tempo Realty	27.585.218.039	43.988.479.324	0,826	1,353		PT Tempo Realty
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	345.445.200	596.494.744	0,010	0,019		Others (each below Rp1 billion)
Total	83.082.669.704	89.042.414.317	2,488	2,740		Total
Bagian jatuh tempo dalam satu tahun						Current portion
PT Tempo Utama Finance	(22.072.298.986)	(13.368.546.060)	(0,661)	(0,411)		PT Tempo Utama Finance
PT Tempo Realty	(21.017.243.223)	(16.867.503.629)	(0,630)	(0,519)		PT Tempo Realty
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	(273.381.450)	(251.049.544)	(0,008)	(0,008)		Others (each below Rp1 billion)
Total	(43.362.923.659)	(30.487.099.233)	(1,299)	(0,938)		Total
Bagian jangka panjang						Non-current portion
PT Tempo Utama Finance	33.079.707.479	31.088.894.189	0,991	0,957		PT Tempo Utama Finance
PT Tempo Realty	6.567.974.816	27.120.975.695	0,196	0,834		PT Tempo Realty
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	72.063.750	345.445.200	0,002	0,011		Others (each below Rp1 billion)
Total	39.719.746.045	58.555.315.084	1,189	1,802		Total

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK
BERELASI (Lanjutan)

7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED
PARTIES (Continued)

				Persentase terhadap total Aset/ Liabilitas/ Ekuitas/ Percentage to total Assets/ Liabilities/ Equity (%)	Additional Paid-in Capital, Net Differences arising from restructuring transaction between entities under common control (Note 21)
				31 Desember 2024/ 31 December 2024	
				31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Tambahan Modal Disetor, Neto					
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali (Catatan 21)				210.460.494.963	208.615.184.859

Semua akun di atas tidak dikenakan bunga, kecuali liabilitas sewa kepada PT Tempo Utama Finance (TUF).

All of the above accounts are non-interest bearing, except for the lease liabilities to PT Tempo Utama Finance (TUF).

Rincian sifat hubungan dan jenis transaksi dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Details of the nature of relationship and types of transactions with related parties are as follows:

Pihak-pihak berelasi/ Related parties	Hubungan/ Relationship	Sifat saldo akun/transaksi/ Nature of account/transaction
PT Bogamulia Nagadi	Pemegang saham Perusahaan/ Shareholder equity	Penjualan/ Sales
PT Tempo Realty	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services
PT Bina Mulia Manunggal	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services
PT Tempo Utama Finance	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa pembiayaan/ Financing services
PT Tempo Centra Management	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services
Tempo Metropolitan Limited	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa penyewaan bangunan dan perdagangan eceran kosmetik dan perdagangan secara elektronik/ Property rental services and cosmetics retailer and e-commerce
PT Tempo Digital Nusantara	Entitas asosiasi/ Associated company	Perdagangan secara elektronik/ E-Commerce
PT Mumu Nusantara Agung	Entitas asosiasi/ Associated company	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion service
PT Tempo Scan Industry*)	Entitas asosiasi/ Associated company	Peralatan kesehatan dan perlengkapan lainnya/ Medical equipment and other equipment

*) Sejak Juni 2024 menjadi entitas anak Kelompok Usaha.

*) Since June 2024 it has become subsidiary of the Group.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK
BERELASI (Lanjutan)

7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED
PARTIES (Continued)

Manajemen kunci Perusahaan meliputi anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Gaji dan kesejahteraan lainnya yang dibayarkan kepada manajemen kunci Perusahaan adalah sekitar Rp53,0 miliar dan Rp41,5 miliar masing-masing untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023.

The members of the Boards Commissioners and Directors are the key management. Total salaries and other compensation benefits incurred for the Company's key management was approximately Rp53.0 billion and Rp41.5 billion for the years ended 31 December 2024 and 2023, respectively.

Berdasarkan PSAK 219, Kelompok usaha mencadangkan manfaat imbalan pasca kerja kepada anggota Direksi sebesar Rp37,7 miliar dan Rp32,0 miliar masing-masing untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023.

Based on PSAK 219, the Group provided allowance for post-service employee benefit for the Board of Directors amounting to Rp37.7 billion and Rp32.0 billion for the years ended 31 December 2024 and 2023, respectively.

8. PERSEDIAAN

8. INVENTORIES

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Barang jadi (Catatan 25)	1.560.527.637.582	1.286.724.747.269	Finished goods (Note 25)
Bahan baku dan pembantu	561.726.893.281	513.030.224.744	Raw materials and supplies
Barang dalam proses (Catatan 25)	37.033.927.901	40.173.054.160	Work-in process (Note 25)
Barang dalam perjalanan	19.036.181.735	15.974.437.162	Materials in-transit
Suku cadang	15.406.960.246	9.446.496.416	Spare parts
T o t a l	2.193.731.600.745	1.865.348.959.751	T o t a l
Penyisihan penurunan nilai persediaan	(2.472.735.942)	(313.174.896)	Allowance for impairment of inventory
N e t o	2.191.258.864.803	1.865.035.784.855	N e t

Analisa perubahan saldo penyisihan penurunan nilai persediaan adalah sebagai berikut:

An analysis of the movements in the balance of allowance for impairment of inventory are as follows:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Saldo awal tahun	313.174.896	7.385.790.635	Balance at beginning of year
Penyisihan selama tahun berjalan	2.159.561.046	-	Provisions made during the year
Penghapusan tahun berjalan	-	(7.072.615.739)	Current year write-off
Saldo akhir tahun	2.472.735.942	313.174.896	Ending balance

Manajemen berpendapat bahwa penyisihan penurunan nilai persediaan di atas cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian yang timbul dari penurunan nilai persediaan.

Management is of the opinion that the above allowance for impairment of inventory is adequate to cover any possible losses that may arise from the decline in value of the inventories.

Persediaan telah diasuransikan terhadap risiko kerugian kebakaran, banjir dan risiko kerugian lainnya (all risks) dengan nilai pertanggungan sekitar Rp2,6 triliun dan Rp2,3 triliun masing-masing pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, dan manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian atas persediaan yang dipertanggungkan.

Inventories are covered by insurance against losses by fire, flood and other risks (all risks), with an aggregate coverage amount of approximately Rp2.6 trillion and Rp2.3 trillion as of 31 December 2024 and 2023, respectively, and management believe, that it is adequate to cover any possible losses that may arise from the said insured risks.

9. UANG MUKA DAN BEBAN DIBAYAR DI MUKA

9. ADVANCES AND PREPAID EXPENSES

Akun ini terutama merupakan uang muka pembelian, uang muka pembelian aset tetap dan iklan dan promosi dibayar di muka.

This account mainly consist of advances for purchases, advances for purchase of property, plant and equipment and prepaid advertising and promotions.

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Ekshibit E/43

Exhibit E/43

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

10. ASET KEUANGAN TIDAK LANCAR LAINNYA

Rincian aset keuangan tidak lancar lainnya pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

Nama Perusahaan/ Company Name	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost
<u>Investasi pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ Investments at fair value through other comprehensive income</u>					
PT Bina Mulia Manunggal	Penyewaan gedung/ Building rental	Jakarta	5.000	1,44%	24.588.968.870
PT Adijaya Gemilang Utama	Perdagangan/ Trading	Jakarta	1	0,02%	1.000.000
T o t a l					24.589.968.870

Kelompok Usaha mengukur aset keuangan tidak lancar lainnya pada biaya perolehan karena saham tidak diperdagangkan secara publik dan tidak ada data yang tersedia untuk nilai wajarnya.

10. OTHER NON-CURRENT FINANCIAL ASSETS

The details of other non-current financial assets as of 31 December 2024 and 2023 are as follows:

Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost
5.000	1,44%	24.588.968.870
1	0,02%	1.000.000
24.589.968.870		

The Group measures the other non-current financial assets at cost because the shares are not publicity traded and there is no available data for fair values.

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Perusahaan asosiasi yang dimiliki oleh Perusahaan, baik secara langsung dan/atau tidak langsung, dengan pemilikan saham paling sedikit 20% tetapi tidak lebih dari 50% adalah sebagai berikut:

31 Desember 2024/ 31 December 2024	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost	Pengurangan penyertaan saham/ Deduction of shares	Akumulasi bagian laba (rugi) neto entitas asosiasi, Neto/ Accumulated equity in net gain (loss) of associated companies, Net	Eliminasi/ Elimination	Nilai tercatat/ Carrying value
<u>Perusahaan asosiasi/ Associated company</u>									
PT Tempo Digital Nusantara	Perdagangan secara elektronik/ E-commerce	Jakarta	7.500	50,00%	7.500.000.000	-	5.540.458.570	-	13.040.458.570
PT Mumu Nusantara Agung	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services	Jakarta	2.000	50,00%	500.000.000	-	7.883.034.275	-	8.383.034.275
PT Tempo Scan Industry (a)	Produsen produk farmasi/ Pharmaceutical manufacturing	Jakarta	5.000	20,00%	5.000.000.000	(5.153.508.605)	154.539.513 (	1.030.908)	-
PT Tempo Retailindo Kreasi	Perdagangan eceran kosmetik dan penyedia jasa kecantikan/ Cosmetics retail trading and beauty center	Jakarta	2.500	50,00%	2.500.000.000	-	(2.200.595.095)	-	299.404.905
					15.500.000.000	(5.153.508.605)	11.377.437.263	(1.030.908)	21.722.897.750

(a) Sejak Juni 2024 menjadi entitas anak kelompok usaha.

11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES

As of 31 December 2024 and 2023, associate companies which are owned by the Company directly and/or indirectly, with the least ownership of shares of 20%, but not over 50% is as follows:

31 Desember 2024/ 31 December 2024	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost	Pengurangan penyertaan saham/ Deduction of shares	Akumulasi bagian laba (rugi) neto entitas asosiasi, Neto/ Accumulated equity in net gain (loss) of associated companies, Net	Eliminasi/ Elimination	Nilai tercatat/ Carrying value
<u>Perusahaan asosiasi/ Associated company</u>									
PT Tempo Digital Nusantara	Perdagangan secara elektronik/ E-commerce	Jakarta	7.500	50,00%	7.500.000.000	-	5.540.458.570	-	13.040.458.570
PT Mumu Nusantara Agung	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services	Jakarta	2.000	50,00%	500.000.000	-	7.883.034.275	-	8.383.034.275
PT Tempo Scan Industry (a)	Produsen produk farmasi/ Pharmaceutical manufacturing	Jakarta	5.000	20,00%	5.000.000.000	(5.153.508.605)	154.539.513 (	1.030.908)	-
PT Tempo Retailindo Kreasi	Perdagangan eceran kosmetik dan penyedia jasa kecantikan/ Cosmetics retail trading and beauty center	Jakarta	2.500	50,00%	2.500.000.000	-	(2.200.595.095)	-	299.404.905
					15.500.000.000	(5.153.508.605)	11.377.437.263	(1.030.908)	21.722.897.750

(a) Since June 2024 it has become subsidiary of the group.

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Ekshibit E/44

Exhibit E/44

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (Lanjutan)

11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES (Continued)

31 Desember 2023/ 31 December 2023	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost	Akumulasi bagian laba (rugi) neto entitas asosiasi, Neto/ Accumulated equity in net gain (loss) of associated companies, Net	Nilai tercatat/ Carrying value
<u>Perusahaan asosiasi/ Associated company</u>							
PT Tempo Digital Nusantara	Perdagangan secara elektronik/ E-commerce	Jakarta	7.500	50,00%	7.500.000.000	4.425.704.892	11.925.704.892
PT Mumu Nusantara Agung	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services	Jakarta	2.000	50,00%	500.000.000	7.473.729.199	7.973.729.199
PT Tempo Scan Industry	Produsen produk farmasi/ Pharmaceutical manufacturing	Jakarta	5.000	20,00%	5.000.000.000	80.042.324	5.080.042.324
PT Tempo Retailindo Kreasi	Perdagangan eceran kosmetik dan penyedia jasa kecantikan/ Cosmetics retail trading and beauty center	Jakarta	2.500	50,00%	2.500.000.000	(2.199.869.451)	300.130.549
					15.500.000.000	9.779.606.964	25.279.606.964

Rincian bagian atas laba neto entitas asosiasi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 terdiri dari:

The details of shares in net gain of associated companies for the years ended 31 December 2024 and 2023 are as follows:

	2024	2023	
PT Tempo Digital Nusantara	1.114.753.678	1.198.769.714	PT Tempo Digital Nusantara
PT Mumu Nusantara Agung	409.305.076	477.738.922	PT Mumu Nusantara Agung
PT Tempo Scan Industry	74.497.189	174.354.854	PT Tempo Scan Industry
PT Tempo Retailindo Kreasi	(725.644)	(345.908)	PT Tempo Retailindo Kreasi
T o t a l	1.597.830.299	1.850.517.582	T o t a l

Ringkasan informasi keuangan entitas asosiasi adalah sebagai berikut:

The summary of financial information of associate companies are as follows:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
<u>PT Tempo Retailindo Kreasi</u>			<u>PT Tempo Retailindo Kreasi</u>
Total Aset	644.621.286	646.072.574	Total Assets
Total Liabilitas	45.811.475	45.811.475	Total Liabilities
Total Rugi Komprehensif Tahun Berjalan	(1.451.288)	(691.815)	Total Comprehensive Loss For the Year
<u>PT Mumu Nusantara Agung</u>			<u>PT Mumu Nusantara Agung</u>
Total Aset	8.705.314.381	9.271.053.767	Total Assets
Total Liabilitas	2.697.477.823	4.081.827.361	Total Liabilities
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	818.610.152	955.477.843	Total Comprehensive Income For the Year

Ekshibit E/45

Exhibit E/45

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (Lanjutan)

Ringkasan informasi keuangan entitas asosiasi adalah sebagai
berikut: (Lanjutan)

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023
PT Tempo Digital Nusantara		
Total Aset	96.404.786.501	116.381.650.271
Total Liabilitas	79.050.108.134	97.256.479.260
Total Penghasilan Komprensif Tahun Berjalan	2.229.507.356	2.397.539.427
PT Tempo Scan Industry		
Total Aset	-	25.793.763.456
Total Liabilitas	-	393.551.837
Total Penghasilan Komprensif Tahun Berjalan	-	871.774.270

PT Tempo Digital Nusantara
Total Assets
Total Liabilities
Total Comprehensive Income
For the Year

PT Tempo Scan Industry
Total Assets
Total Liabilities
Total Comprehensive Income
For the Year

12. ASET TETAP

31 Desember 2024	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 Desember 2024
Harga Perolehan						Acquisitions Cost
Pemilikan Langsung						Direct Acquisitions
Tanah dan hak atas tanah	308.753.647.950	-	-	9.757.168.703	318.510.816.653	Land and landrights
Bangunan dan prasarana	1.766.881.079.175	10.275.290.656	72.379.767	61.402.897.860 ^{c)}	1.838.486.887.924	Buildings and improvements
Instalasi	318.123.085.440	8.552.184.758	505.465.999	16.952.576.672	343.122.380.871	Installations
Mesin dan peralatan	1.545.273.906.721	65.562.077.643	871.757.047	37.528.418.553 ^{c,d)}	1.647.492.645.870	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	644.275.623.432	69.444.555.297	37.306.278.342	14.358.196.436 ^{b)}	690.772.096.823	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	351.394.131.522	45.473.267.792	36.633.092.802	5.432.576.342 ^{b)}	365.666.882.854	Transportation equipment
Sub-total	4.934.701.474.240	199.307.376.146	75.388.973.957	145.431.834.566	5.204.051.710.995	Sub-total
Aset dalam Penyelesaian						Construction-in Progress
Tanah dan hak atas tanah	1.009.227.624	8.868.120.566	-	(9.757.168.703)	120.179.487	Land and landrights
Bangunan dan prasarana	35.429.229.785	83.968.633.250	-	(46.947.050.179)	72.450.812.856	Buildings and improvements
Instalasi	12.658.886.000	2.965.544.000	-	(15.455.110.000)	169.320.000	Installations
Mesin dan peralatan	14.215.038.940	13.784.318.299	-	(20.933.401.604)	7.065.955.635	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	2.757.276.945	14.626.631.167	-	(12.949.223.699)	4.434.684.413	Furniture, fixture and office equipment
Sub-total	66.069.659.294	124.213.247.282	-	(106.041.954.185)	84.240.952.391	Sub-total
Total Harga Perolehan	5.000.771.133.534	323.520.623.428	75.388.973.957	39.389.880.381	5.288.292.663.386	Total Acquisitions Cost
Akumulasi Penyusutan						Accumulated Depreciation
Pemilikan Langsung						Direct Acquisitions
Tanah dan hak atas tanah	19.846.099	-	-	-	19.846.099	Land and landrights
Bangunan dan prasarana	548.067.938.416	70.286.863.532	58.531.140	-	618.296.270.808	Buildings and improvements
Instalasi	104.683.862.693	14.524.809.519	98.554.752	1.089.066.671	120.199.184.131	Installations
Mesin dan peralatan	621.643.301.691	72.986.096.170	676.624.737	3.409.634.621 ^{d)}	697.362.407.745	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	482.911.485.874	51.397.115.186	15.468.258.894	382.693.220 ^{b)}	519.223.035.386	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	236.328.031.050	28.016.355.137	21.138.639.072	3.358.071.380 ^{b)}	246.563.818.495	Transportation equipment
Total Akumulasi Penyusutan	1.993.654.465.823	237.211.239.544	37.440.608.595	8.239.465.892	2.201.664.562.664	Total Accumulated Depreciation
Nilai Buku	3.007.116.667.711				3.086.628.100.722	Book Value

Ekshibit E/46

Exhibit E/46

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

12. ASET TETAP (Lanjutan)

31 Desember 2023	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 Desember 2023
Harga Perolehan						Acquisitions Cost
Pemilikan Langsung						Direct Acquisitions
Tanah dan hak atas tanah	308.832.567.966	-	78.920.016	-	308.753.647.950	Land and landrights
Bangunan dan prasarana	1.650.181.154.251	28.516.759.319	6.868.957.526	95.052.123.131	1.766.881.079.175	Buildings and improvements
Instalasi	342.961.778.892	6.687.947.887	31.986.641.339	460.000.000	318.123.085.440	Installations
Mesin dan peralatan	1.465.418.333.783	66.764.449.117	78.025.746.124	91.116.869.945	1.545.273.906.721	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	595.710.792.760	55.462.695.746	34.009.311.911	27.111.446.837	644.275.623.432	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	299.225.859.291	40.752.295.341	21.033.340.152	32.449.317.042	351.394.131.522	Transportation equipment
Sub-total	4.662.330.486.943	198.184.147.410	172.002.917.068	246.189.756.955	4.934.701.474.240	Sub-total
Aset dalam Penyelesaian						Construction-in Progress
Tanah dan hak atas tanah	120.058.822	889.168.802	-	-	1.009.227.624	Land and landrights
Bangunan dan prasarana	17.654.466.868	112.826.886.048	-	(95.052.123.131)	35.429.229.785	Buildings and improvements
Instalasi	-	13.118.886.000	-	(460.000.000)	12.658.886.000	Installations
Mesin dan peralatan	43.193.876.585	23.073.032.300	-	(52.051.869.945)	14.215.038.940	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	1.739.044.002	5.018.475.985	-	(4.000.243.042)	2.757.276.945	Furniture, fixture and office equipment
Sub-total	62.707.446.277	154.926.449.135	-	(151.564.236.118)	66.069.659.294	Sub-total
Total Harga Perolehan	4.725.037.933.220	353.110.596.545^{a)}	172.002.917.068	94.625.520.837^{b)}	5.000.771.133.534	Total Acquisitions Cost
Akumulasi Penyusutan						Accumulated Depreciation
Pemilikan Langsung						Direct Acquisitions
Tanah dan hak atas tanah	22.062.697	-	2.216.598	-	19.846.099	Land and landrights
Bangunan dan prasarana	485.148.926.248	65.480.702.852	2.561.690.684	-	548.067.938.416	Buildings and improvements
Instalasi	94.339.997.774	11.907.919.231	1.564.054.312	-	104.683.862.693	Installations
Mesin dan peralatan	567.009.320.748	69.514.505.622	25.766.014.564	10.885.489.885	621.643.301.691	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	443.460.967.489	49.312.208.815	10.611.627.352	749.936.922	482.911.485.874	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	209.790.767.887	27.197.786.189	14.620.512.137	13.959.989.111	236.328.031.050	Transportation equipment
Total Akumulasi Penyusutan	1.799.772.042.843	223.413.122.709^{a)}	55.126.115.647	25.595.415.918^{b)}	1.993.654.465.823	Total Accumulated Depreciation
Nilai Buku	2.925.265.890.377				3.007.116.667.711	Book Value

- a) Termasuk nilai buku dari entitas anak yang baru dikonsolidasi sebesar Rp0,2 miliar (Catatan 1d).
b) Reklasifikasi dari aset hak-guna ke aset tetap.
c) Reklasifikasi dari aset tidak lancar lainnya ke aset tetap.
d) Reklasifikasi dari aset tetap ke aset tidak lancar lainnya.

- a) Including the book value from new entity consolidated amounting to Rp0.2 billion (Note 1d).
b) Reclassification from right-of-use assets to property, plant and equipment.
c) Reclassification from other non-current assets to property, plant and equipment.
d) Reclassification from property, plant and equipment to other non-current assets.

Aset dalam penyelesaian terdiri dari proyek bangunan pabrik dan pembelian mesin, di mana proses penyelesaiannya telah mencapai 61,5% dan diperkirakan akan selesai pada Maret 2025.

Construction in progress consist of a factory building projects and purchase of machineries, where the completion process has reached 61.5% and are expected to be completed in March 2025.

Total beban penyusutan aset tetap masing-masing adalah sejumlah Rp237.211.239.544 dan Rp223.169.737.980 untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 yang dibebankan ke dalam operasi sebagai berikut:

Total depreciation expense of property, plant and equipment amounted to Rp237,211,239,544 and Rp223,169,737,980 for the years ended 31 December 2024 and 2023, respectively, which was charged to operations as follows:

	2024	2023	
Beban pabrikasi (Catatan 25)	121.971.931.376	117.088.264.828	Manufacturing overhead (Note 25)
Beban penjualan (Catatan 26)	51.561.473.248	50.747.164.503	Selling expenses (Note 26)
Beban umum dan administrasi (Catatan 26)	63.677.834.920	55.334.308.649	General and administrative expenses (Note 26)
Total	237.211.239.544	223.169.737.980	Total

Ekshibit E/47

Exhibit E/47

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

12. ASET TETAP (Lanjutan)

Kelompok Usaha memiliki hak atas tanah berupa “*Hak Guna Bangunan*” atau “*HGB*”, dengan sisa hak secara legal berkisar antara satu (1) sampai dengan tiga puluh satu (31) tahun. Manajemen berpendapat bahwa kepemilikan tanah tersebut dapat diperbaharui/ diperpanjang pada saat jatuh tempo.

Aset tetap, kecuali tanah dan hak atas tanah, diasuransikan terhadap risiko kebakaran, banjir dan risiko kerugian lainnya (*all risks*) dengan nilai pertanggungan sekitar Rp4,3 triliun dan Rp4,1 triliun masing-masing pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023. Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian atas aset yang dipertanggungkan.

Pada tahun 2024 dan 2023, Kelompok usaha melakukan penjualan aset tetap dengan nilai buku masing-masing sejumlah Rp37,9 miliar dan Rp116,9 miliar. Laba atas penjualan aset tetap tersebut pada tahun 2024 dan 2023 masing-masing sejumlah Rp3,3 miliar dan Rp4,7 miliar.

Manajemen Kelompok Usaha berpendapat bahwa nilai buku dari seluruh aset tetap Kelompok Usaha di atas dapat dipulihkan, sehingga tidak diperlukan adanya penurunan nilai atas aset tetap Kelompok Usaha tersebut.

12. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT (Continued)

The Group’s titles of ownership on its landrights are all in the form of “Usage Right for Building” or “Hak Guna Bangunan” (“HGB”), with remaining legal terms ranging from one (1) to thirty one (31) years. Management is of the opinion that the terms of the said landrights can be renewed/ extended upon their expirations.

Property, plant and equipment, except land and landrights, are covered by insurance against losses by fire, flood and other risks (all risks) with a total coverage amount of approximately Rp4.3 trillion and Rp4.1 trillion as of 31 December 2024 and 2023, respectively, which, in management’s opinion, is adequate to cover any possible losses that may arise from the said insured risks.

In 2024 and 2023, the Group sold property, plant and equipment with the book value in the amount of Rp37.9 billion and Rp116.9 billion, respectively. Gain on sale of property, plant and equipment in 2024 and 2023 are amounted to Rp3.3 billion and Rp4.7 billion, respectively.

The Group management is of the opinion that the carrying values of all the Group’s assets are fully recoverable, and hence, no impairment in asset values is necessary.

13. ASET HAK-GUNA DAN LIABILITAS SEWA

Aset hak-guna terdiri dari:

31 Desember 2024	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 December 2024
Harga Perolehan Aset Hak-Guna Bangunan	161.880.436.013	29.382.135.407	24.537.358.442	-	166.725.212.978	Acquisitions Cost Right-of-Use Assets Buildings
Aset Sewa Pembiayaan						Assets Under Finance Lease
Instalasi	1.497.466.672	-	-	(1.497.466.672)	-	Installations
Mesin dan peralatan	124.881.125.025	-	-	(16.011.616.674)	108.869.508.351	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	4.768.879.351	20.737.743.279	-	(1.405.872.737)	24.100.749.893	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	17.543.874.131	8.969.067.721	-	(5.432.576.342)	21.080.365.510	Transportation equipment
Sub-total	148.691.345.179	29.706.811.000	-	(24.347.532.425)	154.050.623.754	Sub-total
Total Harga Perolehan	310.571.781.192	59.088.946.407	24.537.358.442	(24.347.532.425) ^{b)}	320.775.836.732	Total Acquisitions Cost
Akumulasi Penyusutan Aset Hak-Guna Bangunan	86.670.955.996	30.415.183.383	24.099.599.408	-	92.986.539.971	Accumulated Depreciation Right-of-Use Assets Buildings
Aset Sewa Pembiayaan						Assets Under Finance Lease
Instalasi	884.866.671	204.200.000	-	(1.089.066.671)	-	Installations
Mesin dan peralatan	8.338.430.594	6.732.969.762	-	(3.593.801.286)	11.477.599.070	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	522.977.418	1.406.656.714	-	(382.693.220)	1.546.940.912	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	7.455.979.012	2.761.390.030	-	(3.358.071.380)	6.859.297.662	Transportation equipment
Sub-total	17.202.253.695	11.105.216.506	-	(8.423.632.557)	19.883.837.644	Sub-total
Total Akumulasi Penyusutan	103.873.209.691	41.520.399.889	24.099.599.408	(8.423.632.557) ^{b)}	112.870.377.615	Total Accumulated Depreciation
Nilai Buku	206.698.571.501				207.905.459.117	Book Value

Ekshibit E/48

Exhibit E/48

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

13. ASET HAK-GUNA DAN LIABILITAS SEWA (Lanjutan)

13. RIGHT-OF-USE ASSETS AND LEASE LIABILITIES (Continued)

31 Desember 2023	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 December 2023
Harga Perolehan Aset Hak-Guna Bangunan	150.294.129.515	25.503.831.368	13.917.524.870	-	161.880.436.013	Acquisitions Cost Right-of-Use Assets Buildings
Aset Sewa Pembiayaan						Assets Under Finance Lease
Instalasi	1.497.466.672	-	-	-	1.497.466.672	Installations
Mesin dan peralatan	114.220.800.028	52.055.324.997	-	(41.395.000.000)	124.881.125.025	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	9.867.115.943	15.682.967.203	-	(20.781.203.795)	4.768.879.351	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	47.309.719.690	2.683.471.483	-	(32.449.317.042)	17.543.874.131	Transportation equipment
Sub-total	172.895.102.333	70.421.763.683	-	(94.625.520.837)	148.691.345.179	Sub-total
Total Harga Perolehan	323.189.231.848	95.925.595.051 ^{a)}	13.917.524.870	(94.625.520.837) ^{b)}	310.571.781.192	Total Acquisitions Cost
Akumulasi Penyusutan Aset Hak-Guna Bangunan	69.422.623.166	31.165.857.700	13.917.524.870	-	86.670.955.996	Accumulated Depreciation Right-of-Use Assets Buildings
Aset Sewa Pembiayaan						Assets Under Finance Lease
Instalasi	476.466.669	408.400.002	-	-	884.866.671	Installations
Mesin dan peralatan	12.347.740.155	6.876.180.324	-	(10.885.489.885)	8.338.430.594	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	430.187.936	842.726.404	-	(749.936.922)	522.977.418	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	17.918.136.372	3.497.831.751	-	(13.959.989.111)	7.455.979.012	Transportation equipment
Sub-total	31.172.531.132	11.625.138.481	-	(25.595.415.918)	17.202.253.695	Sub-total
Total Akumulasi Penyusutan	100.595.154.298	42.790.996.181 ^{a)}	13.917.524.870	(25.595.415.918) ^{b)}	103.873.209.691	Total Accumulated Depreciation
Nilai Buku	222.594.077.550				206.698.571.501	Book Value

a) Termasuk nilai buku dari entitas anak yang baru dikonsolidasi sebesar Rp0,1 miliar (Catatan 1d).
b) Reklasifikasi dari aset hak-guna ke aset tetap.

a) Including the book value from new entity consolidated amounting to Rp0.1 billion (Note 1d).
b) Reclassification from right-of-use assets to property, plant and equipment.

Total beban penyusutan aset hak-guna adalah sejumlah Rp41.520.399.889 dan Rp42.123.917.786 untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, yang dibebankan ke dalam operasi sebagai berikut:

Total depreciation expense of right-of-use assets amounted to Rp41,520,399,889 and Rp42,123,917,786 for the years ended 31 December 2024 and 2023, respectively, which was charged to operations as follows:

	2024	2023	
Beban pabrikasi (Catatan 25)	6.604.819.761	6.619.880.321	Manufacturing overhead (Note 25)
Beban penjualan (Catatan 26)	22.903.487.823	23.807.871.833	Selling expenses (Note 26)
Beban umum dan administrasi (Catatan 26)	12.012.092.305	11.696.165.632	General and administrative expenses (Note 26)
T o t a l	41.520.399.889	42.123.917.786	T o t a l
Liabilitas sewa terdiri dari:			Lease liabilities consist of:
	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Liabilitas Sewa			Lease Liabilities
Jangka Pendek			Short-Term
Pihak ketiga	9.589.424.107	5.841.144.598	Third parties
Pihak berelasi (Catatan 7)	43.362.923.659	30.487.099.233	Related parties (Note 7)
Sub-total	52.952.347.766	36.328.243.831	Sub-total
Jangka Panjang			Long-Term
Pihak ketiga	19.299.571.549	12.176.705.599	Third parties
Pihak berelasi (Catatan 7)	39.719.746.045	58.555.315.084	Related parties (Note 7)
Sub-total	59.019.317.594	70.732.020.683	Sub-total
T o t a l	111.971.665.360	107.060.264.514	T o t a l

Ekshibit E/49		Exhibit E/49	
PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2024 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)	
14. UTANG BANK		14. BANK LOANS	
	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Utang Bank Jangka Pendek			Short-Term Bank Loans
Dalam Rupiah			In Rupiah
PT Bank HSBC Indonesia	446.348.393.000	607.714.560.267	PT Bank HSBC Indonesia
PT Bank OCBC NISP Tbk	289.800.000.000	350.700.000.000	PT Bank OCBC NISP Tbk
Cerukan			Overdraft
Dalam Rupiah			In Rupiah
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	10.731.812.304	47.558.504.457	PT Bank Danamon Indonesia Tbk
PT Bank OCBC NISP Tbk	-	3.291.627.833	PT Bank OCBC NISP Tbk
PT Bank HSBC Indonesia	-	66.839.273	PT Bank HSBC Indonesia
T o t a l	746.880.205.304	1.009.331.531.830	T o t a l
Utang bank tersebut dibebani suku bunga tahunan sebagai berikut:		The bank loans bear annual interest at the following rates:	
	2 0 2 4	2 0 2 3	
Rupiah	6,4% - 10,5%	5,0% - 10,5%	Rupiah
Fasilitas dari PT Bank HSBC Indonesia merupakan beberapa fasilitas gabungan yang diberikan kepada Perusahaan dan pihak berelasi lainnya, dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar Rp1,2 triliun dan US\$15 juta. Perusahaan telah mengeluarkan “Comfort Letter” sehubungan dengan fasilitas tersebut. Fasilitas ini akan jatuh tempo pada bulan Februari 2026.		Facilities from PT Bank HSBC Indonesia represent several combined facilities provided to the Company and other related parties, with a maximum total facility limit amounting to Rp1.2 trillion and US\$15 million. The Company has issued a “Comfort Letter” related to the said facilities. These facilities will be matured in February 2026.	
Perusahaan dan entitas anak tertentu memperoleh fasilitas gabungan dari PT Bank Danamon Indonesia Tbk dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar Rp1 triliun dan US\$5 juta. Perusahaan telah mengeluarkan “Comfort Letter” sehubungan dengan fasilitas tersebut. Fasilitas ini berjangka waktu satu (1) tahun dan telah diperpanjang pada bulan November 2024.		The Company and its certain subsidiaries obtained several combined facilities with maximum limit of Rp1 trillion and US\$5 million from PT Bank Danamon Indonesia Tbk. The Company has issued a “Comfort Letter” related to the said facilities. These facilities have one (1) year tenure and have been extended in November 2024.	
Perusahaan dan entitas anak tertentu memperoleh fasilitas gabungan dari PT Bank OCBC NISP Tbk dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar Rp1 triliun dan US\$20 juta. Perusahaan telah mengeluarkan “Comfort Letter” sehubungan dengan fasilitas tersebut. Fasilitas ini berjangka waktu satu (1) tahun dan telah diperpanjang pada bulan Agustus 2024.		The Company and its certain subsidiaries obtained several combined facilities with maximum limit of Rp1 trillion and US\$20 million from PT Bank OCBC NISP Tbk. The Company has issued a “Comfort Letter” related to the said facilities. These facilities have one (1) year tenure and have been extended in August 2024.	

Ekshibit E/50		Exhibit E/50	
PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2024 (Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2024 (Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)	
15. UTANG USAHA		15. TRADE PAYABLES	
Utang usaha terutama merupakan utang atas pembelian bahan baku dan barang jadi dari beberapa pemasok lokal dan luar negeri, jasa iklan dan promosi serta pembelian jasa lainnya. Rincian akun ini adalah sebagai berikut:		Trade payables mainly pertains to liabilities arising from purchases of raw materials and finished goods from several local and foreign suppliers, advertising and promotion services and purchases of other services. The details of this account are as follows:	
	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Pihak ketiga			Third parties
Pemasok lokal			Local supplier
PT Nutricia Indonesia Sejahtera	618.645.770.242	413.355.151.335	PT Nutricia Indonesia Sejahtera
PT Roche Indonesia	145.987.731.203	109.279.590.857	PT Roche Indonesia
PT ELC Beauty Indonesia	137.862.903.200	93.995.133.459	PT ELC Beauty Indonesia
PT Jaya Agrindo	20.683.448.625	15.343.419.000	PT Jaya Agrindo
PT Indosiar Visual Mandiri	20.007.951.616	16.804.497.810	PT Indosiar Visual Mandiri
PT Surya Citra Televisi	16.253.451.273	16.506.189.783	PT Surya Citra Televisi
PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia	15.916.583.369	9.632.669.026	PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia
PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	13.177.665.170	9.751.133.643	PT Rajawali Citra Televisi Indonesia
PT Palko Sari Eka	11.054.085.737	3.285.871.506	PT Palko Sari Eka
PT Dunia Kimia Jaya	10.480.851.175	5.100.473.457	PT Dunia Kimia Jaya
PT Kayu Putih Mas	9.918.405.000	25.730.678	PT Kayu Putih Mas
PT Wahana Citra Nabati	9.654.492.510	5.760.320.580	PT Wahana Citra Nabati
CV Indenso Aroma	8.284.050.657	521.478.000	CV Indenso Aroma
PT Dasatria Utama	8.236.875.350	2.106.566.846	PT Dasatria Utama
PT Berlina Tbk	8.018.968.566	5.976.064.270	PT Berlina Tbk
PT Hasil Raya Industries	6.916.252.119	3.696.262.469	PT Hasil Raya Industries
PT Televisi Transformasi Indonesia	6.183.350.369	3.757.009.430	PT Televisi Transformasi Indonesia
PT Firmench Indonesia	6.021.690.382	2.337.179.134	PT Firmench Indonesia
PT Kangar Consolidation Indonesia	5.977.585.442	85.820.035	PT Kangar Consolidation Indonesia
PT Unilever Indonesia Tbk	5.456.653.362	24.768.195.820	PT Unilever Indonesia Tbk
PT Ingredients Plus	5.205.110.900	1.299.699.146	PT Ingredients Plus
PT Beiersdorf Indonesia	5.085.651.308	6.029.267.976	PT Beiersdorf Indonesia
PT Nusa Raya Cipta	4.981.267.234	6.093.408.104	PT Nusa Raya Cipta
PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh	4.846.578.557	6.440.049.760	PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh
PT Karsavicta Satya	1.784.241.750	6.212.024.067	PT Karsavicta Satya
PT Antatirta Kirana	-	5.373.695.925	PT Antatirta Kirana
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	267.986.570.993	223.271.039.981	Others (each below Rp5 billion)
Pemasok luar negeri			Foreign supplier
Dalam Dolar AS			In US Dollar
Guangxi Longguang Talc Development Co., Ltd US\$427.457 (2023: US\$193.200)	6.908.563.453	2.978.371.200	Guangxi Longguang Talc Development Co., Ltd US\$427,457 (2023: US\$193,200)
Revlon Manufacturing Ltd. US\$427.208 (2023: US\$519.131)	6.904.536.203	8.002.929.066	Revlon Manufacturing Ltd. US\$427,208 (2023: US\$519,131)
Revlon International Ltd. US\$386.308 (2023: US\$86.570)	6.243.514.259	1.334.570.817	Revlon International Ltd. US\$386,308 (2023: US\$86,570)
Dipindahkan	1.394.684.800.024	1.009.123.813.180	Brought forward

Ekshibit E/51

Exhibit E/51

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

15. UTANG USAHA (Lanjutan)

15. TRADE PAYABLES (Continued)

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Pihak ketiga (Lanjutan)			Third parties (Continued)
Pemasok luar negeri (Lanjutan)			Foreign supplier (Continued)
Dalam Dolar AS (Lanjutan)			In US Dollar (Continued)
Pindahan	1.394.684.800.024	1.009.123.813.180	Carried forward
Revlon Beautyge Italy SPA US\$221.462 (2023: US\$345.099)	3.579.261.171	5.320.049.919	Revlon Beautyge Italy SPA US\$221,462 (2023: US\$345,099)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	19.495.711.527	12.314.777.110	Others (each below Rp5 billion)
Dalam Euro			In Euro
DPO International Ltd. (2023: EUR295.770)	-	5.069.361.000	DPO International Ltd. (2023: EUR295,770)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	1.031.548.667	2.169.098.702	Others (each below Rp5 billion)
Dalam mata uang asing lainnya			In other foreign currencies
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	7.444.052.336	13.744.931.871	Others (each below Rp5 billion)
T o t a l	1.426.235.373.725	1.047.742.031.782	T o t a l
Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 analisa umur utang usaha di atas adalah sebagai berikut:		As of 31 December 2024 and 2023, the aging analysis of the above trade payables is as follows:	
	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Belum jatuh tempo	1.146.994.095.250	984.347.426.108	Current
Lewat jatuh tempo:			Overdue:
1 - 30 hari	273.307.486.783	57.409.252.595	1 - 30 days
31 - 60 hari	3.179.727.632	1.653.544.885	31 - 60 days
61 - 90 hari	667.586.841	593.680.500	61 - 90 days
Lebih dari 90 hari	2.086.477.219	3.738.127.694	Above 90 days
T o t a l	1.426.235.373.725	1.047.742.031.782	T o t a l

16. BEBAN AKRUAL

16. ACCRUED EXPENSES

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Pengangkutan	19.297.536.916	15.826.521.086	Transportation
Gaji, upah dan kesejahteraan karyawan	13.518.939.433	9.761.841.472	Salaries, wages and employee benefit
Retensi	10.834.998.512	9.745.723.477	Retention
Bunga	4.460.125.220	9.512.772.264	Interest
Iklan dan promosi	2.645.253.094	11.760.785.474	Advertising and promotions
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	27.857.604.884	52.733.259.131	Others (each below Rp5 billion)
T o t a l	78.614.458.059	109.340.902.904	T o t a l

Lihat Catatan 29 untuk rincian saldo dalam mata uang asing.

Refer to Note 29 for details of balance in foreign currencies.

Ekshibit E/52

Exhibit E/52

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

17. LIABILITAS IMBALAN KERJA KARYAWAN

17. POST-EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION

Kelompok Usaha mencatat liabilitas diestimasi neto untuk imbalan kerja karyawan sejumlah Rp387,1 miliar dan Rp358,7 miliar masing-masing pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 yang disajikan sebagai akun “Liabilitas Imbalan Kerja Jangka Pendek” senilai Rp73,7 miliar pada tahun 2024 dan Rp82,2 miliar pada tahun 2023 dan sebagai “Liabilitas Imbalan Kerja Jangka Panjang” senilai Rp313,4 miliar pada tahun 2024 dan Rp276,5 miliar pada tahun 2023 di laporan posisi keuangan konsolidasian. Rincian saldo dari akun tersebut adalah sebagai berikut:			The Group recorded the net estimated liabilities for employee service entitlement benefits as of 31 December 2024 and 2023 amounting to Rp387.1 billion and Rp358.7 billion, respectively, which are presented in the consolidated statements of financial position as “Short-Term Post Employment Benefits Obligation” amounting to Rp73.7 billion in 2024 and Rp82.2 billion in 2023 and “Long-Term Post Employment Benefits Obligation” amounting to Rp313.4 billion in 2024 and Rp276.5 billion in 2023. The details of the balance of this account are as follows:
	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Nilai sekarang liabilitas imbalan kerja karyawan	387.097.058.480	358.721.970.133	Present value of benefit obligations
Analisa atas mutasi saldo liabilitas diestimasi untuk imbalan kerja karyawan selama 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:		An analysis of the movements in the balance of estimated liabilities for employee benefits during 31 December 2024 and 2023 are as follows:	
	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Saldo pada awal tahun	358.721.970.133	336.523.354.222	Balance at beginning of year
Pembayaran manfaat pesangon karyawan pada tahun berjalan	(31.749.467.794)	(30.874.756.056)	Payments of employee benefits during the year
Total beban yang diakui dalam laba rugi	48.943.699.781	38.932.229.071	Total expenses recognized in profit or loss
Total beban yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	11.180.856.360	14.141.142.896	Total expenses recognized in the other comprehensive income
Saldo pada akhir tahun	387.097.058.480	358.721.970.133	Balance at end of year
Bagian jangka pendek	(73.725.017.241)	(82.232.453.796)	Current portion
Bagian jangka panjang	313.372.041.239	276.489.516.337	Non-current portion
Beban imbalan kerja karyawan yang dibebankan untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 dan 2023 masing-masing berjumlah Rp48,9 miliar dan Rp38,9 miliar, yang disajikan sebagai bagian dari akun “Beban Gaji, Upah dan Kesejahteraan Karyawan” di dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan rincian sebagai berikut:		The related costs of employee benefits charged to operations for the years ended 31 December 2024 and 2023 amounted to Rp48.9 billion and Rp38.9 billion, respectively, which are presented as part of “Salaries, Wages and Employee Benefits Expenses” in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income as follows:	
	2 0 2 4	2 0 2 3	
Beban jasa kini	27.774.733.168	25.793.953.098	Current service costs
Beban jasa lalu	91.276.211	(6.232.926.278)	Past service costs
Beban bunga	21.072.655.695	20.200.571.634	Interest costs
Mutasi masuk	6.728.255.190	2.609.006.054	Mutations in
Mutasi keluar	(6.723.220.483)	(3.438.375.437)	Mutations out
Total beban yang diakui dalam laba rugi	48.943.699.781	38.932.229.071	Total expenses recognized in profit or loss

Ekshibit E/53

Exhibit E/53

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

17. LIABILITAS IMBALAN KERJA KARYAWAN (Lanjutan)

17. POST-EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION (Continued)

	2024	2023	
Kerugian aktuarial			Actuarial losses
Perubahan asumsi keuangan	-	9.376.213.627	Changes in financial assumptions
Penyesuaian	11.180.856.360	4.764.929.269	Adjustment
Total beban yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	11.180.856.360	14.141.142.896	Total expenses recognized in the other comprehensive income

Dampak terhadap nilai kewajiban imbalan pasti dari perubahan yang mungkin terjadi pada satu asumsi aktuarial, menganggap semua asumsi lainnya konstan, disajikan dalam tabel di bawah:

The impact to the value of the defined benefit obligation of a reasonably possible change to an actuarial assumption, holding all other assumptions are constant, is presented in the table below:

31 Desember 2024 Asumsi aktuarial	Penjelasan kemungkinan perubahan/ Reasonably possible change	Kewajiban imbalan pasti/ Defined benefit obligation	
		Kenaikan/ Increase	Penurunan/ Decrease
			31 Desember 2024 Actuarial assumptions
Tingkat diskonto	(+/- 1,00%)	366.533.992.083	407.610.001.718
Pertumbuhan gaji masa depan	(+/- 1,00%)	408.666.075.214	365.276.693.729
			Discount rate
			Growth in future salaries

31 Desember 2023 Asumsi aktuarial	Penjelasan kemungkinan perubahan/ Reasonably possible change	Kewajiban imbalan pasti/ Defined benefit obligation	
		Kenaikan/ Increase	Penurunan/ Decrease
			31 Desember 2023 Actuarial assumptions
Tingkat diskonto	(+/- 1,00%)	339.631.016.382	378.178.400.256
Pertumbuhan gaji masa depan	(+/- 1,00%)	379.102.527.738	338.512.377.758
			Discount rate
			Growth in future salaries

Penyisihan imbalan kerja pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 di atas merupakan estimasi manajemen berdasarkan perhitungan aktuaris Kantor Konsultan Aktuarial Riana & Rekan dengan menggunakan metode "Projected Unit Credit". Asumsi dasar yang digunakan pada perhitungan aktuaris tersebut adalah sebagai berikut:

The above-mentioned provisions for employee service entitlement benefits as of 31 December 2024 and 2023 are estimated by management based on the actuarial calculations prepared by Kantor Konsultan Aktuarial Riana & Rekan using the "Projected Unit Credit" method. The key assumptions used for the said actuarial calculations are as follows:

	2024	2023	
Tingkat diskonto	7,00%	7,00%	Discount rate
Tingkat kenaikan gaji tahunan	3,00%	3,00%	Annual salary increment rate
Tingkat mortalita	100,00% TMI 4	100,00% TMI 4	Mortality rate
Umur pensiun	55 - 60 tahun/years	55 - 60 tahun/years	Retirement age

Pembayaran kontribusi yang diharapkan dari liabilitas imbalan kerja pada periode mendatang adalah sebagai berikut:

The following payments are expected contributions to the benefit obligation in the future years:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Kurang dari 1 tahun	73.725.017.241	82.232.453.796	Less than one year
Tahun ke-2	34.495.195.900	25.079.830.233	Second year
Tahun ke-3	31.175.839.680	19.651.156.294	Third year
Antara tahun ke-4 dan tahun ke-5	57.918.026.680	49.654.795.017	Between fourth year and fifth year
Antara tahun ke-6 dan tahun ke-10	125.153.809.855	118.645.452.851	Between sixth year and tenth year
Setelah 10 tahun	64.629.169.124	63.458.281.942	After ten year

Durasi rata-rata dari liabilitas imbalan kerja masing-masing pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah 9,15 tahun dan 9,51 tahun.

The average duration of benefit obligation as of 31 December 2024 and 2023 was 9.15 years and 9.51 years, respectively.

Ekshibit E/54

Exhibit E/54

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

18. LIABILITAS KEUANGAN JANGKA PENDEK LAINNYA

18. OTHER SHORT-TERM FINANCIAL LIABILITIES

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Pihak ketiga			Third parties
Uang muka dari pelanggan	107.008.362.110	158.838.098.548	Advance from customer
Pembelian aset tetap	29.842.153.136	55.115.577.278	Purchase of property, plant and equipment
Biaya pemasaran	30.855.276.816	29.478.257.129	Marketing expenses
Pembelian perlengkapan kantor, bahan baku dan lain-lain	10.834.121.982	1.044.366.916	Purchase office supplies, raw materials and others
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	93.764.454.587	127.345.385.808	Others (each below Rp1 billion)
Sub-total	272.304.368.631	371.821.685.679	Sub-total
Pihak berelasi (Catatan 7)	17.454.830.939	19.196.612.083	Related parties (Note 7)
T o t a l	289.759.199.570	391.018.297.762	T o t a l

19. PERPAJAKAN

19. TAXATION

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Pajak dibayar di muka			Prepaid tax
Pajak Pertambahan Nilai	48.608.661.456	57.633.884.717	Value Added Tax
Pajak penghasilan entitas anak luar negeri	462.924.011	573.464.984	Foreign subsidiaries income taxes
T o t a l	49.071.585.467	58.207.349.701	T o t a l
Utang pajak			Taxes payable
Pajak Penghasilan:			Income Taxes:
Pasal 21	9.536.153.572	12.454.497.793	Article 21
Pasal 22	495.895.838	443.787.750	Article 22
Pasal 23	6.393.188.156	6.748.310.929	Article 23
Pasal 25	13.025.618.249	12.643.384.239	Article 25
Pasal 26	1.444.538.938	1.834.590.797	Article 26
Pasal 29	111.413.796.529	91.890.533.470	Article 29
Entitas anak luar negeri	175.939.298	93.154.940	Foreign subsidiaries
Pajak Pertambahan Nilai	29.992.675.807	15.077.805.601	Value Added Tax
T o t a l	172.477.806.387	141.186.065.519	T o t a l
Pajak penghasilan			Income tax
Pajak kini	349.449.904.432	313.059.369.059	Current tax
Pajak tangguhan	37.651.419.916	39.856.874.853	Deferred tax
T o t a l	387.101.324.348	352.916.243.912	T o t a l

Rekonsiliasi antara laba sebelum beban pajak penghasilan sebagaimana yang disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan taksiran penghasilan kena pajak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

A reconciliation between income before income tax expense, as shown in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, and estimated taxable income for the years ended 31 December 2024 and 2023 are as follows:

Ekshibit E/55

Exhibit E/55

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

19. TAXATION (Continued)

	2024	2023	
Laba sebelum beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	1.935.506.621.742	1.603.164.196.972	Income before income tax expense per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income
Laba neto entitas anak sebelum beban pajak penghasilan	(1.109.207.376.117)	(1.017.321.368.602)	Income of subsidiaries before income tax expense
Eliminasi	606.862.655.840	589.473.321.362	Eliminations
Laba sebelum beban pajak penghasilan - Perusahaan	1.433.161.901.465	1.175.316.149.732	Income before income tax expense - to the Company
Beda temporer:			Temporary differences:
Penyisihan imbalan kerja karyawan	14.968.740.385	11.304.216.101	Estimated liability for employee benefit
Pembayaran manfaat pesangon karyawan	(7.618.753.183)	(5.316.680.458)	Payments of employee benefits
Penyisihan imbalan kerja karyawan kontrak	211.117.451	166.235.191	Estimated liability for contract employee benefit
Pembayaran imbalan kerja karyawan kontrak	(166.235.191)	(303.045.479)	Payments of contract employee benefit
Penyusutan dan amortisasi	3.949.773.901	11.302.737.806	Depreciation and amortization
Penyusutan aset hak-guna	29.416.458.334	28.657.789.217	Depreciation of right-of-use assets
Beban bunga liabilitas sewa	4.267.527.717	5.199.321.148	Interest expenses of lease liabilities
Beban sewa aset hak-guna	(33.468.414.000)	(32.357.334.000)	Rental expenses of right-of-use assets
Lain-lain	(8.720.889.152)	2.369.981.127	Others
Beda tetap:			Permanent differences:
Beban yang tidak dapat dikurangkan:			Non-deductible expenses:
Kesejahteraan karyawan	1.844.427.258	1.942.612.037	Employee benefits
Penyusutan aset tetap	1.717.964.090	1.821.304.783	Depreciation of property, plant and equipment
Pendapatan dividen	(550.718.708.934)	(489.803.600.000)	Dividend income
Penghasilan bunga yang telah dipungut pajak bersifat final	(157.514.717.463)	(124.467.288.538)	Interest income already subjected to final tax
Penyusutan aset sewa pembiayaan	3.137.564.448	2.513.215.834	Depreciation of assets under finance lease
Beban sewa aset sewa pembiayaan	(1.869.174.456)	(21.509.292.373)	Rental expenses of assets under finance lease
Laba atas penjualan aset tetap	58.562.762	6.858.846.837	Gain on sale of property, plant and equipment
Lain-lain	(43.448.974.433)	48.987.026.357	Others
Taksiran penghasilan kena pajak Perusahaan	689.208.170.999	600.076.719.710	Estimated taxable income of the Company
Taksiran penghasilan kena pajak - dibulatkan Perusahaan	689.208.170.000	600.076.719.000	Estimated taxable income - rounded-off Company
Entitas anak	896.628.136.000	822.629.202.000	Subsidiaries

Ekshibit E/56

Exhibit E/56

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

19. TAXATION (Continued)

Perhitungan beban pajak penghasilan tahun berjalan dan taksiran utang (tagihan restitusi) pajak penghasilan adalah sebagai berikut:			The computation of current income tax expense and the estimated income tax payable (claims for tax refund) are as follows:
	2024	2023	
Beban pajak penghasilan - tahun berjalan			Income tax expense - current
Perusahaan	151.625.797.400	132.016.878.180	Company
Entitas anak	197.239.519.819	180.918.937.295	Subsidiaries
Entitas anak luar negeri	584.587.213	123.553.584	Foreign subsidiaries
Beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian - tahun berjalan	349.449.904.432	313.059.369.059	Income tax expense per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income - current
Dikurangi pajak penghasilan dibayar di muka:			Less prepayments of income taxes:
Perusahaan			Company
Pasal 22	6.345.627.142	7.574.922.146	Article 22
Pasal 23	872.058.109	1.535.447.093	Article 23
Pasal 25	51.168.299.286	46.989.983.472	Article 25
Sub-total	58.385.984.537	56.100.352.711	Sub-total
Dikurangi pajak penghasilan dibayar di muka:			Less prepayments of income taxes:
Entitas anak			Subsidiaries
Pasal 22	49.393.065.824	46.578.279.942	Article 22
Pasal 23	25.314.968.281	17.214.835.812	Article 23
Pasal 25	104.402.329.101	101.151.813.540	Article 25
Sub-total	179.110.363.206	164.944.929.294	Sub-total
Total pajak penghasilan dibayar di muka	237.496.347.743	221.045.282.005	Total prepayments of income taxes
Taksiran utang pajak penghasilan - Pasal 29			Estimated income tax payable - Article 29
Perusahaan	93.239.812.863	75.916.525.469	Company
Entitas anak	18.173.983.666	15.974.008.001	Subsidiaries
T o t a l	111.413.796.529	91.890.533.470	T o t a l
Taksiran tagihan restitusi pajak penghasilan - tahun berjalan			Estimated claims for tax refund - current year
Entitas anak	44.827.053	80.401.061	Subsidiaries

Taksiran penghasilan kena pajak Perusahaan untuk tahun 2024 yang akan dilaporkan oleh Perusahaan pada Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) tahun 2024 adalah berdasarkan angka yang dinyatakan di atas. Taksiran penghasilan kena pajak Perusahaan untuk tahun 2023, seperti dinyatakan di atas, telah sesuai dengan jumlah yang dilaporkan pada SPT tahun 2023 yang dilaporkan ke Kantor Pajak.

The Company estimated taxable income for 2024 which will be reported by the Company in its 2024 Annual Tax Return (SPT) is based on the amount stated above. The Company's estimated taxable income for 2023, as stated above, is in accordance with the amount reported in the 2023 SPT reported to the Tax Office.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak

Pada bulan Oktober 2020, entitas anak tertentu menerima Surat Ketetapan Pajak Kurang Bayar (SKPKB) Pajak Penghasilan (PPh) Badan dan PPh 21 untuk tahun pajak 2015. Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan atas SKPKB PPh Badan. Pada bulan November 2021, entitas anak tertentu menerima putusan keberatan dan selanjutnya mengajukan permohonan banding pada bulan Februari 2022. Pada Desember 2024, entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang menolak seluruh permohonan banding atas SKPKB PPh Badan untuk tahun pajak 2015.

Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu menerima SKPKB Pajak Pertambahan Nilai (PPN) untuk tahun pajak 2019. Pada bulan April 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan. Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan dan selanjutnya pada bulan Juli 2022 mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak. Pada bulan Oktober 2023 entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang menolak permohonan banding atas SKPKB PPN. Selanjutnya pada bulan Januari 2024, entitas anak tertentu mengajukan permohonan Peninjauan Kembali (PK) ke Mahkamah Agung dan pada bulan Oktober 2024 Mahkamah Agung memutuskan menolak sebagian permohonan PK atas SKPKB PPN tahun pajak 2019. Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan, entitas anak tertentu masih menunggu sisa Keputusan dari Mahkamah Agung yang belum terbit.

Pada bulan Desember 2020, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan dan PPN untuk tahun pajak 2016. Pada bulan Maret 2021, entitas anak tertentu mengajukan sebagian permohonan keberatan atas SKPKB PPh Badan dan SKPKB PPN tahun pajak 2016 tersebut. Pada bulan Januari 2022, entitas anak tertentu telah menerima putusan keberatan yang mengabulkan seluruh keberatan atas SKPKB PPh Badan. Pada bulan Februari 2022, entitas anak tertentu menerima putusan keberatan yang mengabulkan sebagian keberatan atas SKPKB PPN. Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas SKPKB PPN. Pada bulan Mei 2024, entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang mengabulkan seluruh permohonan banding atas SKPKB PPh Badan dan PPN untuk tahun pajak 2016 tersebut. Pada bulan Agustus 2024, entitas anak tertentu menerima Memori Peninjauan Kembali dari Direktorat Jendral Pajak (DJP) dan pada bulan September 2024, entitas anak tertentu mengajukan Kontra Memori Peninjauan Kembali yang belum ada putusannya sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter

In October 2020, a certain subsidiary received Tax Underpayment Assessment Letter (SKPKB) on Corporate Income Tax and Income Tax 21 for the fiscal year 2015. In January 2021, the certain subsidiary filed an objection request for the SKPKB on Corporate Income Tax. In November 2021, the certain subsidiary received the objection decision and then filed an appeal in February 2022. In December 2024, the certain subsidiary received the appeal decision which rejected all appeal of SKPKB on Corporate Income Tax for the fiscal year 2015.

In January 2021, a certain subsidiary received SKPKB on Value Added Tax (VAT) for the fiscal year 2019. In April 2021, the certain subsidiary submitted an objection request. In April 2022, the certain subsidiary received the objection decision and then in July 2022 submitted an appeal to the Tax Court. In October 2023 the certain subsidiary received the appeal decision which rejecting SKPKB on VAT. Furthermore in January 2024, the certain subsidiary filed a Judicial Review to the Supreme Court and in October 2024 the Supreme Court partially reject the Judicial Review for the SKPKB on VAT for fiscal year 2019. Up to the completion date of the consolidated financial statements, the certain subsidiary is still waiting for the remaining Decree from the Supreme Court which has not yet been issued.

In December 2020, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax and VAT for the fiscal year 2016. In March 2021, the certain subsidiary filed a partial objection request for the SKPKB on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for the fiscal year 2016. In January 2022, the certain subsidiary received objection decision which granted all objections to SKPKB on Corporate Income Tax. In February 2022, the certain subsidiary received objection decision that partially granted objections to SKPKB on VAT. In April 2022, the certain subsidiary filed an appeal to the Tax Court for the SKPKB on VAT. In May 2024, the certain subsidiary received the appeal decision which granted all appeal of SKPKB on Corporate Income Tax and VAT for the fiscal year of 2016. In August 2024, the certain subsidiary received Memorandum of Judicial review from Directorate General of Taxes (DJP) and in September 2024, the certain subsidiary submitted Counter Memorandum of Judicial Review which there's no decision yet up to the completion date of the consolidated financial statements.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan April 2024, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan tahun pajak 2019, PPN masa Agustus 2019, dan SKPN PPh 21 masa Januari - Desember 2019, PPh 23 masa Januari - Desember 2019, PPh 26 masa April - Desember 2019, PPh 4 (2) masa Januari - Desember 2019, PPN masa Januari - Juli dan PPN masa September - Desember 2019. Pada bulan September 2024, entitas anak tertentu mengajukan permohonan pengurangan sanksi administrasi Pasal 13 (2) UU KUP atas SKPKB PPh Badan dan SKPKB PPN masa Agustus 2019, yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan Mei 2022, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPN masa Juni - November 2017 dan pada bulan Juli 2022 entitas anak tertentu kemudian mengajukan keberatan. Pada bulan Maret 2023 entitas anak tertentu menerima putusan keberatan yang menolak permohonan keberatan. Selanjutnya pada bulan Mei 2023, entitas anak tertentu mengajukan proses banding dan menerima Putusan Banding pada bulan April 2024 yang mengabulkan seluruh permohonan banding entitas anak tertentu atas SKPKB PPN masa Juni - November 2017. Pada bulan Juli 2024, entitas anak tertentu menerima Memori Peninjauan Kembali dari DJP dan pada bulan Agustus 2024, entitas anak tertentu mengajukan Kontra Memori Peninjauan Kembali yang belum ada putusannya sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan Maret 2019, entitas anak tertentu telah menerima Surat Ketetapan Pajak Lebih Bayar (SKPLB) atas restitusi PPN untuk masa Desember 2017 di mana pada bulan April 2019, entitas anak tertentu kemudian mengajukan keberatan dan selanjutnya mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak pada bulan Juni 2020. Pada bulan Maret 2023, entitas anak tertentu menerima Putusan Banding yang mengabulkan hampir seluruh SKPLB atas restitusi PPN untuk masa Desember 2017. Pada bulan Juni 2023, DJP mengajukan Peninjauan Kembali kepada Mahkamah Agung atas hasil putusan Pengadilan Pajak yang tidak mempertahankan sebagian besar koreksi DJP. Atas pengajuan Peninjauan Kembali dari DJP tersebut, pada bulan Juli 2023 entitas anak tertentu mengajukan Kontra Memori Peninjauan Kembali ke Mahkamah Agung dan pada bulan Juni 2024, entitas anak tertentu menerima Putusan Mahkamah Agung yang memenangkan seluruh Kontra Memori Peninjauan Kembali entitas anak tertentu atas Peninjauan Kembali yang diajukan DJP untuk SKPLB PPN masa Desember 2017.

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

In April 2024, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax for the fiscal year 2019, VAT for the period of August 2019, and SKPN on Income Tax 21 for the period of January - December 2019, Income Tax 23 for the period of January - December 2019, Income Tax 26 for the period of April - December 2019, Income Tax 4(2) for the period of January - December 2019, VAT for the period of January-July and VAT for the period of September - December 2019. In September 2024, the certain subsidiary filed an appeal for deduction in administrative sanction Article 13 (2) UU KUP for SKPKB on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for the period of August 2019, which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In May 2022, a certain subsidiary received SKPKB on VAT for the period June - November 2017 and in July 2022 the certain subsidiary then filed an objection. In March 2023 the certain subsidiary received the objection decision which rejected the objection request. Furthermore in May 2023, the certain subsidiary filed an appeal and received the appeal decision in April 2024 which granted all the certain subsidiary SKPKB on VAT appeal for the period of June - November 2017. In July 2024, the certain subsidiary received Memorandum of Judicial Review from DJP and in August 2024, the certain subsidiary submitted Counter Memorandum of Judicial Review which there's no decision yet up to the completion date of the consolidated financial statements.

In March 2019, a certain subsidiary received Tax Overpayment Assessment Letter (SKPLB) on VAT refunds for the period December 2017 where in April 2019, the certain subsidiary filed an objection and then filed an appeal to the Tax Court in June 2020. In March 2023, the certain subsidiary received the appeal decision which granted almost all SKPLB on VAT refunds for December 2017. In June 2023, DJP filed a Judicial Review to the Supreme Court regarding the results of the Court's decision which did not maintain almost all of the DJP corrections. Upon the submission of Judicial Review from the DJP, in July 2023 the certain subsidiary filed a Counter Memorandum for the Judicial Review to the Supreme Court and in June 2024, the certain subsidiary received the Supreme Court Decision which granted all the certain subsidiary Counter Memorandum for the Judicial Review over the Judicial Review submitted by DJP of SKPLB on VAT for December 2017.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan April 2020, entitas anak tertentu menerima SKPLB untuk PPN Masa Desember 2018 yang mengabulkan hampir seluruh dari jumlah permohonan restitusi. Pada bulan Juni 2020, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan dan kemudian menerima hampir seluruh permohonan keberatannya. Pada bulan Februari 2021, entitas anak tertentu juga menerima SKPKB PPN untuk masa Januari - November 2018 dan entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan pada bulan April 2021. Pada bulan Maret 2022 entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan yang mengabulkan sebagian besar permohonan keberatan tersebut. Atas sisa permohonan keberatan yang belum dikabulkan untuk masa Januari - November 2018, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding pada bulan Juni 2022. Pada bulan Juni 2024, entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang mengabulkan sebagian besar permohonan banding atas SKPKB PPN masa Januari - November 2018 tersebut.

Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu menerima Surat Ketetapan Pajak Nihil (SKPN) PPh badan, SKPKB PPh 21 dan PPN Masa Desember untuk tahun pajak 2016. Pada bulan Maret 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan SKPN PPh Badan, SKPKB PPh 21, SKPKB PPN Masa Juni dan Masa Desember 2016. Pada Desember 2021, entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan yang mengabulkan seluruhnya untuk SKPKB PPh 21, SKPKB PPN Masa Juni 2016 serta sebagian SKPN PPh Badan. Pada bulan Maret 2022, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas sisa keberatan yang belum dikabulkan yaitu SKPN PPh Badan dan SKPKB PPN Masa Desember 2016. Pada bulan April 2024, entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang mengabulkan seluruhnya permohonan banding atas SKPN PPh Badan dan SKPKB PPN Masa Desember 2016.

Pada bulan Oktober 2020, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan dan SKPKB PPN untuk tahun pajak 2018 dan mengajukan permohonan keberatan pada bulan Januari 2021. Pada bulan Desember 2021, entitas anak tertentu telah menerima putusan keberatan di mana hanya keberatan untuk PPh Badan yang telah dikabulkan. Pada bulan Maret 2022, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas putusan hasil keberatan SKPKB PPN untuk masa Februari - Oktober 2018. Selanjutnya pada bulan Juli 2023, entitas anak tertentu menerima putusan banding yang mengabulkan seluruh permohonan banding SKPKB PPN tersebut.

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

In April 2020, a certain subsidiary received SKPLB on VAT for the period December 2018 which granted almost all the amount requested for refund. In June 2020, the certain subsidiary filed an objection requests and subsequently almost all the objection requests were accepted. In February 2021, the certain subsidiary also received SKPKB on VAT for the period January - November 2018 and the certain subsidiary filed an objection request in April 2021. In March 2022, the certain subsidiary received the objection decision which granted most of the objection requests. For the remaining objection requests for the period January - November 2018 that were not granted, the certain subsidiary submitted an appeal in June 2022. In June 2024, the certain subsidiary received the appeal decision which granted most of the SKPKB on VAT appeal for the period of January - November 2018.

In January 2021, a certain subsidiary received Tax Assessment Letter of Nil Tax (SKPN) on Corporate Income Tax, SKPKB on Income Tax 21 and VAT for the period December 2016. In March 2021, the certain subsidiary filed an objection request for the SKPN on Corporate Income Tax, SKPKB on Income Tax 21 and SKPKB on VAT for the periods June and December 2016. In December 2021, the certain subsidiary received objection decisions granting all SKPKB on Income Tax 21, SKPKB on VAT for the period June 2016 and partially SKPN on Corporate Income Tax. In March 2022, the certain subsidiary filed an appeal to the Tax Court for the remaining objections that has not been granted, namely SKPN on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for the period December 2016. In April 2024, the certain subsidiary received the appeal decision which granted all appeal of SKPN on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for the period December 2016.

In October 2020, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for fiscal year 2018 and filed an objection request in January 2021. In December 2021, the certain subsidiary received an objection decision in which only the objection to Corporate Income Tax has been granted. In March 2022, the certain subsidiary filed an appeal to the Tax Court for the objection decision of the SKPKB on VAT for the period February - October 2018. Furthermore in July 2023, the certain subsidiary received the appeal decision which granted all SKPKB on VAT appeal.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh 23 untuk masa Desember 2017. Pada bulan Juni 2022 entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan. Pada bulan April 2023 entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan dan selanjutnya pada bulan Juni 2023 mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu menerima SKPLB atas pengajuan restitusi PPh Badan Tahun Pajak 2020, SKPKB PPh 4(2), PPh 21 dan PPN. Pada bulan Juli 2022, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan atas SKPLB PPh Badan, SKPKB PPh 4(2) dan PPN. Pada bulan Mei 2023, entitas anak tertentu menerima putusan keberatan yang mengabulkan seluruh permohonan keberatan SKPLB PPh Badan dan SKPKB PPh 4 (2) dan sebagian permohonan keberatan SKPKB PPN.

Pada bulan April 2021, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan dan SKPKB PPh 21, PPh 4(2), PPh 23 dan PPN untuk tahun pajak 2019 dan pada bulan Juli 2021 entitas anak tertentu mengajukan keberatan. Pada bulan Mei dan Juli 2022 entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan yang mengabulkan sebagian keberatan PPN. Selanjutnya pada bulan September 2022 entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding PPN Masa Desember 2019 dan pada bulan Oktober 2022 mengajukan permohonan banding atas PPh 21, PPh 4(2) dan PPh 23 ke Pengadilan Pajak, yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan April 2021, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan untuk tahun pajak 2019 dan entitas anak tertentu mengajukan keberatan pada bulan Juli 2021. Selanjutnya pada bulan Juni 2022, entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan dan kemudian mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak pada bulan September 2022 yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan Juni 2020, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan dan SKPKB PPh 4(2), PPh 21, PPh 23 dan PPN untuk tahun pajak 2018 dan mengajukan permohonan keberatan pada bulan September 2020. Pada bulan Agustus 2021, entitas anak tertentu telah menerima putusan keberatan yang mengabulkan seluruh keberatan PPh 23 dan mengabulkan sebagian permohonan keberatan atas PPh 4(2), PPN dan PPh badan. Pada bulan November 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas PPh 4(2), PPh 21, PPh Badan dan PPN masa Desember 2018 yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

In April 2022, a certain subsidiary received SKPKB on Income Tax 23 for the period December 2017. In June 2022 the certain subsidiary submitted an objection request. In April 2023, the certain subsidiary received the objection decision and then in June 2023 submitted an appeal to the Tax Court which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In April 2022, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax refund application for the fiscal year 2020, SKPKB on Income Tax 4(2), Income Tax 21 and VAT. In July 2022, the certain subsidiary filed an objection on SKPLB on Corporate Income Tax, SKPKB on Income Tax 4(2) and VAT. In May 2023, certain subsidiary received the objection decision which granted all of the objection requests on SKPLB on Corporate Income Tax and SKPKB on Income Tax 4(2) and partially granted objections SKPKB on VAT.

In April 2021, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax and SKPKB on Income Tax 21, Income Tax 4(2), Income Tax 23 and VAT for the fiscal year 2019 and in July 2021, the certain subsidiary filed an objection. In May and July 2022 the certain subsidiary received the objection decisions which partially granted the objections on VAT. Furthermore, in September 2022 the certain subsidiary filed an appeal of VAT for the period December 2019 and in October 2022 filed an appeal on Income Tax 21, Income Tax 4(2) and Income Tax 23 to the Tax Court, which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In April 2021, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income tax for the fiscal year 2019 and the certain subsidiary filed an objection in July 2021. Furthermore in June 2022, the certain subsidiary received the objection decision and then filed an appeal to the Tax Court in September 2022 which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In June 2020, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax and SKPKB on Income Tax 4(2), Income Tax 21, Income Tax 23 and VAT for fiscal year 2018 and filed an objection request in September 2020. In August 2021, the certain subsidiary received an objection decision that granted all objections on Income Tax 23 and granted some objections on Income Tax 4(2), VAT and Corporate Income Tax. In November 2021, the certain subsidiary filed an appeal to the Tax Court for Income Tax 4(2), Income Tax 21, Corporate Income Tax and VAT for the period December 2018 which are still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan April 2020, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan untuk tahun pajak 2018 dan telah menerima sebagian hasil restitusi pada Mei 2020. Pada bulan Juli 2020, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan dan selanjutnya pada bulan Juli 2021 mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan November 2019, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan dan PPN untuk tahun pajak 2014. Pada bulan Januari 2020, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan PPh Badan dan PPN, di mana pada bulan Desember 2020 telah terbit hasil putusan keberatan yang mengabulkan sebagian permohonan keberatan PPN tersebut dan sebagian permohonan keberatan PPh Badan. Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding atas SKPKB PPh Badan ke Pengadilan Pajak yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan April 2016, entitas anak tertentu menerima SKPLB atas PPh Badan untuk tahun pajak 2014 dan pada bulan Juli 2016 entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan serta selanjutnya mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak pada September 2017. Entitas anak tertentu menerima putusan banding yang diterbitkan pada bulan Desember 2019, yang mengabulkan sebagian permohonan banding. Pada bulan Maret 2020, DJP mengajukan Peninjauan Kembali kepada Mahkamah Agung atas hasil putusan Pengadilan yang tidak mempertahankan sebagian koreksi DJP. Atas pengajuan Peninjauan Kembali dari DJP tersebut, pada bulan Juli 2020 entitas anak tertentu mengajukan Kontra Memori Peninjauan Kembali ke Mahkamah Agung yang sampai saat penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, belum ada putusan Mahkamah Agung terkait putusan final atas pengajuan Kontra Memori Peninjauan Kembali tersebut.

Tagihan Restitusi Pajak

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Entitas anak			Subsidiaries
2024	1.010.116.979	-	2024
2023	3.048.415.623	983.731.881	2023
2022	1.188.458.656	1.189.578.016	2022
2021	15.672.463.198	15.714.130.201	2021
2019	2.140.926.693	2.140.926.693	2019
Total	23.060.381.149	20.028.366.791	Total

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

In April 2020, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax for fiscal year 2018 and received a partial refund in May 2020. In July 2020, the certain subsidiary filed an objection request and then in July 2021 submitted an appeal to the Tax Court which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In November 2019, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax and VAT for the fiscal year 2014. In January 2020, the certain subsidiary filed an objection request for Corporate Income Tax and VAT, where in December 2020 has issued the objection decision which granted partially the objection request on VAT and Corporate Income Tax. In January 2021, the certain subsidiary submitted an appeal to the Tax Court against the SKPKB on Corporate Income Tax which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In April 2016, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax for the fiscal year 2014 and in July 2016, the certain subsidiary filed an objection request and subsequently filed an appeal to the Tax Court in September 2017. The certain subsidiary received the appeal decision issued in December 2019 which partially granted the appeal. In March 2020, the DJP filed a Judicial Review to the Supreme Court regarding the results of the Court's decision which did not maintain some of the DJP's corrections. Upon the submission of Judicial Review from the DJP, in July 2020 the certain subsidiary filed a Counter Memorandum for the Judicial Review to the Supreme Court, which up to the completion date of the consolidated financial statements, there was no decision yet from the Supreme Court regarding the final decision on the application for Counter Memorandum for the Judicial Review.

Claims for Tax Refund

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Rekonsiliasi antara beban pajak penghasilan yang dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku dari laba sebelum beban pajak penghasilan, dan beban pajak penghasilan seperti yang tercantum dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

	2024	2023	
Laba sebelum beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	1.935.506.621.742	1.603.164.196.972	Income before income tax expense per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income
Beban pajak penghasilan berdasarkan tarif pajak yang berlaku	425.811.456.783	352.696.123.334	Income tax expense based on applicable tax rates
Pengaruh pajak atas beda tetap:			Tax effects of permanent differences:
Kesejahteraan karyawan	433.069.666	513.119.179	Employee benefits
Penyusutan			Depreciation of property, plant and equipment
aset tetap	1.182.777.094	1.188.735.409	Tax expenses
Beban pajak	524.453.825	563.281.196	Loss (gain) on sale of property, plant and equipment
Rugi (laba) atas penjualan			Equity in net income of associated companies, Net
aset tetap	(1.754.084.671)	1.066.852.631	Interest income already subjected to final tax
Bagian atas laba netto perusahaan asosiasi, Neto	(1.142.689.433)	(2.017.657.988)	Others
Penghasilan bunga yang telah dipungut pajak penghasilan final	(42.658.623.174)	(33.401.077.712)	
Lain-lain	4.704.964.258	32.306.867.863	
Beban pajak penghasilan, Neto menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	387.101.324.348	352.916.243.912	Income tax expenses, Net per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income

Beban pajak penghasilan tangguhan atas perbedaan temporer untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 masing-masing dengan menggunakan tarif pajak maksimum adalah sebagai berikut:

	2024	2023	
Perusahaan			Company
Penyisihan imbalan kerja karyawan	(1.616.997.184)	(1.317.257.841)	Estimated liability for employee benefit
Aset tetap	(868.950.258)	2.486.602.317	Property, plant and equipment
Aset hak-guna	(47.425.851)	(329.950.800)	Right-of-use assets
Penyisihan imbalan kerja karyawan kontrak	(9.874.097)	30.098.263	Estimated liability for contract employee benefit
Penyesuaian	(2.794.131.357)	-	Adjustment
Lain-lain	1.918.595.613	(521.395.848)	Others
Sub-total	(3.418.783.134)	348.096.091	Sub-total
Entitas anak	41.070.203.050	39.508.778.762	Subsidiaries
Beban pajak penghasilan - tangguhan, Neto menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	37.651.419.916	39.856.874.853	Income tax expenses-deferred, Net per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Pajak tangguhan terkait keuntungan atau kerugian aktuarial atas imbalan pasca kerja untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

	2024	2023	
Dikreditkan ke penghasilan komprehensif lain			Credited to other comprehensive income
Penyisihan imbalan kerja karyawan			Estimated liability for employee benefit
Perusahaan	536.583.885	1.209.701.194	Company
Entitas anak	1.892.800.199	1.881.622.415	Subsidiaries
Total	2.429.384.084	3.091.323.609	Total

Pengaruh pajak tangguhan atas beda temporer yang signifikan antara jumlah aset dan liabilitas Perusahaan berbasis pajak dengan nilai tercatatnya menurut laporan keuangan pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
(Liabilitas) Aset Pajak Tangguhan Perusahaan			Deferred Tax (Liabilities) Assets Company
Penyisihan imbalan kerja karyawan	26.244.980.576	24.091.399.507	Estimated liability for employee benefit
Penyisihan imbalan kerja karyawan kontrak	46.445.840	36.571.743	Estimated liability for contract employee benefit
Aset hak-guna	1.088.239.626	1.040.813.775	Right-of-use assets
Aset tetap	(41.554.226.019)	(42.423.176.277)	Property, plant and equipment
Lain-lain	(10.343.547.462)	(11.219.083.206)	Others
Total	(24.518.107.439)	(28.473.474.458)	Total

Rincian aset dan liabilitas pajak tangguhan seperti yang disajikan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Aset Pajak Tangguhan Entitas anak	35.950.782.625	39.937.385.929	Deferred Tax Assets Subsidiaries
Liabilitas Pajak Tangguhan Perusahaan	24.518.107.439	28.473.474.458	Deferred Tax Liabilities Company
Entitas anak	92.634.563.407	57.106.573.145	Subsidiaries
Total	117.152.670.846	85.580.047.603	Total

Manajemen berpendapat bahwa aset pajak tangguhan tersebut dapat dipulihkan kembali melalui penghasilan kena pajak di masa yang akan datang.

Management is of the opinion that the above deferred tax assets can be fully recovered through future taxable income.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

20. MODAL SAHAM

Rincian pemilikan saham Perusahaan adalah sebagai berikut:

The details of share ownership of the Company are as follows:

31 Desember 2024 Pemegang saham	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Total saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2024 Shareholders
PT Bogamulia Nagadi	89,07%	4.016.819.718	200.840.985.900	PT Bogamulia Nagadi
Masyarakat (masing-masing dengan pemilikan kurang dari 5%)	10,93%	493.044.582	24.652.229.100	Public (with ownership interest of less than 5% each)
Total	100,00%	4.509.864.300	225.493.215.000	Total

31 Desember 2023 Pemegang saham	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Total saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2023 Shareholders
PT Bogamulia Nagadi	86,21%	3.887.731.118	194.386.555.900	PT Bogamulia Nagadi
Masyarakat (masing-masing dengan pemilikan kurang dari 5%)	13,79%	622.133.182	31.106.659.100	Public (with ownership interest of less than 5% each)
Total	100,00%	4.509.864.300	225.493.215.000	Total

Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan yang juga pemegang saham Perusahaan, sesuai Daftar Pemegang Saham Perusahaan yang diterbitkan oleh Biro Administrasi Efek yaitu PT Raya Saham Registra pada 31 Desember 2024 dan 2023, adalah sebagai berikut:

The Boards of Commissioners and Directors who are also shareholders of the Company, based on the records maintained by the Share Registrar, PT Raya Saham Registra, as of 31 December 2024 and 2023 are as follows:

31 Desember 2024 Pemegang saham	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2024 Shareholders
<u>Dewan Komisaris</u> Hartaty Susanto	0,0111%	499.500	24.975.000	<u>Board of Commissioners</u> Hartaty Susanto
<u>Direksi</u> Diana Wirawan	0,0232%	1.045.500	52.275.000	<u>Directors</u> Diana Wirawan
Aviaska Diah Respati				Aviaska Diah Respati
Herlambang	0,0173%	780.000	39.000.000	Herlambang
Liza Prasodjo	0,0150%	679.000	33.950.000	Liza Prasodjo
Shania	0,0106%	479.000	23.950.000	Shania
I Made Dharma Wijaya	0,0101%	454.000	22.700.000	I Made Dharma Wijaya
Linda Lukitasari	0,0091%	410.000	20.500.000	Linda Lukitasari
Rorita Lim	0,0089%	404.000	20.200.000	Rorita Lim
Josep Ismanto	0,0070%	314.800	15.740.000	Josep Ismanto
Ruth Dewi Rosila Widjaja	0,0066%	296.000	14.800.000	Ruth Dewi Rosila Widjaja
Total	0,1189%	5.361.800	268.090.000	Total

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

20. MODAL SAHAM (Lanjutan)

20. SHARE CAPITAL (Continued)

Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan yang juga pemegang saham Perusahaan, sesuai Daftar Pemegang Saham Perusahaan yang diterbitkan oleh Biro Administrasi Efek yaitu PT Raya Saham Registra pada 31 Desember 2024 dan 2023, adalah sebagai berikut: (Lanjutan)

The Boards of Commissioners and Directors who are also shareholders of the Company, based on the records maintained by the Share Registrar, PT Raya Saham Registra, as of 31 December 2024 and 2023 are as follows: (Continued)

31 Desember 2023 Pemegang saham	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2023 Shareholders
Dewan Komisaris				
Hartaty Susanto	0,0111%	499.500	24.975.000	Board of Commissioners Hartaty Susanto
Direksi				
Diana Wirawan	0,0232%	1.045.500	52.275.000	Directors Diana Wirawan
Aviaska Diah Respati Herlambang	0,0173%	780.000	39.000.000	Aviaska Diah Respati Herlambang
Liza Prasodjo	0,0150%	679.000	33.950.000	Liza Prasodjo
Shania	0,0106%	479.000	23.950.000	Shania
I Made Dharma Wijaya	0,0101%	454.000	22.700.000	I Made Dharma Wijaya
Linda Lukitasari	0,0091%	410.000	20.500.000	Linda Lukitasari
Rorita Lim	0,0089%	404.000	20.200.000	Rorita Lim
Josep Ismanto	0,0070%	314.800	15.740.000	Josep Ismanto
Lie Yung Yung	0,0070%	314.000	15.700.000	Lie Yung Yung
T o t a l	0,1193%	5.379.800	268.990.000	T o t a l

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Para Anggota Direksi Perusahaan tanggal 20 November 2024, yang telah mendapat persetujuan dari Dewan Komisaris Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perusahaan tanggal 20 November 2024, Perusahaan membagikan dividen interim kas sejumlah Rp112.746.607.500 atau Rp25 per saham dari laba netto Perusahaan tahun 2024. Dividen interim kas tersebut telah dibayarkan pada bulan Desember 2024.

Based on the Circular Resolution of the Board of Directors of the Company dated 20 November 2024, that has been approved by the Board of Commissioners of the Company as stated in the Circular Resolution of the Board of Commissioners dated 20 November 2024 the Company has distributed interim cash dividends totaling Rp112,746,607,500 or Rp25 per share, which were taken from the Company's 2024 net income. Actual payments of the interim cash dividends were made in December 2024.

Dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 24 Juni 2024, para pemegang saham Perusahaan telah menyetujui pembagian dividen final kas sejumlah Rp563.733.037.500 atau Rp125 per saham dari laba netto Perusahaan tahun 2023 di mana dalam jumlah dividen final kas tersebut sudah termasuk dividen interim sejumlah Rp225.493.215.000 atau Rp50 per saham yang telah dibayarkan pada bulan November 2023. Dividen final kas tersebut telah dibayarkan pada bulan Juli 2024.

During the Annual General Meeting of Shareholders of the Company held on 24 June 2024, the shareholders approved the distribution of final cash dividends totaling Rp563,733,037,500 or Rp125 per share, which were taken from the Company's 2023 net income whereby such amount of final cash dividends include interim dividends totaling Rp225,493,215,000 or Rp50 per share which have been paid in November 2023. Actual payments of the final cash dividends were made in July 2024.

Dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 31 Mei 2023, para pemegang saham Perusahaan telah menyetujui pembagian dividen final kas sejumlah Rp563.733.037.500 atau Rp125 per saham dari laba netto Perusahaan tahun 2022 di mana dalam jumlah dividen final kas tersebut sudah termasuk dividen interim sejumlah Rp112.746.607.500 atau Rp25 per saham yang telah dibayarkan pada bulan Desember 2022. Dividen final kas tersebut telah dibayarkan pada bulan Juli 2023.

During the Annual General Meeting of Shareholders of the Company held on 31 May 2023, the shareholders approved the distribution of final cash dividends totaling Rp563,733,037,500 or Rp125 per share, which were taken from the Company's 2022 net income whereby such amount of final cash dividends include interim dividends totaling Rp112,746,607,500 or Rp25 per share which have been paid in December 2022. Actual payments of the final cash dividends were made in July 2023.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

21. TAMBAHAN MODAL DISETOR, NETO

21. ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL, NET

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Selisih antara pembayaran yang diterima dengan nilai nominal, Neto	137.597.037.236	137.597.037.236	Excess of proceeds over par value, Net
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali (Catatan 7)	210.460.494.963	208.615.184.859	Differences arising from restructuring transaction between entities under common control (Note 7)
T o t a l	348.057.532.199	346.212.222.095	T o t a l

22. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI

22. NON-CONTROLLING INTERESTS

Kepentingan Non-Pengendali (KNP) merupakan bagian pemegang saham minoritas atas aset neto entitas anak yang tidak seluruh sahamnya dimiliki oleh Kelompok Usaha tertentu (Catatan 2b).

Non-Controlling Interests (NCI) represents the shares of minority shareholders in the net assets of subsidiaries that are not wholly-owned by the Group (Note 2b).

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
PT Bogamulia Nagadi	248.951.916.467	175.195.260.236	PT Bogamulia Nagadi
PT Ghaliyah Pertiwi	191.425.451.808	185.006.628.576	PT Ghaliyah Pertiwi
Lain-lain	20.676.393.887	7.486.351.973	Others
T o t a l	461.053.762.162	367.688.240.785	T o t a l

23. INFORMASI SEGMENT USAHA

23. BUSINESS SEGMENT INFORMATION

Untuk kepentingan manajemen, kegiatan usaha Kelompok Usaha diklasifikasikan menjadi tiga (3) segmen usaha, yaitu Farmasi, Produk Konsumen dan Kosmetik, dan Jasa Distribusi. Informasi mengenai segmen usaha adalah sebagai berikut:

For management purposes, the Group's business activities are categorized into three (3) core business segments, namely, Pharmaceuticals, Consumer Products and Cosmetics, and Distribution Services. Information concerning these business segments is as follows:

2024	Farmasi/ Pharmaceuticals	Produk Konsumen dan Kosmetik/ Consumer Products and Cosmetics	Jasa Distribusi/ Distribution Services	T o t a l	Eliminasi/ Elimination	Konsolidasian/ Consolidated	2024
PENDAPATAN							REVENUES
Penjualan eksternal	4.746.844.043.675	4.556.377.350.868	4.351.349.435.204	13.654.570.829.747	-	13.654.570.829.747	External sales
HASIL							RESULTS
Laba bruto	2.341.720.889.236	2.471.865.795.568	363.928.739.780	5.177.515.424.584	-	5.177.515.424.584	Gross profit
Laba usaha yang tidak dialokasikan	-	-	-	-	-	1.808.850.676.042	Unallocated income from operations
INFORMASI LAINNYA							OTHER INFORMATION
Total aset konsolidasian	8.859.027.184.393	4.287.082.891.104	4.270.675.892.140	17.416.785.967.637	(4.927.596.709.683)	12.489.189.257.954	Consolidated total assets
Total liabilitas konsolidasian	1.523.750.905.485	1.637.179.136.748	3.208.128.374.876	6.369.058.417.109	(3.030.695.721.952)	3.338.362.695.157	Consolidated total liabilities
Pengeluaran modal							Capital expenditures
Berwujud dan takberwujud	138.066.753.398	105.765.481.073	178.902.283.424	422.734.517.895	(3.530.533.757)	419.203.984.138	Tangible and intangible
Penyusutan dan amortisasi	252.807.643.734	103.795.830.681	77.158.225.242	433.761.699.657	-	433.761.699.657	Depreciation and amortization

Ekshibit E/67

Exhibit E/67

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

23. INFORMASI SEGMENT USAHA (Lanjutan)

23. BUSINESS SEGMENT INFORMATION (Continued)

2023	Farmasi/ Pharmaceuticals	Produk Konsumen dan Kosmetik/ Consumer Products and Cosmetics	Jasa Distribusi/ Distribution Services	T o t a l	Eliminasi/ Elimination	Konsolidasian/ Consolidated	2023
							REVENUES
PENDAPATAN							
Penjualan eksternal	4.062.125.916.709	4.119.835.549.280	4.937.823.089.998	13.119.784.555.987	-	13.119.784.555.987	External sales
							RESULTS
HASIL							
Laba bruto	1.848.654.572.723	2.356.482.994.363	498.146.942.126	4.703.284.509.212	-	4.703.284.509.212	Gross profit
Laba usaha yang tidak dialokasikan	-	-	-	-	-	1.079.831.152.322	Unallocated income from operations
							OTHER INFORMATION
INFORMASI LAINNYA							
Total aset konsolidasian	8.269.727.412.728	4.051.130.108.717	3.975.065.007.669	16.295.922.529.114 (4.980.191.695.704)		11.315.730.833.410	Consolidated total assets
Total liabilitas konsolidasian	1.979.375.953.547	1.486.210.893.328	2.950.211.522.584	6.415.798.369.459 (3.165.704.328.351)		3.250.094.041.108	Consolidated total liabilities
							Capital expenditures
Pengeluaran modal							
Berwujud dan takberwujud	279.675.801.762	120.828.847.044	148.319.618.736	548.824.267.542 (65.235.295.722)		483.588.971.820	Tangible and intangible
Penyusutan dan amortisasi	141.304.923.788	97.162.411.945	74.789.086.634	313.256.422.367	-	313.256.422.367	Depreciation and amortization
							Information relating to business segments based on the Group's geographical area is as follows:
							Information relating to business segments based on the Group's geographical area is as follows:

2024	Farmasi/ Pharmaceuticals	Produk Konsumen dan Kosmetik/ Consumer Products and Cosmetics	Jasa Distribusi/ Distribution Services	T o t a l	Eliminasi/ Elimination	Konsolidasian/ Consolidated	2024
							External sales
Penjualan eksternal							
Domestik	4.482.203.773.134	4.361.511.139.575	4.351.349.435.204	13.195.064.347.913	-	13.195.064.347.913	Domestic
Luar negeri	264.640.270.541	194.866.211.293	-	459.506.481.834	-	459.506.481.834	International
T o t a l	4.746.844.043.675	4.556.377.350.868	4.351.349.435.204	13.654.570.829.747	-	13.654.570.829.747	T o t a l
							Un-allocable consolidated total assets
Total aset konsolidasian yang tidak dapat dialokasi	-	-	-	-	-	12.489.189.257.954	
							Un-allocable capital expenditure
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasi	-	-	-	-	-	419.203.984.138	

2023	Farmasi/ Pharmaceuticals	Produk Konsumen dan Kosmetik/ Consumer Products and Cosmetics	Jasa Distribusi/ Distribution Services	T o t a l	Eliminasi/ Elimination	Konsolidasian/ Consolidated	2023
							External sales
Penjualan eksternal							
Domestik	3.773.390.117.382	3.951.554.995.702	4.937.823.089.998	12.662.768.203.082	-	12.662.768.203.082	Domestic
Luar negeri	288.735.799.327	168.280.553.578	-	457.016.352.905	-	457.016.352.905	International
T o t a l	4.062.125.916.709	4.119.835.549.280	4.937.823.089.998	13.119.784.555.987	-	13.119.784.555.987	T o t a l
							Un-allocable consolidated total assets
Total aset konsolidasian yang tidak dapat dialokasi	-	-	-	-	-	11.315.730.833.410	
							Un-allocable capital expenditure
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasi	-	-	-	-	-	483.588.971.820	

Ekshibit E/68

Exhibit E/68

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

24. PENJUALAN NETO

24. NET SALES

	2024	2023	
Domestik	13.195.064.347.913	12.662.768.203.082	Domestic
Luar negeri	459.506.481.834	457.016.352.905	International
T o t a l	13.654.570.829.747	13.119.784.555.987	T o t a l
Selama tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 dan 2023, tidak terdapat penjualan kepada satu pelanggan yang jumlah penjualan selama satu (1) tahun melebihi 10% dari penjualan neto konsolidasian.			
During the years ended 31 December 2024 and 2023, there were no sales made to any single customer with annual cumulative exceeding 10% of consolidated net sales.			

25. BEBAN POKOK PENJUALAN

25. COST OF GOODS SOLD

	2024	2023	
Bahan baku yang digunakan	3.722.401.759.385	3.470.439.341.903	Raw materials used
Upah buruh langsung	322.060.479.065	294.423.896.409	Direct labor
Beban pabrikasi	312.035.279.267	281.852.940.542	Manufacturing overhead
Total beban produksi	4.356.497.517.717	4.046.716.178.854	Total manufacturing cost
Persediaan barang dalam proses			
Awal tahun	40.173.054.160	39.837.827.874	Work in process inventory At beginning of year
Akhir tahun (Catatan 8)	(37.033.927.901)	(40.173.054.160)	At end of year (Note 8)
Beban pokok produksi	4.359.636.643.976	4.046.380.952.568	Cost of goods manufactured
Persediaan barang jadi			
Awal tahun	1.286.724.747.269	1.348.966.219.289	Finished goods inventory At beginning of year
Pembelian	4.725.611.406.731	4.954.701.685.831	Purchases
Pemakaian untuk keperluan pemasaran	(17.665.803.972)	(15.788.152.940)	Inventories used for marketing
Lain-lain	(316.723.951.259)	(631.035.910.704)	Others
Akhir tahun (Catatan 8)	(1.560.527.637.582)	(1.286.724.747.269)	At end of year (Note 8)
Beban Pokok Penjualan	8.477.055.405.163	8.416.500.046.775	Cost of Goods Sold

Selama tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024 dan 2023, jumlah pembelian selama satu (1) tahun yang melebihi 10% dari penjualan neto konsolidasian adalah dari PT Nutricia Indonesia Sejahtera, yaitu masing-masing senilai Rp3,7 triliun dan Rp4,0 triliun.

During years ended 31 December 2024 and 2023, one (1) year cumulative purchase amount exceeding 10% of consolidated net sales, was from PT Nutricia Indonesia Sejahtera amounting to Rp3.7 trillion and Rp4.0 trillion, respectively.

Ekshibit E/69

Exhibit E/69

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

26. BEBAN USAHA

	2 0 2 4	2 0 2 3
Beban Penjualan		
Iklan dan promosi	1.537.733.890.480	1.755.965.303.025
Gaji, upah dan kesejahteraan karyawan	517.049.410.257	482.052.636.558
Pengangkutan	238.670.774.794	214.823.238.315
Penyusutan dan amortisasi	222.682.548.308	115.727.893.730
Perjalanan dinas	81.907.134.354	76.414.623.239
Jasa manajemen dan honorarium	41.820.814.117	49.700.196.387
Asuransi, pajak dan perizinan	34.530.522.335	34.658.958.493
Perlengkapan kantor	24.953.500.486	24.087.274.837
Perbaikan dan pemeliharaan	21.886.323.709	18.387.710.559
Royalti (Catatan 28d)	13.807.672.136	19.150.349.332
S e w a	10.260.394.693	9.415.948.038
Air dan listrik	9.895.299.566	10.115.799.505
Pos dan telekomunikasi	5.875.721.606	5.810.366.058
Penelitian dan pengembangan	4.644.797.903	2.407.195.862
Rapat dan seminar	2.754.559.513	1.834.405.440
Seragam	1.967.510.952	1.277.077.703
Pendidikan dan pelatihan	1.557.734.461	1.389.499.980
Beban bank	1.280.179.872	1.212.657.341
Lain-lain	10.703.493.555	11.229.812.702
Sub-total	2.783.982.283.097	2.835.660.947.104

Beban Umum dan Administrasi

Gaji, upah dan kesejahteraan karyawan	406.954.299.854	371.928.734.206
Penyusutan dan amortisasi	82.465.464.390	73.796.370.659
Perlengkapan kantor	52.271.183.166	47.718.475.823
Asuransi, pajak dan perizinan	30.874.775.773	28.663.551.712
Jasa manajemen dan honorarium	20.555.972.641	16.993.267.891
Perbaikan dan pemeliharaan	16.536.723.686	14.311.828.087
Pengendalian mutu	15.825.710.694	5.442.203.589
Perjalanan dinas	15.818.115.414	13.716.828.472
S e w a	15.645.123.085	12.727.904.467
Air dan listrik	7.801.280.339	7.625.089.360
Pos dan telekomunikasi	4.733.781.039	4.520.132.692
Pengangkutan	2.066.621.406	1.364.768.279
Beban bank	1.951.399.384	3.905.191.519
Pendidikan dan pelatihan	929.864.724	1.063.072.695
Lain-lain	21.058.312.071	11.008.752.672
Sub-total	695.488.627.666	614.786.172.123

T o t a l **3.479.470.910.763**

27. BEBAN RESTRUKTURISASI

Selama tahun 2024 dan 2023, Perusahaan dan beberapa entitas anak tertentu melakukan perampingan atas jumlah karyawan untuk meningkatkan efisiensi di dalam Perusahaan dan entitas anak tertentu. Sebagai akibat dari hal tersebut di atas, Kelompok Usaha mencatat beban restrukturisasi sebesar Rp2,4 miliar pada tahun 2024 dan Rp4,2 miliar pada tahun 2023.

26. OPERATING EXPENSES

Selling Expenses

Advertising and promotions
Salaries, wages and employee benefits
Transportation
Depreciation and amortization
Travelling
Management fees and honorarium
Insurance, tax and licenses
Office supplies
Repairs and maintenance
Royalty fees (Note 28d)
R e n t
Water and electricity
Postage and telecommunication
Research and development
Meeting and seminar
Uniform
Education and Training
Bank charges
Others

General and Administrative Expenses

Salaries, wages and employee benefits
Depreciation and amortization
Office supplies
Insurance, tax and licenses
Management fees and honorarium
Repairs and maintenance
Quality control
Travelling
R e n t
Water and electricity
Postage and telecommunication
Transportation
Bank charges
Education and Training
Others

T o t a l **3.450.447.119.227**

27. RESTRUCTURING EXPENSES

During 2024 and 2023, the Company and some certain subsidiaries downsized the number of employees to improve efficiency within the Company and some certain subsidiaries. As a result of the aforementioned, the Group recognize restructuring expenses amounted to Rp2.4 billion in 2024 and Rp4.2 billion in 2023.

Ekshibit E/70

Exhibit E/70

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

28. PERJANJIAN-PERJANJIAN PENTING, IKATAN DAN KONTINJENSI

- a. Perusahaan mengadakan perjanjian distribusi dengan beberapa prinsipal luar negeri. Berdasarkan perjanjian tersebut, Perusahaan memperoleh hak eksklusif untuk mendistribusikan produk-produk prinsipal tersebut di seluruh Indonesia. Masa berlaku perjanjian ini berkisar antara satu (1) sampai lima (5) tahun, yang umumnya dapat diperpanjang, kecuali diberhentikan sesuai dengan perjanjian.
- b. Sejak tanggal 1 Januari 1986, PM mengadakan perjanjian lisensi dengan Estee Lauder International, Inc. USA (Lauder), di mana dalam perjanjian tersebut berikut perubahannya disebutkan bahwa Lauder memberikan hak kepada PM untuk menggunakan merk dagang dan formula produk-produk Estee Lauder, Clinique, MAC, Aramis, DKNY, La Mer dan Bobbi Brown di Indonesia. Perjanjian ini telah diperpanjang beberapa kali, terakhir dengan Amendment VII Agreement (Amendment VII) dan berlaku sampai dengan tanggal 30 Juni 2017.

Sebagai kelanjutan hubungan bisnis antara PM dan pihak Estee Lauder International, Inc., telah ditanda tangani perjanjian Distribusi baru (SSA) efektif 1 Januari 2016, perjanjian-perjanjian tersebut dibuat untuk melakukan restrukturisasi hak dan tanggung jawab para pihak. Pada tanggal 1 Juni 2016, pihak Estee Lauder International, Inc. mengalihkan hak dan tanggung jawabnya berdasarkan SSA kepada perusahaan afiliasinya yaitu PT ELC Beauty Indonesia, selanjutnya tanggal efektif peralihan hak dan tanggung jawab berdasarkan SSA tersebut diatas dilaksanakan pada tanggal 1 Oktober 2016. SSA berlaku sampai dengan tanggal 31 Desember 2021. Pada tanggal 28 Oktober 2021, SSA telah diperpanjang untuk jangka waktu dua (2) tahun berikutnya terhitung sejak tanggal 1 Januari 2022 sampai dengan tanggal 31 Desember 2023. Pada tanggal 27 Desember 2023, SSA kembali diperpanjang untuk jangka waktu tiga (3) tahun berikutnya terhitung sejak tanggal 1 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2026 untuk brand yang telah ada dan brand baru tertentu, dan untuk jangka waktu empat (4) tahun berikutnya terhitung sejak tanggal 1 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2027 untuk brand baru tertentu.

- c. PTT mengadakan perjanjian distribusi dengan beberapa prinsipal. Berdasarkan perjanjian tersebut, PTT memperoleh hak untuk mendistribusikan produk-produk prinsipal tersebut di seluruh Indonesia. Masa berlaku perjanjian tersebut adalah selama satu (1) sampai dengan tiga (3) tahun, yang umumnya dapat diperpanjang, kecuali diakhiri sesuai dengan syarat-syarat yang tercantum pada perjanjian.

28. SIGNIFICANT AGREEMENTS, COMMITMENTS, AND CONTINGENCY

- a. The Company has distribution agreements with various foreign principals. Under these agreements, the Group has been granted exclusive rights to distribute the licensed products in Indonesia. The terms of these agreements range from one (1) to five (5) years, in general are renewable, unless terminated in accordance with the relevant provisions of the agreements.
- b. Since 1 January 1986, PM has a license agreement with Estee Lauder International, Inc. USA (Lauder), whereby in said agreement and subsequent amendments the latter granted to PM the rights to use the trademarks and formulas of Estee Lauder, Clinique, MAC, Aramis, DKNY, La Mer and Bobbi Brown products in Indonesia. This agreement has been extended several times, latest by Amendment VII Agreement (Amendment VII) and remains valid until 30 June 2017.

As a continuation of the business relationship between PM and Estee Lauder International, Inc., the new Distribution agreement (SSA) has been signed with effective date on 1 January 2016, these agreements were made to restructure the rights and responsibilities of the parties. As of 1 June 2016, Estee Lauder International, Inc., transferred its rights and responsibilities under the SSA to its affiliated company, PT ELC Beauty Indonesia, then the effective date of transfer of rights and responsibilities based on the SSA above was executed dated 1 October 2016. The SSA remain valid until 31 December 2021. On 28 October 2021, SSA has been extended for a subsequent period of two (2) years effective as of 1 January 2022 until 31 December 2023. On 27 December 2023, SSA has been extended for a subsequent period of three (3) years effective as of 1 January 2024 until 31 December 2026 for existing brands and certain new brands, and for a subsequent period of four (4) years effective as of 1 January 2024 until 31 December 2027 for certain new brands.

- c. PTT has distribution agreements with various principals. Under these agreements, PTT obtained the rights to distribute the principals' products in Indonesia. The terms of these agreements range from one (1) to three (3) years, in general, are renewable unless terminated in accordance with the relevant provisions of the agreements.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

28. PERJANJIAN-PERJANJIAN PENTING, IKATAN DAN
KONTINJENSI (Lanjutan)

- d. Sejak tanggal 1 Januari 1993, ER mengadakan perjanjian distribusi dengan Cendico B.V. (Cendico) di mana ER diberi hak secara eksklusif untuk mendistribusikan dan menjual produk “Revlon” di Indonesia. Sehubungan dengan perjanjian tersebut, ER juga mengadakan perjanjian bantuan teknis dengan Riros Corporation (Riros) di mana Riros setuju untuk memberikan jasa pelatihan dengan tujuan untuk membantu ER menjalankan fungsi distribusi secara efektif sesuai dengan perjanjian dengan Cendico. Sebaliknya, ER wajib untuk membayar imbalan tertentu kepada Riros dan juga beban royalti kepada Cendico sesuai dengan perjanjian tersebut. Perjanjian-perjanjian tersebut tetap berlaku dan dapat diakhiri berdasarkan kesepakatan para pihak yang terkait. Pada tanggal 1 Oktober 2006, Cendico mengalihkan kepada Revlon B.V. (Revlon) semua hak dan kewajibannya sehubungan dengan perjanjian distribusi di atas.
- e. Kelompok Usaha mengadakan perjanjian sewa-menyewa dengan PT Tempo Realty (TRL), pihak berelasi, di mana TRL setuju untuk menyewakan bangunan kantor kepada Kelompok Usaha. Perjanjian dengan TRL berlaku selama tiga (3) sampai lima (5) tahun. Secara umum, perjanjian tersebut dapat diperpanjang, kecuali diakhiri oleh kedua pihak.
- f. Perusahaan dan entitas anak tertentu melakukan perjanjian pembiayaan investasi dengan pihak berelasi dan pihak ketiga berupa sewa pembiayaan aset tetap tertentu dengan jangka waktu antara tiga (3) sampai dengan sepuluh (10) tahun yang akan jatuh tempo pada berbagai tanggal. Perjanjian pembiayaan investasi tersebut dibebankan bunga antara 6,6% - 6,9% per tahun pada tahun 2024 dan antara 6,4% - 9,0% per tahun pada tahun 2023. Pada bulan April 2023, perjanjian pembiayaan investasi dengan pihak ketiga telah berakhir.
- g. Berdasarkan Perjanjian Kerjasama tanggal 15 April 2019 dan tanggal 1 November 2019 serta perubahannya, PT Perusahaan Dagang Tempo (PTT) telah ditunjuk oleh PT Bogamulia Nagadi (BMN) untuk memanfaatkan tanah dan bangunan milik BMN serta berhak merenovasi bangunan lama dan membangun bangunan baru sesuai kebutuhan kegiatan usaha PTT dengan skema Pembangunan, Pengelolaan dan Penyerahan Kembali yang berlokasi di Jalan Gresik 1-3-5, Krembangan, Surabaya dan di Jalan MT. Haryono No. 7, Cawang, Jakarta Timur. Perjanjian ini berjangka waktu sepuluh (10) tahun dihitung sejak bangunan mulai dioperasikan secara komersil. PTT berkewajiban untuk menyerahkan tanah dan bangunan kepada BMN pada akhir masa perjanjian.

28. SIGNIFICANT AGREEMENTS, COMMITMENTS, AND
CONTINGENCY (Continued)

- d. Since 1 January 1993, ER has a distribution agreement with Cendico B.V. (Cendico), whereby ER is granted the exclusive rights to distribute and sell “Revlon” products in Indonesia. In connection with the said distribution agreement, ER also entered into a technical services agreement with Riros Corporation (Riros), whereby the latter agreed to provide the necessary training services that aim to help ER effectively undertake its distributorship function under the aforesaid agreement with Cendico. In return, ER pays certain compensation to Riros and royalty fees to Cendico, in accordance with the relevant terms specified in the respective agreements. Each of these agreements shall remain valid unless terminated by mutual consent of all the parties involved. On 1 October 2006, Cendico assigned and transferred all of its rights and obligations under the above-mentioned distribution agreement to Revlon B.V..
- e. The Group entered into rental agreements with PT Tempo Realty (TRL), related party, whereby TRL agreed to lease out their office buildings to the Group. These agreements with TRL are valid for three (3) to five (5) years. In general, these agreements are renewable, unless terminated upon mutual consent of the contracting parties.
- f. The Company and certain subsidiaries entered into investment financing agreements with related party and third party in the form of finance lease for certain fixed assets with terms ranging from three (3) to ten (10) years which will mature on various date. The investment financing agreement bears interest between 6.6% - 6.9% per annum in 2024 and between 6.4% - 9.0% per annum in 2023. In April 2023, the investment financing agreement with third party has ended.
- g. Based on Cooperation Agreements dated 15 April 2019 and 1 November 2019 and its amendments, PT Perusahaan Dagang Tempo (PTT) was appointed by PT Bogamulia Nagadi (BMN) to utilize the lands and buildings owned by BMN and has the right to renovate the old buildings and build new buildings according to PTT's business activities need through Build-Operate-Transfer scheme which are located on Jalan Gresik 1-3-5, Krembangan, Surabaya and on Jalan MT. Haryono No. 7, Cawang, Jakarta Timur. These agreements are for ten (10) years starting from the time when the buildings operate commercially. PTT is obliged to hand over the lands and buildings to BMN at the end of the agreement period.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

29. ASET DAN LIABILITAS DALAM MATA UANG ASING

Pada tanggal 31 Desember 2024, Kelompok Usaha memiliki aset dan liabilitas moneter yang signifikan dalam mata uang asing, dengan nilai pada tanggal pelaporan adalah sebagai berikut:

	Mata uang asing/ Foreign currency	31 Desember 2024 (tanggal pelaporan)/ 31 December 2024 (reporting date)
Aset Lancar		
Kas dan setara kas		
Dalam Dolar AS	130.602.264	2.110.793.841.516
Dalam Baht Thailand	30.463.913	14.500.213.547
Dalam Naira Nigeria	787.735.746	8.255.470.619
Dalam Ringgit Malaysia	1.259.716	4.555.737.973
Dalam Peso Filipina	14.019.350	3.907.332.975
Dalam Euro	37.745	636.045.997
Dalam Dolar Singapura	23.911	285.008.940
Dalam Yuan China	40.328	89.292.119
Dalam Dolar Australia	2.700	27.222.588
Piutang usaha		
Dalam Baht Thailand	70.110.454	33.371.174.062
Dalam Peso Filipina	46.434.142	12.941.659.695
Dalam Ringgit Malaysia	777.634	2.812.299.146
Dalam Dolar AS	32.552	526.110.919
Total Aset dalam Mata Uang Asing		2.192.701.410.096
Liabilitas Jangka Pendek		
Utang usaha		
Dalam Dolar AS	2.668.704	43.131.586.613
Dalam Baht Thailand	6.088.789	2.898.141.788
Dalam Yuan China	560.394	1.240.807.273
Dalam Euro	61.215	1.031.548.667
Dalam Peso Filipina	2.107.640	587.420.422
Dalam Dolar Singapura	32.406	386.262.542
Dalam Ringgit Malaysia	5.483	19.828.256
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya		
Dalam Baht Thailand	66.674.713	31.735.829.893
Dalam Dolar AS	1.161.426	18.770.972.346
Dalam Naira Nigeria	140.164.750	1.468.926.583
Dalam Peso Filipina	5.026.849	1.401.032.993
Dalam Ringgit Malaysia	31.828	115.105.687
Dalam Euro	5.752	96.929.298
Beban akrual		
Dalam Baht Thailand	18.746.301	8.922.864.283
Dalam Peso Filipina	10.982.779	3.061.010.441
Dalam Naira Nigeria	84.666.800	887.308.066
Dalam Ringgit Malaysia	147.146	532.150.421
Dalam Dolar AS	9.826	158.810.236
Total Liabilitas dalam Mata Uang Asing		116.446.535.808
Aset Bersih dalam Mata Uang Asing		2.076.254.874.288

29. ASSETS AND LIABILITIES IN FOREIGN CURRENCY

As of 31 December 2024, the Group has significant monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies, the value of which as of the reporting date are as follows:

Current Assets
Cash and cash equivalents
In US Dollar
In Thailand Baht
In Nigerian Naira
In Malaysian Ringgit
In Philippine Peso
In Euro
In Singapore Dollar
In China Yuan
In Australian Dollar
Trade receivables
In Thailand Baht
In Philippine Peso
In Malaysian Ringgit
In US Dollar
Total Assets in Foreign Currencies
Current Liabilities
Trade payable
In US Dollar
In Thailand Baht
In China Yuan
In Euro
In Philippine Peso
In Singapore Dollar
In Malaysian Ringgit
Other short-term financial liabilities
In Thailand Baht
In US Dollar
In Nigerian Naira
In Philippine Peso
In Malaysian Ringgit
In Euro
Accrued expenses
In Thailand Baht
In Philippine Peso
In Nigerian Naira
In Malaysian Ringgit
In US Dollar
Total Liabilities in Foreign Currencies
Net Assets in Foreign Currencies

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

30. NILAI WAJAR INSTRUMEN KEUANGAN

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset, atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur antara pelaku pasar.

Berikut ini adalah metode dan asumsi yang digunakan untuk memperkirakan nilai wajar setiap kelompok dari instrumen keuangan Kelompok Usaha:

1. Kas dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, aset keuangan tidak lancar lainnya, utang usaha, utang dividen, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya dan beban akrual mendekati nilai wajar karena bersifat jangka pendek.
2. Nilai tercatat dari utang bank mendekati nilai wajarnya disebabkan oleh pemakaian suku bunga mengambang atas instrumen tersebut, di mana tingkat bunga tersebut selalu disesuaikan dengan pasar oleh masing-masing bank.
3. Nilai wajar liabilitas sewa yang dapat dikembalikan diperkirakan dengan mendiskontokan arus kas masa depan.

Tabel berikut menyajikan nilai wajar, yang mendekati nilai tercatat, atas aset keuangan Kelompok Usaha:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023
A S E T		
<u>Aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi</u>		
Kas dan setara kas	4.456.622.005.587	3.694.248.506.797
Piutang usaha	1.502.989.446.246	1.487.973.012.276
Aset keuangan lancar lainnya		
Pihak ketiga	290.763.614.879	291.317.452.977
Pihak berelasi	123.815.482	2.354.876.293
<u>Aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain</u>		
Aset keuangan tidak lancar lainnya	24.589.968.870	24.589.968.870
T o t a l	6.275.088.851.064	5.500.483.817.213

30. FAIR VALUE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Fair value is the price that would be received for selling the asset or paid to transfer the liability an orderly transaction between market participants.

The following are the methods and assumptions used to estimate the fair value of each group of financial instruments of the Group:

1. Cash and cash equivalents, trade receivables, other current financial assets, other non-current financial assets, trade payables, dividend payable, other current financial liabilities and accrued expenses approximate their carrying values due to their short-term nature.
2. The carrying amounts of bank loans approximate fair value due to the use of floating rate instruments, in which the interest rate is always adjusted to the market by each bank.
3. The fair values of lease liabilities are estimated by discounting future cash flows.

The following table presents the fair values, which approximate the carrying values, of financial assets of the Group:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023
A S S E T		
<u>Financial assets measured at amortized cost</u>		
Cash and cash equivalents		
Trade receivables		
Other current financial assets		
Third parties		
Related parties		
<u>Financial assets measured at fair value through other comprehensive income</u>		
Other non-current financial assets		
T o t a l	6.275.088.851.064	5.500.483.817.213

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

30. NILAI WAJAR INSTRUMEN KEUANGAN (Lanjutan)

Tabel berikut menyajikan nilai wajar, yang mendekati nilai tercatat, atas liabilitas keuangan Kelompok Usaha:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023
LIABILITAS		
<u>Liabilitas keuangan lain</u>		
Utang bank	746.880.205.304	1.009.331.531.830
Utang usaha	1.426.235.373.725	1.047.742.031.782
Utang dividen	8.174.257.426	-
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya		
Pihak ketiga	272.304.368.631	371.821.685.679
Pihak berelasi	17.454.830.939	19.196.612.083
Beban akrual	78.614.458.059	109.340.902.904
Liabilitas sewa	111.971.665.360	107.060.264.514
T o t a l	2.661.635.159.444	2.664.493.028.792

31. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Kebijakan manajemen risiko keuangan Kelompok Usaha bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisa risiko-risiko keuangan yang dihadapi Kelompok Usaha, menetapkan batasan risiko dan pengendalian yang sesuai serta untuk mengawasi kepatuhan terhadap batasan yang telah ditetapkan.

Kebijakan manajemen risiko keuangan yang dijalankan oleh Kelompok Usaha dalam menghadapi risiko tersebut adalah sebagai berikut:

a. Risiko Kredit

Eksposur risiko kredit Kelompok Usaha terutama adalah dalam mengelola piutang usaha. Kelompok Usaha melakukan pengawasan kolektibilitas piutang sehingga dapat diterima penagihannya secara tepat waktu dan juga melakukan penelaahan atas masing-masing piutang pelanggan secara berkala untuk menilai potensi timbulnya kegagalan penagihan dan jika perlu membentuk pencadangan berdasarkan hasil penelaahan tersebut.

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, eksposur maksimum Kelompok Usaha atas risiko kredit disajikan pada nilai tercatat atas setiap kelompok aset keuangan yang diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

30. FAIR VALUE OF FINANCIAL INSTRUMENTS (Continued)

The following table presents the fair values, which approximate the carrying values, of financial liabilities of the Group:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023
LIABILITIES		
<u>Other financial liabilities</u>		
Bank loans		
Trade payables		
Dividend payable		
Other current financial liabilities		
Third parties		
Related parties		
Accrued expenses		
Lease liabilities		
T o t a l	2.661.635.159.444	2.664.493.028.792

31. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The Group financial risk management policy aims to identify and analyze the financial risks faced by the Group, set appropriate risk limits and controls, and oversee compliance with the limits established.

Financial risk management policies implemented by the Group in the face of these risks are as follows:

a. Credit Risk

The Group's exposure to credit risk is in managing trade receivable. The Group monitors receivables so that these are collected in a timely manner and also conduct a review of individual customer accounts on a regular basis to assess the potential for failure of collection and, if necessary, provide an allowance based on the results of the review.

As of 31 December 2024 and 2023, the Group's maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each class of financial assets recognized in the consolidated statement of financial position.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

31. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

b. Risiko Mata Uang Asing

Eksposur risiko nilai tukar mata uang asing Kelompok Usaha timbul terutama dari aset dan liabilitas moneter yang diakui dalam mata uang asing yang berbeda dengan mata uang fungsional Kelompok Usaha. Kelompok Usaha melakukan pengelolaan aset dan liabilitas moneternya dengan diversifikasi aset (kas dan setara kas) dalam mata uang asing dengan beberapa mata uang fungsional. Dalam mengelola liabilitas, Kelompok Usaha meminimalisasi pinjaman dalam mata uang asing.

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, aset keuangan dan liabilitas keuangan dalam mata uang asing diungkapkan dalam Catatan 29.

c. Risiko Likuiditas

Eksposur risiko likuiditas Kelompok Usaha timbul terutama dari penempatan dana dari kelebihan penerimaan kas setelah dikurangkan dari penggunaan kas untuk mendukung kegiatan usaha Kelompok Usaha. Kelompok Usaha mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan arus kas dan fasilitas bank dengan terus memonitor arus kas perkiraan dan aktual. Kelompok Usaha juga menerapkan manajemen risiko likuiditas yang berhati-hati dengan mempertahankan saldo kas yang cukup yang berasal dari penagihan hasil penjualan dan menempatkan kelebihan dana kas dalam instrumen keuangan dengan tingkat risiko yang rendah namun memberikan imbal hasil yang memadai serta memperhatikan reputasi dan kredibilitas lembaga keuangan.

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, profil jatuh tempo atas liabilitas keuangan Kelompok Usaha pada akhir tanggal pelaporan adalah berdasarkan pembayaran kontraktual yang tidak didiskontokan, termasuk bunga seperti diungkapkan dalam Catatan 13, 14, 15, 16 dan 18.

d. Manajemen Permodalan

Tujuan utama dari pengelolaan modal Kelompok Usaha adalah untuk memastikan bahwa dipertahankannya peringkat kredit yang kuat dan rasio modal yang sehat agar dapat mendukung kelancaran usahanya dan memaksimalkan nilai dari pemegang saham. Kelompok Usaha mengelola struktur modalnya dan membuat penyesuaian-penyesuaian sehubungan dengan perubahan kondisi ekonomi dan karakteristik dari risiko usahanya. Agar dapat menjaga dan menyesuaikan struktur modalnya, Kelompok Usaha akan menyesuaikan jumlah dari pembayaran dividen kepada para pemegang saham atau tingkat pengembalian modal. Tidak ada perubahan dalam tujuan, kebijakan dan proses dan sama seperti penerapan tahun-tahun sebelumnya.

31. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (Continued)

b. Foreign Exchange Risk

Exposure to currency exchange risk arises mainly from the Group's monetary assets and liabilities recognized in foreign currencies different from the functional currency of the Group. The Group manages monetary assets and liabilities with the diversification of assets (cash and cash equivalents) in foreign currency with multiple functional currency. In managing the liabilities, the Group minimizes loans in foreign currency.

As of 31 December 2024 and 2023, the Group's financial assets and financial liabilities in foreign currencies are disclosed in Note 29.

c. Liquidity Risk

The liquidity risk exposure of the Group arises primarily from the placement of funds from the excess cash proceeds after deduction of the use of cash to support the business activities of the Group. The Group manages liquidity risk by maintaining sufficient cash flows and bank facilities and continuously monitoring estimated and actual cash flow. The Group is also implementing a prudent liquidity risk management to maintain adequate cash balances derived from billing the sale, puts the excess cash in financial instruments with low risk but provide adequate returns, and pays attention to the reputation and credibility of financial institutions.

As of 31 December 2024 and 2023, the maturity profile of the Group's financial liabilities at the end of the reporting period are based on contractual undiscounted payments, including interest, as disclosed in Notes 13, 14, 15, 16 and 18.

d. Capital Management

The main objective of the Group's capital management is to ensure that it maintains a strong credit rating and healthy capital ratios in order to support its business and maximize shareholders value. The Group manages its capital structure and makes adjustments with respect to changes in economic conditions and the characteristics of its business risks. In order to maintain and adjust its capital structure, the Group may adjust the amount of dividend payments to shareholders or return capital structure. No changes have been made in the objectives, policies and processes as they have been applied in previous years.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

31. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

d. Manajemen Permodalan (Lanjutan)

Gearing ratio pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2024/ 31 December 2024	31 Desember 2023/ 31 December 2023	
Total pinjaman	746.880.205.304	1.009.331.531.830	Total borrowings
Kas dan setara kas	(4.456.622.005.587)	(3.694.248.506.797)	Cash and cash equivalents
Kas dan setara kas, Neto	(3.709.741.800.283)	(2.684.916.974.967)	Net cash and cash equivalents
Ekuitas	9.150.826.562.797	8.065.636.792.302	Equity
Rasio kas dan setara kas, Neto terhadap ekuitas	(40,54%)	(33,29%)	Net cash and cash equivalents to equity ratio

32. LIABILITAS KONTINJENSI

Salah satu entitas anak Perusahaan berperkara dengan salah satu eks-prinsipalnya di Singapore International Arbitration Center (SIAC) dan atas perkara ini sudah terjadi perdamaian diantara para pihak.

32. CONTINGENT LIABILITY

One of the Company's subsidiary is in a dispute with one of its ex-principals at the Singapore International Arbitration Center (SIAC) and there is settlement on this case between the parties.

33. PERISTIWA SETELAH PERIODE PELAPORAN

Pada bulan Maret 2025, Perusahaan dan entitas anak tertentu mengambil bagian atas 42.500 saham baru yang diterbitkan oleh KIM dengan harga nominal sejumlah Rp4,25 miliar, dan entitas anak tertentu melakukan pembelian saham yang dimiliki oleh pihak ketiga di KIM sebanyak 1.500 saham.

33. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

In March 2025, the Company and certain subsidiary subscribe for 42,500 new shares issued by KIM at nominal price amounted to Rp4.25 billion, and the certain subsidiary purchase the shares owned by third party in KIM for 1,500 shares.

34. TAMBAHAN INFORMASI ARUS KAS

Perubahan pada liabilitas yang timbul dari aktivitas pendanaan pada laporan arus kas konsolidasian adalah sebagai berikut:

	Utang bank jangka pendek/ Short-term bank loans	Liabilitas sewa/ Lease liabilities	
1 Januari 2024	1.009.331.531.830	107.060.264.514	1 January 2024
Arus kas	(262.734.031.473)	(46.228.033.542)	Cash flows
Penambahan liabilitas sewa	-	51.139.434.388	Additional lease liabilities
Selisih kurs	282.704.947	-	Foreign exchanges
31 Desember 2024	746.880.205.304	111.971.665.360	31 December 2024

**PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN
KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA
31 DESEMBER 2024
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)**

**PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES
NOTES TO
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
FOR THE YEAR ENDED
31 DECEMBER 2024
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)**

34. TAMBAHAN INFORMASI ARUS KAS (Lanjutan)

Perubahan pada liabilitas yang timbul dari aktivitas pendanaan pada laporan arus kas konsolidasian adalah sebagai berikut: (Lanjutan)

	Utang bank jangka pendek/ Short-term bank loans	Utang bank jangka panjang/ Long-term bank loans	Liabilitas sewa/ Lease liabilities	
1 Januari 2023	959.543.495.952	372.205.038.000	118.659.633.309	1 January 2023
Arus kas	49.377.465.124	(372.205.038.000)	(104.209.376.620)	Cash flows
Penambahan liabilitas sewa	-	-	92.610.007.825	Additional lease liabilities
Selisih kurs	410.570.754	-	-	Foreign exchanges
31 Desember 2023	<u>1.009.331.531.830</u>	<u>-</u>	<u>107.060.264.514</u>	31 December 2023

35. PENYUSUNAN DAN PENYELESAIAN LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan laporan keuangan konsolidasian Kelompok Usaha yang diselesaikan pada tanggal 24 Maret 2025.

**34. SUPPLEMENTARY CASH FLOWS INFORMATION
(Continued)**

Changes in liabilities arising from financing activities in consolidated statements of cash flows are as follow: (Continued)

35. PREPARATION AND COMPLETION OF THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

The management is responsible for the preparation of the Group consolidated financial statements that were completed on 24 March 2025.



This report is originally issued in Indonesian language

No. : 00145/2.1068/AU.1/04/1241-2/1/III/2025

No. : 00145/2.1068/AU.1/04/1241-2/1/III/2025

Laporan Auditor Independen

Independent Auditor's Report

**Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan
Direksi
PT Tempo Scan Pacific Tbk
J a k a r t a**

**The Shareholders, Board of Commissioners and
Directors
PT Tempo Scan Pacific Tbk
J a k a r t a**

Opini

Opinion

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Tempo Scan Pacific Tbk dan Entitas Anak ("Kelompok Usaha"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2024, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

We have audited the consolidated financial statements of PT Tempo Scan Pacific Tbk and its subsidiaries (the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as of 31 December 2024, and the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity, and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a material accounting policy information.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Kelompok Usaha tanggal 31 Desember 2024, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as of 31 December 2024, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis Opini

Basis for Opinion

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Kelompok Usaha berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang, menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode kini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Hal audit utama yang teridentifikasi dalam audit kami diuraikan sebagai berikut:

Pengakuan Pendapatan

Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian Kelompok Usaha mencakup nilai penjualan neto sebesar Rp13,7 triliun untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024. Karena melibatkan banyak lokasi, jenis produk dan juga pertimbangan volume transaksi, serta dalam mengevaluasi apakah kewajiban pelaksanaan telah terpenuhi dan pengendalian telah dialihkan, maka area tersebut memerlukan perhatian kami yang lebih besar dalam audit dan dengan demikian dianggap sebagai hal audit utama kami.

Pengungkapan terkait pendapatan diungkapkan di Catatan 24 atas laporan keuangan konsolidasian.

Prosedur audit kami mencakup hal-hal berikut:

- Kami melakukan evaluasi atas desain dan efektifitas operasi terkait dengan pengendalian utama atas proses pendapatan.
- Kami melakukan pengujian secara terperinci atas transaksi pisah batas untuk memastikan pendapatan dicatat pada periode yang tepat.
- Kami melakukan pengujian atas transaksi retur penjualan setelah akhir periode pelaporan yang bertujuan untuk mengidentifikasi setiap retur penjualan yang berhubungan dengan pendapatan yang diakui selama periode berjalan.
- Kami melakukan prosedur analitis substantif untuk memahami bagaimana tren pendapatan sepanjang tahun.
- Kami melakukan validasi eksistensi pendapatan ke dokumen pendukung, berdasarkan sampel.
- Kami telah menilai kecukupan dan keakuratan dari pengungkapan sehubungan dengan penjualan yang termasuk dalam Catatan 24 atas laporan keuangan konsolidasian.

Key Audit Matter

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

The key audit matters identified in our audit are outlined as follows:

Revenue Recognition

The Group consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income included net sales of Rp13.7 trillion for the year ended 31 December 2024. Due to involves multiple locations, types of products and considering also the volume of transactions, and it requires significant judgement in the evaluation of whether the performance obligation was satisfied and the control was transferred, then those areas required our increased attention in the audit and as such were considered to be our key audit matter.

The disclosures related to revenue are included in Note 24 to the consolidated financial statements.

Our audit procedures include the following:

- *We performed evaluation of design and operating effectiveness of key controls over the revenue process.*
- *We performed detailed testing on cut-off transactions to ensure revenues were recognized in the correct period.*
- *We performed tested sales return transactions after the reporting period in order to identify any sales return that relate to revenue recognized during the period.*
- *We performed substantive analytical procedures to understand how the revenue has trended over the year.*
- *We performed validation over the existence to the supporting documents, on a sample basis.*
- *We have assessed the adequacy and accuracy of the disclosures in relation to sales included in Note 24 to the consolidated financial statements.*

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam Laporan Tahunan 2024 ("Laporan Tahunan"). Laporan Tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan konsolidasian atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca Laporan Tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan yang tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Kelompok Usaha dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Kelompok Usaha atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Kelompok Usaha.

Other Information

Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the 2024 Annual Report (the "Annual Report"). Annual Report is expected to be made available to us after the date of this auditor's report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

When we read the Annual Report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Kelompok Usaha.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgement and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

• Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Kelompok Usaha untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Kelompok Usaha tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.
- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Kelompok Usaha untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Kelompok Usaha. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan jika relevan, pengamanan terkait.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)

• *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.*

- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*
- *Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.*

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significant in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

Kantor Akuntan Publik
TANUBRATA SUTANTO FAHMI BAMBANG & Rekan




Martinus Arifin, S.E., Ak., CA., CPA
NIAP AP.1241/
License No. AP.1241

24 Maret 2025/ 24 March 2025

Selama 71 tahun Tempo Scan tumbuh dan berkarya di Indonesia. Kami setia menemani keluarga Indonesia dari tahun ke tahun dengan penuh dedikasi dan inovasi dalam menghadirkan produk-produk unggulan Tempo Scan.

Tempo Scan sepenuh hati berkarya, berinovasi dan berdedikasi untuk keluarga Indonesia.

For 71 years, Tempo Scan has grown and operated in Indonesia, steadfastly devoted to supporting Indonesian families with utmost dedication and innovation in delivering premier products.

Tempo Scan remains wholeheartedly committed to working, innovating, and serving Indonesian families.

