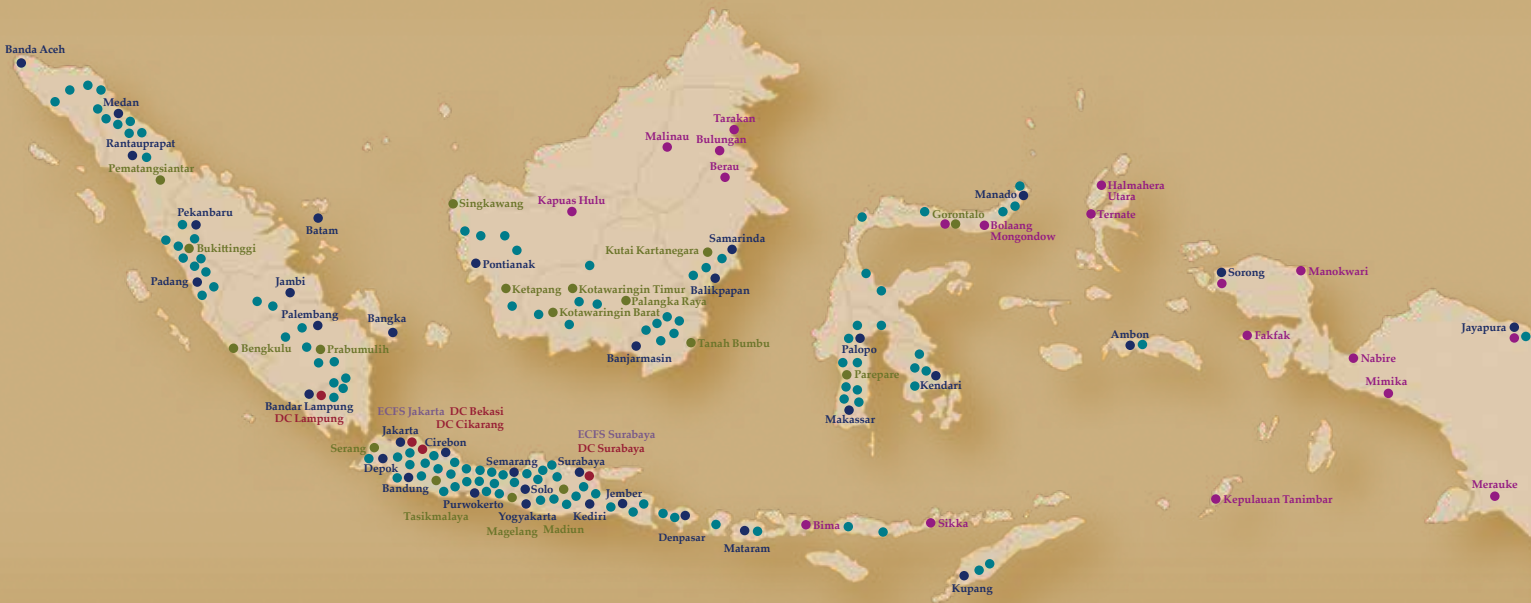




TEMPO SCAN

SEPENUH HATI  
100% INDONESIA



### LEGEND

- Branch
- Sales Point
- Distribution Center
- ECFS
- Sales Office
- Other Outlets



PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk

2025

LAPORAN TAHUNAN/ANNUAL REPORT

LAPORAN KEBERLANJUTAN/SUSTAINABILITY REPORT

1	NILAI-NILAI INTI TEMPO SCAN TEMPO SCAN'S CORE VALUES	52	LAPORAN DIREKSI DAN ANALISIS MANAJEMEN THE BOARD OF DIRECTORS' REPORT AND MANAGEMENT'S ANALYSIS
3	MISI TEMPO SCAN TEMPO SCAN'S MISSION STATEMENT	130	TATA KELOLA PERUSAHAAN CORPORATE GOVERNANCE
4	JARINGAN USAHA TEMPO SCAN TEMPO SCAN'S BUSINESS NETWORK	164	LAPORAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY REPORT
6	PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE	196	SURAT PERNYATAAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS ATAS LAPORAN TAHUNAN STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS ON THE ANNUAL REPORT
24	RIWAYAT HIDUP SINGKAT DEWAN KOMISARIS BRIEF BIOGRAPHY OF THE BOARD OF COMMISSIONERS	197	LAPORAN AKUNTAN PUBLIK AUDITOR'S REPORT
28	RIWAYAT HIDUP SINGKAT DIREKSI BRIEF BIOGRAPHY OF THE BOARD OF DIRECTORS	199	SURAT PERNYATAAN DIREKSI ATAS LAPORAN KEUANGAN STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS ON THE FINANCIAL REPORT
34	RIWAYAT HIDUP SINGKAT KOMITE AUDIT BRIEF BIOGRAPHY OF THE AUDIT COMMITTEE		
36	IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN FINANCIAL HIGHLIGHTS		
38	LAPORAN DEWAN KOMISARIS THE BOARD OF COMMISSIONERS' REPORT		



## NILAI-NILAI INTI TEMPO SCAN

### Kejujuran

Tempo Scan menjunjung tinggi nilai kejujuran sebagai pondasi utama yang menjadi pedoman dasar moralitas dan etika dalam membentuk Budaya Perusahaan-nya.

### Kesetaraan

Tempo Scan memberikan peluang dan kesempatan yang adil dan setara kepada setiap karyawannya untuk tumbuh dan berkembang serta mengembangkan karir mereka masing-masing, tanpa membedakan jenis kelamin, suku bangsa dan agama dari masing-masing karyawan-nya.

### Kerja Keras

Tujuan tertinggi Tempo Scan sebagaimana tertuang dalam visi dan misinya membutuhkan tekad yang kuat dan kerja keras yang terus menerus yang menempatkan sikap pantang menyerah sebagai faktor kunci keberhasilannya.

### Tanggung Jawab

Setiap orang di Tempo Scan bertanggung jawab atas segala tindakannya dan berada di bawah kepemimpinan yang kuat, kerjasama tim yang solid dan profesional, untuk memposisikan Tempo Scan sebagai pemimpin pasar di industri farmasi, produk konsumen & kosmetik dengan memberikan produk-produk berkualitas tinggi melalui kemampuan manufaktur, pemasaran dan distribusi-nya sembari menerapkan Tata Kelola Lingkungan & Sosial secara bertahap.

### Bermanfaat

Produk Tempo Scan yang berkualitas tinggi dihasilkan dengan inovasi yang berkelanjutan untuk memenuhi kebutuhan konsumennya dengan proposisi nilai yang menarik yang merupakan kombinasi dari kualitas produk yang baik serta harga yang terjangkau, produk-produk Tempo Scan didistribusikan melalui berbagai saluran penjualan dan dikirimkan dengan jaringan rantai pasokan yang handal untuk menjangkau konsumen dalam kondisi yang baik dan tepat waktu.

## TEMPO SCAN'S CORE VALUES

### Honesty

Tempo Scan upholds the value of honesty as a fundamental principle that becomes the basic of morals and ethics guidelines in building its Corporate Culture.

### Equality

Tempo Scan provides fair treatment and equal opportunity for its employees to grow and develop their respective career, without any discrimination against its employees respective gender, ethnic and religious background.

### Perseverance

Tempo Scan ultimate objective as stated in its vision and mission requires relentless determination and hard work which placed perseverance its key success factor.

### Responsibility

Everyone in Tempo Scan is responsible for any deeds under a strong leadership, solid teamwork and professionalism, to position Tempo Scan as the market leader in pharmaceutical, consumer products & cosmetic industries, by delivering high quality products through its manufacturing, marketing and distribution capabilities while gradually implementing Environmental & Social Governance (ESG).

### Usefulness

Tempo Scan's high quality products shall incorporate continuous innovation to fulfill consumers' demand with an attractive value proposition which combined good quality with affordable pricing, such products will effectively be distributed through multiple sales channel and delivered with a reliable supply chain network to reach consumers in good quality and timely manner.



## TEMPO YANG TUMBUH & BERKEMBANG

### *THE GROWING "T"*

Simbol ini merupakan logo seluruh perusahaan yang tergabung dalam GRUP TEMPO. Beberapa garis sejajar yang bertumbuh ke atas, melambangkan vitalitas dan kekuatan GRUP TEMPO yang senantiasa mengembangkan kegiatan dan semangat usaha yang terus bertumbuh, dengan menekankan integrasi seluruh anggota perusahaan ke dalam GRUP.

This symbol is the corporate logo of the entire TEMPO GROUP. Its multiple parallel lines reach upward, expressing the vitality and energy of the TEMPO GROUP's ever increasing activities and growing enterprising spirit, thereby emphasizing the integration of the member firms into the GROUP.



## MISI TEMPO SCAN

### *TEMPO SCAN'S MISSION STATEMENT*

Kami adalah organisasi yang dinamis dari para professional handal dan berkomitmen di bawah kepemimpinan yang kuat dengan tujuan utama menjadi pemimpin pasar farmasi, produk konsumen dan kosmetik melalui kompetensi di bidang manufaktur, pemasaran dan distribusi.

Ekuitas merek kami menawarkan produk berkualitas dan berinovasi dengan proposisi nilai yang menarik, dan didistribusikan melalui penjualan multi-jalur yang efektif yang difasilitasi oleh jaringan rantai pasokan yang handal.

Dipandu oleh prinsip tata kelola perusahaan yang baik dengan tujuan untuk membangun posisi keuangan yang sehat dan untuk meningkatkan nilai bagi para pemangku kepentingan kami dalam jangka panjang serta dihormati oleh masyarakat.

We are a dynamic organization of qualified and committed professionals under sound leadership with the main objective to become market leader in the field of pharmaceuticals, consumer and cosmetics products through competence in the area of manufacturing, marketing and distribution.

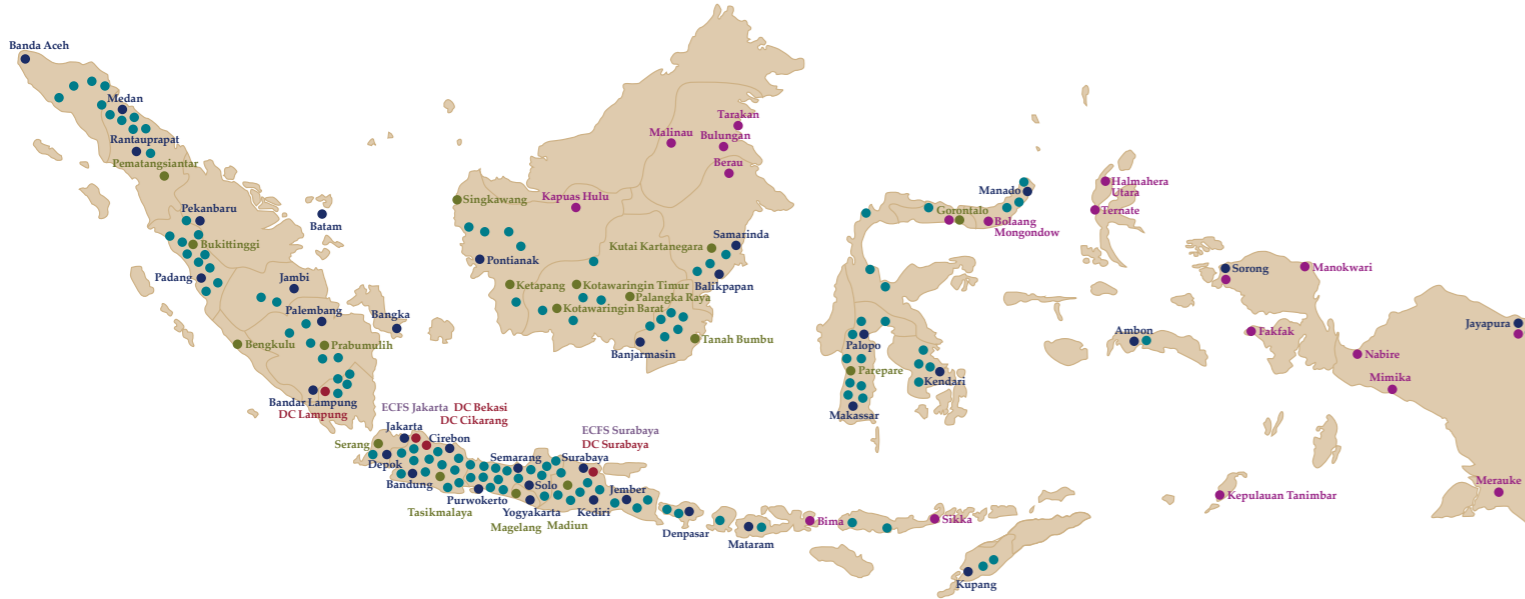
Our brand equities offer sustainable quality and innovative products with excellent value propositions sold through effective multi-channeled sales coverage that are delivered by reliable supply chain capability.

Guided by good corporate governance with the aim to establish sound financial standing and creating value for our stakeholders as well as winning respect of the community.

# JARINGAN USAHA TEMPO SCAN TEMPO SCAN'S BUSINESS NETWORK

Jaringan Usaha Tempo Scan mencakup 238 lokasi yang terdiri dari 46 cabang dan gudang, 13 kantor penjualan dan 173 titik penjualan yang tersebar di seluruh Indonesia + 4 DC (Distribution Center) + 2 ECFS (e-Commerce & Cosmetics Fulfillment Service).

Tempo Scan's Business Network cover 238 locations that consist of 46 branches and warehouse, 13 sales office and 173 sales points which spread all over Indonesia + 4 DC (Distribution Center) + 2 ECFS (e-Commerce & Cosmetics Fulfillment Service).



### Jabodetabek & Sekitarnya

#### Jabodetabek & Surrounding Areas

Jakarta Barat (Cengkareng)    Bekasi    Bogor  
Jakarta Timur (Cawang)    Cikarang    Depok    Serang

### Kota-Kota Lainnya di Jawa, Bali dan Nusa Tenggara

#### Rest of Java, Bali and Nusa Tenggara

Bandung    Pamekasan  
Bandung Barat    Pandeglang  
Banyuwangi    Pasuruan  
Batang    Pekalongan  
Belu    Pemalang  
Bima    Ponorogo  
Blitar    Probolinggo  
Blora    Purwokerto  
Bojonegoro    Purworejo  
Buleleng    Purworejo  
Ciamis    Rembang  
Cianjur    Salatiga  
Cilacap    Semarang  
Cirebon    Sikka  
Denpasar    Situbondo  
Ende    Sragen  
Garut    Subang  
Grobogan    Sukabumi  
Indramayu    Sumbawa  
Jember    Surabaya  
Jembrana    Surakarta  
Jombang    Tasikmalaya  
Karangasem    Tegal  
Karawang    Temanggung  
Kebumen    Timor Tengah Selatan  
Kediri    Trenggalek  
Kendal    Tulungagung  
Klaten    Wonogiri  
Kudus    Wonosobo  
Kupang    Yogyakarta  
Lombok Timur  
Lumajang  
Madiun  
Magelang  
Magetan  
Majalengka  
Malang  
Manggarai  
Mataram  
Mojokerto  
Nganjuk  
Ngawi

### Sumatera

#### Sumatera

Aceh Barat  
Aceh Tengah  
Agam  
Asahan  
Banda Aceh  
Bangka  
Bangka Selatan  
Batam  
Batang Hari  
Batu Bara  
Belitung  
Bengkulu  
Bengkulu Utara  
Binjai  
Bireuen  
Bukittinggi  
Bungo  
Dairi  
Deli Serdang  
Dharmasraya  
Gunungsitoli  
Indragiri Hulu  
Jambi  
Kampar  
Karo  
Kerinci  
Kuantan Singingi  
Labuhanbatu  
Lahat  
Lampung  
Lampung Selatan  
Lampung Tengah  
Langkat  
Langsa  
Lhokseumawe  
Lubuk Linggau  
Medan  
Merangin  
Metro  
Muara Enim  
Musi Banyuasin  
Ogan Komering Ulu

### Indonesia Timur

#### East Indonesia

Ambon  
Balikpapan  
Banggai  
Banjarmasin  
Barito Utara  
Bau-Bau  
Bengkayang  
Berau  
Bitung  
Bolaang Mongondow  
Bolaang Mongondow Utara  
Bone  
Bontang  
Bulungan  
Buol  
Donggala  
Fakfak  
Gorontalo  
Gorontalo Utara  
Gowa  
Halmamera Utara  
Hulu Sungai Selatan  
Hulu Sungai Tengah  
Hulu Sungai Utara  
Jayapura  
Jenepono  
Kapuas Hulu  
Keerom  
Kendari  
Kepulauan Tanimbar  
Ketapang  
Kolaka  
Konawe  
Konawe Selatan  
Kotamobagu  
Kotawaringin Barat  
Kotawaringin Timur  
Kutai Barat  
Kutai Kertanegara  
Kutai Timur  
Landak  
Luwu

Luwu Timur  
Luwu Utara  
Makassar  
Malinau  
Mamuju  
Manado  
Manokwari  
Maros  
Mimika  
Minahasa Selatan  
Merauke  
Morowali  
Nabire  
Palangka Raya  
Palopo  
Palu  
Pangkajene Kepulauan  
Parepare  
Paser  
Penajam Paser Utara  
Pohuwato  
Polewali Mandar  
Pontianak  
Poso  
Pulang Pisau  
Samarinda  
Sambas  
Sanggau  
Seram Bagian Barat  
Seram Bagian Timur  
Sidenreng Rappang  
Sigi  
Singkawang  
Sinjai  
Sintang  
Tabalong  
Tanah Bumbu  
Tanah Laut  
Tarakan  
Ternate  
Toli-Toli

Entitas Anak Subsidiary	Thailand	RT Beauty Care Ltd. (RTB) International Beauty Products Ltd. (IBP)
	Philippines	Tempo Scan Pacific Philippines Inc. (TSPP)
	Malaysia	Tempo Scan Pacific Malaysia SDN. BHD. (TSPM)
	Nigeria	Tempo Scan Africa Ltd. (TSA)

Distributor	Myanmar
Distributor	Hongkong
	Nigeria



## PROFIL PERUSAHAAN COMPANY PROFILE

PT Tempo Scan Pacific Tbk (“Perseroan”/“Tempo Scan”) dan entitas anaknya merupakan bagian dari kelompok usaha swasta nasional Grup Tempo yang telah memulai usaha perdagangan produk farmasi sejak tahun 1953.

PT Tempo Scan Pacific Tbk dibentuk melalui proses restrukturisasi pada tahun 1991 dan semula bernama PT Scanchemie yang pada tahun 1970 memulai kegiatan produksi komersial produk farmasi dalam skala besar. Seiring dengan perjalanan waktu, Perseroan melalui entitas anaknya memproduksi produk kosmetik dan produk konsumen sejak tahun 1977.

Alamat kantor pusat Perseroan berlokasi di:  
Tempo Scan Tower, lantai 16  
Jl. H.R. Rasuna Said Kav.3-4  
Jakarta 12950  
Indonesia

Telepon: +62 21 2921 8888  
Faksimili: +62 21 2920 9999  
www.temposcangroup.com

- recruitment@thetempogroup.com  
- investorrelation@thetempogroup.com  
- corporate.secretary@thetempogroup.com

Pada tahun 1994 Perseroan menjadi perusahaan publik dan mencatatkan saham-sahamnya sejumlah 75.000.000 lembar saham di Bursa Efek Indonesia/BEI (dahulu Bursa Efek Jakarta/BEJ).

Pada tahun 1995 jumlah saham tersebut telah meningkat menjadi 150.000.000 lembar saham dengan dirubahnya nilai nominal masing-masing saham Perseroan dari Rp 1.000 menjadi Rp 500 per lembar saham (pemecahan saham).

PT Tempo Scan Pacific Tbk (the “Company”/“Tempo Scan”) and its subsidiaries is part of Tempo Group, a national private business group that started the trading business of pharmaceutical products since 1953.

PT Tempo Scan Pacific Tbk established through the restructuring process in 1991 and originally named PT Scanchemie which in 1970 started its large scale commercial production of pharmaceutical products. With time, the Company through its subsidiaries manufactures cosmetics and consumer products since 1977.

The head office of the Company is located at:  
Tempo Scan Tower, 16th floor  
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4  
Jakarta 12950  
Indonesia

Phone: +62 21 2921 8888  
Facsimile: +62 21 2920 9999  
www.temposcangroup.com

- recruitment@thetempogroup.com  
- investorrelation@thetempogroup.com  
- corporate.secretary@thetempogroup.com

In 1994 the Company became public company and listed 75,000,000 shares on the Indonesia Stock Exchange/IDX (previously known as Jakarta Stock Exchange/JSX).

In 1995 the number of shares has increased to 150,000,000 shares with a change of nominal value of shares from Rp 1,000 to Rp 500 per share (stock split).

Selanjutnya pada tahun 1998, BEI telah menyetujui pencatatan saham Perseroan sebanyak 300.000.000 lembar saham yang berasal dari Penawaran Umum Terbatas yang Pertama, sehingga jumlah saham tercatat Perseroan seluruhnya berjumlah 450.000.000 lembar saham.

Pada tahun 2006 jumlah saham tercatat meningkat menjadi 4.500.000.000 lembar saham dengan dirubahnya nilai nominal masing-masing saham Perseroan dari Rp 500 menjadi Rp 50 per lembar saham (pemecahan saham).

Pada tahun 2021 jumlah saham Tercatat meningkat menjadi 4.509.864.300 lembar saham yang merupakan pelaksanaan dari Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan yang telah dilaksanakan hak konversinya dengan jumlah saham baru yang telah diterbitkan sebanyak 9.864.300 lembar saham.

Adapun nilai kapitalisasi pasar Perseroan per akhir tahun 2025 adalah sekitar Rp 12,9 triliun.

### Informasi Pemegang Saham

Rincian Pemilikan saham Perseroan pada periode 1 Januari 2025 hingga 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

**Pemegang Saham Perseroan dengan Kepemilikan 5% atau lebih**  
**The Company's Shareholders with Ownership of 5% or more**

Pemegang Saham	1 Januari 2025 1 January 2025		31 Desember 2025 31 December 2025		Shareholders
	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership	
PT Bogamulia Nagadi Masyarakat	4.016.819.718	89,07%	4.072.926.718	90,31%	PT Bogamulia Nagadi
	493.044.582	10,93%	436.937.582	9,69%	Public
<b>Jumlah</b>	<b>4.509.864.300</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.509.864.300</b>	<b>100,00%</b>	<b>Total</b>

Subsequently in 1998, IDX has approved the listing of 300,000,000 shares of the Company which coming from the First Limited Public Offering, bringing the total number of listed shares of the Company to a total of 450,000,000 shares.

In 2006 the number of listed shares increased to 4,500,000,000 shares with a change of nominal value of shares from Rp 500 to Rp 50 per share (stock split).

In 2021 the number of Listed shares increased to 4,509,864,300 shares due to the implementation of Management and Employee Share Ownership Programs whose conversion rights have been implemented with the number of new shares issued as many as 9,864,300 shares.

The market capitalization of the Company as of the end of 2025 was around Rp 12.9 trillion.

### Shareholder Information

Details of the Company's share ownership for the period 1 January 2025 to 31 December 2025 are as follows:

**Pemegang Saham Perseroan berdasarkan Klasifikasi Lokal dan Asing**  
**The Company's Shareholders Based on Local and Foreign Classification**

Pemegang Saham	31 Desember 2025 31 December 2025			Shareholders
	Jumlah Pemegang Saham Number of Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership	
<b>Pemodal Nasional</b>				<b>Domestic Investors</b>
Perorangan Indonesia	5.749	293.313.553	6,50%	Indonesian Individuals
Badan Usaha Indonesia	62	4.115.251.591	91,25%	Indonesian Business Entities
<b>Pemodal Asing</b>				<b>Foreign Investors</b>
Perorangan Asing	21	2.465.500	0,06%	Foreign Individuals
Badan Usaha Asing	115	98.833.656	2,19%	Foreign Business Entities
<b>Jumlah</b>	<b>5.947</b>	<b>4.509.864.300</b>	<b>100,00%</b>	<b>Total</b>

**Pemegang Saham Perseroan oleh Anggota Dewan Komisaris dan Direksi (Langsung Maupun Tidak Langsung)**  
**The Company's Shareholders of Members of The Board of Commissioners and Directors (Direct or Indirect)**

Pemegang Saham	1 Januari 2025 1 January 2025		31 Desember 2025 31 December 2025		Shareholders
	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership	Jumlah Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership	
<b>Dewan Komisaris</b>					<b>Board of Commissioner</b>
Hartaty Susanto	499.500	0,01%	499.500	0,01%	Hartaty Susanto
<b>Direksi</b>					<b>Board of Directors</b>
I Made Dharma Wijaya	454.000	0,01%	454.000	0,01%	I Made Dharma Wijaya
Diana Wirawan	1.045.500	0,02%	1.045.500	0,02%	Diana Wirawan
Liza Prasodjo	679.000	0,02%	679.000	0,02%	Liza Prasodjo
Linda Lukitasari	410.000	0,01%	410.000	0,01%	Linda Lukitasari
Shania	479.000	0,01%	479.000	0,01%	Shania
Rorita Lim	404.000	0,01%	404.000	0,01%	Rorita Lim
Josep Ismanto	314.800	0,01%	314.800	0,01%	Josep Ismanto
Aviaska Diah Respati H.	780.000	0,02%	780.000	0,02%	Aviaska Diah Respati H.
Ruth Dewi Rosila Widjaja	296.000	0,01%	296.000	0,01%	Ruth Dewi Rosila Widjaja
<b>Jumlah</b>	<b>5.361.800</b>	<b>0,12%</b>	<b>5.361.800</b>	<b>0,12%</b>	<b>Total</b>

Dewan Komisaris dan anggota Direksi Perseroan tidak memiliki kepemilikan saham tidak langsung.  
The Board of Commissioners and members of the Board of Directors of the Company do not have indirect share ownership.

**Pemegang saham Perseroan utama dan pengendali, baik langsung maupun tidak langsung, sampai kepada pemilik individu**  
**The Company's shareholders main and controlling, both directly and indirectly, down to individual owners**

Nama Pemegang Saham Utama Names of Major Shareholders	Persentase Kepemilikan 31 Des 2025 Percentage of Ownership 31 Dec 2025	Perusahaan Publik Public Company	Nama Pengendali Controller Name	Status Kepemilikan Ownership Status	Persentase Kepemilikan 31 Des 2025 Percentage of Ownership 31 Dec 2025
PT Bogamulia Nagadi	90,31%	PT Tempo Scan Pacific Tbk	Handojo S. Muljadi	Tidak Langsung	73,76%

**Sumber Daya Manusia**

Perseroan terus berupaya meningkatkan kompetensi dan kemampuan karyawan, baik melalui pelatihan maupun menerapkan budaya saling berbagi, antara lain dalam hal *best practices*, pengetahuan dan keahlian teknis.

Perseroan mempunyai karyawan tetap sebanyak 4.435 orang pada tanggal 31 Desember 2025.

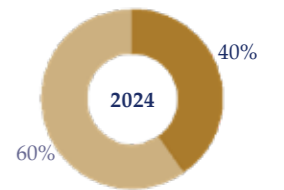
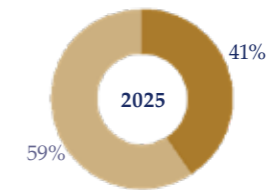
**Human Resources**

The Company continues to improve the competence and capability of its employees, through trainings and culture sharing, amongst others, in terms of *best practices*, knowledge and technical expertise.

The Company has 4,435 permanent employees as of 31 December 2025.

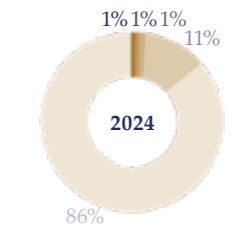
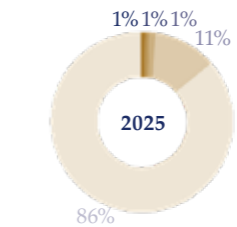
**Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin**  
**Permanent Employee Composition by Gender**

	2025	2024
Perempuan/Female	1.798	1.800
Laki-laki/Male	2.637	2.680
Jumlah/Total	4.435	4.480



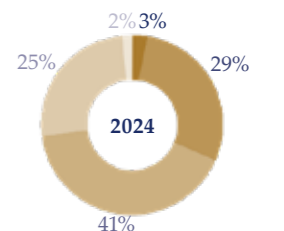
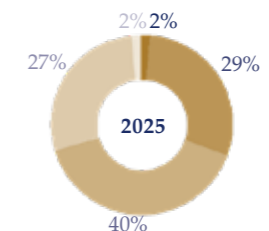
**Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan**  
**Permanent Employee Composition by Position**

	2025	2024
Direktur/Director	34	33
General Manajer/General Manager	33	35
Senior Manajer/Senior Manager	69	61
Manajer/Manager	486	477
Staf/Staff	3.813	3.874
Jumlah/Total	4.435	4.480



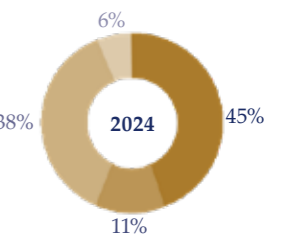
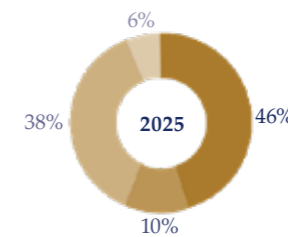
**Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia**  
**Permanent Employee Composition by Age Group**

	2025	2024
> 18 - 25 tahun/Years old	73	128
25 - 35 tahun/Years old	1.274	1.286
36 - 45 tahun/Years old	1.779	1.853
45 - 55 tahun/Years old	1.226	1.140
> 55 tahun/Years old	83	73
Jumlah/Total	4.435	4.480



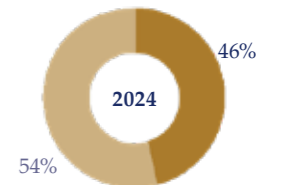
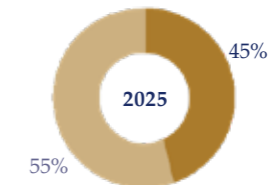
**Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Tingkat Pendidikan**  
**Permanent Employee Composition by Education Level**

	2025	2024
SLTA/High School	2.018	2.017
D3/Diploma	454	514
S1/Bachelor Degree	1.699	1.681
S2/Master Degree	264	268
Jumlah/Total	4.435	4.480



**Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian**  
**Employee Composition by Employment Status**

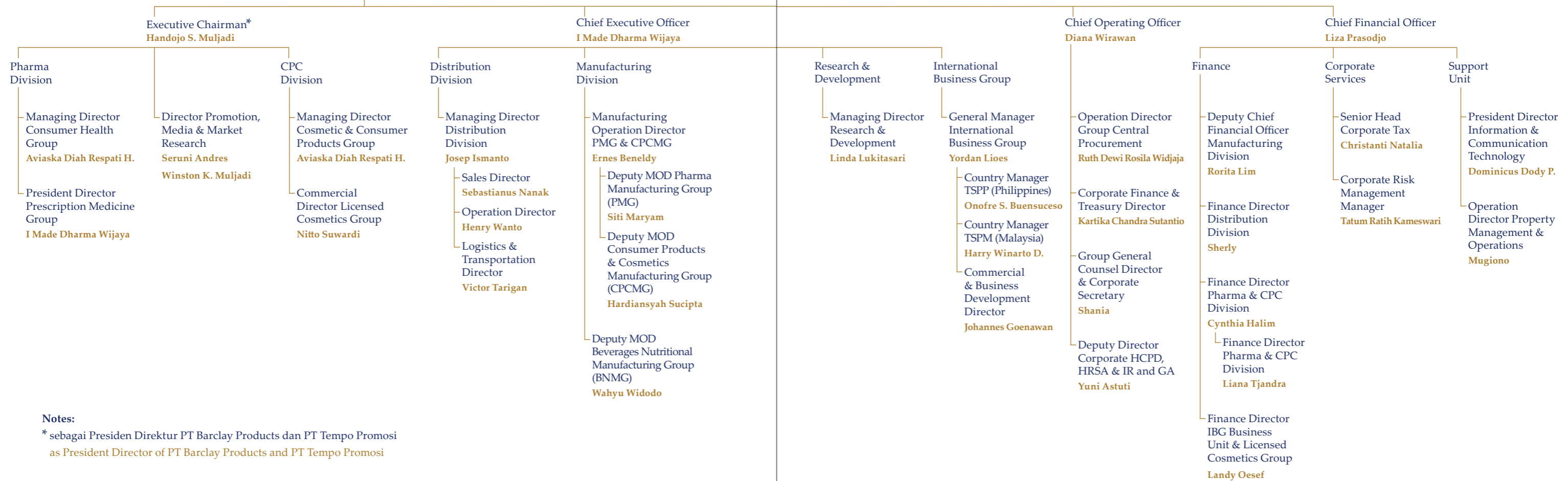
	2025	2024
Pegawai Tetap/Permanent Employees	4.435	4.480
Pegawai Tidak Tetap/Temporary Employees	5.363	5.265



**Struktur Organisasi 2025**  
**Organization Structure 2025**

**Board of Management**

Executive Chairman **Handojo S. Muljadi**  
 Chief Executive Officer **I Made Dharma Wijaya**  
 Chief Operating Officer **Diana Wirawan**  
 Chief Financial Officer **Liza Prasodjo**



**Notes:**  
 \* sebagai Presiden Direktur PT Barclay Products dan PT Tempo Promosi  
 as President Director of PT Barclay Products and PT Tempo Promosi

**Kegiatan Usaha Perseroan**

Perseroan memiliki empat divisi Usaha Inti yaitu divisi Farmasi, divisi Produk Konsumen dan Kosmetik, divisi Manufaktur dan divisi Distribusi serta divisi Penunjang.

Divisi Usaha Inti Perseroan serta Divisi Penunjang tersebut memiliki cakupan sebagai berikut:

**The Company's Business Activities**

The Company has four Core Business divisions, namely Pharmaceutical division, Consumer Products and Cosmetics division, Manufacturing division and Distribution division as well as Supporting division.

The Company's core business divisions and Supporting Division scope and coverage are as follows:

**I. Divisi Farmasi**

Sebagai salah satu pemimpin dalam industri Farmasi di Indonesia, Tempo Scan bekerja sepenuh hati untuk menghasilkan produk-produk berkualitas dengan harga terjangkau dan didukung dengan inovasi secara berkesinambungan sehingga menjadi produk pilihan utama masyarakat.

**I. Pharmaceutical Division**

As one of the leaders in Indonesian Pharmaceutical Industry, Tempo Scan works wholeheartedly to provide high quality products with affordable price proposition and supported by continuous innovation, hence the products become people's primary choice.

Divisi ini terdiri dari tiga perusahaan yang berkantor pusat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Tempo Scan Pacific Tbk memasarkan produk kesehatan yang terdiri dari produk kesehatan yang terdiri dari produk-produk OTC (*Over The Counter*) antara lain Analgesik, Flu & Batuk dan Pereda Nyeri; VMS (Vitamin, Mineral & Suplemen) dan Minuman Kesehatan; Produk Perawatan Mulut & Hidung; Produk Nutrisi serta Produk Herbal.
2. PT Tempo Rx Farma memasarkan produk obat resep dengan fokus pada produk generik, *branded generic*. PT Tempo Rx Farma bekerja sama dengan tenaga kesehatan profesional untuk membantu meningkatkan kesehatan masyarakat di Indonesia dengan berpartisipasi dalam program BPJS Kesehatan dengan menyediakan obat-obat berkualitas dengan harga terjangkau. PT Tempo Rx Farma mempunyai dua kelompok produk, yaitu “produk merek sendiri”, yang dimiliki oleh Tempo Scan dan “produk dibawah lisensi”.
3. PT Global Eramas memasarkan produk konsumen kesehatan yang terdiri dari suplemen ibu hamil dan menyusui, obat batuk dewasa, produk nutrisi, produk perawatan bayi, serta produk kesehatan anak.

## II. Divisi Produk Konsumen dan Kosmetik

Divisi ini memasarkan dan mendistribusikan rangkaian produk konsumen dan kosmetik yang berkualitas tinggi, baik yang merupakan produk merek sendiri maupun produk kosmetik dibawah lisensi. Melalui inovasi yang berkesinambungan dengan mengutamakan manfaat nyata dari produk, beberapa merek dari divisi ini berhasil menjadi pilihan utama konsumen. Produk kosmetik merek sendiri bersaing di segmen kosmetik premium bertaraf internasional dan beberapa kosmetik berlisensi merek internasional telah didistribusikan secara luas dan diterima dengan baik di pasar Indonesia.

Divisi ini terdiri dari empat Perusahaan yang berkantor pusat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Barclay Products memasarkan beberapa kategori produk yaitu perawatan tubuh dan wajah, perawatan bayi dan anak, perawatan mulut, perawatan rumah tangga dan kebersihan diri serta men’s grooming. Merek-merek utamanya seperti Marina dan MY BABY telah menempati posisi pangsa pasar yang utama di masing-masing kategori produk, didukung oleh inovasi produk yang berkualitas secara berkesinambungan dan penerapan harga yang terjangkau. Produk ini didistribusikan secara luas melalui jalur perdagangan modern serta tradisional di seluruh Indonesia serta juga memperluas pemasarannya ke mancanegara.
2. PT Pulau Mahoni mendistribusikan secara eksklusif produk-produk kosmetik internasional dari Estee Lauder International, Inc. USA, dengan merek Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer, Jo Malone, Tom Ford Beauty, Le Labo dan Dr. Jart+. Penjualan dan distribusi dilakukan melalui *counter* kosmetik di *department store* dan *multi specialty store* terkemuka serta *channel* tertentu lainnya di Indonesia.
3. PT Tempo Scan Mahoni mengoperasikan secara eksklusif *Free Standing Stores* di Indonesia untuk penjualan produk-produk kosmetik internasional dari Estee Lauder International, Inc. USA, dengan merek Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer, Jo Malone, Tom Ford Beauty dan Le Labo.
4. PT Eres Revco memasarkan dan mendistribusikan produk kosmetik di bawah lisensi Revlon Inc., USA terdiri dari produk kosmetik Revlon, parfum Charlie, pewarna rambut Revlon ColorSilk. Selain itu PT Eres Revco juga memasarkan dan mendistribusikan produk kosmetik internasional segmen premium yang bertaraf internasional Ultima II yang merupakan merek sendiri untuk memenuhi kebutuhan produk kecantikan bagi wanita Indonesia.

This division consists of four Companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

1. PT Barclay Products conducts marketing of several product categories in personal care & face care, baby care and kids care, oral hygiene, home care & personal hygiene and men’s grooming. Its major brands such as Marina and MY BABY have gained leading market shares in their respective products categories, supported by continuous quality product innovation and affordable price positioning. The products are widely distributed through modern and traditional trade channels all over Indonesia, as well as through market expansion to other countries.
2. PT Pulau Mahoni exclusively distributes international cosmetics products from Estee Lauder International, Inc. USA, under the brands of Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer, Jo Malone, Tom Ford Beauty, Le Labo and Dr. Jart+. Sales and distribution is channeled through cosmetic counters in leading departments stores, multi specialty stores and other channels in Indonesia.
3. PT Tempo Scan Mahoni operates Free Standing Stores exclusively in Indonesia for the sale of international cosmetics products from Estee Lauder International, Inc. USA, under the brands of Estee Lauder, Clinique, MAC, Bobbi Brown, La Mer, Jo Malone, Tom Ford Beauty and Le Labo.
4. PT Eres Revco markets and distributes cosmetic products under license from Revlon Inc., USA consisting of Revlon cosmetics, Charlie fragrances, Revlon ColorSilk hair color products. Besides, also markets and distributes own brand international cosmetics in the premium segment of Ultima II to meet the demand of beauty products for Indonesian women.

### III. Divisi Manufaktur

Divisi ini terus menjadi salah satu pilar utama dalam strategi bisnis jangka panjang dan pengembangan portofolio Tempo Scan. Perusahaan memulai produksi farmasi skala komersial pada tahun 1970, yang menjadi fondasi kuat dalam membangun kiprah di sektor kesehatan. Pada tahun 1977, melalui entitas anak perusahaan, Tempo Scan melakukan ekspansi ke bidang manufaktur produk konsumen dan kosmetik, sehingga memperluas jangkauan pasar serta memperkuat posisi Perseroan di industri barang konsumsi cepat habis (*fast-moving consumer goods*). Sejalan dengan strategi diversifikasi portofolio, pada tahun 2014 Perseroan mulai memproduksi produk nutrisi.

Saat ini, Tempo Scan mengoperasikan 10 Perusahaan yang didukung oleh fasilitas manufaktur terintegrasi dan sepenuhnya memenuhi standar Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB) sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan oleh BPOM (Badan Pengawas Obat dan Makanan) dan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia serta aturan lainnya yang berlaku. Penerapan standar tersebut mencerminkan komitmen kuat Perseroan terhadap mutu produk, keamanan, kepatuhan terhadap regulasi, serta keunggulan operasional.

Divisi ini terdiri dari sepuluh Perusahaan yang mengoperasikan 17 fasilitas manufaktur, yaitu:

#### Pharma Manufacturing Group (PMG)

1. PT Tempo Scan Pacific Tbk mengoperasikan dua fasilitas manufaktur yang berlokasi di *East Jakarta Industrial Park (EJIP)*, Cikarang, Bekasi, Jawa Barat, dengan total luas sekitar 60.000 meter persegi. Fasilitas ini merupakan pusat produksi utama untuk berbagai bentuk sediaan farmasi, termasuk tablet, kaplet, kapsul, serbuk effervescent, serta sediaan cair/sirup. Didukung oleh sistem manufaktur yang handal dan penerapan standar mutu yang ketat, yang mencerminkan komitmen Perseroan terhadap keunggulan operasional dan kualitas produk.

### III. Manufacturing Division

This division continues to serve as a core pillar of Tempo Scan's long-term business strategy and portfolio development. The Company commenced commercial scale of pharmaceutical production in 1970, establishing a strong foundation in the healthcare sector. In 1977, through its subsidiary companies, Tempo Scan expanded into the manufacturing of consumer products and cosmetics, broadening its market reach and strengthening its position in the fast-moving consumer goods industry. Further diversifying its portfolio, the Company initiated the production of nutritional products in 2014.

Tempo Scan operates 10 Companies which supported by integrated manufacturing facilities that fully comply with applicable Good Manufacturing Practices (GMP) standards, as required by BPOM (*Badan Pengawas Obat dan Makanan* – National Agency of Drug and Food Control) and the Indonesian Ministry of Health and other applicable regulations. These standards reflect the Company's strong commitment to quality, safety, regulatory compliance, and operational excellence.

This division comprises ten Companies operating 17 manufacturing facilities, namely:

#### Pharma Manufacturing Group (PMG)

1. PT Tempo Scan Pacific Tbk operates two manufacturing facilities located in the *East Jakarta Industrial Park (EJIP)*, Cikarang, Bekasi, West Java, with a total area of approximately 60,000 square meters. These facilities serve as key production centers for a wide range of pharmaceutical dosage forms, including tablets, caplets, capsules, effervescent powders, and liquid/syrup preparations. Equipped with reliable manufacturing systems and operating under stringent quality standards, the facilities support the Company's commitment to operational excellence and product quality.



PT TEMPO SCAN PACIFIC TBK, CIKARANG



2. PT Supra Ferbindo Farma mengoperasikan satu fasilitas manufaktur di *East Jakarta Industrial Park* (EJIP), Cikarang, Bekasi, Jawa Barat, dengan luas sekitar 24.000 meter persegi. Fasilitas ini memproduksi sediaan farmasi berbentuk tablet, sediaan cair/sirup herbal, serta sediaan krim dan gel.
3. PT Tempo Scan Industry mengoperasikan fasilitas manufaktur kapsul yang berlokasi di *East Jakarta Industrial Park* (EJIP), Cikarang, Bekasi, Jawa Barat, dengan luas sekitar 500 meter persegi. Fasilitas ini berfokus pada produksi sediaan farmasi berbentuk kapsul.
4. PT Tempo Natural Products mengoperasikan dua fasilitas manufaktur di *East Jakarta Industrial Park* (EJIP), Cikarang, Bekasi, Jawa Barat, dengan total luas sekitar 17.000 meter persegi. Fasilitas ini memproduksi produk herbal, khususnya sediaan cair obat untuk penggunaan luar.

#### **Consumer Products And Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)**

1. PT Rudy Soetadi mengoperasikan dua fasilitas manufaktur yang berlokasi di Jl. Raya Bekasi, Bekasi, Jawa Barat, dengan total luas sekitar 30.000 meter persegi. Fasilitas ini memproduksi berbagai produk konsumen dan kosmetik, yang mendukung penguatan posisi Tempo Scan di segmen barang konsumsi cepat habis (*fast-moving consumer goods*) pada segment produk perawatan pribadi & perawatan rumah tangga dan kosmetik.
2. PT Tempo Utama Sejahtera mengoperasikan fasilitas manufaktur yang berlokasi di *Ngoro Industrial Park*, Blok D3A, Mojokerto, Jawa Timur, dengan luas sekitar 35.000 meter persegi. Fasilitas ini memproduksi beragam produk konsumen, produk kebutuhan rumah tangga, serta alat kesehatan (non-elektromedik, non-steril).
3. PT Tempo Nagadi mengoperasikan fasilitas manufaktur yang berlokasi di Kawasan Industri Pulogadung, Jakarta Timur, dengan luas sekitar 7.000 meter persegi. Fasilitas ini memproduksi sabun mandi padat.

2. PT Supra Ferbindo Farma operates a manufacturing facility within the *East Jakarta Industrial Park* (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java, covering approximately 24,000 square meters. The facility specializes in the production of pharmaceutical preparation in tablets, herbal liquid/syrup formulations, as well as cream and gel dosage forms.
3. PT Tempo Scan Industry operates a capsule manufacturing facility located in the *East Jakarta Industrial Park* (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java, with an area of approximately 500 square meters. The facility focuses on the production of pharmaceutical preparation in capsule forms.
4. PT Tempo Natural Products operates two manufacturing facilities in the *East Jakarta Industrial Park* (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java, with a combined area of approximately 17,000 square meters. These facilities specialize in the production of herbal products, particularly liquid formulations for external use.

#### **Consumer Products And Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)**

1. PT Rudy Soetadi operates two manufacturing facilities situated on Jl. Raya Bekasi, Bekasi, West Java, covering a combined area of approximately 30,000 square meters. These facilities focus on the production of consumer products and cosmetics, supporting Tempo Scan's expanding presence in the fast-moving consumer goods in personal care & household care and cosmetics segments.
2. PT Tempo Utama Sejahtera operates a manufacturing facility located in *Ngoro Industrial Park*, Blok D3A, Mojokerto, East Java, with an area of approximately 35,000 square meters. The facility manufactures a broad range of consumer products, household products, and medical devices (non-electromedic, non-sterile).
3. PT Tempo Nagadi operates a manufacturing facility located in the *Pulogadung Industrial Estate*, East Jakarta, with a total area of approximately 7,000 square meters. The facility specializes in the production of solid bath soap.

4. PT Pritho mengoperasikan dua fasilitas manufaktur yang berfokus pada produksi bahan kemasan plastik. Fasilitas pertama berlokasi di Jl. Kemuning, Cengkareng, Jakarta Barat, dengan luas sekitar 49.000 meter persegi, sedangkan fasilitas kedua berada di *Ngoro Industrial Park*, Blok D3A, Mojokerto, Jawa Timur, dengan luas sekitar 2.000 meter persegi. Kedua fasilitas ini mendukung strategi rantai pasok terintegrasi Tempo Scan dengan menyediakan solusi kemasan yang andal dan berkualitas tinggi guna memenuhi kebutuhan produksi internal maupun permintaan pasar.

#### **Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)**

1. PT Polari Limunusainti, mengoperasikan dua fasilitas manufaktur yang terletak di Jl. Daan Mogot, Tangerang yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 44.000 m<sup>2</sup>. Fasilitas ini memproduksi minuman energi berkarbonasi & non karbonasi serta minuman kesehatan dalam kemasan botol dan kaleng serta susu RTD *Ultra High Temperature* (UHT).
2. PT Kian Mulia Manunggal, mengoperasikan tiga fasilitas manufaktur yang terletak di Jl. Rungkut Industri, Surabaya, Jawa Timur di atas lahan seluas kurang lebih 6.000 m<sup>2</sup>, di *Ngoro Industrial Park*, Blok D3A, Mojokerto, Jawa Timur, yang berdiri di atas lahan seluas kurang lebih 6.000 m<sup>2</sup>, dan di Kawasan *East Jakarta Industrial Park* (EJIP) Cikarang, Bekasi, Jawa Barat di atas lahan seluas kurang lebih 16.000 m<sup>2</sup>. Fasilitas ini memproduksi susu bubuk untuk susu formula bayi, formula lanjutan, susu pertumbuhan, susu ibu hamil.

#### **IV. Divisi Distribusi**

Divisi ini merupakan unit usaha yang memegang peranan penting dalam mendistribusikan produk-produk Tempo Scan, yang memerlukan sinkronisasi dalam perencanaan jangka Panjang dengan unit-unit manufaktur dan pemasaran, sekaligus juga dalam mendistribusikan produk-produk dari prinsipal eksternal, mempertimbangkan tataran distribusi dan logistik di Indonesia yang kompleks. Produk-produk yang didistribusikan meliputi

4. PT Pritho operates two manufacturing facilities dedicated to the production of plastic packaging materials. The first facility is located on Jl. Kemuning, Cengkareng, West Jakarta, with an area of approximately 49,000 square meters, while the second facility is situated in *Ngoro Industrial Park*, Blok D3A, Mojokerto, East Java, covering approximately 2,000 square meters. These facilities support Tempo Scan's integrated supply chain strategy by ensuring reliable, high-quality packaging solutions to meet internal production needs and market demand.

#### **Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)**

1. PT Polari Limunusainti operates two manufacturing facilities at Jl. Daan Mogot, Tangerang with an area of approximately 44,000 sqm. These facilities manufacture carbonated & non-carbonated energy drinks and health drinks in bottles and cans as well as RTD *Ultra High Temperature* (UHT) milk.
2. PT Kian Mulia Manunggal operates three manufacturing facilities at Jl. Rungkut Industri, Surabaya, East Java with an area of approximately 6,000 sqm, *Ngoro Industrial Park*, Blok D3A, Mojokerto, East Java with an area of approximately 6,000 sqm, and in *East Jakarta Industrial Park* (EJIP), Cikarang, Bekasi, West Java with an area of approximately 16,000 sqm. These facilities manufacture powdered milk for infant formula, follow-on formula, growth milk, milk for pregnant women.

#### **IV. Distribution Division**

The division is the business unit that plays an important role in distributing Tempo Scan's products to customers, which requires a synchronized long term planning with Tempo Scan's manufacturing and marketing units, as well as in distributing products from external principals, given the complex distribution and logistics landscape in Indonesia. The product portfolio includes consumer

produk kesehatan konsumen, farmasi, produk konsumen cepat habis (*fast-moving consumer products*) & kosmetik.

Divisi ini melayani para pelanggan melalui 46 cabangnya di seluruh Indonesia yang mencakup saluran penjualan Farmasi, *Modern Trade* dan *General Trade*.

Divisi ini terdiri dari sepuluh Perusahaan, yang terdiri dari lima Perusahaan yang berkantor pusat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Perusahaan Dagang Tempo
2. PT Supra Usadhatama
3. PT Tempo Logistics
4. PT Tempo Kereta Mas
5. PT Tempo Digital Nusantara

Kelima Perusahaan di atas adalah unit usaha Perseroan untuk distribusi dan penjualan di wilayah Indonesia termasuk mengoperasikan pergudangan dan transportasi dari titik hulu sampai hilir untuk menunjang penjualan produk-produk Perseroan di setiap cabang yang tersebar di ibukota propinsi dan kota kabupaten di seluruh Indonesia.

Selain memasarkan dan/atau mendistribusikan produk-produknya di pasar domestik, Perseroan juga memasarkan dan mendistribusikan produk-produknya di mancanegara melalui lima unit usaha Bisnis Internasionalnya yang terdiri dari perusahaan-perusahaan di bawah ini:

1. RT Beauty Care Ltd mengimpor dan mendistribusikan produk kosmetik yang berkantor di Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
2. International Beauty Products Ltd memasarkan dan mendistribusikan produk kosmetik yang berkantor di Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
3. Tempo Scan Pacific Philippines, Inc, berkedudukan di Manila, Filipina sebagai unit usaha Perseroan untuk distribusi dan pemasaran antara lain produk konsumen di negara Filipina.

health, pharmaceuticals, fast-moving consumer products and cosmetics.

The division serves the customers from 46 sales branches throughout Indonesia, covering Pharma, Modern Trade, and General Trade channels.

This division consists of ten Companies, comprising of five Companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

1. PT Perusahaan Dagang Tempo
2. PT Supra Usadhatama
3. PT Tempo Logistics
4. PT Tempo Kereta Mas
5. PT Tempo Digital Nusantara

The five Companies above are the Company's business units for distribution and selling in the territory of Indonesia including the operations of warehouses and transportation from upstream to downstream to support the sales of the Company's products in each branch that spread across provincial capitals and regency cities throughout Indonesia.

Besides conducting the marketing and/or distributing its products in the domestic market, the Company also marketed and distributed its products overseas through its five International Business units as follows:

1. RT Beauty Care Ltd conducts importation and distribution of cosmetic products. This Company is headquartered at Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
2. International Beauty Products Ltd conducts marketing and distribution of cosmetic products. This Company is headquartered at Sino Thai Tower, 32/54 Sukhumvit Soi 21, Bangkok Metropolis, Thailand 10110.
3. Tempo Scan Pacific Philippines, Inc, is headquartered in Manila, Philippines as the Company's business unit for distribution and marketing of among others consumer products in the Philippines.

4. Tempo Scan Pacific Malaysia, SDN, BHD, berkedudukan di Kuala Lumpur, Malaysia sebagai unit usaha Perseroan untuk distribusi dan pemasaran antara lain produk *cosmetics, consumer & health care* di negara Malaysia.

5. Tempo Scan Africa Ltd berkedudukan di Lagos, Nigeria sebagai unit usaha Perseroan untuk distribusi dan pemasaran antara lain produk farmasi dan *consumer health* di negara Nigeria.

Perseroan juga memiliki Divisi Penunjang untuk menciptakan sinergi internal dan menghindari duplikasi pada alokasi investasi dan sumber daya manusia.

Divisi Penunjang Perseroan terdiri dari enam Perusahaan yang beralamat di Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, yaitu:

1. PT Tempo Research, melaksanakan kegiatan penelitian dan pengembangan produk untuk menghadirkan inovasi produk yang berkualitas dengan harga kompetitif serta melakukan registrasi produk sesuai ketentuan yang berlaku.
2. PT Tempo Data System, melaksanakan Pengelolaan Teknologi Informasi dan jaringan komunikasi terpusat.
3. PT Tempo Promosi, melaksanakan pembuatan dan pemasangan iklan serta penyelenggaraan riset pasar.
4. PT Tempo Nagadi Trading, melaksanakan jasa sentralisasi pengadaan dan perdagangan.
5. PT Tempo Land, melaksanakan jasa pembangunan dan persewaan bangunan.
6. PT Tempo Aurora Sehat, mengoperasikan Klinik Utama atau Klinik Pratama untuk pelayanan kesehatan karyawan Perseroan baik di Kantor Pusat Perseroan maupun di Pabrik dan Cabang-Cabang Perseroan.

Selama Tahun Buku 2025 tidak ada perubahan pada Perseroan yang bersifat signifikan, termasuk antara lain tidak ada penutupan atau pembukaan cabang baru serta tidak adanya perubahan yang signifikan pada struktur kepemilikan Perseroan.

4. TempoScanPacificMalaysia,SDN,BHD is headquartered in Kuala Lumpur Malaysia as the Company's business unit for distribution and marketing among others *cosmetics, consumer & health care* products in Malaysia.

5. Tempo Scan Africa Ltd is headquartered in Lagos, Nigeria as the Company's business unit for distribution and marketing among others pharmaceutical and consumer health products in Nigeria.

The Company also has a Supporting Division to create internal synergies and avoid duplications on allocation of investments and human resources.

The Company's Supporting Division consists of six companies that headquartered at Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, South Jakarta, namely:

1. PT Tempo Research, conducts research and development activities to bring quality products innovation with competitive price and manages products registration according to the prevailing regulations.
2. PT Tempo Data System, conducts centralized Information Technology (IT) and communication network services.
3. PT Tempo Promosi, conducts advertisements production and placement as well as market research.
4. PT Tempo Nagadi Trading, conducts centralized procurement service and trading.
5. PT Tempo Land, conducts building construction and rental.
6. PT Tempo Aurora Sehat, operates a Main Clinic or Pratama Clinic for health services for the Company's employees both at the Company's Head Office and in the Company's Factories and Branches.

During the 2025 Fiscal Year, there were no significant changes to the Company, including but not limited to the closing or opening of new branches, as well as no significant changes in the Company's ownership structure.

**Keanggotaan Asosiasi**  
**Association Membership**

Asosiasi Association	Keanggotaan Membership
 <b>Kamar Dagang Indonesia (KADIN)</b> <b>Indonesian Chamber of Commerce and Industry</b>	<b>Anggota</b> <b>Member</b>
 <b>Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)</b> <b>The Employers' Association of Indonesia</b>	<b>Anggota</b> <b>Member</b>
 <b>Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia (GPIFI)</b> <b>Indonesian Pharmaceutical Companies Association</b>	<b>Anggota</b> <b>Member</b>
 <b>Persatuan Perusahaan Kosmetika Indonesia (PERKOSMI)</b> <b>Indonesian Cosmetics Association</b>	<b>Anggota</b> <b>Member</b>
 <b>Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)</b> <b>Indonesian Public Listed Companies Association</b>	<b>Anggota</b> <b>Member</b>
 <b>Asosiasi Logistik dan Forwarder Indonesia (ALFI)</b> <b>Indonesia's Logistics and Forwarding Industry (ILFA)</b>	<b>Anggota</b> <b>Member</b>
 <b>Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia (GAPMMI)</b> <b>Association of Indonesian Food and Beverage Producers</b>	<b>Anggota</b> <b>Member</b>
 <b>Asosiasi Pengusaha Suplemen Kesehatan Indonesia (APSKI)</b> <b>Indonesian Health Supplement Entrepreneurs Association</b>	<b>Anggota</b> <b>Member</b>

**Penghargaan-penghargaan yang diraih Perseroan tahun 2025**  
**Awards achieved by the Company in 2025**

No.	Nama Penghargaan Title of Awards	Keterangan Penghargaan Description	Pemberi Penghargaan Awarding Agency
1.	<i>Best Sharia Stock Awards</i>	<b>PT Tempo Scan Pacific Tbk</b> for Healthy category.	Investortrust
2.	<i>Brand Choice Awards</i>	<b>MY BABY</b> for Cajuput Oil, Telon Oil, Baby Powder & Baby Detergent category.	Tras & Co dan Infobrand
3.	<i>Brand Choice Awards</i>	<b>NEO rheumacyl</b> for Krim Otot category; <b>IPI Vitamin</b> for Vitamin B Complex category.	Tras & Co

No.	Nama Penghargaan Title of Awards	Keterangan Penghargaan Description	Pemberi Penghargaan Awarding Agency
4.	<i>Brand Choice Awards 2025 - Mom &amp; Kids</i>	<b>MY BABY</b> for Baby Powder, Baby Detergent, Baby Oil & Telon Oil category.	Tras & Co dan Infobrand
5.	<i>Brand Choice Awards - Health And Beauty</i>	<b>NEO rheumacyl</b> for Krim Otot category.	Tras & Co
6.	<i>Brand Indonesia Excellence Awards</i>	<b>MY BABY</b> for Mom & Baby category.	Tras & Co dan Infobrand
7.	<i>CSR Awards</i>	<b>PT Tempo Scan Pacific Tbk</b> for Merit Achievement in Integral CSR Execution category.	Investortrust
8.	<i>Indonesia 20'S Marketing Brand Awards</i>	<b>NEO rheumacyl</b> for Obat Pegal Linu category.	The Economics
9.	<i>Indonesia Best Workplace Awards</i>	<b>Perseroan</b> for Pharmaceuticals category.	Warta Ekonomi
10.	<i>Indonesia Customer Experience Awards</i>	<b>bodrex Flu &amp; Batuk</b> for cough medicine category, <b>MY BABY</b> for Baby Powder category and <b>hemaviton</b> for supplement category.	SWA - Business Digest
11.	<i>Indonesia Digital Halal Brand Awards</i>	<b>bodrexin</b> for Obat Penurun Panas Anak category; <b>hemaviton</b> for Multivitamin/Vitamin category; <b>Marina</b> for Lotion category; <b>MY BABY</b> for Eucalyptus Oil, Telon Oil & Wet Wipes category; <b>S.O.S</b> for Dishwashing Soap & Floor Cleaner category.	halaltoday.id & Yayasan Khazanah Gus Nadirsyah Hosen
12.	<i>Indonesia Digital Popular Brand Awards</i>	<b>MY BABY</b> for Baby Lotion, Baby Oil, Baby Powder, Baby Wash, Baby Shampoo, Minyak Telon category; <b>bodrexin</b> for Obat Flu & Batuk Anak category and Obat Penurun Panas Anak category; <b>hemaviton</b> for Energy Drink for Liquid category and <b>REVLON</b> for Nail Enamel category.	Tras & Co dan Infobrand
13.	<i>Indonesia Most Excellent Company Awards</i>	<b>PT Tempo Scan Pacific Tbk</b> for Healthy category.	Warta Ekonomi
14.	<i>Indonesia Original Brand Awards</i>	<b>bodrex</b> for category of Analgesic; <b>NEO rheumacyl</b> for Obat Pegal Linu & Krim Nyeri Otot category; <b>bodrex Flu &amp; Batuk</b> for Obat Flu category; and <b>TOTAL CARE</b> for Obat Kumur category.	SWA - Business Digest
15.	<i>Indonesia Top Digital Pr Awards</i>	<b>NEO rheumacyl</b> for Krim Otot category.	Tras & Co
16.	<i>Indonesia Top Digital Public Relations Awards</i>	<b>MY BABY</b> for Produk Perawatan Bayi category.	Tras & Co dan Infobrand
17.	<i>Marketeers Youth Choice Awards</i>	<b>Marina</b> for Hand Body Lotion category.	MarkPlus.Inc & Marketeers
18.	<i>The Best Investortrust Awards</i>	<b>PT Tempo Scan Pacific Tbk</b> for Healthy category.	Investortrust
19.	<i>Top Brand Awards</i>	<b>Marina</b> for Hand & Body Lotion category; <b>S.O.S</b> for Floor Cleaner category; <b>bodrex</b> for Analgesic category; <b>bodrex Flu &amp; Batuk</b> for Cold Medicine category; <b>hemaviton Energy Drink</b> for Energy Drink for Liquid category; <b>hemaviton Jreng</b> for Energy Drink for Powder category; <b>NEO hormoviton</b> for Vitality Enhancer for Men category; <b>NEO rheumacyl</b> for Muscle Painkiller category.	Frontier
20.	<i>Top Brand - Kids Awards</i>	<b>MY BABY</b> for Baby Oil, Telon Oil, Baby Powder, Baby Cologne and Baby Lotion category; <b>vidoran Smart</b> for Cerebral Vitamin category and <b>Zevit Grow</b> for Growth Food Supplement category.	Top Brand - Kids & Teens and Frontier
21.	<i>Top Brand - Teens Awards</i>	<b>Marina</b> for Hand & Body Lotion and Body Cologne for Woman category; <b>Zevit Grow</b> for growth Vitamin category.	Top Brand - Kids & Teens and Frontier
22.	<i>Top Innovation Choice Awards</i>	<b>MY BABY</b> for Kids Mouthwash Strawberry category; <b>Marina</b> for Sunblock category; <b>TOTAL CARE MEN</b> Face Wash Bright Intense category and <b>REVLON</b> for Colorstay Limitless Matte Liquid Lipstick category.	Tras & Co dan Infobrand
23.	<i>Top Social Media Sentiment Awards</i>	<b>Marina</b> for Hand & Body Lotion category; <b>MY BABY</b> for Cajuput Oil, Telon Oil, Wet Tissue category.	Marketing
24.	<i>Top Halal Awards</i>	<b>REVLON</b> for Eye Shadow category.	IHATEC Marketing Research

### Lembaga Penunjang Profesi dan Pasar Modal

#### Biro Administrasi Efek

PT Raya Saham Registra beralamat di Gedung Plaza Sentral, lantai 2, Jl. Jend. Sudirman Kav. 47-48, Jakarta 12930. Perseroan menunjuk PT Raya Saham Registra sebagai perusahaan yang melakukan administrasi saham Perseroan sejak tahun 2015.

#### Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik

Pada tahun 2025 Perseroan menggunakan jasa **Akuntan Publik** E Wisnu Susilo Broto, S.E., Ak., M.Ak, CPA, CA dan **Kantor Akuntan Publik** Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan (“AP dan KAP Rekomendasi”) beralamat di Prudential Tower, lantai 17, Jl. Jend. Sudirman Kav. 79, Jakarta 12910. Perseroan menunjuk AP dan KAP Rekomendasi untuk melakukan audit laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2025, laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas dan laporan arus kas konsolidasian, untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, dan suatu ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan dan informasi penjelasan lainnya. Penunjukan kantor akuntan publik ini didasarkan pada hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (“RUPST”) tanggal 23 Mei 2025. Biaya audit adalah senilai Rp 1,2 miliar. Pada tahun 2025, AP dan KAP Rekomendasi tidak memberikan jasa non-audit kepada Perseroan.

### Supporting Professional Parties

#### Share Registrar

PT Raya Saham Registra is located at Plaza Sentral Building, 2nd floor, Jl. Jend. Sudirman Kav.47-48, Jakarta 12930. The Company has appointed PT Raya Saham Registra as its Securities Administration Agency since 2015.

#### Public Accountant and Public Accounting Firm

In 2025, the Company used the services of **Public Accountant** E Wisnu Susilo Broto, S.E., Ak., M.Ak, CPA, CA and **Public Accounting Firm** Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan (“AP and KAP Recommendations”) which is located at Prudential Tower, 17th floor, Jl. Jend. Sudirman Kav. 79, Jakarta 12910. The Company appointed AP and KAP Recommendations to audit the consolidated statement of financial position as of December 31, 2025 and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, the consolidated statement of changes in equity and statement of cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information. The appointment of this public accountant pursuant to the resolution of the Annual General Meeting of Shareholders (“AGMS”) held on 23 May 2025. Audit fee amounting to Rp 1.2 billion. In 2025, AP and KAP Recommendations did not provide non-audit services to the Company.



PT TEMPO NATURAL PRODUCTS, CIKARANG



**RIWAYAT HIDUP SINGKAT DEWAN KOMISARIS**  
**BRIEF BIOGRAPHY OF THE BOARD OF COMMISSIONERS**



**Handojo Selamet Muljadi**  
**Presiden Komisaris**

Presiden Komisaris Perseroan sejak tahun 2020. Sebelumnya menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 1995 sampai 2020. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1964. Pendidikan terakhir di New York University. Bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1987. Sebelumnya pernah bekerja di Revlon Inc., New York hingga tahun 1987. Sejak tahun 1987 sampai 1991 mengelola PT Eres Revco dan PT Rudy Soetadi & Co., perusahaan-perusahaan tersebut bergerak di bidang produksi dan pemasaran produk kosmetik dengan jabatan terakhir sebagai Presiden Direktur PT Eres Revco dan Presiden Komisaris PT Rudy Soetadi. Pada tahun 1990 juga turut mendirikan PT Bogamulia Nagadi yang selanjutnya menjadi  *Holding Company*/induk perusahaan Grup Tempo dan hingga kini menjabat sebagai Presiden Direktur dan pemegang saham mayoritas dari PT Bogamulia Nagadi. Saat ini yang bersangkutan menjabat sebagai Presiden Komisaris Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025, serta sebagai Presiden Direktur dan Presiden Komisaris dari beberapa entitas anak Perseroan. Yang bersangkutan tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi.

**Handojo Selamet Muljadi**  
**President Commissioner**

President Commissioner of the Company since 2020. Previously, he was the President Director of the Company from 1995 to 2020. An Indonesian citizen, born in 1964. Graduated from New York University. He joined the Company in 1987. Previously, he had worked at Revlon Inc., New York until 1987. From 1987 to 1991 he managed PT Eres Revco and PT Rudy Soetadi & Co., the companies engaged in the production and marketing of cosmetic products, with his last position as the President Director of PT Eres Revco and President Commissioner of PT Rudy Soetadi. In 1990, he also cofounded PT Bogamulia Nagadi which then became the Holding Company/parent company of the Tempo Group and until now he serves as the President Director and majority shareholder of PT Bogamulia Nagadi. Currently, he serves as the President Commissioner of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS dated 23 May 2025, and as the President Director and President Commissioner of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors.



**Hartaty Susanto**  
**Komisaris**

Komisaris Perseroan sejak tahun 2022, Sebelumnya menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2012 sampai 2022. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1960. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi, Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 1986. Sejak tahun 2010 menjabat sebagai Direktur Keuangan Divisi Produk Konsumen dan Kosmetik. Sebelum bergabung dengan Perseroan berkarir sebagai Auditor di Kantor Akuntan Publik Siddharta & Siddharta dari tahun 1985 sampai dengan 1986. Saat ini menjabat sebagai Komisaris Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

**Hartaty Susanto**  
**Commissioner**

Commissioner of the Company since 2022. Previously, she was a Director of the Company since 2012 to 2022. An Indonesian citizen, born in 1960. Educational background is Bachelor of Economics majoring in Accountancy of the University of Indonesia. She joined the Company in 1986. She has been the Finance Director of Consumer Products and Cosmetics Division since 2010. Prior to joining the Company, she worked as an Auditor at Siddharta & Siddharta Public Accounting Firm from 1985 to 1986. Currently, she serves as a Commissioner of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 23 May 2025. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Kustantinah**  
**Komisaris dan Komisaris**  
**Independen**

Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2012. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1951. Pendidikan terakhir Master of Applied Science in Food Technology dari University of New South Wales, Australia tahun 1988 dan seorang apoteker lulusan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Indonesia tahun 1977. Sebelum bergabung dengan Perseroan, mengabdikan di Kementerian Kesehatan RI selama 24 tahun dan kemudian di Badan Pengawas Obat dan Makanan RI (Badan POM RI) selama 10 terakhir sebagai Kepala Badan POM RI. Saat ini menjabat sebagai Komisaris

**Kustantinah**  
**Commissioner and Independent**  
**Commissioner**

Commissioner and Independent Commissioner of the Company since 2012. An Indonesian citizen, born in 1951. She is a Master of Applied Science in Food Technology graduated from the University of New South Wales, Australia in 1988 and a pharmacist graduated from the Faculty of Mathematics and Natural Sciences, University of Indonesia in 1977. Prior to joining the Company, she served the Ministry of Health for 24 years and the National Agency of Drug and Food Control of the Republic of Indonesia (NADFC RI) for 10 years until her retirement in December 2011. Her last position was the Head of NADFC

dan Komisaris Independen Perseroan setelah diangkat kembali berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama, juga tidak memiliki saham Perseroan baik langsung maupun tidak langsung dan telah memberikan pernyataan mengenai independensinya.



**Suparni Parto Setiono**  
**Komisaris dan Komisaris**  
**Independen**

Komisaris Perseroan sejak tahun 2016, dan Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2021. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1956. Selain Sarjana dan Magister Manajemen, telah mengenyam pendidikan kepolisian di AKPOL, PTIK, SESPIM, dan SESPATI. Mulai bergabung dengan Perseroan pada Januari 2015. Sebelum bergabung dengan Perseroan, telah menduduki berbagai jabatan penting dalam Kepolisian Republik Indonesia, antara lain: Kapolda Jawa Barat, Kapolda Sulawesi Tengah, Staf Ahli Badan Intelijen Negara, dan Kepala Badan Intelijen Keamanan POLRI. Saat ini menjabat sebagai Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan setelah diangkat berdasarkan keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama, juga tidak memiliki saham Perseroan baik langsung maupun tidak langsung.

RI. Currently, she serves as a Commissioner and Independent Commissioner of the Company upon reappointment pursuant to the resolutions of the AGMS held on 23 May 2025. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners or the majority shareholder, also has no share ownership in the Company whether directly or indirectly and has provided her statement of independency.

**Suparni Parto Setiono**  
**Commissioner and Independent**  
**Commissioner**

Commissioner of the Company since 2016, and Commissioner and Independent Commissioner of the Company since 2021. An Indonesian citizen, born in 1956. In addition to his Bachelor and Master of Management degrees, he had pursued police education at AKPOL, PTIK, SESPIM, and SESPATI. He joined the Company in January 2015. Prior to joining the Company, he served important posts in the Indonesian National Police, such as: Chief of Regional Police in West Java and Central Sulawesi, Expert Staff of State Intelligence Agency, and Head of Security Intelligence Agency of Indonesian National Police. Currently, he serves as a Commissioner and Independent Commissioner of the Company upon appointment pursuant to the resolutions of the AGMS held on 23 May 2025. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners or the majority shareholder, also has no share ownership in the Company either directly or indirectly.



**Agus Sutomo**  
**Komisaris dan Komisaris**  
**Independen**

Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak tahun 2024. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1960. Merupakan alumnus Akademi Militer tahun 1984 dan memiliki gelar Sarjana Ekonomi. Agus Sutomo pernah menjabat berbagai jabatan strategis di TNI-Angkatan Darat, diantaranya adalah menjadi Komandan Paspampres pada tahun 2011 sampai 2012, menjadi Danjen Kopassus periode 2012 sampai 2014, Pangdam Jaya periode 2014 sampai 2015, Komandan Kodiklat TNI AD 2015 sampai 2016, Komandan Sesko TNI pada tahun 2016 sampai 2017 hingga Inspektorat Jenderal Kementerian Pertahanan Republik Indonesia pada tahun 2017 sampai 2018. Saat ini menjabat sebagai Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan sejak diangkat berdasarkan keputusan RUPST Perseroan tanggal 23 Mei 2025. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama Perseroan, juga tidak memiliki saham Perseroan baik langsung maupun tidak langsung.

**Agus Sutomo**  
**Commissioner and Independent**  
**Commissioner**

Commissioner and Independent Commissioner of the Company since 2024. An Indonesian citizen, born in 1960. He graduated from the Military Academy in 1984 and held Bachelor Economic degree. He has held various strategic positions in the Indonesian Army, including being the Commander of Paspampres from 2011 to 2012, becoming the Danjen Kopassus from 2012 to 2014, Pangdam Jaya from 2014 to 2015, Commander of Kodiklat TNI AD from 2015 to 2016, Commander of Sesko TNI from 2016 to 2017 to the Inspectorate General of the Ministry of Defense of the Republic of Indonesia from 2017 to 2018. Currently, he serves as a Commissioner and Independent Commissioner of the Company as of the appointment pursuant to the resolutions of the AGMS held on 23 May 2025. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and other Commissioners and or the majority shareholder of the Company, also has no share ownership in the Company whether directly or indirectly.

**RIWAYAT HIDUP SINGKAT DIREKSI**  
**BRIEF BIOGRAPHY OF THE BOARD OF DIRECTORS**



**I Made Dharma Wijaya**  
**Presiden Direktur**

Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2021. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1970. Sebelumnya menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2019 dan Direktur Perseroan sejak tahun 2018. Pendidikan Sarjana Teknik Kimia dari Universitas Gadjah Mada dan Magister Manajemen dari Sekolah Tinggi Manajemen PPM. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2018. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di SOHO Global Health sebagai Presiden Direktur dari PT Parit Padang Global, sebelumnya pernah bekerja di PT Firmenich Aromatics Indonesia, PT Philip Morris Indonesia dan PT Dexa Medica. Saat ini menjabat sebagai Presiden Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025, serta sebagai Presiden Direktur, Wakil Presiden Direktur, Wakil Presiden Komisaris dan Komisaris dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

**Made Dharma Wijaya**  
**President Director**

President Director of the Company since 2021. An Indonesian citizen, born in 1970. Previously, he was a Vice President Director of the Company since 2019 and Director of the Company since 2018. He is a Bachelor of Chemical Engineering of Gadjah Mada University and a Master of Management of PPM School of Management. He joined the Company in 2018. Prior to joining the Company, he worked at SOHO Global Health serving as President Director of PT Parit Padang Global, and he had also worked in PT Firmenich Aromatics Indonesia, PT Philip Morris Indonesia and PT Dexa Medica. Currently, he serves as a President Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 23 May 2025, and as President Director, Vice President Director, Vice President Commissioner and Commissioner of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Diana Wirawan**  
**Wakil Presiden Direktur**

Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2021. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1956. Sebelumnya menjabat sebagai Presiden Direktur sejak tahun 2020 sampai 2021 dan Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2012 sampai 2020, Direktur Perseroan sejak tahun 1997 sampai 2011. Pendidikan terakhir Magister Manajemen, Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Grup Tempo pada tahun 1990. Sebelum bergabung dengan Perseroan, menjabat sebagai Finance Controller di PT Panin DKB Oceanic Leasing dan PT Aribhawana Perkasa. Dari tahun 1980–1984 bekerja sebagai Auditor di Kantor Akuntan Publik Drs. Utomo & Co. Saat ini menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025, serta sebagai Wakil Presiden Direktur PT Bogamulia Nagadi dan Presiden Direktur, Presiden Komisaris, Wakil Presiden Komisaris dan Komisaris dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris.



**Liza Prasodjo**  
**Wakil Presiden Direktur**

Wakil Presiden Direktur Perseroan sejak tahun 2020. Sebelumnya menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2012 sampai 2020. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1970. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi jurusan Akuntansi, Universitas Tarumanagara. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 1997, sebagai Financial Analyst, kemudian sejak 2001 menjabat beberapa posisi di Divisi Distribusi Perseroan dan sejak tahun 2010 sebagai Direktur Keuangan Divisi Distribusi. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir sebagai Auditor di Kantor Akuntan Publik

**Diana Wirawan**  
**Vice President Director**

Vice President Director of the Company since 2021. An Indonesian citizen, born in 1956. Previously, she was President Director of the Company since 2020 to 2021 dan Vice President Director of the Company since 2012 to 2020, the Director of the Company from 1997 to 2011. Educational background is Master of Management of the University of Indonesia. She joined the Tempo Group in 1990. Prior to joining the Company, she served as Finance Controller at PT Panin DKB Oceanic Leasing and PT Aribhawana Perkasa. From the year 1980 to 1984 she worked as an Auditor at Drs. Utomo & Co. Public Accounting Firm. Currently, she serves as a Vice President Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 23 May 2025, and as Vice President Director of PT Bogamulia Nagadi and President Director, President Commissioner, Vice President Commissioner and Commissioner of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners.

**Liza Prasodjo**  
**Vice President Director**

Vice President Director of the Company since 2020. Previously, she was Director of the Company since 2012 to 2020. An Indonesian citizen, born in 1970. Educational background is Bachelor of Economics majoring in Accountancy of Tarumanagara University. She joined the Company in 1997 as Financial Analyst, then since 2001 she held various positions in Distribution Division of the Company and from 2010 she has been the Finance Director of the Distribution Division. Prior to joining the Company, she worked as an Auditor in Prasetio, Utomo & Co.

Prasetyo, Utomo & Co. sejak tahun 1993 sampai dengan 1997 dan Kantor Akuntan Publik Jusuf Halim. Saat ini menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025, serta sebagai Wakil Presiden Direktur, Direktur, Wakil Presiden Komisaris dan Komisaris dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Public Accounting Firm from 1993 to 1997 and Jusuf Halim Public Accounting Firm. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 23 May 2025, and as Vice President Director, Director, Vice President Commissioner and Commissioner of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Linda Lukitasari**  
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2015. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1967. Pendidikan terakhir Fakultas Farmasi dilanjutkan dengan profesi Apoteker di Institut Teknologi Bandung. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 1992. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan setelah diangkat kembali berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025 dan sebagai Wakil Presiden Direktur, Direktur dan Komisaris di entitas anak Perseroan tertentu. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

**Linda Lukitasari**  
Direktur

Director of the Company since 2015. An Indonesian citizen, born in 1967. Graduated from the Faculty of Pharmacy followed by as registered Pharmacist of the Institute of Technology Bandung. She joined the Company in 1992. Currently, she serves as a Director of the Company upon reappointment pursuant to the resolutions of the AGMS held on 23 May 2025 and as a Vice President Director, Director and Commissioner of certain subsidiary of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Shania**  
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2019. Sebelumnya menjabat sebagai Direktur dan Direktur Independen Perseroan sejak tahun 2017. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1974. Pendidikan terakhir Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2003. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Nusantara Ragawisata. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025

**Shania**  
Direktur

Director of the Company since 2019. Previously, she was the Director and Independent Director of the Company since 2017. An Indonesian citizen, born in 1974. Educational background is Bachelor of Law of the University of Indonesia. She joined the Company in 2003. Prior to joining the Company, she worked for PT Nusantara Ragawisata. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 23 May 2025 and as Director

dan sebagai Direktur dan Komisaris di beberapa entitas anak Perseroan tertentu. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

and Commissioner of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Rorita Lim**  
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2019. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1977. Pendidikan Sarjana Ekonomi dari Universitas Gadjah Mada. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2015. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Astra International Tbk (Auto 2000), PT Procter & Gamble Home Products Indonesia, dan Procter & Gamble Europe SA di Singapura. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025 dan sebagai Wakil Presiden Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

**Rorita Lim**  
Direktur

Director of the Company since 2019. An Indonesian citizen, born in 1977. She is a Bachelor of Economics of Gadjah Mada University. She joined the Company in 2015. Prior to joining the Company, she worked at PT Astra International Tbk (Auto 2000), PT Procter & Gamble Home Products Indonesia, and Procter & Gamble Europe SA in Singapore. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 23 May 2025 and as Vice President Director of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Josep Ismanto**  
Direktur

Direktur Perseroan sejak tahun 2022. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1971. Pendidikan terakhir Fakultas Peternakan, Universitas Soedirman, Purwokerto. Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 2013. Sebelumnya menjabat sebagai Managing Director Sales and Operation Divisi Distribusi Perseroan, General Manager Operation, Operation Director dan beberapa posisi lainnya. Sebelum bergabung dengan Perseroan pernah bekerja di PT Anugerah Pharmindo Lestari sebagai Regional Manager dan PT Arta Boga Cemerlang sebagai Logistic Manager. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23

**Josep Ismanto**  
Direktur

Director of the Company since 2022. An Indonesian citizen, born in 1971. He hold a Bachelor of Animal Husbandry, Sudirman University, Purwokerto. He joined the Company in 2013. Previously, he served as Managing Director of Sales and Operations in the Company's Distribution Division, General Manager Operations, Operations Director and several other positions. Prior to joining the Company, he worked at PT Anugerah Pharmindo Lestari as Regional Manager and PT Arta Boga Cemerlang as Logistic Manager. Currently, he serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 23 May

Mei 2025 dan sebagai Wakil Presiden Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

2025 and as Vice President Director of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Aviaska Diah Respati H  
Direktur**

Diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2023. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1966. Sebelumnya pernah menjabat sebagai Direktur Perseroan sejak tahun 2011 sampai 2016. Pendidikan terakhir Fakultas Kedokteran Gigi, Universitas Gajah Mada. Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 1997 dan saat ini menjabat sebagai Managing Director CCHC Perseroan. Sebelumnya pernah menjabat di beberapa posisi di Perseroan yaitu sebagai Managing Director Brand Portfolio & Communication CCHC dan beberapa posisi lainnya. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Kalbe Farma sejak tahun 1992 hingga tahun 1997 dengan jabatan terakhir sebagai Group Product Manager OTC. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025, serta sebagai Presiden Direktur dan Wakil Presiden Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

**Aviaska Diah Respati H  
Director**

Director of the Company since 2023. An Indonesian citizen, born in 1966. Previously, she was Director of the Company since 2011 to 2016. Educational background is Faculty of Dentistry of the Gajah Mada University. She joined the Company in 1997 and currently serves as the Managing Director CCHC of the Company. Previously, she served as as Managing Director of Brand Portfolio & Communication CCHC and several other positions in the Company. Prior to joining the Company, she worked at PT Kalbe Farma from 1992 to 1997 with her last position as Group Product Manager OTC. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 23 May 2025, and as President Director and Vice President Director of several subsidiaries of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Ernes Beneldy  
Direktur**

Diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2024. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1966. Pendidikan terakhir Magister Akuntansi, Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 2022 dan saat ini menjabat sebagai Manufacturing Operation Director Perseroan. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarier di PT Unilever Indonesia Tbk, sebagai Manufacturing/Sourcing Director Home

**Ernes Beneldy  
Director**

Director of the Company since 2024. An Indonesian citizen, born in 1966. Educational background is Master of Accounting of the University of Indonesia. He joined the Company in 2022 and currently serves as the Manufacturing Operation Director of the Company. Prior to joining the Company, he worked at PT Unilever Indonesia Tbk as Manufacturing/Sourcing

Care & Beauty Personal Care mulai tahun 2015 sampai dengan tahun 2021 dan beberapa posisi lainnya di PT Unilever Indonesia Tbk sejak tahun 1994 sampai dengan tahun 2015. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025 dan sebagai Wakil Presiden Direktur dan Direktur dari beberapa entitas anak Perseroan. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

Director of Home Care & Beauty Personal Care from 2015 to 2021 and several other positions at PT Unilever Indonesia Tbk from 1994 to 2015. Currently, he serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 23 May 2025 and as Vice President Director and Director of several subsidiaries of the Company. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Ruth Dewi Rosila Widjaja  
Direktur**

Diangkat sebagai Direktur Perseroan pada tahun 2024. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1969. Pendidikan terakhir Sarjana Teknik Kimia, Universitas Pembangunan Nasional, Surabaya. Mulai bergabung dengan Perseroan sejak tahun 2008 dan saat ini menjabat sebagai Operation Director PT Tempo Nagadi Trading. Sebelumnya, Ruth Dewi Rosila Widjaja menjabat di beberapa posisi di Tempo Scan Group, seperti Deputy Director PT Tempo Nagadi Trading dan sebelumnya di beberapa posisi lainnya. Sebelum bergabung dengan Perseroan, bekerja di PT Lotte Indonesia, sebagai Quality Control & Purchasing Department Manager. Saat ini menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025 dan sebagai Wakil Presiden Direktur dari entitas anak Perseroan tertentu. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

**Ruth Dewi Rosila Widjaja  
Director**

Director of the Company since 2024. An Indonesian citizen, born in 1969. Educational background is Bachelor Chemical Engineering, Pembangunan Nasional University, Surabaya. She joined the Company in 2008 and currently serves as Operation Director of PT Tempo Nagadi Trading. Previously, she held several positions at Tempo Scan Group, such as Deputy Director of PT Tempo Nagadi Trading and previously in several other positions. Prior to joining the Company, she worked at PT Lotte Indonesia, as Quality Control & Purchasing Department Manager. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolution of the AGMS held on 23 May 2025 and a Vice President Director of certain subsidiary of the Company. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

**RIWAYAT HIDUP SINGKAT KOMITE AUDIT**  
**BRIEF BIOGRAPHY OF THE AUDIT COMMITTEE**

**Suparni Parto Setiono**  
**Ketua Komite Audit**

Ketua Komite Audit Perseroan sejak tahun 2024. Riwayat hidup singkat Suparni Parto Setiono dapat dilihat di profil Dewan Komisaris. Saat ini menjabat sebagai Komite Audit Perseroan berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perseroan No. 00991/SK-TSPC/08/2024 tanggal 13 September 2024. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.

**Agus Sutomo**  
**Anggota Komite Audit**

Anggota Komite Audit Perseroan sejak tahun 2024. Riwayat hidup singkat Agus Sutomo dapat dilihat di profil Dewan Komisaris. Saat ini menjabat sebagai Komite Audit Perseroan berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perseroan No. 00991/SK-TSPC/08/2024 tanggal 13 September 2024. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.

**Suparni Parto Setiono**  
**Head of the Audit Committee**

Head of the Audit Committee of the Company since 2024. His brief resume can be seen in the Board of Commissioners profile. Currently serving as the Company's Audit Committee based on the Circular Decree of the Members of the Board of Commissioners of the Company No. 00991/SK-TSPC/08/2024 dated 13 September 2024. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

**Agus Sutomo**  
**Member of the Audit Committee**

Member of the Audit Committee of the Company since 2024. His brief resume can be seen in the Board of Commissioners profile. Currently serving as the Company's Audit Committee based on the Circular Decree of the Members of the Board of Commissioners of the Company No. 00991/SK-TSPC/08/2024 dated 13 September 2024. He has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.



**Ratna Dewi Suryo Wibowo**  
**Anggota Komite Audit**

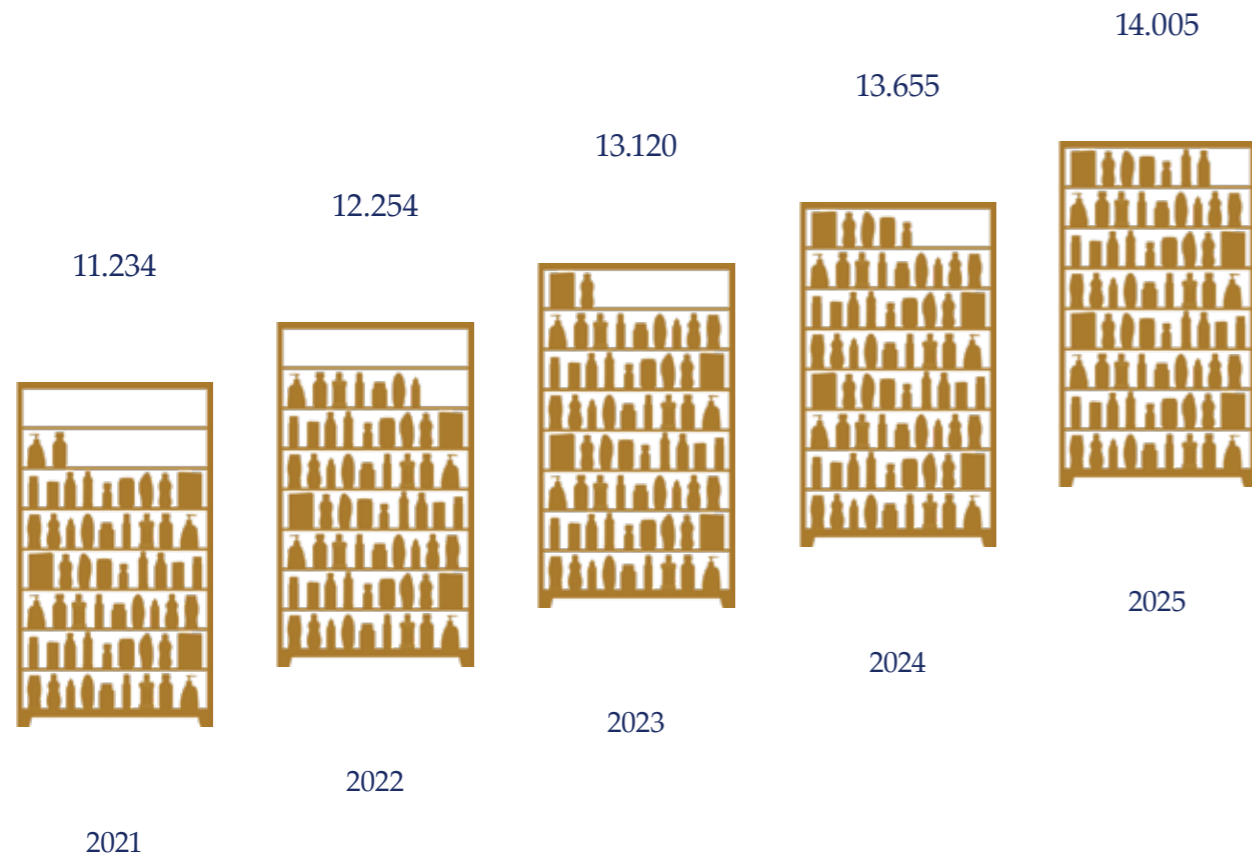
Anggota Komite Audit Perseroan sejak tahun 2024. Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1953. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Universitas Tarumanagara. Bergabung dengan Perseroan dari tahun 1999 hingga 2014 dengan jabatan terakhir sebagai Managing Director Sales Group. Sebelumnya sempat berkarir di PT Kalbe Farma dan PT Wigo. Saat ini menjabat sebagai Komite Audit Perseroan berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perseroan No. 00991/SK-TSPC/08/2024 tanggal 13 September 2024. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris lainnya serta pemegang saham utama.

**Ratna Dewi Suryo Wibowo**  
**Member of the Audit Committee**

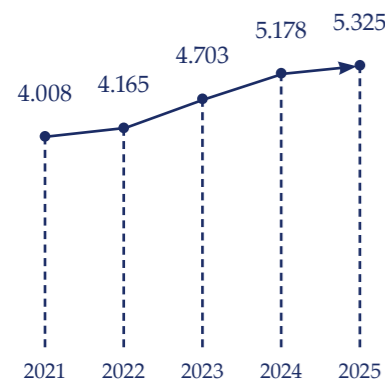
Member of the Audit Committee of the Company since 2024. An Indonesian citizen, born in 1953. Educational background in Bachelor of Economics from Tarumanagara University. Joined the Company from 1999 to 2014 with her last position as Managing Director Sales Group. Previously, she had a career at PT Kalbe Farma and PT Wigo. Currently serving as the Company's Audit Committee based on the Circular Decree of the Members of the Board of Commissioners of the Company No. 00991/SK-TSPC/08/2024 dated 13 September 2024. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Commissioners, or the majority shareholder.

# IKHTISAR LAPORAN KEUANGAN FINANCIAL HIGHLIGHTS

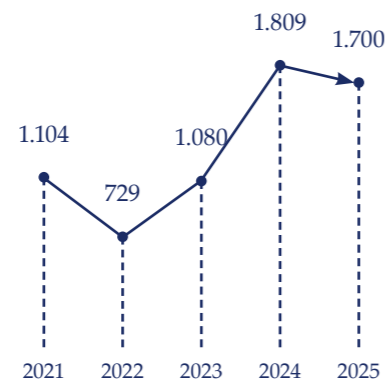
Penjualan Neto Net Sales  
dalam miliar Rupiah in billion Rupiah



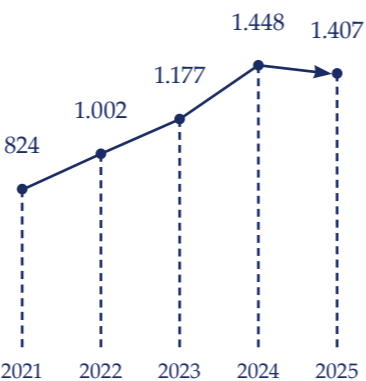
Laba Bruto Gross Profit  
dalam miliar Rupiah in billion Rupiah



Laba Usaha Income From Operations  
dalam miliar Rupiah in billion Rupiah



Laba Neto Net Income  
dalam miliar Rupiah in billion Rupiah



Untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember

For the years ended December 31

Rp Juta	2025	2024	2023	2022	2021	Rp Mio
Penjualan Neto	14.005.028	13.654.571	13.119.785	12.254.369	11.234.443	Net Sales
Laba Bruto	5.324.530	5.177.515	4.703.285	4.164.561	4.008.293	Gross Profit
Laba Usaha	1.699.600	1.808.851	1.079.831	728.658	1.104.347	Income from Operations
Laba Neto Tahun Berjalan	1.406.764	1.447.724	1.177.432	1.001.628	823.768	Net Income for the Year
- Pemilik Entitas Induk	74.232	100.681	72.816	35.900	54.050	- Equity Holders of the Parent Company
- Kepentingan Non-pengendali	1.480.996	1.548.405	1.250.248	1.037.528	877.818	- Non-controlling Interest
Total Laba Neto Tahun Berjalan						Total Net Income for the Year
Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	1.407.948	1.440.965	1.161.732	1.023.047	820.723	Comprehensive Income for the Year
- Pemilik Entitas Induk	72.956	99.857	71.929	38.142	53.987	- Equity Holders of the Parent Company
- Kepentingan Non-pengendali	1.480.905	1.540.823	1.233.661	1.061.189	874.710	- Non-controlling Interest
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan						Total Comprehensive Income for the Year
Laba Neto per Saham*	312	321	261	222	183	Net Income per Share*
Total Aset Lancar	9.045.025	8.789.500	7.591.847	7.684.414	6.238.986	Total Current Assets
Total Liabilitas Jangka Pendek	2.874.347	2.848.819	2.817.180	3.094.411	1.895.260	Total Current Liabilities
Modal Kerja Bersih	6.170.678	5.940.682	4.774.667	4.590.003	4.343.725	Net Working Capital
Total Aset	13.085.247	12.489.189	11.315.731	11.328.974	9.644.327	Total Assets
Total Liabilitas	3.425.120	3.338.363	3.250.094	3.778.217	2.769.023	Total Liabilities
Total Ekuitas	9.660.126	9.150.827	8.065.637	7.550.757	6.875.304	Total Equity
Rasio Pertumbuhan Penjualan Neto	2,57%	4,08%	7,06%	9,08%	2,43%	Net Sales Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Laba Usaha	-6,04%	67,51%	48,19%	-34,02%	2,67%	Income from Operations Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Laba Neto	-2,83%	22,96%	17,55%	21,59%	4,57%	Net Income Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Total Aset	4,77%	10,37%	-0,12%	17,47%	5,93%	Total Assets Growth Ratio
Rasio Pertumbuhan Total Ekuitas	5,57%	13,45%	6,82%	9,82%	7,81%	Net Worth Growth Ratio
Rasio antara Laba Neto dengan Total Ekuitas	14,56%	15,82%	14,60%	13,27%	11,98%	Return on Equity
Rasio antara Laba Neto dengan Total Aset	10,75%	11,59%	10,41%	8,84%	8,54%	Return on Assets
Rasio antara Laba Neto dengan Penjualan Neto	10,04%	10,60%	8,97%	8,17%	7,33%	Return on Net Sales
Rasio antara Aset Lancar dengan Liabilitas Jangka Pendek	314,68%	308,53%	269,48%	248,33%	329,19%	Current Ratio
Rasio antara Total Liabilitas dengan Total Ekuitas	35,46%	36,48%	40,30%	50,04%	40,27%	Leverage Ratio
Rasio antara Total Liabilitas dengan Total Aset	26,18%	26,73%	28,72%	33,35%	28,71%	Total Liabilities to Total Assets Ratio

\*Laba Neto per Saham dihitung dengan membagi Laba Neto tahun berjalan yang Dapat Diatribusikan kepada Pemilik Entitas Induk, dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang ditempatkan dan disetor penuh untuk masing-masing periode.

\*Net Income per Share is computed by dividing Net Income for the Year Attributable to Equity Holders of the Parent Company with the weighted average number of issued and fully paid shares for each period.

## Perdagangan Saham Perseroan

2025							2024						
Kuartal	Jumlah Saham Beredar (Lembar)	Tertinggi (Rp)	Terendah (Rp)	Akhir (Rp)	Jumlah (Unit)	Kapitalisasi Pasar (Rp Mil)	Jumlah Saham Beredar (Lembar)	Tertinggi (Rp)	Terendah (Rp)	Akhir (Rp)	Jumlah (Unit)	Kapitalisasi Pasar (Rp Mil)	
Quarter	Number of Shares Outstanding (Shares)	High (Rp)	Low (Rp)	Close (Rp)	Volume (Unit)	Market Capitalization (Rp Bil)	Number of Shares Outstanding (Shares)	High (Rp)	Low (Rp)	Close (Rp)	Volume (Unit)	Market Capitalization (Rp Bil)	
I	4.509.864.300	2.600	2.170	2.460	67.450.100	11.094	4.509.864.300	2.200	1.810	1.935	133.777.900	8.727	
II	4.509.864.300	2.690	2.240	2.340	66.809.000	10.553	4.509.864.300	2.110	1.870	1.985	115.420.400	8.952	
III	4.509.864.300	2.440	2.120	2.370	82.474.900	10.688	4.509.864.300	2.900	1.920	2.740	429.134.100	12.357	
IV	4.509.864.300	3.070	2.320	2.850	77.543.300	12.853	4.509.864.300	2.890	2.390	2.500	159.244.300	11.275	

## Pembagian Dividen Kas

Tahun Buku Fiscal Year	Interim/ Final Interim/ Final	Jumlah Dividen per Saham (Rp) Dividend per Share (Rp)	Tanggal Pembayaran Payment Date
2022	Interim dan Final	125	23 Desember 2022 dan 3 Juli 2023 December 23, 2022 and July 3, 2023
2023	Interim dan Final	125	29 November 2023 dan 19 Juli 2024 November 29, 2023 and July 19, 2024
2024	Interim dan Final	125	19 Desember 2024 dan 26 Juni 2025 December 19, 2024 and June 26, 2025
2025	Interim	100	25 November 2025 November 25, 2025

## LAPORAN DEWAN KOMISARIS THE BOARD OF COMMISSIONERS' REPORT

Dengan berkat Tuhan Yang Maha Esa, atas nama Dewan Komisaris PT Tempo Scan Pacific Tbk dan anak perusahaannya (“Tempo Scan” atau “Perseroan”), dengan ini saya menyampaikan Laporan Dewan Komisaris untuk tahun keuangan yang berakhir pada 31 Desember 2025.

Sesuai dengan fungsi dan tanggung jawab Dewan Komisaris, tugas utama kami adalah untuk mengawasi dan memberi nasihat kepada Direksi dalam perumusan dan pelaksanaan strategi Perseroan, untuk memastikan bahwa pelaksanaan bisnis tetap bijaksana, disiplin, dan selaras dengan anggaran tahunan Perseroan yang telah disetujui, tujuan jangka panjang, dan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan. Sepanjang tahun 2025, Dewan Komisaris terus meninjau prioritas strategis Tempo Scan, risiko bisnis utama, alokasi investasi modal, dan kinerja keuangan, sambil memastikan bahwa Direksi bertindak konsisten dengan panduan dan arahan yang telah disetujui.

### Latar Belakang Ekonomi Global dan Indonesia di Tahun 2025

Ekonomi global di tahun 2025 tetap bergejolak dan menjadi lebih sulit diprediksi, sejalan dengan Laporan Direksi Tempo Scan 2025 yang menggambarkan tahun tersebut sebagai tahun pertumbuhan yang moderat, penyesuaian struktural, dan ketidakpastian kebijakan dan geopolitik yang meningkat. Data resmi IMF menunjukkan bahwa pertumbuhan global diperkirakan sebesar **2,8% pada tahun 2025**, lebih rendah dari **2,9% pada tahun 2024**, sementara inflasi global telah menurun secara signifikan dari puncaknya pada tahun 2022–2023, namun tetap di atas norma pra-pandemi. Ini berarti bahwa meskipun guncangan inflasi telah mereda, volatilitas harga pangan, energi, pengangkutan, dan input perantara masih terus membentuk biaya pengadaan, perencanaan rantai pasokan, dan eksposur nilai tukar bagi perusahaan

With the blessings of Almighty God, on behalf of the Board of Commissioners of PT Tempo Scan Pacific Tbk and its subsidiaries (“Tempo Scan” or the “Company”), I hereby submit the Board of Commissioners’ Report for the financial year ended 31 December 2025.

In accordance with the function and responsibility of the Board of Commissioners, our principal duty is to supervise and advise the Board of Directors in the formulation and execution of the Company’s strategies, to ensure that the conduct of the business remains prudent, disciplined, and aligned with the Company’s approved annual budget, long-term objectives, and the interests of shareholders and stakeholders. Throughout 2025, the Board of Commissioners continuously reviewed Tempo Scan’s strategic priorities, key business risks, capital investment allocation, and financial performance, while ensuring that the Board of Directors acted consistently with the guidance and directives that had been approved.

### Global and Indonesian Economic Backdrop in 2025

The global economy in 2025 remained volatile and became more unpredictable, consistent with Tempo Scan’s 2025 BOD Report which has described the year as one of moderated growth, structural adjustment, and elevated policy and geopolitical uncertainty. The official IMF data showed that global growth was estimated at **2.8% in 2025**, lower than **2.9% in 2024**, while inflation globally had moderated significantly from the 2022–2023 peak, however it remained above its pre-pandemic norm. This meant that although the inflation shock had eased, volatility in food, energy, freight, and intermediate input prices still continued to shape procurement costs, supply-chain planning, and foreign exchange exposure for companies such as Tempo Scan that remain integrated

seperti Tempo Scan yang tetap terintegrasi ke dalam jaringan pengadaan global. (Badan Pusat Statistik Indonesia)

Di Amerika Serikat, *Federal Reserve* memangkas kebijakan suku bunga lebih lanjut pada Desember 2025 ke kisaran target **3,50%–3,75%**, mencerminkan moderasi inflasi dan ekspektasi pertumbuhan yang lebih lemah. Sementara itu, Bank Indonesia melonggarkan kebijakan moneter domestik secara lebih signifikan, menurunkan Suku Bunga BI menjadi **4,75%** pada September 2025 dan mempertahankan level tersebut hingga akhir tahun (Bank Indonesia). Siklus pelonggaran ini penting untuk likuiditas domestik, biaya modal kerja, dan kondisi pembiayaan di seluruh rantai nilai, termasuk distributor dan mitra dagang. Meskipun demikian, Dewan Komisaris tetap menyadari bahwa kerapuhan eksternal belum hilang, terutama karena Dolar AS tetap kuat dan arus modal global ke pasar negara berkembang masih akan tidak stabil, khususnya dengan konflik yang terjadi dan berlanjut di Iran yang melibatkan AS dan Israel yang dimulai pada Februari 2026. Dengan latar belakang tersebut, perekonomian Indonesia berkinerja baik. Menurut BPS, PDB nasional tumbuh sebesar **5,11% pada tahun 2025**, sedikit di atas **5,03% pada tahun 2024**. Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga tetap menjadi pendorong pertumbuhan utama dan menyumbang sekitar **53,9%** dari PDB, sementara Pembentukan Modal Tetap Bruto tumbuh **5,09%** dan ekspor meningkat **7,03%**. Pada saat yang sama, inflasi utama Indonesia naik menjadi **2,92%** pada Desember 2025, dibandingkan dengan **1,57%** pada akhir tahun 2024. Secara praktis, ini bukanlah kondisi inflasi tingkat krisis, tetapi hal ini menandakan normalisasi dari kondisi harga yang luar biasa tenang pada tahun 2024. Di pasar massal, bagi produk *healthcare* dan produk konsumen, perbedaan itu penting: konsumen masih berbelanja, tetapi mereka lebih selektif, lebih sadar nilai, dan lebih peka terhadap struktur harga, ekonomi ukuran kemasan, dan persepsi keterjangkauan. (Badan Pusat Statistik Indonesia)

Oleh karena itu, dari perspektif Dewan Komisaris, tahun 2025 bukanlah tahun di mana Tempo Scan dapat mengandalkan ekspansi volume yang mudah atau kondisi biaya yang sangat mendukung. Sebaliknya, tahun 2025 adalah tahun

into global sourcing networks. (*Badan Pusat Statistik Indonesia*)

In the United States, the Federal Reserve cut its policy rate further in December 2025 to a target range of **3.50%–3.75%**, reflecting moderating inflation and softer growth expectations. Meanwhile, Bank Indonesia eased domestic monetary policy more materially, reducing the BI-Rate to **4.75%** in September 2025 and maintaining that level through year-end (*Bank Indonesia*). This easing cycle was important for domestic liquidity, working capital costs, and financing conditions across the value chain, including distributors and trade partners. Nevertheless, the Board remained mindful that external fragility had not disappeared, especially because the U.S. Dollar remained firm and global capital flows into emerging markets will still be unstable, particularly with the subsequent and ongoing conflict in Iran involving the U.S. and Israel which started in February 2026. Against that backdrop, Indonesia’s economy performed well. According to BPS, national GDP grew by **5.11% in 2025**, slightly above **5.03% in 2024**. Household Final Consumption Expenditure remained the principal growth driver and accounted for about **53.9%** of GDP, while Gross Fixed Capital Formation grew **5.09%** and exports expanded **7.03%**. At the same time, Indonesia’s headline inflation rose to **2.92%** in December 2025, compared with **1.57%** at the end of 2024. In practical terms, this was not a crisis-level inflation environment, but it did signal a normalization from the unusually benign price environment of 2024. For mass-market healthcare and consumer-product companies, that distinction matters: consumers were still spending, but they were more selective, more value-conscious, and more sensitive to price architecture, pack-size economics, and perceived affordability. (*Badan Pusat Statistik Indonesia*)

Therefore from the Board’s perspective, 2025 was not a year in which Tempo Scan could rely on easy volume expansion or a highly supportive cost environment. Rather, it was a year in which disciplined operation

di mana pelaksanaan operasi yang disiplin, manajemen keterjangkauan harga, inovasi selektif, dan kontrol yang kuat atas model manufaktur dan distribusi terintegrasi Perseroan menjadi semakin penting.

#### Tinjauan Pengawasan atas Kinerja Keuangan FY 2025

Dewan Komisaris mencatat bahwa Tempo Scan kembali mencatatkan pertumbuhan pendapatan konsolidasian yang positif pada tahun 2025, meskipun kondisi pasar lebih kompetitif dan lebih menantang dibandingkan tahun 2024. Penjualan neto konsolidasian meningkat sebesar 2,6% menjadi **Rp 14.005,0 miliar**, menandai pertama kalinya penjualan neto tahunan Tempo Scan melebihi **Rp 14 triliun**. Namun, profitabilitas mengalami penurunan: laba usaha menurun sebesar 6,0% menjadi **Rp 1.699,6 miliar**, laba neto setelah pajak menurun sebesar 2,8% menjadi **Rp 1.406,8 miliar**, dan EBITDA turun sebesar 9,8% menjadi **Rp 2.031,5 miliar**. Akibatnya, margin operasinya juga menurun menjadi 12,1% dari 13,2% pada tahun 2024, seiring dengan itu margin laba neto menurun menjadi 10,0% dari 10,6%, sementara margin EBITDA-nya turun menjadi 14,5% dari 16,5%.

Penilaian Dewan Komisaris menilai bahwa FY 2025 tidak boleh diinterpretasikan sebagai tahun yang lemah, tetapi lebih sebagai tahun normalisasi pendapatan setelah ekspansi margin yang sangat kuat yang tercatat pada FY 2024. Pada tahun 2024, Tempo Scan mendapat manfaat material dari ekspansi margin bruto yang lebih kuat, biaya bahan baku dan kemasan yang lebih rendah, keuntungan nilai tukar mata uang asing, dan peningkatan biaya operasional yang terkendali, yang semuanya mendorong peningkatan yang sangat tajam dalam laba usaha dan EBITDA-nya. Di sisi lain, pada tahun 2025, Perseroan mampu mempertahankan pertumbuhan pendapatan dan menjaga margin bruto yang stabil, tetapi biaya investasi pemasaran untuk memperkuat ekuitas mereknya terlihat lebih tinggi. Pada intinya, manajemen Tempo Scan menerima beberapa tekanan jangka pendek pada laba untuk mempertahankan posisi pasar strategis. Dewan Komisaris menganggap kompromi

execution, price affordability management, selective innovation, and strong control over the Company's integrated manufacturing and distribution model became even more important.

#### Supervisory Review of FY 2025 Financial Performance

The Board of Commissioners notes that Tempo Scan delivered another year of positive consolidated revenue growth in 2025, despite a market environment that was more competitive and more demanding than in 2024. Consolidated net sales rose by 2.6% to **Rp 14,005.0 billion**, marking the first time that Tempo Scan's annual net sales exceeded **Rp 14 trillion**. However, profitability moderated: operating profit declined by 6.0% to **Rp 1,699.6 billion**, net profit after tax decreased by 2.8% to **Rp 1,406.8 billion**, and EBITDA fell by 9.8% to **Rp 2,031.5 billion**. As the result, its operating margin had also declined to 12.1% from 13.2% in 2024, commensurately its net profit margin decreased to 10.0% from 10.6%, whilst its EBITDA margin fell to 14.5% from 16.5%.

The Board's assessment is that FY 2025 should not be interpreted as a weak year, but rather as a year of earnings normalization after the exceptionally strong margin expansion recorded in FY 2024. In 2024, Tempo Scan benefited materially from stronger gross margin expansion, lower raw and packaging material costs, foreign exchange gains, and manageable operating-cost increase, all of which drove a very sharp increase in its operating profit and EBITDA. On the other hand, in 2025, the Company was able to preserve its top-line growth and maintained a stable gross margin, but the marketing investment cost to strengthening its brand equities was visibly higher. In substance, Tempo Scan management accepted some short-term pressure on profit in order to preserve strategic market positions. The Board of Commissioners considers that trade-off acceptable,



PT POLARI LIMUNUSAINTI, TANGERANG



tersebut dapat diterima, asalkan investasi penjualan dan pemasaran tambahan tersebut terus mendukung perolehan dan perlindungan pangsa pasar.

#### Kinerja Penjualan menurut Segmen Bisnis

##### Divisi Produk Konsumen & Kosmetik

Divisi Produk Konsumen & Kosmetik (“CPC”) Tempo Scan tetap menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan penjualan neto Perseroan pada tahun 2025. Penjualan neto divisi CPC meningkat sebesar 6,7% menjadi **Rp 4.859,7 miliar**, menyumbang 34,7% dari penjualan neto konsolidasian Tempo Scan. Dan di dalam divisi CPC, penjualan neto grup Produk Konsumen tumbuh sebesar 4,5% menjadi **Rp 3.820,7 miliar**, sementara penjualan neto grup Kosmetik tumbuh jauh lebih cepat sebesar 15,5% menjadi **Rp 1.039,0 miliar**. Kontribusi penjualan neto campuran bergeser sedikit, dengan penjualan neto grup Produk Konsumen mewakili 78,6% dari penjualan neto divisi CPC dan penjualan neto grup Kosmetik menyumbang 21,4%, dibandingkan dengan kontribusi penjualan neto masing-masing sebesar 80,3% dan 19,7% pada tahun 2024. Sedangkan untuk penjualan neto bisnis Internasional divisi ini, juga menguat, sehingga kontribusi penjualan neto bisnis Internasional divisi CPC meningkat menjadi 5,0% dari 4,3% pada tahun sebelumnya.

Dari sudut pandang pengawasan Dewan Komisaris, ini merupakan hasil yang kuat, mengingat pertumbuhan pasar FMCG Indonesia pada tahun 2025 tetap positif, namun ditandai dengan pengeluaran konsumen yang sangat selektif, persaingan yang intensif, dan perilaku penurunan pembelian yang terus-menerus. Komentar pasar NielsenIQ untuk Indonesia menunjukkan **pertumbuhan nilai sekitar 3%** dengan penurunan volume unit, sementara Kantar melaporkan Indonesia termasuk di antara pasar FMCG dengan pertumbuhan tercepat di Asia Tenggara pada awal tahun 2025, meskipun dalam kondisi konsumen yang berhati-hati. Dengan latar belakang tersebut, pertumbuhan penjualan divisi CPC sebesar 6,7% jelas menunjukkan bahwa divisi tersebut mengungguli pasar secara keseluruhan. Dewan Komisaris mengaitkan kinerja yang

provided that the said additional sales and marketing investment continue to support market share gain and protection.

#### Sales Performance by Business Segment

##### Consumer Products & Cosmetics Division

Tempo Scan’s Consumer Products & Cosmetics (“CPC”) Division remained one of the company main drivers of net sales growth in 2025. Whereas the net sales of the CPC division increased by 6.7% to become **Rp 4,859.7 billion**, contributing 34.7% of Tempo Scan consolidated net sales. And within the CPC division, its Consumer Products group net sales grew by 4.5% to **Rp 3,820.7 billion**, while its Cosmetics group net sales grew significantly faster by 15.5% to **Rp 1,039.0 billion**. The net sales contribution mixed therefore shifted modestly, with the Consumer Products group net sales representing 78.6% of CPC division net sales and the Cosmetics group net sales accounting for 21.4%, compared to 80.3% and 19.7% net sales contribution respectively in 2024. As pertained to this division International business net sales, it has also strengthened, resulted in the CPC division’s International business net sales contribution increase to 5.0% from 4.3% in the previous year.

From the Board’s supervisory standpoint, this was a strong result, given that Indonesia’s FMCG market growth in 2025 remained positive, however it was characterized by highly selective consumer spending, intensified competition, and persistent trade-down behavior. NielsenIQ market commentary for Indonesia pointed to **roughly 3% value growth** with declining unit volume, while Kantar reported Indonesia among the fastest-growing FMCG markets in Southeast Asia in early 2025, though within a cautious consumer environment. Against such a backdrop, CPC division’s 6.7% sales growth clearly indicates that the division outperformed the broader market. The Board attributes this outperformance to the strength

unggul ini dengan kekuatan merek inti Tempo Scan, jangkauan distribusi yang luas, arsitektur harga-kemasan yang efektif, dan kemampuan berkelanjutan Perseroan untuk bersaing di kategori massal dan *masstige* dengan harga terjangkau tetapi produk yang terpercaya. (LinkedIn)

Dewan Komisaris sangat bangga dengan kualitas indikator merek terpilih yang diungkapkan dalam Laporan Direksi 2025. Marina meningkatkan pangsa pasar volumenya di kategori *Hand & Body Lotion* menjadi 37,7% pada tahun 2025 dari sebelumnya 36,0% pada tahun 2024, sehingga memperkuat posisi terdepannya, meskipun pasar *Hand & Body Lotion* secara keseluruhan telah menyusut sebesar 6,6%. Demikian pula, MY BABY terus mempertahankan posisinya yang sangat dominan di beberapa sub-kategori inti, termasuk pangsa pasar volume 78,8% di Minyak Telon Plus dan pangsa pasar volume 57,3% di Bedak Bayi, serta mempertahankan posisi kedua di Sabun Cair Bayi dengan pangsa pasar volume 19,9%. Data ini penting karena menunjukkan bahwa pertumbuhan divisi CPC tidak hanya didorong oleh perluasan promosi, tetapi juga oleh kekuatan merek.

##### Divisi Farmasi

Divisi Farmasi Tempo Scan mencatatkan penjualan neto sebesar **Rp 4.810,9 miliar** pada tahun 2025, meningkat 1,4% dari tahun sebelumnya, mewakili 34,4% dari penjualan neto konsolidasian Tempo Scan. Di dalam divisi Farmasi, penjualan neto grup *Consumer Health* tetap sangat dominan, menyumbang 98,3% dari total penjualan neto divisi ini dan tumbuh sebesar 1,3% menjadi **Rp 4.728,0 miliar**, di sisi lain penjualan neto grup Obat Resep meningkat sebesar 7,2% menjadi **Rp 82,9 miliar** dan mewakili 1,7% dari total penjualan divisi Farmasi. Sementara itu, kontribusi penjualan neto bisnis Internasional divisi ini telah meningkat menjadi 6,7% dari kontribusi 5,6% pada tahun 2024, menunjukkan pemulihan kinerja bisnis Internasionalnya.

Di dalam grup *Consumer Health*, muncul perbedaan utama. Penjualan neto produk OTC dan VMS grup tumbuh 4,3%

of Tempo Scan’s core brands, broad distribution reach, effective price-pack architecture, and the continued ability of the Company to compete in mass and *masstige* categories with affordable prices but trusted products. (LinkedIn)

The Board is particularly encouraged by the quality of selected brand indicators disclosed in the 2025 BOD Report. Marina increased its volume market share in the *Hand & Body Lotion* category to 37.7% in 2025 from 36.0% in 2024, thereby reinforcing its leading position, even though the broader *Hand & Body Lotion* market had contracted by 6.6%. Similarly, MY BABY continued to preserve its highly dominant positions in several core sub-categories, including 78.8% volume market share in *Minyak Telon Plus* and 57.3% volume market share in *Baby Powder*, while also maintaining a second place in *Baby Liquid Soap* with 19.9% volume market share. These data points are important because they show that CPC division’s growth was not solely driven by promotional expansion, but also by continued franchise strength at brand level.

##### Pharmaceutical Division

Tempo Scan’s Pharmaceutical Division recorded net sales of **Rp 4,810.9 billion** in 2025, an increase of 1.4% from the prior year, representing 34.4% of Tempo Scan consolidated net sales. Within the Pharmaceutical division, its *Consumer Health* group net sales remained overwhelmingly dominant, accounted for 98.3% of this division total net sales and grew by 1.3% to **Rp 4,728.0 billion**, on the other hand its *Prescription Medicines* group net sales rose by 7.2% to **Rp 82.9 billion** and represented 1.7% of the Pharmaceutical divisional total sales. While this division’s International business net sales contribution had improved to become 6.7% from its 5.6% contribution in 2024, indicating a recovery in its International business performance.

Within *Consumer Health* group, a key distinction emerged. The group OTC and VMS products net

pada tahun 2025, yang merupakan peningkatan dibandingkan pertumbuhan penjualan neto 2,7% yang tercatat pada tahun 2024. Namun, penjualan neto bisnis produk Nutrisi menurun sebesar 1,7% pada tahun 2025, sejalan dengan permintaan pasar yang lesu di kategori tersebut, dan seperti yang dinyatakan dalam pengumuman hasil FY 2025 Perseroan. Menurut penilaian Dewan Komisaris, perpaduan ini menunjukkan sesuatu. Hal ini menunjukkan bahwa kategori perawatan diri Perseroan yang lebih matang dan berulang tetap tangguh, sementara bisnis Nutrisi kembali normal setelah momentum pertumbuhan penjualan yang sangat kuat yang terlihat dalam beberapa tahun terakhir.

Data industri farmasi secara luas mendukung interpretasi ini, sedangkan ringkasan pasar tahun 2025 menunjukkan bahwa produk *consumer health* dan vitamin di Indonesia terus tumbuh dalam nilai saat ini, didukung oleh kesadaran kesehatan struktural, urbanisasi, dan aksesibilitas yang lebih luas melalui perdagangan modern dan saluran digital. Dengan demikian, kinerja Tempo Scan di bidang OTC dan VMS tampak stabil, sementara hasil yang lebih lemah di bidang Nutrisi menunjukkan tekanan spesifik kategori daripada penurunan permintaan konsumen terhadap produk kesehatan. Oleh karena itu, Dewan Komisaris percaya bahwa keputusan manajemen untuk terus menekankan merek inti OTC dan VMS tetap tepat secara strategis. (*Euromonitor*)

#### Divisi Distribusi

Penjualan neto Divisi Distribusi sedikit menurun sebesar 0,4% menjadi **Rp 4.334,4 miliar**, menyumbang 30,9% dari penjualan neto konsolidasian Tempo Scan, turun dengan kontribusi 31,9% pada tahun 2024. Di dalam divisi Distribusi, penjualan neto produk utama non-farmasi menurun sebesar 2,7% menjadi **Rp3.796,0 miliar**, sementara penjualan neto produk utama farmasi meningkat signifikan sebesar 20,1% menjadi **Rp538,4 miliar**. Oleh karena itu, komposisi kontribusi penjualan neto divisi ini bergeser menjadi 87,6% dikontribusikan oleh penjualan neto produk utama non-farmasi dan 12,4% oleh penjualan neto produk utama farmasi.

sales grew 4.3% in 2025, which was an improvement over the 2.7% net sales growth recorded in 2024. However, the Nutritional products business net sales declined by 1.7% in 2025, in line with the sluggish market demand in that category, and as stated in the Company's FY 2025 results announcement. In the Board's judgment, this mix is revealing. It suggests that the Company's more mature and recurring self-care categories remained resilient, while the Nutritional business normalized after very strong sales growth momentum seen in the last several years.

The pharma industry data broadly support this interpretation, whereas in 2025 market summaries indicate that consumer health and vitamins in Indonesia continued to grow in current value terms, supported by structural health awareness, urbanisation, and wider accessibility across modern trade and digital channels. Accordingly, Tempo Scan's OTC and VMS performance appears directionally sound, while the weaker Nutritional result indicates category-specific pressure rather than a broad deterioration of consumer health demand. The Board therefore believes that management's decision to continue emphasizing core OTC and VMS franchises remains strategically correct. (*Euromonitor*)

#### Distribution Division

The Distribution Division's net sales declined slightly by 0.4% to **Rp 4,334.4 billion**, contributing 30.9% of Tempo Scan consolidated net sales, down from its 31.9% contribution in 2024. Within the Distribution division, its non-pharmaceutical principal products net sales declined by 2.7% to **Rp 3,796.0 billion**, while its pharmaceutical principal products net sales increased significantly by 20.1% to **Rp 538.4 billion**. The division net sales contribution mix therefore shifted to become 87.6% contributed by its non-pharmaceutical principals net sales and 12.4% by its pharmaceutical principals net sales.

Dewan Komisaris melihat tren ini sebagai sesuatu yang strategis dan positif. Penciptaan nilai jangka panjang Tempo Scan lebih erat kaitannya dengan ekuitas mereknya sendiri daripada bisnis distribusi pihak ketiga dengan margin lebih rendah. Oleh karena itu, fakta bahwa penjualan neto divisi CPC dan Farmasi secara agregat menyumbang 69,1% dari penjualan neto konsolidasian Tempo Scan pada tahun 2025, naik dari sebelumnya 68,1% pada tahun 2024, menunjukkan penguatan lebih lanjut yang didasari pendapatan dari merek internal Perseroan. Dalam penilaian kami, ini adalah arah struktural yang logis untuk Tempo Scan.

#### Kinerja Margin Laba Bruto menurut Segmen Bisnis

Labanya bruto konsolidasian Tempo Scan meningkat sebesar 2,8% menjadi **Rp 5.324,5 miliar**, sedikit lebih tinggi dari pertumbuhan penjualan neto sebesar 2,6%, menghasilkan peningkatan moderat pada margin laba bruto menjadi 38,0% dari margin laba bruto sebelumnya 37,9% pada tahun 2024. Secara kasat mata, peningkatan ini tampak kecil. Namun, mengingat kondisi pasar yang lebih mengedepankan promosi dan lebih kompetitif yang menuntut penyesuaian harga produknya pada tahun 2025, Dewan Komisaris menganggap terjaganya margin laba bruto sebagai pencapaian yang berarti. Hal ini menunjukkan bahwa disiplin pengadaan strategis Perseroan, peningkatan kemampuan dan kualitas manufaktur, serta manajemen bauran penjualan secara umum tetap efektif.

Pada tingkat segmen, kinerja beragam. Margin laba bruto divisi CPC Perseroan telah menurun menjadi 53,4% dibandingkan sebelumnya 54,3% pada tahun 2024. Di sisi lain, margin laba bruto divisi Farmasi telah meningkat menjadi 49,5% dari sebelumnya 49,3%, sementara margin laba bruto Distribusi telah menurun menjadi 8,0% dari sebelumnya 8,4%. Dalam tinjauan pengawasankami, penurunan margin laba bruto divisi CPC dapat dipahami karena divisi ini merupakan mesin pertumbuhan penjualan utama pada tahun 2025 dan harus menyerap tekanan harga, intensitas promosi, dan investasi saluran yang paling besar. Sebaliknya, divisi Farmasi menunjukkan kualitas margin

The Board of Commissioners sees this trend as strategically well poised, and in certain respects positive. Tempo Scan's long-term value creation is more heavily tied to its own brand equities than to lower-margin third-party distribution business. Therefore, the fact that CPC and Pharma divisions' net sales in aggregate contributed 69.1% of Tempo Scan consolidated net sales in 2025, up from 68.1% in 2024, indicates a further strengthening of the Company's internal brand-driven earnings base. In our assessment, this is a logical structural direction for Tempo Scan.

#### Gross Profit Margin Performance by Business Segment

Tempo Scan's consolidated gross profit increased by 2.8% to **Rp 5,324.5 billion**, slightly higher than its net sales growth of 2.6%, resulting in a modest increase in gross profit margin to 38.0% from 37.9% gross profit margin in 2024. On the surface, this improvement appears small. However, given the more promotional and competitive market environment which demanded its products price realignment in 2025, the Board regards the preservation of gross profit margin as a meaningful achievement. It indicates that the Company's strategic procurement discipline, manufacturing capabilities and qualities improvement, and sales mix management remained broadly effective.

At segment level, performance was mixed. The company's CPC division gross profit margin had declined to 53.4% versus 54.3% in 2024. On the other hand, its Pharmaceutical division gross profit margin had improved to become 49.5% from 49.3%, while Distribution gross profit margin had declined to 8.0% from 8.4%. In our supervisory review, the reduction in CPC gross profit margin is understandable because this division was the primary sales growth engine in 2025 and must absorbed the greatest degree of pricing pressure, promotional intensity, and channel investment. Conversely, the Pharmaceutical division demonstrated stable

yang stabil, yang mencerminkan pengendalian biaya yang disiplin dan bauran kategori yang relatif lebih sehat.

#### Beban Operasional Berdasarkan Jenis

Alasan utama penurunan profitabilitas Tempo Scan pada tahun 2025 bukanlah karena penurunan margin laba bruto di tingkat konsolidasi, melainkan karena beban operasional yang lebih tinggi, khususnya beban penjualan. Total beban operasional Perseroan meningkat 7,6% menjadi **Rp 3.624,9 miliar**, sehingga rasio beban operasional menjadi **25,9%**, dibandingkan sebelumnya sebesar **24,7%** pada tahun 2024. Sementara itu, beban penjualan meningkat lebih tinggi sebesar **8,8%** menjadi **Rp 3.030,0 miliar** dan mewakili sekitar **83,6%** dari beban usaha konsolidasian Tempo Scan. Sebagai rasio terhadap penjualan neto, beban penjualannya meningkat menjadi **21,6%** dari sebelumnya **20,4%**. Sementara itu, beban umum dan administrasi meningkat sedikit sebesar **0,3%** menjadi **Rp 697,9 miliar**, dan secara proporsional rasionya terhadap penjualan neto sedikit membaik menjadi **5,0%** dari sebelumnya **5,1%**.

Dewan Komisaris menganggap profil biaya ini bijaksana dan bukan ceroboh. Karena pada intinya, manajemen Tempo Scan memilih untuk meningkatkan pengeluaran untuk dukungan A&P, sementara biaya operasional pusatnya tetap hampir sama. Itu adalah pendekatan yang tepat untuk bisnis seperti Tempo Scan, yang keunggulan kompetitif jangka panjangnya bertumpu pada merek konsumen yang kuat, frekuensi distribusi yang tinggi, dan kepercayaan konsumen yang berkelanjutan. Meskipun demikian, Dewan Komisaris telah menekankan bahwa pengeluaran penjualan tersebut harus terus dipantau secara ketat terhadap hasil pangsa pasar, pencapaian penjualan, dan pengembalian investasi, karena pengeluaran A&P yang tidak terkendali secara bertahap dapat mengikis kualitas pendapatan, jika tidak diimbangi dengan keuntungan kompetitif yang nyata.

#### Pendapatan dan Beban Usaha Lainnya

Tempo Scan mencatat **pendapatan usaha neto lainnya sebesar Rp 102,9 miliar** pada tahun 2025, turun sebesar **7,1%** dari sebelumnya **Rp 110,8 miliar** pada tahun 2024. Pendapatan ini

margin quality, which reflects disciplined cost control and a relatively healthier category mix.

#### Operating Expenses by Type

The principal reason Tempo Scan profitability had softened in 2025, was not gross profit margin declined at consolidated level, but rather its higher operating expenses, particularly the selling expenses. The company total operating expenses rose 7.6% to **Rp 3,624.9 billion**, bringing its operating expense ratio to become **25.9%**, compared with **24.7%** in 2024. Whilst its selling expenses had increased higher by **8.8%** to **Rp 3,030.0 billion** and represented approximately **83.6%** of Tempo Scan's consolidated operating expenses. As a ratio to net sales, its selling expenses rose to **21.6%** from **20.4%**. Meanwhile, its general and administrative expenses increased marginally by **0.3%** to **Rp 697.9 billion**, commensurately their ratio to net sales slightly improved to **5.0%** from **5.1%**.

The Board of Commissioners regards this cost profile as prudent rather than careless. Because in essence, Tempo Scan management chose to increase its spending on A&P support, while keeping its central overhead almost flat. That is the right approach for a business such as Tempo Scan, whose long-term competitive moat rests on strong consumer brands, high frequency of distribution, and recurring consumer trust. Nonetheless, the Board has emphasized that such selling expenses must continue to be monitored tightly against market-share outcome, sell-out achievement, and return on investment, because unchecked A&P spending can gradually erode earnings quality, if not anchored to tangible competitive gains.

#### Other Operating Income and Expenses

Tempo Scan recorded **net other operating income of Rp 102.9 billion** in 2025, down **7.1%** from **Rp 110.8 billion** in 2024. This income continued to be derived

terus diperoleh terutama dari keuntungan selisih kurs yang terkait dengan dana cadangan kas Perseroan. Pandangan Dewan Komisaris tetap tidak berubah dari tahun-tahun sebelumnya, di mana dana cadangan tersebut merupakan pengaman bagi likuiditas keuangan Perseroan, mengingat perekonomian global yang bergejolak dan tidak pasti. Meskipun demikian, kualitas pendapatan Perseroan harus tetap bergantung terutama pada kinerja bisnis yang mendasarinya.

#### Laba Usaha

Sebagai akibat dari faktor-faktor di atas, laba usaha Tempo Scan mengalami penurunan sebesar **6,0%** menjadi **Rp 1.699,6 miliar**, dan margin laba operasionalnya juga menurun menjadi **12,1%** dari sebelumnya **13,2%** pada tahun 2024. Dewan Komisaris tidak menganggap penurunan ini mengkhawatirkan, namun patut diperhatikan. Hal ini menegaskan bahwa tahun 2025 merupakan tahun di mana Tempo Scan harus berinvestasi lebih banyak untuk melindungi dan memajukan pangsa pasar dan posisi kompetitif merek-merek utamanya. Namun demikian, meskipun terjadi penurunan tersebut, margin operasional sebesar **12,1%** tetap solid untuk kelompok produk *healthcare* dan produk konsumen yang terdiversifikasi yang beroperasi di segmen harga yang sangat kompetitif dan terjangkau.

#### Pendapatan dan Beban Non-Usaha Lainnya

Pendapatan neto non-usaha mengalami penurunan moderat sebesar **3,5%** menjadi **Rp 122,3 miliar**, dibandingkan dengan **Rp 126,7 miliar** pada tahun 2024. Perubahan ini tidak material. Yang lebih penting, pendapatan non-operasional FY 2025 memiliki kualitas yang lebih bersih daripada FY 2023, ketika pendapatan non-usaha mencakup keuntungan satu kali dari divestasi aset non-inti. Dengan demikian, Dewan Komisaris memandang FY2025 sebagai tahun yang lebih normal untuk menafsirkan profil pendapatan berulang Perseroan.

#### Laba Neto Setelah Pajak dan EBITDA

Laba neto setelah pajak menurun sebesar **2,8%** menjadi

mainly from foreign exchange gains associated with the Company's cash reserved funds. The Board's view remains unchanged from prior years, whereby such reserved funds is a safeguard for the company financial liquidity, given the global economy volatile and uncertainty. Nevertheless, the Company's earnings quality must continue to rely primarily on underlying business performance.

#### Operating Profit

As a result of the above factors, Tempo Scan operating profit had declined by **6.0%** to **Rp 1,699.6 billion**, and its operating profit margin had commensurately declined to **12.1%** from **13.2%** in 2024. The Board does not consider this deterioration alarming, but it is notable. It confirms that 2025 was a year in which Tempo Scan had to invest more to protect and advance its key brand equities' market share and competitive positions. Even after that decline, however, a **12.1%** operating margin remains solid for a diversified healthcare and consumer-products group operating in a very highly competitive and affordable price segments.

#### Other Non-Operating Income and Expenses

Net non-operating income had declined modestly by **3.5%** to **Rp 122.3 billion**, versus **Rp 126.7 billion** in 2024. This change was not material. More importantly, FY 2025 non-operating income was of cleaner quality than FY 2023, when non-operating profit had included a one-time gain from non-core asset divestment. Accordingly, the Board views FY 2025 as a more normalized year for interpreting the Company's recurring earnings profile.

#### Net Profit After Tax and EBITDA

Net profit after tax had decreased by **2.8%** to

Rp 1.406,8 miliar, sementara EBITDA menurun 9,8% menjadi Rp 2.031,5 miliar. Akibatnya, margin laba neto menurun sebesar 10,0%, dan margin EBITDA turun sebesar 14,5%. Meskipun angka-angka ini lebih rendah daripada basis tahun 2024 yang sangat kuat, angka-angka tersebut masih menunjukkan tingkat profitabilitas yang substansial secara absolut. Dalam penilaian Dewan Komisaris, isu kunci pada FY2025 bukanlah apakah Tempo Scan tetap menguntungkan, karena jelas memang demikian, tetapi apakah Perseroan mempertahankan kualitas posisi strategisnya sambil menyerap tekanan pendapatan yang moderat. Untuk pertanyaan itu, jawaban kami adalah ya.

#### Kas dan Setara Kas

Per 31 Desember 2025, kas dan setara kas berada di angka Rp 4.638,0 miliar, meningkat 4,1% dari Rp 4.456,6 miliar pada akhir tahun 2024. Ini adalah poin penting. Meskipun investasi penjualan lebih tinggi dan konversi laba lebih rendah, Tempo Scan tetap memperkuat posisi kasnya karena manajemen arus kas yang bertanggung jawab. Oleh karena itu, Dewan Komisaris menganggap ini sebagai manifestasi langsung dari manajemen keuangan yang bijaksana, disiplin modal kerja yang baik, dan ketahanan ekosistem operasi terintegrasi Perseroan.

#### Analisis Neraca

Neraca Keuangan Tempo Scan tetap kuat. Total aset meningkat 4,8% menjadi Rp 13.085,2 miliar, dan ekuitas pemegang saham meningkat 5,6% menjadi Rp 9.660,1 miliar, dan Perseroan tetap berada dalam posisi kas neto yang solid. Rasio keuangan utamanya juga tetap sehat. Rasio lancar tercatat di kisaran 3,1 kali, perputaran persediaan sedikit moderat menjadi 3,8 kali dari sebelumnya 4,1 kali pada tahun 2024, hari piutang dagang membaik menjadi sekitar 37 hari dari sekitar 41 hari pada tahun 2024, sementara *net operating cycle* berada di angka 75 hari dibandingkan 74 hari pada tahun sebelumnya. Sementara itu, rasio utang

Rp 1,406.8 billion, while EBITDA declined 9.8% to Rp 2,031.5 billion. Consequently, its net profit margin declined by 10.0%, and its EBITDA margin declined by 14.5%. While these figures were lower than the exceptionally strong 2024 base, they still represent a substantial level of profitability in absolute terms. In the Board's judgment, the key issue in FY 2025 was not whether Tempo Scan remained profitable, because it clearly did, but whether the Company preserved the quality of its strategic positioning while absorbing moderate earnings pressure. On that question, our answer is yes.

#### Cash and Cash Equivalents

As of 31 December 2025, its cash and cash equivalents stood at Rp 4,638.0 billion, increased by 4.1% from Rp 4,456.6 billion at end-2024. This is an important point. Despite higher selling investments and softer profit conversion, Tempo Scan still strengthened its cash position due to its responsible cashflow management. Therefore, the Board considers this a direct manifestation of prudent financial management, good working capital discipline, and the resilience of the Company's integrated operating ecosystem.

#### Balance Sheet Analysis

Tempo Scan's balance sheet remained strong. Total assets increased 4.8% to Rp 13,085.2 billion, and its shareholders' equity increased 5.6% to Rp 9,660.1 billion, and the Company remained in a solid net cash position. Its key financial ratios also remained sound. The current ratio stood at around 3.1 times, inventory turnover moderated to 3.8 times from 4.1 times in 2024, trade receivables days improved to around 37 days from about 41 days in 2024, while its net operating cycle stood at 75 days versus 74 days in the prior year. Meanwhile, its total debt to total assets and total debt

terhadap total aset dan ekuitas masing-masing sebesar 26,2% dan 35,5%, dengan tingkat ROE dan ROA masing-masing mencapai kisaran sekitar 14,6% dan 10,8%.

Dewan Komisaris menganggap posisi neraca ini sebagai salah satu kekuatan strategis utama Tempo Scan. Perseroan dengan likuiditas yang kuat, leverage yang moderat, dan ekuitas yang dipertahankan secara signifikan memiliki kemampuan yang lebih besar untuk menahan volatilitas eksternal, memperkuat sistem distribusinya, melindungi ekuitas mereknya selama tekanan siklus, dan mengejar ekspansi di masa depan secara organik maupun melalui potensi akuisisi, tanpa menjadi rentan secara finansial. Kami telah berulang kali menekankan kepada Direksi bahwa menjaga kekuatan neraca ini sangat penting, dan hasil keuangan Tempo Scan FY 2025 tetap konsisten dengan arahan strategis Dewan Komisaris.

#### Pernyataan Penutup

Sepanjang tahun 2025, Dewan Komisaris mempertahankan keterlibatan yang erat dengan Direksi dan manajemen senior dalam meninjau strategi, mengevaluasi risiko bisnis, mengawasi kehati-hatian investasi modal, dan memantau pelaksanaan prioritas strategis Perseroan secara konsisten. Berdasarkan pengawasan tersebut, Dewan Komisaris berpendapat bahwa Direksi telah mengelola Perseroan dengan bijaksana sepanjang tahun 2025. Meskipun profitabilitas sedikit menurun dari level yang sangat kuat pada tahun sebelumnya, Tempo Scan tetap mencapai pertumbuhan pendapatan yang positif, mempertahankan margin laba bruto yang sehat, mempertahankan posisi pasar yang kuat di kategori intinya, dan terus mempertahankan neraca keuangannya yang sudah solid.

Atas nama Dewan Komisaris, saya ingin menyampaikan apresiasi tulus kami kepada Direksi, tim manajemen, seluruh karyawan, pemegang saham, mitra bisnis, pelanggan, dan semua pemangku kepentingan atas dedikasi, kepercayaan, dan dukungan mereka yang berkelanjutan. Kami tetap yakin bahwa melalui pelaksanaan yang disiplin, manajemen

to equity were respectively 26.2% and 35.5%, while its ROE and ROA stood at about 14.6% and 10.8%, respectively.

The Board of Commissioners regards this balance-sheet position as one of Tempo Scan's major strategic strengths. A company with strong liquidity, moderate leverage, and meaningful retained equity has greater ability to withstand external volatility, strengthen its distribution system, protect its brand equities during cyclical pressure, and pursue future expansion organically as well as through potential acquisition, without becoming financially exposed. We have repeatedly emphasized to the Board of Directors that preserving this balance-sheet strength is quintessential, and Tempo Scan FY 2025 financial result remains consistent with the Board's strategic directive.

#### Closing Statement

Throughout 2025, the Board of Commissioners maintained close engagement with the Board of Directors and senior management in reviewing strategy, evaluating business risks, supervising capital investment prudence, and monitoring the consistent execution of the Company's strategic priorities. Based on such supervision, the Board of Commissioners is of the view that the Board of Directors managed the Company prudently throughout 2025. Although profitability moderated from the prior year's very strong level, Tempo Scan still achieved positive revenue growth, maintained healthy gross profit margin, preserved strong market positions in its core categories, and continued to preserve its already solid balance sheet.

On behalf of the Board of Commissioners, I would like to express our sincere appreciation to the Board of Directors, the management team, all employees, shareholders, business partners, customers, and all stakeholders for their continued dedication, trust, and support. We remain confident that through

keuangan yang bijaksana, dan komitmen yang teguh terhadap produk berkualitas dengan harga yang kompetitif, Tempo Scan selanjutnya berada pada posisi yang baik untuk terus memperkuat kinerja bisnis dan penciptaan nilai jangka panjangnya.

Atas nama Dewan Komisaris,

Handoyo S Muljadi  
Presiden Komisaris

disciplined execution, prudent financial management, and unwavering commitment to quality products at competitive prices, henceforth Tempo Scan is well positioned to continue strengthening its business performance and long-term value creation.

On behalf of the Board of Commissioners,

Handoyo S Muljadi  
President Commissioner



PT TEMPO UTAMA SEJAHTERA, MOJOKERTO



## LAPORAN DIREKSI DAN ANALISIS MANAJEMEN THE BOARD OF DIRECTORS' REPORT AND MANAGEMENT'S ANALYSIS

Dengan berkat Tuhan Yang Maha Kuasa, atas nama Dewan Direksi PT Tempo Scan Pacific Tbk dan anak perusahaannya ("Tempo Scan"), dengan ini kami menyampaikan laporan keuangan konsolidasian Perseroan, beserta tinjauan dan analisis kinerja divisi operasional utama kami untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2025.

Tahun 2025 berlangsung di tengah lanskap ekonomi global yang ditandai dengan pertumbuhan yang moderat, penyesuaian struktural, dan meningkatnya ketidakpastian kebijakan dan politik. Dalam kondisi ini, Tempo Scan tetap fokus pada ketahanan operasional, eksekusi yang disiplin, dan penciptaan nilai untuk jangka panjang.

### Ekonomi Global di Tahun 2025: Pertumbuhan yang resilien tetapi dengan kerentanan yang meningkat

Ekonomi global pada tahun 2025 memasuki fase ekspansi yang moderat. Meskipun aktivitas ekonomi tetap stabil, aktivitas tersebut semakin dipengaruhi oleh penyesuaian perdagangan, kendala fiskal di negara-negara maju, dan ketegangan geopolitik yang terus-menerus dan semakin intensif. Peningkatan tarif oleh Amerika Serikat (AS) telah menimbulkan gesekan perdagangan lebih lanjut, meskipun eskalasi yang lebih luas dapat dikendalikan, sehingga membatasi gangguan langsung terhadap perdagangan global.

Pertumbuhan global diperkirakan akan sedikit melambat menjadi 2,8% pada tahun 2025, dibandingkan dengan 2,9% pada tahun 2024. Pertumbuhan di negara-negara maju sedikit melambat menjadi 1,6%, mencerminkan posisi fiskal yang lebih ketat dan aktivitas industri yang lebih lambat. Sementara itu, beberapa negara berkembang utama—termasuk Tiongkok dan India—terus menunjukkan dinamika permintaan domestik yang relatif lebih kuat, didukung oleh intervensi kebijakan yang terarah.

With the blessings of Almighty God, on behalf of the Board of Directors of PT Tempo Scan Pacific Tbk and its subsidiaries ("Tempo Scan"), we are pleased to present the Company's consolidated financial statements, together with an overview and analysis of the performance of our key operating divisions for the fiscal year ended 31 December 2025.

The year 2025 unfolded amid a global economic landscape characterized by moderated growth, structural adjustments, and heightened policy and political uncertainty. In this environment, Tempo Scan remained focused on operational resilience, disciplined execution, and long-term value creation.

### Global Economy in 2025: Resilient growth but with increasing fragilities

The global economy in 2025 entered a phase of moderated expansion. While economic activity remained resilient, it was increasingly shaped by trade recalibration, fiscal constraints in advanced economies, and persistent and intensifying geopolitical tensions. A renewed increase in United States of America (US) tariffs introduced additional trade frictions, though broader escalation was contained, limiting immediate disruption to global commerce.

Global growth is estimated to moderate slightly to 2.8% in 2025, compared with 2.9% in 2024. Growth in advanced economies eased marginally to 1.6%, reflecting tighter fiscal positions and slower industrial activity. Meanwhile, several major emerging economies—including China and India—continued to demonstrate comparatively stronger domestic demand dynamics, supported by targeted policy interventions.

Meskipun terdapat tekanan tarif, aktivitas ekonomi global menunjukkan ketahanannya, sebagian didorong oleh pengiriman yang dilakukan lebih awal, penyesuaian persediaan, dan kondisi pasar tenaga kerja yang stabil di negara-negara besar. Pelonggaran moneter di beberapa negara memberikan dukungan tambahan bagi permintaan domestik, meskipun prospek keseluruhan tetap sensitif terhadap perubahan kebijakan dan perkembangan geopolitik.

Bagi perusahaan yang beroperasi di bidang farmasi dan *fast-moving consumer healthcare*, volatilitas makroekonomi global terus memengaruhi stabilitas biaya input, keandalan rantai pasokan, dan paparan nilai tukar mata uang asing. Industri ini tetap bergantung pada rantai pasokan yang terintegrasi secara global, khususnya untuk bahan aktif farmasi (API), bahan baku nutrisi, bahan baku khusus, dan bahan kemasan. Oleh karena itu, penting untuk tetap menjaga disiplin pengadaan dan diversifikasi rantai pasokan.

### Inflasi Global dan Dinamika Harga dalam Ekonomi Global yang Rapuh

Meskipun inflasi global telah menurun secara signifikan dari puncaknya pada tahun 2021–2023, volatilitas harga masih menjadi ciri khas kondisi pasca-pandemi. Inflasi global menurun dari 7,9% pada tahun 2022 diperkirakan menjadi 3,4% pada tahun 2025, walaupun tetap di atas rata-rata pra-pandemi sebesar 2,8%.

Guncangan inflasi beberapa tahun terakhir—yang dipicu oleh gangguan terkait pandemi, konflik geopolitik, ketatnya pasar energi, gangguan terkait iklim, dan gesekan perdagangan terbaru yang muncul—telah membentuk kembali ekspektasi harga dan struktur biaya di berbagai industri. Meskipun inflasi utama telah mereda, volatilitas harga pangan, energi, pengangkutan, dan barang setengah jadi terus memengaruhi perencanaan perusahaan dan perilaku pembelian konsumen.

Untuk kategori *healthcare* dan *personal care* esensial,

Despite tariff pressures, global economic activity showed resilience, partly driven by front-loaded shipments, inventory adjustments, and stable labor market conditions in major economies. Monetary easing across several jurisdictions provided additional support to domestic demand, although the overall outlook remains sensitive to policy shifts and geopolitical developments.

For companies operating in pharmaceuticals and *fast-moving consumer healthcare*, global macroeconomic volatility continues to influence input cost stability, supply chain reliability, and foreign exchange exposure. The industry remains dependent on globally integrated supply chains, particularly for active pharmaceutical ingredients (APIs), nutritional raw material, specialty raw materials, and packaging materials. As such, maintaining procurement discipline and supply chain diversification remains essential.

### Global Inflation and Price Dynamics in a Fragile Global Economy

Although global inflation has moderated significantly from the 2021–2023 peak, price volatility remains a defining feature of the post-pandemic environment. Global inflation declined from 7.9% in 2022 to an estimated 3.4% in 2025, yet remains above the pre-pandemic average of 2.8%.

The inflation shock of recent years—driven by pandemic-related disruptions, geopolitical conflicts, energy market tightness, climate-related disturbances, and renewed trade frictions—has reshaped price expectations and cost structures across industries. While headline inflation has eased, volatility in food, energy, freight, and intermediate goods prices continues to influence corporate planning and consumer purchasing behavior.

For essential *healthcare* and *personal care* categories,

keberlanjutan volatilitas inflasi memperkuat pentingnya strategi penetapan harga yang bijaksana, efisiensi biaya, dan segmentasi portofolio untuk mempertahankan keterjangkauan sekaligus melindungi marjin keuntungan.

### Ekonomi Indonesia

Di tengah perlambatan pertumbuhan global, ekonomi Indonesia menunjukkan ketahanan yang berkelanjutan. PDB nasional tumbuh sebesar 5,11% pada tahun 2025, sedikit lebih tinggi dari 5,03% yang tercatat pada tahun 2024, mencerminkan permintaan domestik yang stabil dan momentum investasi yang membaik.

Pertumbuhan merata terjadi di sebagian besar sektor. Manufaktur dan Perdagangan Grosir & Ritel— pilar utama yang mendukung ekosistem produk konsumen dan *healthcare*—masih bertumbuh, mencerminkan permintaan terstruktur yang berkelanjutan untuk barang-barang kebutuhan pokok. Pertanian menunjukkan kinerja yang kuat, sementara transportasi dan jasa bisnis mempertahankan momentum positif. Pertambangan dan penggalian mencatat penurunan, mencerminkan dinamika komoditas yang lebih lemah dibandingkan tahun-tahun sebelumnya.

Dari perspektif pengeluaran, struktur PDB Indonesia tetap stabil. Pengeluaran Konsumsi Akhir Rumah Tangga, yang mencakup sekitar 53,9% dari PDB, meningkat sebesar 4,98%. Meskipun sedikit di bawah pertumbuhan PDB secara keseluruhan, konsumsi rumah tangga ini tetap menjadi pendorong utama aktivitas ekonomi.

Konsumsi rumah tangga, sebagai penggerak utama pertumbuhan ekonomi Indonesia, mencatat ekspansi yang lebih lambat pada semester pertama tahun 2025, mencerminkan sentimen konsumen yang lebih berhati-hati dan menghindari pengeluaran yang tidak terlalu penting. Meskipun demikian, segmen *healthcare* dan *personal care* esensial relatif tetap tangguh, didukung oleh fundamental demografis yang kuat dan meningkatnya kesadaran masyarakat akan kesehatan dan kesejahteraan.

the persistence of inflation volatility reinforces the importance of prudent pricing strategies, cost efficiency, and portfolio segmentation to maintain affordability while safeguarding margins.

### Indonesia's Economy

Amid global moderation, Indonesia's economy demonstrated continued resilience. National GDP expanded by 5.11% in 2025, slightly higher than the 5.03% recorded in 2024, reflecting stable domestic demand and improving investment momentum.

Growth was broad-based across most sectors. Manufacturing and Wholesale & Retail Trade—key pillars supporting the consumer and healthcare ecosystem—continued to expand, reflecting sustained structural demand for essential goods. Agriculture showed strong performance, while transportation and business services maintained positive momentum. Mining and quarrying recorded modest contraction, reflecting softer commodity dynamics relative to prior years.

From an expenditure perspective, the structure of Indonesia's GDP remained stable. Household Final Consumption Expenditure (HFCE), which accounts for approximately 53.9% of GDP, expanded by 4.98%. Although slightly below overall GDP growth, household consumption remained the primary driver of economic activity.

Household consumption, as the primary driver of Indonesia's economic growth, recorded softer expansion in the first half of 2025, reflecting more cautious consumer sentiment and a moderation in discretionary spending. Nevertheless, essential healthcare and personal care segments remained relatively resilient, underpinned by strong demographic fundamentals and increasing public awareness of health and wellness.

Pembentukan Modal Tetap Bruto meningkat menjadi 5,09%, menunjukkan kepercayaan investasi yang kembali pulih. Ekspor tumbuh sebesar 7,03%, diuntungkan oleh permintaan eksternal yang stabil dan harga komoditas yang relatif mendukung. Sementara itu, Pengeluaran Konsumsi Akhir Pemerintah melambat secara signifikan karena diterapkannya langkah-langkah konsolidasi fiskal, terutama pada semester pertama tahun 2025.

Secara regional, Pulau Jawa tetap menjadi kontributor ekonomi yang dominan, menyumbang 56,93% dari PDB nasional dan tumbuh sebesar 5,30%. Sumatera dan Sulawesi juga mencatatkan pertumbuhan yang solid, sementara Kalimantan mengalami perlambatan sejalan dengan kinerja sektor berbasis sumber daya yang lebih lemah. Dinamika regional ini relevan bagi jaringan distribusi Tempo Scan di seluruh negeri, yang mencakup semua koridor ekonomi utama.

Sebagai respons terhadap melemahnya inflasi dan tren pelonggaran moneter global, Bank Indonesia (BI) melakukan pelonggaran moneter secara bertahap pada tahun 2025. Setelah mempertahankan suku bunga acuan di 6,00% hingga akhir tahun 2024, kebijakan suku bunga secara bertahap diturunkan menjadi 4,75% pada September 2025 dan dipertahankan pada level tersebut hingga akhir tahun.

Pelonggaran ini didukung oleh penurunan suku bunga *Federal Reserve* AS, yang mempersempit perbedaan suku bunga dan memberikan fleksibilitas kebijakan yang lebih besar sambil mempertahankan stabilitas nilai tukar.

Kondisi moneter domestik yang lebih akomodatif mendukung kondisi likuiditas, biaya pembiayaan perusahaan, dan manajemen modal kerja. Bagi bisnis konsumen dan farmasi, kondisi pembiayaan yang stabil berkontribusi pada efisiensi distribusi dan stabilitas kredit perdagangan di seluruh rantai nilai.

Inflasi tahunan Indonesia naik menjadi 2,92% pada tahun 2025, meningkat dari 1,57% pada tahun 2024.

Gross Fixed Capital Formation accelerated to 5.09%, indicating renewed investment confidence. Exports grew by 7.03%, benefiting from stable external demand and relatively supportive commodity prices. Meanwhile, Government Final Consumption Expenditure decelerated significantly as fiscal consolidation measures were implemented, particularly in the first half of the year.

On a regional basis, Java Island remained the dominant economic contributor, accounting for 56.93% of national GDP and growing at 5.30%. Sumatra and Sulawesi also posted solid growth, while Kalimantan moderated in line with softer resource-based sector performance. These regional dynamics are relevant for Tempo Scan's nationwide distribution network, which spans all major economic corridors.

In response to moderating inflation and global monetary easing trends, Bank Indonesia (BI) initiated a gradual monetary easing cycle in 2025. After maintaining its benchmark rate at 6.00% through late 2024, the policy rate was progressively reduced to 4.75% by September 2025 and maintained at that level through year-end.

The easing cycle was supported by the US Federal Reserve's own rate reductions, which narrowed the interest rate differential and provided greater policy flexibility while maintaining exchange rate stability.

The more accommodative domestic monetary environment supported liquidity conditions, corporate financing costs, and working capital management. For consumer and pharmaceutical businesses, stable financing conditions contribute to distribution efficiency and trade credit stability across the value chain.

Indonesia's full-year inflation rose to 2.92% in 2025, up from 1.57% in 2024. Inflationary pressures

Tekanan inflasi meningkat pada paruh kedua tahun ini, mencerminkan penyesuaian harga yang lebih luas di berbagai kategori pengeluaran. Tren kenaikan ini sebagian disebabkan karena defisit anggaran pemerintah yang melebar, yang berpotensi melemahkan daya beli konsumen.

Makanan, Minuman, dan Tembakau tetap menjadi kontributor terbesar terhadap inflasi utama, menggarisbawahi sensitivitas daya beli terhadap pergerakan harga makanan. *Personal Care* dan *Jasa Lainnya* mencatat peningkatan yang signifikan sebesar 13,33%, mencerminkan penyesuaian biaya sektor jasa dan kenaikan harga input.

Kategori lain, termasuk perumahan, jasa restoran, dan transportasi, juga berkontribusi pada profil inflasi, sementara kelompok Informasi, Komunikasi, dan Jasa Keuangan mencatat deflasi ringan.

Kondisi inflasi tahun 2025 mencerminkan fase normalisasi setelah inflasi yang luar biasa rendah pada tahun 2024. Bagi perusahaan yang memproduksi produk konsumen dan kosmetik, *healthcare* konsumen, dan farmasi, kombinasi inflasi yang moderat dan sentimen rumah tangga yang berhati-hati meningkatkan pentingnya untuk menjaga keterjangkauan harga, efisiensi operasional, dan keseimbangan portofolio antara penawaran yang berorientasi nilai dan keunggulan produk.

Sebagai ringkasan, tahun 2025 ditandai dengan pertumbuhan global yang moderat, inflasi yang mereda namun berfluktuasi, ekspansi domestik yang stabil, dan kebijakan moneter yang lebih akomodatif di Indonesia. Meskipun daya beli rumah tangga menunjukkan penurunan yang selektif, kategori kebutuhan pokok konsumen seperti *healthcare* dan farmasi tetap didukung secara struktural oleh tren demografis dan kesadaran atas kesehatan.

Dengan latar belakang makroekonomi ini, Tempo Scan terus memperkuat kemampuan pemasaran, manufaktur, dan distribusinya yang terintegrasi, mengelola struktur biaya dengan bijak, dan memperkuat posisi portofolionya

intensified in the second half of the year, reflecting more widespread price adjustments across expenditure categories. This rising trend was partly associated with a widening government budget deficit, which could potentially weaken consumer purchasing power.

Food, Beverages, and Tobacco remained the largest contributor to headline inflation, underscoring the sensitivity of purchasing power to food-related price movements. *Personal Care* and *Other Services* recorded a notable increase of 13.33%, reflecting service-sector cost adjustments and rising input prices.

Other categories, including housing, restaurant services, and transportation, also contributed to the inflation profile, while the Information, Communication, and Financial Services group recorded mild deflation.

The 2025 inflation environment reflects a normalization phase following an unusually low inflation year in 2024. For consumer products and cosmetics, consumer healthcare and pharmaceutical companies, the combination of moderate inflation and cautious household sentiment reinforces the importance of maintaining affordability, operational efficiency, and portfolio balance between value-oriented and premium offerings.

In summary, 2025 was characterized by moderated global growth, easing but volatile inflation, stable domestic expansion, and a more accommodative monetary stance in Indonesia. While household purchasing power showed selective softness, essential consumer healthcare and pharmaceutical categories remained structurally supported by demographic trends and health awareness.

Against this macroeconomic backdrop, Tempo Scan continued to strengthen its integrated marketing, manufacturing and distribution capabilities, manage cost structures prudently, and reinforce its portfolio

untuk menghadapi variabilitas ekonomi sambil tetap mempertahankan pertumbuhan jangka panjang.

#### Total Penjualan Neto dan Laba Neto Setelah Pajak

Terlepas dari tantangan-tantangan di atas, pada tahun 2025 Tempo Scan mampu mencatatkan penjualan neto konsolidasian setahun penuh sebesar Rp 14.005,0 miliar dan laba neto setelah pajak sebesar Rp 1.406,8 miliar. Hasil ini mencerminkan peningkatan sebesar 2,6% pada penjualan neto dan penurunan sebesar 2,8% pada laba neto dibandingkan tahun sebelumnya.

#### Penjualan Neto – Divisi CPC

Untuk setahun penuh 2025, divisi Produk Konsumen & Kosmetik (CPC) Tempo Scan mencapai pertumbuhan penjualan neto sebesar 6,7% dan berjumlah Rp 4.859,7 miliar. Penjualan neto divisi ini menyumbang 34,7% dari penjualan neto konsolidasian Tempo Scan pada tahun 2025, terutama didorong oleh penjualan neto kelompok Produk Konsumen yang menghasilkan peningkatan 4,5% dan berjumlah Rp 3.820,7 miliar. Penjualan neto kelompok Produk Kosmetik juga mengalami pertumbuhan signifikan meskipun pertumbuhan pasar kosmetik secara keseluruhan lesu, dengan penjualan neto meningkat sebesar 15,5% menjadi Rp 1.039,0 miliar, pertumbuhan tersebut jauh lebih tinggi daripada pertumbuhan penjualan neto pada tahun 2024 yang tercatat sebesar 9,3%. Peningkatan penjualan neto kelompok Produk Kosmetik sebagian besar disebabkan oleh Bisnis Internasionalnya, yang tumbuh sebesar 25,8%, sementara penjualan neto bisnis domestiknya meningkat sebesar 13,4%. Dengan demikian, kontribusi penjualan neto dari kelompok Produk Konsumen dan kelompok Kosmetik terhadap total penjualan neto divisi CPC pada tahun 2025 masing-masing adalah 78,6% dan 21,4%.

Secara geografis, penjualan neto domestik divisi CPC menyumbang 95,0% terhadap penjualan neto kelompok ini, sedangkan kontribusi penjualan neto Bisnis Internasionalnya adalah 5,0%.

positioning to navigate economic variability while sustaining long-term growth.

#### Total Net Sales and Net Profit After Tax

Notwithstanding the above challenges, in 2025 Tempo Scan was able to record a full year consolidated net sales amounted to Rp 14,005.0 billion and net profit after tax amounted to Rp 1,406.8 billion. These results reflected an increase of 2.6% in net sales and a decrease of 2.8% in net profit compared to the previous year.

#### Net Sales – CPC Division

For the full year 2025, Tempo Scan's Consumer Products & Cosmetics (CPC) division achieved a net sales growth of 6.7% and reached Rp 4,859.7 billion. This division net sales accounted for 34.7% of Tempo Scan's consolidated net sales in 2025, primarily driven by its Consumer Products group net sales which generated a 4.5% increase and amounted to Rp 3,820.7 billion. The Cosmetics group net sales also saw a significant growth despite the overall cosmetic market lackluster growth, with its net sales rose by 15.5% to Rp 1,039.0 billion, such growth was significantly higher than its net sales growth in 2024 which recorded at 9.3%. The increase in the Cosmetics group's net sales was largely attributed by its International Business, which grew by 25.8%, while its domestic business net sales rose by 13.4%. Accordingly, the net sales contributions from the Consumer Products group and the Cosmetics group toward the total net sales of the CPC division in 2025 were 78.6% and 21.4%, respectively.

Geographically, the CPC division's domestic net sales contributed 95.0% to this group net sales, whilst its International Business net sales contribution was 5.0%.

### Penjualan Neto – Divisi Farmasi

Sepanjang tahun 2025, divisi Farmasi Tempo Scan mencatatkan peningkatan penjualan neto sebesar 1,4% dan berjumlah Rp 4.810,9 miliar, sehingga mewakili 34,4% dari total penjualan neto konsolidasian perusahaan. Mayoritas penjualan neto divisi Farmasi berasal dari kelompok produk *Consumer Health*, yang mengalami pertumbuhan moderat sebesar 1,3% dan berjumlah Rp 4.728,0 miliar. Sementara itu, penjualan neto agregat kelompok produk *Consumer Health* dari rangkaian produk *Over-The-Counter* (OTC) dan Vitamin, Mineral, dan Suplemen (VMS) mengalami tingkat pertumbuhan sebesar 4,3% pada tahun 2025, lebih tinggi dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang tumbuh sebesar 2,7% pada tahun 2024.

Sementara itu, penjualan neto kelompok produk Obat Resep divisi Farmasi tumbuh sebesar 7,2%, berjumlah Rp 82,9 miliar.

Akibatnya, kontribusi penjualan neto kelompok produk *Consumer Health* dan kelompok produk Obat Resep terhadap total penjualan neto divisi Farmasi pada tahun 2025 masing-masing sebesar 98,3% dan 1,7%.

Dari perspektif geografis, kontribusi penjualan neto domestik divisi Farmasi mencapai 93,3%, sedangkan kontribusi penjualan neto dari Bisnis Internasionalnya adalah 6,7%.

### Penjualan Neto – Divisi Distribusi

Selain itu, penjualan neto divisi Distribusi Tempo Scan pada tahun 2025 mengalami penurunan sebesar 0,4% dan berjumlah Rp 4.334,4 miliar. Divisi ini menyumbang 30,9% terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan. Penjualan neto divisi ini dikontribusikan oleh penjualan produk utama non-farmasi yang penjualan neto mengalami penurunan signifikan sebesar 2,7% dan berjumlah Rp 3.796,0 miliar, sedangkan produk utama farmasi mengalami pertumbuhan signifikan sebesar 20,1% dan berjumlah Rp 538,4 miliar.

### Net Sales - Pharmaceutical Division

In the full year 2025, Tempo Scan's Pharmaceutical (Pharma) division achieved a 1.4% increase in net sales and reached Rp 4,810.9 billion, hence it represented 34.4% of the company's consolidated net sales. The majority of the Pharma division's net sales came from its Consumer Health products group, which saw a moderate growth of 1.3% and amounted to Rp 4,728.0 billion. Whilst, the Consumer Health group's aggregate net sales from its Over-The-Counter (OTC) and Vitamin, Mineral, and Supplement (VMS) products range experienced a growth rate of 4.3% in 2025, higher compared to same period last year which grew by 2.7% in 2024.

Meanwhile, the net sales of the Pharma division's Prescription Medicines products group growth by 7.2%, totaling Rp 82.9 billion

Consequently, the net sales contribution of the Consumer Health products group and the Prescription Medicines products group toward the total net sales of the Pharma division in 2025 was 98.3% and 1.7%, respectively.

From a geographic perspective, the Pharma division's domestic net sales contribution accounted for 93.3%, while the net sales contribution from its International Business was 6.7%.

### Net Sales – Distribution Division

Moreover, Tempo Scan Distribution division's net sales in 2025 had decreased by 0.4% and amounted to Rp 4,334.4 billion. This division contributed 30.9% to Tempo Scan's consolidated net sales. This division net sales were attributed to sales of non-pharmaceutical principal products which net sales had declined considerably by 2.7% and amounted to Rp 3,796.0 billion, whilst pharmaceutical principal products experienced a significant growth of 20.1% and amounted to Rp 538,4 billion.

### Laba Bruto

Pada tahun 2025, Tempo Scan melaporkan peningkatan laba bruto sebesar 2,8% dan berjumlah Rp 5.324,5 miliar, sedikit lebih tinggi dibandingkan dengan tingkat pertumbuhan penjualan neto sebesar 2,6%, sehingga margin laba bruto naik menjadi 38,0%, meningkat dari 37,9% pada tahun 2024.

### Beban Usaha

Sepanjang tahun 2025, beban operasional Tempo Scan meningkat sebesar 7,6% dan berjumlah Rp 3.624,9 miliar. Peningkatan ini mengakibatkan rasio beban operasional menjadi 25,9%, sedikit meningkat dibandingkan rasio beban operasional sebesar 24,7% yang tercatat pada tahun 2024. Komponen terbesar dari beban operasional ini adalah biaya penjualan, yang berjumlah Rp 3.030,0 miliar dan menyumbang sekitar 83,6% dari total beban operasional. Sejalan dengan itu, rasio biaya penjualan terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan meningkat menjadi 21,6% pada tahun 2025 dibandingkan rasio yang sama sebesar 20,4% pada tahun 2024.

### Biaya G & A

Pada tahun 2025, total biaya umum dan administrasi Tempo Scan meningkat sebesar 0,3% dan berjumlah Rp 697,9 miliar. Akibatnya, rasio biaya tersebut terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan menurun menjadi 5,0% atau sedikit lebih rendah dari rasio 5,1% yang tercatat pada tahun 2024.

### Pendapatan/(Beban) Usaha Lain – Neto

Pada tahun 2025, Tempo Scan melaporkan penurunan neto pendapatan usaha lain sebesar 7,1% dan berjumlah Rp 102,9 miliar. Pendapatan usaha lain ini terutama disebabkan oleh keuntungan selisih kurs yang diperoleh dari posisi kas Perseroan yang sebagian dipegang dalam mata uang asing.

### Gross Profit

In 2025, Tempo Scan reported a gross profit increase of 2.8% and amounting to Rp 5,324.5 billion, slightly higher compared to its net sales growth rate of 2.6%, resulting the gross profit margin rose to 38.0%, increased from 37.9% in 2024.

### Operating Expenses

For the entire year of 2025, Tempo Scan's operating expenses had increased by 7.6% and amounted to Rp 3,624.9 billion. This increase resulted in its operating expenses ratio of 25.9% which was slightly increased versus its operating expenses ratio of 24.7% recorded in 2024. The largest component of these operating expenses was the selling expenses, which totaled Rp 3,030.0 billion and accounted approximately 83.6% of its total operating expenses. Correspondingly, the ratio of such selling expenses to Tempo Scan consolidated net sales had increased to 21.6% in 2025 compared to same ratio which was 20.4% in 2024.

### G & A Expenses

In 2025, Tempo Scan total general and administrative expenses increased by 0.3% and amounted to Rp 697.9 billion. Consequently, these expenses ratio toward Tempo Scan's consolidated net sales had decreased to 5.0% or it was slightly lower than the 5.1% ratio recorded in 2024.

### Other Operating Income/ (Expenses) – Net

In 2025, Tempo Scan reported a net other operating income decreased by 7.1% and amounted to Rp 102.9 billion. This other operating income was primarily attributed to foreign exchange gains derived from the Company cash position which is partly held in foreign currencies.

#### Laba Usaha

Sebagai dampaknya, laba usaha Tempo Scan pada tahun 2025 mengalami penurunan sebesar 6,0% dan berjumlah Rp 1.699,6 miliar. Oleh karena itu, rasio laba usaha Tempo Scan terhadap penjualan neto konsolidasiannya berada di angka 12,1%, lebih rendah dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang berada di angka 13,2%. Di sisi lain, pendapatan non-operasional neto Tempo Scan mengalami penurunan sebesar 3,5% dan berjumlah Rp 122,3 miliar, turun dari Rp 126,7 miliar yang tercatat pada tahun sebelumnya.

#### Laba Neto Setelah Pajak dan EBITDA

Sebagai hasil dari keseluruhan faktor tersebut, laba neto setelah pajak Tempo Scan menurun sebesar 2,8% dan berjumlah Rp 1.406,8 miliar. Rasio laba neto setelah pajak terhadap penjualan neto konsolidasi menurun menjadi 10,0% dibandingkan rasio 10,6% pada tahun sebelumnya. Selain itu, pada tahun 2025, EBITDA menurun sebesar 9,8% dan berjumlah Rp 2.031,5 miliar, yang mengakibatkan margin EBITDA Tempo Scan untuk tahun 2025 tercatat sebesar 14,5%, menurun dibandingkan margin EBITDA tahun sebelumnya sebesar 16,5%.

#### Neraca Keuangan

Per 31 Desember 2025, Neraca Tempo Scan mencatat total aset sebesar Rp 13.085,2 miliar dan tumbuh sebesar 4,8% dibandingkan tahun sebelumnya. Sementara itu, ekuitas pemegang saham juga meningkat sebesar 5,6% dan berjumlah Rp 9.660,1 miliar. Lebih lanjut, kas dan setara kas Perseroan tetap sehat dan berjumlah Rp 4.638,0 miliar, hal ini menunjukkan pengelolaan keuangan Tempo Scan yang prudent yang telah diterapkan selama beberapa dekade terakhir sehingga menghasilkan posisi keuangan keseluruhan yang solid.

#### Operating Profit

As a result, Tempo Scan's operating profit in 2025 had decreased by 6.0% and amounted to Rp 1,699.6 billion. Consequently, Tempo Scan operating profit ratio to its consolidated net sales stood at 12.1%, a lower ratio compared to same period last year which was stood at 13.2%. On the other hand, Tempo Scan's net non-operating income had decreased by 3.5% and amounted to Rp 122.3 billion, down from Rp 126.7 billion recorded in the previous year.

#### Net Profit After Tax and EBITDA

As a result of all the above, Tempo Scan's net profit after tax decreased by 2.8% and amounted to Rp 1,406.8 billion. The ratio of its net profit after tax to its consolidated net sales had decreased to 10.0% versus the ratio of 10.6% previous year. Additionally, in 2025, its EBITDA decreased by 9.8% and amounted to Rp 2,031.5 billion, which resulting the Tempo Scan's EBITDA margin for 2025 was recorded at 14.5%, a decrease compared to its previous year's EBITDA margin of 16.5%.

#### Balance Sheet

As of 31 December 2025, Tempo Scan's Balance Sheet recorded a total asset which is amounted to Rp 13,085.2 billion and it grew by 4.8% compared to the previous year. While its Shareholders' equity had also increased by 5.6% and amounted to Rp 9,660.1 billion. Furthermore, the Company's cash and cash equivalents remained healthy and amounted to Rp 4,638.0 billion, it demonstrated Tempo Scan prudent financial management which has been implemented for the last few decades that resulting in its solid overall financial position.



PT KIAN MULIA MANUNGGAL, CIKARANG & MOJOKERTO



## DIVISI PRODUK KONSUMEN & KOSMETIK (CPC)

### Kondisi Pasar

Kondisi operasional untuk sektor *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) dan sektor kecantikan pada tahun 2025 dibentuk oleh pertumbuhan global yang moderat, ketidakpastian geopolitik yang terus berlanjut, dan perubahan perilaku konsumen. Ketegangan yang berkelanjutan di Eropa Timur, Timur Tengah, dan Asia Timur berkontribusi pada peningkatan volatilitas di pasar keuangan global, kenaikan harga energi, dan gangguan pada rantai pasokan internasional. Meskipun periode de-eskalasi membantu menurunkan secara sementara, namun ketidakpastian struktural tetap terjadi dalam kondisi bisnis global.

Di dalam negeri, PDB Indonesia tumbuh sebesar 5,11% pada tahun 2025, diawali dengan pertumbuhan kuartal pertama yang menantang sebesar 4,87% dan pulih dengan kuat pada kuartal keempat menjadi 5,39% (salah satu tingkat pertumbuhan kuartalan tertinggi di periode pasca pandemi), sehingga menandai sedikit percepatan dibandingkan dengan 5,03% pada tahun 2024. Konsumsi rumah tangga masih tetap menjadi pendorong utama pertumbuhan ekonomi, menyumbang 54% dari total PDB dan pertumbuhan tetap positif tetapi selektif, dengan konsumen menunjukkan kesadaran nilai yang lebih tinggi dalam kategori kebutuhan pokok. Perilaku penurunan pembelian menjadi lebih terlihat, terutama pada kebutuhan rumah tangga sehari-hari, yang mendorong peningkatan permintaan untuk ukuran kemasan ekonomis, format isi ulang, dan paket hemat.

Pada saat yang sama, segmen Kecantikan dan *Personal Care* terus menunjukkan ketahanan struktural, didukung oleh meningkatnya kesadaran kesehatan, keterlibatan yang lebih kuat melalui platform digital, dan meningkatnya preferensi terhadap merek lokal yang menawarkan kualitas dengan harga terjangkau. Namun, perluasan saluran digital juga meningkatkan persaingan dan biaya akuisisi pelanggan, sehingga membutuhkan eksekusi komersial yang lebih tajam.

## THE CONSUMER PRODUCTS & COSMETICS (CPC) DIVISION

### Market Condition

The operating environment for the *Fast-Moving Consumer Goods* (FMCG) and beauty sectors in 2025 was shaped by moderated global growth, persistent geopolitical uncertainty, and evolving consumer behavior. Ongoing tensions in Eastern Europe, the Middle East, and East Asia contributed to the increasing volatility in global financial markets, elevated energy prices, and disruption to international supply chains. While periods of de-escalation provided temporary relief, structural uncertainty remained embedded in the global business environment.

Domestically, Indonesia's GDP grew by 5.11% in 2025, starting a challenging first quarter growth of 4.87% and rebound strongly in fourth quarter to 5.39% (one of highest quarterly growth rates in post pandemic period), thereby marking a slight acceleration compared to 5.03% in 2024. The household consumption still remains as primary driver of economic growth, contributed 54% of total GDP and growth remained positive but selective, with consumers demonstrating heightened value consciousness in essential categories. Trade-down behavior became more visible, particularly in daily household necessities, prompting stronger demand for economical pack sizes, refill formats, and value bundles.

At the same time, the Beauty and Personal Care segments continued to demonstrate structural resilience, supported by rising health awareness, stronger engagement through digital platforms, and growing preference for local brands offering quality at accessible price points. However, digital channel expansion also intensified competition and increased customer acquisition costs, requiring sharper commercial execution.

Dalam konteks ini, divisi CPC berfokus pada empat imperatif strategi:

1. Mempertahankan pertumbuhan melalui inovasi yang relevan dan diferensiasi produk, khususnya dalam kategori Kecantikan dan *Healthcare*.
2. Memperkuat arsitektur harga dan strategi *packaging* untuk menarik konsumen yang mencari nilai tanpa mengurangi marjin.
3. Mengoptimalkan bauran saluran dengan memperkuat *general trade* dan *modern trade* sambil mempercepat penetrasi saluran online.
4. Meningkatkan manajemen risiko nilai tukar dan bahan baku untuk mengurangi dampak volatilitas biaya.

Ketangkasan dalam pelaksanaan, manajemen biaya yang disiplin, dan penguatan ekuitas merek tetap penting untuk mewujudkan pertumbuhan yang berkelanjutan.

### Divisi Penjualan CPC

Pada tahun 2025, divisi CPC mencatat pertumbuhan penjualan neto yang solid sebesar 6,7%, berjumlah Rp 4.859,7 miliar, meskipun persaingan semakin ketat dan pertumbuhan FMCG secara keseluruhan melambat. Kinerja ini mencerminkan portofolio merek yang kuat, eksekusi komersial yang disiplin, dan strategi saluran yang seimbang di tengah kondisi pasar yang menantang.

Kedua kelompok produk memberikan kontribusi positif:

- Kelompok Produk Kosmetik tumbuh sebesar 15,5% menjadi Rp 1.039,0 miliar, meningkat dari pertumbuhan 9,3% pada tahun 2024.
- Kelompok Produk Konsumen mencatat pertumbuhan sebesar 4,5%, menjadi Rp 3.820,7 miliar, menunjukkan ketahanan di tengah pengeluaran konsumen yang selektif.

Dengan demikian, bauran kontribusi bergeser sedikit, dengan Produk Konsumen menyumbang 78,6% dari penjualan CPC dan Kosmetik menyumbang 21,4%,

Within this context, the CPC division focused on four strategic imperatives:

1. Sustaining growth through relevant innovation and product differentiation, particularly in Beauty and Health Care categories.
2. Strengthening price architecture and packaging strategy to capture value-seeking consumers without eroding margins.
3. Optimizing channel mix by reinforcing general trade and modern trade while accelerating online channel penetration.
4. Enhancing foreign exchange and raw material risk management to mitigate impact of cost volatility.

Agility in execution, disciplined cost management, and brand equity reinforcement remained critical to delivering sustainable growth.

### CPC Division Sales

In 2025, the CPC division recorded solid net sales growth of 6.7%, reaching Rp 4,859.7 billion, despite intensified competition and a slow down in broader FMCG growth. This performance reflects the division's strong brand portfolio, disciplined commercial execution, and balanced channel strategy amid challenging market condition.

Both product groups delivered positive contributions:

- Cosmetics Product Group grew by 15.5% to Rp 1,039.0 billion, accelerating from 9.3% growth in 2024.
- Consumer Products Group recorded growth of 4.5%, to Rp 3,820.7 billion, demonstrating resilience amid selective consumer spending.

As a result, the contribution mix shifted modestly, with Consumer Products accounting for 78.6% of CPC sales and Cosmetics contributing 21.4%,

dibandingkan dengan 80,3% dan 19,7% masing-masing pada tahun sebelumnya. Penyeimbangan bertahap ini mencerminkan ekspansi yang lebih cepat dari kategori Kecantikan dan *personal care premium*.

#### Kelompok Produk Konsumen – Domestik

Kelompok Produk Konsumen terus tumbuh di seluruh kategori intinya: Perawatan Bayi & Anak, *Personal Care*, *Home Care*, dan *Personal Hygiene*. Selain itu, kategori perawatan pria di bawah merek TOTAL CARE MEN, yang diluncurkan pada pertengahan tahun 2024, mencatatkan pertumbuhan kuat tiga kali lipat, mencerminkan penerimaan pasar dan perluasan portofolio produk yang sukses.

#### Kategori produk Perawatan Bayi & Anak

Kategori Perawatan Bayi & Anak tetap menjadi kontributor utama dalam Kelompok Produk Konsumen. Kinerja ini mencerminkan fokus manajemen yang berkelanjutan pada penguatan ekuitas merek inti, perluasan penetrasi pasar, dan penguatan posisi kompetitif melalui inovasi yang disiplin dan investasi berkelanjutan di seluruh saluran konvensional dan digital.

Strategi ini tetap selaras secara struktural dengan fundamental demografis Indonesia yang menguntungkan, di mana sekitar 4,8 juta kelahiran per tahun terus memberikan basis permintaan yang berkelanjutan dan peluang pertumbuhan kategori jangka panjang.

#### MY BABY

MY BABY, sebagai merek terkemuka dalam Kelompok Produk Konsumen ini, mempertahankan momentum pertumbuhan positifnya dan semakin memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar dan mitra terpercaya bagi para ibu di Indonesia. Kinerja ini didukung oleh perluasan berkelanjutan dari portofolio produk

compared with 80.3% and 19.7% respectively in the prior year. This gradual rebalancing reflects the faster expansion of Beauty and premium personal care categories.

#### Consumer Product Group – Domestic

The Consumer Products Group continued to grow across its core categories: Baby & Kids Care, Personal Care, Home Care, and Personal Hygiene. Moreover, Men’s grooming category under TOTAL CARE MEN brand, which was launched in mid-2024, delivered robust triple growth, reflecting market acceptance and successful expansion of product portfolio.

#### Baby & Kids Care product category

The Baby & Kids Care category remained the primary contributor within the Consumer Products Group, this performance reflects management’s continued focus on strengthening core brand equity, expanding market penetration, and reinforcing competitive positioning through disciplined innovation and sustained investment across both conventional and digital channels.

The strategy remains structurally aligned with Indonesia’s favorable demographic fundamentals, where approximately 4.8 million annual births continue to provide a recurring demand base and long-term category growth opportunity

#### MY BABY

MY BABY, as leading brand within this Consumer Product Group, sustained its positive growth momentum and further solidified its position as market leader and a trusted partner for Indonesian mothers. This performance was supported by continuous expansion of a comprehensive and

yang komprehensif dan terintegrasi yang mencakup kategori Perawatan Bayi, Perlengkapan Mandi Bayi, dan Perlengkapan Rumah Tangga Bayi, memperkuat relevansi merek di berbagai kesempatan konsumsi dan mendukung penetrasi rumah tangga jangka panjang.

Kontributor utama penjualan neto MY BABY secara berkelanjutan adalah portofolio perawatannya, khususnya Minyak Telon Plus. Pada tahun 2025, lini produk ini mencatat perlambatan penjualan, yang mencerminkan persaingan pasar yang semakin ketat dalam kategori tersebut. Meskipun demikian, produk ini berhasil mempertahankan posisinya sebagai pemimpin pasar nomor satu, dengan mengamankan pangsa pasar dalam volume yang tetap kuat sebesar 78,8%. Kinerja ini menyoroti fondasi struktural merek yang kuat dan kepercayaan konsumen yang berkelanjutan, bahkan di tengah pasar yang semakin kompetitif.

Selain itu, portofolio Perlengkapan Mandi MY BABY di bawah merek MY BABY menjadi pendorong pertumbuhan utama pada tahun 2025, menghasilkan pertumbuhan penjualan neto *double digit*. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh kinerja positif kategori Bedak Bayi, Sabun Cair Bayi, dan Tisu Basah Bayi.

Lebih lanjut, MY BABY mencapai pertumbuhan di atas tingkat pertumbuhan pasar masing-masing, memungkinkan merek tersebut untuk lebih memperluas pangsa pasarnya terhadap para pesaing. Dalam kategori Bedak Bayi, MY BABY mempertahankan posisi nomor satu dengan pangsa pasar volume 57,3% pada tahun 2025. Dalam Sabun Cair Bayi, MY BABY mempertahankan posisinya sebagai pemain terbesar kedua dengan pangsa volume 19,9%, memperkuat daya saingnya di seluruh subkategori inti.

#### MY BABY Kids

Selain itu, perluasan portofolio produk MY BABY dari segmen bayi ke segmen anak-anak melalui MY BABY Kids Toiletries telah menghasilkan pertumbuhan penjualan neto yang kuat.

integrated product portfolio spanning Baby Treatment, Baby Toiletries, and Baby Household categories, strengthening brand relevance across multiple consumption occasions and supporting long-term household penetration.

The primary contributor to MY BABY net sales continues to be its treatment portfolio, particularly Minyak Telon Plus. In 2025, this product line recorded sales moderation, reflecting intensifying market competition within the category. Nevertheless, it successfully still maintained its number one market leader position, securing remain strong 78.8% volume market share. This performance highlights brand’s strong structural foundation and sustained consumer trust, even amid intensifying competitive market.

In addition, the MY BABY Toiletries portfolio under MY BABY served as a key growth driver in 2025, delivering net double digits sales growth. This growth was primarily driven by positive performance of Baby Powder, Baby Liquid Soap, and Baby Wipes categories.

Importantly, MY BABY achieved growth above the respective market growth rate, enabling the brand to further widen its market share gap against competitors. In the Baby Powder category, MY BABY maintained its number one position with 57.3% volume market share in 2025. In Baby Liquid Soap, MY BABY retained its position as the second largest player with 19.9% volume share, reinforcing its competitive strength across core subcategories.

#### MY BABY Kids

Furthermore, the expansion of MY BABY’s product portfolio from baby segment into children segment through MY BABY Kids Toiletries has delivered robust net sales growth.

Kinerja yang kuat ini menggarisbawahi efektivitas strategi perluasan lini ekuitas merek dan memposisikan MY BABY Kids sebagai mesin pertumbuhan yang sedang berkembang dalam kategori Perawatan Bayi & Anak, memperkuat keberlanjutan portofolio jangka panjang.

#### Kategori produk *Personal Care*

**Marina pada Kategori Produk *Personal Care*.** Merek Marina, sebagai merek lokal Indonesia, berhasil memanfaatkan penguatan preferensi konsumen terhadap produk berkualitas tinggi yang diproduksi di dalam negeri. Melalui portofolio produk yang menggabungkan produk berkualitas tinggi yang telah berkembang sebagai produk kecantikan terjangkau—khususnya di segmen Perawatan Tubuh—Marina memperkuat diferensiasi kompetitifnya.

Sebagai hasilnya, Marina meningkatkan pangsa pasarnya di kategori *Hand & Body Lotion* menjadi 37,7% dalam volume pada tahun 2025, naik dari 36,0% pada tahun sebelumnya, sehingga memperkuat posisinya sebagai pemimpin pasar nomor satu di segmen tersebut. Marina mencatat pertumbuhan penjualan neto *double digit* yang tinggi dan mengungguli pasar *Hand & Body Lotion* secara keseluruhan, yang mengalami kontraksi sebesar minus 6,6% pada tahun 2025.

Kinerja yang unggul ini mencerminkan kekuatan proposisi nilai dari merek Marina, strategi inovasi yang berkelanjutan, dan eksekusi yang efektif di seluruh saluran perdagangan umum dan *modern*.

**Marina di Kategori *Fragrance*.** Selain itu, kategori *Fragrance*, sebagai salah satu pilar utama penjualan neto domestik Marina, mencatat pertumbuhan yang solid pada tahun 2025. Pertumbuhan ini didukung oleh Marina EDT, diikuti oleh Marina *Roll On*, dan Marina *Perfume Body Spray*. Dengan demikian, semakin memperkuat posisi Marina *Fragrance* sebagai salah satu pendorong pertumbuhan utama.

This strong performance underscores the effectiveness of the brand equity line extension strategy and positions MY BABY Kids as an emerging growth engine within the Baby & Kids Care category, strengthening long-term portfolio sustainability.

#### **Personal Care product category**

**Marina at Personal Care Category.** Marina brand, as an Indonesian homegrown brand, successfully capitalized on the strengthening consumer preference for high-quality domestically manufactured products. Through product portfolio that combines high quality products portfolio that has arced as an affordable beauty —particularly in Body Care segment—Marina reinforced its competitive differentiation.

As a result, Marina increased its market share in the Hand & Body Lotion category to 37.7% in volume in 2025, up from 36.0% in the prior year, thereby solidifying its position as the number one market leader in the segment. Marina has recorded high double digits net sales growth and outperforming the overall Hand & Body Lotion market, which contracted by minus 6.6% in 2025.

This outperformance reflects the strength of Marina’s value proposition, sustained innovation strategy, and effective execution across both general and modern trade channels.

**Marina at Fragrance Category.** In addition, the Fragrance category, as one of the key pillars of Marina domestic net sales, recorded solid growth in 2025. This growth was supported by Marina EDT, followed by Marina *Roll On*, and Marina *Perfume Body Spray*. Thereby, further strengthening Marina *Fragrance*’s position as one of main growth driver.

Kinerja ini semakin menegaskan pentingnya parfum dalam portofolio Marina secara strategik, sekaligus menunjukkan keberhasilan strategi premiumisasi dan penguatan posisi berbasis pengalaman sensorik. Kategori ini terus menjadi pendorong utama pertumbuhan, serta berkontribusi dalam meningkatkan ekuitas merek dan kualitas marjin.

#### Kategori produk *Home Care dan Personal Hygiene*

##### S.O.S

Sementara itu, dalam kategori *Home Care dan Personal Hygiene*, merek S.O.S terus mewakili kehadiran inti Tempo Scan di segmen FMCG penting ini.

Pada tahun 2025, kategori *Home Care* memberikan pertumbuhan positif, didukung oleh strategi penetapan harga yang disiplin dan penetrasi rumah tangga yang berkelanjutan. Kinerja ini membantu sebagian mengimbangi normalisasi penjualan *Personal Hygiene*, yang melambat setelah transisi pasca-pandemi ke kondisi endemik dan penyesuaian permintaan yang dihasilkan.

Secara keseluruhan, S.O.S mempertahankan relevansinya dalam kategori yang didorong oleh kebersihan sambil menavigasi pengaturan ulang permintaan struktural dengan eksekusi komersial yang terkendali.

#### Kategori *Men’s Grooming*

##### TOTAL CARE MEN

Meningkatnya kesadaran di kalangan konsumen pria mengenai *personal care* dan perawatan diri menciptakan peluang struktural untuk perluasan kategori. Memanfaatkan tren ini, Tempo Scan memperkenalkan TOTAL CARE MEN pada tahun 2024 dan terus memperluas jangkauan produknya pada tahun 2025.

Untuk membangun fondasi merek yang kuat, perluasan kategori tersebut didukung oleh investasi pemasaran berkelanjutan baik di media konvensional maupun

This performance reinforces the strategic importance of fragrance within Marina’s portfolio and highlights the success of its premiumization and sensorial positioning strategy. The category continues to serve as a key growth driver, enhancing both brand equity and margin quality.

#### **Home Care and Personal Hygiene product category**

##### S.O.S

Meanwhile, in the Home Care and Personal Hygiene categories, S.O.S continued to represent Tempo Scan’s core presence in these essential FMCG segments.

In 2025, the Home Care category delivered positive growth, supported by disciplined pricing strategies and sustained household penetration. This performance helped partially offset the normalization in Personal Hygiene sales, which moderated following the post-pandemic transition to endemic conditions and the resulting demand adjustment.

Overall, S.O.S maintained its relevance in hygiene-driven categories while navigating the structural demand reset with controlled commercial execution.

#### **Men’s Grooming category**

##### TOTAL CARE MEN

Rising awareness among male consumers regarding personal grooming and self-care created a structural opportunity for category expansion. Capitalizing on this trend, Tempo Scan introduced TOTAL CARE MEN in 2024 and continued to broaden its product range in 2025.

To establish strong brand foundations, the said category expansion was supported by sustainable marketing investments in both conventional and

digital, bersamaan dengan penetrasi pasar yang komprehensif di seluruh *general trade, modern trade, apotek, dan saluran online*.

Strategi peluncuran terintegrasi ini bertujuan untuk membangun ekuitas merek jangka panjang dan mengamankan posisi awal dalam kategori dengan potensi pertumbuhan jangka menengah yang menarik.

#### Kelompok Produk Konsumen – Internasional

Beralih ke pasar internasional kelompok Produk Konsumen, penjualan neto kelompok ini tumbuh sebesar 26,1% pada tahun 2025, mempertahankan tren pertumbuhan tinggi sebesar 37,2% tahun lalu. Pertumbuhan ini didorong oleh kemajuan produk Tempo di pasar Malaysia, dan pasar Filipina yang masing-masing tumbuh sebesar 33,6% dan 22,8%. Pertumbuhan pasar Malaysia didorong oleh merek MY BABY, dan didorong oleh peningkatan penetrasi pasar dan pengembangan merek MY BABY di kalangan konsumen Malaysia. Sementara itu, pertumbuhan di pasar Filipina terutama didorong oleh ekspansi organik rangkaian produk MY BABY, yang terus memperkuat posisinya sebagai merek yang menawarkan kualitas andal dengan harga terjangkau. Strategi ini telah berhasil meningkatkan daya tarik konsumen dan memperluas penetrasi pasar, memposisikan MY BABY sebagai pilihan di segmen nilai uang yang baik.

#### Kelompok Produk Kosmetik – Domestik

Industri kecantikan Indonesia mempertahankan momentum pertumbuhan yang kuat pada tahun 2025, didukung oleh preferensi konsumen yang berkembang terhadap produk-produk bernilai tinggi namun berkinerja baik, serta dominasi berkelanjutan dari merek-merek kecantikan lokal yang gesit dan berhasil merebut pangsa pasar melalui harga terjangkau, siklus inovasi yang cepat, dan relevansi budaya yang kuat. Faktor-faktor terkait iklim, termasuk paparan UV yang

digital media, alongside comprehensive market penetration across general trade, modern trade, pharmacy, and online channels.

This integrated launch strategy aims to build long-term brand equity and secure early positioning in a category with attractive medium-term growth potential.

#### Consumer Products Group – International

Moving on to the Consumer Products group international markets, the group's net sales grew by 26.1% in 2025, maintaining the high growth trend of 37.2% growth last year. This growth was contributed by the progress of Tempo products in Malaysian market, and the Philippine markets which grew by 33.6% and 22.8% respectively. The growth of the Malaysian market was contributed by MY BABY brand, and driven by increase in market penetration and brand development of MY BABY brand with Malaysian consumer. Meanwhile the growth in the Philippine market is primarily driven by the organic expansion of the MY BABY product range, which continues to strengthen its position as a brand offering reliable quality at affordable prices. This strategy has successfully enhanced consumer appeal and expanded market penetration, positioning MY BABY as a choice in the value-for-money segment.

#### Cosmetics Product Group – Domestic

The Indonesian beauty industry maintained strong growth momentum in 2025, supported by evolving consumer preferences toward value-driven yet high-performance products and the continued dominance of agile local beauty brands that successfully captured market share through affordable pricing, rapid innovation cycles, and strong cultural relevance. Climate-related factors, including higher UV exposure and humid weather conditions,

lebih tinggi dan kondisi cuaca lembap, mempercepat permintaan produk perawatan kulit hibrida yang menggabungkan manfaat perawatan kulit dengan perlindungan matahari, tekstur ringan, dan daya tahan lama yang cocok untuk gaya hidup tropis. Pada saat yang sama, meningkatnya kesadaran akan penampilan dan kesehatan pribadi berkontribusi pada perluasan segmen Perawatan Pria, khususnya dalam produk perawatan kulit, *fragrance*, dan produk peningkat penampilan yang terintegrasi ke dalam rutinitas harian. Perilaku pembelian konsumen juga secara signifikan dibentuk oleh pertumbuhan pesat ekosistem perdagangan sosial, terutama TikTok Shop dan *platform* siaran langsung, di mana ulasan produk otentik, konten video pendek, dan rekomendasi dari *Key Opinion Leaders* (KOL), nano-creator, dan konten yang dibuat pengguna memainkan peran penting dalam memengaruhi kepercayaan dan konversi. Selain itu, tren menuju *skinalisme*, produk multifungsi, dan transparansi bahan semakin memandu keputusan pembelian, secara kolektif mendukung pertumbuhan permintaan yang berkelanjutan di seluruh Kelompok Produk Kosmetik, khususnya dalam kategori perawatan kulit, perlindungan matahari, *fragrance*, dan kecantikan berbasis kinerja yang selaras dengan keaslian, kepraktisan, dan keterlibatan digital.

Penjualan neto domestik Kelompok Produk Kosmetik menunjukkan pertumbuhan yang konsisten, sebagian besar didukung oleh kinerja kuat merek kosmetik internal Tempo Scan, Ultima II, yang mencapai pertumbuhan sebesar 12,6%.

#### Divisi CPC – Kontribusi Geografis

Secara geografis, divisi *Consumer Products & Cosmetics* (CPC) mencatat pertumbuhan penjualan neto Domestik sebesar 5,8% dan divisi internasional mencatat pertumbuhan yang kuat sebesar 25,9% pada tahun 2025. Hal ini menghasilkan kontribusi penjualan neto dari pasar Domestik dan Internasional terhadap total penjualan neto divisi CPC masing-masing sebesar 95,0% dan 5,0% pada tahun 2025.

accelerated demand for hybrid complexion products combining skincare benefits with sun protection, lightweight textures, and long-wear performance suitable for tropical lifestyles. At the same time, increasing awareness of personal appearance and wellness contributed to the expansion of the Men's Grooming segment, particularly in skincare, fragrance, and appearance-enhancing products integrated into daily routines. Consumer purchasing behavior was also significantly shaped by the rapid growth of social commerce ecosystems, especially TikTok Shop and live streaming platforms, where authentic product reviews, short-form video content, and recommendations from Key Opinion Leaders (KOLs), nano-creators, and user-generated content played a decisive role in influencing trust and conversion. Additionally, trends toward *skinalism*, multifunctional products, and ingredient transparency further guided buying decisions, collectively supporting sustained demand growth across the Cosmetics Product Group, particularly in complexion, sun protection, fragrance, and performance-led beauty categories aligned with authenticity, practicality, and digital-first engagement.

The Cosmetics Group's domestic net sales delivered consistent growth, largely supported by the strong performance of Tempo Scan's in-house cosmetic brand, Ultima II, which achieved growth of 12.6%.

#### CPC Division – Geographical Contribution

Geographically, Consumer Products & Cosmetics (CPC) division recorded Domestic net sales growth of 5.8% and International division recorded robust growth of 25.9% in 2025. This delivered a contribution of net sales from Domestic and International markets to total net sales of CPC division of 95.0% and 5.0%, respectively, in 2025.

### Divisi CPC – Laba Bruto

Divisi CPC Tempo Scan membukukan peningkatan laba bruto sebesar 5,0%, berjumlah Rp 2.596,5 miliar, didukung oleh pertumbuhan penjualan neto sebesar 6,7% pada tahun 2025. Akibatnya, margin laba bruto menurun menjadi 53,4% dibandingkan 54,3% pada tahun 2024.

Divisi CPC tetap menjadi kontributor terbesar terhadap laba bruto konsolidasian Perseroan, menyumbang 48,7%, sehingga menggarisbawahi pentingnya strategisnya yang berkelanjutan bagi kinerja bisnis Tempo Scan secara keseluruhan.

### Manajemen Marjin dalam Kondisi Biaya yang fluktuatif

Sepanjang tahun 2025, divisi ini menghadapi beberapa variabel biaya, antara lain fluktuasi nilai tukar mata uang asing yang memengaruhi bahan baku utama, biaya energi dan pengiriman, intensitas aktivitas promosi, dan tekanan harga kompetitif.

Untuk mengatasi dinamika ini, divisi ini menerapkan strategi manajemen marjin yang terfokus:

- 1. Arsitektur Merek.** Menerapkan segmentasi harga target, didukung oleh ukuran kemasan ekonomis, isi ekstra, kemasan isi ulang dan perluasan produk premium untuk mempertahankan marjin sambil tetap menjaga proposisi nilai.
- 2. Optimalisasi Portofolio Produk.** Penguatan komposisi marjin tertimbang melalui percepatan di bidang Kecantikan, *Fragrance*, dan *Personal care* premium, termasuk inisiatif di bawah perluasan kategori Marina yang berkontribusi positif terhadap peningkatan marjin.
- 3. Pengadaan Strategis & Efisiensi Biaya.** Pengadaan strategis, diversifikasi pemasok, dan inisiatif optimalisasi reformulasi produk membantu mengimbangi volatilitas harga bahan baku. Program produktivitas manufaktur berkelanjutan meningkatkan efisiensi biaya konversi dan pengurangan limbah.

### Profitabilitas yang Berkualitas

Yang terpenting, pertumbuhan tahun 2025 tidak didorong

### CPC Division – Gross Profit

Tempo Scan's CPC division delivered 5.0% increase in gross profit, amounted to Rp 2,596.5 billion, supported by net sales growth of 6.7% in 2025. Consequently, its gross profit margin decreased to 53.4% compared to 54.3% in 2024.

CPC division remained the largest contributor to Company's consolidated gross profit, accounted for 48.7%, thereby underscoring its continued strategic importance to Tempo Scan's overall business performance.

### Margin Management in a Volatile Cost Environment

Throughout 2025, the division faced several cost variables, among others foreign exchange fluctuations affecting key materials, energy and freight cost, promotional activities intensity and competitive pricing pressures.

To navigate these dynamics, the division implemented a focused margin management strategy:

- 1. Brand Architecture.** Applied target price segmentation, supported by economic pack sizes, extra fill, refill pack, and premium product extension to sustain its margin while still maintaining value proposition.
- 2. Products Portfolio Optimization.** Strengthened weighted margin composition through acceleration in Beauty, Fragrance, and premium Personal Care, including initiatives under Marina categories expansion contributed positively to margin improvement.
- 3. Strategic Procurement & Cost Efficiency.** Strategic sourcing, supplier diversification, and products reformulation optimization initiatives helped offset raw materials price volatility. Continuous manufacturing productivity programs improved conversion cost efficiency and waste reduction.

### Profitability Quality

Importantly, 2025 growth was not driven by aggressive

oleh diskon agresif atau kelebihan pasokan di saluran distribusi. Divisi ini mempertahankan manajemen persediaan yang disiplin dan dinamika penjualan yang sehat di seluruh saluran perdagangan tradisional dan *modern*.

Keseimbangan antara SKU yang berorientasi nilai dan inovasi premium memungkinkan divisi ini untuk melindungi marjin bruto di kategori-kategori penting dan mempertahankan posisi kompetitif. Hal ini memperkuat kemampuan divisi ini untuk memberikan pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan.

### Divisi CPC – Inovasi & Strategi

Divisi CPC terus menerapkan kerangka kerja *Innovation Funnel framework* untuk memandu pengembangan produk baru secara disiplin dan berbasis data. Proses ini didukung oleh investasi riset pasar yang terarah, memungkinkan divisi ini untuk menilai potensi pasar, mengidentifikasi kebutuhan konsumen yang muncul, dan menangkap tren kategori yang berkembang.

Melalui pendekatan terstruktur ini, divisi ini berfokus pada:

- Mengidentifikasi peluang produk yang berpotensi tinggi;
- Ekspansi ke segmen konsumen yang relevan;
- Memperkuat posisi produk yang terdiferensiasi;
- Mengembangkan perluasan lini produk yang bernilai tambah;
- Meningkatkan formulasi produk dan format kemasan;
- Meningkatkan efisiensi biaya tanpa mengorbankan kualitas.

Dengan menjadikan inovasi sebagai salah satu pilar strategisnya, divisi CPC telah berhasil meluncurkan beberapa inovasi produk baru pada tahun 2025, memperkuat komitmennya terhadap pertumbuhan dan relevansi pasar.

### Pertama, kategori Perawatan Bayi

Dalam kategori Perawatan Bayi, **MY BABY** terus memperkuat kepemimpinan pasarnya melalui inovasi berkelanjutan. Pada tahun 2025, MY BABY memperkenalkan Krim Wajah & Tubuh yang diformulasikan dengan Ceramide dan bahan-

discounting or excessive channel loading. The division maintained disciplined inventory management and healthy sell-out dynamics across both traditional and modern trade channels.

The balance between value-driven SKUs and premium innovations allowed the division to protect gross margins in essential categories and sustain competitive positioning. This reinforces the division's ability to deliver sustainable earnings growth.

### CPC Division – Innovation & Strategy

The CPC division continues to implement a structured **Innovation Funnel framework** to guide new product development in a disciplined and data-driven manner. This process is supported by targeted market research investments, enabling the division to assess market potential, identify emerging consumer needs, and capture evolving category trends.

Through this structured approach, the division focuses on:

- Identifying high-potential product opportunities;
- Expanding into relevant consumer segments;
- Strengthening differentiated product positioning;
- Developing value-accretive line extensions;
- Enhancing product formulations and packaging formats;
- Improving cost efficiency without compromising quality.

By upholding innovation as one of its strategic pillars, CPC division has successfully launched several new product innovations in 2025, reinforcing its commitment to growth and market relevance.

### Firstly, the Baby Care category

Within the Baby Care category, **MY BABY** continued to reinforce its market leadership through continuous innovation. In 2025, MY BABY introduced a Face & Body Cream formulated with

bahan alami pilihan, yang dirancang untuk menutrisi, mendukung perlindungan lapisan kulit, dan melembapkan kulit bayi yang lembut dalam jangka panjang. Produk ini telah diuji secara dermatologis untuk kulit bayi yang sedang berkembang, yang tiga kali lebih tipis dibandingkan kulit orang dewasa.

Selain itu, MY BABY memperkuat penawaran produk dengan harga terjangkau melalui pengenalan format kemasan *Extra Fill* dalam rangkaian Perlengkapan Mandi. Inisiatif ini meningkatkan keterjangkauan dan persepsi nilai, mendukung pertumbuhan penetrasi sambil mempertahankan disiplin harga yang kompetitif dalam kategori tersebut.

Untuk lebih memperkuat inovasi dalam produk inti Perawatan Bayi, Tempo Scan telah memperluas portofolio MY BABY melalui pengembangan kategori pelengkap seperti Perawatan *Fabric*, Pembersih Cair Serbaguna, dan *Spray* Ruangan, yang diformulasikan secara khusus untuk mendukung kebersihan dan kenyamanan lingkungan bayi. Pengenalan kategori ini merupakan bagian dari strategi Perseroan untuk menyediakan solusi perawatan bayi yang lebih komprehensif, sekaligus memperluas pendorong pertumbuhan dan memperkuat posisi MY BABY di dalam kategori Perawatan Bayi.

#### Segmen Perawatan Bayi Premium

Di segmen Perawatan Bayi premium, melalui merek **Pure Baby**, terus memperkuat portofolio yang telah diuji secara dermatologis, menekankan formulasi berkualitas tinggi seperti Ekstrak Kolostrum dan produk dengan pH seimbang. *Positioning* ini mendukung peran merek dalam melayani konsumen yang mencari solusi perawatan bayi premium berbasis sains.

Dalam segmen anak-anak, MY BABY Kids terus memperluas portofolionya untuk memenuhi kebutuhan anak-anak yang terus berkembang. Pada tahun 2025, merek ini memperkenalkan *Hair Vitamin*, yang dirancang untuk mendukung kemudahan penataan rambut dan kesehatan rambut secara keseluruhan, memperluas relevansinya dalam kategori rutinitas perawatan harian.

Ceramide and selected natural ingredients, designed to nourished, support skin barrier protection and long-lasting moisturization for babies' delicate skin. The product has been dermatologically tested for baby's developing skin which is three times thinner compared to adult skin.

In addition, MY BABY strengthened its value-tier offering through the introduction of Extra Fill pack formats within the Toiletries range. This initiative enhances affordability and value perception, supporting penetration growth while maintaining competitive pricing discipline within the category.

To further strengthen innovation within its core Baby Care products, Tempo Scan has expanded MY BABY portfolio through development of complementary categories such as Fabric Care, Multipurpose Liquid Cleanser, and Room Spray, which are specifically formulated to support cleanliness and comfort of baby's environment. The introduction of this category forms part of Company's strategy to provide more comprehensive baby care solutions, while simultaneously expanding growth drivers and reinforcing MY BABY position within Baby Care category.

#### Premium Baby Care Segment

In the premium Baby Care segment, through its **Pure Baby brand**, continued to strengthen its dermatologically tested portfolio, emphasizing high-quality formulations such as Colostrum Extract and pH-balanced products. This positioning supports the brand's role in serving consumers seeking premium, science-based baby care solutions.

Within the children's segment, MY BABY Kids continued to expand its portfolio to address the evolving needs of growing children. In 2025, the brand introduced *Hair Vitamin*, designed to support hair manageability and overall hair health, broadening its relevance in the daily care routine category.

Untuk meningkatkan aksesibilitas dan mendorong penetrasi, MY BABY Kids juga memperkenalkan format kemasan *Extra Fill* dalam rangkaian Perlengkapan Mandi. Inisiatif ini memperkuat proposisi nilai sekaligus mendukung pertumbuhan berkelanjutan di segmen anak-anak yang berkembang.

#### Segmen Anak-Anak

Dalam segmen anak-anak, MY BABY Kids terus memperluas portofolionya untuk memenuhi kebutuhan anak-anak yang sedang tumbuh, dengan fokus pada dukungan kepercayaan diri dan rutinitas perawatan sehari-hari.

Pada tahun 2025, merek ini memperkenalkan *Hair Vitamin*, yang dirancang untuk meningkatkan kemudahan penataan rambut dan menjaga kilau rambut yang sehat, sehingga memperkuat kehadirannya di kategori *personal care* anak-anak.

Untuk meningkatkan keterjangkauan dan penetrasi pasar, MY BABY Kids juga memperkenalkan format kemasan *Extra Fill* dalam rangkaian Perlengkapan Mandi. Inisiatif ini memperkuat proposisi nilai uang sekaligus mendukung pertumbuhan berkelanjutan di segmen anak-anak yang berkembang.

#### Kedua, kategori Personal Care

Dalam kategori *Personal Care*, merek **Marina** terus memperkuat kepemimpinan pasarnya melalui inovasi yang disiplin di seluruh segmen *Hand & Body Lotion, Fragrance*, dan Perawatan Wajah. Inisiatif ini mendukung premiumisasi dan penetrasi pasar yang lebih luas, memperkuat posisi kompetitif merek.

Di segmen *Hand & Body Lotion*, Marina semakin memperkuat posisinya dengan meluncurkan Marina Essence Body Serum Luxurious Bloom, memperluas portofolio serum tubuhnya dan meningkatkan posisi sensorik dan fungsionalnya, menawarkan manfaat 6X *Intense Bright* yang dibungkus dalam *fragrance* mewah dan tahan lama dengan teknologi *Scent Lock Lasting Perfume*.

To enhance accessibility and drive penetration, MY BABY Kids also introduced Extra Fill pack formats within its Toiletries range. This initiative strengthens the value proposition while supporting sustainable growth in the expanding kids' segment.

#### Children's Segment

Within the children's segment MY BABY Kids continued to expand its portfolio to address the evolving needs of growing children, with a focus on supporting confidence and daily care routines.

In 2025, the brand introduced Hair Vitamin, designed to improve hair manageability and maintain healthy shine, thereby strengthening its presence in the kids' personal care category.

To enhance affordability and penetration, MY BABY Kids also introduced Extra Fill pack formats within its Toiletries range. This initiative reinforces the value-for-money proposition while supporting sustainable growth in the expanding children's segment.

#### Secondly, Personal Care category

Within the Personal Care category, **Marina** brand continued to reinforce its market leadership through disciplined innovation across *Hand & Body Lotion, Fragrance*, and *Face Care* segments. These initiatives support both premiumization and broader market penetration, strengthening the brand's competitive positioning.

In the *Hand & Body Lotion* segment, Marina further strengthened its position by launching Marina Essence Body Serum Luxurious Bloom, expanding its body serum portfolio and enhancing its sensorial and functional positioning, offering benefits of 6X *Intense Bright* wrapped in a luxurious, long lasting fragrance with *Scent Lock Lasting Perfume* technology.

Selain itu, sebagai SPF *Expert* yang terpercaya, Marina semakin memperluas portofolio *Sunblock*-nya melalui pengenalan ukuran kemasan sedang yang praktis dan memperkenalkan Extra SPF 30 Lotion dalam varian kemasan pompa besar. Penambahan format kemasan pompa yang lebih besar meningkatkan kepraktisan dan persepsi nilai, mendukung pertumbuhan volume sambil mempertahankan disiplin harga di seluruh segmen.

**Di segmen Perawatan Wajah**, Marina terus memperkuat rangkaian *Expert White & Glow* untuk memenuhi permintaan konsumen yang terus meningkat akan produk perawatan kulit yang sehat.

Untuk menangkap peluang di segmen perawatan kulit praktis yang semakin dinamis, Marina memperkuat inovasi portofolio produknya dengan meluncurkan Marina *Expert White & Glow Micellar Cleansing Wipes*, yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen *modern* yang mencari solusi praktis, efektif, dan ramah kulit. Selain itu, rangkaian Marina *Expert White & Glow* semakin ditingkatkan dengan peluncuran Marina *Expert White & Glow Essence Eye Serum*, memperluas kehadiran Marina di kategori perawatan wajah yang ditargetkan dan memperkuat posisinya di segmen perawatan kulit wajah yang terus berkembang.

Lebih lanjut, untuk memperkuat daya saing Marina di **segmen Fragrance**, Marina terus memajukan strategi premiumisasinya melalui peluncuran Marina *Bellissima Eau de Parfum*, yang menawarkan performa *fragrance* tahan lama hingga 12 jam, yang meningkatkan portofolio dengan pengalaman sensorik yang lebih premium sekaligus memperkuat kepemimpinan Marina dalam inovasi *fragrance* yang berorientasi pada nilai.

Pengenalan ini meningkatkan kehadiran merek di segmen *fragrance* bernilai tinggi, menawarkan daya tahan yang lebih baik dan profil sensorik yang lebih halus. Inisiatif ini mendukung peningkatan margin sekaligus memperkuat posisi Marina sebagai merek *fragrance* yang berorientasi pada nilai namun semakin premium.

In addition, as a trusted SPF *Expert*, Marina further expands its sun *Sunblock* portfolio through the introduction of convenient medium pack sizes and introduces Extra SPF 30 Lotion in a large pump pack variant. The addition of larger pump-pack formats enhances practicality and value perception, supporting volume growth while maintaining pricing discipline across segments.

**In the Face Care segment**, Marina continued to strengthen its *Expert White & Glow* range to address growing consumer demand for healthy skin care products.

To capture opportunities in the increasingly dynamic on-the-go skincare segment, Marina strengthened its product portfolio innovation by launching Marina *Expert White & Glow Micellar Cleansing Wipes*, designed to meet the needs of modern consumers seeking practical, effective, and skin friendly solutions. Moreover, Marina *Expert White & Glow* range was further enhanced with launch of Marina *Expert White & Glow Essence Eye Serum*, broadening Marina's presence in targeted facial treatment categories and reinforcing its positioning in the evolving facial skincare segment.

Furthermore, to strengthen Marina competitiveness in the **Fragrance segment**, Marina continued to advance its premiumization strategy through the launch of Marina *Bellissima Eau de Parfum*, offers to deliver long lasting fragrance performance of up to 12 hours, which elevates the portfolio with a more premium sensorial experience while reinforcing Marina's leadership in value-driven fragrance innovation.

This introduction enhances the brand's presence in higher-value fragrance segments, offering improved longevity and a more refined sensorial profile. The initiative supports margin enhancement while reinforcing Marina's positioning as a value-driven yet increasingly premium fragrance brand.

**Dalam segmen Perawatan Pribadi *natural-premium***, Tempo Scan juga menargetkan segmen wanita melalui merek Natural Honey Botanicals, yang melayani konsumen yang menghargai kecantikan alami, gaya hidup sehat, dan mencari produk premium yang diformulasikan dengan bahan-bahan alami yang baik untuk nutrisi kulit mereka untuk memanjakan diri. *Positioning* Natural Honey Botanicals berfokus pada formulasi berbasis tumbuhan yang menggabungkan daya tarik sensorik dengan manfaat fungsional.

Menanggapi meningkatnya permintaan akan *Hand & Body Lotion* pelindung UV, Natural Honey Botanicals memperluas portofolionya dengan meluncurkan Natural Honey *Sunblock SPF 30 PA++*. Produk ini menghadirkan kebaikan bahan-bahan alami sekaligus memberikan perlindungan UV yang kuat dan tahan lama, dengan formula tahan air dan tidak lengket untuk memberikan perlindungan yang nyaman dan efektif untuk penggunaan sehari-hari dan di luar ruangan.

#### **Ketiga, dalam kategori Home Care**

S.O.S terus memperkuat posisinya dalam kategori *Home Care*. Pada tahun 2025, merek ini memperbarui desain kemasannya untuk meningkatkan visibilitas di rak dan memperkuat posisinya yang premium namun terjangkau, mendukung loyalitas konsumen yang berkelanjutan di segmen kebersihan inti.

#### **Keempat, kategori Personal Hygiene**

Dalam kategori *Personal Hygiene*, merek S.O.S mempertahankan kehadiran ganda yang khas di segmen *Home Care* dan *Personal Hygiene*, memperkuat posisinya sebagai penyedia solusi kebersihan yang komprehensif.

Pada tahun 2025, S.O.S memperluas portofolio *Personal Hygiene* melalui pengenalan seri Lavender yang terdiri dari Sabun Mandi Antibakteri, Sabun Batang, Sabun Cuci Tangan, dan Tisu Basah. Produk-

**Within the Personal Care premium-natural segment**, Tempo Scan also targets female segment through its Natural Honey Botanicals brand, catering to consumers who value natural beauty, healthy lifestyle, and seeking premium products formulated with goodness natural ingredients to nourish their skin and as a form of self-indulgence. Natural Honey Botanicals positioning focuses on botanical-based formulations that combine sensorial appeal with functional benefits.

In response to growing demand for protective *Hand & Body Lotion*, Natural Honey Botanicals expanded its portfolio with the launch of Natural Honey *Sunblock SPF 30 PA++*. This product delivers the goodness of natural ingredients while providing strong and long-lasting UV protection, featuring a water-resistant and non-sticky formula to provide comfortable and effective protection for everyday and outdoor use.

#### **Thirdly, in the Home Care category**

S.O.S continued to strengthen its position in the *Home Care* category. In 2025, the brand refreshed its packaging design to enhance shelf visibility and reinforce its premium yet accessible positioning, supporting sustained consumer loyalty in core hygiene segments.

#### **Fourthly, Personal Hygiene category**

Within the *Personal Hygiene* category S.O.S brand maintains a distinctive dual presence across both *Home Care* and *Personal Hygiene* segments, reinforcing its positioning as a comprehensive hygiene solution provider.

In 2025, S.O.S expanded its *Personal Hygiene* portfolio through the introduction of a Lavender series comprising Antibacterial Body Wash, Bar Soap, Hand Wash, and Wipes. These products feature a calming

produk ini memiliki aroma aromaterapi lavender yang menenangkan, dilengkapi dengan Aloe Vera dan Vitamin E untuk menjaga kelembapan kulit. Perluasan ini memperkuat proposisi sensorik merek sambil mempertahankan kredibilitas antibakteri intinya, mendukung relevansi kategori yang berkelanjutan dan diferensiasi kompetitif seiring dengan normalisasi permintaan kebersihan di lingkungan pasca-pandemi.

#### Terakhir, kategori Perawatan Pria

Merek **TOTAL CARE MEN** terus membangun kesadaran merek sebagai portofolio perawatan pria yang komprehensif dan teruji secara dermatologis. Merek ini menawarkan rangkaian terintegrasi yang mencakup Perawatan Wajah, *Fragrance*, Perawatan Tubuh, dan Perawatan Rambut, yang diposisikan untuk mendukung konsumen pria *modern* dan aktif yang mencari solusi perawatan yang praktis dan andal. Semua produk diuji secara dermatologis untuk mendukung penampilan kulit yang bersih dan sehat, sekaligus meningkatkan kepercayaan diri selama aktivitas sehari-hari dan menjadi versi terbaik dari diri mereka sebagai pria maskulin yang aktif.

Pada tahun 2025, **TOTAL CARE MEN** memperluas portofolionya dengan memperkenalkan *Eau de Parfum* dengan *fragrance* mewah yang tahan hingga 24 jam, dan *Hair Styling Spray*, yang dirancang untuk mendukung ekspresi gaya pribadi sekaligus menutrisi dan menjaga kesehatan rambut. Penambahan ini memperkuat kehadiran merek di segmen perawatan bernilai tinggi, mendukung kedalaman portofolio dan partisipasi kategori jangka panjang.

#### Divisi CPC - Consumer Engagement

Tempo Scan terus menerapkan inisiatif keterlibatan konsumen yang terstruktur sepanjang tahun 2025 untuk memperkuat relevansi merek dan memperdalam hubungan dengan segmen konsumen sasaran di seluruh portofolio Produk Konsumen dan Kosmetik.

lavender aromatherapy scent, complemented by Aloe Vera and Vitamin E to maintain skin moisture. This extension strengthens the brand's sensorial proposition while preserving its core antibacterial credentials, supporting sustained category relevance and competitive differentiation as hygiene demand continues to normalize in the post-pandemic environment.

#### Lastly, Men Grooming category

**TOTAL CARE MEN** brand continued to build brand awareness as a comprehensive, dermatologically tested men's grooming portfolio. The brand offers an integrated range spanning Face Care, Fragrance, Body Care, and Hair Care, positioned to support modern, active male consumers seeking practical and reliable grooming solutions. All products are dermatologically tested to support clean and healthy skin appearance, while enhancing self-confidence during daily activities and become best version of themselves as active masculine men.

In 2025, **TOTAL CARE MEN** expanded its portfolio with the introduction of an *Eau de Parfum* with a luxurious fragrance that last up to 24 hours, and a *Hair Styling Spray*, designed to support personal style self-expression while nourishing and maintaining healthy hair. These additions strengthen the brand's presence in higher-value grooming segments, supporting portfolio depth and long-term category participation.

#### CPC Division - Consumer Engagement

Tempo Scan continued to implement structured consumer engagement initiatives throughout 2025 to strengthen brand relevance and deepen connection with target consumer segments across its Consumer Products and Cosmetics portfolio.

Inisiatif ini dirancang untuk meningkatkan visibilitas merek, tetapi juga untuk membangun ekuitas jangka panjang, memperkuat kepemimpinan kategori, dan mendukung pembangkitan permintaan yang berkelanjutan serta untuk memperkuat relevansi merek dan juga memperdalam hubungan dengan konsumen sasaran.

#### Marina Beauty Journey

Marina, sebagai merek *Hand & Body Lotion* nomor satu di Indonesia dengan rangkaian produk *personal care* dan kecantikan yang komprehensif, terus memperkuat strategi keterlibatan konsumennya melalui program tahunan **Marina Beauty Journey**, yang pertama kali diluncurkan pada tahun 2011. Program ini diinisiasi sebagai perwujudan slogan Marina "Semakin Bersinar" dan dikembangkan lebih lanjut sebagai perpanjangan nyata dari *positioning* merek Marina, memperkuat komitmennya untuk mendukung kepercayaan diri dan pengembangan diri perempuan muda Indonesia.

Melalui platform tahunan ini, Marina menobatkan 20 peserta terpilih sebagai **Bintang Marina**, menyoroti individu yang menunjukkan dampak positif dan kepemimpinan dalam komunitas mereka. Inisiatif ini memperkuat koneksi emosional merek sekaligus memperkuat relevansi jangka panjang Marina di antara segmen target intinya.

**Marina Beauty Journey** ke-15 pada tahun 2025 diadakan dengan tema **#EmpowerYourShine**, memperkuat komitmen Marina untuk mendorong kepercayaan diri perempuan Indonesia, menemukan kekuatan batin mereka, dan saling mendukung dalam komunitas di mana setiap individu merasa, dilihat, didengar, dan diberdayakan untuk memberikan dampak positif kepada orang lain.

Acara ini juga berfungsi sebagai *platform* strategis untuk memperkenalkan inovasi produk terpilih dalam portofolio *personal care* dan kosmetik Marina yang lebih luas, mengintegrasikan keterlibatan merek dengan aktivasi komersial. Kehadiran Mawar de Jong, Duta Merek Marina, semakin memperkuat visibilitas merek dan keselarasan

These initiatives are designed to enhance brand visibility, but also to build long-term equity, reinforce category leadership, and support sustainable demand generation and to strengthen brand relevance and also deepen connection with target consumers.

#### Marina Beauty Journey

Marina, as number one *Hand & Body Lotion* brand in Indonesia with a comprehensive range of personal care and beauty products, continued to strengthen its consumer engagement strategy through the annual **Marina Beauty Journey** program, first launched in 2011. The program was initiated as the embodiment of Marina's the slogan of "Semakin Bersinar" and further developed as a tangible extension of Marina brand *positioning*, reinforcing its commitment to supporting the confidence and self-development of young Indonesian women.

Through this annual platform, Marina crowns 20 selected participants as **Bintang Marina**, highlighting individuals who demonstrate positive impact and leadership within their communities. This initiative strengthens emotional brand connection while reinforcing Marina's long-term relevance among its core target segment.

The 15th **Marina Beauty Journey** in 2025 was held under the theme **#EmpowerYourShine**, reinforcing Marina commitment to encouraging confidence of Indonesian women find their inner strength and support one another within a community where every individual felt, seen, heard and empowered to make a positive impact to others.

The event also served as a strategic platform to introduce selected product innovations within Marina's broader personal care and cosmetics portfolio, integrating brand engagement with commercial activation. The presence of Mawar de Jong, Marina Brand Ambassador further strengthened brand visibility and alignment with the

dengan pesan pemberdayaan program, meningkatkan koneksi emosional dengan *target audience*.

Program ini terus menunjukkan antusiasme dan keterlibatan yang kuat, telah menarik lebih dari 224.000 peserta sejak awal. Pada tahun 2025 saja, inisiatif ini menghasilkan eksposur media senilai Rp 10,8 miliar, yang mencerminkan efektivitasnya dalam mempertahankan visibilitas dan relevansi merek dalam demografi target.

Marina terus memperkuat posisinya sebagai merek SPF *Expert* yang terjangkau melalui inovasi produk yang berkelanjutan dan edukasi konsumen tentang pentingnya perlindungan matahari setiap hari. Pada tahun 2025, sebagai salah satu pelopor produk perawatan tubuh SPF yang terjangkau, Marina mempertahankan kinerja yang kuat dalam portofolio Hand & Body Lotion UV White Extra SPF 30 dan Sunblock SPF 30 PA++, sambil memperluas perlindungan wajah dengan memperkenalkan Marina Face Sunscreen SPF 42 PA++++, memperluas kehadirannya di segmen tabir surya wajah yang sedang berkembang.

Untuk memperkuat kesadaran dan edukasi kategori, Marina menyelenggarakan **Marina Suntastic Run 2025**, sebuah acara lari yang berfokus pada wanita yang mempromosikan gaya hidup aktif bersamaan dengan kesadaran akan perlindungan matahari. Inisiatif ini didukung oleh serangkaian kegiatan, yaitu *roadshow* komunitas, sesi edukasi di sekolah, aktivasi yang ditargetkan di lokasi perkotaan dengan lalu lintas tinggi seperti di MRT dan sesi langsung tentang topik edukasi, serta diskusi dengan para ahli dermatologi.

Acara utama tersebut menarik sekitar 1.300 peserta yang antusias dan menghasilkan eksposur media senilai Rp 11,7 miliar, yang mencerminkan efektivitas program dalam memperkuat relevansi Marina dalam kategori perlindungan matahari sekaligus meningkatkan visibilitas merek di kalangan target audiensnya.

Sebagai merek dengan keahlian yang kuat dalam kategori perawatan tubuh, Marina terus berekspansi ke segmen perawatan kulit wajah melalui rangkaian *Expert White & Glow*.

Ekspansi portofolio ini sejalan dengan strategi Marina yang

program's empowerment message, enhancing emotional connection with the target audience.

The program continues to demonstrate strong enthusiasm and engagement, having attracted more than 224,000 participants since inception. In 2025 alone, the initiative generated media exposure valued at Rp 10.8 billion, reflecting its effectiveness in sustaining brand visibility and relevance within the target demographic.

Marina continued to reinforce its positioning as an accessible SPF *Expert* brand through ongoing product innovation and consumer education on the importance of daily sun protection. In 2025, as one of the pioneers in affordable SPF body care products, Marina maintained strong performance in its Hand & Body Lotion UV White Extra SPF 30 and Sunblock SPF 30 PA++ portfolios, while expanding into facial protection with the introduction of Marina Face Sunscreen SPF 42 PA++++, broadening its presence in the growing facial sunscreen segment.

To strengthen awareness and category education, Marina organized **Marina Suntastic Run 2025**, a women-focused running event promoting active lifestyles alongside sun protection awareness. The initiative was supported by series of activities, namely community roadshows, school educational sessions, targeted activations in high-traffic urban locations such as in MRT and live-session on educational topics, and discussions with dermatology experts.

The main event attracted approximately 1,300 enthusiastic participants and generated media exposure valued at Rp 11.7 billion, reflecting the program's effectiveness in reinforcing Marina's relevance within the sun protection category while strengthening brand visibility among its target audience.

As a brand with strong expertise in the body care category, Marina continued to expand into the facial skincare segment through the *Expert White & Glow* range.

This portfolio expansion aligns with Marina's broader



DEPOK



SURABAYA



CIREBON



KEDIRI

## BEBERAPA CABANG PT TEMPO DI PULAU JAWA



JEMBER



YOGYAKARTA



PURBALINGGA



JAKARTA

lebih luas untuk mendorong adopsi dini kebiasaan perawatan kulit yang sehat, termasuk penggunaan tabir surya wajah secara konsisten yang disesuaikan dengan berbagai jenis kulit. Inisiatif ini mendukung diversifikasi kategori sekaligus memperkuat relevansi merek dalam pasar perawatan wajah yang sedang berkembang.

Salah satu produk unggulan dalam rangkaian ini adalah Marina Expert White & Glow Face Sunscreen SPF 42 PA++++, yang ditawarkan dalam tiga varian—*Bright Booster*, *Hydra Lock*, dan *Acne Clear+*—dirancang untuk memenuhi beragam kebutuhan perlindungan kulit wajah.

Pendekatan multi-varian ini memperkuat relevansi produk di berbagai masalah kulit sekaligus mendukung penetrasi yang lebih dalam di segmen tabir surya wajah yang terus berkembang.

Untuk meningkatkan relevansi di kalangan konsumen aktif dan perkotaan, Marina berpartisipasi dalam acara olahraga “Padel with Luna”, melibatkan audiens yang berorientasi gaya hidup melalui aktivasi merek berbasis pengalaman.

Didukung oleh konten edukatif yang disampaikan melalui *platform* Marina Squad, inisiatif ini bertujuan untuk memperkuat kesadaran akan pentingnya penggunaan tabir surya sebelum beraktivitas di luar ruangan, serta pemilihan produk yang sesuai dengan jenis kulit masing-masing untuk memastikan perlindungan dan kenyamanan optimal.

Sebagai merek dengan portofolio *personal care* yang komprehensif, Marina secara konsisten melakukan inisiatif pembaruan produk untuk mempertahankan relevansi di tengah perubahan preferensi konsumen.

Pada tahun 2025, kategori *Fragrance* muncul sebagai pendorong pertumbuhan utama, didukung oleh peluncuran kembali Marina *Bellissima Eau de Parfum* dengan kemasan yang diperbarui, posisi yang lebih baik, dan varian aroma baru. Inisiatif ini memperkuat kehadiran premium merek sekaligus mempertahankan momentum di segmen *fragrance* bernilai tinggi.

Untuk mendukung peluncuran ulang Marina *Bellissima Eau de Parfum*, Marina berkolaborasi dengan Female

strategy to promote early adoption of healthy skincare habits, including the consistent use of facial sunscreen tailored to different skin types. The initiative supports category diversification while strengthening the brand’s relevance within the growing facial care market.

One of the flagship products within this range is Marina Expert White & Glow Face Sunscreen SPF 42 PA++++, offered in three variants—Bright Booster, Hydra Lock, and Acne Clear+—designed to address diverse facial skin protection needs.

This multi-variant approach strengthens product relevance across different skin concerns while supporting deeper penetration in the expanding facial sunscreen segment.

To enhance relevance among active and urban consumers, Marina participated in the “Padel with Luna” sporting event, engaging lifestyle-driven audiences through experiential brand activation.

Supported by educational content delivered through the Marina Squad platform, the initiative aimed to reinforce awareness of the importance of sunscreen application prior to outdoor activities, as well as the selection of products tailored to individual skin types to ensure optimal protection and comfort.

As a brand with a comprehensive personal care portfolio, Marina consistently undertakes product rejuvenation initiatives to maintain relevance amid evolving consumer preferences.

In 2025, the Fragrance category emerged as a key growth driver, supported by the relaunch of Marina *Bellissima Eau de Parfum* with refreshed packaging, refined positioning, and new scent variants. This initiative strengthens the brand’s premium presence while sustaining momentum in the higher-value fragrance segment.

To support the relaunch of Marina *Bellissima Eau de Parfum*, Marina collaborated with Female Daily through

Daily melalui aktivasi “*Glow to Your Scent with Marina Bellissima EDP*”.

Inisiatif ini melibatkan komunitas penggemar kecantikan sekaligus memperkuat wewangian sebagai bentuk ekspresi pribadi. Para peserta diperkenalkan dengan tiga varian baru—*Radiant*, *Magnetique*, dan *Charm*—dan diberikan pengalaman produk secara langsung, memperkuat kesadaran dan uji coba.

Melalui kolaborasi ini, Marina meningkatkan keakraban konsumen dengan portofolio EDP yang diperbarui sekaligus mendukung posisinya sebagai merek premium di segmen *fragrance*.

#### MYBABY Momversity

Sebagai merek terkemuka di berbagai kategori perawatan bayi, MY BABY menyadari peran sentral orang tua—khususnya ibu—dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan anak di lingkungan yang semakin digital dan dinamis.

Sebagai respons terhadap tantangan pengasuhan anak yang terus berkembang, MY BABY terus memperkuat komitmennya terhadap pemberdayaan orang tua melalui implementasi berkelanjutan *platform* #MYBABYMomversity. Inisiatif ini berfungsi sebagai program keterlibatan terstruktur yang dirancang untuk memberikan edukasi yang relevan, dukungan komunitas, dan wawasan praktis, memperkuat kepercayaan merek jangka panjang dan koneksi emosional dengan basis konsumen intinya.

Sejak diluncurkan pada tahun 2019, #MYBABYMomversity telah berkembang menjadi *platform* pemberdayaan terstruktur bagi para ibu untuk memperluas pengetahuan, bertukar pengalaman, dan memperkuat kemampuan pengasuhan anak.

Melalui inisiatif ini, MY BABY juga membentuk **MY BABY Momunity**, sebuah kelompok terpilih yang terdiri dari para ibu inspiratif yang berperan sebagai duta komunitas. Para anggota ini secara aktif berkontribusi pada pendidikan antar sesama dan advokasi pengasuhan anak, memperkuat

the “*Glow to Your Scent with Marina Bellissima EDP*” activation.

This initiative engaged the beauty enthusiast community while reinforcing fragrance as a form of personal expression. Participants were introduced to the three new variants—Radiant, Magnetique, and Charm—and provided direct product experience, strengthening awareness and trial.

Through this collaboration, Marina enhanced consumer familiarity with the refreshed EDP portfolio while supporting its premium positioning within the fragrance segment.

#### MYBABY Momversity

As a leading brand in multiple baby care categories, MY BABY recognizes the central role of parents—particularly mothers—in supporting children’s growth and development in an increasingly digital and dynamic environment.

In response to evolving parenting challenges, MY BABY continues to strengthen its commitment to parental empowerment through the ongoing implementation of the #MYBABYMomversity platform. This initiative serves as a structured engagement program designed to provide relevant education, community support, and practical insights, reinforcing long-term brand trust and emotional connection with its core consumer base.

Since its launch in 2019, #MYBABYMomversity has evolved into a structured empowerment platform for mothers to expand knowledge, exchange experiences, and strengthen parenting capabilities.

Through this initiative, MY BABY also establishes the **MY BABY Momunity**, a selected group of inspiring mothers who serve as community ambassadors. These members actively contribute to peer-to-peer education and parenting advocacy, reinforcing the brand’s

peran merek sebagai mitra terpercaya dalam mendukung perkembangan anak yang optimal.

Memasuki tahun ketujuhnya, #MYBABYMomversity diadakan dengan tema “*Raising Extraordinary Generation*”, menekankan pentingnya membekali anak-anak dengan keterampilan hidup penting agar siap menghadapi masa depan. Rangkaian program ini mencakup sesi diskusi langsung yang menampilkan perwakilan MY BABY Momunity dari acara tahun sebelumnya, pakar perkembangan anak, dan praktisi, bersamaan dengan kegiatan keterlibatan digital dan *roadshow* regional di Surabaya dan diakhiri dengan acara utama di Jakarta.

Tema diskusi utama berfokus pada kecerdasan emosional dan sosial di era digital, perencanaan keuangan untuk masa depan anak, dan literasi keuangan dini, yang disampaikan dalam format yang mudah diakses dan menarik. Program ini juga menggabungkan kegiatan yang berorientasi keluarga dan diakhiri dengan penampilan spesial oleh Quinn Salman dan pelantikan 20 anggota MY BABY Momunity baru untuk tahun 2025.

Sebagai bagian dari program penghargaan komunitasnya, MY BABY memberikan Perjalanan Keluarga Spesial ke Singapura kepada lima anggota MY BABY Momunity 2025 yang berprestasi yang menunjukkan kontribusi konsisten dalam berbagi konten pengasuhan yang konstruktif dan mendukung inisiatif pendidikan sebaya. Inisiatif pengakuan ini memperkuat keterlibatan komunitas sekaligus memperkuat advokasi jangka panjang dalam ekosistem MY BABY.

Hingga saat ini, platform MY BABY Momunity telah mencapai jangkauan kumulatif sekitar 89 juta ibu dan secara langsung melibatkan lebih dari 61.000 peserta di seluruh negeri, mencerminkan skala dan konsistensi upaya pembangunan komunitasnya.

Pada tahun 2025, program ini menghasilkan eksposur media senilai Rp 21 miliar, semakin meningkatkan visibilitas nasional dan memperkuat posisi MY BABY sebagai mitra pengasuhan anak yang terpercaya.

role as a trusted partner in supporting optimal child development.

Entering its seventh year, #MYBABYMomversity was held under the theme “*Raising Extraordinary Generation*”, emphasizing the importance of equipping children with essential life skills to become future-ready. The program series included live discussion sessions featuring MY BABY Momunity representatives from previous year event, child development experts, and practitioners, alongside digital engagement activities and regional roadshows at Surabaya and culminating in a main event in Jakarta.

Key discussion themes focused on emotional and social intelligence in the digital era, financial planning for children’s futures, and early financial literacy, delivered in accessible and engaging formats. The program also incorporated family-oriented activities and concluded with a special performance by Quinn Salman and the inauguration of 20 new MY BABY Momunity members for 2025.

As part of its community recognition program, MY BABY awarded a Special Family Trip to Singapore to five outstanding MY BABY Momunity 2025 members who demonstrated consistent contribution in sharing constructive parenting content and supporting peer education initiatives. This recognition initiative reinforces community engagement while strengthening long-term advocacy within the MY BABY ecosystem.

To date, the MY BABY Momunity platform has achieved cumulative reach of approximately 89 million mothers and directly engaged more than 61,000 participants nationwide, reflecting the scale and consistency of its community-building efforts.

In 2025, the program generated media exposure valued at Rp 21 billion, further enhancing national visibility and reinforcing MY BABY positioning as a trusted parenting partner.

Ke depannya, MY BABY tetap berkomitmen untuk memperkuat strategi keterlibatan jangka panjangnya dalam mendukung ibu dan keluarga, sejalan dengan etos mereknya untuk memberdayakan pengasuhan anak yang berpengetahuan dan percaya diri. Hal ini sejalan dengan slogan #MYBABYMomsKnowBest.

Melalui platform ini, MY BABY terus memperkuat perannya sebagai mitra jangka panjang bagi orang tua, memperkuat kepercayaan merek sekaligus membangun ekosistem komunitas pengasuhan anak yang terlibat dan berkelanjutan.

#### Tempo Scan Kidsversity

Menyadari pentingnya Generasi Alpha dalam membentuk masa depan jangka panjang Indonesia, MY BABY Kids terus mendukung pertumbuhan dan perkembangan anak-anak melalui inisiatif pendidikan dan keterlibatan yang terstruktur.

Sejak 2019, program *School-to-School Roadshow* telah dilaksanakan di berbagai kota, menyediakan platform bagi anak-anak untuk mengembangkan kepercayaan diri, kreativitas, dan bakat individu. Pada tahun 2025, inisiatif ini dilanjutkan melalui kombinasi kompetisi *offline* dan digital, memperkuat keterlibatan di komunitas yang lebih luas.

Program ini mencapai puncaknya pada acara MY BABY Kids Kidsversity, yang menggabungkan kegiatan pendidikan— termasuk kesadaran tentang kebiasaan perlindungan kulit sehari-hari untuk aktivitas luar ruangan— dengan *grand final* peserta terpilih dari kompetisi regional dan media sosial.

Pada tahun 2025, inisiatif ini menjangkau hampir 34.000 anak, memperkuat kontribusi MY BABY Kids terhadap keterlibatan anak muda sekaligus memperkuat koneksi merek jangka panjang di segmen anak-anak.

Sebagai pengakuan atas peran sentral ibu dalam keluarga, MY BABY meluncurkan kampanye #HanyaIbuYangBisa untuk memperingati Hari Ibu. Inisiatif ini bertujuan untuk memperkuat apresiasi terhadap ibu sebagai pilar utama

Going forward, MY BABY remains committed to strengthening its long-term engagement strategy in supporting mothers and families, aligned with its brand ethos of empowering informed and confident parenting. This is in line with the slogan #MYBABYMomsKnowBest.

Through this platform, MY BABY continues to reinforce its role as a long-term partner for parents, strengthening brand trust while building an engaged and sustainable parenting community ecosystem.

#### Tempo Scan Kidsversity

Recognizing the importance of Generation Alpha in shaping Indonesia’s long-term future, MY BABY Kids continues to support children’s growth and development through structured educational and engagement initiatives.

Since 2019, the *School-to-School Roadshow* program has been implemented across multiple cities, providing platforms for children to develop confidence, creativity, and individual talents. In 2025, the initiative continued through a combination of offline and digital competitions, strengthening engagement across broader communities.

The program culminated in the MY BABY Kids Kidsversity event, which combined educational activities— including awareness on daily skin protection habits for outdoor activities— with the grand final of selected participants from regional and social media competitions.

In 2025, the initiative reached nearly 34,000 children, reinforcing MY BABY Kids’ contribution to youth engagement while strengthening long-term brand connection within the children’s segment.

In recognition of the central role mothers play within the family, MY BABY launched the #HanyaIbuYangBisa campaign to commemorate Mother’s Day. The initiative aimed to reinforce appreciation for mothers as key pillars of

rumah tangga, sekaligus memperkuat koneksi emosional antara merek dan basis konsumen intinya.

Kampanye ini dilaksanakan melalui serangkaian aktivasi *online* dan *offline* yang terintegrasi, termasuk *branding* di kereta MRT dan stasiun MRT, kompetisi digital, konten video kolaboratif dengan tokoh inspiratif publik, dan aktivasi/instalasi ruang publik interaktif yang memungkinkan peserta untuk berbagi pesan apresiasi. Pendekatan *multi-channel* ini meningkatkan jangkauan sekaligus memperkuat visibilitas merek di lingkungan perkotaan dengan lalu lintas tinggi.

Program ini mencapai puncaknya pada Hari Ibu, 22 Desember 2025, dengan penampilan spesial oleh Rizky Febian, yang semakin memperkuat visibilitas kampanye dan resonansi emosional. Secara keseluruhan, inisiatif ini memperkuat posisi MY BABY sebagai merek yang memahami dan mendukung realitas sehari-hari dari peran ibu *modern*.

#### S.O.S: Keluarga Cleanspiratif

Sebagai merek inti Tempo Scan dalam kategori *Personal Hygiene* dan *Home Care*, S.O.S terus memperkuat posisinya sebagai penyedia solusi kebersihan terpercaya untuk keluarga. Merek ini mempertahankan fokusnya pada perlindungan antibakteri sambil memperkuat edukasi konsumen tentang pentingnya praktik kebersihan yang konsisten di lingkungan rumah tangga.

Melalui *platform* S.O.S *Squad* tahunan, merek ini mempromosikan kesadaran akan kebiasaan hidup bersih dan sehat yang dimulai dari rumah. Pada tahun keempatnya, program ini berkembang melalui kolaborasi strategis dengan Lion Superindo dengan tema “**Aksi Sehat Cleanspiratif**”. Kemitraan ini meningkatkan aktivasi ritel dan memperluas jangkauan program, khususnya di kalangan konsumen yang berorientasi keluarga.

Inisiatif ini menekankan peran ibu dalam menjaga kebersihan rumah tangga dan mempromosikan pendekatan yang lebih luas dan holistik terhadap hidup

the household, while strengthening emotional connection between the brand and its core consumer base.

The campaign was executed through an integrated series of online and offline activations, including branding on MRT trains and MRT stations, digital competitions, collaborative video content with public inspirational figures, and interactive public space activation/installations that enabled participants to share appreciation messages. This multi-channel approach enhanced reach while reinforcing brand visibility in high-traffic urban environments.

The program culminated on Mother’s Day December 22, 2025, with a special performance by Rizky Febian, further amplifying campaign visibility and emotional resonance. Overall, the initiative strengthened MY BABY’s positioning as a brand that understands and supports the everyday realities of modern motherhood.

#### S.O.S: Keluarga Cleanspiratif

As Tempo Scan’s core brand in the Personal Hygiene and Home Care categories, S.O.S continues to reinforce its positioning as a trusted hygiene solution provider for families. The brand maintains its focus on antibacterial protection while strengthening consumer education on the importance of consistent hygiene practices within the household environment.

Through the annual S.O.S *Squad* platform, the brand promotes awareness of clean and healthy living habits that begin at home. In its fourth year, the program evolved through a strategic collaboration with Lion Superindo under the theme “**Aksi Sehat Cleanspiratif**”. This partnership enhanced retail activation and expanded program reach, particularly among family-oriented consumers.

The initiative emphasizes the role of mothers in maintaining household hygiene and promotes a broader, more holistic approach to healthy living.

sehat. Melalui strategi keterlibatan ini, S.O.S terus memperkuat relevansi merek dan mempertahankan posisinya dalam kategori kebersihan penting di tengah tren normalisasi pasca-pandemi.

#### TOTAL CARE MEN: Totalitas Lelaki Maskulin

Untuk membangun kesadaran di kategori Perawatan Pria, TOTAL CARE MEN diposisikan sebagai solusi perawatan komprehensif yang telah diuji secara dermatologis dan dirancang khusus untuk konsumen pria *modern* dan aktif. *Positioning* merek ini menekankan keandalan, kepraktisan, dan kepercayaan diri, mendukung ambisi jangka panjangnya untuk membangun kehadiran yang berkelanjutan di segmen *personal care* pria yang sedang berkembang.

Pada tahun 2025, TOTAL CARE MEN memperkuat keterlibatan melalui aktivasi “**TOTAL COMBAT RUN**”, sebuah acara berorientasi kebugaran yang menggabungkan *Body Combat* dan Lari 7K. Inisiatif ini menyalurkan merek dengan nilai-nilai gaya hidup aktif, memperkuat relevansi di kalangan demografi targetnya. Pendaftaran didukung secara digital dan melalui kolaborasi dengan *platform* ritel AlfaGift, memperluas akses dan jangkauan partisipasi.

Acara utama, yang diadakan di Jakarta, berhasil menarik sekitar 2.000 peserta dan menghasilkan eksposur media senilai Rp 8,8 miliar. Acara ini juga dihadiri oleh Duta Merek TOTAL CARE MEN, Randy Pangalila dan Anindita Hidayat, *influencer* digital, dan perwakilan media. Para peserta diperkenalkan dengan portofolio produk dan terlibat dalam sesi edukasi bersama para profesional dermatologi, memperkuat posisi kualitas merek dan mendukung kredibilitas dalam kategori perawatan pria.

Melalui pendekatan keterlibatan terstruktur ini, TOTAL CARE MEN terus membangun ekuitas merek yang mendasar sekaligus memperkuat posisi awal di segmen pertumbuhan yang berpotensi tinggi.

Through this engagement strategy, S.O.S continues to strengthen brand relevance and sustain its position within essential hygiene categories amid post-pandemic normalization trends.

#### TOTAL CARE MEN: Totalitas Lelaki Maskulin

To build awareness in the Men’s Grooming category, TOTAL CARE MEN was positioned as a comprehensive, dermatologically tested grooming solution tailored for modern, active male consumers. The brand’s positioning emphasizes reliability, practicality, and confidence, supporting its long-term ambition to establish a sustainable presence within the growing men’s personal care segment.

In 2025, TOTAL CARE MEN strengthened engagement through the “**TOTAL COMBAT RUN**” activation, a fitness-oriented event combining *Body Combat* and a 7K Run. The initiative aligns the brand with active lifestyle values, reinforcing relevance within its target demographic. Registration was supported both digitally and through collaboration with the AlfaGift retail platform, expanding access and participation reach.

The main event, held in Jakarta, successfully attracted approximately 2,000 participants and generated media exposure valued at Rp 8.8 billion. The event was also attended by TOTAL CARE MEN Brand Ambassadors, Randy Pangalila and Anindita Hidayat, digital influencers and media representatives. Participants were introduced to the product portfolio and engaged in educational sessions with dermatology professionals, reinforcing the brand’s quality positioning and supporting credibility within the men’s grooming category.

Through this structured engagement approach, TOTAL CARE MEN continues to build foundational brand equity while strengthening early positioning in a high-potential growth segment.

## DIVISI FARMASI

### Kondisi Pasar

Pada tahun 2025, pasar Obat Bebas (OTC) di Indonesia tetap tangguh secara struktural, terus berfungsi sebagai pilar utama *healthcare* primer. Permintaan di segmen ini secara inheren tangguh, didukung oleh praktik pengobatan mandiri yang kuat, penetrasi ritel dan apotek yang luas, dan kepercayaan konsumen yang tinggi terhadap merek-merek yang sudah mapan. Karakteristik ini memberikan pendapatan relatif stabil di berbagai siklus ekonomi.

Kategori Vitamin, Mineral, dan Suplemen (VMS) terus menawarkan potensi pertumbuhan jangka menengah hingga panjang yang menarik. Pendorong pertumbuhan struktural meliputi basis populasi Indonesia yang besar, meningkatnya kesadaran kesehatan, meningkatnya adopsi *healthcare* preventif, dan *aging* demografis secara bertahap.

Ekspansi pasar semakin didukung oleh peningkatan literasi kesehatan digital, akses *modern trade* yang lebih luas, dan meningkatnya preferensi konsumen terhadap solusi kesehatan yang aman, mudah diakses, dan didukung secara ilmiah. Lingkungan ini mendukung merek-merek dengan kredibilitas yang kuat, kedalaman distribusi, dan kualitas produk yang konsisten.

Kategori obat batuk dan pilek tanpa resep tetap menjadi penghasil pendapatan yang tangguh dan stabil, ditandai dengan permintaan musiman yang stabil dan penetrasi pengguna yang tinggi. Dalam pasar yang matang dan kompetitif ini, diferensiasi merek tetap penting untuk mempertahankan pangsa pasar dan stabilitas marjin.

Dalam kategori suplemen, Omega-3, Magnesium, dan CoQ10 mewakili peluang perluasan portofolio strategik daripada hanya pendorong volume jangka pendek. Permintaan di segmen ini didukung oleh meningkatnya kesadaran konsumen tentang penyakit degeneratif seperti kesehatan kardiovaskular, kinerja kognitif, manajemen stres, optimalisasi energi, dan penuaan yang sehat.

Pergeseran demografis Indonesia yang bertahap menuju populasi yang lebih tua semakin memperkuat relevansi

## THE PHARMACEUTICAL (PHARMA) DIVISION

### Market Condition

In 2025, Indonesia's Over-the-Counter (OTC) market remained structurally resilient, continuing to function as a core pillar of primary healthcare. Demand in this segment is inherently resilience, supported by strong self-medication practices, extensive retail and pharmacy penetration, and high consumer trust in established brands. These characteristics provide relative earnings stability across economic cycles.

The Vitamin, Mineral, and Supplement (VMS) category continues to offer attractive medium-to long-term growth potential. Structural growth drivers include Indonesia's large population base, rising health awareness, increasing adoption of preventive healthcare, and gradual demographic aging.

Market expansion is further supported by improving digital health literacy, wider modern trade access, and growing consumer preference for safe, accessible, and scientifically substantiated health solutions. This environment favors brands with strong credibility, distribution depth, and consistent product quality.

The OTC cough and cold category remains a resilience and stable revenue generator, characterized by steady seasonal demand and high user penetration. Within this mature and competitive market, brand differentiation remains critical to sustaining share and margin stability.

Within the supplement category, Omega-3, Magnesium, and CoQ10 represent strategic portfolio expansion opportunities rather than short-term volume drivers. Demand in these segments is underpinned by rising consumer awareness on degenerative diseases such as cardiovascular health, cognitive performance, stress management, energy optimization, and healthy aging.

Indonesia's gradual demographic shift toward an older population further reinforces the long-term relevance of

jangka panjang kesehatan jantung dan suplementasi energi seluler. Dalam konteks ini, Omega-3 dan CoQ10 secara struktural selaras dengan prioritas kesehatan yang berkembang dan adopsi perawatan preventif.

Pertumbuhan berkelanjutan di segmen ini mendukung produk yang didukung oleh posisi ilmiah yang kredibel, standar kualitas yang ketat, dan ekuitas merek yang kuat. Atribut tersebut memungkinkan penangkapan pangsa pasar yang berkelanjutan sekaligus mendukung kontribusi marjin yang stabil dan berkualitas lebih tinggi dari waktu ke waktu.

Menanggapi dinamika pasar yang terus berkembang dan prioritas *Consumer Health* yang bergeser, Tempo Scan terus memperkuat komitmen jangka panjangnya terhadap inovasi berbasis sains. Sejak didirikan pada tahun 1953, Perseroan secara konsisten berfokus pada penyediaan solusi pengobatan mandiri yang mudah diakses dan berkualitas tinggi yang menjawab kebutuhan kesehatan esensial Indonesia.

Pengenalan produk baru pada tahun 2025 mencerminkan strategi inovasi berkelanjutan yang berpusat pada relevansi, efikasi, keterjangkauan, dan jaminan kualitas. Inisiatif ini dirancang tidak hanya untuk meningkatkan daya saing portofolio, tetapi juga untuk mendukung penciptaan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan yang lebih luas.

Sebagai bagian dari strategi portofolio suplemen premiumnya, Perseroan meluncurkan rangkaian produk di bawah merek Healthy Choice, serangkaian suplemen kesehatan premium yang diformulasikan dengan bahan-bahan terstandarisasi dan terjamin kualitasnya yang didukung oleh bukti ilmiah. Portofolio ini disusun untuk memenuhi kebutuhan kesehatan di berbagai tahapan kehidupan, mendukung adopsi *healthcare* preventif dan tren kesehatan jangka panjang.

Sejalan dengan meningkatnya fokus konsumen pada kesehatan kardiovaskular dan penuaan sehat, Perseroan meluncurkan **Healthy Choice HI Omega-3** dan **Healthy Choice Super CoQ10** sebagai produk unggulan dalam rangkaian ini. Peluncuran ini memperkuat kehadiran Perseroan di segmen suplemen premium, mendukung

heart health and cellular energy supplementation. In this context, Omega-3 and CoQ10 are structurally aligned with evolving health priorities and preventive care adoption.

Sustainable growth in this segment favors products supported by credible scientific positioning, stringent quality standards, and strong brand equity. Such attributes enable durable market share capture while supporting stable and higher-quality margin contribution over time.

In response to evolving market dynamics and shifting consumer health priorities, Tempo Scan continues to reinforce its long-standing commitment to science-based innovation. Since its establishment in 1953, the Company has consistently focused on delivering accessible, high-quality self medication solutions that address Indonesia's essential health needs.

The introduction of new products in 2025 reflects a sustainable innovation strategy centered on relevance, efficacy, affordability and quality assurance. These initiatives are designed not only to enhance portfolio competitiveness, but also to support sustainable long-term value creation for shareholders and broader stakeholders.

As part of its premium supplement portfolio strategy, the Company launched products range under Healthy Choice brand, a range of premium health supplements formulated with standardized, quality-assured ingredients supported by scientific evidence. The portfolio is structured to address health needs across different life stages, supporting preventive healthcare adoption and long-term wellness trends.

Aligned with growing consumer focus on cardiovascular health and healthy aging, the Company launched **Healthy Choice HI Omega-3** and **Healthy Choice Super CoQ10** as flagship products within this range. These introductions strengthen the Company's presence in the premium supplement segment,

premiumisasi portofolio dan peningkatan kualitas marjin dari waktu ke waktu.

Untuk memperluas penetrasi pasar dan melengkapi penawaran suplemen premiumnya, Tempo Scan memperkenalkan **hemaviton FitOmega-3**, yang diposisikan dalam tingkat harga yang lebih terjangkau. Peluncuran ini mendukung strategi portofolio bertingkat, memungkinkan Perseroan untuk menjangkau basis konsumen yang lebih luas sambil mempertahankan diferensiasi merek di berbagai segmen.

Dengan menyeimbangkan posisi premium di bawah Healthy Choice dengan penawaran harga menengah di bawah hemaviton, Perseroan memperkuat segmentasi harga kategori, meningkatkan fleksibilitas kompetitif, dan mendukung pertumbuhan volume yang berkelanjutan tanpa mengorbankan struktur marjin secara keseluruhan.

Meningkatnya kesadaran konsumen akan suplementasi mineral telah menciptakan peluang pertumbuhan tambahan dalam kategori kesehatan sehari-hari. Sebagai respons, Perseroan meluncurkan **IPI Mineral Magnesium**, yang dirancang untuk mendukung metabolisme energi, fungsi otot, dan kesehatan sistem saraf.

Peluncuran ini memperkuat kehadiran Tempo Scan di segmen mineral dasar, memperkuat portofolio *healthcare* preventifnya sambil mempertahankan posisi harga yang terjangkau yang mendukung adopsi konsumen yang lebih luas.

Dalam segmen OTC, Tempo Scan memperkuat portofolio defensifnya melalui peluncuran **bodrex Flu & Batuk DOUBLE ACTION** dalam format kaplet dan sirup, serta kaplet **bodrex Batuk DOUBLE ACTION**.

Peluncuran ini memperkuat kehadiran merek di kategori batuk dan pilek dengan menawarkan solusi terintegrasi untuk batuk produktif dan *non*-produktif. Strategi format yang diperluas meningkatkan aksesibilitas di berbagai titik harga dan preferensi konsumen, mendukung permintaan musiman yang berulang sekaligus memperkuat kepemimpinan kategori dan stabilitas pendapatan.

supporting portfolio premiumization and enhanced margin quality over time.

To broaden market penetration and complement its premium supplement offerings, Tempo Scan introduced **hemaviton FitOmega-3**, positioned within a more accessible price tier. This launch supports a tiered portfolio strategy, enabling the Company to address a wider consumer base while maintaining brand differentiation across segments.

By balancing premium positioning under Healthy Choice with mid tier pricing offerings under hemaviton, the Company strengthens category price segmentation, enhances competitive flexibility, and supports sustainable volume growth without compromising overall margin structure.

Rising consumer awareness of mineral supplementation has created incremental growth opportunities within everyday wellness categories. In response, the Company launched **IPI Mineral Magnesium**, designed to support energy metabolism, muscle function, and nervous system health.

This launch strengthens Tempo Scan's presence in the foundational mineral segment, reinforcing its preventive healthcare portfolio while maintaining an accessible price positioning that supports broader consumer adoption.

Within the OTC segment, Tempo Scan reinforced its defensive portfolio through the launched of **bodrex Flu & Batuk DOUBLE ACTION** in both caplet and syrup formats, as well as **bodrex Batuk DOUBLE ACTION caplets**.

These launches strengthen the brand's presence in the cough and cold category by offering integrated solutions for both productive and non-productive cough. The expanded format strategy enhances accessibility across price points and consumer preferences, supporting recurring seasonal demand while reinforcing category leadership and revenue stability.

### Penjualan Divisi Farmasi

Pada tahun 2025, divisi Farmasi mencatatkan penjualan neto sebesar Rp 4.810,9 miliar, yang mewakili peningkatan 1,4% secara tahunan. Kinerja ini mencerminkan ketahanan divisi Farmasi dalam menghadapi intensitas persaingan sambil mempertahankan permintaan yang stabil di seluruh kategori inti *healthcare*.

Penjualan domestik menyumbang sekitar 93,3% dari total pendapatan divisi, didukung oleh ekuitas merek yang kuat dan jaringan distribusi nasional yang mapan. Penjualan internasional, meskipun kontribusinya masih moderat, terus berkembang secara selektif sebagai bagian dari strategi diversifikasi jangka panjang Perusahaan.

Secara keseluruhan, kinerja divisi Farmasi menggarisbawahi karakteristik defensif portofolionya dan kemampuannya untuk mempertahankan pertumbuhan yang stabil di tengah dinamika industri yang terus berubah.

Kelompok produk *Consumer Health* tetap menjadi pilar utama divisi Farmasi, mencatat pertumbuhan penjualan neto sebesar 1,3% menjadi Rp 4.728,0 miliar pada tahun 2025. Segmen ini terus memberikan stabilitas pendapatan, didukung oleh portofolio OTC, VMS, dan nutrisi yang kuat.

Kelompok produk Obat Resep memberikan pertumbuhan yang lebih tinggi sebesar 7,2%, berjumlah Rp 82,9 miliar, meskipun dari basis yang lebih kecil. Meskipun kontribusinya masih terbatas, segmen ini menghadirkan peluang ekspansi selektif di area terapi yang ditargetkan.

Pada tahun 2025, produk *Consumer Health* dan Obat Resep masing-masing menyumbang 98,3% dan 1,7% terhadap total pendapatan divisi Farmasi, secara umum konsisten dengan komposisi portofolio tahun sebelumnya. Stabilitas dari kedua kelompok produk ini menggarisbawahi ketergantungan divisi Farmasi yang berkelanjutan pada *Consumer Health* yang defensif sambil secara bertahap mengembangkan jejak obat resepnya.

### Pharma Division Sales

In 2025, the Pharmaceutical division recorded net sales of Rp 4,810.9 billion, representing a 1.4% year-on-year increase. This performance reflects the division's resilience in navigating competitive intensity while maintaining stable demand across core healthcare categories.

Domestic sales accounted for approximately 93.3% of total divisional revenue, supported by strong brand equity and a well-established nationwide distribution network. International sales, while still modest in contribution, continue to expand selectively as part of the Company's long-term diversification strategy.

Overall, Pharma division performance underscores the defensive characteristics of its portfolio and its ability to sustain steady growth amid evolving industry dynamics.

The Consumer Health product group remained the core pillar of the Pharmaceutical division, recording net sales growth of 1.3% to Rp 4,728.0 billion in 2025. This segment continues to provide earnings stability, supported by strong OTC, VMS, and nutritional portfolios.

The Prescription Medicine group delivered higher growth of 7.2%, reaching Rp 82.9 billion, albeit from a smaller base. While its contribution remains limited, this segment presents selective expansion opportunities in targeted therapeutic areas.

In 2025, Consumer Health and Prescription Medicine contributed 98.3% and 1.7% respectively to total Pharmaceutical division revenue, broadly consistent with the prior year's portfolio composition. The stability of this mix underscores Pharma division's continued reliance on its defensive Consumer Health foundation while gradually developing its prescription footprint.

## Divisi Farmasi – Kelompok Produk *Consumer Health* Domestik

Divisi Farmasi terus memperkuat portofolio *Consumer Health*-nya melalui pengembangan produk yang konsisten di seluruh kategori utama.

**Pertama**, dalam portofolio OTC, divisi ini memperkenalkan formulasi flu dan batuk DOUBLE ACTION yang dirancang untuk mengatasi batuk produktif dan non-produktif dalam satu solusi. Inovasi ini meningkatkan kenyamanan konsumen sekaligus memperkuat daya saing dalam kategori yang sudah mapan. Perseroan juga memperluas rangkaian antipiretik pediatriknya dengan format tablet yang mengandung Parasetamol, memperluas pilihan dosis dan mendukung aksesibilitas di segmen anak-anak.

**Kedua**, dalam portofolio Vitamin, Mineral, dan Suplemen (VMS) dan minuman, pengembangan produk difokuskan pada kebutuhan kesehatan preventif dan degeneratif. Pengenalan Omega-3 dan CoQ10 dalam format kapsul lunak memperkuat kehadiran divisi ini di segmen kardiovaskular dan penuaan sehat, selaras dengan tren demografis dan kesehatan jangka panjang.

**Ketiga**, dalam portofolio Nutrisi, yang terdiri dari Susu Formula Bayi (IF), Susu Formula Lanjutan (FO), Susu Pertumbuhan (GUM), dan ASI, divisi ini terus meningkatkan formulasi untuk mendukung perkembangan anak dan nutrisi ibu. Kategori ini tetap penting secara strategis karena pola konsumsinya yang berulang dan potensi penetrasi rumah tangga jangka panjang.

**Terakhir**, dalam portofolio herbal, inisiatif reformulasi produk dilakukan untuk meningkatkan kinerja dan daya tarik konsumen, memperkuat daya saing di segmen pengobatan tradisional.

## Pharma Division – Consumer Health Products Group Domestic

The Pharmaceutical division continued to strengthen its Consumer Health portfolio through disciplined product development across key categories.

**First**, within the OTC portfolio, the division introduced a DOUBLE ACTION flu and cough formulation designed to address both productive and non-productive cough within a single solution. This innovation enhances consumer convenience while reinforcing competitiveness in a mature category. The Company also expanded its pediatric antipyretic range with a tablet format containing Paracetamol, broadening dosage options and supporting accessibility in the children's segment.

**Second**, within the Vitamin, Mineral, and Supplement (VMS) and beverage portfolio, product development focused on preventive and degenerative health needs. The introduction of Omega-3 and CoQ10 in soft capsule formats strengthens the division's presence in cardiovascular and healthy aging segments, aligning with long-term demographic and wellness trends.

**Third**, in the Nutritional portfolio, comprising Infant Formula (IF), Follow-On Formula (FO), Growing-Up Milk (GUM), and maternal milk, the division continued to enhance formulations to support child development and maternal nutrition. This category remains strategically important due to its recurring consumption pattern and long-term household penetration potential.

**Lastly**, within the herbal portfolio, product reformulation initiatives were undertaken to improve performance and consumer appeal, reinforcing competitiveness in traditional medicine segments.

Penjualan neto dalam kelompok produk *Consumer Health* terutama didorong oleh portofolio Nutrisi, diikuti oleh produk OTC, VMS, dan herbal, yang melengkapi keseluruhan portofolio. Komposisi yang seimbang ini menggarisbawahi basis pendapatan divisi ini yang terdiversifikasi, menggabungkan permintaan nutrisi yang berulang dengan konsumsi OTC yang defensif dan penawaran VMS dengan margin lebih tinggi. Struktur portofolio meningkatkan stabilitas pendapatan sekaligus memberikan peluang pertumbuhan jangka panjang di segmen *healthcare* preventif dan kesejahteraan.

### Brand Leadership & Market Positioning OTC dan VMS

Kekuatan kompetitif divisi Farmasi didukung oleh portofolio merek-merek yang telah lama mapan dengan kepercayaan konsumen yang kuat, penetrasi rumah tangga yang tinggi, dan cakupan distribusi yang luas. Merek-merek ini beroperasi dalam kategori *healthcare* esensial yang dicirikan oleh permintaan berulang dan pola konsumsi defensif.

### Analgesik Dewasa

Dalam kategori Analgesik Dewasa, **bodrex** dan **Oskadon** mempertahankan kepemimpinan pasar kumulatif dengan pangsa volume gabungan sebesar 46,2% pada tahun 2025. Kepemimpinan ini mencerminkan investasi ekuitas merek selama beberapa dekade, kualitas produk yang konsisten, dan ketersediaan nasional di seluruh saluran perdagangan umum, perdagangan *modern*, dan apotek. Keunggulan skala dalam kategori ini mendukung efisiensi pengadaan, daya ungkit perdagangan, dan kontribusi margin yang stabil.

### Obat Batuk & Pilek Dewasa

Dalam segmen Obat Batuk & Pilek Dewasa, **bodrex Flu & Batuk** terus mempertahankan posisi kompetitif yang kuat dengan pangsa pasar volume 8,3%, menempati peringkat di antara merek-merek terkemuka dalam segmen yang sangat kompetitif. Pengenalan formulasi DOUBLE

Net sales within the Consumer Health product group were primarily driven by the Nutritional portfolio, followed by OTC, VMS and herbal products, which complemented the overall portfolio mix. This balanced composition underscores the division's diversified revenue base, combining recurring nutritional demand with defensive OTC consumption and higher-margin VMS offerings. The portfolio structure enhances earnings stability while providing exposure to long-term growth opportunities in preventive healthcare and wellness segments.

### OTC and VMS Brand Leadership & Market Positioning

The Pharmaceutical division's competitive strength is anchored by a portfolio of long-established brands with strong consumer trust, high household penetration, and broad distribution coverage. These brands operate in essential healthcare categories characterized by recurring demand and defensive consumption patterns.

### Adult Analgesics

In the Adult Analgesics category, **bodrex** and **Oskadon** maintained cumulative market leadership with a combined volume share of 46.2% in 2025. This leadership reflects decades of brand equity investment, consistent product quality, and nationwide availability across general trade, modern trade, and pharmacy channels. The scale advantage in this category supports procurement efficiency, trade leverage, and stable margin contribution.

### Adult Cough & Cold

Within the Adult Cough & Cold segment, **bodrex Flu & Batuk** continued to maintain a strong competitive position with 8.3% volume market share, ranking among the leading brands in a highly competitive segment. The recent introduction of DOUBLE ACTION formulations

ACTION baru-baru ini memperkuat diferensiasi produk dan mendukung daya saing jangka panjang dalam kategori yang matang namun tangguh ini.

#### Analgesik dan Obat Flu Anak

Di segmen Analgesik Anak, **bodrexin** dan **Contrexyn** mempertahankan kepemimpinan pasar kumulatif dengan pangsa volume 52,8% (bentuk sediaan padat, MAT Desember 2025). Posisi dominan ini menggarisbawahi kepercayaan orang tua yang kuat dan memperkuat keunggulan struktural divisi ini dalam kategori OTC pediatrik. Dalam Obat Flu Anak, kedua merek tersebut mengamankan posisi kedua dengan pangsa volume 5,9%, memberikan landasan pertumbuhan lebih lanjut dalam segmen tersebut.

#### Vitamin, Mineral & Suplemen

**hemaviton** terus menunjukkan kepemimpinan kategori yang kuat, khususnya di segmen Stamina, di mana merek ini mempertahankan pangsa pasar volume dominan sebesar 67,2% pada tahun 2025. Inovasi berkelanjutan merek ini di segmen daya tahan, kolesterol, perawatan sendi, dan neurotropik memperkuat relevansinya baik dalam kategori kesehatan fungsional maupun preventif.

Sementara itu, **IPI**, pelopor dalam suplemen vitamin dan mineral untuk dewasa, mempertahankan posisi nomor satu di Indonesia dalam suplemen vitamin dan mineral untuk dewasa dengan pangsa volume 20,2%. Pengenalan merek IPI yang kuat dan harga yang terjangkau mendukung penetrasi rumah tangga yang konsisten dan permintaan yang berulang.

Dalam kategori Herbal, tercatat pertumbuhan penjualan neto sebesar 33% dibandingkan tahun sebelumnya, yang mencerminkan potensi pasar herbal yang terus kuat.

Meningkatnya kesadaran konsumen akan gaya hidup sehat dan meningkatnya preferensi terhadap produk berbasis alami

strengthens product differentiation and supports long-term competitiveness within this mature but resilient category.

#### Children's Analgesics & Cold Remedies

In the Children's Analgesic segment, **bodrexin** and **Contrexyn** maintained cumulative market leadership with 52.8% volume share (solid dosage forms, MAT December 2025). This dominant position underscores strong parental trust and reinforces the division's structural advantage in pediatric OTC categories. In Children's Cold Remedies, the two brands secured the second position with a 5.9% volume share, providing further growth runway within the segment.

#### Vitamins, Minerals & Supplements

**hemaviton** continued to demonstrate strong category leadership, particularly within the Stamina segment, where it maintained a dominant 67.2% volume market share in 2025. The brand's sustained innovation across endurance, cholesterol, joint care, and neurotropic segments reinforces its relevance in both functional and preventive health categories.

Meanwhile, **IPI**, a pioneer in adult vitamin and mineral supplements, retained the number one position in Indonesia adult vitamins and mineral supplements with 20.2% volume share. IPI's strong brand recall and accessible pricing support consistent household penetration and recurring demand.

In Herbal category, recorded net sales growth of 33% increase compared to previous year, reflecting continued strong potential of herbal market.

Growing consumer awareness of healthy lifestyles and increasing preference for natural-based products remained

tetap menjadi pendorong utama kinerja ini. Perkembangan ini memberi peluang bagi Perseroan untuk lebih meningkatkan inovasi, memperluas jangkauan distribusi, dan mengoptimalkan portofolio produknya untuk menangkap permintaan pasar yang berkembang. Didukung oleh ekuitas merek yang kuat dan jaringan distribusi yang luas, segmen Herbal diharapkan akan terus menjadi salah satu pilar utama pertumbuhan berkelanjutan Perseroan.

**Total Care** tetap menjadi merek inti dalam portofolio *Consumer Health*, bersaing di segmen Perawatan Mulut terutama melalui rangkaian produk obat kumurnya. Pada tahun 2025, merek ini mencatatkan pertumbuhan penjualan neto yang kuat. Kinerja ini mencerminkan peningkatan daya tarik merek dan eksekusi saluran yang efektif dalam kategori yang kompetitif.

Total Care mempertahankan posisinya sebagai merek peringkat kedua di segmen obat kumur, didukung oleh pertumbuhan penjualan yang kuat di saluran minimarket, berdasarkan data saluran yang tersedia. Ekspansi berkelanjutan merek ini di saluran *modern trade* memperkuat posisi kompetitifnya dan mendukung partisipasi kategori yang berkelanjutan.

#### Portofolio Nutrisi – Leadership & Structural Positioning

Portofolio Nutrisi tetap menjadi pilar strategis dalam kelompok produk *Consumer Health*, didukung oleh pola konsumsi rumah tangga yang berulang dan fundamental demografis jangka panjang.

#### Mainstream Growing-Up Milk (GUM)

**vidoran** terus memperkuat posisinya di segmen GUM. Sejak 2022, vidoran mempertahankan posisi nomor dua di pasar IFFO GUM Regular Mainstream, mencapai pangsa volume 19,8% pada tahun 2025. Peringkat yang berkelanjutan ini mencerminkan ekuitas merek yang kuat, arsitektur penetapan harga yang kompetitif, dan cakupan distribusi yang luas di seluruh saluran

as primary drivers of this performance. This development provides Company with opportunities to further enhance innovation, broaden distribution reach, and optimize its product portfolio to capture expanding market demand. Supported by strong brand equity and an extensive distribution network, Herbal segment is expected to continue serving as one of Company's key pillars of sustainable growth.

**Total Care** remains a core brand within the Consumer Health portfolio, competing in the Oral Care segment primarily through its mouthwash product range. In 2025, the brand delivered strong net sales growth. This performance reflects improving brand traction and effective channel execution within a competitive category.

Total Care maintained its position as the second-ranked brand in the mouthwash segment, supported by strong sales growth in the minimarket channel, based on available channel data. The brand's continued expansion in modern trade channels strengthens its competitive standing and supports sustained category participation.

#### Nutritional Portfolio – Leadership & Structural Positioning

The Nutritional portfolio remains a strategic pillar within the Consumer Health product group, supported by recurring household consumption patterns and long-term demographic fundamentals.

#### Mainstream Growing-Up Milk (GUM)

**vidoran** continues to strengthen its position within the GUM segments. Since 2022, vidoran has maintained its number two position in the IFFO GUM Regular Mainstream market, achieving a 19.8% volume share in 2025. This sustained ranking reflects strong brand equity, competitive pricing architecture, and broad distribution coverage across general trade and modern retail

*general trade* dan ritel *modern*. Posisi utama mendukung stabilitas volume sambil mempertahankan disiplin marjin melalui efisiensi skala.

#### **Infant Formula & Follow-On Formula (IFFO)**

Dalam segmen IFFO, vidoran MY BABY memperkuat pangsa pasarnya, IFFO menjadi 3,5% pada tahun 2025 dari 2,7% pada tahun sebelumnya, sementara *Growing Up Milk (GUM)* meningkat menjadi 5,52% dari 4,98%. Kinerja ini melampaui pasar secara keseluruhan, yang mengalami penurunan sebesar -6,2% pada IFFO dan -8,28% pada GUM pada tahun 2025. Kinerja ini mencerminkan penargetan portofolio yang efektif dalam tingkatan harga yang terjangkau dan memperkuat kehadiran struktural divisi ini dalam kategori nutrisi anak usia dini yang ditandai dengan permintaan berulang dan loyalitas yang tinggi terhadap merek.

#### **Premium Milk Segment – HealthyWay**

Di segmen nutrisi premium, merek HealthyWay terus mendapatkan daya tarik. Sejak diluncurkan pada tahun 2024, merek ini meningkatkan pangsa pasarnya menjadi 1,3% pada tahun 2025 dari 0,9% pada tahun sebelumnya, melampaui pasar premium secara keseluruhan yang mengalami penurunan sebesar -1,2%. HealthyWay memperkuat strategi tingkatan premium Perseroan, memungkinkan partisipasi dalam segmen bernilai lebih tinggi sekaligus melengkapi posisi utama vidoran. Struktur penetapan harga ini meningkatkan fleksibilitas portofolio dan mendukung peningkatan bauran marjin dari waktu ke waktu.

Dengan mempertahankan kepemimpinan dalam nutrisi yang terjangkau sambil secara selektif berekspansi ke segmen premium, divisi ini meningkatkan stabilitas pendapatan jangka panjang dan mendukung peningkatan kualitas marjin secara bertahap.

#### **Divisi Farma – Bisnis Farma Internasional**

Kelompok produk farmasi di pasar internasional mencapai

channels. The mainstream positioning supports volume stability while preserving margin discipline through scale efficiencies.

#### **Infant Formula & Follow-On Formula (IFFO)**

Within the IFFO segments, vidoran MY BABY strengthened its market share, IFFO to 3.5% in 2025 from 2.7% in prior year, while its *Growing Up Milk (GUM)* rose to 5.52% from 4.98%, This performance outpaced the overall market, which declined by -6.2% in IFFO and -8.28% in GUM in 2025. This performance reflects effective portfolio targeting within accessible price tiers and reinforces the division's structural presence in early childhood nutrition categories characterized by recurring demand and high brand loyalty.

#### **Premium Milk Segment – HealthyWay**

In the premium nutrition segment, its HealthyWay brand continued to gain traction. Since its launch in 2024, the brand rose its market share to 1.3% in 2025 from 0.9% in previous year, outperforming to overall premium market which decline by -1.2%. HealthyWay strengthens the Company's premium tier strategy, allowing participation in higher-value segments while complementing the mainstream positioning of vidoran. This pricing structure enhances portfolio flexibility and supports margin mix improvement over time.

By maintaining leadership in accessible nutrition while selectively expanding into premium segments, the division enhances long-term revenue stability and supports gradual margin quality improvement.

#### **Pharma Division – Pharma Business International**

The pharmaceutical product group in international markets

pertumbuhan sebesar 21,2% setelah menghadapi tantangan besar pada tahun sebelumnya, terutama karena kondisi ekonomi dan inflasi di negara tujuan ekspor. Pertumbuhan tertinggi tercatat di Nigeria, didorong oleh pengembangan produk OTC baru yang memperkuat portofolio OTC Tempo di negara tersebut. Selain itu, perusahaan terus berinvestasi dalam membangun merek di pasar ini. Pertumbuhan yang kuat di sektor farmasi juga dialami di Malaysia, melalui merek hemaviton. Hal ini dicapai dengan meningkatkan upaya penetrasi pasar dan memperkenalkan produk kesehatan baru.

#### **Divisi Farmasi – Kontribusi Geografis**

Secara geografis, divisi Farmasi Internasional mencatat pertumbuhan penjualan neto yang kuat sebesar 21,2% pada tahun 2025, yang mencerminkan perluasan penetrasi ekspor dan inisiatif pengembangan pasar yang selektif. Sementara itu, divisi Farmasi Domestik memberikan kinerja yang relatif stabil dibandingkan tahun sebelumnya, terutama didorong oleh pertumbuhan yang stagnan di segmen *Consumer Health* dan pertumbuhan moderat sebesar 3,5% pada produk resep.

#### **Divisi Farmasi – Laba Bruto**

Pada tahun 2025, divisi Farmasi mencatatkan laba bruto sebesar Rp 2.383,3 miliar, dari tahun sebelumnya sebesar 1,8%, melampaui peningkatan penjualan neto sebesar 1,4%, sehingga menghasilkan peningkatan marjin laba kotor menjadi 49,5% pada tahun 2025 dibandingkan dengan 49,3% pada tahun sebelumnya.

Pada tahun 2025, divisi Farmasi menyumbang 44,8% dari laba bruto konsolidasian Tempo Scan, mempertahankan posisinya sebagai kontributor laba terbesar kedua setelah divisi CPC. Kontribusi ini menggarisbawahi pentingnya divisi ini secara strategik sebagai pilar pendapatan inti dalam Kelompok ini, memberikan stabilitas melalui portofolio OTC yang defensif sekaligus meningkatkan kualitas marjin melalui segmen VMS dan nutrisi yang bernilai tambah.

achieved growth of 21.2% after facing major challenges in the previous year, particularly due to economic conditions and inflation in export destination countries. The highest growth was recorded in Nigeria, driven by the development of new OTC products that strengthened Tempo's OTC portfolio in the country. In addition, the company continued to invest in brand building in this market. Strong growth in the pharmaceutical sector was also experienced in Malaysia, through the hemaviton brand. This was accomplished by improving market penetration efforts and introducing new health products.

#### **Pharma Division – Geographical Contribution**

Geographically, the International Pharmaceutical division recorded robust net sales growth of 21.2% in 2025, reflecting expanding export penetration and selective market development initiatives. Meanwhile, the Domestic Pharmaceutical division delivered relatively stable performance compared to the prior year, primarily driven by flat growth in the *Consumer Health* segment and modest 3.5% growth in prescription products.

#### **Pharma Division – Gross Profit**

In 2025, the Pharmaceutical division recorded gross profit of Rp 2,383.3 billion, delivered year on year growth at 1.8%, outpacing 1.4% increase in net sales, resulting an increased gross Profit margin delivered at 49.5% in year 2025 compared with 49.3% in the prior year.

In 2025, the Pharmaceutical division contributed 44.8% of Tempo Scan's consolidated gross profit, maintaining its position as the second-largest profit contributor after the CPC division. This contribution underscores the division's strategic importance as a core earnings pillar within the Group, providing stability through its defensive OTC portfolio while enhancing margin quality through value-added VMS and nutritional segments.

**Divisi Farmasi, Kelompok Produk *Consumer Health* – Inovasi & Strategi**

Kelompok Produk *Consumer Health* terus menerapkan kerangka inovasi yang disiplin pada tahun 2025, yang berfokus pada penguatan kategori inti, perluasan partisipasi dalam segmen yang menarik secara struktural, dan peningkatan kualitas bauran portofolio. Inisiatif inovasi disusun berdasarkan tiga prioritas strategis:

**1. Penguatan Inti (OTC).**

Dalam segmen OTC, **bodrex Flu & Batuk Double Action** diperkenalkan untuk memperkuat kehadiran divisi ini dalam kategori produk obat batuk dan pilek. Formulasi ini mengatasi batuk produktif dan *non*-produktif dalam satu solusi, meningkatkan diferensiasi produk dalam segmen yang sudah mapan namun memiliki permintaan berulang. Inisiatif ini memperkuat daya saing sekaligus mendukung stabilitas pendapatan di seluruh siklus musiman.

**2. *Healthcare Degeneratif & Premiumisasi* (VMS).**

Dalam segmen suplemen premium, **Healthy Choice** meningkatkan portofolio dengan formulasi berbasis sains yang selaras dengan fokus konsumen yang semakin meningkat pada kesehatan kardiovaskular dan penuaan sehat. Produk unggulan, **Healthy Choice HI Omega-3** dan **Healthy Choice Super CoQ10**, memperkuat partisipasi Perseroan dalam kategori kesehatan preventif bernilai tinggi, mendukung peningkatan bauran marjin.

Untuk memperluas cakupan kategori, **hemaviton FitOmega-3** diperkenalkan dalam tingkatan harga yang lebih terjangkau. Arsitektur bertingkat ini memungkinkan adopsi konsumen yang lebih luas sambil mempertahankan segmentasi merek dan melindungi struktur portofolio secara keseluruhan.

Secara paralel, **IPI Mineral Magnesium** memperluas jejak Perseroan dalam suplementasi

**Pharma Division *Consumer Health Products Group* – Innovation & Strategy**

The *Consumer Health Product Group* continued to implement a disciplined innovation framework in 2025, focused on strengthening core categories, expanding participation in structurally attractive segments, and enhancing portfolio mix quality. Innovation initiatives were structured around three strategic priorities:

**1. Core Reinforcement (OTC).**

Within the OTC segment, **bodrex Flu & Batuk Double Action** was introduced to strengthen the division’s presence in the cough and cold category. The formulation addresses both productive and non-productive cough within a single solution, enhancing product differentiation in a mature but recurring-demand segment. This initiative reinforces competitiveness while supporting revenue stability across seasonal cycles.

**2. *Degenerative Healthcare & Premiumization* (VMS).**

In the premium supplement segment, **Healthy Choice** enhances the portfolio with science-based formulations aligned with growing consumer focus on cardiovascular health and healthy aging. Flagship products, **Healthy Choice HI Omega-3** and **Healthy Choice Super CoQ10**, strengthen the Company’s participation in higher-value preventive health categories, supporting margin mix improvement.

To broaden category coverage, **hemaviton FitOmega-3** was introduced within a more accessible price tier. This tiered architecture enables wider consumer adoption while maintaining brand segmentation and protecting overall portfolio structure.

In parallel, **IPI Mineral Magnesium** expands the Company’s footprint in foundational mineral



MANADO



PALEMBANG



BANJARMASIN



PADANG

**BEBERAPA CABANG PT TEMPO DI LUAR PULAU JAWA**



LAMPUNG



MANADO



PALEMBANG



PADANG

mineral dasar, mengatasi kebutuhan kesehatan sehari-hari melalui kerangka kerja *positioning* yang mudah diakses.

### 3. Penguatan Portofolio Nutrisi

Dalam kategori Nutrisi, upaya inovasi terus mendukung partisipasi di segmen mainstream dan premium. **HealthyWay KIDS**, yang diposisikan di segmen premium tingkat pemula, memperkuat kehadiran Perusahaan dalam nutrisi anak bernilai lebih tinggi. Diformulasikan dengan prebiotik FOS Inulin untuk mendukung kesehatan pencernaan dan perkembangan secara keseluruhan, produk ini mendukung premiumisasi portofolio sekaligus memperluas akses ke penawaran nutrisi yang lebih baik.

Pendekatan seimbang antara segmen mainstream dan premium ini meningkatkan fleksibilitas struktural dan kualitas marjin jangka panjang.

### 4. Tata Kelola Inovasi & Disiplin Keuangan

Semua inisiatif pengembangan produk dikelola di bawah **Kerangka Kerja Innovation Funnel** yang disiplin. Peluncuran baru dievaluasi berdasarkan daya tarik Kategori; Profil marjin dan dampak campuran; Kompleksitas rantai pasokan; Efisiensi modal kerja dan Pertimbangan peraturan dan kepatuhan.

Struktur tata kelola ini memastikan inovasi berkontribusi pada pertumbuhan pendapatan yang berkelanjutan daripada ekspansi volume jangka pendek.

Melalui pendekatan terstruktur ini, divisi Farmasi terus memperkuat fondasinya yang kokoh sekaligus secara progresif meningkatkan kualitas profitabilitas jangka panjang dan ketahanan daya saing.

**Divisi Farmasi Kelompok Produk Consumer Health - Consumers Engagement**

**hemaviton: Healthy Living, Happy Life**

Sebagai salah satu merek multivitamin terkemuka di

supplementation, addressing everyday wellness needs through an accessible positioning framework.

### 3. Nutritional Portfolio Strengthening

Within the Nutritional category, innovation efforts continue to support both mainstream and premium tier participation. **HealthyWay KIDS**, positioned in the entry-level premium segment, strengthens the Company's presence in higher-value child nutrition. Formulated with prebiotic FOS Inulin to support digestive health and overall development, the product supports portfolio premiumization while broadening access to enhanced nutritional offerings.

This balanced approach between mainstream and premium tiers enhances structural flexibility and long-term margin quality.

### 4. Innovation Governance & Financial Discipline

All product development initiatives are managed under a disciplined **Innovation Funnel framework**. New launches are evaluated based on Category attractiveness; Margin profile and mix impact; Supply chain complexity; Working capital efficiency and Regulatory and compliance considerations.

This governance structure ensures innovation contributes to sustainable earnings growth rather than short-term volume expansion.

Through this structured approach, the Pharmaceutical division continues to reinforce its stronger foundation while progressively enhancing long-term profitability quality and competitive resilience.

**Pharma Division Consumer Health Product Group - Consumers Engagement**

**hemaviton: Healthy Living, Happy Life**

As one of Indonesia's established multivitamin brands

Indonesia sejak 1977, hemaviton terus mempromosikan adopsi gaya hidup sehat sejalan dengan *positioning* lamanya, "**Healthy Living, Happy Life.**"

Komitmen ini tercermin dalam Festival Kesehatan & Kebugaran hemaviton tahunan, sebuah inisiatif yang diluncurkan pada tahun 2022 untuk mendorong gaya hidup aktif dan kesadaran kesehatan preventif. Pada tahun 2025, program ini dilaksanakan dengan tema "**Step Up, Be Stand Out!**", memperkuat pentingnya aktivitas fisik yang konsisten dan kesehatan secara keseluruhan.

Rangkaian aktivasi mencakup acara pra-acara regional di Bandung, Surabaya, dan Yogyakarta, yang berpuncak pada acara utama di Gelora Bung Karno, Jakarta. Program ini menampilkan partisipasi dari duta merek Chicco Jerikho dan Maudy Ayunda bersama dengan pelatih profesional, memperkuat keterlibatan dengan segmen komunitas yang sadar kesehatan.

Secara total, festival 2025 melibatkan lebih dari 5.500 peserta dan menghasilkan liputan media senilai lebih dari Rp 12 miliar. Di luar jangkauan kuantitatif, inisiatif ini mendukung penguatan ekuitas merek jangka panjang, memperkuat relevansi dalam segmen gaya hidup aktif, dan menyelaraskan merek dengan posisi *healthcare* preventif.

### NEO rheumacyl: Terus Bergerak, Terus Maju

NEO rheumacyl tetap menjadi salah satu merek unggulan Perseroan dan telah mempertahankan kepemimpinan pasar dalam kategori pereda nyeri sejak tahun 1972. Merek ini terus berfokus pada mempertahankan relevansi di segmen konsumen yang aktif dan berorientasi pada mobilitas.

Pada tahun 2025, NEO rheumacyl menyelenggarakan program "**NEO Adventure**", berpartisipasi sebagai Mitra Resmi Pereda Nyeri dalam berbagai acara lari lintas alam di seluruh Indonesia. Inisiatif ini menyelaraskan merek dengan popularitas olahraga ketahanan dan aktivitas luar ruangan yang semakin meningkat, memperkuat keterlibatan dengan konsumen yang aktif secara fisik.

since 1977, hemaviton continues to promote healthy lifestyle adoption in alignment with its long-standing positioning, "**Healthy Living, Happy Life.**"

This commitment is reflected in the annual hemaviton Fit & Health Festival, an initiative launched in 2022 to encourage active living and preventive health awareness. In 2025, the program was carried under the theme "**Step Up, Be Stand Out!**", reinforcing the importance of consistent physical activity and overall wellness.

The activation series included regional pre-events in Bandung, Surabaya, and Yogyakarta, culminating in a main event at Gelora Bung Karno, Jakarta. The program featured participation from brand ambassadors Chicco Jerikho and Maudy Ayunda along with professional coaches, strengthening engagement with the health-conscious community segment.

In total, the 2025 festival engaged more than 5,500 participants and generated media coverage valued at over Rp 12 billion. Beyond quantitative reach, the initiative supports long-term brand equity reinforcement, strengthens relevance within active lifestyle segments, and aligns the brand with preventive healthcare positioning.

### NEO rheumacyl: Terus Bergerak, Terus Maju

NEO rheumacyl remains one of the Company's flagship brands and has maintained market leadership in the pain relief category since 1972. The brand continues to focus on sustaining relevance within active and mobility-driven consumer segments.

In 2025, NEO rheumacyl organized the "**NEO Adventure**" program, participating as the Official Pain Relief Partner in various trail running events across Indonesia. This initiative aligns the brand with the growing popularity of endurance and outdoor sports activities, strengthening engagement with physically active consumers.

Melalui aktivasi ini, NEO rheumacyl memperkuat posisinya sebagai solusi yang andal untuk ketidaknyamanan otot dan nyeri ringan, sambil secara konsisten mengkomunikasikan pesan mereknya, **“Terus Bergerak, Terus Maju”**. Di luar partisipasi acara, program ini mendukung visibilitas merek jangka panjang dan mempertahankan kehadiran kepemimpinan dalam kategori terapi yang kompetitif.

#### **Vidoran S.M.A.R.T dengan tema “Bekal Bergizi Generasi Emas”**

vidoran, salah satu merek unggulan Perseroan sejak tahun 1977, terus memperkuat posisinya sebagai merek susu pertumbuhan terpercaya yang dipercaya oleh 9 dari 10 ibu di Indonesia. Merek ini tetap fokus mendukung nutrisi seimbang selama tahap pertumbuhan kritis.

Pada tahun 2025, Vidoran memperkenalkan inisiatif **“Dunia S.M.A.R.T vidoran”** dengan tema **“Bekal Bergizi Generasi Emas.”** Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran di kalangan ibu dan anak mengenai pentingnya nutrisi seimbang dan perkembangan yang sehat, sejalan dengan aspirasi nasional yang lebih luas menuju Indonesia Emas 2045.

Inisiatif ini diimplementasikan melalui program keterlibatan konsumen nasional yang mendorong para ibu untuk berbagi ide kreatif dalam menyiapkan makanan bergizi untuk anak-anak mereka, dilengkapi dengan vidoran Xmart sebagai bagian dari asupan nutrisi harian. Program ini menarik hampir 4.000 peserta di seluruh Indonesia dan menghasilkan liputan media senilai lebih dari Rp 10 miliar.

Di luar metrik partisipasi, inisiatif ini memperkuat posisi jangka panjang Vidoran dalam nutrisi anak, mempererat hubungan emosional dengan keluarga, dan mendukung keterlibatan rumah tangga secara berkelanjutan dalam kategori nutrisi.

#### **Polaris: “Master Eksplorasi”**

Polaris, merek minuman berkarbonasi milik Perseroan, terus

Through these activations, NEO rheumacyl reinforces its positioning as a reliable solution for muscle discomfort and minor pain, while consistently communicating its brand message, **“Terus Bergerak, Terus Maju”**. Beyond event participation, the program supports long-term brand visibility and maintains leadership presence within a competitive therapeutic category.

#### **S.M.A.R.T vidoran with the theme “Bekal Bergizi Generasi Emas”**

vidoran, one of the Company’s longstanding flagship brands since 1977, continues to strengthen its position as a trusted growing-up milk brand trusted by 9 out of 10 mothers in Indonesia. The brand remains focused on supporting balanced nutrition during critical growth stages.

In 2025, vidoran introduced the **“Dunia S.M.A.R.T vidoran”** initiative under the theme **“Bekal Bergizi Generasi Emas.”** The program aimed to promote awareness among mothers and children regarding the importance of balanced nutrition and healthy development, in alignment with the broader national aspiration toward *Indonesia Emas 2045*.

The initiative was implemented through a nationwide consumer engagement program encouraging mothers to share creative ideas for preparing nutritious meals for their children, complemented by vidoran Xmart as part of daily nutritional intake. The program attracted nearly 4,000 participants across Indonesia and generated media coverage valued at over Rp 10 billion.

Beyond participation metrics, the initiative reinforces vidoran’s long-term positioning in child nutrition, strengthens emotional connection with families, and supports recurring household engagement within the nutritional category.

#### **Polaris: “Master Eksplorasi”**

Polaris, the Company’s carbonated beverage brand,

memperkuat keterlibatannya dalam komunitas minuman profesional melalui program tahunan **“Master Eksplorasi”**, yang pertama kali diperkenalkan pada tahun 2024.

Inisiatif ini berfungsi sebagai platform bagi para *mixologist* profesional untuk memamerkan kreasi minuman menggunakan Polaris Soda Water dan varian Polaris lainnya, memperkuat relevansi merek dalam segmen HoReCa (Hotel, Restoran, dan Kafe).

Pada tahun 2025, kompetisi ini menarik lebih dari 100 *mixologist* profesional dari berbagai perusahaan perhotelan terkemuka di Indonesia, dengan babak final diadakan di Bali. Program ini juga menghasilkan eksposur media yang positif, mendukung visibilitas merek di kalangan profesional dan konsumen.

Melalui inisiatif ini, Polaris meningkatkan posisinya sebagai pilihan *mixer* yang disukai dalam aplikasi minuman kreatif sekaligus memperkuat hubungan dengan mitra dagang utama dalam ekosistem makanan dan minuman.

## **DIVISI DISTRIBUSI**

### **Lingkungan Operasional**

Pada tahun 2025, ekonomi Indonesia relatif stabil, dengan pertumbuhan PDB sekitar 5,1%. Namun, pertumbuhan konsumsi rumah tangga melambat, terutama di segmen pendapatan menengah, yang mencerminkan penyesuaian struktur ketenagakerjaan dan pergeseran prioritas pengeluaran. Lingkungan ini menyebabkan perilaku pembelian yang lebih sadar nilai, manajemen persediaan yang lebih ketat di tingkat perdagangan, dan peningkatan intensitas promosi di seluruh kategori barang konsumsi yang bergerak cepat.

Dinamika ini secara langsung memengaruhi pola permintaan di seluruh *Consumer Health*, Obat Resep, Kosmetik, dan Produk Konsumen, yang membutuhkan ketangkasan yang lebih besar dalam pelaksanaan penjualan, manajemen saluran, dan disiplin biaya di dalam divisi Distribusi.

continued to strengthen its engagement within the professional beverage community through the annual **“Master Eksplorasi”** program, first introduced in 2024.

The initiative serves as a platform for professional mixologists to showcase beverage creations using Polaris Soda Water and other Polaris variants, reinforcing the brand’s relevance within the HoReCa (Hotel, Restaurant, and Café) segment.

In 2025, the competition attracted more than 100 professional mixologists from leading hospitality establishments across Indonesia, with the final round held in Bali. The program also generated positive media exposure, supporting brand visibility within both professional and consumer audiences.

Through this initiative, Polaris enhances its positioning as a preferred mixer choice in creative beverage applications while strengthening relationships with key trade partners in the food and beverage ecosystem.

## **THE DISTRIBUTION DIVISION**

### **Operating Environment**

In 2025, Indonesia’s economy remained relatively stable, with GDP growth of approximately 5.1%. However, household consumption growth moderated, particularly within the middle-income segment, reflecting employment structure adjustments and shifting spending priorities. This environment led to more value-conscious purchasing behavior, tighter inventory management at the trade level, and increased promotional intensity across fast-moving consumer categories.

These dynamics directly influenced demand patterns across *Consumer Health*, Prescription Pharmaceuticals, Cosmetics, and Consumer Products, requiring greater agility in sales execution, channel management, and cost discipline within the Distribution division.

Sebagai respons terhadap pergeseran pola konsumsi dan meningkatnya kompleksitas saluran distribusi, divisi ini memperkuat struktur organisasinya melalui integrasi fungsi pembuatan pesanan dan *trade marketing*. Penyelarasan ini meningkatkan koordinasi antara penciptaan dan pelaksanaan pesanan, meningkatkan produktivitas penjualan dan responsivitas perdagangan.

Divisi ini juga menyempurnakan model pemasarannya agar lebih adaptif di seluruh saluran *general trade, modern trade, apotek, dan e-commerce*. Inisiatif ini dirancang untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan, mempercepat pengambilan keputusan, dan meningkatkan ketangkasan operasional.

Sebagai pilar inti dalam model bisnis terintegrasi dalam Tempo Scan, divisi Distribusi tetap fokus pada memastikan ketersediaan produk yang konsisten dan aksesibilitas pasar di seluruh Indonesia.

Divisi Distribusi terus menunjukkan ketahanan operasional, didukung oleh infrastruktur penjualan dan logistik nasional yang telah mapan. Melalui jaringan terintegrasi yang mencakup *general trade, modern trade, apotek, dan saluran e-commerce*, divisi ini memastikan akses pasar yang konsisten untuk Produk *Consumer Health, Obat Resep, Kosmetik, dan Produk Konsumen*.

Dengan cakupan di berbagai kota dan kabupaten di seluruh kepulauan Indonesia, jaringan ini menyediakan jangkauan geografis yang luas dan kedekatan hingga ke pelosok. Skala dan kedalaman ini merupakan keunggulan kompetitif struktural, mendukung ketersediaan produk, keandalan layanan, dan penetrasi pasar yang efektif.

#### Tinjauan Keuangan

Pada tahun 2025, divisi Distribusi mencatatkan penjualan neto sebesar Rp 4.334,4 miliar, yang menunjukkan penurunan 0,4% dibandingkan tahun sebelumnya. Penurunan ini terutama disebabkan oleh kontraksi sebesar 2,7% pada produk utama *Non-Farmasi*, yang mencerminkan daya beli

In response to shifting consumption patterns and increasing channel complexity, the division strengthened its organizational structure through the integration of order generation and trade marketing functions. This alignment enhances coordination between demand creation and execution, improving sales productivity and trade responsiveness.

The division also refined its go-to-market model to become more adaptive across general trade, modern trade, pharmacy, and e-commerce channels. These initiatives are designed to improve execution quality, accelerate decision-making, and enhance operational agility.

As a core pillar within Tempo Scan's integrated business model, the Distribution division remains focused on ensuring consistent product availability and market accessibility across Indonesia.

The Distribution division continues to demonstrate operational resilience, supported by its established nationwide sales and logistics infrastructure. Through an integrated network spanning general trade, modern trade, pharmacy, and e-commerce channels, the division ensures consistent market access for Consumer Health, Prescription Pharmaceuticals, Cosmetics, and Consumer Products.

With coverage across cities and regencies throughout Indonesia's archipelago, the network provides broad geographic reach and last-mile proximity. This scale and depth constitute a structural competitive advantage, supporting product availability, service reliability, and effective market penetration.

#### Financial Overview

In 2025, the Distribution division recorded net sales of Rp 4,334.4 billion, representing a 0.4% year-on-year decline. The decrease was primarily driven by a 2.7% contraction in Non-Pharmaceutical principal products, reflecting moderated consumer

konsumen yang moderat dan permintaan yang lebih lemah di seluruh kategori barang konsumsi non-esensial.

Sebaliknya, produk utama Farmasi menunjukkan momentum pemulihan yang kuat, menghasilkan pertumbuhan sebesar 20,1%, didukung oleh peningkatan arus produk dan stabilitas permintaan di sektor kesehatan. Akibatnya, kontribusi divisi ini terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan sedikit menurun menjadi 30,9% dari 31,9% pada tahun sebelumnya. Di dalam divisi ini, produk utama Farmasi dan *Non-Farmasi* masing-masing menyumbang 12,4% dan 87,6% dari penjualan neto, dibandingkan dengan 10,3% dan 89,7% pada tahun 2024, menunjukkan pergeseran moderat ke arah distribusi yang terkait dengan sektor kesehatan.

Laba bruto turun sebesar 5,3% menjadi Rp 344,7 miliar, menghasilkan margin laba bruto sebesar 8,0%, dibandingkan dengan 8,4% pada tahun sebelumnya. Penurunan margin terutama mencerminkan penurunan manfaat operasional karena volume *non-farmasi* yang lebih rendah dan kondisi perdagangan yang kompetitif. Akibatnya, kontribusi divisi ini terhadap laba bruto konsolidasian menurun menjadi 6,5% dari 7,0% pada tahun 2024.

Penjualan neto yang diakui dalam divisi Distribusi mewakili pendapatan yang berasal dari produk utama eksternal, yang dikategorikan menjadi produk utama Farmasi dan *Non-Farmasi*.

Divisi Distribusi memainkan peran strategis dalam model rantai pasokan terintegrasi Tempo Scan, berfungsi sebagai penghubung antara manufaktur, prinsipal, dan saluran pasar akhir. Melalui perencanaan terkoordinasi, pelaksanaan logistik, dan manajemen saluran, divisi ini memastikan aliran produk yang efisien, tingkat layanan yang andal, dan pemenuhan tepat waktu di seluruh jaringan nasionalnya. Integrasi operasional ini meningkatkan daya tanggap terhadap permintaan pasar dan mendukung ketersediaan produk yang konsisten.

purchasing power and softer demand across discretionary categories.

In contrast, Pharmaceutical principal products demonstrated strong recovery momentum, delivering 20.1% growth, supported by improved product flow and healthcare demand stability. As a result, the division's contribution to Tempo Scan's consolidated net sales declined slightly to 30.9% from 31.9% in the prior year. Within the division, Pharmaceutical and Non-Pharmaceutical principal products accounted for 12.4% and 87.6% of net sales respectively, compared to 10.3% and 89.7% in 2024, indicating a modest shift toward healthcare-related distribution.

Gross profit declined by 5.3% to Rp 344.7 billion, resulting in a gross profit margin of 8.0%, compared with 8.4% in the prior year. Margin compression primarily reflects lower operating leverage due to softer non-pharmaceutical volumes and competitive trade conditions. Consequently, the division's contribution to consolidated gross profit decreased to 6.5% from 7.0% in 2024.

Net sales recognized within the Distribution division represent revenue derived from external principal products, categorized into Pharmaceutical and Non-Pharmaceutical principals.

The Distribution division plays a strategic role within Tempo Scan's integrated supply chain model, serving as the link between manufacturing, principals, and end-market channels. Through coordinated planning, logistics execution, and channel management, the division ensures efficient product flow, reliable service levels, and timely fulfillment across its nationwide network. This operational integration enhances responsiveness to market demand and supports consistent product availability.

### Penentuan Posisi Strategis Distribusi

Divisi Distribusi tetap menjadi komponen penting dari rantai pasokan terintegrasi Tempo Scan, memainkan peran sentral dalam menerjemahkan ketersediaan produk menjadi eksekusi pasar yang efektif dan konsisten. Sebagai distributor berskala nasional, divisi ini terus memperkuat jaringannya melalui inisiatif terfokus di lima strategi inti: optimalisasi wilayah, penetrasi geografis, integrasi teknologi, peningkatan infrastruktur logistik, dan pengembangan kemampuan organisasi. Upaya tersebut meliputi peningkatan manajemen wilayah penjualan untuk meningkatkan efisiensi cakupan, memperluas penetrasi di seluruh kota, distrik, dan sub-distrik, memanfaatkan alat digital dalam operasi *front-end* dan *back-end*, memperkuat kapasitas logistik, dan meningkatkan produktivitas tenaga penjualan. Inisiatif ini dirancang untuk meningkatkan kualitas eksekusi, disiplin biaya, dan keandalan layanan di semua saluran.

#### Strategi 1 – Pengelolaan Wilayah untuk Area Primer dan Sekunder

Divisi ini terus memperkuat manajemen wilayah di seluruh area primer dan sekunder melalui pemetaan area target berbasis data. Pendekatan ini memungkinkan alokasi sumber daya yang lebih tepat, mengurangi tumpang tindih wilayah, dan meningkatkan efisiensi rute. Hasilnya, efektivitas cakupan meningkat, tercermin dalam frekuensi pesanan yang lebih tinggi, peningkatan gerai aktif, dan peningkatan kedalaman distribusi. Segmentasi gerai yang lebih baik di seluruh klaster juga mendukung alokasi produk yang lebih seimbang dan kinerja penjualan yang lebih baik.

#### Strategi 2 – Penetrasi dan Ekspansi Geografis

Di bawah kerangka manajemen regionalnya, divisi ini terus meningkatkan kedalaman distribusi di tingkat kota, kabupaten, dan kecamatan melalui penilaian terstruktur terhadap potensi permintaan regional. Proses evaluasi

### Distribution Strategic Positioning

The Distribution division remains a critical component of Tempo Scan's integrated supply chain, playing a central role in translating product availability into effective and consistent market execution. As a national-scale distributor, the division continues to strengthen its network through focused initiatives across five core strategies: territory optimization, geographic penetration, technology integration, logistics infrastructure enhancement, and organizational capability development. Efforts include improving sales territory management to increase coverage efficiency, expanding penetration across cities, districts, and sub-districts, leveraging digital tools in both front-end and back-end operations, reinforcing logistics capacity, and enhancing salesforce productivity. These initiatives are designed to improve execution quality, cost discipline, and service reliability across all channels.

#### Strategy 1 – Territory Management for Primary and Secondary Areas

The division continued to strengthen territory management across both primary and secondary areas through data-driven target-area mapping. This approach enables more precise resource allocation, reduces territorial overlap, and improves route efficiency. As a result, coverage effectiveness improved, reflected in higher order frequency, increased active outlets, and improved distribution depth. Enhanced outlet segmentation across clusters also supports more balanced product allocation and better sell-through performance.

#### Strategy 2 – Penetration and Geographic Expansion

Under its regional management framework, the division continued to enhance distribution depth at the city, regency, and sub-district levels through structured assessments of regional demand potential.

ini mencakup wilayah metropolitan utama serta kota-kota sekunder dan tersier, yang memandu keputusan tentang penempatan cabang, kantor penjualan, dan titik penjualan.

Hingga tahun 2025, divisi ini telah mencapai cakupan di 5.294 kecamatan di seluruh negeri, memperkuat jejak geografisnya yang luas.

Untuk melayani daerah dengan akses transportasi terbatas, manajemen pengiriman langsung khusus diimplementasikan, meningkatkan efisiensi biaya dan mengurangi waktu tunggu pengiriman. Secara paralel, proses operasional diperkuat untuk mempertahankan ketersediaan produk yang konsisten di semua saluran, mendukung keandalan layanan seiring perluasan cakupan.

#### Strategi 3 – Pemberdayaan Digital – Sistem *Front-End*

Divisi ini terus memperkuat kemampuan digital untuk meningkatkan produktivitas penjualan dan responsivitas pelanggan.

TiMOS®, *platform* otomatisasi tenaga penjualan terintegrasi divisi ini, mengalami peningkatan kemampuan lebih lanjut pada tahun 2025. Sistem ini memungkinkan pemantauan *real-time* terhadap metrik kinerja, profil pelanggan, SKU yang diprioritaskan, dan pola pesanan di setiap gerai. Hal ini meningkatkan perencanaan rute, visibilitas permintaan, dan kualitas eksekusi, mendukung operasi penjualan yang lebih berbasis data.

Untuk melengkapi penjualan berbasis lapangan, **Tempo Direct** terus berkembang sebagai *platform* pemesanan digital, memberikan opsi pemesanan yang fleksibel bagi pelanggan, pelacakan pesanan, visibilitas promosi, dan berbagai metode pembayaran. Model hibrida ini meningkatkan kemudahan pemesanan sambil mempertahankan keterlibatan tenaga penjualan.

Secara paralel, divisi ini memperkuat antarmuka *e-commerce*-nya melalui **Tempomart Mobile App**, yang tersedia untuk pengguna Android dan iOS,

This evaluation process covered both primary metropolitan areas and secondary and tertiary cities, guiding decisions on branch, sales office, and sales point placement.

As of 2025, the division achieved coverage across 5,294 sub-districts nationwide, reinforcing its extensive geographic footprint.

To serve areas with limited transportation access, specialized direct-shipment management was implemented, improving cost efficiency and reducing delivery lead times. In parallel, operational processes were strengthened to maintain consistent product availability across all channels, supporting service reliability as coverage expands.

#### Strategy 3 – Digital Enablement – Front-End Systems

The division continues to strengthen digital capabilities to enhance sales productivity and customer responsiveness.

TiMOS®, the division's integrated sales force automation platform, underwent further capability enhancements in 2025. The system enables real-time monitoring of performance metrics, customer profiles, priority SKUs, and order patterns at each outlet. This improves route planning, demand visibility, and execution quality, supporting more data-driven sales operations.

To complement field-based selling, **Tempo Direct** continues to expand as a digital ordering platform, providing customers with flexible ordering options, order tracking, promotional visibility, and multiple payment methods. This hybrid model enhances ordering convenience while maintaining salesforce engagement.

In parallel, the division strengthened its e-commerce interface through the **Tempomart Mobile App**, which is available to Android and iOS users,

memperluas akses langsung ke ritel dan meningkatkan efisiensi transaksi. Inisiatif-inisiatif ini secara kolektif meningkatkan integrasi saluran dengan [www.tempomart.com](http://www.tempomart.com) yang sudah ada serta layanan *chat-based* Tempomart, yang beroperasi melalui nomor WhatsApp resmi +62 817-0013-555, sehingga mengurangi hambatan pemrosesan pesanan, dan mendukung pertumbuhan yang terukur dalam perdagangan yang didukung digital.

#### Strategi 4 – Pemberdayaan Digital – Sistem Back-End

Untuk memperkuat visibilitas rantai pasokan dan kontrol operasional, divisi ini terus meningkatkan infrastruktur digital *back-end*-nya. Perencanaan Kebutuhan Distribusi (DRP) dalam *platform* Perencanaan Bisnis Terpadu (IBP) berbasis SAP mendukung perencanaan permintaan terstruktur, alokasi produk, dan penyeimbangan inventaris di seluruh jaringan nasional. Sistem ini meningkatkan keselarasan perkiraan, mengurangi ketidakseimbangan stok, dan meningkatkan efisiensi modal kerja.

*Warehouse operations* didukung oleh SAP *Warehouse Management System* (WMS) dan TiMWAS®, yang memungkinkan pemrosesan transaksi elektronik, akurasi inventaris yang lebih tinggi, dan peningkatan ketertelusuran operasional. Peningkatan proses seperti perluasan metodologi pengambilan barang lepas dan penyimpanan karton langsung mempercepat produktivitas pengambilan barang sekaligus mengoptimalkan pemanfaatan ruang.

Dalam transportasi, pemantauan armada secara *real-time* dimungkinkan melalui sistem terintegrasi GPS yang didukung oleh Menara Kontrol terpusat yang beroperasi 24/7. Baik armada jarak jauh maupun ritel dilacak secara digital, meningkatkan disiplin rute, keandalan pengiriman, dan keamanan aset.

Koordinasi vendor diperkuat melalui TiVEMS®, *platform* manajemen vendor terpadu yang meningkatkan transparansi, pemantauan kinerja, dan pengendalian biaya di seluruh mitra logistik eksternal.

expanding direct-to-retail access and improving transaction efficiency. These initiatives collectively enhance channel integration with the existing [www.tempomart.com](http://www.tempomart.com) as well as the Tempomart chat-based service, which operates via the official WhatsApp number +62 817-0013-555, therefore it reduces order processing friction, and support scalable growth in digital-enabled trade.

#### Strategy 4 – Digital Enablement – Back-End Systems

To strengthen supply chain visibility and operational control, the division continues to enhance its back-end digital infrastructure. Distribution Requirement Planning (DRP) within the SAP-based Integrated Business Planning (IBP) platform supports structured demand planning, product allocation, and inventory balancing across the nationwide network. This system improves forecast alignment, reduces stock imbalances, and enhances working capital efficiency.

Warehouse operations are supported by SAP Warehouse Management System (WMS) and TiMWAS®, enabling electronic transaction processing, higher inventory accuracy, and improved operational traceability. Process enhancements such as the expansion of loose-pick methodology and carton-live storage accelerate picking productivity while optimizing space utilization.

In transportation, real-time fleet monitoring is enabled through GPS-integrated systems supported by a centralized Control Tower operating 24/7. Both long-haul and retail fleets are digitally tracked, improving route discipline, delivery reliability, and asset security.

Vendor coordination is strengthened through TiVEMS®, an integrated vendor management platform that enhances transparency, performance monitoring, and cost control across external logistics partners.

Didukung oleh infrastruktur digital ini, divisi Distribusi secara efisien memproses lebih dari 1,8 juta *delivery notes* pada tahun 2025 sambil melayani sekitar 100.000 pelanggan aktif, menunjukkan kapasitas operasional yang dapat diskalakan dengan paparan risiko yang terkendali.

#### Strategi 5 – Infrastruktur Fisik & Kapasitas Logistik

Untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang, divisi ini terus memperkuat infrastruktur distribusi fisiknya sambil mempertahankan pemanfaatan kapasitas yang disiplin.

Hingga tahun 2025, jaringan Distribusi & Logistik terdiri dari 238 fasilitas, termasuk 4 Pusat Distribusi (DC), 2 fasilitas Layanan Pemenuhan *E-Commerce* & Kosmetik (ECFS), 46 cabang dan gudang, 13 kantor penjualan, dan 173 titik penjualan di seluruh negeri. Jejak yang luas ini memastikan kedekatan dengan pasar dan mendukung tingkat layanan yang konsisten di seluruh wilayah kepulauan Indonesia.

Pemanfaatan gudang dan DC tetap berada pada tingkat yang sehat, mencerminkan perencanaan kapasitas yang disiplin dan penyederhanaan rantai pasokan. Optimalisasi pengiriman langsung—dari pabrik ke cabang atau langsung ke pelanggan—membantu mengurangi waktu tunggu, meningkatkan produktivitas aset, dan meningkatkan efisiensi biaya.

Dua fasilitas ECFS di Jakarta dan Surabaya mampu memproses lebih dari 3,5 juta pesanan pemenuhan cepat setiap tahunnya, mendukung pertumbuhan pesat *e-commerce* dan saluran perdagangan *modern*. Peningkatan operasional, termasuk sistem pengemasan terintegrasi barcode dan alokasi bin yang dioptimalkan, meningkatkan kecepatan pemrosesan, akurasi, dan produktivitas tenaga kerja.

Di sisi transportasi, divisi ini memperluas armada angkutan jarak jauhnya, yang kini menangani sekitar 60% dari total volume angkutan darat, didukung oleh empat armada transportasi strategis di Bekasi, Surabaya,

Supported by this digital backbone, the division efficiently processed more than 1.8 million delivery notes in 2025 while serving around 100,000 active customers, demonstrating scalable operational capacity with controlled risk exposure.

#### Strategy 5 – Physical Infrastructure & Logistics Capacity

To support long-term growth, the division continued to strengthen its physical distribution infrastructure while maintaining disciplined capacity utilization.

As of 2025, the Distribution & Logistics network comprised 238 facilities, including 4 Distribution Centers (DCs), 2 *E-Commerce* & Cosmetics Fulfillment Service (ECFS) facilities, 46 branches and warehouses, 13 sales offices, and 173 sales points nationwide. This extensive footprint ensures proximity to market and supports consistent service levels across Indonesia's archipelagic geography.

Warehouse and DC utilization remained at healthy levels, reflecting disciplined capacity planning and supply chain streamlining. Direct shipment optimization—from factories to branches or directly to customers—helped reduce lead times, improve asset productivity, and enhance cost efficiency.

The two ECFS facilities in Jakarta and Surabaya are capable of processing more than 3.5 million fast-fulfillment orders annually, supporting the rapid growth of *e-commerce* and modern trade channels. Operational enhancements, including barcode-integrated packing systems and optimized bin allocation, improved processing speed, accuracy, and labor productivity.

On the transportation side, the division expanded its line-haul fleet, which now handles approximately 60% of total overland volumes, supported by four strategic transport pools in Bekasi, Surabaya, Semarang,

Semarang, dan Lampung. Sekitar 400 kendaraan melayani distribusi ritel di seluruh negeri. Didukung oleh kemitraan dengan lebih dari 100 penyedia logistik pihak ketiga, struktur armada hibrida ini meningkatkan fleksibilitas pengiriman, jangkauan geografis, dan skalabilitas biaya—terutama di daerah terpencil.

#### Strategi 6 – Modal Manusia & Kapabilitas Organisasi

Divisi ini terus memperkuat efektivitas organisasi dengan menyelaraskan struktur, kemampuan, dan manajemen kinerja untuk mendukung pertumbuhan yang terukur.

Pengembangan sumber daya manusia berlandaskan pada kerangka kerja 3C—**Kemampuan, Komitmen, dan Kreativitas**—yang dirancang untuk meningkatkan kualitas pelaksanaan sekaligus mendorong akuntabilitas dan peningkatan berkelanjutan. Metrik kinerja dipantau secara digital, memungkinkan pelacakan KPI yang transparan, tindakan korektif yang lebih cepat, dan peningkatan produktivitas yang terukur di seluruh tenaga kerja penjualan dan operasional.

Untuk memastikan kesinambungan kepemimpinan dan keberlanjutan talenta jangka panjang, divisi ini secara aktif mengembangkan jalur pengembangan talenta melalui Program Tempo Scan *Management Trainee* (TSMT). Inisiatif akuisisi talenta terstruktur ini menarik lulusan berpotensi tinggi dari universitas terkemuka dan mempersiapkan mereka melalui seleksi yang ketat, pengembangan di kelas, dan penugasan lapangan. Peserta ditempatkan di berbagai lokasi strategis untuk membangun keahlian operasional dan kesiapan kepemimpinan.

Melalui manajemen kinerja yang disiplin dan pengembangan talenta yang proaktif, divisi ini memperkuat kemampuan pelaksanaannya sekaligus mengurangi risiko ketergantungan pada satu orang dan mendukung ketahanan organisasi jangka panjang.

#### Tata Kelola & Kepatuhan

Kepatuhan terhadap peraturan tetap menjadi prioritas utama di

and Lampung. Approximately 400 vehicles serve retail distribution nationwide. Complemented by partnerships with more than 100 third-party logistics providers, this hybrid fleet structure enhances delivery flexibility, geographic reach, and cost scalability—particularly in remote areas.

#### Strategy 6 – Human Capital & Organizational Capability

The division continues to strengthen organizational effectiveness by aligning structure, capability, and performance management to support scalable growth.

Human capital development is anchored in the 3C framework—**Capability, Commitment, and Creativity**—designed to enhance execution quality while fostering accountability and continuous improvement. Performance metrics are digitally monitored, enabling transparent KPI tracking, faster corrective actions, and measurable productivity gains across the sales and operational workforce.

To ensure leadership continuity and long-term talent sustainability, the division actively develops its pipeline through the Tempo Scan Management Trainee (TSMT) Program. This structured talent acquisition initiative attracts high-potential graduates from leading universities and prepares them through rigorous selection, classroom development, and field assignments. Participants are deployed across strategic locations to build operational expertise and leadership readiness.

Through disciplined performance management and proactive talent development, the division strengthens its execution capability while mitigating key-man risk and supporting long-term organizational resilience.

#### Governance & Compliance

Regulatory compliance remains a high priority within the

divisi Distribusi, terutama mengingat sifat sensitif penanganan produk farmasi. Divisi ini terus mempertahankan kepatuhan penuh terhadap Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB) yang berlaku di Indonesia sebagaimana diatur oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). Hingga tahun 2025, divisi ini memiliki 49 sertifikasi CDOB untuk produk non-rantai dingin dan 36 sertifikasi untuk produk rantai dingin, memastikan kontrol kualitas yang ketat di seluruh kategori farmasi yang sensitif terhadap suhu dan diatur. Cakupan sertifikasi yang komprehensif ini memperkuat integritas produk, mengurangi risiko regulasi, dan memperkuat kepercayaan di antara prinsipal, lembaga kesehatan, dan mitra ritel.

Secara paralel, divisi ini telah memperoleh sertifikasi Halal untuk layanan penyimpanan dan distribusi di semua Pusat Distribusi dan fasilitas cabang, mendukung kepatuhan terhadap kerangka kerja Jaminan Produk Halal Indonesia. Hal ini memastikan kontinuitas pasokan untuk produk bersertifikat Halal sekaligus melindungi akses pasar di basis konsumen yang mayoritas Muslim.

Melalui tata kelola kepatuhan yang disiplin, divisi ini melindungi izin operasinya, meningkatkan kredibilitas operasional, dan memperkuat posisinya sebagai mitra distribusi nasional yang terpercaya.

#### DIVISI MANUFAKTUR

##### Keunggulan Manufaktur Terintegrasi

Tempo Scan mengoperasikan model rantai pasokan terintegrasi yang menghubungkan inovasi, manufaktur, dan distribusi dalam kerangka kerja operasional yang terpadu. Didukung oleh sistem ICT canggih dan infrastruktur yang kuat, integrasi ini meningkatkan visibilitas ujung-ke-ujung, efisiensi operasional, dan konsistensi eksekusi di seluruh divisi bisnis.

Dengan lebih dari lima dekade keahlian manufaktur, divisi Manufaktur tetap menjadi pilar inti dari mesin penciptaan nilai Perseroan. Divisi ini menjaga keandalan pasokan, melindungi integritas margin melalui manajemen biaya yang disiplin, memastikan kepatuhan terhadap peraturan, dan

Distribution division, particularly given the sensitive nature of pharmaceutical handling. The division continues to maintain full compliance with Indonesia’s Good Distribution Practices (CDOB) as regulated by the National Agency of Drug and Food Control (BPOM). As of 2025, the division holds 49 CDOB certifications for non-cold chain products and 36 certifications for cold chain products, ensuring stringent quality control across temperature-sensitive and regulated pharmaceutical categories. This comprehensive certification coverage strengthens product integrity, mitigates regulatory risk, and reinforces trust among principals, healthcare institutions, and retail partners.

In parallel, the division has secured Halal certification for storage and distribution services across all Distribution Centers and branch facilities, supporting compliance with Indonesia’s Halal Product Assurance framework. This ensures continuity of supply for Halal-certified products while safeguarding market access in a predominantly Muslim consumer base.

Through disciplined compliance governance, the division protects its license to operate, enhances operational credibility, and reinforces its position as a trusted national distribution partner.

#### MANUFACTURING DIVISION

##### Integrated Manufacturing Excellence

Tempo Scan operates an integrated supply chain model that connects innovation, manufacturing, and distribution within a unified operating framework. Supported by advanced ICT systems and robust infrastructure, this integration enhances end-to-end visibility, operational efficiency, and execution consistency across all business divisions.

With over five decades of manufacturing expertise, the Manufacturing division remains a core pillar of the Company’s value creation engine. The division safeguards supply reliability, protects margin integrity through disciplined cost management, ensures regulatory

terus meningkatkan standar operasional untuk mendukung pertumbuhan berkelanjutan.

Organisasi ini terstruktur menjadi tiga kelompok manufaktur khusus di bawah kepemimpinan Manufaktur Korporat yang terpusat. Model ini memungkinkan kedalaman teknis dan spesialisasi proses sambil mempertahankan tata kelola terintegrasi, ketangkasan operasional, dan berbagi praktik terbaik antar kelompok. Struktur ini meningkatkan skalabilitas, pengendalian risiko, dan akuntabilitas kinerja di seluruh jejak manufaktur.

### Struktur dan Jejak Manufaktur

Divisi Manufaktur mengoperasikan 17 (tujuh belas) fasilitas di seluruh Jakarta Raya dan Jawa Timur, yang dikelola melalui 10 (sepuluh) anak perusahaan dan diorganisasikan menjadi tiga kelompok manufaktur khusus. Struktur ini menyeimbangkan fokus operasional dengan tata kelola terpusat, mendukung efisiensi, skalabilitas, dan pengawasan regulasi.

#### 1. Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG)

PMG mengoperasikan enam fasilitas yang didedikasikan untuk obat-obatan *ethical* dan OTC, obat-obatan tradisional, serta vitamin dan suplemen.

Kemampuan manufaktur mencakup berbagai bentuk sediaan—termasuk tablet, tablet salut selaput, kapsul, *effervescent*, sirup, krim, gel, salep, dan semi-padat—memungkinkan fleksibilitas produksi di seluruh kategori *healthcare* terapeutik dan preventif. PMG membentuk tulang punggung divisi Farmasi, mendukung kepemimpinan OTC defensif sekaligus memungkinkan premiumisasi portofolio di segmen suplemen bernilai lebih tinggi. Kedalaman teknis dan disiplin kepatuhannya sangat penting dalam menjaga integritas produk dan kontinuitas pasokan.

#### 2. Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)

CPCMG mengoperasikan enam fasilitas yang

compliance, and continuously elevates operational standards to support sustainable growth.

The organization is structured into three specialized manufacturing groups under centralized Corporate Manufacturing leadership. This model enables technical depth and process specialization while preserving integrated governance, operational agility, and cross-group best practice sharing. The structure enhances scalability, risk control, and performance accountability across the manufacturing footprint.

### Manufacturing Structure & Footprint

The Manufacturing division operates 17 (seventeen) facilities across Greater Jakarta and East Java, managed through 10 (ten) subsidiaries and organized into three specialized manufacturing groups. This structure balances operational focus with centralized governance, supporting efficiency, scalability, and regulatory oversight.

#### 1. Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG)

PMG operates six facilities dedicated to ethical and OTC pharmaceuticals, traditional medicines, and vitamins and supplements.

Manufacturing capabilities cover a broad range of dosage forms—including tablets, coated tablets, capsules, *effervescent*, syrups, creams, gels, ointments, and semi-solids—allowing production flexibility across therapeutic and preventive *healthcare* categories. PMG forms the backbone of the Pharmaceutical division, supporting defensive OTC leadership while enabling portfolio premiumization in higher-value supplement segments. Its technical depth and compliance discipline are critical in maintaining product integrity and supply continuity.

#### 2. Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)

CPCMG operates six facilities focused on

berfokus pada *personal care*, *home care*, alat kesehatan, dan produk kosmetik.

Kelompok ini mengelola beragam format produksi—padatan, bubuk, cairan, krim, gel, *fragrance*, antiseptik, disinfektan, tisu basah—dan juga memproduksi komponen kemasan plastik internal, meningkatkan integrasi vertikal dan pengendalian biaya. Mengingat sifat kategori yang didorong oleh inovasi dan memiliki banyak SKU, CPCMG menekankan kecepatan pemasaran, fleksibilitas produksi, dan kapasitas yang dapat diskalakan untuk mendukung daya saing merek dan perluasan portofolio yang cepat.

#### 3. Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)

BNMG mengoperasikan lima fasilitas yang dikhususkan untuk susu bubuk, susu UHT, minuman berkarbonasi, dan minuman non-karbonasi. Kategori-kategori ini membutuhkan manajemen keamanan pangan yang ketat, ketelitian proses, dan disiplin jaminan kualitas. BNMG memainkan peran strategis dalam mendukung ambisi pertumbuhan nutrisi Perseroan sambil menjaga keamanan produk dan kepatuhan terhadap peraturan.

### Strategi Manufaktur

#### Disiplin Kinerja & Marjin Terintegrasi

Divisi Manufaktur beroperasi di bawah kerangka kerja Keunggulan Manufaktur Terintegrasi yang dirancang untuk mendukung pertumbuhan sekaligus melindungi profitabilitas. Kerangka kerja ini menyelaraskan kualitas, pengiriman, biaya, dan inventaris ke dalam satu model tata kelola kinerja, memastikan disiplin operasional dan konsistensi di seluruh kelompok manufaktur.

Inti dari pendekatan ini adalah kerangka kerja QDCI:

**Kualitas (Q).** Mempertahankan standar tertinggi integritas produk, kepatuhan terhadap peraturan, dan pengendalian

*personal care*, household care, medical devices, and cosmetic products.

The group manages diverse production formats—solids, powders, liquids, creams, gels, fragrances, antiseptics, disinfectants, wet tissues—and also produces internal plastic packaging components, enhancing vertical integration and cost control. Given the innovation-driven and high-SKU nature of these categories, CPCMG emphasizes speed-to-market, production flexibility, and scalable capacity to support brand competitiveness and rapid portfolio expansion.

#### 3. Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)

BNMG operates five facilities dedicated to milk powder, UHT milk, carbonated beverages, and non-carbonated beverages. These categories require stringent food safety management, process precision, and quality assurance discipline. BNMG plays a strategic role in supporting the Company's nutritional growth ambitions while safeguarding product safety and regulatory compliance.

### Manufacturing Strategy

#### Integrated Performance & Margin Discipline

The Manufacturing division operates under an Integrated Manufacturing Excellence framework designed to support growth while protecting profitability. This framework aligns quality, delivery, cost, and inventory into a single performance governance model, ensuring operational discipline and consistency across all manufacturing groups.

At the core of this approach is the QDCI framework:

**Quality (Q).** Maintaining the highest standards of product integrity, regulatory compliance, and process

proses. Jaminan kualitas yang ketat melindungi kepercayaan merek dan melindungi izin Perusahaan untuk beroperasi di seluruh kategori farmasi, kosmetik, dan makanan.

**Pengiriman (D).** Memastikan pemenuhan yang andal, tepat waktu, dan lengkap (OTIF) kepada divisi bisnis dan jaringan distribusi. Keunggulan pengiriman meminimalkan risiko gangguan pasar dan mendukung kesinambungan pendapatan.

**Biaya (C).** Mendorong struktur biaya yang kompetitif melalui peningkatan produktivitas, otomatisasi, disiplin pengadaan, dan optimasi proses. Manajemen biaya tetap penting dalam mengurangi volatilitas bahan baku dan melindungi margin bruto.

**Persediaan (I).** Menyeimbangkan keandalan layanan dengan efisiensi modal kerja melalui perencanaan produksi yang disiplin, penyalarsan permintaan, dan pengendalian persediaan. Hal ini mendukung ketahanan arus kas dan mengurangi risiko keusangan.

Melalui inisiatif peningkatan berkelanjutan dan perbandingan terstruktur—baik secara internal di seluruh pabrik maupun secara eksternal terhadap standar industri—divisi ini meningkatkan efektivitas operasional sekaligus memperkuat daya saing jangka panjang.

#### **Kualitas (Q) – Keunggulan Strategis & Tata Kelola Risiko**

Perusahaan memosisikan kualitas sebagai keunggulan kompetitif strategis inti dan pilar fundamental penciptaan nilai jangka panjang. Dalam kategori yang sangat diatur seperti farmasi, kosmetik, dan produk makanan, disiplin kualitas secara langsung melindungi kepercayaan konsumen, kepatuhan terhadap peraturan, dan ekuitas merek.

Untuk menegakkan komitmen ini, divisi Manufaktur beroperasi dengan kepatuhan ketat terhadap Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB) sebagaimana diatur oleh BPOM dan Kementerian Kesehatan, bersama dengan standar ISO yang berlaku dan persyaratan

control. Stringent quality assurance safeguards brand trust and protects the Company's license to operate across pharmaceutical, cosmetic, and food categories.

**Delivery (D).** Ensuring reliable, on-time, in-full (OTIF) fulfillment to business divisions and distribution networks. Delivery excellence minimizes market disruption risk and supports revenue continuity.

**Cost (C).** Driving competitive cost structures through productivity improvements, automation, procurement discipline, and process optimization. Cost management remains critical in mitigating raw material volatility and protecting gross margin.

**Inventory (I).** Balancing service reliability with working capital efficiency through disciplined production planning, demand alignment, and inventory control. This supports cash flow resilience and reduces obsolescence risk.

Through continuous improvement initiatives and structured benchmarking—both internally across plants and externally against industry standards—the division enhances operational effectiveness while strengthening long-term competitiveness.

#### **Quality (Q) – Strategic Advantage & Risk Governance**

The Company positions quality as a core strategic competitive advantage and a fundamental pillar of long-term value creation. In highly regulated categories such as pharmaceuticals, cosmetics, and food products, quality discipline directly safeguards consumer trust, regulatory standing, and brand equity.

To uphold this commitment, the Manufacturing division operates in strict compliance with Good Manufacturing Practices (GMP) as regulated by BPOM and the Ministry of Health, alongside applicable ISO standards and other regulatory

peraturan lainnya. Kepatuhan tertanam dalam operasi harian di semua fasilitas untuk memastikan integritas dan keandalan produk yang konsisten.

Di luar sertifikasi, Perusahaan menumbuhkan budaya kualitas yang kuat di seluruh organisasi. Program Kesadaran Kualitas yang terstruktur memperkuat akuntabilitas di setiap tingkat operasional. Pelatihan berkelanjutan dan pengembangan kompetensi diberikan kepada operator, teknisi, pengawas, apoteker yang bertanggung jawab, dan tim pengendalian dan penjaminan kualitas. Operator lini depan diberdayakan sebagai garis pertahanan pertama dalam menjaga standar produk di seluruh proses produksi.

Divisi ini menerapkan pendekatan manajemen kualitas berbasis risiko, memprioritaskan area dengan potensi dampak tertinggi pada keselamatan konsumen, kepatuhan terhadap peraturan, dan reputasi perusahaan. Identifikasi risiko sistematis di seluruh proses manufaktur serta bahan baku dan kemasan didukung oleh pemantauan berkelanjutan terhadap parameter kualitas kritis. Mekanisme Tindakan Korektif dan Pencegahan (CAPA) diimplementasikan secara ketat untuk memungkinkan deteksi dini dan mitigasi proaktif terhadap potensi masalah.

Peningkatan berkelanjutan semakin diperkuat melalui sistem umpan balik konsumen dan pelanggan yang terstruktur, termasuk proses manajemen pengaduan yang disiplin. Mekanisme ini memberikan wawasan yang dapat ditindaklanjuti yang mendukung penyempurnaan produk, peningkatan proses, dan konsistensi kualitas yang berkelanjutan di semua lini bisnis.

Melalui tata kelola yang disiplin, manajemen risiko proaktif, dan budaya kualitas yang tertanam kuat, divisi Manufaktur melindungi integritas produk sekaligus memperkuat ketahanan kompetitif jangka panjang Perusahaan.

#### **Cakupan Sertifikasi & Kepatuhan**

Untuk mendukung kerangka tata kelola ini, setiap kelompok manufaktur mempertahankan cakupan

requirements. Compliance is embedded into daily operations across all facilities to ensure consistent product integrity and reliability.

Beyond certification, the Company cultivates a strong quality culture across the organization. A structured Quality Awareness program reinforces accountability at every operational level. Continuous training and competency development are provided to operators, technicians, supervisors, responsible pharmacists, and quality control and assurance teams. Frontline operators are empowered as the first line of defense in maintaining product standards throughout the production process.

The division applies a risk-based quality management approach, prioritizing areas with the highest potential impact on consumer safety, regulatory compliance, and corporate reputation. Systematic risk identification across manufacturing processes and raw and packaging materials is supported by continuous monitoring of critical quality parameters. Corrective and Preventive Action (CAPA) mechanisms are rigorously implemented to enable early detection and proactive mitigation of potential issues.

Continuous improvement is further strengthened through structured consumer and customer feedback systems, including disciplined complaint management processes. These mechanisms provide actionable insights that support product refinement, process enhancement, and sustained quality consistency across all business lines.

Through disciplined governance, proactive risk management, and a deeply embedded quality culture, the Manufacturing division safeguards product integrity while reinforcing the Company's long-term competitive resilience.

#### **Certification & Compliance Coverage**

To support this governance framework, each manufacturing group maintains comprehensive

sertifikasi komprehensif yang selaras dengan persyaratan regulasinya:

**Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG)**

Beroperasi di kategori farmasi dan suplemen yang sangat diatur, PMG mempertahankan berbagai sertifikasi dan resertifikasi, termasuk:

- CPOB (Cara Pembuatan Obat yang Baik)
- CPOTB (Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik)
- CPAKB (Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik)
- Sistem Jaminan Halal (SJH)
- ISO 9001:2015 untuk Sistem Manajemen Mutu
- ISO 22000:2018 untuk Manajemen Keamanan Pangan

Sertifikasi ini memperkuat ketangguhan regulasi dan integritas produk PMG di seluruh kategori *healthcare* terapeutik dan preventif.

**Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)**

Mengingat sifat kategori konsumen dan kosmetik yang didorong oleh inovasi dan SKU yang tinggi, CPCMG mempertahankan sertifikasi untuk memastikan keamanan dan konsistensi produk, termasuk:

- CPKB (Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik)
- CPPKRTB (Cara Pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik)
- CPAKB (Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik)
- Sistem Jaminan Halal (SJH)
- ISO 22716:2007 untuk Praktik Pembuatan Kosmetik yang Baik

Kerangka sertifikasi ini mendukung ketangkasan sekaligus menjaga disiplin kualitas yang ketat.

**Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)**

Dalam kategori di mana keamanan pangan dan integritas

certification coverage aligned with its regulatory requirements:

**Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG)**

Operating in highly regulated pharmaceutical and supplement categories, PMG maintains multiple certifications and recertifications, including:

- CPOB (Cara Pembuatan Obat yang Baik)
- CPOTB (Cara Pembuatan Obat Tradisional yang Baik)
- CPAKB (Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik)
- Sistem Jaminan Halal (SJH)
- ISO 9001:2015 for Quality Management System
- ISO 22000:2018 for Food Safety Management

These certifications reinforce PMG's regulatory robustness and product integrity across therapeutic and preventive healthcare categories.

**Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)**

Given the innovation-driven and high-SKU nature of consumer and cosmetic categories, CPCMG maintains certifications to ensure product safety and consistency, including:

- CPKB (Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik)
- CPPKRTB (Cara Pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik)
- CPAKB (Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik)
- Sistem Jaminan Halal (SJH)
- ISO 22716:2007 for Cosmetic Good Manufacturing Practice

This certification framework supports agility while maintaining strict quality discipline.

**Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)**

In categories where food safety and process integrity are



PT TEMPO LOGISTICS DAN PT TEMPO KERETA MAS



proses sangat penting, BNMG mempertahankan:

- CPPOB (Praktik Produksi Pangan Olahan yang Baik)
- Rekomendasi CPOTB (untuk produk tradisional yang relevan)
- Sertifikasi NKV (Nomor Kontrol Veteriner)
- ISO 22000 untuk Manajemen Keamanan Pangan
- Sertifikasi Halal dari BPJPH
- Sertifikasi PMR (Program Manajemen Risiko)

Sertifikasi ini memperkuat tata kelola keamanan pangan, kepatuhan terhadap peraturan, dan jaminan akses pasar.

#### Pemanfaatan Kapasitas & Skalabilitas Produksi

Perusahaan terus memperkuat kapasitas produksi sebagai bagian dari peta jalan pertumbuhan jangka panjangnya. Ekspansi kapasitas dilakukan melalui investasi modal yang disiplin, optimalisasi aset yang ada, dan kolaborasi selektif dengan mitra manufaktur eksternal (pengaturan kontrak). Pendekatan ini meningkatkan ketangkasan operasional sambil menjaga efisiensi modal.

Tujuannya adalah untuk menyeimbangkan skalabilitas dengan disiplin biaya—memastikan kesiapan untuk menangkap peluang pertumbuhan tanpa mengorbankan produktivitas aset.

#### Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG)

Di dalam PMG, lini produksi inti untuk tablet, obat *effervescent*, dan obat tradisional beroperasi pada tingkat pemanfaatan optimal, mendukung permintaan yang stabil dalam kategori OTC dan suplemen.

Lini tertentu, termasuk obat herbal cair, sirup, dan semi-padat, terus beroperasi di bawah kapasitas optimal, memberikan ruang gerak yang tersedia untuk pertumbuhan di masa depan tanpa tekanan modal langsung.

Untuk fasilitas minyak obat eksternal, pemanfaatan mendekati tingkat maksimum. Sebagai respons terhadap

paramount, BNMG maintains:

- CPPOB (Good Processed Food Production Practices)
- CPOTB Recommendation (for relevant traditional products)
- NKV (*Nomor Kontrol Veteriner*) Certification
- ISO 22000 for Food Safety Management
- Halal Certification from BPJPH
- PMR (*Program Manajemen Risiko*) Certification

These certifications strengthen food safety governance, regulatory compliance, and market access assurance.

#### Capacity Utilization & Production Scalability

The Company continues to strengthen production capacity as part of its long-term growth roadmap. Capacity expansion is executed through disciplined capital investment, optimization of existing assets, and selective collaboration with external manufacturing partners (toll-out arrangements). This approach enhances operational agility while preserving capital efficiency.

The objective is to balance scalability with cost discipline—ensuring readiness to capture growth opportunities without compromising asset productivity.

#### Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG)

Within PMG, core production lines for tablets, *effervescent*, and traditional medicines are operating at optimal utilization levels, supporting stable demand in OTC and supplement categories.

Certain lines, including liquid herbal medicines, syrups, and semi-solids, continue to operate below optimal capacity, providing available headroom for future growth without immediate capital pressure.

For external medicated oil facilities, utilization is approaching maximum levels. In response to sustained

permintaan kategori yang berkelanjutan, fasilitas tambahan saat ini sedang dikembangkan untuk mencegah kendala pasokan dan mendukung ekspansi di masa mendatang.

#### Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)

Sebagian besar fasilitas CPCMG beroperasi pada tingkat pemanfaatan yang sehat, mencerminkan permintaan yang kuat di seluruh kategori *personal care* dan rumah tangga.

Pemanfaatan yang kurang optimal masih terjadi pada lini produksi sabun batangan, pembersih tangan, dan masker, sejalan dengan normalisasi permintaan pasca-pandemi. Untuk mendukung pertumbuhan berkelanjutan di kategori berkinerja tinggi, lini produksi baru telah dioperasikan dan kemitraan dengan produsen kontrak eksternal telah dibentuk untuk memastikan fleksibilitas kapasitas dan kecepatan pemasaran.

#### Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)

Fasilitas susu bubuk beroperasi pada tingkat optimal, didukung oleh pengoperasian lini produksi baru untuk mengakomodasi pertumbuhan volume di masa mendatang.

Volume produksi UHT meningkat menjelang akhir tahun sebagai respons terhadap partisipasi dalam program susu sekolah pemerintah (MBG), memperkuat momentum pemanfaatan. Kapasitas produksi minuman tetap stabil dari tahun ke tahun, dengan ruang yang cukup untuk mendukung peningkatan permintaan.

#### Perspektif Strategis

Secara keseluruhan, divisi ini mempertahankan profil kapasitas yang seimbang—menggabungkan lini inti dengan pemanfaatan tinggi dengan ruang ekspansi selektif. Struktur ini mendukung Responsif terhadap Permintaan; Penggunaan modal yang terkontrol; Peningkatan efisiensi operasional dan Pengurangan risiko gangguan pasokan.

category demand, additional facilities are currently under development to prevent supply constraints and support future expansion.

#### Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)

Most CPCMG facilities are operating at healthy utilization levels, reflecting strong demand across personal care and household categories.

Selective underutilization remains in bar soap, hand sanitizer, and mask production lines, consistent with normalization of post-pandemic demand. To support continued growth in high-performing categories, new production lines have been commissioned and partnerships with external contract manufacturers have been established to ensure capacity flexibility and speed-to-market.

#### Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)

Milk powder facilities are operating at optimal levels, supported by the commissioning of a new production line to accommodate future volume growth.

UHT production volumes increased toward year-end in response to participation in the government school milk (MBG) program, strengthening utilization momentum. Beverage production capacity remained stable year-on-year, with sufficient headroom to support incremental demand.

#### Strategic Perspective

Overall, the division maintains a balanced capacity profile—combining high-utilization core lines with selective expansion headroom. This structure supports Demand responsiveness; Controlled capital deployment; Improved operational leverage and Reduced supply disruption risk.

Dengan menyelaraskan perencanaan kapasitas dengan visibilitas permintaan dan prioritas portofolio, divisi Manufaktur menjaga kontinuitas pasokan sekaligus melindungi pengembalian atas modal yang diinvestasikan.

#### Biaya (C) – Perlindungan Marjin & Disiplin Operasional

Manajemen biaya tetap menjadi prioritas utama dalam divisi Manufaktur sebagai bagian dari komitmennya untuk melindungi integritas marjin kotor di tengah tekanan inflasi dan volatilitas mata uang.

Pada tahun 2025, divisi ini memperkuat kerangka kerja tata kelola biaya melalui inisiatif efisiensi internal dan disiplin pengadaan eksternal. Tindakan strategis meliputi pengamanan pasokan jangka panjang untuk material utama guna mengurangi volatilitas harga input dengan menerapkan *e-procurement*, **sistem penawaran untuk material utama dengan pemasok**, optimalisasi pengemasan, pengetatan kontrol biaya *overhead*, dan peningkatan disiplin modal kerja.

Peningkatan produktivitas operasional diupayakan melalui inisiatif otomatisasi, penyederhanaan proses, dan optimalisasi ukuran *batch*. Langkah-langkah ini dirancang untuk mengurangi intensitas tenaga kerja, meningkatkan efisiensi hasil produksi, dan meningkatkan pemanfaatan peralatan secara keseluruhan.

Biaya *overhead* manufaktur tetap berada di bawah tekanan, terutama karena penyesuaian upah, variabilitas produksi, dan kompleksitas SKU. Namun, tindakan biaya proaktif membantu menahan pertumbuhan biaya *non-personnel*, khususnya dalam konsumsi energi dan depresiasi yang terkait dengan investasi modal baru-baru ini.

Yang penting, komponen biaya tetap menurun dari tahun ke tahun sebagai proporsi dari total biaya, meningkatkan fleksibilitas operasional dan memperkuat ketahanan divisi ini di tengah fluktuasi permintaan.

By aligning capacity planning with demand visibility and portfolio priorities, the Manufacturing division safeguards supply continuity while protecting return on invested capital.

#### Cost (C) – Margin Protection & Operational Discipline

Cost management remains a central priority within the Manufacturing division as part of its commitment to protect gross margin integrity amid inflationary and currency volatility pressures.

In 2025, the division strengthened its cost governance framework through both internal efficiency initiatives and external sourcing discipline. Strategic actions included securing longer-term supply for key materials to reduce input price volatility by implement **e-procurement, bidding system for key materials with the suppliers**, optimizing packaging, tightening overhead controls, and enhancing working capital discipline.

Operational productivity improvements were pursued through automation initiatives, process streamlining, and batch size optimization. These measures are designed to mitigate labor intensity, improve throughput efficiency, and enhance overall equipment utilization.

Manufacturing overhead remained under pressure, primarily due to wage adjustments, production variability, and SKU complexity. However, proactive cost actions helped contain non-personnel cost growth, particularly in energy consumption and depreciation associated with recent capital investments.

Importantly, the fixed cost component declined year-on-year as a proportion of total cost, improving operating flexibility and strengthening the division's resilience amid demand fluctuations.

Melalui pengadaan yang disiplin, optimalisasi proses, dan manajemen efisiensi modal, divisi ini terus memperkuat posisi kepemimpinan biayanya sambil menjaga profitabilitas jangka panjang.

#### Persediaan (I) – Disiplin Modal Kerja & Ketahanan Pasokan

Manajemen persediaan tetap menjadi komponen penting dari disiplin keuangan dan operasional divisi ini. Untuk meningkatkan keandalan pemenuhan permintaan sekaligus menjaga efisiensi modal, divisi ini terus memperkuat proses perencanaan pasokan terintegrasi yang didukung oleh sistem berbasis SAP.

Koordinasi ujung-ke-ujung antara peramalan permintaan, penjadwalan produksi, dan perencanaan pengadaan meningkatkan visibilitas persediaan dan mengurangi ketidakseimbangan di seluruh bahan baku, barang setengah jadi, dan barang jadi. Kerangka perencanaan terintegrasi ini memungkinkan penyelarasan yang lebih baik antara permintaan pasar dan *output* manufaktur, mendukung keandalan layanan dan optimalisasi modal kerja.

Manajemen modal kerja tetap menjadi pengungkit utama dalam mempertahankan daya saing biaya dan ketahanan keuangan. Tingkat persediaan dipantau secara aktif untuk menyeimbangkan ketersediaan produk dengan risiko keusangan dan efisiensi modal, terutama dalam kategori SKU tinggi dan yang diatur.

Akurasi *forecast* dan ketersediaan bahan baku terus membutuhkan pemantauan yang disiplin, terutama di tengah volatilitas rantai pasokan global. Untuk mengurangi risiko ini, divisi ini menerapkan kebijakan stok pengaman terstruktur dan strategi diversifikasi pemasok.

Melalui tata kelola persediaan yang disiplin, divisi Manufaktur memperkuat stabilitas arus kas, meningkatkan respons operasional, dan mendukung kinerja marjin yang berkelanjutan.

Through disciplined procurement, process optimization, and capital efficiency management, the division continues to reinforce its cost leadership positioning while safeguarding long-term profitability.

#### Inventory (I) – Working Capital Discipline & Supply Resilience

Inventory management remains a critical component of the division's financial and operational discipline. To enhance demand fulfillment reliability while preserving capital efficiency, the division continues to strengthen its integrated supply planning processes supported by SAP-based systems.

End-to-end coordination between demand forecasting, production scheduling, and procurement planning improves inventory visibility and reduces imbalance across raw materials, work-in-progress, and finished goods. This integrated planning framework enables better alignment between market demand and manufacturing output, supporting both service reliability and working capital optimization.

Working capital management remains a key lever in maintaining cost competitiveness and financial resilience. Inventory levels are actively monitored to balance product availability with obsolescence risk and capital efficiency, particularly in high-SKU and regulated categories.

Forecast accuracy and raw material availability continue to require disciplined monitoring, especially amid global supply chain volatility. To mitigate these risks, the division applies structured safety stock policies and supplier diversification strategies.

Through disciplined inventory governance, the Manufacturing division strengthens cash flow stability, enhances operational responsiveness, and supports sustainable margin performance.

### **Pengiriman (D) – Keandalan Layanan & Pengungkitan Operasional**

Keandalan pengiriman tetap menjadi pengaman penting bagi kesinambungan pendapatan dan daya saing pasar. Divisi Manufaktur memantau kinerja layanan secara ketat melalui metrik *On-Time In-Full* (OTIF) untuk memastikan pemenuhan yang konsisten kepada divisi distribusi dan bisnis.

Mempertahankan tingkat OTIF yang tinggi meminimalkan risiko kekurangan stok, melindungi ekuitas merek, dan memastikan ketersediaan produk yang tidak terputus di seluruh saluran.

Untuk mempertahankan keunggulan pengiriman, divisi ini menyeimbangkan kecukupan kapasitas produksi dengan fleksibilitas operasional. Lini produksi inti dipertahankan pada pemanfaatan optimal sambil mempertahankan kapasitas penyangga selektif untuk mengakomodasi fluktuasi permintaan dan lonjakan promosi.

Inisiatif efisiensi operasional terus diimplementasikan untuk meningkatkan hasil produksi dan produktivitas. Kinerja lini diukur melalui *Overall Equipment Effectiveness* (OEE), memungkinkan peningkatan yang ditargetkan dalam ketersediaan, tingkat kinerja, dan hasil kualitas. Inisiatif ini mendukung peningkatan kapasitas tanpa pengeluaran modal yang tidak proporsional.

Dengan memperkuat disiplin produksi dan produktivitas, divisi ini meningkatkan keandalan layanan sekaligus meningkatkan daya ungkit operasional dan efisiensi biaya.

### **Investasi Manufaktur – Peningkatan Kapasitas & Teknologi yang Terarah**

Selama lima tahun terakhir, divisi Manufaktur telah melakukan pengeluaran modal kumulatif sekitar Rp 1,3 triliun untuk mendukung pertumbuhan jangka panjang dan modernisasi operasional. Investasi telah dialokasikan secara selektif untuk memperluas kapasitas di kategori pertumbuhan tinggi, meningkatkan sistem mutu, dan meningkatkan efisiensi produksi melalui teknologi canggih. Alokasi modal tetap didorong oleh permintaan dan selaras

### **Delivery (D) – Service Reliability & Operational Leverage**

Delivery reliability remains a critical safeguard of revenue continuity and market competitiveness. The Manufacturing division closely monitors service performance through the *On-Time In-Full* (OTIF) metric to ensure consistent fulfillment to distribution and business divisions.

Maintaining high OTIF levels minimizes the risk of stock-outs, protects brand equity, and ensures uninterrupted product availability across channels.

To sustain delivery excellence, the division balances production capacity sufficiency with operational flexibility. Core production lines are maintained at optimal utilization while preserving selective buffer capacity to accommodate demand fluctuations and promotional spikes.

Operational efficiency initiatives are continuously implemented to enhance throughput and productivity. Line performance is measured through *Overall Equipment Effectiveness* (OEE), enabling targeted improvements in availability, performance rate, and quality yield. These initiatives support incremental capacity generation without disproportionate capital expenditure.

By strengthening production discipline and productivity, the division enhances service reliability while improving operating leverage and cost efficiency.

### **Manufacturing Investment – Disciplined Capacity & Technology Enhancement**

Over the past five years, the Manufacturing division has undertaken cumulative capital expenditures of approximately Rp 1.3 trillion to support long-term growth and operational modernization. Investments have been selectively deployed to expand capacity in high-growth categories, upgrade quality systems, and enhance production efficiency through advanced technology. Capital allocation remains demand-driven and aligned

dengan prioritas portofolio, memastikan kapasitas yang dapat diskalakan sambil menjaga disiplin pengembalian.

### **Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG)**

PMG telah mengoperasikan mesin tablet berkecepatan tinggi yang dilengkapi dengan teknologi canggih, secara signifikan meningkatkan kapasitas produksi tablet untuk mendukung permintaan OTC dan suplemen yang berkelanjutan.

Investasi tambahan dilakukan pada kemampuan pengolahan dan pengemasan, termasuk peningkatan mesin untuk mendukung peluncuran produk baru dan inovasi format. Inisiatif penataan ulang lini produksi dan penyesuaian mesin sedang dilakukan untuk meningkatkan efisiensi hasil produksi dan membuka kapasitas tambahan tanpa pengeluaran modal yang tidak proporsional.

Di kategori minyak obat eksternal, di mana pemanfaatan mendekati tingkat maksimum, proyek perluasan kapasitas besar sedang berlangsung untuk mendukung pertumbuhan kategori yang berkelanjutan. Sementara itu, kebutuhan kapasitas jangka pendek telah diatasi melalui inisiatif peningkatan produktivitas, termasuk optimasi hasil produksi dan peningkatan teknologi peralatan pengisian dan pemrosesan cairan yang ada.

### **Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)**

CPCMG telah mengoperasikan lini produksi baru di segmen *personal care* untuk mendukung momentum kategori yang kuat. Investasi juga mencakup peralatan *blow-molding* untuk memperkuat kemampuan pengemasan internal, meningkatkan integrasi vertikal dan pengendalian biaya.

Lini otomatis tambahan dijadwalkan untuk dioperasikan tahun depan, meningkatkan produktivitas dan skalabilitas sekaligus mendukung pertumbuhan yang didorong oleh inovasi.

with portfolio priorities, ensuring scalable capacity while preserving return discipline.

### **Pharmaceutical Manufacturing Group (PMG)**

PMG commissioned a high-speed tableting machine equipped with advanced technology, significantly increasing tablet production capacity to support sustained OTC and supplement demand.

Additional investments were made in processing and packaging capabilities, including machinery upgrades to support new product launches and format innovation. Line relayout initiatives and machine realignments are underway to improve throughput efficiency and unlock incremental capacity without disproportionate capital outlay.

In the external medicated oil category, where utilization is approaching maximum levels, major capacity expansion projects are in progress to support continued category growth. In the interim, short-term capacity needs have been addressed through productivity enhancement initiatives, including throughput optimization and technological upgrades of existing filling and liquid processing equipment.

### **Consumer Products & Cosmetics Manufacturing Group (CPCMG)**

CPCMG commissioned new production lines in the *personal care* segment to support strong category momentum. Investments also included blow-molding equipment to strengthen in-house packaging capabilities, improving vertical integration and cost control.

An additional automated line is scheduled for commissioning next year, enhancing productivity and scalability while supporting innovation-driven growth.

### **Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)**

BNMG memulai pengoperasian lini produksi susu bubuk baru untuk memperluas kapasitas dalam kategori nutrisi. Pada saat yang sama, proyek peningkatan dan reaktivasi yang ditargetkan dimulai untuk mengoptimalkan infrastruktur produksi minuman.

Lini produksi UHT terus meningkatkan kemampuan pemrosesan susu segar, mendukung peningkatan permintaan produk berbasis susu, termasuk partisipasi dalam program nutrisi yang didukung pemerintah.

### **Capital Discipline & Strategic Perspective**

Investasi manufaktur dilaksanakan di bawah kerangka alokasi modal yang disiplin, dengan memprioritaskan: Ekspansi kapasitas yang didukung permintaan; Peningkatan produktivitas yang didorong teknologi; dan Manfaat integrasi vertikal serta Peningkatan efisiensi operasional.

Pendekatan yang seimbang ini memastikan bahwa ekspansi kapasitas mendukung pertumbuhan sekaligus menjaga daya saing biaya, keandalan pasokan, dan pengembalian investasi modal jangka panjang.

### **Integrasi Hulu – Inisiatif Industri Susu**

Sebagai bagian dari strategi ketahanan pasokan jangka panjangnya di segmen nutrisi, Perusahaan memulai integrasi hulu melalui pembentukan PT Tempo Agri Nusantara, lini bisnis khusus susu. Inisiatif ini sejalan dengan upaya nasional untuk memperkuat kapasitas peternakan domestik dan mengurangi ketergantungan pada susu segar impor. Fase awal dimulai dengan impor sapi perah berkualitas tinggi dari Australia, didukung oleh kolaborasi dengan lembaga peternakan kredibel. Kemitraan ini memastikan manajemen ternak yang tepat, peningkatan kualitas genetik, dan penambahan jumlah ternak yang berkelanjutan.

Secara strategis, inisiatif susu ini melayani beberapa tujuan: Meningkatkan keamanan bahan baku dan ketahanan rantai pasokan; Mendukung stabilitas biaya jangka

### **Beverage & Nutritional Manufacturing Group (BNMG)**

BNMG commenced operations of a new powdered milk production line to expand capacity in nutritional categories. At the same time, targeted upgrades and reactivation projects were initiated to optimize beverage production infrastructure.

The UHT production line continues to enhance fresh milk processing capabilities, supporting increased demand for milk-based products, including participation in government-supported nutrition programs.

### **Capital Discipline & Strategic Perspective**

Manufacturing investments are executed under a disciplined capital allocation framework, prioritizing: Demand-backed capacity expansion; Technology-driven productivity gains; Vertical integration benefits and Operational efficiency improvements.

This balanced approach ensures that capacity expansion supports growth while preserving cost competitiveness, supply reliability, and long-term return on invested capital.

### **Upstream Integration – Dairy Initiative**

As part of its long-term supply resilience strategy within the nutritional segment, the Company initiated upstream integration through the establishment of PT Tempo Agri Nusantara, a dedicated dairy business line. This initiative aligns with national efforts to strengthen domestic livestock capacity and reduce reliance on imported fresh milk. The initial phase commenced with the importation of high-quality dairy cows from Australia, supported by collaboration with a credible farming. This partnership ensures proper herd management, genetic quality improvement, and sustainable herd expansion.

Strategically, the dairy initiative serves multiple objectives: Enhancing raw material security and supply chain resilience; Supporting long-term cost stability

panjang di tengah volatilitas impor; Memperkuat integrasi vertikal dalam portofolio nutrisi dan Berkontribusi pada pengembangan ketahanan pangan nasional.

Inisiatif ini diposisikan sebagai investasi komersial jangka panjang, bukan hanya sebagai kegiatan CSR. Meskipun masih dalam tahap pengembangan awal, integrasi hulu ini mencerminkan posisi strategis yang disiplin untuk mengamankan input penting dan memperkuat daya saing struktural di segmen produk berbasis susu.

### **Keselamatan, Kesehatan & Lingkungan (SHE) – Mitigasi Risiko Operasional**

Keselamatan tetap menjadi prioritas yang tidak dapat ditawar di seluruh kegiatan operasional manufaktur. Divisi ini berkomitmen untuk menjaga lingkungan kerja yang aman sekaligus melindungi karyawan, aset produksi, dan keberlangsungan operasional melalui Sistem Manajemen Keselamatan yang terstruktur.

Identifikasi Bahaya dan Analisis Risiko (HIRA) membentuk dasar kerangka kerja tata kelola keselamatan divisi ini. Risiko yang teridentifikasi secara sistematis diterjemahkan ke dalam tindakan pencegahan dan mitigasi, didukung oleh program Keselamatan Berbasis Perilaku (BBS) yang memperkuat akuntabilitas individu dan kesadaran risiko proaktif di semua tingkatan organisasi.

Lokasi manufaktur di Cikarang dan Surabaya telah memperoleh sertifikasi Kategori Emas di bawah Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) Indonesia dan tunduk pada audit pengawasan berkala. Pengakuan ini mencerminkan kepatuhan yang berkelanjutan dan implementasi keselamatan yang disiplin.

Sejalan dengan tata kelola keselamatan, divisi ini mengintegrasikan tanggung jawab lingkungan ke dalam operasinya. Semua fasilitas manufaktur menerapkan prinsip 3R—Kurangi (*Reduce*), Gunakan Kembali (*Reuse*), dan Daur Ulang (*Recycle*)—untuk meminimalkan produksi limbah, meningkatkan efisiensi sumber daya, dan mendukung tujuan keberlanjutan yang lebih luas.

amid import volatility; Strengthening vertical integration within the nutritional portfolio and Contributing to national food security development.

The initiative is positioned as a long-term commercial investment rather than a CSR activity. While still in its early development phase, this upstream integration reflects disciplined strategic positioning to secure critical inputs and reinforce structural competitiveness in the milk-based product segment.

### **Safety, Health & Environment (SHE) – Operational Risk Mitigation**

Safety remains a non-negotiable priority across all manufacturing operations. The division is committed to maintaining a safe working environment while safeguarding employees, production assets, and operational continuity through a structured Safety Management System.

Hazard Identification and Risk Analysis (HIRA) forms the foundation of the division's safety governance framework. Identified risks are systematically translated into preventive and mitigation actions, supported by a Behavior-Based Safety (BBS) program that reinforces individual accountability and proactive risk awareness at all organizational levels.

Manufacturing sites in Cikarang and Surabaya have been awarded Gold Category certification under Indonesia's Occupational Safety and Health Management System (SMK3) and are subject to periodic surveillance audits. These recognitions reflect sustained compliance and disciplined safety implementation.

In parallel with safety governance, the division integrates environmental responsibility into its operations. All manufacturing facilities implement 3R principles—Reduce, Reuse, and Recycle—to minimize waste generation, improve resource efficiency, and support broader sustainability objectives.

Melalui manajemen keselamatan yang disiplin dan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab, divisi Manufaktur mengurangi risiko operasional, meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan, dan mendukung ketahanan bisnis jangka panjang.

#### Budaya Sumber Daya Manusia & Keunggulan Operasional

Divisi Manufaktur menyadari bahwa keunggulan operasional pada dasarnya didorong oleh kemampuan sumber daya manusia. Perencanaan modal manusia diselaraskan dengan skala produksi, kemajuan teknologi, dan strategi portofolio jangka panjang untuk memastikan kapasitas tenaga kerja dan tingkat keahlian teknis yang mendalam dan tepat di semua fasilitas.

Pengembangan tenaga kerja dipandu oleh kerangka kerja 3C—Kemampuan, Kompetensi, dan Kreativitas—yang dirancang untuk memperkuat penguasaan teknis, memperkuat akuntabilitas, dan menumbuhkan budaya inovasi terstruktur. Pelatihan berkelanjutan tetap menjadi inti dari agenda ini, memastikan karyawan siap untuk menjalankan kegiatan operasional di lingkungan produksi yang semakin didukung otomatisasi dan teknologi.

Program pengembangan terstruktur meliputi pembentukan kepemimpinan, sistem otomatisasi, pemeliharaan preventif, manajemen lingkungan, dan kesehatan serta keselamatan kerja. Sertifikasi profesional didukung di berbagai bidang penting seperti keselamatan kerja, proteksi kebakaran, keselamatan listrik, keselamatan kerja di ketinggian, dan manajemen pengendalian pencemaran air, memperkuat kepatuhan terhadap peraturan dan kemandirian operasional.

Sebagai pelengkap pelatihan formal, Divisi ini melembagakan peningkatan berkelanjutan melalui Program Tempo Scan Excellence (TeSE). Platform ini memungkinkan tim lintas fungsi untuk mengidentifikasi dan mengimplementasikan inisiatif peningkatan produktivitas, kualitas, keselamatan, dan optimalisasi biaya yang selaras dengan kerangka kerja QDCI. TeSE menanamkan disiplin peningkatan berbasis data ke dalam operasi harian, bukan proyek yang terputus-putus.

Pada tingkat individu, mekanisme Idea Box/Kotak Ide memberdayakan operator dan karyawan lini depan untuk mengirimkan peningkatan proses praktis langsung dari

Through disciplined safety management and environmental stewardship, the Manufacturing division mitigates operational risk, enhances regulatory compliance, and supports long-term business resilience.

#### Human Capital & Operational Excellence Culture

The Manufacturing division recognizes that operational excellence is fundamentally driven by people capability. Human capital planning is aligned with production scale, technological advancement, and long-term portfolio strategy to ensure the right workforce capacity and technical depth across all facilities.

Workforce development is guided by the 3C framework—Capability, Competency, and Creativity—designed to strengthen technical mastery, reinforce accountability, and cultivate a culture of structured innovation. Continuous training remains central to this agenda, ensuring employees are equipped to operate increasingly automated and technology-enabled production environments.

Structured development programs include leadership formation, automation systems, preventive maintenance, environmental management, and occupational health and safety. Professional certifications are supported across critical areas such as workplace safety, fire protection, electrical safety, working-at-heights safety, and water pollution control management, reinforcing regulatory compliance and operational independence.

Complementing formal training, the division institutionalizes continuous improvement through the Tempo Scan Excellence (TeSE) Program. This platform enables cross-functional teams to identify and implement productivity, quality, safety, and cost optimization initiatives aligned with the QDCI framework. TeSE embeds data-driven improvement discipline into daily operations rather than episodic projects.

At the individual level, the Idea Box mechanism empowers operators and frontline employees to submit practical process enhancements directly from the

lantai produksi. Ide-ide yang diakui diimplementasikan dan diberi penghargaan, memperkuat kepemilikan, keterlibatan, dan kecerdasan operasional dari bawah ke atas.

Melalui pembangunan kemampuan yang disiplin dan peningkatan berkelanjutan yang terstruktur, divisi Manufaktur memperkuat produktivitas, mengurangi risiko ketergantungan pada satu orang, meningkatkan ketahanan operasional, dan mempertahankan daya saing manufaktur jangka panjang.

#### ANALISA KEUANGAN

Ringkasan Laporan Laba Rugi Keuangan Tempo Scan untuk tahun yang berakhir pada 2025 dibandingkan dengan tahun 2024 adalah sebagai berikut:

dalam Miliar Rp	2024	% terhadap Penjualan Neto % to Net Sales	2025	% terhadap Penjualan Neto % to Net Sales	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	in Billion Rp
Penjualan Neto	13.654,6	100,0%	14.005,0	100,0%	2,6%	Net Sales
Laba Bruto	5.117,5	37,9%	5.324,5	38,0%	2,8%	Gross Profit
Beban Usaha	3.368,7	24,7%	3.624,9	25,9%	7,6%	Operating Expenses
Laba Usaha	1.808,9	13,2%	1.699,6	12,1%	-6,0%	Income from Operations
Pendapatan non-operasional, Neto	126,7	0,9%	122,3	0,9%	-3,5%	Non-operating Income, Net
Laba Neto - Pemilik Entitas Induk	1.447,7	10,6%	1.406,8	10,0%	-2,8%	Net Income - Equity Holders of the Parent Company
EBITDA	2.251,7	16,5%	2.031,5	14,5%	-9,8%	EBITDA

#### ANALISIS PENJUALAN NETO DAN LABA BRUTO BERDASARKAN DIVISI

Penjualan Neto Tempo Scan Tahun Buku 2025 berjumlah Rp 14.005,0 miliar atau meningkat 2,6% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

dalam Miliar Rp	Divisi Farmasi Pharmaceutical Division			Divisi Produk Konsumen & Kosmetik Consumer Products & Cosmetics Division			Divisi Distribusi Distribution Division			in Billion Rp
	2024	2025	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	2024	2025	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	2024	2025	% Kenaikan (Penurunan) % Increase (Decrease)	
Penjualan Neto	4.746,8	4.810,9	1,4%	4.556,4	4.859,7	6,7%	4.351,3	4.334,4	-0,4%	Net Sales
Kontribusi Penjualan	34,7%	34,4%	-0,4%	33,4%	34,7%	1,3%	31,9%	30,9%	-0,9%	Sales Contribution
Laba Bruto	2.341,7	2.383,3	1,8%	2.471,9	2.596,5	5,0%	363,9	344,7	-5,3%	Gross Profit
Marjin Laba Bruto	49,3%	49,5%	0,2%	54,3%	53,4%	-0,8%	8,4%	8,0%	-0,4%	Gross Profit Margin

production floor. Recognized ideas are implemented and rewarded, reinforcing ownership, engagement, and bottom-up operational intelligence.

Through disciplined capability building and structured continuous improvement, the Manufacturing division strengthens productivity, mitigates key-man risk, enhances operational resilience, and sustains long-term manufacturing competitiveness.

#### FINANCIAL ANALYSIS

Tempo Scan's Financial Profit and Loss Summary for year ended 2025 in comparison with 2024 were as follows:

#### NET SALES & GROSS PROFIT ANALYSIS BY DIVISION

Tempo Scan's FY 2025 Net Sales amounted Rp 14,005.0 billion or an increase of 2.6% compared to the same period previous year.

Penjualan neto divisi CPC Tempo Scan pada tahun 2025 mampu tumbuh sebesar 6,7% atau berjumlah Rp 4.859,7 miliar, sehingga kontribusinya terhadap penjualan neto Tempo Scan meningkat dari 33,4% pada tahun 2024 menjadi 34,7%.

Selanjutnya, divisi Farmasi Tempo Scan pada tahun 2025 meningkat sebesar 1,4% dibandingkan tahun sebelumnya atau berjumlah Rp 4.810,9 miliar, sehingga kontribusi penjualan neto terhadap total penjualan neto Tempo Scan sedikit menurun dari 34,7% pada tahun 2024 menjadi 34,4% pada tahun 2025. Sedangkan untuk penjualan neto divisi Distribusi menurun sebesar 0,4% atau berjumlah Rp 4.334,4 miliar sehingga kontribusinya terhadap total penjualan neto Tempo Scan menurun dari 31,9% pada tahun 2024 menjadi 30,9% pada tahun 2025.

Berdasarkan hasil di atas, kontribusi penjualan neto agregat divisi CPC dan divisi Farmasi Tempo Scan terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan sedikit meningkat menjadi 69,1% dibandingkan dengan kontribusi periode yang sama tahun sebelumnya yang sebesar 68,1%. Penjualan neto dari kedua divisi ini sebagian besar dihasilkan oleh ekuitas merek Tempo Scan sendiri; perkembangan tersebut sejalan dengan strategi manajemen Tempo Scan.

#### LABA BRUTO

Pada tahun 2025, laba bruto Tempo Scan meningkat secara moderat sebesar 2,8% menjadi Rp 5.324,5 miliar dibandingkan dengan pertumbuhan penjualan neto sebesar 2,6%, sehingga margin laba bruto meningkat menjadi 38,0% dari 37,9% tahun lalu.

Margin laba bruto divisi CPC menurun dari 54,3% dari tahun sebelumnya menjadi 53,4% pada tahun 2025. Sementara itu, margin laba bruto divisi Farmasi meningkat menjadi 49,5% dibandingkan laba bruto tahun sebelumnya yang sebesar 49,3%. Sedangkan margin laba bruto divisi Distribusi menurun menjadi 8,0% dibandingkan dengan margin tahun sebelumnya yang sebesar 8,4%.

Net sales of Tempo Scan's CPC division net sales in 2025 was able to grow by 6.7% or amounted to Rp 4,859.7 billion hence its contribution toward Tempo Scan's net sales has increased from 33.4% in 2024 to become 34.7%.

Furthermore, Tempo Scan's Pharma division in 2025 increased by 1.4% versus previous year or amounted to Rp 4,810.9 billion, hence its net sales contribution towards total Tempo Scan's net sales was slightly decreased from 34.7% in 2024 to become 34.4% in 2025. Whereas for net sales of Distribution division decreased by 0.4% or amounted to Rp 4,334.4 billion hence its contribution towards total Tempo Scan's net sales had decreased from 31.9% in 2024 to become 30.9% in 2025.

Pursuant to the above result, Tempo Scan's CPC division and Pharma division aggregate net sales contribution towards Tempo Scan consolidated net sales had slightly increased become 69.1% compared to the corresponding period previous year contribution that was 68.1%. These two divisions net sales are predominantly generated by Tempo Scan's own brand equities such development is in line with Tempo Scan's management strategy.

#### GROSS PROFIT

In 2025, Tempo Scan gross profit increased moderately by 2.8% to Rp 5,324.5 billion compare to its net sales growth by 2.6%, as the result the gross profit margin increased to became at 38.0% from 37.9% last year.

The CPC division gross profit margin was decreased from 54.3% in previous year to become 53.4% in 2025. Whilst the Pharma division gross profit margin had increased to 49.5% versus previous year which gross profit margin was 49.3%. Whereas, its Distribution division's gross profit margin had decreased to 8.0% compared with its margin in previous year which was 8.4%.

#### BEBAN USAHA

Beban usaha Tempo Scan meningkat sebesar 7,6% atau berjumlah Rp 3.624,9 miliar, dengan rasio terhadap penjualan neto Tempo Scan pada tahun 2025 sebesar 25,9% atau meningkat dibandingkan rasio tahun lalu sebesar 24,7%. Rasio beban penjualan terhadap penjualan neto pada tahun 2025 adalah 21,6% atau sedikit lebih tinggi dari rasio tahun sebelumnya yang sebesar 20,4%. Beban umum dan administrasi menyumbang 19,3% dari total beban usaha Tempo Scan yang meningkat secara moderat sebesar 0,3% atau berjumlah Rp 697,9 miliar sehingga rasionya terhadap penjualan neto konsolidasian Tempo Scan sebesar 5,0%, atau sedikit lebih rendah dari tahun sebelumnya yang sebesar 5,1%. Selain itu, pendapatan usaha lain Tempo Scan pada tahun 2025 menurun sebesar 7,1% dibandingkan tahun sebelumnya atau berjumlah positif Rp 102,9 miliar yang terutama berasal dari keuntungan selisih kurs. Oleh karena itu, laba usaha Tempo Scan menurun sebesar 6,0% dibandingkan tahun lalu dan berjumlah Rp 1.699,6 miliar, serta rasio terhadap penjualan neto konsolidasian sebesar 12,1% atau lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya yang berada di angka 13,2%.

Selanjutnya, pendapatan neto *non-operasional* Tempo Scan menurun dan berjumlah Rp 122,3 miliar atau sedikit lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya yang berjumlah Rp 126,7 miliar.

Sebagai akibat dari hal tersebut di atas, Laba Neto Setelah Pajak (NPAT) Tempo Scan untuk tahun 2025 menurun sebesar 2,8% dibandingkan tahun lalu dan berjumlah Rp 1.406,8 miliar dengan rasio terhadap penjualan neto sebesar 10,0% atau lebih rendah dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang rasionya sebesar 10,6%. Selain itu, EBITDA pada tahun 2025 mengalami penurunan sebesar 9,8% dan berjumlah Rp 2.031,5 miliar, serta margin EBITDA sebesar 14,5%, atau menurun dibandingkan margin EBITDA tahun lalu yang sebesar 16,5%.

#### OPERATING EXPENSES

Tempo Scan's operating expenses had increased by 7.6% or amounted to Rp 3,624.9 billion, where its ratio to Tempo Scan's net sales in 2025 stood at 25.9% or increased compared to its last year ratio was 24.7%. The ratio of selling expenses to net sales in 2025 was 21.6% or slightly higher than the ratio of the preceding year which was 20.4%. General and administrative expenses contributed 19.3% from Tempo Scan's total operating expenses had moderately increased by 0.3% or amounted to Rp 697.9 billion hence its ratio towards Tempo Scan's consolidated net sales stood at 5.0%, or slightly lower than the preceding year which was at 5.1%. In addition, Tempo Scan's net other operating income in 2025 decreased by 7.1% compared to previous year or amounted to positive Rp 102.9 billion which mainly derived from foreign exchange gain. Therefore, Tempo Scan's income from operations decreased by 6.0% versus last year and amounting to Rp 1,699.6 billion and its ratio to consolidated net sales was 12.1% or lower compared to previous year which stood at 13.2%.

Furthermore, Tempo Scan's net non-operating income had decreased and amounted to Rp 122.3 billion or slightly lower compared to previous year which was amounted to Rp 126.7 billion.

As a result of the above, Tempo Scan's Net Profit After Tax (NPAT) for the year 2025 was decrease by 2.8% versus last year and amounted to Rp 1,406.8 billion with ratio to net sales was stood at 10.0% or lower compared to corresponding period last year which ratio stood at 10.6%. Furthermore, its EBITDA in 2025 was decrease by 9.8% and amounted to Rp 2,031.5 billion, and its EBITDA margin stood at 14.5%, or decreased compared to last year EBITDA margin which stood at 16.5%.

## NERACA & RASIO KEUANGAN

Sehubungan dengan posisi Neraca Tempo Scan per 31 Desember 2025, total Asetnya berjumlah Rp 13.085,2 miliar, dan Ekuitas Pemegang Saham telah tumbuh sebesar 5,6% dan berjumlah Rp 9.660,1 miliar. Selain itu, posisi kas dan setara kasnya tetap sehat dan berjumlah Rp 4.638,0 miliar. Dengan demikian, Tempo Scan tetap kuat dalam posisi neracanya.

Selain itu, rasio keuangan Tempo Scan tetap stabil sebagaimana tercermin antara lain dalam indikator likuiditasnya seperti rasio lancar mencapai 3,1 kali, sementara perputaran persediaan sebesar 3,8 kali, selain itu jumlah hari piutang usaha yang beredar berada di sekitar 37 hari, oleh karena itu *Net Operating Cycle* adalah 75 hari pada tahun 2025. Rasio total Utang terhadap total Aset dan Ekuitas Pemegang Saham masing-masing mencapai 26,2% dan 35,5%, sedangkan ROE dan ROA Tempo Scan masing-masing berkisar pada 14,6% dan 10,8%.

## PESAN PENUTUP

Di tengah ketidakpastian ekonomi global dan domestik serta geopolitik yang terus berlanjut, Tempo Scan tetap teguh dalam menjunjung tinggi komitmen kami untuk “Bekerja Sepenuh Hati untuk Indonesia,” sambil memajukan agenda strategis kami dengan tema “*Building the New Frontier.*”

Dalam lingkungan operasional yang semakin kompleks, kekuatan kami terletak pada eksekusi yang disiplin, kemampuan terintegrasi, dan tujuan bersama di seluruh organisasi. Melalui dedikasi kolektif tim manajemen dan karyawan kami, kami terus memberikan produk dan layanan berkualitas tinggi dan tepercaya kepada konsumen di pasar domestik dan internasional.

Kami terus berkomitmen untuk menjaga keberlanjutan jangka panjang Tempo Scan—memperkuat ketahanan operasional dan meningkatkan posisi kompetitif—sambil mendorong pertumbuhan berkelanjutan dan memberikan nilai jangka panjang kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan kami.

## BALANCE SHEET & FINANCIAL RATIO

As pertain to Tempo Scan’s Balance Sheet position as of 31 December 2025, its total Assets amounted to Rp 13,085.2 billion, and Shareholders’ Equity has grown by 5.6% and amounted to Rp 9,660.1 billion. Moreover, its cash and cash equivalent position remained healthy and amounted to Rp 4,638.0 billion. Hence Tempo Scan remained strong in its balance sheet’s position.

Furthermore, Tempo Scan’s financial ratios remained steady as reflected among others in its liquidity indicator such as its current ratio which stood at 3.1 times, while its inventory turnover was at 3.8 time, additionally its trade receivables days outstanding stood at around 37 days, therefore its *Net Operating Cycle* was at 75 days in 2025. Its total Debt ratio against total Assets and Shareholders’ Equity which stood at 26.2% and 35.5%, respectively, while Tempo Scan’s ROE and ROA stood at around 14.6% and 10.8%, respectively.

## CLOSING MESSAGE

Amid persistent global and domestic economic as well as geopolitical uncertainties, Tempo Scan remains resolute in upholding our commitment to “*Work Wholeheartedly for Indonesia,*” while advancing our strategic agenda under the theme “*Building the New Frontier.*”

In an increasingly complex operating environment, our strength lies in disciplined execution, integrated capabilities, and a shared sense of purpose across the organization. Through the collective dedication of our management team and employees, we continue to deliver high-quality, trusted products and services to consumers in both domestic and international markets.

We remain firmly committed to safeguarding the Tempo Scan’s long-term sustainability—strengthening operational resilience and enhancing competitive positioning—while driving sustainable growth and delivering enduring value to our shareholders and stakeholders.

Atas nama Direksi, saya ingin menyampaikan apresiasi tulus kami kepada para pemegang saham, mitra bisnis, tenaga kesehatan, pelanggan, dan semua pemangku kepentingan atas kepercayaan dan dukungan mereka yang berkelanjutan.

Kami menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan kami di Indonesia yang dedikasi, profesionalisme, dan komitmennya terhadap keunggulan tetap menjadi kekuatan pendorong di balik kesuksesan Tempo Scan yang berkelanjutan.

Dengan strategi yang disiplin, kemampuan yang terintegrasi, dan komitmen yang teguh terhadap kualitas, kami tetap yakin akan kemampuan kami untuk mengatasi tantangan, meraih peluang, dan terus berkontribusi pada kesehatan dan kesejahteraan Indonesia.

Semoga Tuhan senantiasa membimbing dan memberkati perjalanan kita ke depan.

On behalf of the Board of Directors, I would like to express our sincere appreciation to our shareholders, business partners, healthcare professionals, customers, and all stakeholders for their continued trust and support.

We extend my deepest gratitude to our employees across Indonesia whose dedication, professionalism, and commitment to excellence remain the driving force behind Tempo Scan’s enduring success.

With disciplined strategy, integrated capabilities, and unwavering commitment to quality, we remain confident in our ability to navigate challenges, capture opportunities, and continue contributing to Indonesia’s health and well-being.

May God Almighty continue to guide and bless our journey ahead.

## TATA KELOLA PERUSAHAAN CORPORATE GOVERNANCE

### Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Laporan Tata Kelola Perusahaan Tempo Scan disusun sebagai bentuk transparansi dan komitmen Perseroan dalam menjalankan praktik tata kelola yang baik, sesuai dengan prinsip-prinsip yang berlaku, serta untuk memberikan pemahaman yang jelas kepada pemangku kepentingan mengenai upaya perusahaan dalam mencapai tujuan jangka panjang yang berkelanjutan.

Dalam laporan ini, kami menyajikan informasi terkait struktur organisasi, kebijakan, serta praktik-praktik tata kelola yang diterapkan di Perseroan, guna memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana Perseroan mengelola risiko, menjalankan tanggung jawab sosial, serta memastikan keberlanjutan usaha yang sejalan dengan prinsip-prinsip integritas, transparansi, dan akuntabilitas, juga bertujuan untuk mencapai keseimbangan antara kepentingan ekonomis dan sosial, kepentingan internal dan eksternal, serta kepentingan jangka pendek dan jangka panjang Perseroan.

### Struktur Tata Kelola Perusahaan

Struktur tata kelola Tempo Scan mengacu pada Undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (Undang-Undang Perseroan Terbatas). Struktur tersebut terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Struktur ini ditetapkan guna memastikan pelaksanaan prinsip GCG secara sistematis, serta penentuan yang jelas tentang peran dan tanggung jawab masing-masing.

Dalam melaksanakan tugas-tugasnya masing-masing, RUPS, Dewan Komisaris dan Direksi berpedoman pada prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kesetaraan guna memastikan keberlanjutan usaha Perseroan dengan memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan.

### Good Corporate Governance (GCG)

Tempo Scan Corporate Governance Report is prepared as a form of transparency and the Company's commitment to implement good governance practices, in accordance with applicable principles, also to provide stakeholders with a clear understanding of the Company's efforts in achieving a long-term, sustainable goals.

In this report, we present information regarding the organizational structure, policies, and governance practices implemented in the Company, to provide a clear picture on how the Company manages risks, fulfills its social responsibilities, and ensures business sustainability in line with the principles of integrity, transparency, and accountability, practices aimed at achieving balance between the Company's economic and social, internal and external, short term and long term interests.

### Corporate Governance Structure

Tempo Scan's corporate governance structure pursuant to the Law of the Republic of Indonesia No. 40 Year 2007 regarding Limited Liability Company (Company Law). The structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners (BoC) and the Board of Directors (BoD). This structure is set to ensure systematic implementation of Tempo Scan's GCG principles and clear definition of roles and responsibilities.

In carrying their respective duties, the GMS, BoC and the BoD are guided by the transparency, accountability, responsibility, independency, and fairness principles to ensure the sustainability of the Company's business by taking into account the interests of all stakeholders.

### Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

RUPS merupakan organ tertinggi dalam struktur Perseroan Terbatas yang memiliki kewenangan untuk mengambil keputusan penting yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris. RUPS menjadi sarana bagi para pemegang saham untuk menggunakan hak-haknya dalam mengawasi dan menentukan arah Perseroan, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan.

Pelaksanaan RUPS Perseroan mengacu kepada Peraturan OJK No. 15/POJK.04/2020, tentang Rencana dan penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka dan Peraturan OJK No.16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik.

RUPS merupakan wadah bagi pemegang saham untuk berinteraksi dan mengambil keputusan terkait pengelolaan perusahaan. RUPS Tempo Scan terbagi menjadi dua jenis:

1. RUPS Tahunan (RUPST), yang diselenggarakan paling lambat enam bulan setelah tahun buku Perseroan berakhir, bertujuan untuk menyetujui Laporan Tahunan, termasuk pengesahan laporan keuangan.
2. RUPS Luar Biasa (RUPSLB), yang dapat diadakan sewaktu-waktu sesuai kebutuhan Perseroan, baik atas permintaan pemegang saham maupun berdasarkan usulan Dewan Komisaris dan/atau Direksi, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.

Prosedur rapat dan pengambilan suara telah ditetapkan sebelum pembukaan resmi setiap RUPS. Berdasarkan prosedur rapat, semua pemegang saham dan kuasa pemegang saham memiliki hak untuk mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapatnya sebelum proses pengambilan suara untuk setiap agenda RUPS. Seluruh pertanyaan dan jawabannya dicatat di dalam risalah rapat.

### General Meeting of Shareholders (GMS)

The GMS is the highest organ within a Limited Liability Company and has the authority to make important decisions not delegated by the Board of Directors or Board of Commissioners. The GMS provides a means for shareholders to exercise their rights in overseeing and determining the direction of the Company, while adhering to the provisions of the articles of association and laws and regulations.

The implementation of the Company's GMS is compliant with OJK Regulation No. 15/POJK.04/2020 concerning the Planning and Holding of General Meetings of Shareholders of Public Companies and OJK Regulation No. 16/POJK.04/2020 concerning the Electronic Implementation of General Meetings of Shareholders of Public Companies.

GMS is a forum for shareholders to interact and make decisions regarding company management. Tempo Scan GMS's are divided into two types:

1. Annual GMS (AGMS), which is held no later than six months after the Company's fiscal year ends, aims to approve the Annual Report, including ratification of the financial statements.
2. Extraordinary GMS (EGMS), which can be held at any time according to the Company's needs, either at the request of shareholders or based on proposals from the Board of Commissioners and/or Board of Directors, in accordance with the provisions of laws and regulations and the Company's Articles of Association.

Meeting and voting procedures were established prior to the official opening of each GMS. Based on the meeting procedures, all shareholders and their proxies had the right to ask questions and/or express their opinions prior to voting on each GMS agenda item. All questions and answers were recorded in the minutes of the meeting.

### Penunjukan Pihak Independen Dalam Perhitungan Suara

Perseroan telah menunjuk pihak independen yaitu PT Raya Saham Registra untuk melakukan pemungutan dan perhitungan suara. Pengambilan keputusan pada Mata Acara Rapat dilakukan berdasarkan musyawarah untuk mufakat. Dalam hal keputusan berdasarkan musyawarah untuk mufakat tidak tercapai, keputusan diambil melalui pemungutan suara dengan cara menghitung manual bagi yang hadir fisik dan dengan menarik data elektronik yang telah diberikan oleh para Pemegang Saham melalui fasilitas sistem eASY.KSEI dan disetujui oleh para Pemegang Saham dengan hak suara yang hadir dalam Rapat sesuai dengan kuorum keputusan sesuai Anggaran Dasar Perseroan.

### RUPS TSPC 2025

Pada tahun 2025, Perseroan hanya menyelenggarakan 1 (satu) Rapat Umum Pemegang Saham, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST).

### Pelaksanaan RUPST tahun 2025 adalah sebagai berikut:

Hari, Tanggal/Day, Date	Jumat, 23 Mei 2025
Waktu/Time	Pukul 15:11 WIB sampai dengan pukul 16:41 WIB
Tempat/Location	Tempo Scan Tower Lantai 16, Jl H. R. Rasuna Said Kav 3-4 Jakarta Selatan
Media Konferensi/Conference Media	Offline dan AKSes.KSEI
Notaris/Notary	Irene Yulia Sarjana Hukum
Penghitung Suara Independen/Independent Vote Counter	PT Raya Saham Registra

### Kuorum Kehadiran

Hadir dalam RUPST pemegang saham dan/atau kuasa pemegang saham yang mewakili 4.145.093.618 saham Perseroan atau 91,912% dari seluruh saham yang telah dikeluarkan dan disetor Perseroan yaitu 4.509.864.300 saham karenanya kuorum yang disyaratkan dalam ayat 1.a Pasal 11

### Appointment of Independent Party for Vote Counting

The Company has appointed an independent party, PT Raya Saham Registra, to conduct the voting and vote counting. Decisions on the Meeting Agenda are made by deliberation to reach consensus. In the event that a decision based on deliberation to reach consensus cannot be reached, decisions are made by voting by hand for those physically present and by utilizing electronic data provided by Shareholders through the eASY.KSEI system, and approved by Shareholders with voting rights present at the Meeting in accordance with the resolution quorum pursuant to the Articles of Association of the Company.

### TSPC 2025 GMS

In 2025, the Company held only 1 (one) General Meeting of Shareholders, namely the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS).

### Implementation of the 2025 AGMS is as follows:

Hari, Tanggal/Day, Date	Jumat, 23 Mei 2025
Waktu/Time	Pukul 15:11 WIB sampai dengan pukul 16:41 WIB
Tempat/Location	Tempo Scan Tower Lantai 16, Jl H. R. Rasuna Said Kav 3-4 Jakarta Selatan
Media Konferensi/Conference Media	Offline dan AKSes.KSEI
Notaris/Notary	Irene Yulia Sarjana Hukum
Penghitung Suara Independen/Independent Vote Counter	PT Raya Saham Registra

### Attendance Quorum

Present in the AGMS were shareholders and/or proxies of shareholders representing 4,145,093,618 shares of the Company or 91.912% of the total issued and paid up shares of the Company namely 4,509,864,300 shares, hence the quorum as required in paragraph 1.a of Article

Anggaran Dasar Perseroan telah terpenuhi sehingga RUPST adalah sah dan berhak untuk mengambil keputusan yang sah dan mengikat.

RUPST dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

### Hasil Keputusan RUPST Tahun 2025 yang Direalisasikan pada Tahun Buku

Seluruh keputusan RUPST tahun 2025 telah direalisasikan dengan baik pada tahun buku 2025. Sehingga tidak terdapat satupun keputusan RUPST tahun 2025 yang belum direalisasikan.

Hasil keputusan RUPST tahun 2025 adalah sebagai berikut:

#### Mata Acara Ke-1/ 1<sup>st</sup> Meeting Agenda

#### Keputusan/Resolutions

Persetujuan Laporan Tahunan Perseroan dan pengesahan Neraca dan Perhitungan Laba Rugi Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 serta penggunaan keuntungan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

1. Menerima baik dan menyetujui Laporan Tahunan Perseroan mengenai usaha Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.
2. Mengesahkan Neraca Konsolidasian Perseroan per tanggal 31 Desember 2024 dan Perhitungan Laba Rugi Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 yang telah diaudit oleh Akuntan Publik sebagaimana termuat dalam Laporan Kantor Akuntan Publik Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang Rekan nomor: 00145/2.1068/AU.1/04/1241-2/1/III/2025 tanggal 24 Maret 2025 dengan pendapat "wajar dalam semua hal yang material".
3. Sesuai dengan ketentuan Pasal 9 ayat 4 Anggaran Dasar Perseroan, memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada para anggota Direksi Perseroan

11 of the Company's Articles of Association had been complied with, therefore the AGMS is legal and is entitled to adopt legal and binding resolutions.

The AGMS was attended by all members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

### Results of the 2025 AGMS Resolutions Realized in the Fiscal Year

The results of the 2025 AGMS have been properly implemented in 2025. So there is not a single decision of the 2025 AGMS that has not been implemented.

The results of the 2025 AGMS decisions are as follows:

Approval of the Annual Report of the Company and the ratification of the Consolidated Balance Sheet and Profit and Loss Account of the Company for the fiscal year ending on December 31, 2024 and the appropriation of profit for the fiscal year ending December 31, 2024.

1. To accept and approve the Annual Report of the Company regarding the Company's business for the fiscal year ended December 31, 2024.
2. To ratify the Consolidated Balance Sheet of the Company on December 31, 2024 and the Consolidated Profit and Loss Account of the Company for the fiscal year ended December 31, 2024 which have been audited by a Public Accountant as set forth in the Report of the Public Accounting Firm Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang Rekan number 00145/2.1068/AU.1/04/1241-2/1/III/2025 dated March 24, 2025 with the opinion "fairly in all material respects".
3. In accordance with the provision of Article 9 paragraph 4 of the Articles of Association of the Company, to give full acquittal and discharge to the members of the Board of

mengenai tindakan pengurusan yang mereka lakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan kepada para anggota Dewan Komisaris Perseroan mengenai tindakan pengawasan yang mereka lakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

4. Menetapkan laba bersih untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 berjumlah Rp 1.447.724.541.136.

5. Menetapkan penggunaan laba bersih tersebut sebagai berikut:

Berdasarkan usulan Direksi Perseroan tanggal 5 Mei 2025 yang disetujui Dewan Komisaris Perseroan tanggal 6 Mei 2025 digunakan untuk:

a. Pembagian dividen final sebesar Rp 125 per saham atau seluruhnya berjumlah Rp 563.733.037.500 termasuk dividen interim sebesar Rp 25 per saham atau seluruhnya berjumlah Rp 112.746.607.500 sehingga akan ada tambahan dividen yang dibagikan kepada pemegang saham Perseroan sejumlah Rp 100 per saham atau seluruhnya berjumlah Rp 450.986.430.000 yang akan dibayarkan pada tanggal yang akan ditetapkan oleh Presiden Direktur Perseroan dengan mengacu pada peraturan yang berlaku di bidang Pasar Modal.

b. Sisanya dicatat sebagai laba yang ditahan untuk tahun buku berikutnya.

Tindak Lanjut atas Hasil Keputusan/Follow-up to the Resolutions

Mata Acara Ke-2/  
2<sup>nd</sup> Meeting Agenda

Sudah direalisasikan.

Penunjukan Akuntan Publik untuk mengaudit neraca, perhitungan laba rugi

Directors of the Company with regard to their managerial activities which have been done during the fiscal year ended December 31, 2024 and to the members of the Board of Commissioners of the Company with regard to their supervisory activities which have been done during the fiscal year ended December 31, 2024.

4. To determine the net profit for the fiscal year ended on December 31, 2024 amounts to Rp 1,447,724,541,136.

5. To determine the appropriation of the net profit as follows:

By virtue of the proposal of the Board of Directors of the Company dated May 5, 2025 which had been approved by the Board of Commissioners of the Company dated May 6, 2025 be used for:

a. Distribution of final dividend in the amount of Rp 125 per share or totally in the amount of Rp 563,733,037,500 including the interim dividend in the amount of Rp 25 per share or totally in the amount of Rp 112,746,607,500 so that it will be an additional dividend shall be distributed to the shareholders of the Company in the amount of Rp 100 per share or totally in the amount of Rp 450,986,430,000 which will be paid on the date to be determined by the President Director of the Company with due regard to the prevailing regulation in the field of Capital Market.

b. The remaining balance will be recorded as retained earnings for the next fiscal year.

Realized.

Appointment of Public Accountant to audit the balance sheet, profit and loss,

Keputusan/Resolutions

Tindak Lanjut atas Hasil Keputusan/Follow-up to the Resolutions

Mata Acara Ke-3/  
3<sup>rd</sup> Meeting Agenda

Keputusan/Resolutions

dan bagian-bagian lain laporan keuangan konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan pemberian wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan honorarium Akuntan Publik serta persyaratan lain mengenai penunjukan itu.

1. Memberi wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik yang memiliki izin serta terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan, untuk melakukan audit neraca, perhitungan laba rugi dan bagian-bagian lain laporan keuangan konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2025, serta memberi wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan jumlah honorarium Akuntan Publik yang ditunjuk tersebut di atas dan persyaratan lain penunjukan tersebut.

2. Pendelegasian wewenang ini dilakukan karena diperlukan untuk melakukan perbandingan dari tingkat pemberian pelayanan maupun biaya audit sebagai usaha untuk memperoleh pelayanan yang lebih baik maupun penghematan biaya bagi Perseroan.

Sudah direalisasikan

Perubahan dan/atau Pengangkatan Kembali anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.

1. Mengangkat kembali seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan yang akan diadakan dalam tahun 2028.

and other parts of the consolidated financial statement of the Company for the fiscal year ending December 31, 2025 and to confer authorization of the Board of Commissioners of the Company to determine the honorarium of the Public Accountant and other conditions regarding its appointment.

1. To authorize the Board of Commissioners of the Company to appoint a Public Accounting Firm who has license and registered with the Financial Services Authority for performing the audit on the balance sheet, profit and loss account and other parts of the consolidated financial statement of the Company for the fiscal year ending on December 31, 2025 and to authorize the Board of Commissioners of the Company to determine the honorarium of the aforesaid appointed Public Accountant and other requirements regarding said appointment.

2. The delegation of this authority is for the purpose of making the comparison of services as well as audit fee as an effort to obtain better services and cost saving for the Company.

Realized.

Change and/or Reappointment of the members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company.

1. To reappoint all of the members of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Company effective as of the closing of the Meeting, until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company to be held in the year 2028.

Tindak Lanjut atas Hasil Keputusan/Follow-up to the Resolutions

2. Memberi kuasa kepada Diana Wirawan, Wakil Presiden Direktur Perseroan dan/atau Shania, Direktur Perseroan untuk menyatakan keputusan mengenai pengangkatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan yang diputuskan dalam mata acara Rapat Ketiga ini dalam suatu akta notaris tersendiri, untuk melakukan pemberitahuan tentang pengangkatan para anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan kepada Menteri Hukum Republik Indonesia serta mendaftarkannya dalam Daftar Perseroan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Sudah direalisasikan.

2. To confer power of attorney on Ms Diana Wirawan, Vice President Director of the Company and/or Mrs Shania, Director of the Company to state the resolutions regarding the appointment of the members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company resolved in this Third Agenda item in a separate notarial deed, to notify regarding the appointment of the members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company to the Minister of Law of the Republic of Indonesia and to register it in the Company Register in accordance with the prevailing laws and regulations.

Realized.

**RUPS TSPC 2024**

Pada tahun 2024, Perseroan menyelenggarakan 2 (dua) jenis RUPS, yaitu:

1. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)
2. Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB).

Pelaksanaan RUPST tahun 2024 adalah sebagai berikut:

Hari, Tanggal/Day, Date	Senin, 24 Juni 2024
Waktu/Time	Pukul 15:00 WIB sampai dengan pukul 16:05 WIB
Tempat/Location	Tempo Scan Tower Lantai 16, Jl H. R. Rasuna Said Kav 3-4 Jakarta Selatan
Media Konferensi/Conference Media	Offline dan AKSes.KSEI
Notaris/Notary	Irene Yulia Sarjana Hukum
Penghitung Suara Independen/Independent Vote Counter	PT Raya Saham Registra

**TSPC GMS 2024**

In 2024, the Company held 2 (two) type of GMS, namely:

1. Annual General Meeting of Shareholders (AGMS)
2. Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS).

Implementation of the 2024 AGMS is as follows:

**Kuorum Kehadiran**

RUPST dihadiri pemegang saham dan/atau kuasa pemegang saham yang mewakili 4.134.897.818 saham Perseroan atau 91,6856% dari seluruh saham yang telah dikeluarkan dan disetor Perseroan yaitu 4.509.864.300 saham, karenanya kuorum yang disyaratkan dalam ayat 1.a Pasal 11 Anggaran Dasar Perseroan telah terpenuhi, sehingga RUPST adalah sah dan berhak untuk mengambil keputusan yang sah dan mengikat.

RUPST dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

**Hasil Keputusan RUPST Tahun 2024 yang Direalisasikan pada Tahun Buku**

Seluruh keputusan RUPST tahun 2024 telah direalisasikan dengan baik pada tahun buku 2024. Sehingga tidak terdapat satupun keputusan RUPST tahun 2024 yang belum direalisasikan.

Hasil keputusan RUPST tahun 2024 adalah sebagai berikut:

**Mata Acara Ke-1/  
1<sup>st</sup> Meeting Agenda**

**Keputusan/Resolutions**

Persetujuan Laporan Tahunan Perseroan dan pengesahan Neraca dan Perhitungan Laba Rugi Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 serta penggunaan keuntungan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.

1. Menerima baik dan menyetujui Laporan Tahunan Perseroan mengenai usaha Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.
2. Mengesahkan Neraca Konsolidasian Perseroan per tanggal 31 Desember 2023 dan Perhitungan Laba Rugi Konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 yang telah diaudit oleh Akuntan Publik sebagaimana termuat

**Attendance Quorum**

The AGMS was attended by shareholders and/or proxies of shareholders representing 4,134,897,818 shares of the Company or 91.6856% of the total issued and paid up shares of the Company namely 4,509,864,300 shares, hence the quorum as required in paragraph 1.a of Article 11 of the Company's Articles of Association had been complied with, therefore the AGMS is legal and is entitled to adopt legal and binding resolutions.

The AGMS was attended by all members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

**Results of the 2024 AGMS Resolutions Realized in the Fiscal Year**

The results of the 2024 AGMS have been properly implemented in 2024. Therefore, there are no outstanding decision of the 2024 AGMS that has not been implemented.

The results of the 2024 AGMS decisions are as follows:

Approval of the Annual Report of the Company and the ratification of the Consolidated Balance Sheet and Profit and Loss Account of the Company for the fiscal year ending on December 31, 2023 and the appropriation of profit for the fiscal year ending December 31, 2023.

1. To accept and approve the Annual Report of the Company regarding the Company's business for the fiscal year ended December 31, 2023.
2. To ratify the Consolidated Balance Sheet of the Company on December 31, 2023 and the Consolidated Profit and Loss Account of the Company for the fiscal year ended December 31, 2023 which have been audited by a Public Accountant as set forth in the Report of

dalam Laporan Kantor Akuntan Publik Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan nomor: 00151/2.1068/AU.1/04/1241-1/1/III/2024 tanggal 26 Maret 2024 dengan pendapat “wajar dalam semua hal yang material”.

3. Sesuai dengan ketentuan Pasal 9 ayat 4 Anggaran Dasar Perseroan, memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada para anggota Direksi Perseroan mengenai tindakan pengurusan yang mereka lakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan kepada para anggota Dewan Komisaris Perseroan mengenai tindakan pengawasan yang mereka lakukan selama tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.

4. Menetapkan laba bersih untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 berjumlah Rp 1.177.431.714.478.

5. Menetapkan penggunaan laba bersih tersebut sebagai berikut:  
Berdasarkan usulan Direksi Perseroan tanggal 6 Juni 2024 yang disetujui Dewan Komisaris Perseroan tanggal 6 Juni 2024 digunakan untuk:

a. Pembagian dividen final sebesar Rp 125 per saham atau seluruhnya berjumlah Rp 563.733.037.500, termasuk dividen interim sebesar Rp 50 per saham atau seluruhnya berjumlah Rp 225.493.215.000, sehingga akan ada tambahan dividen yang dibagikan kepada pemegang saham Perseroan sejumlah Rp 75 per saham atau seluruhnya berjumlah Rp 338.239.822.500, yang akan dibayarkan pada tanggal yang akan ditetapkan oleh Direksi Perseroan dengan mengacu pada

the Public Accounting Firm Tanubrata Sutanto Fahmi Bambang & Rekan number: 00151/2.1068/AU.1/04/1241-1/1/III/2024 dated March 26, 2024 with the opinion “fairly in all material respects”.

3. In accordance with the provision of Article 9 paragraph 4 of the Articles of Association of the Company, to give full acquittal and discharge to the members of the Board of Directors of the Company with regard to their managerial activities which have been done during the fiscal year ended December 31, 2023 and to the members of the Board of Commissioners of the Company with regard to their supervisory activities which have been done during the fiscal year ended December 31, 2023.

4. To determine the net profit for the fiscal year ended on December 31, 2023 amounts to Rp1,177,431,714,478

5. To determine the appropriation of the net profit as follows:  
By virtue of the proposal of the Board of Directors of the Company dated June 6, 2024 which had been approved by the Board of Commissioners of the Company dated June 6, 2024 be used for:

a. Distribution of final dividend in the amount of Rp 125 per share or totally in the amount of Rp 563,733,037,500, including the interim dividend in the amount of Rp 50 per share or totally in the amount of Rp 225,493,215,000, so that it will be an additional dividend shall be distributed to the shareholders of the Company in the amount of Rp 75 per share or totally in the amount of Rp 338,239,822,500 will be paid on the date to be determined by the Board of Directors of the Company with due

Tindak Lanjut atas Hasil Keputusan/Follow-up to the Resolutions

Mata Acara Ke- 2/  
2<sup>nd</sup> Meeting Agenda

Keputusan/Resolutions

Tindak Lanjut atas Hasil Keputusan/Follow-up to the Resolutions

peraturan yang berlaku di bidang Pasar Modal.  
b. Sisanya dicatat sebagai laba yang ditahan untuk tahun buku berikutnya.

Sudah direalisasikan.

Penunjukan Akuntan Publik untuk mengaudit neraca, perhitungan laba rugi dan bagian-bagian lain laporan keuangan konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan pemberian wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan honorarium Akuntan Publik serta persyaratan lain mengenai penunjukan itu.

1. Memberi wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Kantor Akuntan Publik yang memiliki izin serta terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan, untuk melakukan audit neraca, perhitungan laba rugi dan bagian-bagian lain laporan keuangan konsolidasian Perseroan untuk tahun buku yang akan berakhir pada tanggal 31 Desember 2024, serta memberi wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan jumlah honorarium Akuntan Publik yang ditunjuk tersebut di atas dan persyaratan lain penunjukan tersebut.

2. Pendelegasian wewenang ini dilakukan karena diperlukan untuk melakukan perbandingan dari tingkat pemberian pelayanan maupun biaya audit sebagai usaha untuk memperoleh pelayanan yang lebih baik maupun penghematan biaya bagi Perseroan.

Sudah direalisasikan

regard to the prevailing regulation in the field of Capital Market.  
b. The remaining balance will be recorded as retained earnings for the next fiscal year.

Realized.

Appointment of Public Accountant to audit the balance sheet, profit and loss, and other parts of the consolidated financial statement of the Company for the fiscal year ending December 31, 2024 and to confer authorization of the Board of Commissioners of the Company to determine the honorarium of the Public Accountant and other conditions regarding its appointment.

1. To authorize the Board of Commissioners of the Company to appoint a Public Accounting Firm who has license and registered with the Financial Services Authority for performing the audit on the balance sheet, profit and loss account and other parts of the consolidated financial statement of the Company for the fiscal year ending on December 31, 2024, and to authorize the Board of Commissioners of the Company to determine the honorarium of the aforesaid appointed Public Accountant and other requirements regarding said appointment.

2. The delegation of this authority is for the purpose of making the comparison of services as well as audit fee as an effort to obtain better services and cost saving for the Company.

Realized.

Mata Acara Ke-3/  
3<sup>rd</sup> Meeting Agenda  
Keputusan/Resolutions

Perubahan susunan anggota Direksi Perseroan.  
Mengangkat Tuan Ernes Beneldy, sebagai Direktur Perseroan, sehingga terhitung sejak ditutupnya RUPST ini sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan yang akan diadakan dalam tahun 2025.

Change in the composition of the members of the Board of Directors of the Company.  
To appoint Mr. Ernes Beneldy, as Director of the Company, so that effective as of the closing of the AGMS until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company to be held in the year 2025.

Tindak Lanjut atas Hasil Keputusan/Follow-up to the Resolutions

Sudah direalisasikan.

Realized.

**Pelaksanaan RUPSLB tahun 2024 adalah sebagai berikut: Implementation of the 2024 EGMS is as follows:**

Hari, Tanggal/Day, Date	Rabu, 28 Agustus 2024
Waktu/Time	Pukul 15:07 WIB sampai dengan pukul 15:40 WIB
Tempat/Location	Tempo Scan Tower Lantai 16, Jl H. R. Rasuna Said Kav 3 4 Jakarta Selatan
Media Konferensi/Conference Media	Offline dan AKSes.KSEI
Notaris/Notary	Irene Yulia Sarjana Hukum
Penghitung Suara Independen/Independent Vote Counter	PT Raya Saham Registra

**Kuorum Kehadiran**

RUPSLB dihadiri pemegang saham dan/atau kuasa pemegang saham yang mewakili 4.107.363.218 saham Perseroan atau 91,075% dari seluruh saham yang telah dikeluarkan dan disetor Perseroan yaitu 4.509.864.300 saham, karenanya kuorum yang disyaratkan dalam ayat 1.a Pasal 11 Anggaran Dasar Perseroan telah terpenuhi, sehingga RUPSLB adalah sah dan berhak untuk mengambil keputusan yang sah dan mengikat.

RUPSLB dihadiri oleh seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan.

**Attendance Quorum**

The EGMS was attended by shareholders and/or proxies of shareholders representing 4,107,363,218 shares of the Company or 91.075% of the total issued and paid up shares of the Company namely 4,509,864,300 shares, hence the quorum as required in paragraph 1.a of Article 11 of the Company's Articles of Association had been complied with, therefore the EGMS is legal and is entitled to adopt legal and binding resolutions.

The EGMS was attended by all members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors.

**Hasil Keputusan RUPSLB Tahun 2024 yang Direalisasikan pada Tahun Buku**

Seluruh keputusan RUPSLB tahun 2024 telah direalisasikan

**Results of the 2024 EGMS Resolutions Realized in the Fiscal Year**

All resolutions of the 2024 EGMS have been properly

dengan baik pada tahun buku 2024. Sehingga tidak terdapat satupun keputusan RUPSLB tahun 2024 yang belum direalisasikan.

Hasil keputusan RUPSLB tahun 2024 adalah sebagai berikut:

Mata Acara/Meeting Agenda  
Keputusan/Resolutions

Perubahan susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.

1. Menyetujui Pemberhentian:
  - a. Tuan Phillips Gunawan selaku Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan;
  - b. Tuan Lie Yung Yung selaku Direktur Perseroan; semuanya terhitung sejak ditutupnya Rapat.
2. Menyetujui pengangkatan:
  - a. Tuan Letnan Jenderal Tentara Nasional Indonesia (Purnawirawan) Agus Sutomo, Sarjana Ekonomi, selaku Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan;
  - b. Nyonya Ruth Dewi Rosila Widjaja, selaku Direktur Perseroan; semuanya terhitung sejak ditutupnya Rapat sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan yang akan diadakan dalam tahun 2025.

Tindak Lanjut atas Hasil Keputusan/Follow-up to the Resolutions

Sudah direalisasikan.

implemented during the 2024 fiscal year. Accordingly, there are no outstanding resolutions from the 2024 EGMS that has not been implemented.

The results of the 2024 EGMS decisions are as follows:

Change in the composition of the members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company.

1. To approve the discharge of:
  - a. Mr. Phillips Gunawan as Commissioner and Independent Commissioner of the Company;
  - b. Mr. Lie Yung Yung as Director of the Company; all as of the closing of the Meeting.
2. To approve the appointment of:
  - a. Mr. Letnan Jenderal Tentara Nasional Indonesia (Purnawirawan) Agus Sutomo, Sarjana Ekonomi, as Commissioner and Independent Commissioner of the Company;
  - b. Mrs. Ruth Dewi Rosila Widjaja, as Director of the Company; all as of the closing of the Meeting, until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders of the Company which will be held in the year 2025.

Realized.

### Dewan Komisaris

Per tanggal 31 Desember 2025, dan sesuai keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025 susunan Dewan Komisaris Perseroan adalah:

Presiden Komisaris

**Handojo Selamat Muljadi**

Komisaris

**Hartaty Susanto**

Komisaris & Komisaris Independen

**Agus Sutomo**

**Suparni Parto Setiono**

**Kustantinah**

Profil dapat dilihat pada daftar riwayat hidup singkat Dewan Komisaris.

Seluruh anggota Dewan Komisaris diangkat oleh RUPS dengan mengacu pada kriteria yang termuat pada Anggaran Dasar dan Undang-Undang Perseroan Terbatas. Anggota Dewan Komisaris berjumlah lima orang dengan tiga diantaranya adalah Komisaris Independen.

Tugas Dewan Komisaris adalah melakukan pengawasan atas tindakan Direksi Perseroan terkait dengan kepengurusan usaha Perseroan.

Selanjutnya tugas dan wewenang Dewan Komisaris adalah sebagaimana diuraikan dalam Anggaran Dasar Perseroan, piagam Dewan Komisaris, serta peraturan dan undang-undang yang berlaku yang menjadi pedoman Dewan Komisaris dalam menjalankan fungsinya.

Besarnya honor Dewan Komisaris ditetapkan oleh RUPS Tahunan Perseroan.

Dewan Komisaris berkomunikasi dengan Direksi Perseroan secara rutin paling sedikit satu kali dalam tiga bulan. Selama tahun 2025, Dewan Komisaris telah menyelenggarakan rapat sebanyak 5 (lima) kali dengan persentase kehadiran sebanyak 94 persen.

### Board of Commissioners

As at 31 December 2025, and in accordance with the decision of the AGMS dated May 23, 2025 the composition of Company's Board of Commissioners is as follows:

President Commissioner

**Handojo Selamat Muljadi**

Commissioner

**Hartaty Susanto**

Commissioner & Independent Commissioners

**Agus Sutomo**

**Suparni Parto Setiono**

**Kustantinah**

The profile can be seen in brief Biography of the Board of Commissioners.

All members of the Board of Commissioners are appointed by the GMS with the criteria contained in the Articles of Association and the Company Law. Members of the Board of Commissioners consist of five people, three of whom are Independent Commissioners.

The Board of Commissioners' task is to supervise the Board of Directors' actions pertaining to the management of the Company.

Furthermore the tasks and authorities of the Board of Commissioners are described in the Company's Articles of Association, Board of Commissioners charter and the prevailing laws and regulations which serve as guidelines for the Board of Commissioners in carrying out its functions.

The amounts of honorarium for the Board of Commissioners are determined by the Annual GMS of the Company.

The Board of Commissioners regularly communicates with the Company's Board of Directors at least once every three months. During 2025, the Board of Commissioners held 5 (five) meetings with an attendance percentage of 94 percent.

Dewan Komisaris menjalankan fungsi nominasi dan remunerasi melalui penyusunan kebijakan suksesi, yang diimplementasikan oleh Direksi di bawah pengawasan ketat Dewan Komisaris.

### Direksi

Per tanggal 31 Desember 2025, dan sesuai keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025 susunan Direksi Perseroan adalah:

Presiden Direktur

**I Made Dharma Wijaya**

Wakil Presiden Direktur

**Diana Wirawan**

**Liza Prasodjo**

Direktur

**Linda Lukitasari**

**Shania**

**Rorita Lim**

**Josep Ismanto**

**Aviaska Diah Respati H**

**Ernes Beneldy**

**Ruth Dewi Rosila Widjaja**

Profil dapat dilihat pada daftar riwayat hidup singkat Direksi.

Anggota Direksi diangkat dan diberhentikan oleh RUPS dengan mengacu pada kriteria yang termuat pada Anggaran Dasar dan Undang-Undang Perseroan Terbatas. Sesuai Anggaran Dasar Perseroan, tugas utama Direksi adalah melakukan pengurusan kegiatan usaha dengan mengelola aktiva dan sumber daya yang dimiliki untuk kepentingan dan tujuan Perseroan.

Selanjutnya tugas dan wewenang Direksi adalah sebagaimana diuraikan dalam Anggaran Dasar Perseroan,

The Board of Commissioners carries out nomination and remuneration functions through the preparation of succession policies, which are implemented by the Board of Directors under the close supervision of the Board of Commissioners.

### Board of Directors

As at 31 December 2025, and in accordance with the decision of the AGMS dated May 23, 2025 the composition of Company's Board of Directors is as follows:

President Director

**I Made Dharma Wijaya**

Vice President Directors

**Diana Wirawan**

**Liza Prasodjo**

Directors

**Linda Lukitasari**

**Shania**

**Rorita Lim**

**Josep Ismanto**

**Aviaska Diah Respati H**

**Ernes Beneldy**

**Ruth Dewi Rosila Widjaja**

The profile can be seen in brief Biography of the Board of Directors.

Members of the Board of Directors are appointed and discharge by the GMS with the criteria contained in the Articles of Association and the Company Law. Pursuant to the Company's Articles of Association, the primary responsibility of the Board of Directors is to administer the Company's business by managing its assets and resources for the good of and in the best interest of the Company.

Furthermore the tasks and authorities of the Board of Directors are described in the Company's Articles of

piagam Direksi serta peraturan dan undang-undang yang berlaku yang menjadi pedoman Direksi dalam menjalankan fungsinya.

Dalam melaksanakan tugasnya, di bawah pengawasan Dewan Komisaris, Direksi bertanggung jawab kepada Pemegang Saham melalui RUPS yang diselenggarakan minimal sekali setahun dengan memberikan laporan perihal jalannya Perseroan dan tata kelola keuangan untuk tahun buku yang baru berlalu.

Rapat Direksi dilakukan secara berkala, paling sedikit satu kali dalam setiap bulan. Selama tahun 2025, Direksi telah menyelenggarakan rapat sebanyak 20 (dua puluh) kali dengan persentase kehadiran sebanyak 82,50 persen.

Besarnya gaji Direksi ditentukan dari waktu ke waktu oleh Dewan Komisaris.

Sepanjang tahun 2025, Direksi telah merealisasikan seluruh keputusan RUPS Tahunan (“RUPST”).

Laporan Direksi atas pertanggungjawaban tugas pengurusan dan pengelolaan Perseroan selama tahun 2025 kepada pemegang saham telah tercantum pada bagian Laporan Direksi dari Laporan Tahunan ini.

Perseroan tidak membentuk komite khusus untuk mendukung tugas Direksi. Pelaksanaan tugas-tugas strategis dilaksanakan langsung oleh Direksi melalui koordinasi dengan satuan kerja terkait.

#### **Komite Audit**

Per tanggal 31 Desember 2025 para anggota Komite Audit adalah:

Ketua Komite Audit  
**Suparni Parto Setiono**

Anggota Komite Audit  
**Agus Sutomo**  
**Ratna Dewi Suryo Wibowo**

Association, Board of Directors charter and the prevailing laws and regulations which serve as guidelines for the Board of Directors in carrying out its functions.

In performing its duties, under the supervision of the Board Commissioners, the Board of Directors are responsible to Shareholders through a GMS which is held at least once a year by providing a report regarding the running of the Company and financial governance for the latest financial year.

The Board of Directors’ meeting is held periodically, at least once a month. During 2025, the Board of Directors held 20 (twenty) meetings with an attendance rate of 82.50 percent.

Remuneration for the Board of Directors is determined from time to time by the Board of Commissioners.

In 2025, the Board of Directors had implemented all decisions resolved in the Annual GMS (“AGMS”).

The report of the Board of Directors accounts for execution of its duties and management of the Company during 2025 to the shareholders has been presented in section of the Board of Directors’ Report of this Annual Report.

The Company has not established any specific committees to support the Board of Directors. All strategic duties are carried out directly by the Board of Directors in coordination with the relevant business units.

#### **Audit Committee**

As at 31 December 2025 the members of the Audit Committee are:

Chairman of the Audit Committee  
**Suparni Parto Setiono**

Member of the Audit Committee  
**Agus Sutomo**  
**Ratna Dewi Suryo Wibowo**

Profil dapat dilihat pada daftar riwayat hidup singkat Komite Audit.

Komite Audit ditunjuk oleh Dewan Komisaris untuk masa jabatan selama 3 (tiga) tahun dan Komite Audit sebagaimana tersebut di atas ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris PT Tempo Scan Pacific Tbk No. 00991/SK-TSPC/08/2024 yang berlaku sejak tanggal 13 September 2024.

#### **Piagam Komite Audit**

Komite Audit telah memiliki Piagam Komite Audit sebagai pedoman dalam melaksanakan fungsinya. Ketentuan yang diatur di dalam Piagam Komite Audit adalah: (1) landasan hukum, (2) definisi, (3) struktur dan kedudukan Komite Audit, (4) persyaratan keanggotaan Komite Audit, (5) tugas dan tanggung jawab Komite Audit, (6) wewenang Komite Audit, (7) rapat Komite Audit, (8) pelaporan, (9) masa tugas anggota Komite Audit.

#### **Tugas dan Tanggung Jawab Komite Audit**

Tugas Komite Audit adalah: (1) memberikan pendapat kepada Dewan Komisaris terhadap laporan atau hal-hal lain yang disampaikan Direksi Perseroan kepada Dewan Komisaris, (2) mengidentifikasi hal-hal yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris, (3) memberitahukan Dewan Komisaris tentang peraturan yang dikeluarkan pihak yang berwenang sehubungan dengan usaha Perseroan.

#### **Pelaksanaan Tugas Komite Audit Tahun 2025**

Pada tahun 2025, Komite Audit Perseroan telah melaksanakan sejumlah kegiatan berikut, yaitu: (1) meninjau Laporan Keuangan Perseroan sebelum dipublikasikan dan diserahkan kepada Otoritas

The profile can be seen in brief Biography of the Audit Committee.

The Audit Committee is appointed by the Board of Commissioners for a term of 3 (three) years and the aforementioned Audit Committee is appointed based on Circular the Decision Letter of the Board of Commissioners of PT Tempo Scan Pacific Tbk No. 00991/SK-TSPC/08/2024 with effect from September 13, 2024.

#### **Audit Committee Charter**

Audit Committee has an Audit Committee Charter as a guideline in carrying out its functions. Provisions stipulated in Audit Committee Charter are: (1) legal basis, (2) definition, (3) structure and composition of the Audit Committee, (4) membership requirements of the Audit Committee, (5) duties and responsibilities of the Audit Committee, (6) authorities of the Audit Committee, (7) meeting of the Audit Committee, (8) reporting, (9) tenure of the members of the Audit Committee.

#### **The Task and Responsibility of the Audit Committee**

The Audit Committee’s tasks are: (1) to provide its opinion to the Board of Commissioners pertaining to the reports or other matters submitted by the Company’s Board of Directors to the Board of Commissioners, (2) to identify matters which need the Board of Commissioners’ attention, (3) to inform the Board of Commissioners regarding regulations promulgated by the appropriate authorities related to the Company’s business.

#### **Implementation of the Duties of Audit Committee in 2025**

In 2025, the Company’s Audit Committee has implemented the following activities, such as: (1) reviewed the Company’s Financial Statement prior to the publication and submission to the Financial

Jasa Keuangan (“OJK”) dan Bursa Efek Indonesia (“BEI”), (2) melakukan diskusi dengan Akuntan Publik mengenai ruang lingkup dan program pemeriksaan Akuntan Publik, (3) memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan Publik untuk melakukan audit atas Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2025, (4) mengevaluasi pelaksanaan jasa audit atas Laporan Keuangan historis tahunan, (5) mengawasi pelaksanaan kegiatan audit internal dan manajemen risiko.

#### **Independensi Komite Audit**

Dalam menjalankan tugas dan tanggung jawabnya, Komite Audit Perseroan berkomitmen menjunjung tinggi prinsip GCG, bersikap objektif, profesional, dan independen. Komite Audit tidak akan mengambil keputusan di bawah tekanan dan intervensi dari pihak mana pun dan tidak memiliki hubungan afiliasi baik secara kekeluargaan maupun hubungan bisnis dengan anggota Dewan Komisaris, Direksi dan Pemegang Saham Utama dan/atau Pengendali.

Selain Komite Audit yang telah disebutkan, Perseroan saat ini belum memiliki komite penunjang lainnya.

#### **Sekretaris Perusahaan**

Sekretaris Perusahaan bertindak sebagai pihak penghubung antara Perseroan dengan OJK, BEI, Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), Biro Administrasi Efek (BAE), Investor dan pemangku kepentingan. Sekretaris Perusahaan juga bertugas menjaga persepsi publik, khususnya Investor atas citra dan kinerja Perseroan, pemenuhan terhadap peraturan terkait, bertanggung jawab atas keterbukaan informasi Perseroan sebagai Perusahaan publik. Sekretaris Perusahaan diangkat oleh dan bertanggung jawab langsung kepada Direksi.

Services Authority (“OJK”) and Indonesia Stock Exchange (“BEI”), (2) performed discussions with Public Accountant regarding the scope and program of the Public Accountant’s audit, (3) provided recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of the Public Accountant for the audit of Financial Statement for the year ended December 31, 2025, (4) evaluated the implementation of audit services of the annual historical Financial Statement, (5) supervised the implementation of internal audit and risk management.

#### **Audit Committee Independence**

In carrying out its duties and responsibilities, the Company’s Audit Committee is committed to upholding GCG principles, and acting objectively, professionally, and independently. The Audit Committee will not make decisions under pressure or intervention from any party and do not have affiliate relationships both in a family and business relationship with members of Board of Commissioners, Board of Directors and Major and/or Controlling Shareholders.

Aside from the aforementioned Audit Committee, the Company currently has no other supporting committees.

#### **Corporate Secretary**

The Corporate Secretary acts as a liaison between the Company and OJK, BEI, The Indonesia Central Securities Depository (KSEI), Securities Administration Bureau (BAE), Investor and stakeholders. It also ensures a favorable public perception especially Investor of the Company Performance and that it fulfills all related regulations, responsible its transparency obligation as a public Company. Corporate Secretary is appointed by and reports directly to the Board of Directors.

#### **Profil Sekretaris Perusahaan**

Shania menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan sejak tahun 2017 berdasarkan surat Keputusan Direksi tentang pengangkatan Sekretaris Perusahaan tertanggal 31 Mei 2017, Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1974. Pendidikan terakhir Sarjana Hukum dari Universitas Indonesia. Mulai bergabung dengan Perseroan pada tahun 2003. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Nusantara Ragawisata. Beliau saat ini juga menjabat sebagai Direktur Perseroan berdasarkan hasil keputusan RUPST tanggal 23 Mei 2025. Tidak mempunyai hubungan afiliasi dengan anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris serta pemegang saham utama.

#### **Tugas dan Tanggung Jawab Sekretaris Perusahaan**

Sesuai Peraturan OJK Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan publik, tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan Perseroan meliputi: (1) memastikan bahwa Direksi mengetahui perkembangan peraturan-peraturan Pasar Modal dan juga memastikan kepatuhan Perseroan pada peraturan dan ketentuan yang berlaku di Pasar Modal, (2) berperan memberikan informasi dan laporan kepada para pemodal atau masyarakat umum sehubungan dengan kegiatan-kegiatan dan kinerja Perseroan sebagai Perusahaan publik sesuai dengan peraturan yang berlaku.

#### **Program Pendidikan/Pelatihan Sekretaris Perusahaan Tahun 2025**

Pada tahun 2025, Sekretaris Perusahaan telah mengikuti berbagai program pelatihan dan seminar, antara lain:

#### **Profile of the Corporate Secretary**

Shania has been a Corporate Secretary since 2017 based on a Board of Directors’ Decision Letter on the appointment of Company Secretary dated 31 May 2017, an Indonesian citizen, born in 1974. Educational background is Bachelor of Law of the University of Indonesia. She joined the Company in 2003. Prior to joining the Company, she worked for PT Nusantara Ragawisata. Currently, she serves as a Director of the Company pursuant to the resolutions of the AGMS held on 23 May 2025. She has no affiliation with any members of the Board of Directors and Board of Commissioners, or the majority shareholder.

#### **Duties and Responsibilities of the Corporate Secretary**

In accordance with OJK Regulation Number 35/POJK.04/2014 concerning the Corporate Secretary of public Companies, duties and responsibilities of the Company’s Corporate Secretary include the followings: (1) responsible for ensuring that the Board of Directors are well informed about capital market regulations as well as corporate compliance with prevailing Capital Market rules and regulations, (2) provides investors and public shareholders with information and reports pertaining to the Company’s activities and performance as a publicly listed Company in accordance with the prevailing regulations.

#### **Education/Training of Corporate Secretary in 2025**

In 2025, the Corporate Secretary participated in various training programs and seminars, among others:

No	Tanggal Date	Pelatihan/Lokakarya/Seminar Training/Workshop/Seminar	Penyelenggara Organizer
1.	6 Februari 2025 6 February 2025	Sosialisasi POJK Nomor 45 tahun 2024 tentang Pengembangan dan Penguatan Emiten dan Perusahaan Publik Socialization of POJK Number 45 year 2024 concerning the Development and Strengthening of Issuers and Public Companies	Otoritas Jasa Keuangan
2.	19 Agustus 2025 19 August 2025	Risk and Governance Summit (RGS) tahun 2025 dengan tema "Empowering the GRC Ecosystem to Drive Economic Growth and National Resilience" Risk and Governance Summit (RGS) year 2025 with the theme "Empowering the GRC Ecosystem to Drive Economic Growth and National Resilience"	Otoritas Jasa Keuangan
3.	27 Mei 2025 27 May 2025	Sosialisasi eASY.KSEI 2025 eASY.KSEI Socialization 2025	PT Kustodian Sentral Efek Indonesia
4.	29 Oktober 2025 29 October 2025	Sosialisasi Pernyataan Standar Pengungkapan Keberlanjutan (PSPK 1 dan PSPK 2) Socialization of Sustainability Disclosure Standard Statements (PSPK 1 and PSPK 2)	Bursa Efek Indonesia
5.	16 Desember 2025 16 December 2025	Sosialisasi Regulasi dan Sistem Pelaporan Perubahan Kepemilikan Saham Socialization of Regulations and Reporting System for Changes in Share Ownership	Otoritas Jasa Keuangan, PT Kustodian Sentral Efek Indonesia

#### Pelaksanaan Tugas Sekretaris Perusahaan Tahun 2025

Pada tahun 2025, Sekretaris Perusahaan telah melaksanakan sejumlah kegiatan sebagai berikut, yaitu: (1) menerbitkan Laporan Tahunan dan Laporan Berkelanjutan, (2) menyelenggarakan RUPST, (3) memfasilitasi penyelenggaraan rapat antara Komite Audit, Dewan Komisaris dan/atau Direksi selama tahun 2025, (4) mengikuti lokakarya, seminar, sosialisasi dan pendalaman peraturan-peraturan terkait pasar modal serta topik lainnya yang diselenggarakan oleh OJK, BEI dan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI), (5) menyampaikan keterbukaan Informasi kepada OJK, BEI dan masyarakat melalui SPE Terintegrasi OJK - BEI dan situs web Perseroan untuk peristiwa-peristiwa penting yang terjadi dengan Perseroan.

#### Unit Audit Internal

Unit Audit Internal Perseroan berfungsi memberikan masukan yang independen dan obyektif mengenai kondisi

#### Implementation of the Duties of Corporate Secretary in 2025

In 2025, the Corporate Secretary has implemented the following activities, such as: (1) published the Annual Report and Sustainable Report, (2) held the AGMS, (3) facilitated the meeting of Committee Audit, Board of Directors and/or Board of Commissioners during 2025, (4) participated in workshops, seminars, socialization and deepening of regulations related to the capital market and other topics organized by OJK, IDX, *Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)*, (5) delivered information disclosure to OJK, IDX and the public through Integrated SPE OJK - IDX and the Company's website related to the Company's milestones.

#### Internal Audit Unit

The Internal Audit Unit of the Company provides independent and objective advice on the state of the

sistem kontrol internal Perseroan atas sumber daya yang dimiliki dan untuk memastikan bahwa penggunaannya sudah dilakukan secara optimal dan mengikuti sistem dan prosedur yang telah ditetapkan sehingga memberikan nilai tambah yang dapat meningkatkan kinerja operasional Perseroan. Pelaksanaan Unit Audit Internal dijadwalkan dalam periode bulanan dan sesuai rencana kerja tahunan atau bisa dilakukan sewaktu-waktu jika diperlukan. Program kerja Unit Audit Internal meliputi pengujian dan evaluasi atas penerapan kebijakan Perusahaan maupun kepatuhan terhadap ketentuan peraturan dan perundang-undangan yang terkait dalam kegiatan operasional dan relevansi sistem prosedur serta konfirmasi atas data dan dokumentasi pada semua divisi, baik di pabrik, cabang, gerai-gerai yang dimiliki Perseroan maupun kepada pelanggan secara langsung.

Hasil evaluasi lapangan berupa temuan-temuan dan rekomendasi disertai analisa yang bersifat independen, akurat dan positif dalam rangka peningkatan sistem pengendalian internal dan efisiensi serta efektivitas penggunaan sumber daya Perusahaan, yang disampaikan dalam rapat kerja bersama dengan Direktur Keuangan dan kepala divisi terkait untuk mendapat tanggapan atas hasil evaluasi kerjanya.

Selanjutnya, Unit Audit Internal mengawasi penerapan atas rekomendasi yang telah disetujui oleh manajemen Perseroan untuk memastikan peningkatan kinerja divisi terkait, untuk mendukung terciptanya pengelolaan Perseroan yang lebih efektif, efisien dan berdaya guna secara internal maupun eksternal.

Untuk meningkatkan kinerja, kemampuan dan wawasannya, para anggota Unit Audit Internal mengikuti berbagai macam pelatihan dan seminar termasuk perkembangan peraturan pemerintah yang dibutuhkan seiring kemajuan dan perkembangan Perseroan.

Company's internal control system with regards to its resources, to ascertain that they are utilized optimally in compliance with the established systems and procedures hence giving added value to improve the Company's performance. Internal Audit units are scheduled on a monthly basis and pursuant to the annual work program, or incidentally as needed. The Internal Audit unit's work program includes testing and evaluation of the implementation to the Company's policy and compliance to the laws and regulations pertaining to the Company's activities, as well as relevance of procedure systems and confirmation of data and documentation at Company's divisions, i.e. plants, branch, sales counters and directly from customers.

The field evaluation audits in the form of findings and recommendations contain analysis that are independent, accurate and positive in order to improve the internal control system and the efficiency and effectiveness of using the Company's resources, all of which are reported in the joint work meetings with the Director of Finance and related division heads, who will subsequently provide response to the evaluation on their respective performances.

Furthermore, the Internal Audit unit will monitor the implementation of the said recommendations agreed by the Management to ensure improved performance within the respective division, in order to facilitate a Company management system that are internally and externally more effective, efficient and functional.

To enhance the level of competency and insight of the Internal Audit Unit members, they participate in variety of training programs and seminars, including the updates of government regulations that needed along with the progress of Company's growth and development.

### Dasar Hukum Penunjukan Kepala Unit Audit Internal

Penunjukan Kepala Unit Audit Internal telah ditetapkan melalui Surat Keputusan Direksi Perseroan No. 080/HRSA/III/2022 tentang Pengangkatan Unit Audit Internal Perseroan tertanggal 1 Maret 2022.

### Piagam Unit Audit Internal

Unit Audit Internal telah memiliki Piagam Unit Audit Internal sebagai pedoman dalam melaksanakan fungsinya. Ketentuan yang diatur di dalam Piagam Komite Audit adalah: (1) pendahuluan, (2) struktur organisasi, (3) persyaratan auditor pada Unit Audit Internal, (4) tugas dan tanggung jawab, (5) kode etik Unit Audit Internal, mencakup: integritas, obyektivitas, kerahasiaan dan kompetensi.

### Struktur Organisasi Unit Audit Internal

Divisi Unit Audit Internal dikepalai oleh 1 (satu) Kepala Divisi Unit Audit Internal yang membawahi 2 (dua) Manager Audit, yaitu: 1 (satu) Manager Audit Manufacturing dan Audit Marketing Kosmetik dan 1 (satu) Manager Audit Distribusi dan Audit Marketing Non-Kosmetik, 7 (tujuh) Penyelia dan 13 (tiga belas) Staf Audit, yang dalam melaksanakan tugasnya berkoordinasi dengan Direktur Keuangan dan bertanggung jawab kepada Wakil Presiden Direktur.

### Profil Unit Audit Internal Perusahaan

Stephen Timotius Gunawan menjabat sebagai Kepala Divisi Unit Audit Internal sejak tahun 2022, serta merangkap Manager Unit Audit Internal untuk Divisi Manufacturing (Pharma, CPC & BNMG) sejak tahun 2021 dan Manager Unit Audit Internal untuk Divisi Marketing Kosmetik sejak tahun 2025, berdasarkan Surat Penetapan Direksi yang berlaku sejak bulan Maret 2022, Januari 2021 dan Mei 2025. Warga Negara

### Legal Basis for Appointment of the Head of the Internal Audit Unit

The appointment of the Head of the Internal Audit Unit has been stipulated through the Company's Board of Directors' Decree No. 080/HRSA/III/2022 concerning the Appointment of the Company's Internal Audit Unit dated March 1, 2022.

### Internal Audit Unit Charter

Internal Audit Unit has an Internal Audit Unit Charter as a guideline in carrying out its functions. Provisions stipulated in Internal Audit Unit Charter are: (1) introduction, (2) organizational structure, (3) requirements for auditors of the Internal Audit Unit, (4) duties and responsibilities, (5) Internal Audit unit code of ethics, consists of: integrity, objectivity, confidentiality and competence.

### Organizational Structure Internal Audit Unit

Internal Audit Unit Division is led by 1 (one) Deputy Head of Internal Audit Unit Corporate division that supervise 2 (two) Audit Managers: 1 (one) Manufacturing Audit and Marketing Cosmetics Audit Manager and 1 (one) Distribution Audit and Marketing Non-Cosmetics Audit Manager, 7 (seven) Supervisors and 13 (thirteen) audit staffs, working in conjunction with Director of Finance and reporting to the Vice President Director.

### Profile of the Company's Internal Audit Unit

The Deputy Head of Internal Audit Unit is filled by Stephen Timotius Gunawan since 2022, concurrently as Internal Audit Unit Manager for the Manufacturing Division (Pharma, CPC & BNMG) since January 2021 and Internal Audit Unit Manager for the Cosmetics Marketing Division since 2025, based on Decision of the Board of Directors which has been since March 2022, January 2021 and

Indonesia, lahir tahun 1980. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara, Jakarta. Mulai bergabung dengan Perseroan tahun 2012. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT SMART Tbk, PT Garudafood Putra Putri Jaya (Tudung Group) dan PT Topindo Atlas Asia (Top One Oil USA).

Galang Putra Ariyanto menjabat sebagai Kepala Unit Audit Internal untuk Divisi Distribusi sejak tahun 2020, serta merangkap Manager Audit untuk Divisi Marketing Non-Kosmetik sejak tahun 2025, berdasarkan Surat Penetapan Direksi yang berlaku pada bulan April 2020 dan Mei 2025. Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1991. Pendidikan terakhir Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Perbanas Institute, Jakarta. Mulai bergabung dengan Perseroan tahun 2020. Sebelum bergabung dengan Perseroan, berkarir di PT Indomarco Adi Prima dan PT Akseleran Keuangan Inklusif Indonesia (Fintech P2P).

### Tugas dan Tanggung Jawab Unit Audit Internal

Tugas dan tanggung jawab unit audit internal adalah: (1) menyusun dan melaksanakan rencana unit audit internal tahunan serta melakukan evaluasi rutin mutu kegiatan unit audit internal yang dilakukannya, (2) menguji dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal dan sistem manajemen risiko sesuai dengan kebijakan Perseroan, (3) melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasi, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi dan kegiatan lainnya, (4) memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa kepada seluruh tingkatan manajemen, (5) membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Perseroan, (6) memantau dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan, (7) melakukan pemeriksaan khusus

May 2025. Indonesian citizen, born in 1980. His last education is Bachelor of Economics from the Faculty of Economics, Bina Nusantara University, Jakarta. He joined the Company in 2012. Before joining the Company, he worked at PT. SMART Tbk, PT Garudafood Putra Putri Jaya (Tudung Group) and PT Topindo Atlas Asia (Top One Oil USA).

Galang Putra Ariyanto was appointed as Head of Internal Audit Unit for Distribution Division since April 2020 and concurrently as Audit Manager for the Non-Cosmetics Marketing Division since 2025, based on Decision of the Board of Directors which has been since April 2020 and May 2025. Indonesian citizen, born in 1991. His last education is Bachelor of Economics from the Faculty of Economic, Perbanas Institute, Jakarta. He joined the Company in 2020. Before joining the Company, he worked at PT Indomarco Adi Prima and PT Akseleran Keuangan Inklusif Indonesia (Fintech P2P).

### Duties and Responsibilities of Internal Audit Unit

Duties and responsibilities of internal audit unit are: (1) preparing and carrying out the annual internal audit unit plan and preparing a program to evaluate the quality of the internal audit unit activities, (2) examining and evaluating the implementation of internal control and risk management system in accordance with Company's policies, (3) examining and assessing the efficiency and effectiveness in sectors of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology, and other activities, (4) providing recommendations for improvements and objective information on activities that are examined at all management levels, (5) preparing the audit result report and submitting the report to the Director of the Company, (6) monitoring and reporting the follow up through of the recommended improvements, (7)

dalam lingkup pengendalian internal yang ditugaskan oleh Direktur Perseroan, (8) dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya Unit Audit Internal diberikan wewenang mengakses seluruh informasi yang relevan terkait dengan tugas yang diberikan dengan persetujuan Direksi Perseroan.

#### **Pelaksanaan Tugas Unit Audit Internal Tahun 2025**

Selama tahun 2025, Unit Audit Internal telah melaksanakan kegiatannya sesuai dengan program kerja audit yang direncanakan. Berdasarkan tujuannya maka pelaksanaan kegiatan audit mengacu kepada efisiensi, pengelolaan risiko dan optimalisasi sistem pengendalian internal.

Kegiatan audit yang telah dilakukan oleh unit Audit Internal, adalah sebagai berikut: (1) melakukan audit operasional di lapangan, yang bertujuan untuk memastikan bahwa setiap kegiatan operasional Perseroan telah dilakukan sesuai dengan Prosedur Operasi Standar (SOP) dan peraturan terkait yang berlaku, (2) sebagai unit yang independen, Unit Audit Internal melakukan fungsi konsultasi dan komunikasi dengan pihak yang diaudit dan hasil diskusi yang telah dilakukan tersebut ditindaklanjuti dengan perbaikannya, (3) melakukan pemeriksaan dan pengujian SOP yang ada, (4) melakukan pemeriksaan audit khusus berdasarkan permintaan Manajemen.

#### **Sistem Pengendalian Internal**

Sistem pengendalian internal diawali dengan adanya uraian jabatan dari setiap karyawan sesuai jabatannya berupa penjabaran ruang lingkup pekerjaan dan tugas serta tanggung jawab setiap karyawan. Dalam mengendalikan kegiatan operasionalnya, Perseroan memiliki Standar Prosedur Operasional sebagai dasar pegangan seluruh kegiatan operasional agar berjalan sesuai dengan ketentuan dan kebijakan Perseroan,

conducting special examinations within the internal control scope assigned by the Company's Director, (8) in performing its duties and responsibilities Internal Audit Unit is given the authority to access all relevant information related to its duties with approval from Director of the Company.

#### **Implementation of the Duties of Internal Audit Unit in 2025**

During 2025, Internal Audit Unit has carried out its activities in accordance with the planned audit work program. Based on the objectives, the implementation of audit activities refers to efficiency, risk management and optimization of the internal control system.

Audit activities that have been carried out by the Internal Audit unit, are as follows: (1) conducting operational audits in the field, which aims to ensure that every operational activity of the Company has been carried out in accordance with Standard Operating Procedures (SOP) and related regulations, (2) as an independent unit, Internal Audit Unit performs a consultation and communication function with the auditee and the results of the discussions that have been conducted are followed up with corrections, (3) checking and testing existing SOP, (4) conducting special audit checks based on the request of Management.

#### **Internal Control System**

The internal control system begins with job descriptions for each employee according to their positions, detailing the scope of work, tasks, and responsibilities of each employee. In controlling its operational activities, the Company has Standard Operating Procedures as the basis for all operational activities to ensure they run in accordance with the Company's regulations and policies, where one of

dimana salah satu peran penting dari Audit Internal adalah memastikan bahwa penerapan Standar Prosedur Operasional telah dilaksanakan sesuai dengan ketentuannya.

Selain itu Perseroan melaksanakan disiplin anggaran/budget pada tingkat unit usaha, tingkat divisi dan terintegrasi sampai ke tingkat induk usaha Perseroan. Di samping itu, Perseroan juga mengelola biaya-biaya operasional secara terpadu antara lain melalui penerapan sistem manajemen informasi terpadu dengan menggunakan piranti lunak SAP untuk keempat divisi usaha inti Perseroan.

Kinerja unit usaha dianalisa secara berkala mengacu pada anggaran/budget dari unit usaha terkait, untuk mengevaluasi dan memastikan realisasi usaha telah sesuai dengan tujuan Perseroan yang tertuang dan dijabarkan pada anggaran/budget masing-masing unit usaha. Kinerja unit usaha tersebut juga merupakan faktor utama untuk menilai kinerja karyawan pada unit usaha terkait, sesuai hasil kinerja masing-masing unit usaha yang mengacu pada anggaran/budget yang telah ditetapkan.

#### **Sistem Manajemen Risiko**

##### **Gambaran Umum Mengenai Sistem Manajemen Risiko**

Perseroan berkomitmen mengimplementasikan manajemen risiko dalam menghadapi berbagai jenis risiko yang berkaitan dengan aktivitas bisnis yang dijalankan.

Mengingat dinamisnya kegiatan usaha yang dijalankan, Perseroan melakukan peninjauan terhadap sistematisa maupun kebijakan manajemen risiko secara berkala untuk kemudian disesuaikan dengan kondisi terkini dan tantangan bisnis Perseroan di masa mendatang agar senantiasa mengedepankan prinsip kehati-hatian.

Pengelolaan risiko di Perseroan melibatkan peran aktif seluruh bagian dari organisasi dan dilakukan secara

the important roles of Internal Audit is to ensure that the implementation of Standard Operating Procedures has been carried out in accordance with its provisions.

In addition, the Company implements budgetary discipline at the business unit level, division level and integrated to the core Company level. Furthermore, the Company also manages the operational costs in an integrated manner, among others through the implementation of an integrated information management system by using SAP software for the Company's four core business divisions.

The performance of business units are analyzed on a regular basis refers to its specific budgetary guidelines, to evaluate and ensure that the business realization has been in accordance with the Company's objectives set forth and described in the respective unit's budget. The performance of individual business unit is the main key to conduct employee's performance appraisals, based on the results of the performance of each business unit that refers to the budget that has been set.

#### **Risk Management System**

##### **Overview of the Risk Management System**

The Company is committed to implement risk management to address various types of risks related to its business activities.

Given the dynamic nature of its business activities, the Company periodically reviews its risk management systems and policies and adapts them to current conditions and future business challenges, ensuring a consistent adherence to the principle of prudence.

Risk management in the Company involves the active participation of all levels of the organization and

berkesinambungan untuk mencapai pertumbuhan kinerja yang sehat dan berkelanjutan (sustainable).

#### Jenis Risiko dan Cara Pengelolaannya

Selama tahun 2025, Perseroan telah mengidentifikasi sejumlah risiko utama yang secara umum berikut upaya mitigasinya sebagai berikut:

##### 1. Risiko Kredit

###### Cara pengelolaannya:

Eksposur risiko kredit Perseroan terutama adalah dalam mengelola piutang usaha. Perseroan melakukan pengawasan kolektibilitas piutang sehingga dapat diterima penagihannya secara tepat waktu dan juga melakukan penelaahan atas masing-masing piutang pelanggan secara berkala untuk menilai potensi timbulnya kegagalan penagihan dan jika perlu membentuk pencadangan berdasarkan hasil penelaahan tersebut.

##### 2. Risiko Mata Uang Asing

###### Cara pengelolaannya:

Eksposur risiko nilai tukar mata uang asing Perseroan timbul terutama dari aset dan liabilitas moneter yang diakui dalam mata uang asing yang berbeda dengan mata uang fungsional Perseroan. Perseroan melakukan pengelolaan aset dan liabilitas moneternya dengan diversifikasi aset (kas dan setara kas) dalam mata uang asing dengan beberapa mata uang fungsional. Dalam mengelola liabilitas, Perseroan meminimalisasi pinjaman dalam mata uang asing.

##### 3. Risiko Likuiditas

###### Cara pengelolaannya:

Perseroan melakukan Eksposur risiko likuiditas

is carried out continuously to achieve healthy and sustainable performance growth.

#### Types of Risks and How They Are Managed

During 2025, the Company identified several key risks, with the following mitigation measures:

##### 1. Credit Risk

###### Management method:

The Company's exposure to credit risk is in managing trade receivable. The Company monitors receivables so that these are collected in a timely manner and also conduct a review of individual customer accounts on a regular basis to assess the potential for failure of collection and, if necessary, provide an allowance based on the results of the review.

##### 2. Foreign Exchange Risk

###### Management method:

Exposure to currency exchange risk arises mainly from the Company's monetary assets and liabilities recognized in foreign currencies different from the functional currency of the Company. The Company manages monetary assets and liabilities with the diversification of assets (cash and cash equivalents) in foreign currency with multiple functional currency. In managing the liabilities, the Company minimizes loans in foreign currency.

##### 3. Liquidity Risk

###### Management method:

The Company do the liquidity risk exposure

Perseroan timbul terutama dari penempatan dana dari kelebihan penerimaan kas setelah dikurangkan dari penggunaan kas untuk mendukung kegiatan usaha Perseroan. Perseroan mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan arus kas dan fasilitas bank dengan terus memonitor arus kas perkiraan dan aktual. Perseroan juga menerapkan manajemen risiko likuiditas yang berhati-hati dengan mempertahankan saldo kas yang cukup yang berasal dari penagihan hasil penjualan dan menempatkan kelebihan dana kas dalam instrument keuangan dengan tingkat risiko yang rendah namun memberikan imbal hasil yang memadai serta memperhatikan reputasi dan kredibilitas lembaga keuangan.

##### 4. Risiko Manajemen Permodalan

###### Cara pengelolaannya:

Tujuan utama dari pengelolaan modal Perseroan adalah untuk memastikan bahwa dipertahankannya peringkat kredit yang kuat dan rasio modal yang sehat agar dapat mendukung kelancaran usahanya dan memaksimalkan nilai dari pemegang saham. Perseroan mengelola struktur modalnya dan membuat penyesuaian-penyesuaian sehubungan dengan perubahan kondisi ekonomi dan karakteristik dari risiko usahanya. Agar dapat menjaga dan menyesuaikan struktur modalnya, Perseroan akan menyesuaikan jumlah dari pembayaran dividen kepada para pemegang saham atau tingkat pengembalian modal. Tidak ada perubahan dalam tujuan, kebijakan dan proses dan sama seperti penerapan tahun-tahun sebelumnya.

##### Evaluasi Terhadap Efektivitas Sistem Manajemen Risiko

Secara berkala, Perseroan melaksanakan evaluasi dan efektivitas sistem manajemen risiko Perseroan dengan melaksanakan audit berbasis risiko yang

of the Company arises primarily from the placement of funds from the excess cash proceeds after deduction of the use of cash to support the business activities of the Company. The Company manages liquidity risk by maintaining sufficient cash flows and bank facilities and continuously monitoring estimated and actual cash flow. The Company is also implementing a prudent liquidity risk management to maintain adequate cash balances derived from billing the sale, puts the excess cash in financial instruments with low risk but provide adequate returns, and pays attention to the reputation and credibility of financial institutions.

##### 4. Capital Management Risk

###### Management method:

The main objective of the Company's capital management is to ensure that it maintains a strong credit rating and healthy capital ratios in order to support its business and maximize shareholders value. The Company manages its capital structure and makes adjustments with respect to changes in economic conditions and the characteristics of its business risks. In order to maintain and adjust its capital structure, the Company may adjust the amount of dividend payments to shareholders or return capital structure. No changes have been made in the objectives, policies and processes as they have been applied in previous years.

##### Evaluation of Risk Management System Effectiveness

The Company periodically evaluates and assesses the effectiveness of its risk management system through risk-based audits conducted by internal

dilakukan oleh unit audit internal dan *assessment* yang dilaksanakan oleh tim internal Perseroan. Hasil evaluasi tersebut menunjukkan bahwa sistem manajemen risiko Perseroan telah dilaksanakan secara efektif dan komprehensif di seluruh lini bisnis.

**Pernyataan Direksi dan/atau Dewan Komisaris atau Komite Audit atas kecukupan sistem manajemen risiko.**

Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko dengan berpedoman pada prinsip kehati-hatian serta senantiasa menjaga kewaspadaan dalam proses pengambilan keputusan di sektor strategis dan operasional guna menjaga profil risiko Perseroan agar tetap berada pada level menengah sampai rendah.

Dewan Komisaris dan Direksi secara aktif melakukan persetujuan serta melakukan evaluasi kebijakan dan strategi risiko. Kebijakan dan strategi yang telah ditetapkan Dewan Komisaris digunakan sebagai acuan oleh Direksi untuk menjalankan tujuan Perseroan tersebut dengan menjabarkan serta mengkomunikasikan kebijakan dan strategi risiko kepada seluruh pihak yang terkait serta melakukan evaluasi implementasinya.

Proses identifikasi dan pengukuran risiko disusun secara akurat dan disampaikan tepat waktu kepada Direksi, sehingga langkah-langkah mitigasi dapat dilaksanakan secepatnya.

Berdasarkan keseluruhan proses tersebut, Direksi berpendapat bahwa sistem manajemen risiko yang dijalankan selama tahun 2025 sudah berjalan dengan baik dan memadai.

audit unit and assessments conducted by the Company's internal team. These evaluations demonstrate that the Company's risk management system has been implemented effectively and comprehensively across all business lines.

**Statement from the Board of Directors and/or Board of Commissioners or Audit Committee on the adequacy of the risk management system.**

The Company implements a risk management system guided by the principle of prudence and maintains vigilance in its strategic and operational decision-making processes to maintain the Company's risk profile at a medium to low level.

The Board of Commissioners and the Board of Directors actively approve and evaluate risk policies and strategies. The policies and strategies established by the Board of Commissioners serve as a reference for the Board of Directors in pursuing the Company's objectives, while considering risk appetite and its impact on capital. Furthermore, the Board of Directors outlines and communicates these risk policies and strategies to all relevant Business Units and evaluates their implementation.

The risk identification and measurement processes are accurately compiled and timely communicated to the Board of Directors, enabling prompt implementation of mitigation measures.

Based on this overall process, the Board of Directors is of the opinion that the risk management system implemented during 2025 is functioning well and adequate.

**Perkara Hukum dan Sanksi Administratif**

Perseroan senantiasa menjaga kepatuhan terhadap seluruh ketentuan yang berlaku, sehingga sepanjang tahun buku 2025 tidak ada perkara hukum dan sanksi administratif yang berdampak material yang dihadapi Perseroan, entitas anak, anggota Direksi dan Dewan Komisaris.

**Kode Etik**

Kode Etik merupakan dokumentasi tertulis atas sistem nilai dan penjabarannya ke dalam standar dan sikap perilaku yang diharapkan dari setiap karyawan Perseroan, mulai dari Dewan Komisaris, Direksi, dan seluruh karyawan sebagai pedoman dan tolak ukur dalam sikap dan perilakunya pada saat menjalankan aktivitas kerja di Perseroan.

Pada hakikatnya, Kode Etik Perseroan berisikan keharusan yang wajib dilaksanakan dan larangan yang harus dihindari sebagai penjabaran pelaksanaan prinsip-prinsip Good Corporate Governance (GCG) yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Kewajaran.

Prinsip-prinsip dan etika tersebut dijabarkan dalam Kode Etik Perseroan yang dimuat pada website Perseroan, kode etik telah disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kegiatan dengan karyawan Perseroan maupun dalam sesi pendidikan dan pelatihan.

**Pelaksanaan Kebijakan Pengungkapan Saham Anggota Direksi dan Dewan Komisaris**

Sesuai dengan ketentuan POJK 11/2017, pada tahun 2025, Perseroan sudah menyampaikan laporan kepemilikan saham anggota Direksi dan Dewan Komisaris kepada OJK melalui sistem pelaporan SPE-IDX setiap bulannya.

**Legal Cases and Administrative Sanctions**

The Company consistently maintains compliance with all applicable provisions, consequently throughout the 2025 fiscal year there are no legal cases or administrative sanctions that have a material impact on the Company, its subsidiaries, members of the Board of Directors and the Board of Commissioners.

**Code of Conduct**

Code of Conduct is a written document of the Company's value system and its translation into standards and behavioral attitudes expected from every employee of the Company, from the Board of Commissioners and Directors to all employees. It serves as a guideline and benchmark for their attitudes and behavior while carrying out work activities at the Company.

Essentially, the Company's Code of Conduct contains mandatory requirements and prohibitions that must be avoided, as a description of the implementation of the principles of Good Corporate Governance (GCG), namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness.

These principles and ethics are outlined in the Company's Code of Conduct, which is posted on the Company's website. The code of conduct has been regularly socialized in various activities with the Company's employees as well as in education and training sessions.

**Implementation of Share Disclosure Policy for Members of the Board of Directors and Board of Commissioners**

In accordance with the provisions of POJK 11/2017, in 2025, the Company submitted share ownership reports for members of the Board of Directors and Board of Commissioners to the OJK through the SPE-IDX reporting system every month.

### Sistem Pelaporan Pelanggaran

Para pemangku kepentingan Perseroan dapat menyampaikan laporannya jika diduga telah terjadi pelanggaran yang dilakukan oleh karyawan Perseroan melalui email [corporate.secretary@thetempogroup.com](mailto:corporate.secretary@thetempogroup.com) yang ditujukan kepada Sekretaris Perusahaan. Setelah laporan pelanggaran diterima, Sekretaris Perusahaan akan meneruskan ke bagian yang relevan pada Perseroan untuk dilakukan investigasi, termasuk pengumpulan alat bukti, informasi tambahan, serta wawancara saksi jika diperlukan. Hasil Investigasi akan dilaporkan kepada Direksi untuk ditindaklanjuti sesuai dengan kewenangan masing-masing beserta dengan rekomendasi tindak lanjut sesuai dengan aturan Perseroan yang berlaku. Perseroan menjamin kerahasiaan informasi dan identitas serta memberikan perlindungan kepada pelapor.

### Kebijakan Antikorupsi

Kebijakan Anti Korupsi telah dijabarkan dalam Kode Etik Perseroan yang dimuat pada website Perseroan. Kebijakan ini bertujuan untuk memberikan informasi, pedoman, dan panduan penerapan kepada seluruh karyawan mengenai penerimaan atau pemberian berbagai aktivitas entertainment, seperti jamuan, hadiah, sponsor, atau fasilitas lainnya, yang dapat dinilai tidak pantas, tidak etis, atau terkait dengan praktik suap dan korupsi. Kebijakan ini juga disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kegiatan dengan karyawan Perseroan maupun dalam sesi pendidikan dan pelatihan.

### Whistleblowing System

The Company's stakeholders may submit reports if they suspect violations have been committed by Company employees via email: [corporate.secretary@thetempogroup.com](mailto:corporate.secretary@thetempogroup.com) addressed to the Corporate Secretary. After the violation report is received, the Corporate Secretary will forward it to the relevant division of the Company for investigation, including the collection of evidence, additional information, and witness interviews if necessary. The results of the investigation will be reported to the Board of Directors for follow-up according to their respective authorities along with recommendations for follow-up in accordance with applicable Company regulations. The Company guarantees the confidentiality of information and identity and provides protection to the whistleblower.

### Anti-Corruption Policy

The Anti-Corruption Policy has been outlined in the Company's Code of Conduct which is published on the Company's website. This Policy aims to provide information, guidelines, and implementation guidance to all employees regarding the acceptance or provision of various entertainment activities, such as meals, gifts, sponsorships, or other facilities, which may be deemed inappropriate, unethical, or related to bribery and corruption practices. This Policy is also periodically socialized in various activities with the Company's employees as well as in education and training sessions.

## Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan

### Implementation of Corporate Governance Guidelines

No.	Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Description
<b>Aspek 1: Hubungan Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham dalam Menjamin Hak-hak Pemegang Saham</b> <b>Aspect 1: Public Company Relations with Shareholders in Guaranteeing Shareholder Rights</b>			
1.	<b>Prinsip 1</b> Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)  <b>Principle 1</b> Increasing the Value of General Meeting of Shareholders (GMS) Implementation	Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara ( <i>voting</i> ) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi, dan kepentingan pemegang saham.  Public Companies have technical methods or procedures for collecting votes, both openly and privately, that prioritize independence and the interests of shareholders.  Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan.  All members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of Public Companies are present at the Annual GMS.  Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam Situs Web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun.  A summary of the GMS minutes is available on the Public Company Website for at least 1 (one) year.	<b>Diterapkan</b> Mekanisme pengambilan keputusan dan hasil pemungutan suara pada saat RUPS dituangkan dalam Tata Kelola Perusahaan dan Tata Tertib Penyelenggaraan RUPS.  <b>Complied</b> The decision-making mechanism and voting results at the GMS are stipulated in the Corporate Governance and Rules of Procedures of GMS.  <b>Diterapkan</b> Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan Tahun Buku 2025, sebagaimana telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan ini.  <b>Complied</b> All members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners of the Public Company attended the Annual GMS for the fiscal year 2025, as disclosed in this Annual Report.  <b>Diterapkan</b> Seluruh ringkasan risalah RUPS dapat diakses melalui situs web Perseroan <a href="http://www.temposcangroup.com">www.temposcangroup.com</a> .  <b>Complied</b> The complete summary of the minutes of the GMS can be accessed through the Company's website at <a href="http://www.temposcangroup.com">www.temposcangroup.com</a>
2.	<b>Prinsip 2</b> Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor.  <b>Principle 2</b> Improving the Quality of Public Company Communication with Shareholders or Investors.	Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor.  Public Companies have a communication policy with shareholders or investors.  Perusahaan Terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka kepada pemegang saham atau investor dalam Situs Web.  Public Companies disclose the Public Company communication policy with shareholders or investors on the Website.	<b>Diterapkan</b> Kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor termuat dalam Tata Kelola Perusahaan dan situs web Perseroan.  <b>Complied</b> The communication policy with shareholders or investors is stipulated in the Corporate Governance and on the Company's website.  <b>Diterapkan</b> Kebijakan komunikasi diungkapkan dalam Laporan Tahunan dan juga dalam situs web Perseroan.  <b>Complied</b> The communication policy is disclosed in the Annual Report and on the Company's website.

No.	Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Description
<b>Aspek 2: Fungsi dan Peran Dewan Komisaris</b> <b>Aspect 2: Functions and Roles of the Board of Commissioners</b>			
3.	<b>Prinsip 3</b> Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris. <b>Principle 3</b> Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners.	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka.  Determination of the number of members of the Board of Commissioners takes into account the conditions of the Public Companies.  Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan.  Determination of the composition of the Board of Commissioners takes into account the diversity of skills, knowledge and experience required.	<b>Diterapkan</b> Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris telah mempertimbangkan kondisi Perseroan dan Anggaran Dasar Perseroan.  <b>Complied</b> The determination of the number of members of the Board of Commissioners has taken into account the Company's condition and articles of association.  <b>Diterapkan</b> Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris telah memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. Aspek keberagaman Dewan Komisaris juga telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan ini.  <b>Complied</b> The determination of the composition of the Board of Commissioners has considered the diversity of expertise, knowledge, and experience required. The aspect of diversity within the Board of Commissioners has also been disclosed in this Annual Report.
4.	<b>Prinsip 4</b> Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris. <b>Principle 4</b> Improving the Quality of Implementation of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners.	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri ( <i>self-assessment</i> ) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris.  The Board of Commissioners has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Commissioners.  Kebijakan penilaian sendiri ( <i>self-assessment</i> ) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka.  The self-assessment policy for assessing the performance of the Board of Commissioners is disclosed in the Annual Reports of Public Companies.  Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.  The Board of Commissioners has a policy regarding the resignation of members of the Board of Commissioners if they are involved in financial crimes.	<b>Diterapkan</b> Dewan Komisaris melakukan penilaian sendiri ( <i>self-assessment</i> ) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris.  <b>Complied</b> The Board of Commissioners conducts self-assessment policy to evaluate the performance of the Board of Commissioners.  <b>Diterapkan</b> Kebijakan penilaian sendiri ( <i>self-assessment</i> ) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan ini.  <b>Complied</b> The self-assessment policy for evaluating the performance of the Board of Commissioners has been disclosed in this Annual Report.  <b>Diterapkan</b> Mekanisme pemberhentian anggota Dewan Komisaris diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan.  <b>Complied</b> The mechanism for the dismissal of members of the Board of Commissioners is governed by the Company's Articles of Association.

No.	Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Description
		Dewan Komisaris menjalankan fungsi nominasi dan remunerasi melalui penyusunan kebijakan suksesi, yang diimplementasikan oleh Direksi di bawah pengawasan ketat Dewan Komisaris.  The Board of Commissioners carries out nomination and remuneration functions through the preparation of succession policies, which are implemented by the Board of Directors under the close supervision of the Board of Commissioners.	<b>Diterapkan</b> Dewan Komisaris telah menetapkan kebijakan terkait proses nominasi dan remunerasi bagi anggota Direksi  <b>Complied</b> The Board of Commissioners has established policies regarding the nomination and remuneration process for members of the Board of Directors.
<b>Aspek 3: Fungsi dan Peran Direksi</b> <b>Aspect 3: Functions and Roles of the Board of Directors</b>			
5.	<b>Prinsip 5</b> Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi. <b>Principle 5</b> Strengthening the Membership and Composition of the Board of Directors.	Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektivitas dalam pengambilan keputusan.  Determination of the number of members of the Board of Directors takes into account the condition of the Public Companies and effectiveness in decision making.	<b>Diterapkan</b> Penentuan jumlah anggota Direksi telah mempertimbangkan kondisi Perseroan dan Anggaran Dasar Perseroan.  <b>Complied</b> The determination of the number of members of the Board of Directors has taken into account the Company's condition and articles of association.
		Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan.  Determination of the composition of the Board of Directors takes into account the diversity of skills, knowledge and experience required.	<b>Diterapkan</b> Penentuan komposisi anggota Direksi telah memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. Aspek keberagaman Direksi juga telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan ini.  <b>Complied</b> The determination of the composition of the Board of Directors has considered the diversity of expertise, knowledge, and experience required. The aspect of diversity within the Board of Directors has also been disclosed in this Annual Report.
		Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi.  Members of the Board of Directors who are in charge of accounting or finance have expertise and/or knowledge in the field of accounting.	<b>Diterapkan</b> Direktur Perseroan yang membawahi bidang keuangan telah memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi dan manajemen keuangan.  <b>Complied</b> The Director of the Company responsible for the finance division has expertise and/or knowledge in accounting and financial management.

No.	Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Description
6.	<p><b>Prinsip 6</b> Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi.</p> <p><b>Principle 6</b> Improving the Quality of Implementation of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.</p>	<p>Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Direksi.</p> <p>The Board of Directors has a self-assessment policy to assess the performance of the Board of Directors.</p> <hr/> <p>Kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka.</p> <p>The self-assessment policy for assessing the performance of the Board of Directors is disclosed in the Annual Reports of Public Companies.</p> <hr/> <p>Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan.</p> <p>The Board of Directors has a policy regarding the resignation of members of the Board of Directors if they are involved in financial crimes.</p>	<p><b>Diterapkan</b> Direksi telah memiliki kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Direksi.</p> <p><b>Complied</b> The Board of Directors has a self-assessment policy in place to evaluate the performance of the Board of Directors.</p> <hr/> <p><b>Diterapkan</b> Kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Direksi telah diungkapkan dalam Laporan Tahunan ini.</p> <p><b>Complied</b> The self-assessment policy for evaluating the performance of the Board of Directors has been disclosed in this Annual Report.</p> <hr/> <p><b>Diterapkan</b> Mekanisme pemberhentian anggota Direksi diatur dalam Anggaran Dasar Perseroan.</p> <p><b>Complied</b> The mechanism for the dismissal of members of the Board of Directors is governed by the Company's Articles of Association.</p>
7.	<p><b>Prinsip 7</b> Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan.</p> <p><b>Principle 7</b> Improving Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation.</p>	<p>Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya <i>insider trading</i>.</p> <p>Public Companies have policies to prevent insider trading.</p> <hr/> <p>Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan anti korupsi dan anti <i>fraud</i>.</p> <p>Public Companies have anti-corruption and anti-fraud policies.</p> <hr/> <p>Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau <i>vendor</i>.</p>	<p><b>Diterapkan</b> Perseroan telah memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya <i>insider trading</i>, dengan mengacu pada Peraturan OJK.</p> <p><b>Complied</b> The Company has a policy in place to prevent insider trading, in accordance with OJK Regulations.</p> <hr/> <p><b>Diterapkan</b> Perseroan telah memiliki kebijakan dalam rangka mengatasi praktik korupsi, balas jasa (<i>kickbacks</i>), <i>fraud</i>, suap, dan/atau gratifikasi dalam Perseroan, sebagaimana tercantum pada Kode Etik Perseroan.</p> <p><b>Complied</b> The Company has policies to address practices of corruption, kickbacks, fraud, bribery, and/or gratuities within the Company, as set forth in the Company's Code of Conduct.</p> <hr/> <p><b>Diterapkan</b> Kebijakan seleksi pemasok atau <i>vendor</i> diatur dalam standar prosedur operasional terkait.</p>

No.	Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Description
		Public Companies have policies regarding the selection and improvement of supplier or vendor capabilities.	<b>Complied</b> The policy for the selection of suppliers or vendors is governed by the relevant standard operating procedures.
		Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur.	<b>Diterapkan</b> Perseroan telah memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur.
		Public Companies have policies regarding fulfilling creditor rights.	<b>Complied</b> The Company has a policy regarding the fulfillment of creditor rights.
		Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan sistem <i>whistleblowing</i> .	<b>Diterapkan</b> Perseroan telah memiliki kebijakan sistem pelaporan pelanggaran (WBS) sebagaimana tercantum pada Kode Etik Perseroan.
		Public Companies have whistleblowing system policies.	<b>Complied</b> The Company has a policy in place for the Whistleblowing System (WBS) as set forth in the Company's Code of Conduct.
		Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan pemberian insentif jangka panjang kepada Direksi dan Karyawan.	<b>Diterapkan</b> Perseroan memiliki kebijakan pemberian insentif kepada Direksi dan karyawan.
		Public Companies have a policy of providing long-term incentives to the Board of Directors and Employees.	<b>Complied</b> The Company has a policy for providing incentives to the Board of Directors and employees.
<b>Aspek 4: Keterbukaan Informasi</b> <b>Aspect 4: Information Disclosure</b>			
8.	<p><b>Prinsip 8</b> Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi.</p> <p><b>Principle 8</b> Improving the Implementation of Information Disclosure.</p>	<p>Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi.</p> <p>Public Companies make wider use of information technology apart from Websites as a medium for information disclosure.</p> <hr/> <p>Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali.</p> <p>Annual Report of Public Companies shall report final beneficiaries of at least 5% (five percent) share ownership through the major and controlling shareholders.</p>	<p><b>Diterapkan</b> Perseroan telah memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain Situs Web sebagai media keterbukaan informasi.</p> <p><b>Complied</b> The Company has expanded its use of information technology beyond the website as a medium for information disclosure.</p> <hr/> <p><b>Diterapkan</b> Perseroan telah mengungkapkan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen) pada Laporan Tahunan.</p> <p><b>Complied</b> The Company has disclosed the ultimate beneficial owners of shares in the Public Company of at least 5% (five percent) in the Annual Report.</p>

## LAPORAN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY REPORT

### TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

Laporan Keberlanjutan 2025 PT Tempo Scan Pacific Tbk (“Perseroan”) menyajikan informasi komprehensif tentang implementasi strategi dan kinerja keberlanjutan Perseroan. Laporan ini menguraikan bagaimana Perseroan mengelola aspek Ekonomi, Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (“ESG”), khususnya yang dianggap penting bagi pemangku kepentingan dan relevan dengan kinerja bisnis jangka panjang Perseroan.

Laporan ini juga mengungkapkan dan mencerminkan prioritas Manajemen dalam mengintegrasikan pertimbangan keberlanjutan ke dalam proses pengambilan keputusan dan aktivitas operasional. Perseroan menyadari bahwa pengelolaan aspek ESG yang efektif sangat penting untuk menjaga kepercayaan pemangku kepentingan dan memastikan penciptaan nilai berkelanjutan.

Laporan ini disusun dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada pemegang saham, investor, dan pemangku kepentingan lainnya mengenai gambaran transparan tentang komitmen Perseroan terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Penyusunan laporan ini mengacu pada:

### ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

The 2025 Sustainability Report of PT Tempo Scan Pacific Tbk (the “Company”) presents comprehensive information on the implementation of the Company’s sustainability strategies and performance. This report outlines how the Company manages its Economic, Environmental, Social, and Governance (“ESG”) aspects, particularly those deemed materials to stakeholders and relevant to the Company’s long-term business performance.

The disclosure in this report reflects Management’s priorities in integrating sustainability consideration into decision-making processes and operational activities. The Company recognized that effective management of ESG aspects is essential to maintaining stakeholders trust and ensuring sustainable value creation.

This report is prepared to provide shareholders, investors, and other stakeholders with a transparent account of the Company’s commitment to responsible and sustainable business practices. The preparation of this report refers to:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.
- Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies.

### Strategi Kinerja Keberlanjutan Perseroan [A.1]

Perseroan mengakui bahwa keberlanjutan merupakan komponen fundamental dari ketahanan dan pertumbuhan bisnis jangka panjang. Oleh karena itu, Perseroan terus memperkuat upayanya untuk mengadopsi praktik bisnis yang sejalan dengan nilai dan prinsip Pembangunan Berkelanjutan. Inisiatif ini tercermin dalam komitmen untuk menanamkan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam strategi dan aktivitas operasionalnya.

Keberlanjutan bisnis Perseroan dibangun di atas integrasi tiga pilar-aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan—dalam model bisnisnya. Integrasi ini didukung oleh implementasi prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) secara konsisten, memastikan aktivitas dilakukan secara etis, akuntabel, dan bertanggung jawab.

Untuk mengoperasionalkan komitmen ini, Perseroan telah menetapkan Strategi Keberlanjutan yang berfokus pada pengelolaan dan mitigasi dampak operasinya di seluruh dimensi ESG. Strategi ini selaras dengan kerangka kerja global yang relevan, termasuk Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*), sebagai bagian dari kontribusi Perseroan terhadap prioritas pembangunan berkelanjutan yang lebih luas.

### Corporate Sustainability Strategy [A.1]

The Company acknowledges that sustainability is fundamental component of long-term business resilience and growth. Accordingly, the Company continuously strengthens its to adopt business practices that are in line with the values and principles of Sustainable Development. This initiative is reflected in commitment to embedding sustainability principles into its strategy and operational activities.

The Company’s business’s sustainability is built upon integration of three pillars-economic, social and environmental aspects-within its business models. This integration is supported by consistent implementation of Good Corporate Governance (GCG) principles, ensuring activities are conducted in ethical, accountable, and responsible manner.

To operationalize this commitment, the Company has established a Sustainability Strategy that focuses on managing and mitigating the impacts of its operations across ESG dimensions. This strategy is aligned with relevant global frameworks, including the Sustainable Development Goals (SDGs), as part of the Company’s contribution to broader sustainability development priorities.

Aspek Ekonomi [B.1]/Economic Aspect [B.1]

Keterangan/Description	Satuan/Unit	2025	2024	2023
Penjualan/Sales	Miliar Rp/Billion Rp	14.005	13.655	13.120
Laba Bersih/Net Income for the Year	Miliar Rp/Billion Rp	1.407	1.448	1.177
Total Aset/Total Assets	Miliar Rp/Billion Rp	13.085	12.489	11.316
Total Liabilitas/Total Liabilities	Miliar Rp/Billion Rp	3.425	3.338	3.250
Total Ekuitas/Total Equity	Miliar Rp/Billion Rp	9.660	9.151	8.066
Laba per Saham/Earning per Share	Rp/Rp	312	321	261

Aspek Lingkungan [B.2]/Environmental Aspect [B.2]



Sertifikasi  
Certification  
**ISO 9001**  
Sistem Manajemen Mutu  
Quality Management System



Sertifikasi  
Certification  
**ISO 22000**  
Sistem Manajemen Keamanan Pangan  
Food Safety Management System

Keterangan/Description	Satuan/Unit	2025	2024
Emisi/Emmissions	tCO2e	233.619	265.181
Konsumsi Air/Water Consumption	M3	631.223	504.494
Konsumsi Energi/Energy Consumption	kWhe	111.521.599	109.183.985
Limbah yang dihasilkan/Waste produced	ton	155.716	200.898

Aspek Sosial [B.3]/Social Aspect [B.3]

	Kecelakaan Fatal Fatal Accidents <b>0</b>
	Biaya Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Social and Environmental Responsibility Program Costs <b>Rp11,8 miliar/billion</b>
	Komposisi Karyawan (%) Employee Composition (%) <b>59,46% Laki-laki/Male</b> <b>40,54% Perempuan/Female</b>
	Total jam pelatihan karyawan Tempo Scan Group Total hours of training Tempo Scan Group employees <b>10.344 jam/hours</b>

Penanggung Jawab Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan [E.1]

Bagi Perseroan, pengelolaan bisnis yang berkelanjutan memiliki peranan penting dalam mewujudkan tujuan Perseroan, yaitu menghasilkan keuntungan, pertumbuhan yang berkelanjutan, dan menjaga keberlangsungan usaha dalam jangka panjang. Dalam upaya mendukung pengelolaan tersebut, diperlukan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik (*Good Corporate Governance/GCG*) secara konsisten dan holistik di seluruh lini bisnis.

Perseroan menjalankan tata kelola dengan mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku, terutama Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UUPT). Berdasarkan UUPT, struktur tata kelola Perseroan terdiri atas Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris, dan Direksi. Uraian selengkapnya terkait tugas dan tanggung jawab berikut program pengembangan kompetensi yang diikuti oleh organ utama tata kelola Perseroan dapat dilihat pada Bab Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan.

Dalam rangka mendukung pelaksanaan kinerja keberlanjutan, Direksi bertanggungjawab untuk mengarahkan dan mengawasi kinerja keberlanjutan. Direksi memastikan bahwa prinsip-prinsip keberlanjutan terintegrasi ke dalam arah strategis dan pelaksanaan operasional Perseroan.

Untuk mengoperasionalkan keberlanjutan di seluruh organisasi, Dewan Direksi telah menetapkan fungsi-fungsi yang relevan dan membangun koordinasi lintas fungsi di antara unit-unit kerja, yang masing-masing memiliki tanggung jawab yang selaras dengan peran mereka. Unit-unit ini secara kolektif berkontribusi pada implementasi inisiatif keberlanjutan yang efektif, termasuk namun tidak terbatas pada:

- **Fungsi Strategi Korporat/Pengembangan Bisnis** – integrasi pertimbangan keberlanjutan ke dalam strategi korporat dan perencanaan jangka panjang;

Party Responsible for Sustainability Implementation [E.1]

For the Company, sustainable business management is an integral element in achieving its strategic objectives, including profitability, sustainable growth, and long-term business continuity. In this context, the consistent and comprehensive implementation of Good Corporate Governance (GCG) across all business function serves as fundamental enabler of effective sustainability practices.

The Company implements its governance frameworks in accordance with prevailing laws and regulations, particularly Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies (UUPT). Based on this framework, the Company's governance structure comprises the Company consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. Detailed information regarding the roles, and responsibilities, and competency development of these governing bodies is presented in the Corporate Governance chapter of the Annual Report.

In supporting the implementation of sustainability initiatives, the Board of Directors assumes overall responsibility for directing and overseeing sustainability performance. The Board ensures that sustainability principles are integrated into the Company's strategic direction and operational execution.

To operationalize sustainability across the organization, the Board of Directors has assigned relevant functions and established cross-functional coordination among working units, each carrying responsibilities aligned with their respective roles. These units collectively contribute to the effective implementation of sustainability initiatives, including but not limited to:

- **Corporate Strategy/Business Development Function** – integration of sustainability considerations into corporate strategy and long-term planning;

- **Fungsi Operasi/Manufaktur** – pengelolaan dampak lingkungan, efisiensi sumber daya, dan praktik keberlanjutan operasional;
- **Fungsi Jaminan Mutu & Urusan Regulasi** – memastikan kepatuhan terhadap peraturan yang berlaku, keamanan produk, dan standar kualitas;
- **Fungsi Sumber Daya Manusia** – pengembangan sumber daya manusia, kesejahteraan karyawan, dan implementasi inisiatif tanggung jawab sosial;
- **Fungsi Urusan Korporat/Keberlanjutan/CSR** – koordinasi program keberlanjutan, keterlibatan pemangku kepentingan, dan pelaporan keberlanjutan;
- **Fungsi Audit Internal dan Manajemen Risiko** – pemantauan, evaluasi, dan mitigasi risiko terkait keberlanjutan, serta memastikan efektivitas pengendalian internal.

Melalui pendekatan tata kelola terstruktur ini, Perseroan memastikan bahwa implementasi keberlanjutan dilakukan secara terkoordinasi, akuntabel, dan terukur di semua tingkatan organisasi.

**Penanggung Jawab Responsible Party**

**Bidang Tugas dan Tanggung Jawab Areas of Duties and Responsibilities**

Corporate Secretary	Mengkoordinir pelaksanaan tata kelola perusahaan dengan mengacu pada peraturan perundang-undangan yang berlaku./Coordinate the implementation of corporate governance in accordance with applicable laws and regulations.
HRD	Melakukan pengelolaan Sumber Daya Manusia, termasuk sistem pengupahan dan pelatihan karyawan sesuai dengan ketentuan yang berlaku./Manage Human Resources, including remuneration system and employee training program, in accordance with applicable regulations.
Procurement	Melakukan seleksi dan evaluasi pemasok dan mengelola proses pengadaan barang/atau jasa untuk mendukung operasional./Conduct supplier selection and evaluation, and manage procurement of goods/or services to support operational activities.
Marketing	Merencanakan, mempromosikan, dan menjual produk atau jasa, serta membangun <i>brand awareness</i> dan meningkatkan loyalitas pelanggan./Planning, promoting, and selling products or services, as well as building brand awareness and increasing customer loyalty.
Manufacturing Operation	Memastikan penerapan aspek Keselamatan, Keamanan dan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) serta mengelola dampak lingkungan, termasuk penggunaan energi dan air dalam kegiatan operasional./Ensure the implementation of Safety, Security and Occupational Health and Safety practices and manage environmental impacts, including energy and water usage in operational activities.

- **Operations/Manufacturing Function** – management of environmental impacts, resource efficiency, and operational sustainability practices;
- **Quality Assurance & Regulatory Affairs Function** – ensuring compliance with applicable regulations, product safety, and quality standards;
- **Human Capital/Human Resources Function** – development of human capital, employee well-being, and implementation of social responsibility initiatives;
- **Corporate Affairs/Sustainability/CSR Function** – coordination of sustainability programs, stakeholder engagement, and sustainability reporting;
- **Internal Audit and Risk Management Function** – monitoring, evaluation, and mitigation of sustainability-related risks, as well as ensuring the effectiveness of internal controls.

Through this structured governance approach, the Company ensures that sustainability implementation is carried out in a coordinated, accountable, and measurable manner across all levels of the organization.

**Program Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan [E.2]**

Dalam upaya mendukung tercapainya pembangunan berkelanjutan, seluruh anggota tata kelola Perseroan dan fungsi terkait diharuskan memiliki kompetensi yang memadai dan pengetahuan terkini dalam manajemen keberlanjutan, termasuk aspek ekonomi, lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG).

Dalam hal ini, Perseroan memfasilitasi program pengembangan kompetensi yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan para pemangku kepentingan yang terlibat dalam tata kelola berkelanjutan. Program-program ini dirancang untuk memperkuat pemahaman tentang prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, perkembangan regulasi, dan praktik manajemen risiko ESG.

Inisiatif pengembangan kompetensi yang dilakukan selama tahun 2025 meliputi, namun tidak terbatas pada:

- Pelatihan dan lokakarya tentang keuangan berkelanjutan dan integrasi ESG;
- Sosialisasi regulasi terkait POJK 51/2017 dan pedoman terkait lainnya;
- Sesi berbagi pengetahuan internal tentang strategi dan pelaporan keberlanjutan;
- Partisipasi dalam seminar eksternal, sertifikasi, dan forum industri terkait keberlanjutan dan manajemen risiko.

Melalui inisiatif ini, Perseroan bertujuan untuk memastikan bahwa badan tata kelola dan fungsi terkaitnya dilengkapi untuk secara efektif menerapkan strategi keberlanjutan dan menanggapi regulasi yang terus berkembang dan harapan pemangku kepentingan.

**Penilaian Risiko Keberlanjutan [E.3]**

Perseroan menyadari bahwa dalam kegiatan bisnis dan operasionalnya, terdapat berbagai ketidakpastian yang dapat memengaruhi pencapaian tujuan strategisnya.

**Competency Development Program Related to Sustainable Finance [E.2]**

To support the achievement of sustainable development, members of the Company’s governance structure and related functions are required to possess adequate competencies and up-to-date knowledge in sustainability management, including economic, environmental, and social, and governance (ESG) aspects.

In this regard, the Company facilitates competency development programs aimed at enhancing the capabilities of stakeholders involved in sustainable governance. These programs are designed to strengthen understanding of sustainable finance principles, regulatory development and ESG risk management practices.

The competency development initiatives undertaken during 2025 include, but are not limited to:

- Training and workshops on sustainable finance and ESG integration;
- Regulatory socialization related to POJK 51/2017 and other relevant guidelines;
- Internal knowledge-sharing sessions on sustainability strategy and reporting;
- Participation in external seminars, certifications, and industry forums related to sustainability and risk management.

Through these initiatives, the Company aims to ensure that its governance bodies and relevant functions are equipped to effectively implement sustainability strategies and respond to evolving regulatory and stakeholder expectations.

**Sustainability Risk Assessment [E.3]**

The Company recognized that in its business and operational activities are exposed to various uncertainties that may affect the achievement of its strategic objectives.

Ketidakpastian ini mewakili risiko yang dapat menghambat kinerja operasional, mengganggu kesinambungan bisnis, atau membatasi kemampuan Perseroan untuk meraih peluang pertumbuhan.

Risiko terkait keberlanjutan dapat timbul dari faktor internal dan eksternal, termasuk dampak lingkungan, perubahan peraturan, harapan sosial, dan dinamika pasar. Oleh karena itu, manajemen risiko yang efektif sangat penting untuk menjaga ketahanan jangka panjang Perseroan.

Perseroan telah menerapkan kerangka kerja manajemen risiko terintegrasi yang menggabungkan pertimbangan ESG ke dalam keseluruhan proses manajemen risikonya. Kerangka kerja ini menekankan:

- Identifikasi dan penilaian risiko keberlanjutan yang material;
- Pengembangan strategi mitigasi yang selaras dengan klasifikasi risiko;
- Optimalisasi sumber daya untuk mengelola risiko secara efektif dan efisien;
- Pemantauan dan evaluasi berkelanjutan terhadap paparan risiko dan efektivitas mitigasi.

Perseroan secara konsisten menerapkan prinsip kehati-hatian dalam menjalankan operasinya dan memastikan bahwa risiko keberlanjutan dikelola secara proaktif untuk meminimalkan dampak negatif.

Deskripsi komprehensif tentang Sistem Manajemen Risiko Perseroan disajikan dalam bagian Tata Kelola Perusahaan pada Laporan Tahunan.

#### Keterlibatan Pemangku Kepentingan [E.4]

Seluruh kegiatan operasional Perseroan terjalin melalui sinergi berkelanjutan dengan berbagai pihak yang berkepentingan, termasuk pemegang saham, karyawan, pemasok, regulator, dan komunitas lokal, yang semuanya memengaruhi atau terpengaruh oleh aktivitas bisnis Perseroan.

These uncertainties represent risk that may hinder operational performance, disrupt business continuity, or limit the Company's ability to capture growth opportunities.

Sustainability-related risks may arise from both internal and external factors, including environmental impacts, regulatory changes, social expectations, and market dynamics. Accordingly, effective risk management is essential to safeguarding the Company's long-term resilience.

The Company has implemented an integrated risk management framework that incorporates ESG considerations into its overall risk management processes. This framework emphasizes:

- Identification and assessment of material sustainability risks;
- Development of mitigation strategies aligned with risk classification;
- Optimization of resources to manage risks effectively and efficiently;
- Continuous monitoring and evaluation of risk exposure and mitigation effectiveness.

The Company consistently applies the prudential principle in conducting its operations and ensures that sustainability risks are managed proactively to minimize negatives impacts.

A comprehensive description of the Company's Risk Management System is presented in the Corporate Governance section of the Annual Report.

#### Stakeholder Engagement [E.4]

The Company's operations are involved continuous interaction with a diverse range of stakeholders, including shareholders, employees, suppliers, regulators, and local communities, all of whom influence or are affected by the Company's business activities.

Perseroan berkomitmen untuk menjaga hubungan yang konstruktif dengan para pemangku kepentingannya melalui komunikasi yang transparan dan keterlibatan aktif. Keterlibatan pemangku kepentingan dilakukan untuk memahami harapan, kekhawatiran, dan prioritas mereka, khususnya terkait isu keberlanjutan.

Wawasan yang diperoleh dari kegiatan keterlibatan pemangku kepentingan secara sistematis dipertimbangkan dalam perumusan strategi, kebijakan, dan proses pengambilan keputusan keberlanjutan Perseroan. Pendekatan ini memastikan bahwa inisiatif Perseroan tetap relevan, inklusif, dan selaras dengan kepentingan pemangku kepentingan.

#### Permasalahan terkait Pelaksanaan Kinerja Keberlanjutan [E.5]

Sejumlah tantangan yang dihadapi Perseroan di tahun 2025 dalam mencapai target kinerja keberlanjutan, di antaranya adalah:

1. **Memaksimalkan penggunaan sumber daya** guna mencapai efisiensi maksimal untuk menekan biaya operasional.
2. **Adopsi teknologi dan material yang ramah lingkungan**, yang membutuhkan investasi yang besar dan riset dengan waktu panjang.
3. **Memperkuat komunikasi dan kolaborasi** dengan pemangku kepentingan eksternal, khususnya masyarakat dan mitra, untuk memastikan efektivitas dan relevansi program keberlanjutan.
4. **Pemerataan pemahaman dan tujuan dari keberlanjutan** di seluruh rantai pasok perusahaan agar tercipta budaya keberlanjutan.

Perseroan terus mengatasi tantangan-tantangan ini melalui perencanaan strategis, inovasi, dan kolaborasi dengan para pemangku kepentingan.

The Company is committed to maintaining constructive relationship with its stakeholders through transparent communication and active engagement. Stakeholder engagement is conducted to understand their expectations, concerns, and priorities, particularly in relations to sustainability issues.

Insight obtained from stakeholder engagement activities are systematically considered in the formulation of the Company's sustainability strategies, policies, and decision-making processes. This approach ensures that the Company's initiatives remain relevant, inclusive and aligned with the stakeholder interest.

#### Problems related to Sustainability Implementation [E.5]

In 2025, the Company identified several challenges in achieving its sustainability performance targets, including:

1. **Optimization of resource utilization** to improve operational efficiency while managing cost pressures;
2. **Adoption of environmentally friendly technologies and materials**, which requires significant capital investment and extensive research and development;
3. **Strengthening communication and collaboration** with external stakeholders, particularly communities and partners, to ensure the effectiveness and relevance of sustainability programs;
4. **Embedding sustainability values across the supply chain**, including enhancing awareness and alignment among suppliers and business partners.

The Company continues to address these challenges through strategic planning, innovation, and stakeholder collaboration.

## KINERJA KEBERLANJUTAN

### Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1]

Budaya perusahaan memainkan peran penting dalam memperkuat ketahanan bisnis dan mendukung kinerja jangka panjang. Perseroan memupuk budaya yang berorientasi pada keberlanjutan yang mempromosikan lingkungan kerja yang aman, inklusif, dan produktif, sekaligus mendorong karyawan untuk berkontribusi dalam pencapaian tujuan keberlanjutan.

Penginternalisasian nilai-nilai perusahaan dimulai dari tahap perekrutan dan terus diperkuat melalui program keterlibatan karyawan, pelatihan, dan inisiatif komunikasi internal. Perseroan menekankan bahwa prinsip-prinsip keberlanjutan merupakan bagian integral dari praktik bisnis sehari-hari.

Selain itu, Perseroan secara konsisten menerapkan praktik Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) untuk memastikan lingkungan kerja yang aman dan kondusif, dengan tujuan mencapai nol kecelakaan fatal. Perseroan juga melaksanakan program pengembangan dan pemberdayaan masyarakat, secara aktif melibatkan karyawan untuk memperkuat dampak dan keterlibatan sosial.

### Kinerja Ekonomi

Dalam menerapkan praktik bisnis berkelanjutan yang optimal bagi masa depan, kinerja ekonomi Tempo Scan berfokus pada menghasilkan dan mendistribusikan nilai secara efektif. Hal tersebut meliputi pengelolaan biaya operasional yang efisien dan efektif, remunerasi karyawan yang adil, distribusi dividen pemegang saham, kontribusi pajak yang bertanggung jawab, dan investasi masyarakat yang berdampak. Praktik-praktik ini mencerminkan komitmen kami terhadap keunggulan operasional dan tanggung jawab perusahaan.

### TARGET DAN REALISASI [F.2, F.3]

Pada tahun 2025 Tempo Scan mampu mencatatkan pertumbuhan pendapatan konsolidasian sebesar Rp 14.005,0

## SUSTAINABILITY PERFORMANCE

### Establishment of a Sustainability Culture [F.1]

Corporate culture plays a critical role in strengthening business resilience and supporting long-term performance. The Company fosters a sustainability-oriented culture that promotes a safe, inclusive, and productive work environment, while encouraging employees to contribute to the achievement of sustainability objectives.

The internalization of corporate values begins from the recruitment stage and is continuously reinforced through employee engagement programs, training, and internal communication initiatives. The Company emphasizes that sustainability principles are an integral part of daily business practices.

In addition, the Company consistently implements Occupational Health and Safety (OHS) practices to ensure a safe and conducive working environment, with the objective of achieving zero fatality incidents. The Company also carries out community development and empowerment programs, actively involving employees to strengthen social impact and engagement.

### Economic Performance

In implementing sustainable business practices that optimize for the future, Tempo Scan's economic performance focuses on generating and distributing value effectively. This includes efficient and effective operational cost management, fair employee remuneration, shareholder dividend distribution, responsible tax contributions, and impactful community investments. These practices reflect our commitment to operational excellence and corporate responsibility.

### TARGETS AND REALIZATIONS [F.2, F.3]

In 2025, Tempo Scan recognized consolidated revenue of Rp 14,005.0 billion, representing an increase of 2.6%

miliar, bertumbuh sebesar 2,6% dari tahun 2024. Dan Laba neto Perseroan pada tahun 2025 tercatat sebesar Rp 1.406,8 miliar, lebih rendah sebesar 2,8% dari tahun 2024.

## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### Biaya Lingkungan Hidup [F.4]

Pada tahun 2025, Perseroan mengeluarkan biaya lingkungan hidup sebesar Rp 143 miliar untuk keperluan pembelian listrik, BBM, dan biaya pengelolaan limbah/sampah.

### Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan [F.5]

Untuk meminimalkan dampak lingkungan, Perseroan telah menerapkan inisiatif yang berfokus pada pemilihan dan penggunaan material dengan jejak lingkungan yang lebih rendah:

#### 1. Kemasan yang Dapat Didaur Ulang

Perseroan menggunakan plastik PET dan HDPE, yang secara luas diakui sebagai material yang dapat didaur ulang. Perseroan memahami bahwa efektivitas daur ulang bergantung pada ketersediaan infrastruktur pengumpulan dan pengolahan limbah lokal. Kedepannya, Perseroan berkomitmen untuk meningkatkan desain kemasan agar lebih mudah didaur ulang, serta menjajaki penggunaan material daur ulang dengan tetap mengutamakan kualitas dan keamanan produk.

#### 2. Wadah Baja Tahan Karat yang Dapat Digunakan Kembali

Dalam proses produksi, Perseroan secara bertahap mengurangi material sekali pakai dengan mengadopsi wadah baja tahan karat yang dapat digunakan kembali, yang dapat dimanfaatkan tanpa batas, meminimalkan limbah plastik dan mendorong efisiensi sumber daya. Wadah ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan terhadap pemilihan material yang ramah lingkungan baik dalam kegiatan produksi maupun operasional.

compared to the year 2024. The Company reported net income of Rp 1,406.8 billion for the year, reflecting a decrease of 2.8% compare to the year 2024.

## ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

### Environmental Cost [F.4]

In 2025, the Company incurred environmental-related expenditures amounting to Rp 143 billion, which include costs associated with electricity consumption, fuel usage, and waste management activities.

### Use of Environmentally-Friendly Materials [F.5]

To minimize environmental impact, the Company has implemented initiatives focused on selection and use of materials with lower environmental footprints:

#### 1. Recyclable Packaging

The Company utilized PET and HDPE plastic packaging for its main consumer products, both of which are widely recognized as recyclable materials. The Company acknowledges that recycling effectiveness depends on the availability of local collection and processing infrastructure. Moving forward, the Company aims to enhance packaging design for improved recycleability and explore the use of recycle content without compromising product quality and safety.

#### 2. Reusable Stainless-Steel Containers

In its production processes, the Company has progressively reduced reliance on single-use materials by adopting reusable stainless-steel containers. These containers support waste reduction and resource efficiency, reflecting the Company's commitment to environmentally responsible operations.

### Penggunaan Energi [F.6, F.7]

Perseroan menggunakan sumber energi listrik dan bahan bakar (termasuk bensin dan diesel) untuk mendukung kegiatan operasional, seperti proses produksi, pengoperasian generator, dan distribusi.

Perseroan terus memantau konsumsi dan intensitas energi sebagai bagian dari upaya untuk meningkatkan efisiensi energi dan mengurangi dampak lingkungan.

Informasi rinci tentang total konsumsi energi dan intensitas energi selama 2 (dua) tahun terakhir disajikan dalam tabel berikut.

Keterangan/Description	Satuan/ Unit	2025	2024
Listrik/Electricity	kWhe	51.508.528	48.143.995
BBM/Fuel Oil	kWhe	5.391.692	5.160.533

### INISIATIF EFISIENSI ENERGI

Guna mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, Perseroan berinisiatif untuk melakukan efisiensi energi dengan beberapa upaya, di antaranya:

#### 1. Kesadaran Karyawan dan Efisiensi Produksi

Upaya konservasi energi dimulai dengan membangun kesadaran di semua tingkatan karyawan. Dari perspektif operasional, efisiensi energi terkait erat dengan kinerja lini produksi, yang diukur melalui Efektivitas Peralatan Keseluruhan (*Overall Equipment Effectiveness/OEE*), yang mencerminkan keandalan peralatan, produktivitas, dan kualitas.

OEE yang lebih tinggi menunjukkan pemanfaatan energi yang lebih efisien, karena output yang lebih besar dicapai dengan input energi yang lebih rendah. Untuk meningkatkan OEE, Perseroan menerapkan:

- Program pemeliharaan preventif;
- Rekondisi peralatan;
- Adopsi teknologi hemat energi.

### Energy Consumption [F.6, F.7]

The Company utilizes energy in the form of electricity and fuels (including gasoline and diesel) to support operational activities, such as production processes, generator operations, and distribution.

The Company continuously monitors energy consumption and intensity as part of its efforts to improve energy efficiency and reduce environmental impact.

Detailed information on total energy consumption and energy intensity over the past 2 (two) years is presented in the following table.

### ENERGY EFFICIENCY INITIATIVES

To reduce the negative environmental impact, the Company has implemented various energy efficiency initiatives across its operations, as follows:

#### 1. Employee Awareness and Production Efficiency

Energy conservation efforts begin with building awareness across all levels of employees. From an operational perspective, energy efficiency is closely linked to production line performance, measured through Overall Equipment Effectiveness (OEE), which reflects equipment reliability, productivity, and quality.

Higher OEE indicates more efficient energy utilization, as greater output is achieved with lower energy input. To improve OEE, the Company implements:

- Preventive maintenance programs;
- Equipment reconditioning;
- Adoption of energy-efficient technologies.

Konsumsi energi merupakan pertimbangan utama dalam pengadaan mesin, memastikan kinerja energi yang optimal sejak tahap desain.

### 2. Optimalisasi Sistem Uap

Uap memainkan peran krusial dalam proses manufaktur. Efisiensi energi dicapai melalui:

- **Pengendalian Tekanan Uap** - menelaraskan pembangkitan uap dengan kebutuhan proses untuk menghindari kehilangan energi;
- **Pemulihan Kondensat** - menggunakan kembali kondensat kaya panas untuk memanaskan proses dan air umpan boiler;
- **Pemulihan Panas Gas Buang** - memanfaatkan economizer untuk memulihkan panas dari gas buang (diterapkan di fasilitas susu bubuk BNMG);
- **Generator Uap Modular** - memungkinkan produksi uap yang lebih presisi dan efisien.

### 3. Efisiensi Sistem Udara Terkompresi

Sistem udara bertekanan merupakan konsumen listrik yang signifikan. Efisiensi ditingkatkan melalui:

- Perawatan rutin dan deteksi kebocoran;
- Optimalisasi tekanan udara untuk mengurangi beban kompresor yang tidak perlu.

### 4. Optimalisasi HVAC (Pemanasan, Ventilasi, dan Pendingin Udara)

Sistem Pemanasan, Ventilasi, dan Pendingin Udara (HVAC) merupakan beban energi utama. Inisiatif utama meliputi:

- Transisi dari pendingin udara ke pendingin air;
- Pemasangan sistem penyimpanan termal;
- Implementasi Sistem Otomasi Gedung (BAS) untuk mengoptimalkan kontrol suhu dan tekanan.

Energy consumption is a key consideration in machinery procurement, ensuring optimal energy performance from the design stage.

### 2. Steam System Optimization

Steam plays a critical role in manufacturing processes. Energy efficiency is achieved through:

- **Steam Pressure Control** – aligning steam generation with process requirements to avoid energy losses;
- **Condensate Recovery** – reusing heat-rich condensate to preheat processes and boiler feedwater;
- **Flue Gas Heat Recovery** – utilizing economizers to recover heat from flue gas (implemented in BNMG milk powder facilities);
- **Modular Steam Generators** – enabling more precise and efficient steam production.

### 3. Compressed Air System Efficiency

Compressed air systems are significant electricity consumers. Efficiency is improved through:

- Routine maintenance and leak detection;
- Optimization of air pressure to reduce unnecessary compressor load.

### 4. HVAC (Heating, Ventilation, and Air Conditioning) Optimization

Heating, Ventilation, and Air Conditioning (HVAC) systems represent a major energy load. Key initiatives include:

- Transition from air-cooled to water-cooled chillers;
- Installation of thermal storage systems;
- Implementation of Building Automation Systems (BAS) to optimize temperature and pressure control.

### 5. Peningkatan Peralatan dan Pencahayaan

Perseroan secara bertahap mengganti:

- Motor konvensional dengan motor penggerak frekuensi variabel (VFD);
- Penerangan konvensional dengan sistem LED.

Inisiatif-inisiatif ini secara signifikan meningkatkan efisiensi listrik.

### 6. Inisiatif Energi Terbarukan

Perseroan telah memulai proyek percontohan menggunakan panel surya fotovoltaik (PV) untuk memanaskan air umpan boiler. Dengan menurunnya biaya teknologi surya, Perseroan sedang mengevaluasi sistem surya-listrik hibrida di seluruh lokasi manufaktur sebagai sumber listrik potensial untuk mendukung program *Net Zero Emissions* (Nol Emisi Karbon) Indonesia.

### 7. Efisiensi Kendaraan dan Operasional

Perawatan rutin kendaraan perusahaan dilakukan untuk memastikan efisiensi bahan bakar yang optimal dan mengurangi emisi.

### Penggunaan Konservasi Air [F.8]

Air dimanfaatkan dalam proses produksi, termasuk formulasi, pembersihan, sanitasi, dan penggunaan domestik. Sumbernya meliputi air permukaan (sungai) dan air tanah (sumur).

Keterangan/Description	Satuan/Unit	2025	2024
Total Konsumsi Air/Total Water Consumption	M3	631.223	504.494

### Upaya efisiensi dan/atau pengelolaan air:

Inti dari program konservasi air Tempo Scan adalah pengelolaan air yang efektif, yang dipandu oleh prinsip 3R: *Reduce, Reuse, dan Recycle*.

### 5. Equipment and Lighting Upgrades

The Company progressively replaces:

- Conventional motors with variable frequency drive (VFD) motors;
- Conventional lighting with LED systems.

These initiatives significantly improve electricity efficiency.

### 6. Renewable Energy Initiatives

The Company has initiated pilot projects using solar photovoltaic (PV) systems to preheat boiler feedwater. With declining solar technology costs, the Company is evaluating hybrid solar-electric systems across manufacturing sites to support Indonesia's *Net Zero Emissions* target.

### 7. Vehicle and Operational Efficiency

Routine maintenance of company vehicles is conducted to ensure optimal fuel efficiency and reduce emissions.

### Water Conservation usage [F.8]

Water is utilized in production processes, including formulation, cleaning, sanitation, and domestic use. Sources include surface water (rivers) and groundwater (wells).

### Water efficiency and/or management efforts:

At the core of Tempo Scan's water conservation program is effective water management, guided by the 3R principle: *Reduce, Reuse and Recycle*.

Prinsip pertama (R pertama) – *Reduce*/Mengurangi – berfokus pada meminimalkan konsumsi air melalui berbagai inisiatif. Ini termasuk pemeliharaan rutin jaringan pipa air untuk mencegah kebocoran dan optimalisasi proses pembersihan peralatan produksi melalui metode *Cleaning-In-Place (CIP)* dan *offline*, tanpa mengorbankan efektivitas pembersihan.

Penyesuaian dilakukan secara sistematis dengan memodifikasi program komputer CIP, menetapkan, dan menguji prosedur operasi standar (SOP) pembersihan yang ditingkatkan, dan melakukan protokol validasi sebelum menerapkan prosedur pembersihan baru. Selain itu, perubahan perilaku di antara karyawan dipromosikan melalui pelatihan berkelanjutan dan kampanye penghematan air secara berkala.

Prinsip kedua (R kedua) – *Reuse*/Menggunakan kembali – diterapkan dengan memanfaatkan air dari tahap pembilasan akhir di CIP untuk siklus pembilasan awal. Realokasi internal ini membantu mengurangi konsumsi air secara keseluruhan tanpa memengaruhi kebersihan proses.

Prinsip ketiga (R ketiga) – *Recycling*/Mendaur ulang – melibatkan pengolahan air limbah dari proses produksi dan penggunaan rumah tangga. Air limbah diproses di instalasi pengolahan air limbah (IPAL) di lokasi melalui beberapa tahap, termasuk proses pemisahan, pengolahan aerobik dan anaerobik untuk mengurangi *Biological Oxygen Demand (BOD)* dan *Chemical Oxygen Demand (COD)* sesuai dengan standar regulasi. Semua area lokasi produksi dilengkapi dengan fasilitas IPAL dan air yang diolah diproses lebih lanjut untuk digunakan kembali, seperti untuk keperluan berkebun. Selain itu, sumur resapan untuk air hujan telah dipasang di seluruh lokasi pabrik untuk mendukung pengisian ulang air tanah.

Penggunaan air juga dimasukkan ke dalam KPI operasional setiap pabrik, dengan target yang semakin ketat ditetapkan setiap tahun. Pendekatan ini mendorong peningkatan berkelanjutan dan memperkuat komitmen Tempo Scan untuk konservasi air yang berkelanjutan.

The first principle (first R) – *Reduce* – focusing on minimizing water consumption through multiple initiatives. These include regular maintenance of water pipelines to prevent leaks and the optimization of production equipment cleaning processes via both *Cleaning-In-Place (CIP)* and *offline* cleaning methods, without compromising cleaning effectiveness.

Adjustments are made systematically by modifying the CIP computer programs, establishing, and testing enhanced cleaning standard operating procedures (SOP) and conducting validation protocol before implementing new cleaning procedures. In addition, behavioural change among employee is promoted through ongoing training and regular water saving campaigns.

The second principle (second R) – *Reuse* – is implemented by utilizing water from final rinsing stages in CIP for initial rinsing cycles. This internal reallocation helps reduce overall water consumption without affecting process hygiene.

The third principle (third R) – *Recycling* – involves the treatment of wastewater from production process and domestic use. Wastewater is process at on-site wastewater treatment plant (IPAL) through multiple stages, including separation process, aerobic and anaerobic treatments to reduce *Biological Oxygen Demand (BOD)* and *Chemical Oxygen Demand (COD)* in compliance with regulatory standards. All manufacturing sites area equipped with IPAL facilities and treated water is further process for reuse, such as for gardening purposes. In addition, infiltration wells for rainwater have been installed across factory location to support groundwater recharge.

Water usage is also incorporate into each factory's operational KPIs, with increasingly stringent target set annually. This approach drives continuous improvement and reinforce Tempo Scan's commitment to sustainable water conservation.

#### **Keanekaragaman Hayati [F.9, F.10]**

Wilayah operasional Perseroan mencakup kota-kota besar di Indonesia yang secara geografis tidak terletak di kawasan yang dilindungi atau konservasi. Dengan demikian, kegiatan operasional Perseroan tidak memberikan dampak langsung atau signifikan terhadap kawasan tersebut maupun ekosistem yang ada di dalamnya.

Namun demikian, Perseroan selalu berupaya menjaga keseimbangan bisnis dan ekosistem alam melalui penerapan praktik bisnis yang berkelanjutan. Upaya ini diwujudkan melalui berbagai inisiatif yang tidak hanya melindungi lingkungan, namun juga mendukung regenerasi ekosistem alam.

#### **Emisi [F.11, F.12]**

Perseroan bertekad mengurangi jejak karbon dari kegiatan operasionalnya dengan mengupayakan pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK). Perseroan melakukan perhitungan mandiri terhadap emisi yang timbul dari konsumsi listrik (Cakupan 2). Dimana sumber energi terbesar Perseroan dalam kegiatan produksi adalah energi yang diperoleh dari PT Perusahaan Listrik Negara (PLN) dan dari perusahaan penyedia tenaga listrik swasta yang beroperasi di Kawasan Industri.

Selama ini Perseroan memanfaatkan energi listrik dalam pengoperasian peralatan mesin, utilitas, dan unit pendukung tata udara. Selain itu, Perseroan juga memanfaatkan bahan bakar natural gas untuk pengoperasian beberapa boilemnya. Perseroan sudah mulai memakai Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) sebagai langkah permulaan untuk pemanfaatan energi terbarukan. Perseroan memastikan emisi yang dihasilkan dari pengoperasian boiler, *dust collector*, dan *genset standby* memenuhi persyaratan dan regulasi yang berlaku. Perseroan melaksanakan pengujian kadar emisi secara berkala, dan pelaporan rutin kepada Dinas Lingkungan Hidup setempat sebagai upaya untuk menjamin kepatuhan.

#### **Pengelolaan Limbah [F.13 F.14, F.15]**

Limbah yang dihasilkan dari kegiatan produksi Tempo Scan

#### **Biodiversity [F.9, F.10]**

The Company's operational areas encompass major cities in Indonesia that are not geographically located in protected or conservation areas. Therefore, Company's operational activities do not have a direct or significant impact on these areas or the ecosystems within them.

However, the Company consistently strives to maintain a balance between business and the natural ecosystem through the implementation of sustainable business practices. This effort is realized through various initiatives that not only protect the environment but also support the regeneration of natural ecosystems.

#### **Emissions [F.11, F.12]**

The Company is committed to reducing the carbon footprint of its operations by striving to reduce greenhouse gas (GHG) emissions. The Company conducts independent calculations of emissions arising from electricity consumption (Scope 2). The Company's largest energy source for its production activities is energy obtained from the State Electricity Company (PLN) and from private electricity providers operating in the Industrial Estate.

The Company currently utilizes electricity to operate machinery, utilities, and air conditioning support units. In addition, the Company also utilizes natural gas fuel to operate several of its boilers. The Company has begun using Solar Power Plants (PLTS) as an initial step towards utilizing renewable energy. The Company ensures that emissions from the operation of boilers, dust collectors, and standby generators comply with applicable requirements and regulations. The Company conducts regular emission level testing and routine reporting to the local Environmental Agency to ensure compliance.

#### **Waste Management [F.13 F.14, F.15]**

The Company manages waste generated from its

juga dikelola sesuai dengan prinsip 3R: *Reduce*, *Reuse*, dan *Recycle*.

#### **Mengurangi**

Upaya pengurangan limbah secara konsisten diimplementasikan di semua lokasi pabrik. Dengan meningkatkan efisiensi lini produksi dan kinerja peralatan, Perseroan meminimalkan kehilangan material selama proses manufaktur. Selain itu, penggunaan kemasan plastik sekali pakai secara bertahap dikurangi melalui adopsi wadah stainless steel yang dapat digunakan kembali, yang dapat dimanfaatkan tanpa batas waktu, sehingga mendukung pengurangan limbah dan efisiensi sumber daya. Konsumsi kertas juga dioptimalkan melalui penggunaan kertas daur ulang untuk dokumen internal dan dengan mempromosikan saluran komunikasi digital untuk pengumuman dan penyebaran kebijakan, yang selanjutnya mengurangi pemborosan material.

#### **Menggunakan kembali**

Perseroan mendorong penggunaan kembali bahan kemasan dalam rantai pasokannya. Misalnya, kotak kardus yang digunakan untuk mengangkut bahan kemasan dari pemasok ke pabrik dikembalikan ke pemasok untuk digunakan kembali di bawah kendali mutu yang ketat, mendukung pendekatan sirkular terhadap penggunaan material. Karyawan juga didorong untuk membawa wadah minum mereka sendiri, seperti gelas atau cangkir, sementara Perseroan menyediakan stasiun pengisian air, meminimalkan produksi sampah plastik sekali pakai. Sementara itu, produk sampingan dari produksi susu bubuk kami dimanfaatkan kembali secara efisien sebagai pakan ternak. Hal ini mengurangi limbah, mendukung pertanian lokal, dan mencerminkan komitmen kami terhadap keberlanjutan dan penggunaan sumber daya yang bertanggung jawab.

#### **Mendaur ulang**

Bahan-bahan yang tidak dapat digunakan kembali dalam produksi—seperti kotak karton, drum plastik, dan drum

manufacturing activities based on the 3R principles: *Reduce*, *Reuse*, and *Recycle*.

#### **Reduce**

Efforts to reduce waste are consistently implemented across all factory locations. By improving production line efficiency and equipment performance, the Company minimizes material losses during manufacturing. In addition, the use of single-use plastic packaging has been gradually reduced through the adoption of reusable stainless-steel containers, which can be utilized indefinitely, supporting both waste reduction and resource efficiency. Paper consumption is also optimized through the use of recycled paper for internal documents and by promoting digital communication channels for announcements and policy dissemination, further reducing material waste.

#### **Reuse**

The Company promotes the reuse of packaging materials within its supply chain. For example, cardboard boxes used to transport packaging materials from suppliers to factories are returned to the supplier for reuse under strict quality control, supporting a circular approach to material use. Employees are also encouraged to bring their own drinking containers, such as tumblers or glasses, while the Company provides water refill stations, minimizing the generation of disposable plastic waste. In the mean time, by-products from our powdered milk production are efficiently repurposed as animal feed. This reduces waste, supports local agriculture, and reflects our commitment to sustainability and responsible resource use.

#### **Recycle**

Materials that cannot be reused in production—such as paperboard boxes, plastic drums, and paper

kertas—dievaluasi dengan cermat dan, jika sesuai, dijual kepada perusahaan pengolahan ulang bersertifikat melalui vendor yang disetujui. Selain itu, Perseroan menggunakan botol plastik yang dapat didaur ulang, seperti PET, dalam kemasan produknya untuk memastikan bahwa bahan-bahan tersebut dapat dipulihkan dan didaur ulang jika memungkinkan.

#### **Pengelolaan Limbah Berbahaya**

Limbah berbahaya (B3) dikumpulkan di area penyimpanan sementara berlisensi dan selanjutnya diangkut dan diolah oleh perusahaan bersertifikat yang sepenuhnya mematuhi peraturan lingkungan, memastikan penanganan yang aman dan meminimalkan risiko bagi manusia dan lingkungan.

#### **Mekanisme dan Aspek Pengaduan Permasalahan Lingkungan Hidup [F.16]**

Tempo Scan telah menetapkan mekanisme formal untuk mengelola pengaduan terkait isu lingkungan, sebagaimana diuraikan dalam Prosedur Operasional Standar (SOP) Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Internal dan Eksternal. Prosedur tersebut mendefinisikan komunikasi eksternal tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan Perlindungan Lingkungan sebagai informasi antara Tempo Scan dan pihak eksternal mengenai Sistem Manajemen K3, termasuk masalah lingkungan. Komite Keselamatan Kesehatan Kerja & Lingkungan (SHE) telah dibentuk dan aktif beroperasi di setiap pabrik. Salah satu tanggung jawab utama komite adalah untuk menjaga keterlibatan yang konsisten dengan otoritas regulasi yang relevan, mendukung upaya untuk meningkatkan kinerja manajemen lingkungan perusahaan secara keseluruhan.

#### **KINERJA SOSIAL**

##### **Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan Jasa yang Setara kepada Konsumen [F.17]**

Tempo Scan senantiasa berpegang teguh pada Nilai Inti Tanggung Jawab dan Bermanfaat dalam menciptakan dan

drums—are carefully evaluated and, if suitable, sold to certified reprocessing companies through approved vendors. In addition, the Company uses recyclable plastic bottles, such as PET, in its product packaging to ensure that materials can be recovered and recycled where possible.

#### **Hazardous Waste Management**

Hazardous waste (B3) is collected in licensed temporary storage areas and subsequently transported and treated by certified companies in full compliance with environmental regulations, ensuring safe handling and minimizing risk to people and the environment

#### **Mechanism and Aspects for Complaints about Environmental Problems [F.16]**

Tempo Scan has established a formal mechanism for managing complaints related to environmental issues, as outlined in the Standard Operating Procedures (SOP) for Internal and External *Keselamatan dan Kesehatan Kerja* (K3). The procedures define external communication on Occupational Safety and Health (OHS) and Environmental Protection as any of information between Tempo Scan and external parties concerning the K3 Management System, including environmental matters. Safety Health & Environment (SHE) Committee has been established and actively operates at each manufacturing sites. One of the committees' key responsibilities is to maintain consistent engagement with relevant regulatory authorities, supporting efforts to enhance the company's overall environmental management performance.

#### **SOCIAL PERFORMANCE**

##### **Commitment to Providing Equivalent Products and Services to Consumers [F.17]**

Tempo Scan has always adhered to its Core Values of Responsibility and Usefulness in creating and developing

mengembangkan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan aman digunakan. Produksi dan pemasaran produk-produk berkualitas tinggi oleh Tempo Scan sepenuhnya mematuhi standar yang ditetapkan oleh Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM), Kementerian Kesehatan atau badan pengatur lainnya.

Proses dan fasilitas produksinya mengikuti standar Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB) meliputi Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB), Cara Pembuatan Obat Tradisional (CPOTB), Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik (CPKB), Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik (CPAKB), Cara Produksi Pangan yang Baik (CPPB), Cara Pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik (CPKRTB), dan Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB). Standar-standar ini terus diperbarui agar selaras dengan pedoman GMP terbaru.

Informasi mengenai produk dan layanan/servis dari Tempo Scan, dapat diakses oleh para pemegang saham, pemangku kepentingan, dan publik melalui situs web: [www.temposcangroup.com](http://www.temposcangroup.com). Informasi yang lebih komprehensif dapat menghubungi melalui email ke [corporate.secretary@thetempogroup.com](mailto:corporate.secretary@thetempogroup.com). Alamat e-mail ini juga disediakan untuk mengakomodasi dan menampung umpan balik dan keluhan dari pelanggan atau dapat juga menghubungi Tempo Scan Peduli Konsumen di nomor telepon 0800-150-8888.

#### **Aspek Ketenagakerjaan Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]**

Perseroan menjunjung tinggi kesempatan kerja yang sama bagi semua individu. Proses seleksi didasarkan pada keterampilan, kompetensi, dan keselarasan dengan persyaratan posisi yang tersedia, tanpa memandang jenis kelamin, suku, agama, status sosial, atau kondisi fisik. Perseroan sangat yakin bahwa semua individu diciptakan sama dan karenanya berhak mendapatkan akses yang sama terhadap kesempatan kerja tanpa diskriminasi.

Pada tahun 2025, Perseroan mencatat tingkat pergantian karyawan yang stabil sebesar 5,6%. Rendahnya angka

products that meet consumer needs and are safe for use. The production and marketing of high-quality products by Tempo Scan are in full compliance with standards set by National Agency of Drug & Food Control or *Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)*, the Ministry of Health or other regulatory agencies.

The production processes and facilities follow the standards of Good Manufacturing Practices (GMP) including *Cara Pembuatan Obat yang Baik (CPOB)*, *Cara Pembuatan Obat Tradisional (CPOTB)*, *Cara Pembuatan Kosmetik yang Baik (CPKB)*, *Cara Pembuatan Alat Kesehatan yang Baik (CPAKB)*, *Cara Produksi Pangan yang Baik (CPPB)*, *Cara Pembuatan Produk Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga yang Baik (CPKRTB)*, and *Cara Distribusi Obat yang Baik (CDOB)*. These standards which are continuously updated to align with the latest GMP guidelines.

Information regarding product and services from Tempo Scan is available to shareholders, stakeholders, and public via website: [www.temposcangroup.com](http://www.temposcangroup.com). For more comprehensive information, inquiries can also be directed to the corporate email: [corporate.secretary@thetempogroup.com](mailto:corporate.secretary@thetempogroup.com). This e-mail address is also used to collect customers feedbacks and complaints. Alternatively, customers can contact Tempo Scan Cares for Consumers at telephone number 0800-150-8888.

#### **Employment Aspect Equal Employment Opportunities [F.18]**

The Company uphold equal employment opportunities for all individuals. The selection process is based on skills, competencies, and alignment with the requirement of the available position, regardless of gender, ethnicity, religion, social status, or physical conditions. The Company firmly believes that all individuals are created equal and therefore deserve equal access to job opportunities without discrimination.

In 2025, the Company recorded a stable employee turnover rate of 5.6%. This low figure reflects strong

ini mencerminkan tingginya loyalitas karyawan dan keberhasilan Perseroan dalam membangun lingkungan kerja yang kondusif untuk pertumbuhan jangka panjang.

Meskipun Perseroan tidak memiliki kebijakan khusus tentang perekrutan tenaga kerja lokal, namun tetap memprioritaskan perekrutan dari masyarakat lokal terampil. Asalkan kandidat memenuhi kualifikasi dan spesifikasi pekerjaan yang disyaratkan.

Praktik kesetaraan dan non-diskriminasi diterapkan dalam praktik pengelolaan Perseroan secara menyeluruh, tak terkecuali pengelolaan Sumber Daya Manusia. Selain merupakan bentuk implementasi dari Undang-Undang No. 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan sebagaimana terakhir kali diubah oleh Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang ("UU Ketenagakerjaan"), kebijakan non-diskriminasi tersebut juga selaras dengan Konvensi ILO No: 111/1958 tentang Diskriminasi dalam Kerja dan Jabatan (*Discrimination in Respect of Employment and Occupation*). Dengan komitmen seperti itu, maka selama tahun pelaporan tidak ada insiden diskriminasi dan tindakan perbaikan yang perlu diambil oleh Perseroan.

#### Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]

Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) di Perseroan senantiasa dilakukan dengan mengacu pada UU Ketenagakerjaan serta prinsip-prinsip perlindungan **Hak Asasi Manusia**. Sebagai salah satu bentuk kepatuhan terhadap perlindungan HAM dan regulasi yang berlaku. Perseroan menetapkan batasan usia minimal 18 tahun dalam perekrutan karyawan baru guna mencegah praktik mempekerjakan anak di bawah umur.

Di samping itu, Perseroan telah memberlakukan jam kerja operasional selama 8 (delapan) jam per hari dan 40 (empat puluh) jam per minggu untuk 5 (lima) hari kerja dalam satu minggu, sesuai dengan UU Ketenagakerjaan. Dengan menerapkan kebijakan tersebut, maka selama tahun pelaporan, tidak tercatat temuan kasus pekerja anak dan kerja paksa di Perseroan.

employee loyalty and the Company's success in fostering a conducive work environment for long-term growth.

While the Company does not maintain specific policies on the recruitment of local manpower. However, it continues prioritizing hiring from surrounding local communities. Provided that the candidates meet the required qualification and job specifications.

The practice of equality and non-discrimination is applied comprehensively in the Company's management, including the management of Human Resources. In addition to being in line with the provisions of Law No. 13 of 2003 concerning Manpower as lastly amended by Law No. 6 of 2023 concerning the Stipulation of Government Regulation in Lieu of Law No. 2 of 2022 concerning Job Creation to Become Law (the "**Manpower Law**"), this non-discrimination policy is also consistent with ILO Convention No. 111/1958 on Discrimination in Respect of Employment and Occupation. With such a commitment, there were no incidents of discrimination or corrective actions required during the reporting year.

#### Child Labor and Forced Labor [F.19]

The Company's Human Resources (HR) management is consistently conducted in accordance with the Labor Law and **Human Rights** protection principles. As a demonstration of this commitment. The Company strictly adheres to a minimum recruitment age of 18 years to ensure compliance and protect workers' rights.

In addition, the Company has set operational working hours at 8 (eight) hours per day and 40 (forty) hours per week, for 5 (five) working days within one week, in accordance with Manpower Law. By implementing this policy, there have been no recorded cases of child labor or forced labor within the Company throughout the reporting year.

#### Pemenuhan Kewajiban Pengupahan [F.20]

Kami menyadari bahwa keberlangsungan usaha Perseroan tidak terlepas dari kontribusi ide dan inovasi, dedikasi, dan kerja keras para karyawan. Oleh sebab itu, Perseroan berkomitmen untuk memenuhi hak-hak karyawan sebagai timbal balik atas kewajiban para karyawan kepada Perseroan, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Salah satu upaya yang dilakukan untuk meningkatkan kesejahteraan karyawan agar tetap produktif adalah dengan memberikan remunerasi berupa imbalan atas jasa karyawan atau gaji pokok.

Dalam memberikan imbalan kerja, Perseroan merujuk pada Upah Minimum Regional (UMR) yang berlaku di wilayah operasional sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Pemberian remunerasi berdasarkan pada pencapaian kinerja dan tanggung jawab jabatan yang diemban. Perseroan menerapkan pola penghargaan yang adil dan perlakuan yang sama tanpa adanya tindakan diskriminasi seperti membedakan jenis kelamin, suku, agama, dan ras dalam memberikan remunerasi, hal ini sejalan dengan Nilai Inti Perseroan yaitu Kesetaraan.

Selain memberikan gaji pokok, Perseroan juga memberikan tunjangan kepada karyawan dengan level jabatan tertentu sebagai komponen tambahan dalam upaya meningkatkan motivasi dan produktivitas kerja karyawan. Pemberian tunjangan karyawan berlaku sama untuk semua karyawan tanpa membedakan jenis kelamin atau faktor lainnya. Perbedaan jenis dan besaran tunjangan bagi setiap karyawan disesuaikan dengan golongan masing-masing. Adapun tunjangan yang diberikan Perseroan adalah Tunjangan Hari Raya (THR) serta BPJS Ketenagakerjaan dan Kesehatan.

#### Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Tempo Scan berkomitmen penuh untuk menyediakan lingkungan kerja yang aman bagi karyawan. Perseroan memastikan bahwa fasilitas Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) tersedia untuk mendukung kegiatan operasional sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku. Sistem

#### Fulfillment of Wage Obligations [F.20]

We are aware that the continuity of the Company's business is closely tied to the contributions of ideas, innovation, dedication, and hard work of our employees. Therefore, the Company is committed to fulfilling the rights of its employees in return for their obligations to the Company, in accordance with the applicable laws and regulations. One of the initiatives to improve employee welfare and maintain productivity is by providing remuneration, which includes basic salaries.

In determining compensation, the Company adheres to the Regional Minimum Wage (UMR) applicable in the operational areas, in compliance with the relevant laws and regulations. Remuneration is based on job performance and the responsibilities associated with each position. The Company implements a fair compensation system and ensures equal treatment, free from discrimination based on gender, ethnicity, religion, or race, which is in line with the Company's Core Value, i.e. Equality.

In addition to basic salaries, the Company also provides allowances to employees in certain positions as an additional component to enhance motivation and work productivity. These allowances are provided equally to all employees regardless of gender or other factors. The types and amounts of allowances are determined based on employee grade. The allowances provided by the Company include Holiday Allowance (THR) as well as BPJS Employment and BPJS Health Insurance.

#### Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Tempo Scan is firmly committed to providing a safe working environment for the employees. The company ensure that Occupational Health and Safety (OHS) facilities are in place to support operational activities in accordance with applicable laws and regulations. A

Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3) yang sistematis dan terstruktur telah diterapkan di semua fasilitas manufaktur.

Prosedur keselamatan kerja ini tertanam dalam Standar Operasional Perseroan untuk memastikan praktik kerja dan kepatuhan yang tepat. Semua pabrik di Tempo Scan telah mendapatkan sertifikasi SMK3 dari Kementerian Ketenagakerjaan, mencapai Kategori Emas yang bergengsi.

Upaya perbaikan berkelanjutan dilakukan melalui proses identifikasi bahaya dan penilaian risiko yang terstruktur, didukung oleh inspeksi lapangan rutin. Program mitigasi risiko dan pencegahan kecelakaan diterapkan melalui investasi dalam infrastruktur dan peralatan yang terkait dengan keselamatan.

Untuk meningkatkan budaya keselamatan yang kuat, Tempo Scan secara teratur melakukan kampanye pendidikan dan kesadaran karyawan. Program pemeliharaan diikuti dengan ketat untuk memastikan peralatan dan infrastruktur pabrik dalam kondisi kerja yang aman dan tidak menimbulkan risiko operasional.

Selain upaya internal, Perseroan juga memperkuat protokol keselamatan yang ketat bagi mitra eksternal, termasuk kontraktor teknik dan layanan yang bekerja di lokasi. Latihan tanggap darurat rutin juga dilakukan, yang melibatkan semua personel di setiap unit operasional, untuk meningkatkan kesiapsiagaan dan kemampuan tanggap jika terjadi insiden.

#### **Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan [F.22]**

Selama tahun 2025 tercatat partisipasi karyawan yang mengikuti pelatihan dan pengembangan kemampuan adalah sebanyak 1.293 karyawan, dengan rata-rata jam pelatihan adalah 8 Jam per karyawan, persentasi jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan adalah 29,15%.

Perseroan memiliki kebijakan pelatihan dan secara konsisten melaksanakan program pelatihan bagi Dewan Komisaris, Direksi dan seluruh karyawan untuk memenuhi tuntutan tugas

systematic and structured Occupational Health and Safety Management System (SMK3) has been implemented across all manufacturing facilities.

This work safety procedures are embedded in the Company's Operational Standards to ensure proper work and compliance practices. All factories within Tempo Scan have been awarded the SMK3 certification by the Ministry of Manpower, achieving the prestigious Gold Category.

Continuous improvements efforts are conducted through structured hazard identification and risk assessment processes, supported by routine field inspection. Risk mitigation and accident prevention programs are implemented throughout investments in safety-related infrastructure and equipment.

To promote strong safety culture, Tempo Scan regularly conduct employee education and awareness campaigns. Maintenance program are rigorously followed to ensure the factory equipment and infrastructure are in safe working condition and do not pose operational risks.

In addition to the internal efforts, the company reinforces strict safety protocols for external partner, including engineering and service contractors working on-site. Regular emergency response drills are also conducted, involving all personnel within each operational unit, to enhance preparedness and response capability in the event of an incident.

#### **Employee Training and Competency Development [F.22]**

During 2025 it was recorded that 1,293 employees participated in training and skills development with an average training time of 8 hours per employee, the percentage of employees participating in training was 29.15%.

The Company has a training policy and consistently implements training programs for Board of Commissioners, Board of Directors and all employees to meet the demands

dan tanggung jawab yang semakin luas. Program-program tersebut direncanakan dan dilaksanakan secara berkala, dan mencakup pelatihan teknis berdasarkan fungsi pekerjaan, serta pelatihan manajerial, kepemimpinan, dan topik-topik relevan lainnya untuk mendukung pengembangan kompetensi Dewan Komisaris, Direksi dan karyawan secara menyeluruh.

Perseroan juga terus menjalankan program *Management Trainee* (MT) yang secara khusus dirancang bagi para lulusan baru yang bergabung dengan Perseroan. Program ini bertujuan untuk membekali mereka dengan pemahaman yang menyeluruh mengenai keseluruhan proses bisnis Perseroan.

Perseroan juga menyediakan pelatihan sertifikasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku bagi karyawan yang melaksanakan tugas yang memerlukan sertifikasi tertentu. Sertifikasi tersebut antara lain terkait standar Kesehatan, Keselamatan Kerja, dan Lingkungan (K3L), kualitas produk, sertifikasi Pemadam Kebakaran, sertifikasi Halal, dan pengoperasian mesin tertentu.

#### **Aspek Masyarakat Dampak Operasi terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]**

Sebagai bagian dari komitmennya terhadap masyarakat setempat, Tempo Scan secara aktif memberdayakan sumber daya lokal dengan mempekerjakan tenaga kerja lokal untuk berbagai keperluan di dalam area pabrik. Selain itu, Perseroan juga bekerja sama dengan koperasi dan masyarakat setempat untuk mengelola limbah non-B3. Tempo Scan mendukung Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan melibatkan mereka sebagai pemasok barang dan jasa, dengan tetap berpegang pada prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

#### **Pengaduan Masyarakat [F.24]**

Tempo Scan telah menetapkan mekanisme formal untuk mengelola pengaduan terkait isu lingkungan, sebagaimana diuraikan dalam Prosedur Operasional Standar (SOP) Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Internal dan Eksternal. Prosedur tersebut mendefinisikan

of increasingly extensive duties and responsibilities. These programs are planned and implemented periodically, and include technical training based on job function, as well as managerial, leadership and other relevant topics to support overall Board of Commissioners, Board of Directors and employees competency development.

The Company also continues to run its Management Trainee (MT) program, which is specifically designed for fresh graduates joining the Company. The program aims to equipped them with comprehensive understanding of the Company's overall business process as a whole.

The Company also provides certification training in accordance with applicable regulations for employees performing tasks that require specific certifications. These include, among others, certifications related to Occupational Health, Safety, and Environmental (K3L) standards, product quality, Fire Fighter certification, Halal certification and operation of certain machinery.

#### **Community Aspect Impact of Operations on Surrounding Communities [F.23]**

As a part of its commitment to the local communities, Tempo Scan actively empowers local resources by employing local manpower for various within the factory areas. Additionally, the company collaborate with local cooperatives and communities for management of non-hazardous waste (non-B3). Tempo Scan supports Small-Medium Enterprise (SME) by engaging them as suppliers of goods and services, all while adhering to the principles of good corporate governance.

#### **Public Complaint [F.24]**

Tempo Scan has established a formal mechanism for managing complaints related to environmental issues, as outlined in the Standard Operating Procedures (SOP) for Internal and External *Keselamatan dan Kesehatan Kerja* (K3). The procedures define external

komunikasi eksternal tentang Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) dan Perlindungan Lingkungan sebagai informasi antara Tempo Scan dan pihak eksternal mengenai Sistem Manajemen K3, termasuk masalah lingkungan. Komite Keselamatan Kesehatan Kerja & Lingkungan (SHE) telah dibentuk dan aktif beroperasi di setiap pabrik. Salah satu tanggung jawab utama komite adalah untuk menjaga keterlibatan yang konsisten dengan otoritas regulasi yang relevan, mendukung upaya untuk meningkatkan kinerja manajemen lingkungan perusahaan secara keseluruhan.

Perseroan juga membuka saluran komunikasi melalui email [corporate.secretary@thetempogroup.com](mailto:corporate.secretary@thetempogroup.com) yang dapat digunakan oleh pemangku kepentingan dan masyarakat setempat untuk menyampaikan keluhan atau tanggapan mereka terhadap dampak operasi Perseroan. Terhadap semua keluhan yang masuk, Perseroan berkomitmen untuk memberikan solusi terbaik dengan mengedepankan musyawarah untuk mufakat dalam waktu sesingkat-singkatnya.

Selama tahun 2025, tidak terdapat laporan pengaduan yang material dan signifikan dari masyarakat sekitar yang ditujukan atau diterima oleh Perseroan.

#### **Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan [F.25]**

Sebagai perwujudan Nilai-Nilai Inti Tempo Scan, yaitu Kejujuran, Kesetaraan, Kegunaan, Tanggung Jawab, dan Kerja Keras, yang telah dijunjung tinggi sebagai prinsip dasar selama lebih dari 72 tahun, Tempo Scan tetap berkomitmen untuk menjaga integritas dan berkontribusi untuk kebaikan yang lebih besar.

Tempo Scan terus memajukan inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Lingkungan yang sejalan dengan visi pemerintah Indonesia untuk meningkatkan kualitas hidup bagi semua pemangku kepentingan. Upaya ini dilakukan secara sistematis di semua kegiatan bisnis sebagai bagian dari dedikasi perusahaan terhadap pembangunan yang inklusif dan berkelanjutan.

communication on Occupational Safety and Health (OSH) and Environmental Protection as any of information between Tempo Scan and external parties concerning the K3 Management System, including environmental matters. Safety Health & Environment (SHE) Committee has been established and actively operates at each manufacturing sites. One of the committee's key responsibilities is to maintain consistent engagement with relevant regulatory authorities, supporting efforts to enhance the company's overall environmental management performance.

The Company also provides communication channels via email [corporate.secretary@thetempogroup.com](mailto:corporate.secretary@thetempogroup.com) for stakeholders and local communities to submit their complaints or feedback regarding the impact of its operations. In response to all complaints received, the Company is committed to providing the best possible solutions through a consensus-based approach in the shortest possible time.

During 2025, there were no material and significant complaints from the surrounding community addressed to or received by the Company.

#### **Social and Environmental Responsibility [F.25]**

As an embodiment of Tempo Scan's Core Values, namely Honesty, Equality, Usefulness, Responsibility and Hard Work, which have upheld as foundational principles for over 72 years Tempo Scan remains committed to maintaining integrity and contributing to the greater good.

Tempo Scan continuously advances its Social and Environmental Responsibility initiatives in alignment with the Indonesian government's vision to improve the quality of life for all stakeholders. These efforts are carried out systematically across all business activities as part of the company's dedication to inclusive and sustainable development.

#### **KEPEDULIAN TERHADAP MASYARAKAT YANG MEMBUTUHKAN**

Selama tahun 2025, bentuk kepedulian Tempo Scan Group terhadap masyarakat yang membutuhkan melalui berbagai aktivitas dengan total kontribusi senilai Rp 11,83 miliar merupakan wujud nyata penjabaran Nilai-Nilai Inti Tempo Scan, yaitu "Bertanggung Jawab" dan "Bermanfaat", terhadap Bangsa dan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai kegiatan sebagai berikut:

##### **1. Dukungan terhadap Pemenuhan Nutrisi Anak dan Generasi Emas Indonesia**

Tempo Scan memandang pemenuhan nutrisi pada masa awal kehidupan sebagai pilar strategis dalam pembangunan bangsa dan pengembangan kualitas sumber daya manusia jangka panjang. Melalui pemberian produk Susu Pertumbuhan bagi anak-anak di Taman Kanak-Kanak, Sekolah Dasar, serta Panti Asuhan di berbagai kota, Perseroan menegaskan komitmennya dalam mendukung pertumbuhan fisik dan perkembangan kognitif yang optimal pada masa kanak-kanak. Inisiatif ini mencerminkan investasi yang terencana dan berorientasi jangka panjang terhadap generasi masa depan Indonesia, dengan keyakinan bahwa kemajuan bangsa yang berkelanjutan berawal dari fondasi kesehatan dan nutrisi yang kuat.

Sejalan dengan kompetensi inti Tempo Scan di bidang produk kesehatan dan nutrisi, kontribusi tersebut mendukung terwujudnya visi Generasi Emas Indonesia. Perseroan menegaskan perannya tidak hanya sebagai pemimpin pasar, tetapi juga sebagai mitra strategis jangka panjang dalam memperkuat ketahanan nasional, daya saing, dan pembangunan berkelanjutan.

##### **2. Tanggap Bencana dan Dukungan Pemulihan Masyarakat**

Tempo Scan turut menyalurkan bantuan kemanusiaan kepada masyarakat terdampak banjir di sejumlah wilayah di Sumatera. Dukungan diberikan untuk memenuhi kebutuhan mendesak pada masa tanggap darurat, yang meliputi produk Obat-obatan, Growing Up Milk, produk *Personal Hygiene*, dan kebutuhan produk Perawatan Rumah Tangga.

Melalui kehadiran dan dukungan aktif dalam situasi bencana alam, Perseroan memperkuat perannya dalam

#### **CONCERN FOR PEOPLE IN NEED**

In 2025, Tempo Scan Group's commitment to supporting communities in need is reflected through various social initiatives with a total contribution amounting to Rp 11.83 billion. This allocation represents as a manifestation of Tempo Scan's Core Values of "Responsibility" and "Usefulness" to the Nation and the Republic of Indonesia, comes in various activities such as follows:

##### **1. Supporting Children Nutrition and Indonesia's Golden Generation**

Tempo Scan views early-life nutrition as a strategic pillar in nation-building and long-term human capital development. By providing Growing Up Milk to children in Kindergartens, Elementary Schools, and Orphanages across several cities, the Company reinforces its commitment to supporting optimal physical growth and cognitive development during critical stages of early childhood. This initiative reflects a deliberate and forward-looking investment in Indonesia's future generations, recognizing that sustainable national progress begins with strong foundations in health and nutrition.

Aligned with its core expertise, Tempo Scan contributes to the realization of Indonesia's Golden Generation vision. Furthermore, the Company affirms its role not only as a market leader but also as a long-term partner in advancing national resilience, competitiveness, and sustainable development.

##### **2. Disaster Response and Community Recovery Support**

Tempo Scan also extended humanitarian assistance to communities affected by flooding in several regions of Sumatra. The support was delivered to address urgent needs during the emergency period and consisted of Medicines, Growing Up Milk, Personal Hygiene products, and Home Care essentials products.

In standing alongside communities during natural disasters, Tempo Scan strengthens its role in

membangun ketangguhan masyarakat serta mendorong stabilitas sosial jangka panjang.

### 3. Pasukan bodrex Merah Putih Beraksi

Sebagai merek obat sakit kepala nomor satu di Indonesia yang telah dipercaya sejak tahun 1971, bodrex secara konsisten menunjukkan komitmennya terhadap tanggung jawab sosial dan peningkatan kesehatan masyarakat. Sejak tahun 2006, bodrex secara berkelanjutan melaksanakan berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) yang berfokus pada bidang kesehatan.

Pada tahun 2025, bodrex kembali menyelenggarakan program CSR “Pasukan bodrex Merah Putih Beraksi” dengan menyediakan layanan pemeriksaan dan konsultasi kesehatan gratis di 12 kota di Pulau Jawa dan Sumatera. Program CSR ini bertujuan untuk mendukung masyarakat dengan keterbatasan akses terhadap layanan kesehatan, sekaligus meningkatkan kesadaran akan pentingnya konsultasi medis sebagai bagian dari upaya pencegahan (*preventive healthcare*).

Pelaksanaan program dilakukan melalui kolaborasi bersama Alodokter, Ikatan Dokter Indonesia (IDI), dan Palang Merah Indonesia (PMI), dan berhasil menjangkau lebih dari 6.000 masyarakat Indonesia. Pencapaian ini mencerminkan kontribusi nyata bodrex dalam mendukung peningkatan kesehatan masyarakat serta menciptakan dampak berkelanjutan bagi komunitas.

### 4. Pembangunan Jembatan

Program CSR pembangunan jembatan merupakan kolaborasi antara Tempo Scan dengan Kodim 0506 Tangerang dan Puziad TNI AD. Program CSR ini ditujukan untuk membangun jembatan untuk dipergunakan oleh masyarakat sekitar pabrik PLI dan juga untuk kegiatan operasional pabrik PLI. Bersamaan dengan kegiatan CSR pembangunan jembatan, dilakukan juga kegiatan CSR berupa renovasi rumah tidak layak huni, renovasi gedung Posyandu dan perbaikan jalan setapak yang terletak di lingkungan pabrik PLI. Juga dilakukan kegiatan sunatan massal bagi anak-anak warga sekitar pabrik PLI, serta pemberian bantuan peralatan Masjid dan pembagian sembako untuk warga sekitar pabrik PLI.

fostering resilience and promoting long-term social stability.

### 3. Pasukan bodrex Merah Putih Beraksi

As number one headache relief brand in Indonesia trusted since 1971, bodrex had consistently demonstrated its commitment to social responsibility and public health. Since 2006, bodrex had continuously implemented various Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives with focus on health.

In 2025, bodrex once again organized its CSR program “Pasukan bodrex Merah Putih Beraksi”, by providing free health check-up and consultation services across 12 cities in Java and Sumatera. This CSR program aimed to support communities with limited access to healthcare services, while also raising awareness about the importance of medical consultation as part of preventive healthcare efforts.

The program was implemented in collaboration with Alodokter, IDI, and PMI, successfully reached more than 6,000 people across Indonesian. This achievement reflected bodrex’ tangible contribution to improve public health and creating sustainable impact for communities.

### 4. Bridge Construction

The CSR of bridge construction program was implemented in collaboration between Tempo Scan with Kodim 0506 Tangerang and Puziad TNI AD. This CSR program was aimed to build a bridge to be used by the community around the PLI factory and also for PLI factory operational activities. Other activities were also carried out in this CSR activities, i.e. renovation of uninhabitable houses, renovation of the Posyandu building and repair of footpaths located in the PLI factory area. A mass circumcision activity was also carried out for children from residents around the PLI factory, as well as the provision of mosque equipment and distribution of basic necessities to residents around the PLI factory.

## TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN JASA BERKELANJUTAN

### Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan [F.26]

Pengembangan inovasi merupakan langkah penting dalam menjawab tantangan dan dinamika industri yang semakin dinamis. Keberadaan inovasi juga mampu meningkatkan keunggulan operasional dan daya saing Perseroan. Inovasi yang telah dilakukan oleh Perseroan berfokus pada peningkatan kualitas dan nilai tambah pada layanan yang disediakan oleh Perseroan. Selain itu, Perseroan juga senantiasa melakukan *review* dan perbaikan dalam sistem kerja dalam rangka meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam proses bisnis dan operasional.

### Produk yang Telah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan [F.27]

Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menawarkan produk yang aman dan berkualitas kepada para pelanggannya. Dalam rangka menjaga kualitas dan keamanan produk-produk yang dihasilkan, Perseroan senantiasa memperhatikan kualitas dari produk yang ditawarkan, Produk-produk Perseroan dihasilkan dari pabrikasi yang memiliki standar keselamatan dan kesehatan. Tahapan perizinan, sertifikasi, pabrikasi dan distribusi telah dilakukan untuk memastikan keamanan pelanggan. Keseluruhan produk yang dihasilkan oleh perusahaan telah memenuhi standar keamanan dan regulasi yang relevan dan telah melalui pengawasan dan evaluasi yang ketat, sehingga terjamin kualitas dan keamanannya.

### Dampak Produk yang Dihasilkan [F.28]

Tempo Scan telah melakukan penilaian pada semua hasil produksi yang didistribusikan dan dijual kepada pelanggan. Dalam setiap kemasan produk yang dihasilkan perusahaan telah menginformasikan manfaat dari produk, komposisi bahan baku, dan efek samping yang mungkin timbul. Informasi tersebut telah disampaikan secara transparan kepada pelanggan.

## RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE SERVICE DEVELOPMENT

### Innovation and Sustainable Product/Service Development [F.26]

Innovation development is a key in addressing the challenges and dynamics of an increasingly evolving industry. The presence of innovation also enhances the Company’s operational excellence and competitiveness. The innovations undertaken by the Company focus on improving the quality and adding value to the services provided. In addition, the Company continuously reviews and improves its work systems to enhance the effectiveness and efficiency of its business and operational processes.

### Products that Have Been Evaluated for Safety for Customers [F.27]

The Company is always committed to offering safe and quality products to its customers. In order to maintain the quality and safety of the products produced, the Company always pays attention to the quality of the products offered. The Company’s products are produced from factories that meet safety and health standards. The stages of licensing, certification, manufacturing and distribution have been carried out to ensure customer safety. All products produced by the company have met relevant safety and regulatory standards and have undergone strict supervision and evaluation, thus ensuring their quality and safety.

### Product Impact [F.28]

Tempo Scan has evaluated all products distributed and sold to customers. Each product’s packaging includes information about the product’s benefits, ingredient composition, and potential side effects. This information is communicated transparently to customers.

**Jumlah Produk yang Ditarik Kembali [F.29]**

Pada tahun 2025 tidak terdapat penarikan produk yang material dan signifikan dari pelanggan yang diterima oleh Perseroan. Perseroan senantiasa melakukan uji kelayakan dan kualitas pada semua produk yang selama ini dijual kepada pelanggan untuk memastikan minimnya kerugian yang diterima pelanggan pada saat menggunakan produk-produk Tempo Scan.

**Survei Kepuasan Pelanggan terhadap Produk dan/atau Jasa [F.30]**

Perseroan secara berkala melakukan survei kepuasan pelanggan untuk menjangkau masukan terhadap produk yang didistribusikan kepada masyarakat. Survei ini dilakukan kepada distributor dan konsumen ritel sebagai responden, yang mencakup indikator kepuasan, kepentingan, dan kualitas layanan.

Tempo Scan juga menyediakan layanan Tempo Scan Peduli Konsumen yang dapat diakses melalui website dan nomor 0800 150 8888. Pelanggan dan masyarakat dapat menghubungi nomor ini untuk mendapatkan segenap informasi maupun menyampaikan keluhan dan pertanyaan seputar produk dan layanan Perseroan.

**External Assurance [G.1]**

Pada tahun 2025, Perseroan belum melaksanakan proses assurance untuk sustainability performance indicators dalam laporan ini. Namun, Perseroan telah melakukan assurance internal untuk memastikan kredibilitas laporan dan validitas data serta informasi dalam laporan ini.

**Hasil Umpan Balik Pemangku Kepentingan pada Tahun Sebelumnya [G.3]**

Selama tahun 2025, Perseroan tidak memperoleh umpan balik dari para pemangku kepentingan. Kami akan menerima seluruh masukan yang kami terima dari Lembar Umpan Balik yang disediakan dalam Laporan Tahunan Terintegrasi ini dan menjadi perbaikan dan peningkatan bagi kualitas pelaporan kedepannya.

**Number of Product Recalls [F.29]**

In 2025, the Company received no material or significant product recalls from customers. The Company consistently conducts feasibility and quality testing on all products sold to customers to ensure minimal losses incurred by customers when using Tempo Scan products.

**Customer Satisfaction Survey regarding Products and/or Services [F.30]**

The Company periodically conducts customer satisfaction surveys to gather feedback on the products distributed to the public. These surveys are conducted with distributors and retail consumers as respondents, covering indicators of satisfaction, importance, and service quality.

Tempo Scan also provides a Tempo Scan Consumer Care service, accessible through its website and at 0800 150 8888. Customers and the public can contact this number to obtain information or submit complaints and questions regarding the Company's products and services.

**External Assurance [G.1]**

In 2025, the Company did not conduct an assurance process for the sustainability performance indicators in this report. However, the Company carried out internal assurance to ensure the credibility of the report and the validity of the data and information presented in this report.

**Results of Stakeholder Feedback in the Previous Year [G.3]**

During 2025, the Company did not received feedback from stakeholders. All suggestions from the Feedback Sheet included in this Integrated Annual Report will be taken into consideration and used to raise the calibre of reporting in the future.

**LEMBAR UMPAN BALIK [G.2]  
FEEDBACK FORM [G.2]**

**Laporan Keberlanjutan Tempo Scan 2025/Tempo Scan Sustainability Report 2025**

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai:/Please choose the most appropriate answer:

Laporan ini mudah dimengerti:/This report was easy to understand:

- Tidak Setuju/Disagree       Netral/Neutral       Setuju/Agree

Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material yang sesuai dengan kegiatan Perseroan:/The report describes the Company's relevant material topics according to its business:

- Tidak Setuju/Disagree       Netral/Neutral       Setuju/Agree

Mohon berikan penilaian untuk topik material yang paling penting menurut anda (1 = sangat penting sampai 5 = tidak penting)/Please score the material topics you consider as important (1 = very important to 5 = not important)

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan/<br>Customers Health and Safety | <input type="checkbox"/> Energi/Energy   |
| <input type="checkbox"/> Kepatuhan Lingkungan/Environmental<br>Compliance                    | <input type="checkbox"/> Emisi/Emission  |
| <input type="checkbox"/> Air/Water   | <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi/Economic Performance                                  |
| <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja/<br>Occupational Health and Safety  | <input type="checkbox"/> Keberagaman dan Kesempatan Setara/<br>Diversity and Equal Opportunity |
|  | <input type="checkbox"/> Praktik Pengadaan/Procurement Practices                               |

Saran atau informasi terkait laporan:/Other suggestions or information related to the Report:

---



---



---

**Profil Anda/Your Profile**

Nama (bila berkenan)/Name (if you please) : \_\_\_\_\_

Institusi/Perusahaan/Institution/Company : \_\_\_\_\_

E-mail/E-mail : \_\_\_\_\_

**Golongan Pemangku Kepentingan/Stakeholders Group**

- Pegawai/Employee
- Contractor/Sub-contractor/Vendor/Supplier
- Konsumen/Customer
- Investor/Financial Analyst/Shareholder

Sampaikan masukkan Anda melalui:/Please kindly send this feedback to:

Sekretaris Perusahaan/Corporate Secretary  
**PT Tempo Scan Pacific Tbk**  
 Tempo Scan Tower Lt. 16  
 Jl. H.R Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta Selatan, 12950  
 Telp.: +62 21 2920 8888  
 Fax.: +62 21 2921 9999  
 Email: corporate.secretary@thetempogroup.com  
 Website: www.temposcangroup.com

**REFERENSI KRITERIA POJK NO. 51/POJK.03/2017**  
**REFERENCE FOR POJK NO. 51/POJK.03/2017 CRITERIA**

No. Indeks Index No.	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
<b>A. Strategi Keberlanjutan</b>	<b>Sustainability Strategy</b>	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy Explanation	165
<b>B. Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b>	<b>Sustainability Performance Highlights</b>	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	166
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspect	166
B.3	Aspek Sosial Social Aspect	166
<b>C. Profil Perusahaan</b>	<b>Company Profile</b>	
C.1	Visi, misi, dan nilai keberlanjutan Perusahaan Vision, mission, and values of sustainability of the Company	3
C.2	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimil, email, dan situs resmi Name, address, phone number, fax number, email, and official website	6
C.3	Skala Usaha (total aset, total kewajiban, total karyawan berdasarkan jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan), Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah), Wilayah operasional Business Scale (total assets or asset capitalization, total liabilities, total employees by gender, position, age, education, and employment status), Share ownership percentage (public and government), Operational area	7-9
C.4	Penjelasan singkat produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan Brief description of products, services, and business activities	10-19
C.5	Keanggotaan pada asosiasi Association membership	20
C.6	Perubahan Perseroan yang bersifat signifikan misal terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang, dan struktur kepemilikan Significant changes of the Company, e.g., matters related to closing or opening of branches and ownership structure	19
<b>D. Penjelasan Direksi</b>	<b>Board Of Directors Explanation</b>	
D.1	Penjelasan Direksi Board of Directors Explanation	52-129
<b>E. Tata Kelola Keberlanjutan</b>	<b>Sustainable Governance</b>	
E.1	Uraian mengenai tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Description of duties of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials, and/or work unit in charge of sustainable finance implementation	167

No. Indeks Index No.	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
E.2	Penjelasan mengenai pengembangan kompetensi yang dilaksanakan terhadap anggota Direksi, anggota Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan Explanation of competency development of members of the Board of Directors and Board of Commissioners, employees, officials, and/or work unit in charge of sustainable finance implementation	169
E.3	Penjelasan mengenai prosedur Perusahaan Publik dalam mengendalikan risiko keberlanjutan Explanation of procedures of Public Company in controlling sustainability risk	169
E.4	Penjelasan mengenai pemangku kepentingan (keterlibatan pemangku kepentingan dan pendekatan yang dilakukan Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan baik berupa dialog, survei, seminar, dll) Explanation of matters regarding stakeholders (stakeholder engagement and Company approach in engaging with stakeholders for Sustainable Finance implementation in the form of dialogues, surveys, seminars, etc.)	170
E.5	Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan Issues on Sustainable Finance Implementation	171
<b>F. Kinerja Keberlanjutan</b>	<b>Sustainability Performance</b>	
F.1	Kegiatan membangun budaya keberlanjutan di internal Perusahaan Publik Efforts on building sustainability culture in the Public Company internal	172
	<b>Kinerja Ekonomi</b>	<b>Economic Performance</b>
F.2	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparision of target and performance of production, portfolio, payment target, or investment, revenues, and profit (loss)	172
F.3	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparision of target and performance of production, portfolio, payment target, or investment on financial instruments or projects in line with Sustainable Finance implementation	172
	<b>Kinerja Lingkungan</b>	<b>Environment Performance</b>
	Aspek Umum General Aspect	
F.4	Biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan Environmental costs incurred	173
	<b>Aspek Material</b>	<b>Material Aspect</b>
F.5	Penggunaan material yang ramah lingkungan Use of eco-friendly materials	173
	<b>Aspek Energi</b>	<b>Energy Aspect</b>
F.6	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan Total and intensity of energy used	174
F.7	Upaya dan pencapaian efisiensi energi yang dilakukan termasuk penggunaan sumber energi terbarukan Effort and achievement of energy efficiency, including use of renewable energy	174

No. Indeks Index No.	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
<b>Aspek Air</b>		
F.8	Penggunaan air Water usage	176
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b>		
F.9	Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati Impact of operational area in or near conservation or biodiverse area	178
F.10	Upaya konservasi keanekaragaman hayati Biodiversity conservation efforts	178
<b>Aspek Emisi</b>		
F.11	Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya Total and intensity of emission generated by type	178
F.12	Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan Efforts and achievement of emission	178
<b>Aspek Limbah Dan Efluen</b>		
F.13	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenisnya Total waste and effluent generated by type	178
F.14	Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen Waste and effluent management mechanism 103	178
F.15	Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spills occurred (if any)	178
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b>		
F.16	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan Total and materials of environmental complaints received and resolved	180
<b>Kinerja Sosial</b>		
F.17	Komitmen LJK, emiten, atau perusahaan publik untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen Commitment of LJK, issuer, or public company to provide equal products/services to customers	180
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b>		
F.18	Kesetaraan kesempatan bekerja Equal employment opportunity	181
F.19	Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa Child labor and forced labor	182
F.20	Upah Minum Regional Regional Minimum Wage	183

No. Indeks Index No.	Pengungkapan Disclosure	Halaman Page
F.21	Lingkungan bekerja yang layak dan aman Safe and decent work environment	183
F.22	Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai Employee capability training and development	184
<b>Aspek Masyarakat</b>		
F.23	Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar Operational impact to local communities	185
F.24	Pengaduan Masyarakat Community complaint	185
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Social and Environmental Responsibility (TJSL) activities	186
<b>Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b>		
F.26	Inovasi dan pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan Innovation and development of sustainable finance products/services	189
F.27	Produk/jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products/services evaluated for customer safety	189
F.28	Dampak produk/jasa Impact of products/services	189
F.29	Jumlah produk yang ditarik kembali dan alasannya Total recalled products	190
F.30	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/ jasa keuangan berkelanjutan Customer satisfaction survey on sustainable finance products/services	190
<b>Lain-Lain</b>		
G.1	Verifikasi tertulis dari pihak independen, jika ada Written verification from independent party (if any)	190
G.2	Lembar umpan balik Feedback sheet	191
G.3	Tanggapan terhadap umpan balik Laporan Tahun Keberlanjutan tahun sebelumnya Response to feedbacks of previous year's Annual Report	190
G.4	Daftar pengungkapan sesuai POJK 51/2017 List of disclosures in accordance with POJK 51/2017	192

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS**  
**STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND THE BOARD OF COMMISSIONERS**

Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dengan ini menyatakan bahwa:

Direksi dan Dewan Komisaris bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan ini.

1 April 2026

**Direksi:**

  
 I Made Dharma Wijaya  
 Presiden Direktur  
 President Director

  
 Linda Lukitasari  
 Direktur  
 Director

  
 Aviaska Diah Respati H.  
 Direktur  
 Director

  
 Shania  
 Direktur  
 Director

  
 Rorita Lim  
 Direktur  
 Director

  
 Josep Ismanto  
 Direktur  
 Director

  
 Ernes Beneldy  
 Direktur  
 Director

  
 Ruth Dewi Rosila Widjaja  
 Direktur  
 Director

**Dewan Komisaris:**

  
 Handojo S. Muljadi  
 Presiden Komisaris  
 President Commissioner

  
 Kustantinah  
 Komisaris & Komisaris Independen  
 Commissioner & Independent Commissioner

  
 Suparni Parto Setiono  
 Komisaris & Komisaris Independen  
 Commissioner & Independent Commissioner

  
 Agus Sutomo  
 Komisaris & Komisaris Independen  
 Commissioner & Independent Commissioner

The Board of Directors and Board of Commissioners of the Company hereby state that:

The Board of Directors and the Board of Commissioners are fully responsible for the correctness of the contents of this Annual Report.

April 1, 2026

**Board of Directors:**

  
 Diana Wirawan  
 Wakil Presiden Direktur  
 Vice President Director

  
 Liza Prasodjo  
 Wakil Presiden Direktur  
 Vice President Director

**PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk**  
**DAN ENTITAS ANAK/AND SUBSIDIARIES**

**LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/  
 CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS**

**UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA 31 DESEMBER 2025/  
 FOR THE YEAR ENDED 31 DECEMBER 2025**

**DAN/AND**

**LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/  
 INDEPENDENT AUDITORS' REPORT**

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025



**PT. Tempo Scan Pacific Tbk**

Head Office : Tempo Scan Tower, 16<sup>th</sup> floor, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950, Indonesia  
Phone : 2921 8888 Fax : 2920 9999 PO BOX : 3269 Jkt 10002 No. P.B.F. : 31081/PBF/II/91  
Factory : EJIP Industrial Park, Plot 1G-H, Lemahabang, Bekasi 17550 Phone : 897 1553, 8970801 Fax: 897 1563, 897 0764

**Surat Pernyataan Direksi  
Directors' Statement**

**Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keuangan Konsolidasian  
Relating to the Responsibility on the Consolidated Financial Statements**

**PT Tempo Scan Pacific Tbk. ("Perseroan/Company")**

**Untuk Tahun Yang Berakhir pada 31 Desember 2025  
For The Year Ended 31 December 2025**

Berdasarkan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan, kami yang bertandatangan di bawah ini dalam kedudukan sebagai anggota Direksi bertindak untuk dan atas nama Direksi Perseroan:

Pursuant to the Articles of Association of the Company, the undersigned in their capacity as members of the Board of Directors therefore acting for and on behalf of the Board of Directors of the Company:

1.	Nama/Name	:	Diana Wirawan
	Alamat Kantor/Office Address	:	Tempo Scan Tower Jl. HR Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950
	Alamat domisili sesuai KTP/ Domicile as stated in ID Card	:	Jl. Kintamani II No. 28, RT001, RW002, Kuningan Jakarta Selatan
	Nomor Telepon/Phone Number	:	021-29218888
	Jabatan/Position	:	Wakil Presiden Direktur/Vice President Director
2.	Nama/Name	:	Liza Prasodjo
	Alamat Kantor/Office Address	:	Tempo Scan Tower Jl. HR Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950
	Alamat domisili sesuai KTP/ Domicile as stated in ID Card	:	Jl. Kembang Molek III Blok J6/4, RT.010 RW.003 Kembangan, Jakarta Barat
	Nomor Telepon/Phone Number	:	021-29218888
	Jabatan/Position	:	Wakil Presiden Direktur/Vice President Director

menyatakan bahwa sebatas pengetahuan kami:

- Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan;
- Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan telah disusun dan disajikan sesuai dengan prinsip akuntansi yang berlaku umum di Indonesia;
- Semua informasi dalam Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan telah dimuat secara lengkap dan benar;
- Laporan Keuangan Konsolidasian Perseroan tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material;
- Bertanggung jawab atas sistem pengendalian internal dalam Perseroan.

hereby state to the best of our knowledge:

- To be responsible for the preparation and presentation of the Company's Consolidated Financial Statement;
- That the Company's Consolidated Financial Statement has been prepared and presented in accordance with accounting principles generally accepted in Indonesia;
- That all information in the Company's Consolidated Financial Statement has been fully and correctly disclosed.
- That the Company's Consolidated Financial Statement does not contain misleading information or material facts, and does not omit any information or material fact;
- To be responsible for the internal control system within the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Thus, this statement is made truthfully.

Jakarta, 27 Maret 2026/ 27 March 2026

Wakil Presiden Direktur/Vice President Director

Wakil Presiden Direktur/Vice President Director

Diana Wirawan

Liza Prasodjo

**DAFTAR ISI**

**CONTENTS**

Surat Pernyataan Direksi		<i>Directors' Statement</i>
	<b>Ekshibit/ Exhibit</b>	
Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian	A	<i>Consolidated Statement of Financial Position</i>
Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian	B	<i>Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income</i>
Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian	C	<i>Consolidated Statement of Changes in Equity</i>
Laporan Arus Kas Konsolidasian	D	<i>Consolidated Statement of Cash Flows</i>
Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian	E	<i>Notes to Consolidated Financial Statements</i>
Laporan Auditor Independen		<i>Independent Auditors' Report</i>

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Ekshibit A

Exhibit A

Ekshibit A/2

Exhibit A/2

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION  
AS OF 31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION  
AS OF 31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

A S E T	Catatan/ Notes	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	A S S E T S
<b>ASET LANCAR</b>				<b>CURRENT ASSETS</b>
Kas dan setara kas	4,29,30	4.637.951.601.745	4.456.622.005.587	Cash and cash equivalents
Piutang usaha	5,29,30			Trade receivables
Pihak ketiga		1.413.247.609.911	1.428.455.899.314	Third parties
Pihak berelasi	7	10.720.541.979	74.533.546.932	Related parties
Aset keuangan lancar lainnya	6,30			Other current financial assets
Pihak ketiga		318.942.937.695	290.763.614.879	Third parties
Pihak berelasi	7	3.585.946.777	123.815.482	Related parties
Persediaan	8	2.257.338.147.574	2.191.258.864.803	Inventories
Pajak dibayar di muka	19	42.410.551.135	49.071.585.467	Prepaid tax
Uang muka dan beban dibayar di muka	9	360.827.838.548	298.671.133.276	Advances and prepaid expenses
<b>Total Aset Lancar</b>		<b>9.045.025.175.364</b>	<b>8.789.500.465.740</b>	<b>Total Current Assets</b>
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>				<b>NON-CURRENT ASSETS</b>
Aset keuangan tidak lancar lainnya	10,30	74.589.968.870	24.589.968.870	Other non-current financial assets
Investasi pada entitas asosiasi	11	9.669.134.880	21.722.897.750	Investments in associates
Aset tetap	12	3.358.388.468.810	3.086.628.100.722	Property, plant and equipment
Aset hak-guna	13	204.351.028.328	207.905.459.117	Right-of-use assets
Aset pajak tangguhan	19	44.784.978.730	35.950.782.625	Deferred tax assets
Aset tidak lancar lainnya	19	348.437.896.878	322.891.583.130	Other non-current assets
<b>Total Aset Tidak Lancar</b>		<b>4.040.221.476.496</b>	<b>3.699.688.792.214</b>	<b>Total Non-Current Assets</b>
<b>TOTAL ASET</b>		<b>13.085.246.651.860</b>	<b>12.489.189.257.954</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

LIABILITAS DAN EKUITAS	Catatan/ Notes	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	LIABILITIES AND EQUITY
<b>LIABILITAS JANGKA PENDEK</b>				<b>CURRENT LIABILITIES</b>
Utang bank	14,30	952.411.768.846	746.880.205.304	Bank loans
Utang usaha - pihak ketiga	15,29,30	1.354.251.719.310	1.426.235.373.725	Trade payables - third parties
Beban akrual	16,29,30	72.172.320.207	78.614.458.059	Accrued expenses
Utang pajak	19	161.928.300.308	172.477.806.387	Taxes payable
Liabilitas imbalan kerja jangka pendek	17	81.768.653.828	73.725.017.241	Short-term post-employment benefits obligation
Bagian lancar atas liabilitas sewa	7,13,30	46.175.662.872	52.952.347.766	Current maturities of lease liabilities
Utang dividen	30	-	8.174.257.426	Dividend payable
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya	18,29,30			Other short-term financial liabilities
Pihak ketiga		188.694.172.459	272.304.368.631	Third parties
Pihak berelasi	7	16.944.523.329	17.454.830.939	Related parties
<b>Total Liabilitas Jangka Pendek</b>		<b>2.874.347.121.159</b>	<b>2.848.818.665.478</b>	<b>Total Current Liabilities</b>
<b>LIABILITAS JANGKA PANJANG</b>				<b>NON-CURRENT LIABILITIES</b>
Liabilitas sewa	7,13,30	62.232.465.589	59.019.317.594	Lease liabilities
Liabilitas imbalan kerja jangka panjang	17	345.330.236.202	313.372.041.239	Long-term post-employment benefits obligation
Liabilitas pajak tangguhan	19	140.386.077.648	117.152.670.846	Deferred tax liabilities
Liabilitas keuangan jangka panjang lainnya - pihak berelasi	7,30	2.824.451.762	-	Other long-term financial liabilities - related party
<b>Total Liabilitas Jangka Panjang</b>		<b>550.773.231.201</b>	<b>489.544.029.679</b>	<b>Total Non-Current Liabilities</b>
<b>Total Liabilitas</b>		<b>3.425.120.352.360</b>	<b>3.338.362.695.157</b>	<b>Total Liabilities</b>
<b>E K U I T A S</b>				<b>E Q U I T Y</b>
Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk				Equity attributable to owner of the parent Company
Modal saham - nilai nominal Rp50 per saham				Share capital - par value Rp50 per share
Modal dasar - 6.000.000.000 saham				Authorized - 6,000,000,000 shares
Modal ditempatkan dan disetor penuh - 4.509.864.300 saham	20	225.493.215.000	225.493.215.000	Issued and fully paid capital - 4,509,864,300 shares
Tambahan modal disetor, Neto	7,21	344.218.333.573	348.057.532.199	Additional paid-in capital, Net
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan		24.893.954.328	10.843.223.214	Differences arising from foreign currency translations
Komponen ekuitas lainnya		33.421.914.383	33.421.914.383	Other equity component
Laba (rugi) yang belum direalisasi atas kenaikan (penurunan) nilai pasar investasi jangka pendek, Neto	6	1.041.798.800 (	745.171.776)	Unrealized gain (loss) on increase (decrease) in fair value of short-term investment, Net
Saldo laba				Retained earnings
Sudah ditentukan penggunaannya		45.100.000.000	45.100.000.000	Appropriated
Belum ditentukan penggunaannya	20	8.517.739.603.996	8.027.602.087.615	Unappropriated
<b>Sub-total</b>		<b>9.191.908.820.080</b>	<b>8.689.772.800.635</b>	<b>Sub-total</b>
<b>Kepentingan Non-Pengendali</b>	22	<b>468.217.479.420</b>	<b>461.053.762.162</b>	<b>Non-Controlling Interests</b>
<b>Total Ekuitas</b>		<b>9.660.126.299.500</b>	<b>9.150.826.562.797</b>	<b>Total Equity</b>
<b>TOTAL LIABILITAS DAN EKUITAS</b>		<b>13.085.246.651.860</b>	<b>12.489.189.257.954</b>	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Ekshibit B

Exhibit B

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN  
KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS  
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ Notes	2025	2024	
PENJUALAN NETO	7,23,24	14.005.028.133.728	13.654.570.829.747	NET SALES
BEBAN POKOK PENJUALAN	25	( 8.680.498.177.232)	( 8.477.055.405.163)	COST OF GOODS SOLD
LABA BRUTO	23	5.324.529.956.496	5.177.515.424.584	GROSS PROFIT
Beban penjualan	26	( 3.029.970.758.850)	( 2.783.982.283.097)	Selling expenses
Beban umum dan administrasi	26	( 697.884.372.380)	( 695.488.627.666)	General and administrative expenses
Penghasilan operasi lain, Neto		102.924.968.588	110.806.162.221	Other operating income, Net
LABA USAHA	23	1.699.599.793.854	1.808.850.676.042	INCOME FROM OPERATIONS
Penghasilan keuangan	4	206.400.162.448	199.083.794.118	Finance income
Bagian atas laba bersih entitas asosiasi, Neto	11	786.092.571	1.597.830.299	Equity in net income of associated companies, Net
Beban restrukturisasi	27	( 3.774.680.158)	( 2.383.241.740)	Restructuring expenses
Beban keuangan		( 66.221.357.451)	( 71.642.436.977)	Finance costs
Beban lainnya		( 14.922.096.199)	-	Other expense
LABA SEBELUM BEBAN PAJAK PENGHASILAN		1.821.867.915.065	1.935.506.621.742	INCOME BEFORE INCOME TAX EXPENSE
BEBAN PAJAK PENGHASILAN, NETO	19	( 340.871.486.909)	( 387.101.324.348)	INCOME TAX EXPENSE, NET
LABA NETO TAHUN BERJALAN		1.480.996.428.156	1.548.405.297.394	NET INCOME FOR THE YEAR
RUGI KOMPREHENSIF LAIN				OTHER COMPREHENSIVE LOSS
Pos-pos yang tidak direklasifikasi ke laba rugi				Items that will not be reclassified to profit or loss
Kerugian aktuarial atas imbalan pasca kerja	17	( 20.355.861.878)	( 11.180.856.360)	Actuarial loss of post-employment benefits
Pajak tangguhan terkait	19	4.426.307.705	2.429.384.084	Relating to deferred tax
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi				Items that will or may be reclassified to profit or loss
Perubahan laba (rugi) yang belum direalisasi atas kenaikan (penurunan) nilai pasar investasi jangka pendek, Neto		1.786.970.576	( 14.887.060)	Unrealized gain (loss) on increase (decrease) in market values of short-term investment, Net
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan		14.050.731.114	1.183.810.183	Differences arising from foreign currency translation
Total Rugi Komprehensif Lain		( 91.852.483)	( 7.582.549.153)	Total Other Comprehensive Loss
TOTAL PENGHASILAN KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN, NETO		1.480.904.575.673	1.540.822.748.241	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR, NET

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

Ekshibit B/2

Exhibit B/2

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN  
KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS  
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ Notes	2025	2024	
Laba neto tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada:				Net income for the year attributable to:
Pemilik entitas induk		1.406.763.933.286	1.447.724.541.136	Equity holders of the parent company
Kepentingan non-pengendali		74.232.494.870	100.680.756.258	Non-controlling interest
		1.480.996.428.156	1.548.405.297.394	
Penghasilan komprehensif neto tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada:				Net comprehensive income for the year attributable to:
Pemilik entitas induk		1.407.948.078.071	1.440.965.369.014	Equity holders of the parent company
Kepentingan non-pengendali		72.956.497.602	99.857.379.227	Non-controlling interest
		1.480.904.575.673	1.540.822.748.241	
LABA PER SAHAM YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA PEMILIK ENTITAS INDUK	2u	312	321	EARNINGS PER SHARE ATTRIBUTABLE TO EQUITY HOLDERS OF THE PARENT COMPANY

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk  
DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk  
AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk/ Equity attributable to owner of the parent company				Saldo laba/ Retained earnings	Kepentingan non-pengendali/ Non-controlling Interest	Total ekuitas/ Total equity	Balance as of 1 January 2024
	Modal saham/ Share capital	Tambahan modal, Net/Additional paid-in capital, Net	Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan, Differences arising from foreign currency translations	Komponen ekuitas lainnya/ Other equity component				
Dividen kas	225.493.215.000	346.212.222.095	9.659.413.031	33.421.914.383	(45.100.000.000)	7.038.792.071.724	367.688.240.785	8.065.634.790.302
Bagian kepentingan non-pengendali atas dividen entitas anak	-	-	-	-	-	450.986.430.000	(	450.986.430.000
Penyesuaian kepentingan non-pengendali entitas anak	-	-	-	-	-	-	20.299.009.900	20.299.009.900
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali	1.845.310.104	-	-	-	-	-	-	1.845.310.104
Laba netto tahun berjalan	-	-	-	-	-	1.447.724.541.136	100.680.756.258	1.548.405.297.394
Rugi komprehensif lain	-	-	1.183.810.183	-	-	7.928.095.245	823.377.031	7.582.546.153
<b>Saldo pada tanggal 31 Desember 2024</b>	<b>225.493.215.000</b>	<b>348.057.532.199</b>	<b>10.843.223.214</b>	<b>33.421.914.383</b>	<b>(45.100.000.000)</b>	<b>8.072.402.087.615</b>	<b>461.053.762.162</b>	<b>9.150.826.562.797</b>
Dividen kas	-	-	-	-	-	901.972.860.000	-	901.972.860.000
Bagian kepentingan non-pengendali atas dividen entitas anak	-	-	-	-	-	-	62.069.801.981	62.069.801.981
Penyesuaian kepentingan non-pengendali entitas anak	-	-	-	-	-	-	3.722.978.363	3.722.978.363
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali	(	3.839.198.626	-	-	-	-	-	3.839.198.626
Laba netto tahun berjalan	-	-	14.050.731.114	-	-	1.406.763.933.286	74.232.494.870	1.480.996.428.156
Rugi komprehensif lain	-	-	24.893.954.328	-	-	14.653.556.905	1.275.997.268	91.852.483
<b>Saldo pada tanggal 31 Desember 2025</b>	<b>225.493.215.000</b>	<b>344.218.333.573</b>	<b>24.893.954.328</b>	<b>33.421.914.383</b>	<b>(45.100.000.000)</b>	<b>8.517.239.603.996</b>	<b>468.217.479.420</b>	<b>9.660.126.299.500</b>

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

## Ekshibit D

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

	2025	2024
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI</b>		
Penerimaan kas dari pelanggan	15.401.229.463.991	15.017.308.905.901
Pembayaran kas kepada pemasok dan beban usaha	( 11.854.311.345.748 )	( 11.215.907.176.232 )
Pembayaran kas kepada karyawan	( 1.216.107.115.542 )	( 1.158.447.942.965 )
Kas yang dihasilkan dari operasi	2.330.811.002.701	2.642.953.786.704
Penerimaan bunga	213.378.558.456	179.688.542.165
Pembayaran bunga	( 66.944.348.894 )	( 77.887.994.112 )
Penerimaan restitusi pajak	729.611.616	3.638.977.866
Pembayaran pajak	( 1.060.419.039.389 )	( 1.033.735.079.730 )
<b>Kas neto diperoleh dari aktivitas operasi</b>	<b>1.417.555.784.490</b>	<b>1.714.658.232.893</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI</b> (Penambahan) pengurangan atas investasi jangka pendek dan jangka panjang, Neto		
Penambahan investasi saham	( 10.000.000.000 )	47.500.000.000
Aset tetap		
Penjualan	17.368.611.345	42.266.172.991
Pembelian	( 551.205.686.457 )	( 393.063.299.090 )
Penerimaan dividen kas	-	2.287.769.784
Penerimaan dari penjualan investasi	1.100.000.000	-
<b>Kas neto digunakan untuk aktivitas investasi</b>	<b>( 555.914.075.112 )</b>	<b>( 333.589.356.315 )</b>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN</b>		
Penerimaan utang bank jangka pendek	12.581.277.771.564	6.953.954.392.207
Pembayaran utang bank jangka pendek	( 12.375.746.208.022 )	( 7.216.688.423.680 )
Pembayaran liabilitas sewa	( 55.312.223.518 )	( 46.228.033.542 )
Pembayaran liabilitas keuangan lainnya	( 696.362.356 )	-
Pembayaran dividen kepada:		
Pemilik entitas induk	( 811.474.393.600 )	( 397.056.294.300 )
Kepentingan non-pengendali	( 160.742.525.807 )	( 66.054.888.175 )
<b>Kas neto digunakan untuk aktivitas pendanaan</b>	<b>( 822.693.941.739 )</b>	<b>( 772.073.247.490 )</b>
Pengaruh neto atas perubahan kurs pada kas dan setara kas yang didenominasi dalam mata uang asing	93.877.975.682	101.615.962.248
<b>KENAIKAN NETO KAS DAN SETARA KAS</b>	<b>132.825.743.321</b>	<b>710.611.591.336</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS PADA AWAL TAHUN</b>	<b>4.456.622.005.587</b>	<b>3.694.248.506.797</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS DARI ENTITAS YANG BARU DIKONSOLIDASI</b>	<b>48.503.852.837</b>	<b>51.761.907.454</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS PADA AKHIR TAHUN</b>	<b>4.637.951.601.745</b>	<b>4.456.622.005.587</b>

Lihat Catatan atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada Ekshibit E terlampir yang merupakan bagian tak terpisahkan dari Laporan Keuangan Konsolidasian secara keseluruhan

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

## Exhibit D

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

	2025	2024
<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES</b>		
Cash received from customers	15,401,229,463,991	15,017,308,905,901
Cash paid to suppliers and operating expenses	( 11,854,311,345,748 )	( 11,215,907,176,232 )
Cash paid to employees	( 1,216,107,115,542 )	( 1,158,447,942,965 )
Cash provided by operations	2,330,811,002,701	2,642,953,786,704
Receipts of interest income	213,378,558,456	179,688,542,165
Payments of interest expenses	( 66,944,348,894 )	( 77,887,994,112 )
Tax refund	729,611,616	3,638,977,866
Payments of taxes	( 1,060,419,039,389 )	( 1,033,735,079,730 )
<b>Net cash provided by operating activities</b>	<b>1,417,555,784,490</b>	<b>1,714,658,232,893</b>
<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES</b> (Additional) deductual of short-term and long-term investments, Net		
Additional investment of share	( 10,000,000,000 )	47,500,000,000
Property, plant and equipment		
Sales	17,368,611,345	42,266,172,991
Purchases	( 551,205,686,457 )	( 393,063,299,090 )
Proceeds from cash dividends	-	2,287,769,784
Proceeds from sale of investment	1,100,000,000	-
<b>Net cash used in investing activities</b>	<b>( 555,914,075,112 )</b>	<b>( 333,589,356,315 )</b>
<b>CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES</b>		
Proceeds from short-term bank loans	12,581,277,771,564	6,953,954,392,207
Payments of short-term bank loans	( 12,375,746,208,022 )	( 7,216,688,423,680 )
Payments of lease liabilities	( 55,312,223,518 )	( 46,228,033,542 )
Payments of other financial liabilities	( 696,362,356 )	-
Payments of cash dividends to:		
Equity holders of the parent company	( 811,474,393,600 )	( 397,056,294,300 )
Non-controlling interest	( 160,742,525,807 )	( 66,054,888,175 )
<b>Net cash used in financing activities</b>	<b>( 822,693,941,739 )</b>	<b>( 772,073,247,490 )</b>
Net effect of changes in foreign exchange rates on cash and cash equivalents denominated in foreign currency	93,877,975,682	101,615,962,248
<b>NET INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>	<b>132,825,743,321</b>	<b>710,611,591,336</b>
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE BEGINNING OF THE YEAR</b>	<b>4,456,622,005,587</b>	<b>3,694,248,506,797</b>
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS FROM NEW ENTITY CONSOLIDATED</b>	<b>48,503,852,837</b>	<b>51,761,907,454</b>
<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE YEAR</b>	<b>4,637,951,601,745</b>	<b>4,456,622,005,587</b>

See accompanying Notes to Consolidated Financial Statements on Exhibit E which are an integral part of the Consolidated Financial Statements taken as a whole

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. U M U M

a. Pendirian Perusahaan

PT Tempo Scan Pacific Tbk (Perusahaan) didirikan di Republik Indonesia pada tanggal 20 Mei 1970, dengan nama PT Scanchemie dalam rangka Penanaman Modal Dalam Negeri No. 6 Tahun 1968, yang diubah dengan Undang-Undang No. 12 Tahun 1970, berdasarkan akta Notaris Ridwan Suselo, S.H., No. 37. Akta pendirian ini telah disahkan oleh Menteri Kehakiman Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. J.A.5/27/4 tanggal 13 Februari 1971, dan diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 25 tanggal 26 Maret 1971, Tambahan No. 148. Anggaran dasar Perusahaan telah mengalami beberapa kali perubahan, antara lain dengan akta Notaris Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., No. 25 tanggal 25 Juli 2008 mengenai penyesuaian seluruh anggaran dasar Perusahaan sesuai dengan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007. Perubahan ini telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-85063.AH.01.02.TH.2008 tanggal 12 November 2008 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 36 tanggal 5 Mei 2009, Tambahan No. 12177.

Perubahan anggaran dasar Perusahaan secara keseluruhan dengan akta Notaris Irene Yulia, S.H., No. 15 tanggal 20 September 2021 mengenai perubahan dan pernyataan kembali anggaran dasar Perusahaan. Perubahan ini telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat No. AHU-AH.01.03-0451700 tanggal 22 September 2021 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 80 tanggal 5 Oktober 2021, Tambahan No. 30817.

Perubahan anggaran dasar Perseroan terakhir dengan akta Notaris Irene Yulia, S.H., No. 15 tanggal 22 Agustus 2023. Perubahan ini telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat No. AHU-AH.01.090156411 tanggal 28 Agustus 2023.

Berdasarkan Pasal 3 anggaran dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan usaha Perusahaan bergerak dalam bidang usaha farmasi. Perusahaan memulai kegiatan komersialnya sejak tahun 1970. Kantor pusat Perusahaan di Tempo Scan Tower, lantai 16, Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 3-4, Jakarta 12950, sedangkan lokasi pabriknya terletak di Cikarang - Jawa Barat.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. G E N E R A L

a. Establishment of the Company

*PT Tempo Scan Pacific Tbk (the "Company") was established in the Republic of Indonesia dated 20 May 1970, under its original name PT Scanchemie within the framework of the Domestic Capital Investment Law No. 6 Year 1968, as amended by Law No. 12 Year 1970, based on Notarial deed No. 37 of Ridwan Suselo, S.H. The deed of establishment was approved by the Ministry of Justice of the Republic of Indonesia in its Decision Letter No. J.A.5/27/4 dated 13 February 1971, and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 25 dated 26 March 1971, Supplement No. 148. The Company's articles of association has been amended from time to time, inter alia in Notarial deed No. 25 of Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., dated 25 July 2008 relating to the adjustment of the Company's articles of association in compliance with Law No. 40 Year 2007. These amendments were approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in its Decision Letter No. AHU-85063.AH.01.02.TH.2008 dated 12 November 2008 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 36 dated 5 May 2009, Supplement No. 12177.*

*The amendment of the entire articles of association of the Company by deed of Notary Irene Yulia, S.H., No. 15 dated 20 September 2021 relating to amendment and restatement of the Company's articles of association. These amendments were approved and recorded by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in its Letter No. AHU-AH.01.03-0451700 dated 22 September 2021 and have been published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 80 dated 5 October 2021, Supplement No. 30817.*

*The latest amendment of the articles of association of the Company was drawn up in Notarial deed No. 15 of Irene Yulia, S.H., dated 22 August 2023. This amendment was approved by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia in its Letter No. AHU-AH.01.090156411 dated 28 August 2023.*

*Based on Article 3 of the Company's articles of association, the scope of the Company's activity is pharmaceutical business. The Company started its commercial operations in 1970. The head office of the Company is located at 16<sup>th</sup> Floor, Tempo Scan Tower, Jl. H.R. Rasuna Said, Kav. 3-4, Jakarta 12950, while its factories are located in Cikarang - West Java.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

1. U M U M (Lanjutan)

a. Pendirian Perusahaan (Lanjutan)

PT Bogamulia Nagadi (BMN), didirikan di Republik Indonesia, adalah entitas induk dari PT Tempo Scan Pacific Tbk dan entitas anak.

b. Penawaran Umum Efek Perusahaan dan Kegiatan Perusahaan Lainnya

Berdasarkan surat pernyataan efektif dari Badan Pengawas Pasar Modal (BAPEPAM) No. S-939/PM/1994 tanggal 24 Mei 1994, Perusahaan menawarkan sejumlah 17.500.000 saham baru kepada masyarakat melalui Bursa Efek Indonesia dengan harga penawaran Rp8.250 setiap saham. Total nominal dari keseluruhan saham yang ditawarkan tersebut adalah sejumlah Rp17,5 miliar. Hal ini menyebabkan total saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh menjadi 75.000.000 saham pada tanggal 31 Desember 1994.

Berdasarkan Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham tanggal 29 September 1995 yang dinyatakan dalam akta Notaris Mudofir Hadi, S.H., No. 195 tanggal 29 September 1995 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 97, tanggal 5 Desember 1995, Tambahan No. 10015, nilai nominal masing-masing saham Perusahaan diubah dari Rp1.000 menjadi Rp500 (stock split). Dengan demikian, jumlah saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat dari 75.000.000 saham menjadi 150.000.000 saham.

Berdasarkan surat pernyataan efektif dari BAPEPAM No. S-106/PM/1998 tanggal 19 Januari 1998, Perusahaan melakukan Penawaran Umum Terbatas sejumlah 300.000.000 saham baru dengan harga penawaran Rp500 setiap saham. Jumlah nominal dari keseluruhan saham tersebut adalah sejumlah Rp150 miliar. Sebagai akibat penawaran umum terbatas tersebut, total saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat menjadi 450.000.000 saham.

Berdasarkan hasil keputusan Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham (RUPSLB) tanggal 30 Juni 2006 yang dinyatakan dalam akta Pernyataan Keputusan RUPSLB Notaris Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., No. 41 tanggal 30 Juni 2006, sebagaimana telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 66 tanggal 18 Agustus 2006, Tambahan No. 871, nilai nominal saham Perusahaan diubah dari Rp500 per saham menjadi Rp50 per saham (stock split). Dengan demikian, jumlah saham Perusahaan yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat dari 450.000.000 saham menjadi 4.500.000.000 saham.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. G E N E R A L (Continued)

a. Establishment of the Company (Continued)

*PT Bogamulia Nagadi (BMN), established in the Republic of Indonesia, is the parent company of PT Tempo Scan Pacific Tbk and subsidiaries.*

b. Public Offering of the Company's Shares an Other Corporate Actions

*Based on the letter of the Capital Market Supervisory Agency (BAPEPAM) No. S-939/PM/1994 dated 24 May 1994, the Company offered 17,500,000 new shares to the public through the Indonesia Stock Exchange at an offering price of Rp8,250 per share. The total aggregate par value of the shares offered to the public amounted to Rp17.5 billion. This brought the total number of issued and fully paid shares of the Company to 75,000,000 shares as of 31 December 1994.*

*Based on the Shareholders' Extraordinary General Meeting held on 29 September 1995 which was stated in Notarial deed No. 195 of Mudofir Hadi, S.H., dated 29 September 1995 and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 97, dated 5 December 1995, Supplement No. 10015, the par value of the Company's shares were changed from Rp1,000 per share to Rp500 per share (stock split). Accordingly, the number of issued and fully paid shares of the Company increased from 75,000,000 shares to 150,000,000 shares.*

*Based on the letter of BAPEPAM No. S-106/PM/1998 dated 19 January 1998, the Company conducted its First Rights Issue involving 300,000,000 new shares at an offering price of Rp500 per share. The aggregate nominal value of the underlying shares amounted to Rp150 billion. As a result of this rights issue, the total number of issued and fully paid shares of the Company were increased to 450,000,000 shares.*

*Based on the resolution of the Shareholders' Extraordinary General Meeting held on 30 June 2006, which was set forth in the Statement of Resolutions of the Extraordinary General Meeting of Shareholders by Notarial deed No. 41 of Isyana Wisnuwardhani Sadjarwo, S.H., dated 30 June 2006 that was published in the State Gazette of Republic of Indonesia No. 66 dated 18 August 2006, Supplement No. 871, the par value of the Company's shares were changed from Rp500 per share to Rp50 per share (stock split). Accordingly, the number of issued and fully paid shares of the Company increased from 450,000,000 shares to 4,500,000,000 shares.*

Ekshibit E/3

Exhibit E/3

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

b. Penawaran Umum Efek Perusahaan dan Kegiatan Perusahaan Lainnya (Lanjutan)

Berdasarkan Rapat Umum Luar Biasa Para Pemegang Saham tanggal 5 Juni 2017 yang dinyatakan dalam akta Notaris Irene Yulia, S.H., No. 3 tanggal 5 Juni 2017, pemegang saham menyetujui untuk Perusahaan memberikan hak opsi saham dalam rangka Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan ("Program KSMK") dengan menerbitkan sebanyak-banyaknya 135.000.000 saham baru atau sebesar 3% dari modal ditempatkan dan disetor penuh. Opsi ini jatuh tempo dalam jangka waktu lima (5) tahun (dari 5 Juni 2017 sampai 5 Juni 2022).

Selama periode eksekusi Program KSMK dari 1 Juli 2021 sampai 31 Juli 2021, Perusahaan menerbitkan 9.864.300 saham dengan harga opsi saham sebesar Rp1.312 per saham kepada karyawan tetap tertentu.

Sebagai pelaksanaan dari Program KSMK, berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang dibuat oleh Notaris Irene Yulia, S.H., No. 1 tanggal 5 Agustus 2021, sebagaimana telah diterima pemberituannya oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-AH.01.03-0434622 tanggal 5 Agustus 2021, jumlah saham yang ditempatkan dan disetor penuh meningkat dari 4.500.000.000 saham menjadi 4.509.864.300 saham.

c. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Karyawan

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut:

<u>Dewan Komisaris</u>		<u>Board of Commissioners</u>		
Presiden Komisaris	:	Handojo Selamet Muljadi	:	President Commissioner
Komisaris	:	Hartaty Susanto	:	Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Suparni Parto Setiono	:	Commissioner and Independent Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Kustantinah	:	Commissioner and Independent Commissioner
Komisaris dan Komisaris Independen	:	Agus Sutomo	:	Commissioner and Independent Commissioner

1. G E N E R A L (Continued)

b. Public Offering of the Company's Shares an Other Corporate Actions (Continued)

Based on the Shareholders' Extraordinary General Meeting held on 5 June 2017, which was stated in Notarial deed No. 3 of Irene Yulia, S.H., dated 5 June 2017, the shareholders agreed for the Company to grand stock option for the Management and Employee Share Ownership Program ("MSOP Program") through the issuance of new shares up to 135,000,000 shares or 3% from the total issued and fully paid shares. The option are subject to five (5) years vesting period (from 5 June 2017 to 5 June 2022).

During the exercise period of MSOP Program from 1 July 2021 to 31 July 2021, the Company issued 9,864,300 shares with share option price of Rp1,312 per share to certain permanent employees.

As the implementation of the MSOP Program, based on the Deed of Statement of the Extraordinary General Meeting of Shareholders made by the Notary Irene Yulia, S.H., No. 1 dated 5 August 2021, which notification has been received by the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia with Decree No. AHU-AH.01.03-0434622 dated 5 August 2021, the number of issued and fully paid shares has increased from 4,500,000,000 shares to 4,509,864,300 shares.

c. Boards of Commissioners and Directors, and Employees

As of 31 December 2025 and 2024, the members of the Company's Boards of Commissioners and Directors are as follows:

Ekshibit E/4

Exhibit E/4

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

c. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi, dan Karyawan (Lanjutan)

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan adalah sebagai berikut: (Lanjutan)

<u>Direksi</u>		<u>Directors</u>		
Presiden Direktur	:	I Made Dharma Wijaya	:	President Director
Wakil Presiden Direktur	:	Diana Wirawan	:	Vice President Director
Wakil Presiden Direktur	:	Liza Prasodjo	:	Vice President Director
Direktur	:	Linda Lukitasari	:	Director
Direktur	:	Shania	:	Director
Direktur	:	Rorita Lim	:	Director
Direktur	:	Josep Ismanto	:	Director
Direktur	:	Aviaska Diah Respati Herlambang	:	Director
Direktur	:	Ernes Beneldy	:	Director
Direktur	:	Ruth Dewi Rosila Widjaja	:	Director

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, susunan anggota komite audit Perusahaan adalah sebagai berikut:

Ketua	:	Suparni Parto Setiono	:	Chairman
Anggota	:	Ratna Dewi Suryo Wibowo	:	Member
Anggota	:	Agus Sutomo	:	Member

Perusahaan dan entitas anak mempunyai pegawai tetap sekitar 4.435 dan 4.480 orang pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024.

d. Entitas Anak

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, entitas anak yang dimiliki oleh Perusahaan, baik secara langsung dan/atau tidak langsung, adalah sebagai berikut:

d. Subsidiaries

As of 31 December 2025 and 2024, these subsidiaries, in which the Company owns, directly and/or indirectly, are as follows:

Nama entitas anak/ Name of subsidiary	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Mulai beroperasi secara komersial/ Start of commercial operations	Persentase kepemilikan efektif/ Percentage of effective ownership		Total aset, sebelum eliminasi (dalam jutaan Rupiah)/ Total assets, before elimination (in millions Rupiah)	
				Des 2025/ Dec 2025	Des 2024/ Dec 2024	Des 2025/ Dec 2025	Des 2024/ Dec 2024
<u>Dimiliki secara langsung atau tidak langsung/ Owned directly or indirectly</u>							
PT Perusahaan Dagang Tempo - PTT	Jasa distribusi/ Distribution services	Jakarta	1953	70,00	70,00	3.692.694	3.617.116
PT Supra Usadhatama - SUT (1)	Jasa distribusi/ Distribution services	Jakarta	1987	70,00	70,00	138.626	148.295
PT Tempo Logistics - TLOG (1)	Jasa pergudangan/ Warehouse services	Jakarta	2000	70,00	70,00	89.324	70.911
PT Tempo Kereta Mas - TKM (1)	Jasa transportasi/ Freight forwarding	Jakarta	2017	42,00	42,00	76.525	100.231
PT Tempo Digital Nusantara - TDN (1)	Perdagangan secara elektronik/ E-commerce	Jakarta	2016	50,00	-	100.360	-
PT Tri Nagaharda Satria - TNS (4)	Jasa distribusi/ Distribution services	Jakarta	1990	99,80	99,80	94	94
PT Barclay Products - BCL	Pemasaran produk konsumen, kosmetik dan pembersih perabot rumah tangga/ Consumer products, cosmetics and household products trading	Jakarta	1977	100,00	100,00	2.095.927	2.074.372

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

d. Entitas Anak (Lanjutan)

Nama entitas anak/ Name of subsidiary	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Mulai beroperasi secara komersial/ Start of commercial operations	Persentase kepemilikan efektif/ Percentage of effective ownership		Total aset, sebelum eliminasi (dalam jutaan Rupiah)/ Total assets, before elimination (in millions Rupiah)	
				Des 2025/ Dec 2025	Des 2024/ Dec 2024	Des 2025/ Dec 2025	Des 2024/ Dec 2024
<u>Dimiliki secara langsung atau tidak langsung/ Owned directly or indirectly</u>							
PT Eres Revco - ER (3)	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Jakarta	1989	99,51	99,51	129.843	163.419
PT Pulau Mahoni - PM	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Jakarta	1971	100,00	100,00	223.982	220.624
PT Tempo Scan Mahoni - TSM (5)	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Jakarta	2017	100,00	100,00	67.321	83.867
PT Tempo Rx Farma - TRF	Pemasaran produk farmasi dan alat kesehatan/ Pharmaceutical and medical devices trading	Jakarta	1968	99,93	99,93	40.882	43.476
International Beauty Products Ltd. - IBP (3)	Pemasaran produk kosmetik/ Cosmetics trading	Bangkok, Thailand	1978	100,00	100,00	185.476	127.144
RT Beauty Care Ltd. - RTB (2) dan (3)/(2) and (3)	Importir dan distributor produk kosmetik/ Importer and distributor of cosmetics products	Bangkok, Thailand	1985	100,00	100,00	108.007	85.122
Tempo Scan Pacific Philippines Inc. - TSP	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Manila, Filipina	2007	100,00	100,00	26.226	25.798
Tempo Scan Pacific Malaysia SDN, BHD - TSPM	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Kuala Lumpur, Malaysia	2012	100,00	100,00	21.055	10.170
Tempo Scan Africa Ltd. - TSAL	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Lagos, Nigeria	2021	99,38	98,55	64.669	12.793
PT Rudy Soetadi - RS (3)	Produsen produk konsumen dan kosmetik/ Consumer products and cosmetics manufacturing	Jakarta	1977	99,50	99,50	498.256	406.284
PT Pritho - PTO (3)	Produsen produk kemasan plastik/ Plastic packaging manufacturing	Jakarta	1978	100,00	100,00	202.310	189.863
PT Tempo Utama Sejahtera - TUS (3)	Produsen produk konsumen dan pembersih perabot rumah tangga/ Consumer products and household manufacturing	Jakarta	1974	100,00	100,00	440.660	415.041
PT Tempo Nagadi - TN (3)	Produsen produk sabun/ Soap manufacturing	Jakarta	1991	100,00	100,00	39.946	41.039
PT Polari Limunusainti - PLI	Produsen produk minuman/ Beverage manufacturing	Jakarta	1987	100,00	100,00	180.817	187.107
PT Supra Ferbindo Farma - SFF	Produsen produk farmasi/ Pharmaceutical manufacturing	Bekasi	1987	100,00	100,00	257.667	236.379
PT Tempo Scan Industry - TSI (6)	Produsen produk farmasi/ Pharmaceutical manufacturing	Jakarta	2020	100,00	100,00	28.795	26.622
PT Tempo Natural Products - TNP	Produsen produk herbal/ Herbal products manufacturing	Jakarta	2006	100,00	100,00	278.317	290.559
PT Kian Mulia Manunggal - KMM	Produsen produk susu bubuk/ Powder milk manufacturing	Jakarta	1981	55,01	55,01	1.223.288	1.038.785
PT Tempo Land - TL	Jasa pembangunan dan persewaan bangunan/ Building construction and rental	Jakarta	1994	100,00	100,00	1.048.315	1.011.259

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

1. U M U M (Lanjutan)

d. Entitas Anak (Lanjutan)

Nama entitas anak/ Name of subsidiary	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Mulai beroperasi secara komersial/ Start of commercial operations	Persentase kepemilikan efektif/ Percentage of effective ownership		Total aset, sebelum eliminasi (dalam jutaan Rupiah)/ Total assets, before elimination (in millions Rupiah)	
				Des 2025/ Dec 2025	Des 2024/ Dec 2024	Des 2025/ Dec 2025	Des 2024/ Dec 2024
<u>Dimiliki secara langsung atau tidak langsung/ Owned directly or indirectly</u>							
PT Tempo Data System - TDS	Jasa sistem teknologi informasi dan jaringan komunikasi/ Information technology and communication network systems services	Jakarta	1998	97,60	97,60	61.255	65.744
PT Tempo Promosi - TP	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services	Jakarta	1999	100,00	100,00	122.396	153.240
PT Tempo Research - TR	Jasa riset dan pengembangan/ Research and development services	Jakarta	1997	99,99	99,99	29.128	31.970
PT Tempo Nagadi Trading - TNT	Jasa pembelian dan perdagangan/ Procurement services and trading	Jakarta	1991	100,00	100,00	40.233	54.830
PT Global Eramas - GEM	Jasa distribusi dan pemasaran/ Distribution and marketing services	Jakarta	1987	97,60	97,60	7.397	3.917
PT Kendaga Isi Mulia - KIM (3)	Jasa penyediaan tenaga kerja waktu tertentu/ Manpower supply for non-permanent employee	Jakarta	1979	80,00	60,00	11.596	6.409
PT Tempo Aurora Sehat - TAS	Klinik kesehatan dan jasa kecantikan/ Medical clinic and beauty center	Jakarta	2024	100,00	50,00	27.808	31.542
PT Ageng Adi - AA	Penyertaan saham/Investments	Jakarta	1993	99,01	99,01	169.643	183.913
<p>(1) Dimiliki secara tidak langsung melalui PTT (2) Dimiliki secara tidak langsung melalui IBP (3) Dimiliki secara tidak langsung melalui BCL (4) Dimiliki secara tidak langsung melalui PLI (5) Dimiliki secara tidak langsung melalui PM (6) Dimiliki secara tidak langsung melalui SFF</p>							
<p>Pada bulan Juni 2025, entitas anak tertentu membeli saham TAS sebanyak 12.500 saham dengan harga nominal senilai Rp12,5 miliar. Sebelumnya pada bulan Januari 2024, Perusahaan membeli saham TAS sebanyak 12.500 saham dengan harga nominal senilai Rp12,5 miliar.</p>							
<p>Pada bulan Maret 2025, Perusahaan mengambil bagian atas 50.000.000 saham baru yang diterbitkan oleh TSAL, di mana harga nominal saham TSAL adalah NGN50,0 juta atau setara Rp483,5 juta. Penyetoran atas saham baru yang diterbitkan tersebut akan dilakukan berdasarkan kebutuhan TSAL.</p>							
<p>Pada bulan Maret 2025, Perusahaan dan entitas anak tertentu mengambil bagian atas 42.500 saham baru yang diterbitkan oleh KIM dengan harga nominal sejumlah Rp4,25 miliar.</p>							
<p>Pada bulan Juni 2024, entitas anak tertentu menandatangani Perjanjian Jual Beli saham dengan pemilik entitas induk dan Perusahaan atas penyertaan saham di TSI sebanyak 24.999 saham dengan nilai investasi sebesar Rp25,099 miliar.</p>							

1. G E N E R A L (Continued)

d. Subsidiaries (Continued)

(1) Indirectly-owned through PTT  
(2) Indirectly-owned through IBP  
(3) Indirectly-owned through BCL  
(4) Indirectly-owned through PLI  
(5) Indirectly-owned through PM  
(6) Indirectly-owned through SFF

In June 2025, certain subsidiary purchased 12,500 shares of TAS at nominal value amounting to Rp12.5 billion. Previously in January 2024, the Company purchased 12,500 shares of TAS at nominal value amounting to Rp12.5 billion.

In March 2025, the Company subscribed for 50,000,000 new shares issued by TSAL, where the nominal price of TSAL shares is NGN50.0 million or equivalent of Rp483.5 million. Payment for the new shares issued will be made based on TSAL's needs.

In March 2025, the Company and certain subsidiary subscribed for 42,500 new shares issued by KIM at nominal price amounting to Rp4.25 billion.

In June 2024, certain subsidiary signed Sale and Purchase Agreement with the parent company and the Company on its investment in shares of TSI for 24,999 shares with investment value amounting to Rp25.099 billion.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) yang mencakup Pernyataan dan Interpretasi yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia (“DSAK-IAI”), serta Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Laporan keuangan konsolidasian disusun berdasarkan konsep biaya historis, kecuali akun-akun tertentu yang disusun berdasarkan pengukuran lain yang dijelaskan dalam kebijakan akuntansi masing-masing akun yang bersangkutan.

Laporan arus kas konsolidasian yang disajikan dengan menggunakan metode langsung, menyajikan penerimaan dan pengeluaran kas dan setara kas yang diklasifikasikan ke dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

Mata uang pelaporan yang digunakan pada laporan keuangan konsolidasian adalah Rupiah, yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan entitas anak.

Perubahan Kebijakan Akuntansi

PSAK dan ISAK Revisian dan PSAK Baru

Kebijakan akuntansi yang diadopsi adalah konsisten dengan kebijakan akuntansi keuangan tahun sebelumnya, kecuali bagi pengadopsian PSAK dan ISAK yang berlaku efektif pada atau setelah tanggal 1 Januari 2025. Perubahan kebijakan akuntansi Perusahaan dan entitas anak, dibuat sebagaimana disyaratkan sesuai dengan ketentuan transisi dalam masing-masing standar dan interpretasi.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION

a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements

*The consolidated financial statements have been prepared in accordance with the Financial Accounting Standards (“SAK”), which comprise the Statements and Interpretations issued by the Board of the Financial Accounting Standards of the Indonesian Institute of Accountants (“DSAK-IAI”), and the Regulations and the Guidelines on Financial Statement Presentation and Disclosures issued by the Financial Service Authority (OJK).*

*The consolidated financial statements have been prepared on the historical cost concept, except for certain accounts which are prepared under other measurement basis as described in accounting policies of the respective account.*

*The consolidated statements of cash flows, which have been prepared by using the direct method, present receipts and disbursements of cash and cash equivalents classified into operating, investing and financing activities.*

*The reporting currency used in the consolidated financial statements is Indonesian Rupiah, which is the Company and its subsidiaries functional currency.*

Changes in Accounting Policies

Revised PSAK and ISAK and New PSAK

*Accounting policies adopted are consistent with those of the previous financial year, except for the adoption of the PSAK and ISAK that are effective on or after 1 January 2025. Changes to the Company and subsidiaries’ accounting policies have been made as required, in accordance with the transitional provisions in the respective standards and interpretation.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

a. Dasar Penyusunan Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)

Perubahan Kebijakan Akuntansi (Lanjutan)

PSAK dan ISAK Revisian dan PSAK Baru (Lanjutan)

Standar baru, amandemen, penyesuaian dan interpretasi yang telah diterbitkan, dan yang berlaku efektif untuk tahun buku yang dimulai pada atau setelah 1 Januari 2025 namun tidak berdampak terhadap kebijakan akuntansi Perusahaan dan entitas anak dan tidak memiliki pengaruh material terhadap laporan keuangan adalah sebagai berikut:

- Amandemen PSAK 221, “Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing” tentang Kekurangan dan Ketertukaran; dan
- PSAK 117, “Kontrak Asuransi”.

Standar baru, amandemen dan penyesuaian berikut yang telah diterbitkan, namun belum berlaku efektif adalah sebagai berikut:

- Amandemen PSAK 107, “Instrumen Keuangan: Pengungkapan, tentang Klasifikasi dan Pengukuran Instrumen Keuangan”;
- Amandemen PSAK 109, “Instrumen Keuangan, tentang Klasifikasi dan Pengukuran Instrumen Keuangan”;
- PSAK 118, “Penyajian dan Pengungkapan dalam Laporan Keuangan”; dan
- Amandemen PSAK 338, “Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali”.

Sampai dengan tanggal penerbitan laporan keuangan konsolidasian, manajemen sedang mengevaluasi dampak dari standar dan interpretasi tersebut terhadap laporan keuangan konsolidasian.

b. Prinsip-Prinsip Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian meliputi laporan keuangan Perusahaan dan entitas anak yang disajikan sebagai suatu entitas ekonomi tunggal (bersama-sama untuk selanjutnya disebut sebagai “Kelompok Usaha”). Entitas anak adalah entitas-entitas yang dikendalikan secara langsung dan/atau tidak langsung oleh Perusahaan.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

a. Basis of Preparation of the Consolidated Financial Statements (Continued)

Changes in Accounting Policies (Continued)

Revised PSAK and ISAK and New PSAK (Continued)

*New standards, amendments, improvements and interpretations issued and effective for the financial year at or after 1 January 2025 which do not have substantial changes to the Company and subsidiaries’ accounting policies and have no material impact on the financial statements are as follow:*

- Amendments to PSAK 221, “The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates” about Lack and Exchangeability; and
- PSAK 117, “Insurance Contracts”.

*New standards, amendments and improvements which have been issued but not yet effective are as follows:*

- Amendments to PSAK 107, “Financial Instruments: Disclosures, related to Classification and Measurement of Financial Instruments”;
- Amendments to PSAK 109, “Financial Instruments, related to Classification and Measurement of Financial Instruments”;
- PSAK 118, “Presentation and Disclosure in Financial Statements”; and
- Amendments to PSAK 338, “Business Combinations of Entities Under Common Control”.

*As of the date of issuance of the consolidated financial statements, management is still evaluating the impact of the standards and interpretations on the consolidated financial statements.*

b. Principles of Consolidation

*The consolidated financial statements include the accounts of the Company and its subsidiaries (collectively hereinafter referred to as the “Group”) as if they formed a single entity. Subsidiaries are entities which are controlled by the Company directly and/or indirectly.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

b. Prinsip-Prinsip Konsolidasian (Lanjutan)

Pembukuan akun beberapa entitas anak dilakukan di dalam mata uang selain Rupiah. Untuk tujuan penyajian laporan keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas entitas anak pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, dijabarkan ke dalam mata uang Rupiah dengan menggunakan kurs nilai tukar pada akhir tanggal pelaporan, sementara laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dijabarkan dengan menggunakan kurs rata-rata periode yang bersangkutan. Hasil penyesuaian penjabaran ditampilkan sebagai bagian ekuitas sebagai "Selisih Kurs karena Penjabaran Laporan Keuangan".

Pengendalian dianggap ada apabila Perusahaan mempunyai:

1. Kekuasaan atas investee;
2. Eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan investee; dan
3. Kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas investee untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

Entitas anak dikonsolidasi secara penuh sejak tanggal akuisisi, yaitu tanggal Kelompok Usaha memperoleh pengendalian, sampai dengan tanggal entitas induk kehilangan pengendalian.

Rugi entitas anak yang tidak dimiliki secara penuh diatribusikan pada Kepentingan Non-Pengendali (KNP) bahkan jika hal ini mengakibatkan KNP mempunyai saldo defisit.

Jika kehilangan pengendalian atas suatu entitas anak, maka Kelompok Usaha:

- Menghentikan pengakuan aset (termasuk goodwill) dan liabilitas entitas anak;
- Menghentikan pengakuan jumlah tercatat dari setiap KNP;
- Menghentikan pengakuan akumulasi selisih penjabaran, yang dicatat di ekuitas, bila ada;
- Mengakui nilai wajar dari pembayaran yang diterima;
- Mengakui setiap sisa investasi pada nilai wajarnya;
- Mengakui setiap perbedaan yang dihasilkan sebagai keuntungan atau kerugian dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian; dan
- Mereklasifikasi bagian induk atas komponen yang sebelumnya diakui sebagai pendapatan komprehensif ke laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, atau mengalihkan secara langsung ke saldo laba.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

b. Principles of Consolidation (Continued)

The book of accounts of certain subsidiaries are maintained in currency other than Rupiah. For presentation purposes of the consolidated financial statements, assets and liabilities of the subsidiaries at the date of the consolidated statements of financial position are translated into Rupiah using the exchange rates at the end of the reporting date, while consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income are translated at the average rates of exchange for the period. Resulting translation adjustments are shown as part of equity as "Differences Arising from Foreign Currency Translations".

Control exists when the Company has:

1. The power over the investee;
2. Exposure or right to variable returns from its involvement with the investee; and
3. The ability to use its power over the investee to affect the amount of the investor's returns.

Subsidiaries are fully consolidated from the date of acquisitions, being the date on which the Group obtained control, and continue to be consolidated until the date such control ceases.

Losses of a non-wholly owned subsidiary are attributed to the Non-Controlling Interest (NCI) even if that results in a deficit balance.

In case of loss of control over a subsidiary, the Group:

- Derecognizes the assets (including goodwill) and liabilities of the subsidiary;
- Derecognizes the carrying amount of any NCI;
- Derecognizes the cumulative translation differences recorded in equity, if any;
- Recognizes the fair value of the consideration received;
- Recognizes the fair value of any investment retained;
- Recognizes any surplus or deficit in consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income; and
- Reclassifies the parent company's share of components previously recognized in other comprehensive income to consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income or retained earnings, as appropriate.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

b. Prinsip-Prinsip Konsolidasian (Lanjutan)

KNP mencerminkan bagian atas laba atau rugi dan aset neto dari entitas anak yang tidak dapat diatribusikan secara langsung maupun tidak langsung oleh Perusahaan, yang masing-masing disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan dalam ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian, terpisah dari bagian yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk.

c. Investasi pada Entitas Asosiasi

Investasi Kelompok Usaha pada entitas asosiasi diukur dengan menggunakan metode ekuitas. Entitas asosiasi adalah suatu entitas di mana Kelompok Usaha mempunyai pengaruh signifikan (tidak mengendalikan). Sesuai dengan metode ekuitas, nilai perolehan investasi ditambah atau dikurang dengan bagian Kelompok Usaha atas laba atau rugi investee termasuk penghasilan komprehensif lain dan penerimaan dividen dari investee mengurangi nilai tercatat investasi.

Laba atau rugi yang belum direalisasi sebagai hasil dari transaksi-transaksi antara Kelompok Usaha dengan entitas asosiasi dieliminasi pada jumlah sesuai dengan kepentingan Kelompok Usaha dalam entitas asosiasi.

Kelompok Usaha menentukan apakah diperlukan untuk mengakui tambahan rugi penurunan nilai atas investasi Kelompok Usaha dalam entitas asosiasi. Kelompok Usaha menentukan pada setiap tanggal pelaporan apakah terdapat bukti yang obyektif yang mengindikasikan bahwa investasi dalam entitas asosiasi mengalami penurunan nilai. Dalam hal ini, Kelompok Usaha menghitung jumlah penurunan nilai berdasarkan selisih antara jumlah terpulihkan atas investasi dalam entitas asosiasi dan nilai tercatatnya dan mengakuinya dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

d. Kombinasi Bisnis

Kombinasi bisnis dicatat dengan menggunakan metode akuisisi. Biaya perolehan dari sebuah akuisisi diukur pada nilai agregat imbalan yang dialihkan, diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan jumlah setiap KNP pada pihak yang diakuisisi. Untuk setiap kombinasi bisnis, pihak pengakuisisi mengukur KNP pada entitas yang diakuisisi baik pada nilai wajar ataupun pada proporsi kepemilikan KNP atas aset neto yang teridentifikasi dari entitas yang diakuisisi. Biaya-biaya akuisisi yang timbul dibebankan langsung dan disertakan dalam beban-beban administrasi.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

b. Principles of Consolidation (Continued)

NCI represents the portion of the profit or loss and net assets of subsidiaries attributable to equity interests that are not owned directly or indirectly by the Company, which are presented in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income and under the equity section of the consolidated statements of financial position, respectively, separate from the corresponding portion attributable to the equity holders of the parent company.

c. Investment in Associate

The Group's investment in associate is accounted for using the equity method. An associate is an entity in which the Group has significant influence (non controlling). Under the equity method, the cost of investment is increased or decreased by the Group's share in net earnings or losses of the investee including other comprehensive income and dividends received from the investee reduces the carrying amount of the investment.

Unrealized gains or losses resulting from transactions between the Group and the associate are eliminated to the extent of the Group's interest in the associate.

The Group determines whether it is necessary to recognize an additional impairment loss on the Group's investment in its associate. The Group determines at each reporting date whether there is any objective evidence that the investments in the associate is impaired. If this is the case, the Group calculates the amount of impairment as the difference between the recoverable amount of the investment in the associate and its carrying value, and recognizes the amounts in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

d. Business Combinations

Business combination is accounted for using the acquisition method. The cost of an acquisition is measured in the aggregate value of the consideration transferred, measured at fair value on acquisition date and the amount of any NCI in the acquiree. For each business combination, the acquirer measures the NCI in the acquiree either at fair value or at the proportionate share of the acquiree's identifiable net assets. Acquisition costs incurred are directly expensed and included in administrative expenses.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

d. Kombinasi Bisnis (Lanjutan)

d. Business Combinations (Continued)

Ketika melakukan akuisisi atas sebuah bisnis, Kelompok Usaha mengklasifikasikan dan menentukan aset keuangan yang diperoleh dan liabilitas keuangan yang diambil alih berdasarkan pada persyaratan kontraktual, kondisi ekonomi dan kondisi terkait lain yang ada pada tanggal akuisisi. Hal ini termasuk pengelompokan derivatif melekat dalam kontrak utama oleh pihak yang diakuisisi.

*When the Group acquires a business, it assesses the financial assets acquired and liabilities assumed for appropriate classification and designation in accordance with the contractual terms, economic circumstances and pertinent conditions as at the acquisition date. This includes the separation of embedded derivatives in host contracts by the acquiree.*

Dalam suatu kombinasi bisnis yang dilakukan secara bertahap, pihak pengakuisisi mengukur kembali kepentingan ekuitas yang dimiliki sebelumnya pada pihak yang diakuisisi pada nilai wajar tanggal akuisisi dan mengakui keuntungan atau kerugian yang dihasilkan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

*If the business combination is achieved in stages, the acquirer remeasures the previously held equity interest in the acquiree at fair value on the acquisition date and recognizes profit or loss in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.*

Imbalan kontinjensi yang dialihkan oleh pihak pengakuisisi diakui pada nilai wajar tanggal akuisisi. Perubahan nilai wajar atas imbalan kontinjensi setelah tanggal akuisisi yang diklasifikasikan sebagai aset atau liabilitas, akan diakui dalam laporan laba rugi atau penghasilan komprehensif lain. Jika diklasifikasikan sebagai ekuitas, imbalan kontinjensi tidak diukur kembali dan penyelesaian selanjutnya diperhitungkan dalam ekuitas.

*Any contingent consideration to be transferred by the acquirer will be recognized at fair value at the acquisition date. Subsequent changes to the fair value of the contingent consideration which is deemed to be an asset or liability, will be recognized in profit or loss or other comprehensive income. If the contingent consideration is classified as equity, it should not be remeasured until it is finally settled within equity.*

e. Goodwill

e. Goodwill

Goodwill merupakan selisih lebih antara biaya kombinasi terhadap nilai wajar aset neto yang diperoleh, dalam hal bisnis kombinasi terjadi sebelum tanggal 1 Januari 2011, kepentingan Kelompok Usaha atas nilai wajar aset dan liabilitas teridentifikasi dan liabilitas kontinjensi yang diakuisisi, dan dalam hal bisnis kombinasi terjadi pada atau setelah tanggal 1 Januari 2011, total nilai wajar aset dan liabilitas teridentifikasi pada tanggal akuisisi dan liabilitas kontinjensi yang diakuisisi.

*Goodwill represents the excess of the cost of a business combination, in the case of business combinations completed prior to 1 January 2011, the Group's interest is in the fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities acquired and, in the case of business combination completed on or after 1 January 2011, the total fair value of the identifiable assets, liabilities and contingent liabilities acquired on the acquisition date.*

Untuk kombinasi bisnis yang terjadi sebelum tanggal 1 Januari 2011, biaya meliputi nilai wajar aset yang diberikan, liabilitas yang diasumsikan, dan instrumen ekuitas yang diterbitkan, ditambahkan dengan biaya langsung akuisisi. Perubahan pada nilai estimasi imbalan kontinjensi yang muncul dari kombinasi bisnis yang diselesaikan pada tanggal tersebut dianggap sebagai penyesuaian pada biaya dan, sebagai akibatnya, menyebabkan perubahan pada nilai tercatat goodwill.

*For business combinations completed prior to 1 January 2011, cost comprised the fair value of assets given, liabilities assumed and equity instruments issued, plus any direct costs of acquisition. Changes in the estimated value of contingent consideration arising on business combinations completed by this date were treated as an adjustment to cost and, in consequence, resulted in a change in the carrying value of goodwill.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

e. Goodwill (Lanjutan)

e. Goodwill (Continued)

Untuk kombinasi bisnis yang terjadi pada atau setelah tanggal 1 Januari 2011, biaya meliputi nilai wajar aset yang diberikan, liabilitas yang diasumsikan, dan instrumen ekuitas yang diterbitkan, ditambahkan dengan jumlah kepentingan non pengendali pada pihak yang diakuisisi, ditambahkan dengan, jika bisnis kombinasi dicapai secara bertahap, nilai wajar kepentingan modal saat ini pada pihak yang diakuisisi. Imbalan kontinjensi termasuk dalam biaya pada nilai wajar tanggal akuisisinya dan, dalam hal imbalan kontinjensi diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan, maka selanjutnya diukur kembali melalui laba rugi. Untuk kombinasi bisnis yang terjadi pada atau setelah tanggal 1 Januari 2011, biaya langsung akuisisi diakui secara langsung sebagai beban.

*For business combinations completed on or after 1 January 2011, cost comprises the fair value of assets given, liabilities assumed and equity instruments issued, plus the amount of any non-controlling interests in the acquiree, plus if the business combination is achieved in stages, the fair value of the existing equity interest in the acquiree. Contingent consideration includes in cost at its acquisition date fair value and, in the case of contingent consideration classified as a financial liability, remeasured subsequently through profit or loss. For business combinations completed on or after 1 January 2011, direct costs of acquisition are recognized immediately as an expense.*

Goodwill dikapitalisasi sebagai aset takberwujud dengan penurunan nilai pada nilai tercatat dibebankan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Apabila nilai wajar aset dan liabilitas teridentifikasi, liabilitas kontinjensi melebihi nilai wajar imbalan yang dibayarkan, maka selisih lebih tersebut dikreditkan secara penuh pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada tanggal akuisisi.

*Goodwill is capitalised as an intangible asset with any impairment in carrying value being charged to the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. Where the fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities exceed the fair value of consideration paid, the excess is credited in full to the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income on the acquisition date.*

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments

1. Aset Keuangan

1. Financial Assets

Kelompok Usaha mengklasifikasikan aset keuangannya ke dalam salah satu kategori yang dijelaskan di bawah ini, tergantung pada tujuan pengakuisisian aset.

*The Group classifies its financial assets into one of the categories discussed below, depending on the purpose for which the asset was acquired.*

Selain dari pada aset keuangan yang memenuhi kualifikasi hubungan lindung nilai, kebijakan akuntansi Kelompok Usaha untuk setiap kategori dijelaskan sebagai berikut:

*Other than financial assets which fulfills the qualifying hedging relationship qualifications, the Group accounting policy for each category is as follows:*

Nilai Wajar melalui Laba Rugi

Fair Value through Profit or Loss

Kategori ini terdiri dari derivatif *in-the-money* dan *out-of-money* di mana nilai waktu mengkompensasi nilai intrinsik negatif. Kategori tersebut dicatat dalam laporan posisi keuangan konsolidasian pada nilai wajar dengan perubahan nilai wajar yang diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dalam baris penghasilan atau pengeluaran keuangan. Kelompok Usaha tidak memiliki aset keuangan dalam kategori ini.

*This category comprises in-the-money and out-of-money derivatives where the time value compensates the negative intrinsic value. These categories are recorded in the consolidated statement of financial position at fair value with changes in fair value recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income in the finance income or expense line. The Group does not have any financial assets under this category.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

1. Aset Keuangan (Lanjutan)

Biaya Perolehan Diamortisasi

Aset ini terutama muncul dari penyediaan barang dan jasa kepada pelanggan (sebagai contoh piutang usaha), tetapi juga menggabungkan jenis aset keuangan lainnya di mana tujuannya adalah untuk memiliki aset-aset tersebut dengan tujuan untuk mengumpulkan arus kas kontraktual dan arus kas kontraktual adalah semata-mata pembayaran pokok dan bunga. Aset tersebut pada awalnya diakui pada nilai wajar ditambah biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan atau penerbitannya, dan selanjutnya dicatat pada biaya perolehan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif, dikurangi penyisihan penurunan nilai.

Penyisihan penurunan nilai untuk piutang usaha lancar dan tidak lancar diakui berdasarkan pendekatan yang disederhanakan dalam PSAK 109 menggunakan matriks provisi dalam penentuan kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa. Selama proses ini, probabilitas non-pembayaran piutang usaha dinilai. Probabilitas ini kemudian dikalikan dengan jumlah kerugian yang diharapkan yang timbul dari wanprestasi untuk menentukan perkiraan kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa untuk piutang usaha. Untuk piutang usaha, yang dilaporkan bersih, provisi tersebut dicatat dalam akun provisi terpisah dengan kerugian diakui dalam beban pokok penjualan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Pada konfirmasi bahwa piutang usaha tidak akan dapat ditagih, nilai tercatat bruto aset dihapuskan terhadap ketentuan terkait.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

1. Financial Assets (Continued)

Amortized Cost

These assets arise primarily from the provision of goods and services to customers (eg trade receivables), but also incorporate other types of financial assets where the objective is to hold these assets in order to collect contractual cash flows and the contractual cash flows are solely payments of principal and interest. These assets are initially recognized at fair value plus transaction costs that are directly attributable to its acquisition or issue, and are subsequently carried at amortized cost using the effective interest rate method, less provision for impairment.

Impairment provisions for current and non-current trade receivables are recognized based on the simplified approach within PSAK 109 using a provision matrix in the determination of the lifetime expected credit losses. During this process, the probability of the non-payment of the trade receivables is assessed. This probability is then multiplied by the amount of the expected loss arising from default to determine the lifetime expected credit loss for the trade receivables. For trade receivables, which are reported net, such provisions are recorded in a separate provision account with the loss being recognized within cost of sales in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. On confirmation that the trade receivable will not be collectible, the gross carrying value of the asset is written off against the associated provision.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

1. Aset Keuangan (Lanjutan)

Biaya Perolehan Diamortisasi (Lanjutan)

Ketentuan penurunan nilai piutang dari pihak-pihak berelasi dan pinjaman kepada pihak-pihak berelasi diakui berdasarkan model kerugian kredit ekspektasian. Metodologi yang digunakan untuk menentukan jumlah provisi didasarkan pada apakah telah ada peningkatan risiko kredit yang signifikan sejak pengakuan awal aset keuangan. Bagi mereka yang risiko kreditnya tidak meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal aset keuangan, kerugian kredit ekspektasian dua belas bulan bersama dengan pendapatan bunga kotor diakui. Bagi mereka yang memiliki risiko kredit telah meningkat secara signifikan, kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa bersama dengan pendapatan bunga kotor diakui. Untuk mereka yang dianggap mengalami penurunan nilai kredit, kerugian kredit ekspektasian sepanjang masa serta pendapatan bunga secara bersih diakui.

Dari waktu ke waktu, Kelompok Usaha memilih untuk menegosiasikan kembali persyaratan jatuh tempo piutang usaha dari pelanggan yang memiliki transaksi historis yang baik. Negosiasi ulang seperti ini dapat mengubah jangka waktu pembayaran daripada perubahan jumlah terutang dan, sebagai akibatnya, arus kas baru yang diharapkan terdiskonto pada tingkat suku bunga efektif awal dan perbedaan yang dihasilkan terhadap nilai tercatat diakui dalam laporan penghasilan komprehensif konsolidasian (laba operasi).

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, aset keuangan Kelompok Usaha yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi terdiri dari kas dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya dan aset keuangan tidak lancar lainnya.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

1. Financial Assets (Continued)

Amortized Cost (Continued)

Impairment provisions for receivables from related parties and loans to related parties are recognized based on a forward looking expected credit loss model. The methodology used to determine the amount of the provision is based on whether there has been a significant increase in credit risk since initial recognition of the financial asset. For those where the credit risk has not increased significantly since initial recognition of the financial assets, twelve month expected credit losses along with gross interest income are recognized. For those which credit risk has increased significantly, lifetime expected credit losses along with the gross interest income are recognized. For those that are determined to be credit impaired, lifetime expected credit losses along with interest income on a net basis are recognized.

From time to time, the Group elects to renegotiate the terms of trade receivables due from customers with which it has previously had a good trading history. Such renegotiations will lead to changes in the timing of payments rather than changes to the amounts owed and, in consequence, the new expected cash flows are discounted at the original effective interest rate and any resulting difference to the carrying value is recognized in the consolidated statement of comprehensive income (operating profit).

As of 31 December 2025 and 2024, the Group financial assets measured at amortized cost consists of cash and cash equivalents, trade receivables, other current financial assets and other non-current financial assets.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

1. Aset Keuangan (Lanjutan)

Nilai Wajar melalui Penghasilan Komprehensif Lain

Hal ini termasuk investasi strategis pada entitas publik dan entitas bukan publik yang tidak dicatat sebagai entitas anak, entitas asosiasi, atau entitas yang dikendalikan bersama, di mana Kelompok Usaha telah membuat pemilihan yang tidak dapat dibatalkan untuk mengklasifikasikan investasi pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain daripada melalui laba rugi karena Kelompok Usaha menganggap pengukuran ini sebagai yang paling representatif dari model bisnis untuk aset ini.

Aset tersebut dicatat pada nilai wajar dengan perubahan nilai wajar diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan diakumulasikan dalam nilai wajar melalui cadangan penghasilan komprehensif lain. Pada saat pelepasan, saldo dalam nilai wajar melalui cadangan penghasilan komprehensif lain direklasifikasi langsung ke laba ditahan dan tidak direklasifikasi ke laba rugi.

Dividen diakui dalam laba rugi, kecuali dividen secara jelas menunjukkan pemulihan sebagian dari biaya investasi, dalam hal ini jumlah dividen penuh atau sebagian dicatat terhadap jumlah tercatat investasi terkait.

Pembelian dan penjualan aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain diakui pada tanggal penyelesaian dengan perubahan nilai wajar antara tanggal perdagangan dan tanggal penyelesaian diakui pada cadangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, aset keuangan Kelompok Usaha yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain adalah aset keuangan tidak lancar lainnya.

2. Liabilitas Keuangan

Kelompok Usaha mengklasifikasikan liabilitas keuangannya ke dalam satu dari dua kategori, tergantung pada tujuan liabilitas tersebut diakuisisi.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

1. Financial Assets (Continued)

Fair Value through Other Comprehensive Income

This includes strategic investments in listed and unlisted entities which are not accounted for as subsidiaries, associates, or jointly controlled entities for which the Group has made an irrevocable election to classify the investments at fair value through other comprehensive income rather than through profit or loss as the Group considers this measurement to be the most representative of the business model for these assets.

These assets are recorded at fair value with changes in fair value recognized in other comprehensive income and accumulated in the fair value through other comprehensive income reserve. Upon disposal, any balance within fair value through other comprehensive income reserve is reclassified directly to retained earnings and is not reclassified to profit or loss.

Dividends are recognized in profit or loss, unless the dividend clearly represents a recovery of part of the cost of the investment, in which case the full or partial amount of the dividend is recorded against the associated investments carrying amount.

Purchases and sales of financial assets measured at fair value through other comprehensive income are recognized on settlement date with any change in fair value between trade date and settlement date being recognized in the fair value through other comprehensive income reserve.

As of 31 December 2025 and 2024, the Group financial assets measured at fair value through other comprehensive income is other non-current financial assets.

2. Financial Liabilities

The Group classifies its financial liabilities into one of two categories, depending on the purpose for which the liability was acquired.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

2. Liabilitas Keuangan (Lanjutan)

Kebijakan akuntansi Kelompok Usaha untuk setiap kategori dijelaskan sebagai berikut:

Nilai Wajar melalui Laba Rugi

Kategori ini hanya terdiri dari instrumen derivatif out-of-the-money. Instrumen tersebut dinilai di dalam laporan posisi keuangan konsolidasian pada nilai wajar dengan perubahan nilai wajar yang diakui di dalam laporan penghasilan komprehensif konsolidasian. Kelompok Usaha tidak mempunyai atau mengeluarkan instrumen derivatif untuk tujuan spekulasi tapi untuk tujuan lindung nilai. Kelompok Usaha tidak memiliki liabilitas untuk diperdagangkan maupun menetapkan liabilitas keuangan yang diukur sebagai nilai wajar melalui laba rugi.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Kelompok Usaha tidak memiliki liabilitas keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi.

Liabilitas Keuangan Lain

Liabilitas keuangan lain termasuk hal-hal berikut:

- Utang bank, liabilitas sewa dan liabilitas keuangan jangka panjang lainnya Kelompok Usaha pada awalnya diakui pada nilai wajar dikurangi biaya transaksi yang dapat diatribusikan secara langsung pada saat penerbitan instrumen. Liabilitas dengan bunga seperti itu selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode tingkat suku bunga efektif, yang memastikan bahwa beban bunga selama periode sampai dengan pembayaran kembali menggunakan kurs konstan pada saldo liabilitas yang dicatat dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.
- Utang usaha dan liabilitas moneter jangka pendek lain yang pada saat pengukuran awal diakui pada nilai wajar dan selanjutnya dicatat pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode suku bunga efektif.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Kelompok Usaha memiliki liabilitas keuangan lain terdiri dari utang bank, utang usaha, beban akrual, utang dividen, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya, liabilitas sewa dan liabilitas keuangan jangka panjang lainnya.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

2. Financial Liabilities (Continued)

The Group accounting policy for each category is as follows:

Fair Value through Profit or Loss

This category comprises only out-of-the-money derivatives. These instrument carried in the consolidated statement of financial position at fair value with changes in fair value recognized in the consolidated statement of comprehensive income. The Group does not hold or issue derivative instruments for speculative purposes, but for hedging purposes. The Group does not have any liabilities held for trading nor has it designated any financial liabilities as measured at fair value through profit or loss.

As of 31 December 2025 and 2024, the Group has no financial liabilities measured at fair value through profit or loss.

Other Financial Liabilities

Other financial liabilities include the following items:

- The Group's bank loans, lease liabilities and other long-term financial liabilities are initially recognized at fair value net of any transaction costs directly attributable to the issue of the instrument. Such interest-bearing liabilities are subsequently measured at amortized cost using the effective interest rate method, which ensures that any interest expense over the period up to repayment is at a constant rate on the balance of the liability carried in the consolidated statement of financial position.
- Trade payables and other short-term monetary liabilities which are initially recognized at fair value and subsequently carried at amortized cost using the effective interest rate method.

As of 31 December 2025 and 2024, the Group has other financial liabilities consist of bank loans, trade payables, accrued expenses, dividend payable, other short-term financial liabilities, lease liabilities and other long-term financial liabilities.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

3. Instrumen Ekuitas

Instrumen keuangan yang diterbitkan oleh Kelompok Usaha diklasifikasikan sebagai ekuitas hanya sebatas ketika instrumen keuangan tersebut tidak memenuhi definisi aset atau liabilitas keuangan.

4. Pengukuran Nilai Wajar

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset, atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur antara pelaku pasar.

Jika tersedia, Kelompok Usaha mengukur nilai wajar instrumen keuangan dengan menggunakan harga kuotasi di pasar aktif (hirarki nilai wajar tingkat 1) untuk instrumen tersebut. Suatu pasar dianggap aktif jika harga kuotasi sewaktu-waktu dan secara berkala tersedia dan mencerminkan transaksi pasar yang aktual dan teratur dalam suatu transaksi yang wajar.

Jika pasar suatu instrumen keuangan tidak aktif, Kelompok Usaha menentukan nilai wajar dengan menggunakan teknik penilaian (hirarki nilai wajar tingkat 2 dan 3) mencakup penggunaan transaksi pasar terkini yang dilakukan secara wajar oleh pihak-pihak yang memahami, berkeinginan, dan jika tersedia, referensi atas nilai wajar terkini dari instrumen lain yang secara substansial sama, penggunaan analisa arus kas yang didiskonto dan penggunaan model penetapan harga opsi.

5. Pengukuran Biaya Perolehan Diamortisasi

Biaya perolehan diamortisasi dari aset dan liabilitas keuangan adalah jumlah aset atau liabilitas keuangan yang diukur pada saat pengakuan awal dikurangi pembayaran pokok, ditambah atau dikurangi dengan amortisasi kumulatif dengan menggunakan metode Suku Bunga Efektif (SBE) yang dihitung dari selisih antara nilai awal dan nilai jatuh temponya, dan dikurangi penyisihan kerugian penurunan nilai.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

3. Equity Instruments

Financial instruments issued by the Group are classified as equity only to the extent that they do not meet the definition of a financial liability or financial asset.

4. Fair Value Measurement

Fair value is the price that would be received for selling the asset or paid to transfer the liability an orderly transaction between market participants.

When available, the Group measures the fair value of an instrument using quoted prices in an active market (fair value hierarchy level 1) for that instrument. A market is regarded as active if quoted prices are readily and regularly available and reflect actual and regularly occurring market transactions on an arm's length basis.

If the market of the financial instrument is inactive, the Group determines fair value by using valuation techniques (fair value hierarchy level 2 and 3) which include using recent market transactions conducted properly by knowledgeable, willing parties and, if available, reference to the current fair value of another instrument which is substantially the same, discounted cash flow analysis, and option pricing model.

5. Amortized Cost Measurement

The amortized cost of a financial asset or liability is the amount at which the financial asset or liability is measured at initial recognition, minus principal payments, plus or minus the cumulative amortization using the Effective Interest Rate (EIR) method, calculated from the difference between the initial amount and the maturity amount, minus any reduction for impairment.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

6. Penurunan Nilai dari Aset Keuangan

Pada setiap tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, Kelompok Usaha mengevaluasi apakah terdapat bukti yang obyektif bahwa aset keuangan atau kelompok aset keuangan mengalami penurunan nilai. Aset keuangan atau kelompok aset keuangan diturunkan nilainya dan kerugian penurunan nilai telah terjadi hanya jika terdapat bukti yang obyektif mengenai penurunan nilai tersebut sebagai akibat dari satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset tersebut (peristiwa yang merugikan), dan peristiwa yang merugikan tersebut berdampak pada estimasi arus kas masa depan atas aset keuangan atau kelompok aset keuangan yang dapat diestimasi secara andal.

Kelompok Usaha pertama kali menentukan apakah terdapat bukti obyektif penurunan nilai secara individual atas aset keuangan yang signifikan secara individual, dan secara individual atau kolektif untuk aset keuangan yang tidak signifikan secara individual.

Jika Kelompok Usaha menentukan tidak terdapat bukti obyektif mengenai penurunan nilai aset keuangan yang dinilai secara individual, terlepas aset keuangan tersebut signifikan atau tidak, maka Kelompok Usaha memasukkan aset tersebut ke dalam kelompok aset keuangan yang memiliki karakteristik risiko kredit yang serupa dan menilai penurunan nilai kelompok tersebut secara kolektif. Aset yang penurunan nilainya dinilai secara individual, dan untuk itu kerugian penurunan nilai diakui atau tetap diakui, tidak termasuk dalam penilaian penurunan nilai secara kolektif.

Jumlah kerugian penurunan nilai atas aset keuangan yang penurunan nilainya dievaluasi secara individual diukur berdasarkan selisih antara nilai tercatat aset keuangan dengan nilai kini dari estimasi arus kas masa datang yang didiskontokan menggunakan tingkat suku bunga efektif awal dari aset keuangan tersebut. Nilai tercatat aset tersebut dikurangi melalui akun cadangan kerugian penurunan nilai dan beban kerugian diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

6. Impairment of Financial Assets

At each reporting date, the Group assesses whether there is objective evidence that a financial asset or group of financial assets is impaired. A financial asset or group of financial assets is impaired and impairment losses are incurred only if there is objective evidence of impairment as a result of one or more events occurring subsequent to initial recognition of the asset (loss events), and that loss event has an impact on the estimated future cash flows of the financial asset or group of financial assets that can be reliably estimated.

The Group considers whether there is objective evidence of impairment individually for financial assets that are individually significant, and individually or collectively for financial assets that are not individually significant.

If the Group determines that no objective evidence of impairment exists individually for an individually-assessed financial asset, regardless of whether the amount is significant or not, those financial assets will be assessed collectively in a Group of financial assets that have similar credit risk characteristics. Assets that are individually assessed, and for which an impairment is or continues to be recognized, are not included in a collective assessment of impairment.

The impairment loss of a financial asset, which is assessed individually is measured as the difference between the carrying value of the financial asset and the present value of estimated future cash flows discounted using the effective interest rate at the beginning of the financial asset. The carrying amount of the asset is presented by deducting the allowance for impairment losses and the impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

6. Penurunan Nilai dari Aset Keuangan (Lanjutan)

Arus kas masa datang dari kelompok aset keuangan yang penurunan nilainya dievaluasi secara kolektif, diestimasi berdasarkan arus kas kontraktual atas aset-aset di dalam kelompok tersebut dan kerugian historis yang pernah dialami atas aset-aset yang memiliki karakteristik risiko kredit yang serupa dengan karakteristik risiko kredit kelompok tersebut. Kerugian historis yang pernah dialami kemudian disesuaikan berdasarkan data terkini yang dapat diobservasi untuk mencerminkan kondisi saat ini yang tidak berpengaruh pada periode terjadinya kerugian historis tersebut, dan untuk menghilangkan pengaruh kondisi yang ada pada periode historis namun sudah tidak ada lagi pada saat ini.

7. Penghentian Pengakuan

Kelompok Usaha menghentikan pengakuan aset keuangan pada saat hak kontraktual atas arus kas yang berasal dari aset keuangan tersebut kadaluarsa atau Kelompok Usaha mentransfer seluruh hak untuk menerima arus kas kontraktual dari aset keuangan dalam transaksi di mana Kelompok Usaha secara substansial telah mentransfer seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset keuangan yang ditransfer. Setiap hak atau liabilitas atas aset keuangan yang ditransfer yang timbul atau yang masih dimiliki oleh Kelompok Usaha diakui sebagai aset atau liabilitas secara terpisah.

Kelompok Usaha menghentikan pengakuan liabilitas keuangan pada saat liabilitas yang ditetapkan dalam kontrak dilepaskan atau dibatalkan atau kadaluarsa.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

6. Impairment of Financial Assets (Continued)

*Future cash flows in a group of financial assets that are collectively evaluated for impairment are estimated on the basis of historical loss experience for assets with credit risk characteristics similar to those in the group. Historical loss experience is adjusted on the basis of current observable data to reflect the effects of current conditions that did not affect the period on which the historical loss experience is based and to remove the effects of conditions in the historical period that do not exist currently.*

7. Derecognition

*The Group derecognizes financial assets when the contractual rights to the cash flows arising from the financial assets expire or when the Group transfers all rights to receive contractual cash flows of financial assets in a transaction where the Group has transferred substantially all the risks and rewards of ownership of the financial assets transferred. Any rights or obligations on the transferred financial assets created or retained by the Group are recognized as assets or liabilities separately.*

*The Group derecognizes financial liabilities when the obligation specified in the contract is discharged, cancelled or expires.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

f. Aset dan Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas (Lanjutan)

7. Penghentian Pengakuan (Lanjutan)

Dalam transaksi di mana Kelompok Usaha secara substansial tidak memiliki atau tidak mentransfer seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset keuangan, Kelompok Usaha menghentikan pengakuan aset tersebut jika Kelompok Usaha tidak lagi memiliki pengendalian atas aset tersebut. Hak dan liabilitas yang timbul atau yang masih dimiliki dalam transfer tersebut diakui secara terpisah sebagai aset atau liabilitas. Dalam transfer di mana pengendalian atas aset masih dimiliki, Kelompok Usaha tetap mengakui aset yang ditransfer tersebut sebesar keterlibatan yang berkelanjutan, di mana tingkat keberlanjutan Kelompok Usaha dalam aset yang ditransfer adalah sebesar perubahan nilai aset yang ditransfer.

8. Saling Hapus

Aset dan liabilitas keuangan saling hapus dan nilai neto yang dilaporkan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian jika, dan hanya jika, Kelompok Usaha mempunyai hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus jumlah yang diakui dan ada intensi untuk menyelesaikan secara neto, atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara simultan.

g. Setara Kas

*Call deposit* dan deposito berjangka, dengan jangka waktu tiga (3) bulan atau kurang sejak tanggal penempatan dan tidak digunakan sebagai jaminan atas pinjaman atau liabilitas lain serta tidak dibatasi penggunaannya, diklasifikasikan sebagai “Setara Kas”.

h. Transaksi dengan Pihak-Pihak Berelasi

Suatu pihak dianggap berelasi dengan Perusahaan adalah orang atau entitas yang terkait dengan entitas menyiapkan laporan keuangannya (dirujuk sebagai “entitas pelapor”), sebagai berikut:

1. Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:
  - a. Memiliki pengendalian atau pengendalian bersama atas entitas pelapor;
  - b. Memiliki pengaruh signifikan atas entitas pelapor; atau
  - c. Personil manajemen kunci entitas pelapor atau entitas induk entitas pelapor.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

f. Financial Assets and Liabilities and Equity Instruments (Continued)

7. Derecognition (Continued)

*In transactions in which the Group neither retains nor transfers substantially all the risks and rewards of ownership of financial assets, the Group derecognizes the assets if it does not retain control over the assets. The rights and obligations retained in the transfer are recognized separately as assets and liabilities as appropriate. In transfers in which control over the assets is retained, the Group continues to recognize the transferred assets to the extent of its continuing involvement, determined by the extent to which it is exposed to the changes in the value of the transferred assets.*

8. Offsetting

*Financial assets and liabilities are set off and the net amount presented in the consolidated statements of financial position if, and only if, the Group has a legal right to set off the amounts and intends either to settle on a net basis or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously.*

g. Cash Equivalents

*Call and time deposits, which have maturities of three (3) months or less at the time of placement, not pledged as collateral for loans or other liability, and not restricted, are considered as “Cash Equivalents”.*

h. Transactions with Related Parties

*Parties considered to be related to the Company are those persons or entities related to the entity preparing financial statements (referred to as “reporting entity”), as follow:*

1. A person or family member has a relationship with a reporting entity if that person:
  - a. Has control or joint control over the reporting entity;
  - b. Has significant influence over the reporting entity; or
  - c. Key management personnel of the reporting entity or of the parent of the reporting entity.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

h. Transaksi dengan Pihak-Pihak Berelasi (Lanjutan)

2. Suatu entitas berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:
- Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya terkait dengan entitas lain);
  - Satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama) yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya;
  - Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama;
  - Satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga;
  - Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca-kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah entitas yang menyelenggarakan program tersebut, maka entitas sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor;
  - Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam paragraf 1;
  - Orang yang diidentifikasi dalam sub-paragraf 1a memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau personel manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas); dan
  - Entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personal manajemen kunci kepada entitas pelapor atau kepada entitas induk dari entitas pelapor.

Seluruh transaksi dan saldo yang material dengan pihak-pihak berelasi diungkapkan dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang relevan.

i. Persediaan

Persediaan dinyatakan sebesar nilai yang lebih rendah antara biaya perolehan dan nilai realisasi neto. Biaya perolehan ditentukan dengan metode rata-rata tertimbang. Biaya perolehan terdiri dari biaya pembelian, biaya konversi dan biaya lainnya yang timbul sampai persediaan berada dalam kondisi dan lokasi saat ini. Nilai realisasi bersih adalah estimasi harga jual di dalam kegiatan usaha normal dikurangi beban-beban penjualan variabel yang berlaku dan dikurangi biaya untuk menyelesaikan persediaan barang-dalam-proses.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

h. Transactions with Related Parties (Continued)

2. An entity is related to the reporting entity if it meets one of the following:
- The entity and the reporting entity are members of the same business group (i.e. a parent, subsidiaries, and entities associated with the next subsidiaries of another entity);
  - One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture) of a member of a business group, which the other entity is a member;
  - Both entities are joint ventures of the same third party;
  - One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity;
  - The entity has a post-employment benefits plan for the benefit of employees of either the reporting entity or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related entities to the reporting entity;
  - Entities controlled or jointly controlled by a person identified in paragraph 1;
  - Person identified in subparagraph 1a has significant influence over the entity or the key management personnel of the entity (or the entity's parent entity); and
  - The entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personal services to the reporting entity or to the parent of the reporting entity.

All significant transactions and balances with related parties are disclosed in the relevant notes to consolidated financial statements.

i. Inventories

Inventories are stated at the lower of cost or net realizable value. Cost is determined using the weighted-average method. Cost comprises all costs of purchase, costs of conversion and other costs incurred in bringing the inventories to their present location and condition. Net realizable value is the estimated selling price in the ordinary course of business, less applicable variable selling expenses and less cost to complete for work-in-process inventories.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

i. Persediaan (Lanjutan)

Penyisihan penurunan nilai persediaan disajikan untuk mengurangi nilai tercatat persediaan ke nilai realisasi neto berdasarkan hasil penelaahan berkala terhadap kondisi fisik persediaan.

j. Beban Dibayar di Muka

Beban dibayar di muka diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus selama masa manfaat masing-masing biaya.

k. Aset Tetap

Pada pengakuan awal, aset tetap dinilai sebesar biaya perolehan. Biaya perolehan aset meliputi harga pembelian dan semua biaya yang dapat diatribusikan langsung untuk membawa aset tersebut ke suatu kondisi kerja dan lokasi sesuai tujuan penggunaannya.

Setelah pengakuan awal, aset tetap selain tanah dicatat sebesar biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai (model biaya).

Tanah diakui pada biaya perolehan dan tidak disusutkan.

Penyusutan dihitung dengan menggunakan metode garis lurus, berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap yang bersangkutan, dengan rincian sebagai berikut:

	Tahun/Year	
Bangunan dan prasarana	4 - 30	Buildings and improvements
Instalasi	4 - 30	Installation
Mesin dan peralatan	3 - 25	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	2 - 10	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	2 - 8	Transportation equipment

Hak atas tanah dinyatakan sebesar biaya perolehan dan tidak diamortisasi.

Aset dalam penyelesaian dinyatakan sebesar biaya perolehan. Akumulasi biaya perolehan akan dipindahkan ke masing-masing akun "Aset Tetap" yang bersangkutan pada saat aset tersebut selesai dikerjakan dan siap digunakan.

Biaya-biaya setelah pengakuan awal diakui sebagai bagian dari nilai tercatat aset atau aset yang terpisah, sebagaimana seharusnya, hanya apabila kemungkinan besar Kelompok Usaha akan mendapatkan manfaat ekonomis di masa depan dan biaya tersebut dapat diukur dengan andal.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

i. Inventories (Continued)

Allowance for impairment in value of inventories is provided to reduce the carrying values of inventories to their net realizable values based on periodic reviews of the physical conditions of the inventories.

j. Prepaid Expenses

Prepaid expenses are amortized using the straight-line method over the periods benefited.

k. Property, Plant and Equipment

Upon recognition, property, plant and equipment are valued at acquisition cost. The cost of acquisition of property, plant and equipment includes the purchase price and all costs directly attributable to bringing the asset to working condition and location for its intended use.

After initial recognition, property, plant and equipment other than land are carried at its cost less accumulated depreciation and accumulated impairment losses (cost model).

Land is recognized at cost and is not depreciated.

Depreciation is computed using the straight-line method, over the estimated useful life of the assets, as follows:

	Tahun/Year	
Bangunan dan prasarana	4 - 30	Buildings and improvements
Instalasi	4 - 30	Installation
Mesin dan peralatan	3 - 25	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	2 - 10	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	2 - 8	Transportation equipment

Landrights are stated at cost and not amortized.

Constructions in progress are stated at cost. The accumulated costs will be reclassified to the appropriate "Property, Plant and Equipment" account when the construction is completed and the asset is ready for its intended use.

Subsequent cost are included in the asset's carrying amount or recognized as a separate asset, as appropriate, only when it is probable that future economic benefits will flow to the Group and the costs can be measured reliably.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

k. Aset Tetap (Lanjutan)

Beban perbaikan dan pemeliharaan rutin dibebankan pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat terjadinya.

Aset tetap yang sudah tidak dipergunakan lagi atau yang dijual, nilai tercatat dan akumulasi penyusutannya dikeluarkan dari kelompok aset tetap yang bersangkutan dan laba atau rugi yang terjadi disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada tahun berjalan.

Nilai residu aset, umur manfaat dan metode penyusutan dievaluasi setiap akhir tahun dan disesuaikan secara prospektif, jika diperlukan.

Biaya yang terkait dengan perolehan tanah diakui sebagai bagian dari biaya perolehan tanah.

l. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan

Pada setiap akhir periode pelaporan, Kelompok Usaha menilai apakah terdapat indikasi suatu aset mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut atau pada saat pengujian penurunan nilai aset (yaitu aset takberwujud dengan umur manfaat tidak terbatas, aset takberwujud yang belum dapat digunakan, atau goodwill yang diperoleh dalam suatu kombinasi bisnis) diperlukan, maka Kelompok Usaha membuat estimasi jumlah terpulihkan aset tersebut.

Jumlah terpulihkan yang ditentukan untuk aset individual adalah jumlah yang lebih tinggi antara nilai wajar aset atau Unit Penghasil Kas (UPK) dikurangi biaya pelepasan dengan nilai pakainya, kecuali aset tersebut tidak menghasilkan arus kas masuk yang sebagian besar independen dari aset atau kelompok aset lain. Jika nilai tercatat aset lebih besar daripada nilai terpulihkannya, maka aset tersebut dipertimbangkan mengalami penurunan nilai dan nilai tercatat aset diturunkan nilainya menjadi sebesar nilai terpulihkannya. Rugi penurunan nilai dari operasi yang berkelanjutan diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sebagai "Rugi Penurunan Nilai". Dalam menghitung nilai pakai, estimasi arus kas masa depan neto didiskontokan ke nilai kini dengan menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai waktu uang dan risiko spesifik atas aset. Dalam menentukan nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual, digunakan harga penawaran pasar terakhir, jika tersedia.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

k. Property, Plant and Equipment (Continued)

*The costs of repairs and maintenance are charged to the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income as incurred.*

*When assets are retired or otherwise disposed of, their carrying values and the related accumulated depreciation are removed from the accounts and any resulting gain or loss is reflected in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the current year.*

*The asset's residual values, useful life and depreciation method are reviewed at each year-end and adjusted prospectively, if necessary.*

*The costs related with the acquisition of land to be recognized as part of the cost of the land.*

l. Impairment of Non-Financial Assets

*The Group assesses at each annual reporting period whether there is any indication that an asset may be impaired. If any such indication exists, or when annual impairment testing for an asset (i.e. an intangible asset with an indefinite useful life, an intangible asset not yet available for use, or goodwill acquired in a business combination) is required, the Group makes an estimate of the asset's recoverable amount.*

*The recoverable amount determined for an individual asset is the higher between the fair value of the asset or Cash Generating Unit (CGU) less costs of disposal and its value in use, unless the asset does not generate cash inflows that are largely independent of other assets or groups of assets. If the carrying amount of an asset is greater than its recoverable amount, the asset is considered impaired and the carrying amount of the asset is written down to its recoverable amount. Impairment losses from continuing operations are recognized in the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income as "Impairment Losses". In calculating value in use, the estimated net future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset. In determining fair value less costs to sell, recent market bid price is used, if available.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

l. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan (Lanjutan)

Jika tidak terdapat transaksi tersebut, Kelompok Usaha menggunakan model penilaian yang sesuai untuk menentukan nilai wajar aset. Perhitungan-perhitungan ini dikuatkan oleh penilaian berganda atau indikator nilai wajar yang tersedia.

Kerugian penurunan nilai dari operasi yang berkelanjutan, jika ada, diakui pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian sesuai dengan kategori biaya yang konsisten dengan fungsi dari aset yang diturunkan nilainya.

Penilaian dilakukan pada setiap periode pelaporan tahunan, apakah terdapat indikasi kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill yang mungkin tidak ada lagi atau mungkin telah menurun. Jika indikasi dimaksud ditemukan, maka entitas mengestimasi jumlah terpulihkan aset tersebut. Kerugian penurunan nilai yang telah diakui dalam periode sebelumnya untuk aset selain goodwill dibalik hanya jika terdapat perubahan estimasi yang digunakan untuk menentukan jumlah terpulihkan aset tersebut sejak rugi penurunan nilai terakhir diakui. Dalam hal ini, jumlah tercatat aset dinaikkan ke jumlah terpulihkannya. Pembalikan tersebut dibatasi sehingga jumlah tercatat aset tidak melebihi jumlah terpulihkannya maupun jumlah tercatat, neto setelah penyusutan, seandainya tidak ada rugi penurunan nilai yang telah diakui untuk aset tersebut pada tahun sebelumnya. Pembalikan rugi penurunan nilai diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Setelah pembalikan tersebut, penyusutan aset tersebut disesuaikan di periode mendatang untuk mengalokasikan jumlah tercatat aset yang direvisi, dikurangi nilai sisanya, dengan dasar yang sistematis selama sisa umur manfaatnya.

Goodwill diuji untuk penurunan nilai setiap tahun (pada tanggal 31 Desember) dan ketika terdapat suatu indikasi bahwa nilai tercatatnya mengalami penurunan nilai. Penurunan nilai bagi goodwill ditetapkan dengan menentukan jumlah terpulihkan tiap UPK (atau kelompok UPK) di mana goodwill terkait. Jika jumlah terpulihkan UPK kurang dari jumlah tercatatnya, rugi penurunan nilai diakui. Rugi penurunan nilai terkait goodwill tidak dapat dibalik pada periode berikutnya.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

l. Impairment of Non-Financial Assets (Continued)

*If no such transactions can be identified, the Group uses an appropriate valuation model to determine the fair value of the assets. These calculations are corroborated by valuations multiple or other available fair value indicators.*

*Impairment losses of continuing operations, if any, are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income under expense categories that are consistent with the functions of the impaired assets.*

*An assessment is made at each annual reporting period as to whether there is any indication that previously recognized impairment losses recognized for an asset other than goodwill may no longer exist or may have decreased. If such indication exists, the recoverable amount is estimated. A previously recognized impairment loss for asset other than goodwill is reversed only if there has been a change in the estimates used to determine an asset's recoverable amount. The reversal is limited so that the carrying amount of the asset does not exceed its recoverable amount, nor exceed the carrying amount that would have been determined, net of depreciation, had no impairment loss been recognized for the asset in prior years. Reversal of an impairment loss is recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. After such a reversal, the depreciation charge on the said asset is adjusted in future periods to allocate the asset's revised carrying amount, less any residual value, on a systematic basis over its remaining useful life.*

*Goodwill is tested for impairment annually (as of 31 December) and when circumstances indicate that the carrying value may be impaired. Impairment for goodwill is determined by assessing the recoverable amount of each CGU (or group of CGUs) to which the goodwill relates. Where the recoverable amount of the CGU is less than their carrying amount, an impairment loss is recognized. Impairment losses relating to goodwill can not be reversed in future periods.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

m. Sewa

Pada tanggal permulaan kontrak, Kelompok Usaha menilai apakah kontrak merupakan, atau mengandung sewa. Suatu kontrak merupakan, atau mengandung sewa jika kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset selama jangka waktu tertentu untuk dipertukarkan dengan imbalan.

Sewa adalah kontrak yang memenuhi kriteria berikut:

- Terdapat aset yang teridentifikasi;
- Kelompok Usaha memperoleh secara substansial semua manfaat ekonomis dari penggunaan aset; dan
- Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset.

Kelompok Usaha mempertimbangkan apakah pemasok memiliki hak substitusi substantif. Jika pemasok memang memiliki hak-hak tersebut, kontrak tidak diidentifikasi sebagai penyebab timbulnya sewa.

Dalam menentukan apakah Kelompok Usaha mendapatkan secara substansial seluruh manfaat ekonomis dari penggunaan aset selama periode penggunaan, Kelompok Usaha hanya mempertimbangkan manfaat ekonomis yang timbul dari penggunaan aset, bukan manfaat yang terkait dengan kepemilikan legal atau manfaat potensial lainnya.

n. Aset Takberwujud

Biaya perolehan yang terjadi sehubungan dengan akuisisi merek dagang, hak cipta dan formula disajikan sebagai bagian dari akun "Aset Tidak Lancar Lainnya" di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Kelompok Usaha menentukan apakah masa manfaat merek dagang dan formula terbatas atau tidak terbatas dengan mempertimbangkan faktor-faktor yang relevan. Merek dagang dan formula yang diperoleh Kelompok Usaha memiliki umur manfaat tidak terbatas, sehingga sejak 1 Januari 2019, Kelompok Usaha tidak lagi mengamortisasi biaya perolehan merek dagang dan formula tersebut. Penerapan kebijakan akuntansi tersebut di atas tidak berdampak material terhadap laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

m. Leases

*At inception of a contract, the Group assesses whether a contract is, or contains a lease. A contract is, or contains a lease if the contract conveys the right to control the use of an asset for a period of time in exchange for consideration.*

*Leases are those contracts that satisfy the following criteria:*

- *There is an identified asset;*
- *The Group obtain substantially all the economic benefits from use of the asset; and*
- *The Group has the right to direct use of the asset.*

*The Group considers whether the supplier has substantive substitution rights. If the supplier does have those rights, the contract is not identified as giving rise to a lease.*

*In determining whether the Group obtains substantially all the economic benefits from use of the asset during the period of use, the Group only considers the economic benefits that arise from the use of the asset, not those incidental to legal ownership or other potential benefits.*

n. Intangible Assets

*Cost incurred in connection with the acquisitions of trademarks, copyright and formulas are presented as part of "Other Non-Current Assets" account in the consolidated statements of financial position.*

*The Group determine whether the useful lives of trademarks and formulas is finite or indefinite by considering relevant factors. Trademarks and formulas obtained by the Group have an indefinite useful life, thus from 1 January 2019, the Group no longer amortize the acquisition costs of trademarks and formulas. The adoption of the accounting policies mentioned above has no material impact on the overall consolidated financial statements.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

n. Aset Takberwujud (Lanjutan)

Biaya untuk penelitian dan pengembangan diakui sebagai beban pada periode terjadinya kecuali biaya penelitian dan pengembangan yang secara khusus dapat diidentifikasi dan mempunyai manfaat di masa yang akan datang dikapitalisasi dan dicatat sebagai beban ditangguhkan dan disajikan sebagai bagian dari akun "Aset Tidak Lancar Lainnya" di laporan posisi keuangan konsolidasian. Beban ditangguhkan diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran manfaatnya.

Aset takberwujud sehubungan dengan pembelian program komputer dan biaya penerapannya diamortisasi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran manfaatnya dan disajikan sebagai bagian dari akun "Aset Tidak Lancar Lainnya" di laporan posisi keuangan konsolidasian.

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari penghentian pengakuan aset takberwujud diukur sebagai selisih antara hasil pelepasan neto dan nilai tercatat aktiva dan diakui dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian pada saat aset tersebut dihentikan pengakuannya.

o. Selisih Nilai Transaksi Restrukturisasi Entitas Sepengendali

Transaksi restrukturisasi entitas sepengendali adalah transaksi yang melibatkan pengalihan aset, kewajiban, saham dan instrumen kepemilikan lain antara sepengendali yang tidak menimbulkan laba atau rugi bagi seluruh kelompok perusahaan atau individu perusahaan dalam kelompok perusahaan.

Perbedaan antara harga transaksi dari pengalihan aset, liabilitas, saham atau bentuk lain dari instrumen kepemilikan dan nilai buku bersih dari transaksi dari restrukturisasi sepengendali dicatat sebagai "Selisih Nilai Transaksi Restrukturisasi Entitas Sepengendali" dan merupakan bagian dari ekuitas yang disajikan sebagai tambahan modal disetor dan tidak dapat diakui baik sebagai realisasi keuntungan atau kerugian atau reklasifikasi ke saldo laba.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

n. Intangible Assets (Continued)

*Costs for research and development is recognized as an expense in the period incurred unless the costs of research and development that can be specifically identified and has benefits in the future are capitalized and recorded as deferred charges and are presented as part of "Other Non-Current Assets" in the consolidated statements of financial position. Deferred charges are amortized using the straight-line method based on the estimated benefits.*

*Intangible assets in connection with the purchase of a computer program and its implementation costs are amortized using the straight-line method over their estimated life and are presented as part of "Other Non-Current Assets" in the consolidated statements of financial position.*

*Gains or losses arising from derecognition of an intangible asset is measured as the difference between the net disposal proceeds and the net carrying amount of the assets and are recognized in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income when the asset is derecognized.*

o. Differences Arising from Restructuring Transaction between Entities Under Common Control

*Restructuring transactions of entities under common control are transactions involving the transfer of assets, liabilities, shares and other ownership instruments between entities under common control that do not result profit or loss for the entire group of companies or individual companies within the group of companies.*

*The differences between the transaction price from the transfer of assets, liabilities, shares or other forms of ownership instruments and the net book value of the restructuring transaction between entities under common control is recorded as "Differences Arising from Restructuring Transaction between Entities Under Common Control" and is part of equity which is presented as additional paid-in capital and cannot be recognized either as realized gains or losses or reclassification to retained earnings.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

p. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Dalam menentukan pengakuan pendapatan, Kelompok Usaha melakukan analisa transaksi melalui lima (5) langkah analisa berikut:

1. Mengidentifikasi kontrak dengan pelanggan;
2. Mengidentifikasi kewajiban pelaksanaan dalam kontrak, untuk menyerahkan barang atau jasa yang berbeda ke pelanggan;
3. Menentukan harga transaksi, setelah dikurangi diskon, retur dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN), yang berhak diperoleh Kelompok Usaha sebagai kompensasi atas penyerahannya barang atau jasa yang dijanjikan ke pelanggan;
4. Mengalokasikan harga transaksi kepada setiap kewajiban pelaksanaan dengan menggunakan harga dasar jual dari setiap barang atau jasa yang dijanjikan dalam kontrak; dan
5. Mengakui pendapatan ketika kewajiban pelaksanaan telah dipenuhi (sepanjang waktu atau pada suatu waktu tertentu).

Kriteria spesifik berikut juga harus dipenuhi sebelum pendapatan diakui:

• **Penjualan Barang**

Pendapatan dari penjualan yang timbul dari pengiriman fisik produk-produk Kelompok Usaha diakui bila risiko dan manfaat yang signifikan telah dipindahkan kepada pembeli, bersamaan waktunya dengan pengiriman dan penerimaannya. Untuk penjualan ekspor, pengendalian dapat dialihkan ketika barang dikirimkan ke pelabuhan keberangkatan atau pelabuhan kedatangan, tergantung pada ketentuan khusus kontrak dengan pelanggan.

• **Pendapatan Jasa**

Pendapatan dari jasa diakui pada saat jasa tersebut diberikan dan faktur diterbitkan kepada pelanggan.

Semua pendapatan Kelompok Usaha berasal dari kontrak harga tetap dan oleh karena itu jumlah pendapatan yang akan diperoleh dari setiap kontrak ditentukan dengan mengacu pada harga-harga tetap tersebut.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

p. Revenue and Expenses Recognition

In determining revenue recognition, the Group performs analysis of transaction through the following five (5) steps assessment:

1. Identify contracts with customers;
2. Identify the performance obligations in the contract, to transfer distinctive goods or service to the customer;
3. Determine the transaction price, net of discounts, return and Value Added Tax (VAT), which the Group expects to be entitled in exchange for transferring promised goods or services to a customer;
4. Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the selling prices of each goods or services promised in the contract; and
5. Recognize revenue when performance obligation is satisfied (over time or at the point in time).

The following specific recognition criteria must also be met before revenue is recognized:

• **Sales of Goods**

Revenue from sales arising from physical delivery of the Group products are recognized when the significant risks and rewards of ownership of the goods have passed to the buyer, which generally coincide with their delivery and acceptance. For export sales, control might also be transferred when delivered either to the port of departure or port of arrival, depending on the specific terms of the contract with a customer.

• **Revenue from Services**

Revenues from services are recognized when the services are rendered and invoices are issued to the customers.

All of the Group revenue is derived from fixed price contracts and therefore the amount of revenue to be earned from each contract is determined by reference to those fixed prices.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

p. Pengakuan Pendapatan dan Beban (Lanjutan)

Untuk semua kontrak, terdapat harga satuan tetap untuk setiap produk yang dijual. Oleh karena itu, tidak ada pertimbangan dalam mengalokasikan harga kontrak untuk setiap unit yang dipesan dalam kontrak tersebut (total harga kontrak dibagi dengan jumlah unit yang dipesan).

Beban diakui pada saat terjadinya (accrual basis).

q. Transaksi dan Saldo dalam Mata Uang Asing

Transaksi dalam mata uang asing dicatat berdasarkan kurs yang berlaku pada saat transaksi dilakukan. Pada tanggal laporan posisi keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing disesuaikan berdasarkan kurs tengah yang dipublikasikan oleh Bank Indonesia pada hari terakhir transaksi perbankan pada tahun tersebut dan laba atau rugi selisih kurs yang terjadi dikreditkan atau dibebankan pada operasi tahun berjalan.

	31 Desember 2025/ 31 December 2025 (Rp)	31 Desember 2024/ 31 December 2024 (Rp)
--	---	---

Dolar Amerika Serikat (US\$)	16.782	16.162	United States Dollar (US\$)
Euro (EUR)	19.753	16.851	Euro (EUR)
Dolar Australia (AUD)	11.255	10.082	Australian Dollar (AUD)
Dolar Singapura (SGD)	13.069	11.919	Singapore Dollar (SGD)
Baht Thailand (THB)	533	476	Thailand Baht (THB)
Peso Filipina (PHP)	285	279	Philippines Peso (PHP)
Ringgit Malaysia (MYR)	4.144	3.616	Malaysian Ringgit (MYR)
Yuan China (CNY)	2.401	2.214	China Yuan (CNY)
Naira Nigeria (NGN)	12	10	Nigerian Naira (NGN)

Transaksi-transaksi dalam mata uang asing lainnya dianggap tidak signifikan.

r. Beban (Manfaat) Pajak Penghasilan

Pajak penghasilan badan dihitung untuk setiap perusahaan sebagai badan hukum yang berdiri sendiri.

Beban pajak kini ditetapkan berdasarkan taksiran laba kena pajak tahun berjalan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku. Pajak tangguhan dicatat untuk semua perbedaan temporer yang timbul antara jumlah aset dan liabilitas berbasis pajak dengan nilai tercatatnya menurut laporan keuangan setiap tanggal pelaporan. Peraturan perpajakan yang berlaku atau yang telah secara substantif berlaku digunakan sebagai dasar untuk mengukur aset dan liabilitas pajak tangguhan.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION (Continued)

p. Revenue and Expenses Recognition (Continued)

For all contracts, there is a fixed unit price for each product sold. Therefore, there is no judgement involved in allocating the contract price to each unit ordered in such contracts (it is the total contract price divided by the number of units ordered).

Expenses are recognized when incurred (accrual basis).

q. Foreign Currency Transactions and Balances

Transactions involving foreign currencies are recorded at the rates of exchange prevailing at the time the transactions are made. At reporting date, monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are adjusted to reflect the average of the buying and selling rates of exchange as published by Bank Indonesia at the last banking transaction date of the year, and any resulting gains or losses are credited or charged to operations of the current year.

Transactions in other foreign currencies are considered not significant.

r. Income Tax Expense (Benefit)

Corporate income tax is calculated for each company as an independent legal entity.

Current tax expense is provided based on the estimated taxable income for the year which is calculated based on the enacted tax rates. Deferred tax is recorded for all temporary differences that arise between the tax base of the assets and liabilities and its carrying amounts according to the financial statements at each reporting date. Tax regulations that have been enacted or substantively enacted are used as the basis for measuring deferred tax assets and liabilities.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

r. Beban (Manfaat) Pajak Penghasilan (Lanjutan)

Aset pajak tangguhan yang berhubungan dengan saldo rugi fiskal yang belum digunakan diakui apabila besar kemungkinan bahwa jumlah laba fiskal pada masa mendatang akan memadai untuk dikompensasi dengan saldo rugi fiskal yang belum digunakan.

Koreksi terhadap liabilitas perpajakan diakui saat Surat Ketetapan Pajak diterima atau jika mengajukan keberatan, pada saat keputusan atas keberatan tersebut telah ditetapkan.

s. Imbalan Kerja Karyawan

Imbalan kerja jangka pendek diakui pada saat terutang kepada karyawan.

Imbalan pasca kerja Kelompok Usaha ditentukan berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) No. 35/2021 sebagai turunan dari Undang-Undang (UU) No. 6/2023 yang merupakan pengganti dari UU No. 11/2020.

Kelompok Usaha memiliki program pensiun imbalan pasti dan tidak terdapat pendanaan yang disisihkan atas imbalan pasca kerja ini.

Penyisihan tersebut diestimasi berdasarkan perhitungan aktuarial independen dengan menggunakan metode "Projected Unit Credit".

Liabilitas imbalan pensiun tersebut merupakan nilai sekarang liabilitas imbalan pasti pada akhir periode pelaporan yang dihitung oleh aktuaris independen dengan menggunakan metode projected unit credit.

Biaya jasa lalu diakui dalam laba rugi. Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul dari penyesuaian pengalaman dan perubahan asumsi aktuarial segera diakui pada penghasilan komprehensif lain.

t. Informasi Segmen

Segmen adalah bagian khusus dari Kelompok Usaha yang terlibat baik dalam menyediakan produk dan jasa (segmen usaha), maupun dalam menyediakan produk dan jasa dalam lingkungan ekonomi tertentu, yang memiliki risiko dan imbalan yang berbeda dari segmen lainnya.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

r. Income Tax Expense (Benefit) (Continued)

*Deferred tax assets relating to unused tax losses are recognized to the extent that it is probable that future taxable profit will be available against which the unused tax losses can be utilized.*

*Amendments to taxation obligations are recorded when a Tax Assessment Letter is received or, if appealed against, when the results of the appeal are determined.*

s. Employee Benefits

*Short-term employee benefits are recognized when payable to the employees.*

*The Group post-employment benefits are determined based on Government Regulation (PP) No. 35/2021 as a derivative from Law No. 6/2023 which is a replacement from Law No. 11/2020.*

*The Group has defined retirement benefit program and there is no funding set these post-employment benefits.*

*The provision is estimated based on independent actuarial calculations using the "Projected Unit Credit" method.*

*The retirement benefits liability represents the present value of defined liability as at end of reporting period which calculated by independent actuary using projected unit credit method.*

*Past service cost are recognized immediately in profit or loss. Actuarial gains and losses arising from experience adjustments and changes in actuarial assumptions are recognized immediately in other comprehensive income.*

t. Segment Information

*A segment is a distinguishable component of the Group that is engaged either in providing certain products (business segment), or in providing products within a particular economic environment, which is subject to risks and rewards that are different from those of other segments.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

t. Informasi Segmen (Lanjutan)

Pendapatan, beban, hasil, aset dan liabilitas segmen termasuk item-item yang dapat diatribusikan langsung kepada suatu segmen serta hal-hal yang dapat dialokasikan dengan dasar yang sesuai kepada segmen tersebut. Segmen ditentukan sebelum saldo dan transaksi antar Kelompok Usaha dieliminasi sebagai bagian dari proses konsolidasi.

u. Laba per Saham

Laba neto per saham dihitung dengan membagi laba neto yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang ditempatkan dan disetor penuh untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 dan 2024.

v. Opsi Saham

Sebagaimana telah disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perusahaan pada tanggal 5 Juni 2017 yang juga telah disetujui pencatatan sahamnya oleh Bursa Efek Indonesia, Perusahaan telah mengimplementasikan Program Kepemilikan Saham Manajemen dan Karyawan ("Program KSMK").

Jumlah biaya kompensasi saham dihitung pada tanggal diberikannya opsi saham dengan menggunakan nilai wajar dari opsi saham tersebut dan diakui pada akun "Gaji, Upah dan Kesejahteraan Karyawan".

Nilai wajar dari opsi saham ditentukan berdasarkan hasil penilaian Kantor Jasa Penilai Publik (KJPP) independen dengan menggunakan metode Black-Scholes.

w. Modal Saham

Modal saham diukur pada nilai nominal untuk seluruh saham yang ditempatkan. Pada saat Perusahaan menempatkan lebih dari satu jenis saham, akun terpisah dikelola untuk tiap jenis saham dan jumlah saham yang ditempatkan.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

t. Segment Information (Continued)

*Segment revenue, expenses, results, assets and liabilities include items directly attributable to a segment as well as those that can be allocated on a reasonable basis to that segment. They are determined before intra-group balances and intra-group transactions are eliminated as part of the consolidated process.*

u. Earnings per Share

*Earnings per share are computed by dividing profit attributable to equity holders of the parent company by the weighted average number of issued and fully paid shares for the years ended 31 December 2025 and 2024.*

v. Stock Option

*As approved in the Extraordinary General Meeting of Shareholders of the Company on 5 June 2017, where the listing of shares has also been approved by the Indonesia Stock Exchange, the Company has been implement Management and Employee Share Ownership Program ("MSOP Program").*

*The compensation costs of the option is calculated on the date the stock option is granted using the fair value of the stock option and is recorded under "Salaries, Wages and Employee Benefits" account.*

*The fair value of the stock option is determined based on the calculation of an independent Office of Public Appraisal Service (KJPP) using the Black-Scholes method.*

w. Share Capital

*Share capital is measured at par value for all shares issued. When the Company issues more than one class of shares, a separate account is maintained for each class of shares and the number of shares issued.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

2. INFORMASI KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

w. Modal Saham (Lanjutan)

Pada saat saham terjual pada premium, selisih antara penerimaan dan nilai nominal dikreditkan pada akun "Tambahan Modal Disetor" dalam laporan posisi keuangan konsolidasian. Pada saat saham ditempatkan dengan kompensasi selain kas, penerimaan diukur dengan nilai wajar kompensasi yang diterima. Apabila saham ditempatkan untuk menghapus atau melunaskan liabilitas Perusahaan, saham harus diukur baik pada nilai wajar saham yang ditempatkan atau nilai wajar liabilitas yang dilunasi, mana yang lebih dapat ditentukan secara andal.

x. Dividen

Dividen diakui pada saat terutang secara hukum. Dividen interim ditentukan oleh Direksi sebelum laba tahunan Perusahaan ditetapkan oleh Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). Dividen final adalah dividen yang disetujui oleh pemegang saham melalui RUPS Tahunan.

y. Kontinjensi

Liabilitas kontinjensi tidak diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian. Liabilitas kontinjensi diungkapkan di dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian kecuali kemungkinan arus keluar sumber daya ekonomi adalah kecil.

Aset kontinjensi tidak diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian, namun diungkapkan di dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian jika terdapat kemungkinan suatu arus masuk manfaat ekonomis mengalir ke dalam entitas.

z. Peristiwa Setelah Periode Pelaporan

Peristiwa setelah periode pelaporan menyajikan bukti kondisi yang terjadi pada akhir periode pelaporan (peristiwa penyesuaian) yang dicerminkan di dalam laporan keuangan konsolidasian.

Peristiwa setelah periode pelaporan yang bukan merupakan peristiwa penyesuaian, diungkapkan di dalam catatan atas laporan keuangan konsolidasian bila material.

2. MATERIAL ACCOUNTING POLICY INFORMATION  
(Continued)

w. Share Capital (Continued)

*When the shares are sold at premium, the difference between the proceeds and the par value is credited to the "Additional Paid-in Capital" account in the consolidated statement of financial position. When shares are issued for a consideration other than cash, the proceeds are measured by the fair value of the consideration received. In case the shares are issued to extinguish or settle the liability of the Company, the shares shall be measured either at the fair value of the shares issued or fair value of the liability settled, whichever is more reliably determinable.*

x. Dividend

*Dividends are recognized when legally payable. Interim dividends are determined by the Directors before the Company's annual profit is determined by the General Meeting of Shareholders (GMS). The final dividend is a dividend approved by the shareholders through the Annual GMS.*

y. Contingencies

*Contingent liabilities are not recognized in the consolidated financial statements. They are disclosed in the notes to consolidated financial statements unless the possibility of an outflow of resources embodying economic benefits is remote.*

*Contingent assets are not recognized in the consolidated financial statements but are disclosed in the notes to consolidated financial statements when an inflow of economic benefits is probable.*

z. Events After the Reporting Period

*Events after the reporting period that provide evidence of conditions that existed at the end of the reporting period (adjusting events) are reflected in the consolidated financial statements.*

*Events after the reporting period that are not adjusting events are disclosed in the notes to consolidated financial statements when material.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI AKUNTANSI MATERIAL

Penyajian laporan keuangan konsolidasian Kelompok Usaha memerlukan manajemen untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi yang mempengaruhi jumlah pendapatan, beban, aset dan liabilitas yang dilaporkan, dan pengungkapan liabilitas kontinjensi pada tanggal pelaporan. Ketidakpastian mengenai asumsi dan estimasi tersebut dapat mengakibatkan penyesuaian material terhadap nilai tercatat aset dan liabilitas dalam periode pelaporan berikutnya.

a. Pertimbangan di dalam Penerapan Kebijakan Akuntansi

Di dalam proses penerapan kebijakan akuntansi, manajemen telah melakukan pertimbangan, terpisah dari masalah estimasi, yang memiliki dampak signifikan terhadap jumlah yang diakui di dalam laporan keuangan konsolidasian:

Klasifikasi Aset dan Liabilitas Keuangan

Kelompok Usaha menetapkan klasifikasi atas aset dan liabilitas tertentu sebagai aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan pertimbangan bila definisi yang ditetapkan terpenuhi. Dengan demikian, aset dan liabilitas keuangan diakui sesuai dengan kebijakan akuntansi Kelompok Usaha seperti diungkapkan pada Catatan 2f.

b. Sumber Utama Ketidakpastian Estimasi

Kunci asumsi tentang masa depan dan kunci sumber estimasi ketidakpastian di akhir periode pelaporan, memiliki risiko yang signifikan menyebabkan penyesuaian materi untuk membawa jumlah aset dan liabilitas dalam tahun anggaran berikutnya dibahas di bawah ini.

i. Pajak Penghasilan

Kelompok Usaha memiliki eksposur pajak penghasilan. Pertimbangan signifikan dilakukan di dalam menentukan provisi bagi pajak penghasilan. Ada beberapa transaksi dan komputasi di mana penentuan akhir perpajakan adalah tidak pasti selama kegiatan usaha normal. Kelompok Usaha mengakui liabilitas bagi isu pajak yang diharapkan berdasarkan estimasi apakah tambahan pajak akan jatuh tempo. Pada saat hasil final perpajakan berbeda dari jumlah yang sebelumnya diakui, maka selisih tersebut akan berdampak pada pajak penghasilan kini dan provisi pajak tangguhan pada periode di mana penentuan tersebut dibuat. Jumlah tercatat liabilitas pajak kini Kelompok Usaha pada akhir periode pelaporan adalah Rp98,9 miliar dan Rp111,4 miliar masing-masing untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 dan 2024 seperti yang diungkapkan dalam Catatan 19 atas laporan keuangan konsolidasian.

3. MATERIAL ACCOUNTING JUDGEMENTS, ESTIMATES AND ASSUMPTIONS

*The preparation of the Group's consolidated financial statements requires management to make judgements, estimates and assumptions that affect the reported amounts of revenues, expenses, assets and liabilities, and the disclosure of contingent liabilities at the reporting date. However, uncertainty about these assumptions and estimates could result in outcomes that could require a material adjustment to the carrying amount of the asset or liability in future periods.*

a. Judgements Made in Applying Accounting Policies

*In the process of applying the Group's accounting policies, management has made the following judgements, apart from those involving estimations, which have the most significant effect on the amounts recognized in the consolidated financial statements:*

Classification of Financial Assets and Liabilities

*The Group determines the classifications of certain assets and liabilities as financial assets and liabilities with consideration if the definition set are met. Accordingly, the financial assets and liabilities are recognized in accordance with the Group's accounting policies as disclosed in Note 2f.*

b. Key Source of Estimation Uncertainty

*The key assumptions concerning the future and other key sources of estimation uncertainty at the end of the reporting period, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year are discussed below.*

i. Income Taxes

*The Group has exposure to income taxes. Significant judgement is involved in determining the provision for income taxes. There are certain transactions and computations for which the ultimate tax determination is uncertain during the ordinary course of business. The Group recognizes liabilities for expected tax issues based on estimates of whether additional taxes will be due. Where the final tax outcome of these matters is different from the amounts that were initially recognized, such differences will impact the current income tax and deferred tax provisions in the period in which such determination is made. The carrying amounts of the Group's current income tax liabilities at the end of the reporting period were approximately Rp98.9 billion and Rp111.4 billion for the years ended 31 December 2025 and 2024, respectively as disclosed in Note 19 to the consolidated financial statements.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

b. Sumber Utama Ketidakpastian Estimasi (Lanjutan)

ii. Masa Manfaat Aset Tetap

Aset tetap disusutkan dengan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat aset tetap. Manajemen memperkirakan masa manfaat aset tetap tersebut antara 2 - 30 tahun. Hal ini sesuai taksiran masa manfaat yang umum diaplikasikan pada industri. Perubahan tingkat yang diharapkan dalam penggunaan dan perkembangan teknologi dapat mempengaruhi masa manfaat ekonomis dan nilai sisa atas aset-aset tersebut, oleh karena itu, biaya penyusutan di masa yang akan datang dapat saja berubah. Nilai tercatat aset tetap pada akhir tahun pelaporan diungkapkan dalam Catatan 12 atas laporan keuangan konsolidasian.

iii. Penyisihan Kerugian Penurunan Nilai Aset Keuangan

Evaluasi atas kerugian penurunan nilai aset keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi dijelaskan di Catatan 2f.

Evaluasi penyisihan kerugian penurunan nilai secara kolektif mencakup kerugian kredit yang melekat pada portofolio piutang dengan karakteristik ekonomi yang serupa ketika terdapat bukti obyektif bahwa telah terjadi penurunan nilai piutang dalam portofolio tersebut, namun penurunan nilai secara individu belum dapat diidentifikasi. Dalam menentukan perlunya untuk membentuk penyisihan kerugian penurunan nilai secara kolektif, manajemen mempertimbangkan faktor-faktor seperti kualitas kredit, besarnya portofolio, konsentrasi kredit dan faktor-faktor ekonomi. Dalam mengestimasi penyisihan yang dibutuhkan, asumsi-asumsi dibuat untuk menentukan model kerugian bawaan dan untuk menentukan parameter input yang diperlukan, berdasarkan pengalaman historis dan keadaan ekonomi saat ini. Ketepatan dari penyisihan ini bergantung pada asumsi model dan parameter yang digunakan dalam penentuan penyisihan kolektif.

3. MATERIAL ACCOUNTING JUDGEMENTS, ESTIMATES AND ASSUMPTIONS (Continued)

b. Key Source of Estimation Uncertainty (Continued)

ii. Useful Life of Property, Plant and Equipment

Property, plant and equipment is depreciated on a straight-line method over the assets' estimated useful life. Management estimates the useful life of these equipments to be 2 to 30 years. These are common life expectancies applied in the industry. Changes in the expected level of usage and technological life and the residual values of these assets, therefore, future depreciation charges could be revised. The carrying amount of the Group's property, plant and equipment at the end of the reporting year is disclosed in Note 12 to the consolidated financial statements.

iii. Allowance for Impairment Losses of Financial Assets

Financial assets accounted for at amortized cost are evaluated for impairment on a basis described in Note 2f.

Collective evaluation of allowance for impairment losses cover credit losses inherent in the portfolio of receivables with similar economic characteristics when there is objective evidence to suggest that there has been a decline in the value of receivables, but the individual impaired items cannot yet be identified. In assessing the need for collective allowances for impairment losses, management considers factors such as credit quality, portfolio size, credit concentrations and economic factors. In order to estimate the required allowance, assumptions are made to determine the default loss model and to determine the required input parameters, based on historical experience and current economic conditions. The accuracy of the allowances depends on the model's assumptions and parameters used in determining collective allowances.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

3. PERTIMBANGAN, ESTIMASI DAN ASUMSI AKUNTANSI MATERIAL (Lanjutan)

b. Sumber Utama Ketidakpastian Estimasi (Lanjutan)

iv. Penentuan Nilai Wajar

Dalam menentukan nilai wajar atas aset keuangan dan liabilitas keuangan di mana tidak terdapat harga pasar yang dapat diobservasi, Kelompok Usaha harus menggunakan teknik penilaian seperti dijelaskan pada Catatan 2f. Untuk instrumen keuangan yang jarang diperdagangkan dan tidak memiliki harga yang transparan, nilai wajarnya menjadi kurang obyektif dan karenanya, membutuhkan tingkat pertimbangan yang beragam, tergantung pada likuiditas, konsentrasi, ketidakpastian faktor pasar, asumsi penentuan harga dan risiko lainnya yang mempengaruhi instrumen tertentu.

v. Manfaat Pensiun

Nilai sekarang liabilitas pensiun bergantung pada sejumlah faktor yang ditentukan oleh basis aktuarial dengan menggunakan sejumlah asumsi. Asumsi-asumsi yang digunakan dalam menentukan biaya (laba) neto untuk pensiun termasuk tingkat diskonto. Setiap perubahan asumsi ini akan berdampak pada nilai tercatat liabilitas pensiun.

Kelompok Usaha menentukan tingkat diskonto yang sesuai pada setiap akhir tahun. Tingkat bunga yang harus digunakan untuk menentukan nilai sekarang dari estimasi kas keluar di masa depan yang diperlukan untuk menyelesaikan liabilitas pensiun. Dalam menentukan tingkat diskonto yang sesuai, Kelompok Usaha mempertimbangkan tingkat bunga berkualitas tinggi obligasi pemerintah yang memiliki denominasi dalam mata uang di mana manfaat akan dibayarkan dan yang memiliki jangka waktu yang sesuai masa liabilitas pensiun yang bersangkutan.

Asumsi utama yang lain untuk liabilitas pensiun sebagian didasarkan pada kondisi pasar pada saat ini. Informasi tambahan telah diungkapkan dalam Catatan 17 atas laporan keuangan konsolidasian.

3. MATERIAL ACCOUNTING JUDGEMENTS, ESTIMATES AND ASSUMPTIONS (Continued)

b. Key Source of Estimation Uncertainty (Continued)

iv. Determination of Fair Value

The determination of fair value for financial assets and liabilities for which there is no observable market price, the Group is required the use of valuation techniques as described in Note 2f. For financial instruments that trade infrequently and have little price transparency, fair value is less objective, and requires varying degrees of judgement depending on liquidity, concentration, uncertainty of market factors, pricing assumptions and other risks affecting the specific instrument.

v. Pension Benefits

The present value of the pension obligations depends on a number of factors that are determined on an actuarial basis using a number of assumptions. The assumptions used in determining the net cost (income) for pensions include the discount rate. Any changes in these assumptions will impact the carrying amount of pension obligations.

The Group determines the appropriate discount rate at the end of each year. This is the interest rate that should be used to determine the present value of estimated future cash outflows expected to be required to settle the pension obligations. In determining the appropriate discount rate, the Group considers the interest rate of high-quality government bonds that are denominated in the currency in which the benefits will be paid and that have terms to maturity approximating the terms of the related pension obligations.

Other key assumptions for pension obligations are based in part on current market conditions. Additional information is disclosed in Note 17 to the consolidated financial statements.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>K a s</b>	4.993.659.625	4.481.343.074	<b>Cash on hand</b>
<b>Pihak ketiga</b>			<b>Third parties</b>
<b>B a n k</b>			<b>Cash in banks</b>
<b>Dalam Rupiah</b>			<b>In Rupiah</b>
PT Bank Central Asia Tbk	9.638.958.565	6.906.374.764	PT Bank Central Asia Tbk
PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	1.313.631.200	903.234.159	PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk
PT Bank CIMB Niaga Tbk	1.111.653.771	2.293.458.737	PT Bank CIMB Niaga Tbk
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	1.769.572.679	1.408.685.483	Others (each below Rp1 billion)
<b>Dalam Dolar AS</b>			<b>In US Dollar</b>
PT Bank HSBC Indonesia US\$95.467 (2024: US\$56.667)	1.602.134.076	915.854.806	PT Bank HSBC Indonesia US\$95,467 (2024: US\$56,667)
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. US\$89.904 (2024: US\$83.335)	1.508.750.646	1.346.845.406	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. US\$89,904 (2024: US\$83,335)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar) US\$180.879 (2024: US\$116.054)	3.035.495.941	1.875.673.475	Others (each below Rp1 billion) US\$180,879 (2024: US\$116,054)
<b>Dalam Baht Thailand</b>			<b>In Thailand Baht</b>
The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd. THB24.750.523 (2024: THB23.966.728)	13.182.128.331	11.407.683.179	The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd. THB24,750,523 (2024: THB23,966,728)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar) THB1.552.496 (2024: THB1.076.331)	826.859.737	512.312.262	Others (each below Rp1 billion) THB1,552,496 (2024: THB1,076,331)
<b>Dalam Peso Filipina</b>			<b>In Philippine Peso</b>
BDO Unibank Inc. PHP6.571.944 (2024: PHP2.306.710)	1.874.186.967	642.903.164	BDO Unibank Inc. PHP6,571,944 (2024: PHP2,306,710)
Philippine Bank of Communications PHP5.746.639 (2024: PHP5.469.276)	1.638.826.470	1.524.341.989	Philippine Bank of Communications PHP5,746,639 (2024: PHP5,469,276)
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. PHP4.529.617 (2024: PHP4.104.350)	1.291.756.099	1.143.923.386	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. PHP4,529,617 (2024: PHP4,104,350)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar) PHP1.224.977 (2024: PHP2.116.588)	349.338.818	589.914.197	Others (each below Rp1 billion) PHP1,224,977 (2024: PHP2,116,588)
Dipindahkan	39.143.293.300	31.471.205.007	Brought forward

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS (Lanjutan)

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS (Continued)

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>Pihak ketiga</b>			<b>Third parties</b>
<b>B a n k</b>			<b>Cash in banks</b>
Pindahan	39.143.293.300	31.471.205.007	Carried forward
<b>Dalam Ringgit Malaysia</b>			<b>In Malaysian Ringgit</b>
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. MYR2.869.579 (2024: MYR1.256.368)	11.890.733.924	4.543.629.817	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. MYR2,869,579 (2024: MYR1,256,368)
<b>Dalam Naira Nigeria</b>			<b>In Nigerian Naira</b>
Zenith Bank PLC NGN394.152.800 (2024: NGN787.727.736)	4.560.347.898	8.255.386.674	Zenith Bank PLC NGN394,152,800 (2024: NGN787,727,736)
Standard Chartered Bank NGN360.622.492	4.172.402.235	-	Standard Chartered Bank NGN360,622,492
<b>Dalam Euro</b>			<b>In Euro</b>
PT Bank OCBC NISP Tbk EUR335.653 (2024: EUR10.204)	6.630.250.065	171.943.117	PT Bank OCBC NISP Tbk EUR335,653 (2024: EUR10,204)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar) EUR39.520 (2024: EUR26.566)	780.639.946	447.672.843	Others (each below Rp1 billion) EUR39,520 (2024: EUR26,566)
<b>Dalam mata uang asing lainnya</b>			<b>In other foreign currencies</b>
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	328.458.205	353.879.749	Others (each below Rp1 billion)
<b>Sub-total</b>	<b>67.506.125.573</b>	<b>45.243.717.207</b>	<b>Sub-total</b>
<b>Setara kas</b>			<b>Cash equivalents</b>
<b>Call deposit dan deposito berjangka</b>			<b>Call and time deposits</b>
<b>Dalam Rupiah</b>			<b>In Rupiah</b>
PT Bank OCBC NISP Tbk	698.565.000.000	684.588.000.000	PT Bank OCBC NISP Tbk
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	632.370.000.000	50.390.000.000	PT Bank Danamon Indonesia Tbk
PT Bank SMBC Indonesia Tbk	549.115.000.000	538.810.000.000	PT Bank SMBC Indonesia Tbk
PT Bank CIMB Niaga Tbk	159.735.000.000	742.185.000.000	PT Bank CIMB Niaga Tbk
PT Bank HSBC Indonesia	54.015.000.000	278.160.000.000	PT Bank HSBC Indonesia
PT Bank Central Asia Tbk	8.405.000.000	4.023.000.000	PT Bank Central Asia Tbk
<b>Dalam Dolar AS</b>			<b>In US Dollar</b>
PT Bank HSBC Indonesia US\$99.764.000 (2024: US\$83.009.500)	1.674.239.448.000	1.341.599.539.000	PT Bank HSBC Indonesia US\$99,764,000 (2024: US\$83,009,500)
Oversea-Chinese Banking Corporation Limited US\$27.920.000 (2024: US\$26.670.000)	468.553.440.000	431.040.540.000	Oversea-Chinese Banking Corporation Limited US\$27,920,000 (2024: US\$26,670,000)
The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. US\$13.960.000 (2024: US\$13.390.000)	234.276.720.000	216.409.180.000	The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Ltd. US\$13,960,000 (2024: US\$13,390,000)
Dipindahkan	4.479.274.608.000	4.287.205.259.000	Brought forward

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

4. KAS DAN SETARA KAS (Lanjutan)

4. CASH AND CASH EQUIVALENTS (Continued)

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Pihak ketiga (Lanjutan)			<i>Third parties (Continued)</i>
Setara kas (Lanjutan)			<i>Cash equivalents (Continued)</i>
Call deposit dan deposito berjangka (Lanjutan)			<i>Call and time deposits (Continued)</i>
Pindahan	4.479.274.608.000	4.287.205.259.000	<i>Carried forward</i>
Dalam Dolar AS (Lanjutan)			<i>In US Dollar (Continued)</i>
PT Bank Central Asia Tbk US\$217.000 (2024: US\$92.000)	3.641.694.000	1.486.904.000	<i>PT Bank Central Asia Tbk US\$217,000 (2024: US\$92,000)</i>
PT Bank Danamon Indonesia Tbk US\$96.000 (2024: US\$54.100)	1.611.072.000	874.364.200	<i>PT Bank Danamon Indonesia Tbk US\$96,000 (2024: US\$54,100)</i>
PT Bank CIMB Niaga Tbk (2024: US\$4.000.000)	-	64.648.000.000	<i>PT Bank CIMB Niaga Tbk (2024: US\$4,000,000)</i>
PT Bank OCBC NISP Tbk (2024: US\$3.100.000)	-	50.102.200.000	<i>PT Bank OCBC NISP Tbk (2024: US\$3,100,000)</i>
Dalam Baht Thailand			<i>In Thailand Baht</i>
The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd. THB5.197.276 (2024: THB5.164.019)	2.768.069.405	2.457.969.978	<i>The Siam Commercial Bank Public Co., Ltd. THB5,197,276 (2024: THB5,164,019)</i>
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar) THB257.248 (2024: THB256.835)	137.010.242	122.248.128	<i>Others (each below Rp1 billion) THB257,248 (2024: THB256,835)</i>
Dalam Dolar Singapura			<i>In Singapore Dollar</i>
Oversea-Chinese Banking Corporation Limited SGD5.970.000	78.019.362.900	-	<i>Oversea-Chinese Banking Corporation Limited SGD5,970,000</i>
<b>Sub-total</b>	<b>4.565.451.816.547</b>	<b>4.406.896.945.306</b>	<b>Sub-total</b>
<b>T o t a l</b>	<b>4.637.951.601.745</b>	<b>4.456.622.005.587</b>	<b>T o t a l</b>

Suku bunga tahunan atas deposito berjangka adalah sebagai berikut: *The annual interest rates on time deposits are as follows:*

	2025	2024	
Rupiah	2,8% - 6,5%	2,5% - 6,5%	<i>Rupiah</i>
Dolar AS	2,0% - 5,7%	2,0% - 5,7%	<i>US Dollar</i>
Baht Thailand	0,1% - 1,0%	0,2% - 1,0%	<i>Thailand Baht</i>
Dolar Singapura	0,9% - 1,6%	-	<i>Singapore Dollar</i>

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, tidak ada penempatan kas dan setara kas pada pihak berelasi dan tidak ada kas dan setara kas yang dibatasi penggunaannya atau dijaminan. *As of 31 December 2025 and 2024, there are no placement of cash and cash equivalents to related parties and cash and cash equivalents are unrestricted in use or as collateral.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

5. PIUTANG USAHA

5. TRADE RECEIVABLES

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Pihak ketiga			<i>Third parties</i>
Pelanggan dalam negeri	1.349.838.545.707	1.378.804.655.492	<i>Domestic customers</i>
Pelanggan luar negeri	63.409.064.204	49.651.243.822	<i>Overseas customers</i>
<b>Sub-total</b>	<b>1.413.247.609.911</b>	<b>1.428.455.899.314</b>	<b>Sub-total</b>
Pihak berelasi (Catatan 7)			<i>Related parties (Note 7)</i>
PT Mumu Nusantara Agung	10.553.330.881	21.531.782	<i>PT Mumu Nusantara Agung</i>
PT Tempo Digital Nusantara	-	74.471.397.747	<i>PT Tempo Digital Nusantara</i>
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	167.211.098	40.617.403	<i>Others (each below Rp1 billion)</i>
<b>Sub-total</b>	<b>10.720.541.979</b>	<b>74.533.546.932</b>	<b>Sub-total</b>
<b>T o t a l</b>	<b>1.423.968.151.890</b>	<b>1.502.989.446.246</b>	<b>T o t a l</b>

Berdasarkan hasil penelaahan keadaan akun piutang usaha masing-masing pelanggan pada akhir tahun, manajemen berpendapat bahwa pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 semua piutang usaha di atas dapat tertagih, oleh karena itu, tidak diperlukan adanya pembentukan penyisihan atas penurunan nilai piutang usaha. *Based on the results of a review of the status of each customer's trade receivable at the end of the year, management believe that as of 31 December 2025 and 2024 all of the trade receivables above are collectible, therefore, there are no allowance for impairment of trade receivables required.*

Piutang usaha di atas tidak dijaminan atas utang bank. *All the above trade receivables are not as collateral for bank loans.*

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, analisa umur piutang usaha di atas adalah sebagai berikut: *As of 31 December 2025 and 2024, the aging analysis of the above trade receivables are as follows:*

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Belum jatuh tempo	1.265.011.383.432	1.344.258.360.166	<i>Current</i>
Lewat jatuh tempo:			<i>Overdue:</i>
1 - 30 hari	127.976.563.264	114.375.397.295	<i>1 - 30 days</i>
31 - 60 hari	11.139.835.684	13.470.516.257	<i>31 - 60 days</i>
61 - 90 hari	2.831.541.549	5.156.879.488	<i>61 - 90 days</i>
Lebih dari 90 hari	17.008.827.961	25.728.293.040	<i>Above 90 days</i>
<b>T o t a l</b>	<b>1.423.968.151.890</b>	<b>1.502.989.446.246</b>	<b>T o t a l</b>

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, rincian piutang usaha berdasarkan mata uang adalah sebagai berikut: *As of 31 December 2025 and 2024, the details of trade receivables based on currencies are as follows:*

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Dalam mata uang asing (Catatan 29)	63.409.064.204	49.651.243.822	<i>In foreign currencies (Note 29)</i>
Dalam Rupiah	1.360.559.087.686	1.453.338.202.424	<i>In Rupiah</i>
<b>T o t a l</b>	<b>1.423.968.151.890</b>	<b>1.502.989.446.246</b>	<b>T o t a l</b>

Ekshibit E/39

Exhibit E/39

Ekshibit E/40

Exhibit E/40

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

6. ASET KEUANGAN LANCAR LAINNYA

6. OTHER CURRENT FINANCIAL ASSETS

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>Pihak ketiga</b>			<b>Third parties</b>
Piutang non-usaha - pihak ketiga	229.338.162.687	162.945.810.447	Non-trade receivable - third parties
Investasi jangka pendek, Neto	89.604.775.008	127.817.804.432	Short-term Investments, Net
<b>Sub-total</b>	<b>318.942.937.695</b>	<b>290.763.614.879</b>	<b>Sub-total</b>
<b>Pihak berelasi (Catatan 7)</b>	<b>3.585.946.777</b>	<b>123.815.482</b>	<b>Related parties (Note 7)</b>
<b>T o t a l</b>	<b>322.528.884.472</b>	<b>290.887.430.361</b>	<b>T o t a l</b>

Investasi jangka pendek, Neto

Investasi jangka pendek, neto merupakan investasi berupa obligasi korporasi dengan peringkat idAAA oleh PT Pemeringkat Efek Indonesia pada saat penempatan investasi dilakukan dan obligasi Pemerintah Indonesia. Pada tahun 2025 dan 2024, tingkat kupon per tahun (*coupon rate*) masing-masing berkisar antara 5,7% - 6,8%. Investasi jangka pendek ini disajikan sebesar nilai pasarnya pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024. Laba dan rugi neto yang belum direalisasi atas kenaikan dan penurunan nilai pasar dari investasi jangka pendek ini adalah sekitar Rp1,0 miliar dan Rp745,2 juta pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 yang disajikan sebagai bagian dari ekuitas di laporan posisi keuangan konsolidasian sebagai "Laba (Rugi) yang Belum Direalisasi atas Kenaikan (Penurunan) Nilai Pasar Investasi Jangka Pendek, Neto".

Short-term investments, Net

These short-term investments consist of corporate bond with credit rating idAAA of PT Pemeringkat Efek Indonesia on the placement date and Indonesian Government bond. In 2025 and 2024, the annual coupon rate ranges between 5.7% - 6.8%, respectively. Short-term investments are stated at their market value on 31 December 2025 and 2024. Unrealized net gain and loss on increase and decrease in the fair value of short-term investment is approximately Rp1.0 billion and Rp745.2 million on 31 December 2025 and 2024, which are presented as part of equity in the consolidated statement of financial position as "Unrealized Gain (Loss) on Increase (Decrease) in Fair Value of Short-Term Investment, Net".

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI

Dalam kegiatan usaha normal, Kelompok Usaha melakukan transaksi dengan pihak-pihak berelasi, terutama berupa penjualan, pembelian, jasa manajemen, perbaikan dan pemeliharaan, sewa, serta transaksi keuangan. Perusahaan-perusahaan tersebut berelasi karena mempunyai kesamaan kepemilikan dan/atau pengurus dengan Kelompok Usaha.

Piutang atas transaksi usaha dengan pihak-pihak berelasi disajikan sebagai bagian dari akun "Piutang Usaha" (Catatan 5), sedangkan saldo atas transaksi di luar usaha disajikan di bawah ini sesuai dengan klasifikasi/ penyajian dalam akunnya masing-masing pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

Penjualan kepada pihak-pihak berelasi untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sekitar 0,08% dan 2,18% dari penjualan neto konsolidasian.

7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

In the normal course of business, the Group conducts transactions with related parties, mainly in the form of sales, purchases, management services, repairs and maintenance, leases and financing transactions. These entities are related because they have the same ownership and/or management with the Group.

The account balances with related parties arising from trade transactions are presented as part of "Trade Receivables" (Note 5), while those arising from non-trade transactions are detailed below according to their account classifications/ presentation in the consolidated statements of financial position.

Sales to related parties for the years ended 31 December 2025 and 2024 accounted for about 0.08% and 2.18% of consolidated net sales.

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (Continued)

Transaksi penjualan barang jadi dan jasa selama satu (1) tahun kepada pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Sales of finished goods and services during one (1) year to related parties are summarized as follows:

	2025	2024	
<b>Penjualan: (Catatan 24)</b>			<b>Sales: (Note 24)</b>
PT Mumu Nusantara Agung	10.089.762.052	-	PT Mumu Nusantara Agung
PT Tempo Digital Nusantara	-	298.002.161.851	PT Tempo Digital Nusantara
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	1.032.599.876	56.619.648	Others (each below Rp1 billion)
<b>T o t a l</b>	<b>11.122.361.928</b>	<b>298.058.781.499</b>	<b>T o t a l</b>

Rincian saldo transaksi dan transaksi di luar usaha adalah sebagai berikut:

The balance of accounts and transaction arising from non-trade transaction are as follows:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	Persentase terhadap total Aset/ Liabilitas/ Ekuitas/ Percentage to total Assets/ Liabilities/ Equity (%)	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>Aset Lancar</b>						<b>Current Assets</b>
<b>Aset keuangan lancar lainnya (Catatan 6)</b>						<b>Other current financial assets (Note 6)</b>
PT Tempo Agri Nusantara	3.001.480.382	-	0,023	-	-	PT Tempo Agri Nusantara
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	584.466.395	123.815.482	0,004	0,001	0,001	Others (each below Rp1 billion)
<b>T o t a l</b>	<b>3.585.946.777</b>	<b>123.815.482</b>	<b>0,027</b>	<b>0,001</b>	<b>0,001</b>	<b>T o t a l</b>
<b>Liabilitas Jangka Pendek</b>						<b>Current Liabilities</b>
<b>Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya (Catatan 18)</b>						<b>Other short-term financial liabilities (Note 18)</b>
PT Mumu Nusantara Agung	9.004.512.593	4.328.743.172	0,263	0,130	0,130	PT Mumu Nusantara Agung
PT Tempo Utama Finance	3.999.675.187	-	0,117	-	-	PT Tempo Utama Finance
Tempo Metropolitan Limited	3.754.735.320	3.799.674.620	0,110	0,114	0,114	Tempo Metropolitan Limited
PT Tempo Digital Nusantara	-	9.186.459.412	-	0,275	0,275	PT Tempo Digital Nusantara
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	185.600.229	139.953.735	0,005	0,004	0,004	Others (each below Rp1 billion)
<b>T o t a l</b>	<b>16.944.523.329</b>	<b>17.454.830.939</b>	<b>0,495</b>	<b>0,523</b>	<b>0,523</b>	<b>T o t a l</b>
<b>Liabilitas Jangka Panjang</b>						<b>Non-Current Liabilities</b>
<b>Liabilitas keuangan jangka panjang lainnya</b>						<b>Other long-term financial liabilities</b>
PT Tempo Utama Finance	2.824.451.762	-	0,082	-	-	PT Tempo Utama Finance

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (Continued)

	31 Desember 2025/ 31 December 2025		31 Desember 2024/ 31 December 2024		Persentase terhadap total Aset/ Liabilitas/ Ekuitas/ Percentage to total Assets/ Liabilities/ Equity (%)
<b>Liabilitas Sewa</b> (Catatan 13)					
PT Tempo Utama Finance	42.249.983.034	55.152.006.465	1,234	1,652	
PT Tempo Realty	42.896.991.211	27.585.218.039	1,252	0,826	
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	72.063.750	345.445.200	0,002	0,010	
<b>T o t a l</b>	<b>85.219.037.995</b>	<b>83.082.669.704</b>	<b>2,488</b>	<b>2,488</b>	
Bagian jatuh tempo dalam satu tahun					
PT Tempo Utama Finance	( 21.457.616.997)	( 22.072.298.986)	( 0,627)	( 0,661)	
PT Tempo Realty	( 14.457.521.230)	( 21.017.243.223)	( 0,422)	( 0,630)	
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	( 72.063.750)	( 273.381.450)	( 0,002)	( 0,008)	
<b>T o t a l</b>	<b>( 35.987.201.977)</b>	<b>( 43.362.923.659)</b>	<b>( 1,051)</b>	<b>( 1,299)</b>	
Bagian jangka panjang					
PT Tempo Utama Finance	20.792.366.037	33.079.707.479	0,607	0,991	
PT Tempo Realty	28.439.469.981	6.567.974.816	0,830	0,196	
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	-	72.063.750	-	0,002	
<b>T o t a l</b>	<b>49.231.836.018</b>	<b>39.719.746.045</b>	<b>1,437</b>	<b>1,189</b>	
<b>Tambahan Modal Disetor, Neto</b>					
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sependengali (Catatan 21)	206.621.296.337	210.460.494.963	2,139	2,300	

Semua akun di atas tidak dikenakan bunga, kecuali liabilitas sewa kepada PT Tempo Utama Finance (TUF).

All of the above accounts are non-interest bearing, except for the lease liabilities to PT Tempo Utama Finance (TUF).

Rincian sifat hubungan dan jenis transaksi dengan pihak-pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Details of the nature of relationship and types of transactions with related parties are as follows:

Pihak-pihak berelasi/ Related parties	Hubungan/ Relationship	Sifat saldo akun/transaksi/ Nature of account/transaction
PT Tempo Realty	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services
PT Bina Mulia Manunggal	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa persewaan/ Rental services

**Lease Liabilities** (Note 13)  
PT Tempo Utama Finance  
PT Tempo Realty  
Others (each below Rp1 billion)

**Current portion**  
PT Tempo Utama Finance  
PT Tempo Realty  
Others (each below Rp1 billion)

**Non-current portion**  
PT Tempo Utama Finance  
PT Tempo Realty  
Others (each below Rp1 billion)

**Additional Paid-in Capital, Net**  
Differences arising from restructuring transaction between entities under common control (Note 21)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

7. SALDO AKUN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK-PIHAK BERELASI (Lanjutan)

7. ACCOUNT BALANCES AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES (Continued)

Pihak-pihak berelasi/ Related parties	Hubungan/ Relationship	Sifat saldo akun/transaksi/ Nature of account/transaction
PT Tempo Utama Finance	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa pembiayaan/ Financing services
Tempo Metropolitan Limited	Entitas di bawah kepemilikan yang sama/ Entity under the same ownership	Jasa penyewaan bangunan dan perdagangan eceran kosmetik dan perdagangan secara elektronik/ Property rental services and cosmetics retailer and e-commerce
PT Tempo Digital Nusantara*)	Entitas asosiasi/ Associated company	Perdagangan secara elektronik/ E-Commerce
PT Mumu Nusantara Agung	Entitas asosiasi/ Associated company	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion service
PT Tempo Agri Nusantara	Entitas asosiasi/ Associated company	Perdagangan, jasa, pengolahan susu segar, peternakan dan pertanian/ Trading, services, fresh milk processing, livestock and agriculture

\*) Sejak Januari 2025 menjadi entitas anak Kelompok Usaha.

\*) Since January 2025 it has become subsidiary of the Group.

Manajemen kunci Perusahaan meliputi anggota Dewan Komisaris dan Direksi. Gaji dan kesejahteraan lainnya yang dibayarkan kepada manajemen kunci Perusahaan adalah sekitar Rp50,8 miliar dan Rp53,0 miliar masing-masing untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024.

The members of the Boards Commissioners and Directors are the key management. Total salaries and other compensation benefits incurred for the Company's key management was approximately Rp50.8 billion and Rp53.0 billion for the years ended 31 December 2025 and 2024, respectively.

Berdasarkan PSAK 219, Kelompok usaha mencadangkan manfaat imbalan pasca kerja kepada anggota Direksi sebesar Rp43,2 miliar dan Rp37,7 miliar masing-masing untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024.

Based on PSAK 219, the Group provided allowance for post-service employee benefit for the Board of Directors amounting to Rp43.2 billion and Rp37.7 billion for the years ended 31 December 2025 and 2024, respectively.

8. PERSEDIAAN

8. INVENTORIES

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Barang jadi (Catatan 25)	1.530.505.136.621	1.560.527.637.582	Finished goods (Note 25)
Bahan baku dan pembantu	625.056.998.651	561.726.893.281	Raw materials and supplies
Barang dalam proses (Catatan 25)	39.920.723.408	37.033.927.901	Work-in process (Note 25)
Barang dalam perjalanan	44.196.310.523	19.036.181.735	Materials in-transit
Suku cadang	22.678.805.853	15.406.960.246	Spare parts
<b>T o t a l</b>	<b>2.262.357.975.056</b>	<b>2.193.731.600.745</b>	<b>T o t a l</b>
Penyisihan penurunan nilai persediaan	( 5.019.827.482)	( 2.472.735.942)	Allowance for impairment of inventory
<b>N e t o</b>	<b>2.257.338.147.574</b>	<b>2.191.258.864.803</b>	<b>N e t</b>

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

8. PERSEDIAAN (Lanjutan)

Analisa perubahan saldo penyisihan penurunan nilai persediaan adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Saldo awal tahun	2.472.735.942	313.174.896	Balance at beginning of year
Penyisihan selama tahun berjalan	2.547.091.540	2.159.561.046	Provisions made during the year
<b>Saldo akhir tahun</b>	<b>5.019.827.482</b>	<b>2.472.735.942</b>	<b>Ending balance</b>

Manajemen berpendapat bahwa penyisihan penurunan nilai persediaan di atas cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian yang timbul dari penurunan nilai persediaan.

Persediaan telah diasuransikan terhadap risiko kerugian kebakaran, banjir dan risiko kerugian lainnya (all risks) dengan nilai pertanggungan sekitar Rp2,4 triliun dan Rp2,6 triliun masing-masing pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, dan manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian atas persediaan yang dipertanggungkan.

9. UANG MUKA DAN BEBAN DIBAYAR DI MUKA

Akun ini terutama merupakan uang muka pembelian, uang muka pembelian aset tetap dan iklan dan promosi dibayar di muka.

10. ASET KEUANGAN TIDAK LANCAR LAINNYA

Rincian aset keuangan tidak lancar lainnya pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

Nama Perusahaan/ Company Name	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost
<b>31 Desember 2025/ 31 December 2025</b>					
<b>Investasi pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ Investments at fair value through other comprehensive income</b>					
PT Bina Mulia Manunggal	Penyewaan gedung/ Building rental	Jakarta	5.000	1,44%	24.588.968.870
PT Adijaya Gemilang Utama	Perdagangan/ Trading	Jakarta	1	0,02%	1.000.000
<b>Investasi pada instrumen utang yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi/ Investments in debt instrument measured at amortized cost</b>					
PT Danantara Investment Management (Persero)					50.000.000.000
<b>T o t a l</b>					<b>74.589.968.870</b>

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

10. ASET KEUANGAN TIDAK LANCAR LAINNYA (Lanjutan)

Nama Perusahaan/ Company Name	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost
<b>31 Desember 2024/31 December 2024</b>					
<b>Investasi pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain/ Investments at fair value through other comprehensive income</b>					
PT Bina Mulia Manunggal	Penyewaan gedung/ Building rental	Jakarta	5.000	1,44%	24.588.968.870
PT Adijaya Gemilang Utama	Perdagangan/ Trading	Jakarta	1	0,02%	1.000.000
<b>T o t a l</b>					<b>24.589.968.870</b>

Kelompok Usaha mengukur aset keuangan tidak lancar lainnya pada biaya perolehan karena saham tidak diperdagangkan secara publik dan tidak ada data yang tersedia untuk nilai wajarnya.

Pada bulan Desember 2025, Perusahaan melakukan investasi pada Surat Utang Jangka Panjang Yang Ditawarkan Tanpa Melalui Penawaran Umum PT Danantara Investment Management (Persero) Tahun 2025 Tahap II Seri A dan Seri B dengan biaya perolehan sebesar nilai nominal surat utang yaitu masing-masing sebesar Rp25 miliar. Bunga aset keuangan tersebut sebesar 2% per tahun dan akan jatuh tempo pada bulan Desember 2030 dan bulan Desember 2032.

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, Perusahaan asosiasi yang dimiliki oleh Perusahaan, baik secara langsung dan/atau tidak langsung, dengan pemilikan saham paling sedikit 20% tetapi tidak lebih dari 50% adalah sebagai berikut:

31 Desember 2025/ 31 December 2025	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost	Penambahan (pengurangan) penyertaan saham/ Addition (deduction) of shares	Akumulasi bagian laba (rugi) neto entitas asosiasi, Neto/ Accumulated equity in net gain (loss) of associated companies, Net	Eliminasi/ Elimination	Nilai tercatat/ Carrying value
<b>Perusahaan asosiasi/ Associated company</b>									
PT Tempo Digital Nusantara (a)	Perdagangan secara elektronik/ E-commerce	Jakarta	7.500	50,00%	7.500.000.000	-	5.540.458.570 ( 13.040.458.570 )	-	-
PT Mumu Nusantara Agung	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services	Jakarta	2.000	50,00%	500.000.000	-	8.653.292.620	-	9.153.292.620
<b>Dipindahkan/Brought forward</b>					<b>8.000.000.000</b>	<b>-</b>	<b>14.193.751.190 ( 13.040.458.570 )</b>		<b>9.153.292.620</b>

10. OTHER NON-CURRENT FINANCIAL ASSETS (Continued)

The group measures the other non-current financial assets at cost because the shares are not publicly traded and there is no available data for fair values.

In December 2025, the Company invested in PT Danantara Investment Management (Persero) Long-Term Debt Securities Without Public Offering Year 2025 Phase II Series A and Series B with an acquisition cost equal to the nominal value of the debt instrument amounting to Rp25 billion, respectively. The financial assets interest are 2% per annum and will mature in December 2030 and December 2032.

11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES

As of 31 December 2025 and 2024, associate companies which are owned by the Company directly and/or indirectly, with the least ownership of shares of 20%, but not over 50% is as follows:

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (Lanjutan)

11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES (Continued)

31 Desember 2025/ 31 December 2025	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost	Penambahan (pengurangan) saham/ Addition (deduction) of shares	Akumulasi bagian laba (rugi) neto entitas asosiasi, Neto/ Accumulated equity in net gain (loss) of associated companies, Net	Eliminasi/ Elimination	Nilai tercatat/ Carrying value
<b>Perusahaan asosiasi/ Associated company</b>									
Pindahan/ Carry forward					8.000.000.000	-	14.193.751.190 (13.040.458.570)	-	9.153.292.620
PT Tempo Scan Hospitality (b)	Perhotelan, perdagangan dan jasa/ Hospitality, trading and services	Jakarta	2.500	50,00%	2.500.000.000	(299.396.871)	(2.200.603.129)	-	-
PT Tempo Agri Nusantara	Perdagangan, jasa, pengolahan susu segar, peternakan dan pertanian/ Trading, services, fresh milk processing, livestock and agriculture	Jakarta	500	40,00%	-	500.000.000	15.842.260	-	515.842.260
					<u>10.500.000.000</u>	<u>200.603.129</u>	<u>12.008.990.321</u>	<u>(13.040.458.570)</u>	<u>9.669.134.880</u>
31 Desember 2024/ 31 December 2024	Produk utama atau kegiatan/ Principal product or activity	Kedudukan/ Domicile	Total saham/ Number of shares owned	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Biaya perolehan/ Cost	Pengurangan saham/ Deduction of shares	Akumulasi bagian laba (rugi) neto entitas asosiasi, Neto/ Accumulated equity in net gain (loss) of associated companies, Net	Eliminasi/ Elimination	Nilai tercatat/ Carrying value
<b>Perusahaan asosiasi/ Associated company</b>									
PT Tempo Digital Nusantara	Perdagangan secara elektronik/ E-commerce	Jakarta	7.500	50,00%	7.500.000.000	-	5.540.458.570	-	13.040.458.570
PT Mumu Nusantara Agung	Jasa iklan dan promosi/ Advertising and promotion services	Jakarta	2.000	50,00%	500.000.000	-	7.883.034.275	-	8.383.034.275
PT Tempo Scan Industry (c)	Produsen produk farmasi/ Pharmaceutical manufacturing	Jakarta	5.000	20,00%	5.000.000.000	(5.153.508.605)	154.539.513 (1.030.908)	-	-
PT Tempo Scan Hospitality (b)	Perdagangan eceran kosmetik dan penyedia jasa kecantikan/ Cosmetics retail trading and beauty center	Jakarta	2.500	50,00%	2.500.000.000	-	(2.200.595.095)	-	299.404.905
					<u>15.500.000.000</u>	<u>(5.153.508.605)</u>	<u>11.377.437.263</u>	<u>(1.030.908)</u>	<u>21.722.897.750</u>

(a) Sejak Januari 2025 menjadi entitas anak Kelompok Usaha  
(b) Dahulu bernama PT Tempo Retailindo Kreasi  
(c) Sejak Juni 2024 menjadi entitas anak Kelompok Usaha

(a) Since January 2025 it has become subsidiary of the Group  
(b) Formerly PT Tempo Retailindo Kreasi  
(c) Since June 2024 it has become subsidiary of the Group

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI (Lanjutan)

11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES (Continued)

Rincian bagian atas laba neto entitas asosiasi untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 terdiri dari:

The details of shares in net gain of associated companies for the years ended 31 December 2025 and 2024 are as follows:

	2025	2024	
PT Mumu Nusantara Agung	770.258.345	409.305.076	PT Mumu Nusantara Agung
PT Tempo Agri Nusantara	15.842.260	-	PT Tempo Agri Nusantara
PT Tempo Scan Hospitality	(8.034)	(725.644)	PT Tempo Scan Hospitality
PT Tempo Digital Nusantara	-	1.114.753.678	PT Tempo Digital Nusantara
PT Tempo Scan Industry	-	74.497.189	PT Tempo Scan Industry
<b>Total</b>	<b>786.092.571</b>	<b>1.597.830.299</b>	<b>Total</b>

Ringkasan informasi keuangan entitas asosiasi adalah sebagai berikut:

The summary of financial information of associate companies are as follows:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>PT Tempo Agri Nusantara</b>			<b>PT Tempo Agri Nusantara</b>
Total Aset	4.350.545.000	-	Total Assets
Total Liabilitas	3.060.939.352	-	Total Liabilities
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	39.605.648	-	Total Comprehensive Income For the Year
<b>PT Mumu Nusantara Agung</b>			<b>PT Mumu Nusantara Agung</b>
Total Aset	22.837.454.200	8.705.314.381	Total Assets
Total Liabilitas	15.289.100.953	2.697.477.823	Total Liabilities
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	1.540.516.689	818.610.152	Total Comprehensive Income For the Year
<b>PT Tempo Scan Hospitality</b>			<b>PT Tempo Scan Hospitality</b>
Total Aset	644.175.486	644.621.286	Total Assets
Total Liabilitas	45.811.475	45.811.475	Total Liabilities
Total Rugi Komprehensif Tahun Berjalan	(16.070)	(1.451.288)	Total Comprehensive Loss For the Year
<b>PT Tempo Digital Nusantara</b>			<b>PT Tempo Digital Nusantara</b>
Total Aset	-	96.404.786.501	Total Assets
Total Liabilitas	-	79.050.108.134	Total Liabilities
Total Penghasilan Komprehensif Tahun Berjalan	-	2.229.507.356	Total Comprehensive Income For the Year

Pada bulan September 2025, entitas anak tertentu melakukan penyertaan saham di PT Tempo Agri Nusantara sebanyak 500 saham dengan nilai investasi sebesar Rp500 juta.

In September 2025, a certain subsidiaries made an investment in shares of PT Tempo Agri Nusantara for 500 shares with investment value amounting to Rp500 million.

Pada bulan April 2025, entitas anak tertentu menjual seluruh kepemilikannya di PT Tempo Scan Hospitality dengan harga sebesar Rp1,1 miliar.

In April 2025, a certain subsidiary sold its entire ownership in PT Tempo Scan Hospitality with value amounting to Rp1.1 billion.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

12. ASET TETAP							12. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT						
31 Desember 2025	Saldo awal/ Beginning balance	Entitas yang baru dikonsolidasi/ New entity consolidated	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 Desember 2025	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 Desember 2025
<b>Harga Perolehan</b>													
<b>Pemilikan Langsung</b>													
Tanah dan hak atas tanah	318.510.816.653	-	6.979.417.595	-	-	325.490.234.248	Land and landrights						
Bangunan dan prasarana	1.838.486.887.924	449.237.500	51.527.805.819	165.870.000	100.289.001.300	1.990.587.062.543	Buildings and improvements						
Instalasi	343.122.380.871	-	8.381.013.031	158.971.161	584.501.500	351.928.924.241	Installations						
Mesin dan peralatan	1.647.492.645.870	-	85.831.530.874	10.565.724.162	107.300.308.266	1.830.058.760.848	Machinery and equipment						
Peralatan dan perabot kantor	690.772.096.823	1.116.975.246	62.509.864.921	11.343.691.248	5.126.338.443	748.181.584.185	Furniture, fixture and office equipment						
Kendaraan	365.666.882.854	207.124.636	38.352.563.824	19.315.827.310	11.652.195.500	396.562.939.504	Transportation equipment						
<b>Sub-total</b>	<b>5.204.051.710.995</b>	<b>1.773.337.382</b>	<b>253.582.196.064</b>	<b>41.550.083.881</b>	<b>224.952.345.009</b>	<b>5.642.809.505.569</b>	<b>Sub-total</b>						
<b>Aset dalam Penyelesaian</b>													
Tanah dan hak atas tanah	120.179.487	-	-	-	-	120.179.487	Land and landrights						
Bangunan dan prasarana	72.450.812.856	-	133.496.370.629	-	(101.501.604.800)	104.445.578.685	Buildings and improvements						
Instalasi	169.320.000	-	799.032.675	-	(90.601.500)	877.751.175	Installations						
Mesin dan peralatan	7.065.955.635	-	117.978.748.998	-	(94.661.616.135)	30.383.088.498	Machinery and equipment						
Peralatan dan perabot kantor	4.434.684.413	-	6.341.357.260	-	(2.567.365.870)	8.208.675.803	Furniture, fixture and office equipment						
<b>Sub-total</b>	<b>84.240.952.391</b>	<b>-</b>	<b>258.615.509.562</b>	<b>-</b>	<b>(198.821.188.305)</b>	<b>144.035.273.648</b>	<b>Sub-total</b>						
<b>Total Harga Perolehan</b>	<b>5.288.292.663.386</b>	<b>1.773.337.382</b>	<b>512.197.705.626</b>	<b>41.550.083.881</b>	<b>26.131.156.704<sup>a)</sup></b>	<b>5.786.844.779.217</b>	<b>Total Acquisitions Cost</b>						
<b>Akumulasi Penyusutan Pemilikan Langsung</b>													
Tanah dan hak atas tanah	19.846.099	-	-	-	-	19.846.099	Land and landrights						
Bangunan dan prasarana	618.296.270.808	386.129.183	72.106.821.934	165.870.000	-	690.623.351.925	Buildings and improvements						
Instalasi	120.199.184.131	-	14.488.414.810	174.138.218	195.000	134.513.655.723	Installations						
Mesin dan peralatan	697.362.407.745	-	74.729.877.138	2.711.655.696	1.894.397.204	771.275.026.391	Machinery and equipment						
Peralatan dan perabot kantor	519.223.035.386	798.720.403	52.488.823.757	9.175.829.068	394.979.801	563.729.730.279	Furniture, fixture and office equipment						
Kendaraan	246.563.818.495	84.144.383	30.412.701.545	14.776.409.812	6.010.445.379	268.294.699.990	Transportation equipment						
<b>Total Akumulasi Penyusutan</b>	<b>2.201.664.562.664</b>	<b>1.268.993.969</b>	<b>244.226.639.184</b>	<b>27.003.902.794</b>	<b>8.300.017.384<sup>a)</sup></b>	<b>2.428.456.310.407</b>	<b>Total Accumulated Depreciation</b>						
<b>Nilai Buku</b>	<b>3.086.628.100.722</b>					<b>3.358.388.468.810</b>	<b>Book Value</b>						

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

12. ASET TETAP (Lanjutan)							12. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT (Continued)						
31 Desember 2024	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 Desember 2024	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 Desember 2024	
<b>Harga Perolehan</b>													
<b>Pemilikan Langsung</b>													
Tanah dan hak atas tanah	308.753.647.950	-	-	9.757.168.703	318.510.816.653	Acquisitions Cost							
Bangunan dan prasarana	1.766.881.079.175	10.275.290.656	72.379.767	61.402.897.860 <sup>b)</sup>	1.838.486.887.924	Buildings and improvements							
Instalasi	318.123.085.440	8.552.184.758	505.465.999	16.952.576.672	343.122.380.871	Installations							
Mesin dan peralatan	1.545.273.906.721	65.562.077.643	871.757.047	37.528.418.553 <sup>b,c)</sup>	1.647.492.645.870	Machinery and equipment							
Peralatan dan perabot kantor	644.275.623.432	69.444.555.297	37.306.278.342	14.358.196.436 <sup>a)</sup>	690.772.096.823	Furniture, fixture and office equipment							
Kendaraan	351.394.131.522	45.473.267.792	36.633.092.802	5.432.576.342 <sup>a)</sup>	365.666.882.854	Transportation equipment							
<b>Sub-total</b>	<b>4.934.701.474.240</b>	<b>199.307.376.146</b>	<b>75.388.973.957</b>	<b>145.431.834.566</b>	<b>5.204.051.710.995</b>	<b>Sub-total</b>							
<b>Aset dalam Penyelesaian</b>													
Tanah dan hak atas tanah	1.009.227.624	8.868.120.566	-	(9.757.168.703)	120.179.487	Construction-in Progress							
Bangunan dan prasarana	35.429.229.785	83.968.633.250	-	(46.947.050.179)	72.450.812.856	Buildings and improvements							
Instalasi	12.658.886.000	2.965.544.000	-	(15.455.110.000)	169.320.000	Installations							
Mesin dan peralatan	14.215.038.940	13.784.318.299	-	(20.933.401.604)	7.065.955.635	Machinery and equipment							
Peralatan dan perabot kantor	2.757.276.945	14.626.631.167	-	(12.949.223.699)	4.434.684.413	Furniture, fixture and office equipment							
<b>Sub-total</b>	<b>66.069.659.294</b>	<b>124.213.247.282</b>	<b>-</b>	<b>(106.041.954.185)</b>	<b>84.240.952.391</b>	<b>Sub-total</b>							
<b>Total Harga Perolehan</b>	<b>5.000.771.133.534</b>	<b>323.520.623.428</b>	<b>75.388.973.957</b>	<b>39.389.880.381</b>	<b>5.288.292.663.386</b>	<b>Total Acquisitions Cost</b>							
<b>Akumulasi Penyusutan Pemilikan Langsung</b>													
Tanah dan hak atas tanah	19.846.099	-	-	-	19.846.099	Accumulated Depreciation							
Bangunan dan prasarana	548.067.938.416	70.286.863.532	58.531.140	-	618.296.270.808	Buildings and improvements							
Instalasi	104.683.862.693	14.524.809.519	98.554.752	1.089.066.671	120.199.184.131	Installations							
Mesin dan peralatan	621.643.301.691	72.986.096.170	676.624.737	3.409.634.621 <sup>c)</sup>	697.362.407.745	Machinery and equipment							
Peralatan dan perabot kantor	482.911.485.874	51.397.115.186	15.468.258.894	382.693.220 <sup>a)</sup>	519.223.035.386	Furniture, fixture and office equipment							
Kendaraan	236.328.031.050	28.016.355.137	21.138.639.072	3.358.071.380 <sup>a)</sup>	246.563.818.495	Transportation equipment							
<b>Total Akumulasi Penyusutan</b>	<b>1.993.654.465.823</b>	<b>237.211.239.544</b>	<b>37.440.608.595</b>	<b>8.239.465.892</b>	<b>2.201.664.562.664</b>	<b>Total Accumulated Depreciation</b>							
<b>Nilai Buku</b>	<b>3.007.116.667.711</b>				<b>3.086.628.100.722</b>	<b>Book Value</b>							

- a) Reklasifikasi dari aset hak-guna ke aset tetap.  
b) Reklasifikasi dari aset tidak lancar lainnya ke aset tetap.  
c) Reklasifikasi dari aset tetap ke aset tidak lancar lainnya.

- a) Reclassification from right-of-use assets to property, plant and equipment.  
b) Reclassification from other non-current assets to property, plant and equipment.  
c) Reclassification from property, plant and equipment to other non-current assets.

Aset dalam penyelesaian terdiri dari proyek bangunan pabrik dan pembelian mesin, di mana proses penyelesaiannya telah mencapai 32,6% dan diperkirakan akan selesai pada Januari 2027.

Construction in progress consist of a factory building projects and purchase of machineries, where the completion process has reached 32.6% and are expected to be completed in January 2027.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

12. ASET TETAP (Lanjutan)

Total beban penyusutan aset tetap masing-masing adalah sejumlah Rp244.226.639.184 dan Rp237.211.239.544 untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 yang dibebankan ke dalam operasi sebagai berikut:

	2025	2024
Beban pabrikasi (Catatan 25)	119.253.726.490	121.971.931.376
Beban penjualan (Catatan 26)	55.302.560.285	51.561.473.248
Beban umum dan administrasi (Catatan 26)	69.670.352.409	63.677.834.920
<b>Total</b>	<b>244.226.639.184</b>	<b>237.211.239.544</b>

Kelompok Usaha memiliki hak atas tanah berupa "Hak Guna Bangunan" atau "HGB", dengan sisa hak secara legal berkisar antara satu (1) sampai dengan tiga puluh (30) tahun. Manajemen berpendapat bahwa kepemilikan tanah tersebut dapat diperbaharui/ diperpanjang pada saat jatuh tempo.

Aset tetap, kecuali tanah dan hak atas tanah, diasuransikan terhadap risiko kebakaran, banjir dan risiko kerugian lainnya (all risks) dengan nilai pertanggungan sekitar Rp4,7 triliun dan Rp4,3 triliun masing-masing pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024. Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutupi kemungkinan kerugian atas aset yang dipertanggungjawabkan.

Pada tahun 2025 dan 2024, Kelompok usaha melakukan penjualan aset tetap dengan nilai buku masing-masing sejumlah Rp14,5 miliar dan Rp37,9 miliar. Laba atas penjualan aset tetap tersebut pada tahun 2025 dan 2024 masing-masing sejumlah Rp2,2 miliar dan Rp3,3 miliar.

Manajemen Kelompok Usaha berpendapat bahwa nilai buku dari seluruh aset tetap Kelompok Usaha di atas dapat dipulihkan, sehingga tidak diperlukan adanya penurunan nilai atas aset tetap Kelompok Usaha tersebut.

13. ASET HAK-GUNA DAN LIABILITAS SEWA

Aset hak-guna terdiri dari:

31 Desember 2025	Saldo awal/ Beginning balance	Entitas yang baru dikonsolidasi/ New entity consolidated	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 Desember 2025
Harga Perolehan Aset Hak-Guna Bangunan	166.725.212.978	2.215.975.593	45.119.036.971	24.424.870.157	-	189.635.355.385	Acquisitions Cost Right-of-Use Assets Buildings
Aset Sewa Pembiayaan Instalasi	108.869.508.351	-	7.788.371.428	-	( 8.067.318.961)	108.590.560.818	Assets Under Finance Lease Installations
Mesin dan peralatan	24.100.749.893	-	1.933.333.334	-	( 1.610.396.573)	24.423.686.654	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	21.080.365.510	-	418.051.565	-	( 11.652.195.500)	9.846.221.575	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	154.050.623.754	-	10.139.756.327	-	( 21.329.911.034)	142.860.469.047	Transportation equipment
Sub-total	320.775.836.732	2.215.975.593	55.258.793.298	24.424.870.157	( 21.329.911.034) <sup>a)</sup>	332.495.824.432	Sub-total Total Acquisitions Cost

12. PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT (Continued)

Total depreciation expense of property, plant and equipment amounted to Rp244,226,639,184 and Rp237,211,239,544 for the years ended 31 December 2025 and 2024, respectively, which was charged to operations as follows:

	2025	2024
Beban pabrikasi (Catatan 25)	119.253.726.490	121.971.931.376
Beban penjualan (Catatan 26)	55.302.560.285	51.561.473.248
Beban umum dan administrasi (Catatan 26)	69.670.352.409	63.677.834.920
<b>Total</b>	<b>244.226.639.184</b>	<b>237.211.239.544</b>

The Group's titles of ownership on its landrights are all in the form of "Usage Right for Building" or "Hak Guna Bangunan" ("HGB"), with remaining legal terms ranging from one (1) to thirty (30) years. Management is of the opinion that the terms of the said landrights can be renewed/ extended upon their expirations.

Property, plant and equipment, except land and landrights, are covered by insurance against losses by fire, flood and other risks (all risks) with a total coverage amount of approximately Rp4.7 trillion and Rp4.3 trillion as of 31 December 2025 and 2024, respectively, which, in management's opinion, is adequate to cover any possible losses that may arise from the said insured risks.

In 2025 and 2024, the Group sold property, plant and equipment with the book value in the amount of Rp14.5 billion and Rp37.9 billion, respectively. Gain on sale of property, plant and equipment in 2025 and 2024 are amounted to Rp2.2 billion and Rp3.3 billion, respectively.

The Group management is of the opinion that the carrying values of all the Group's assets are fully recoverable, and hence, no impairment in asset values is necessary.

13. RIGHT-OF-USE ASSETS AND LEASE LIABILITIES

Right-of-use assets consist of:

13. ASET HAK-GUNA DAN LIABILITAS SEWA (Lanjutan)

31 Desember 2025	Saldo awal/ Beginning balance	Entitas yang baru dikonsolidasi/ New entity consolidated	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 Desember 2025
Akumulasi Penyusutan Aset Hak-Guna Bangunan	92.986.539.971	1.554.490.355	33.290.060.160	21.029.310.166	-	106.801.780.320	Accumulated Depreciation Right-of-Use Assets Buildings
Aset Sewa Pembiayaan Instalasi	11.477.599.070	-	5.976.232.518	-	( 1.894.397.204)	15.559.434.384	Assets Under Finance Lease Installations
Mesin dan peralatan	1.546.940.912	-	2.014.993.337	-	( 395.174.801)	3.166.759.448	Machinery and equipment
Peralatan dan perabot kantor	6.859.297.662	-	1.767.969.669	-	( 6.010.445.379)	2.616.821.952	Furniture, fixture and office equipment
Kendaraan	19.883.837.644	-	9.759.195.524	-	( 8.300.017.384)	21.343.015.784	Transportation equipment
Sub-total	112.870.377.615	1.554.490.355	43.049.255.684	21.029.310.166	( 8.300.017.384) <sup>a)</sup>	128.144.796.104	Sub-total Total Accumulated Depreciation
Total Akumulasi Penyusutan	207.905.459.117					204.351.028.328	Total Accumulated Depreciation Book Value
31 Desember 2024	Saldo awal/ Beginning balance	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi/ Reclassification	Saldo akhir/ Ending balance	31 Desember 2024	
Harga Perolehan Aset Hak-Guna Bangunan	161.880.436.013	29.382.135.407	24.537.358.442	-	166.725.212.978	Acquisitions Cost Right-of-Use Assets Buildings	
Aset Sewa Pembiayaan Instalasi	1.497.466.672	-	-	( 1.497.466.672)	-	Assets Under Finance Lease Installations	
Mesin dan peralatan	124.881.125.025	-	-	( 16.011.616.674)	108.869.508.351	Machinery and equipment	
Peralatan dan perabot kantor	4.768.879.351	20.737.743.279	-	( 1.405.872.737)	24.100.749.893	Furniture, fixture and office equipment	
Kendaraan	17.543.874.131	8.969.067.721	-	( 5.432.576.342)	21.080.365.510	Transportation equipment	
Sub-total	148.691.345.179	29.706.811.000	-	( 24.347.532.425)	154.050.623.754	Sub-total Total Acquisitions Cost	
Total Harga Perolehan	310.571.781.192	59.088.946.407	24.537.358.442	( 24.347.532.425) <sup>a)</sup>	320.775.836.732	Total Acquisitions Cost	
Akumulasi Penyusutan Aset Hak-Guna Bangunan	86.670.955.996	30.415.183.383	24.099.599.408	-	92.986.539.971	Accumulated Depreciation Right-of-Use Assets Buildings	
Aset Sewa Pembiayaan Instalasi	884.866.671	204.200.000	-	( 1.089.066.671)	-	Assets Under Finance Lease Installations	
Mesin dan peralatan	8.338.430.594	6.732.969.762	-	( 3.593.801.286)	11.477.599.070	Machinery and equipment	
Peralatan dan perabot kantor	522.977.418	1.406.656.714	-	( 382.693.220)	1.546.940.912	Furniture, fixture and office equipment	
Kendaraan	7.455.979.012	2.761.390.030	-	( 3.358.071.380)	6.859.297.662	Transportation equipment	
Sub-total	17.202.253.695	11.105.216.506	-	( 8.423.632.557)	19.883.837.644	Sub-total Total Accumulated Depreciation	
Total Akumulasi Penyusutan	103.873.209.691	41.520.399.889	24.099.599.408	( 8.423.632.557) <sup>a)</sup>	112.870.377.615	Total Accumulated Depreciation Book Value	
Nilai Buku	206.698.571.501				207.905.459.117	Book Value	

a) Reklasifikasi dari aset hak-guna ke aset tetap.

a) Reclassification from right-of-use assets to property, plant and equipment.

Total beban penyusutan aset hak-guna adalah sejumlah Rp43.049.255.684 dan Rp41.520.399.889 untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, yang dibebankan ke dalam operasi sebagai berikut:

Total depreciation expense of right-of-use assets amounted to Rp43,049,255,684 and Rp41,520,399,889 for the years ended 31 December 2025 and 2024, respectively, which was charged to operations as follows:

	2025	2024
Beban pabrikasi (Catatan 25)	6.028.899.184	6.604.819.761
Beban penjualan (Catatan 26)	25.221.578.304	22.903.487.823
Beban umum dan administrasi (Catatan 26)	11.798.778.196	12.012.092.305
<b>Total</b>	<b>43.049.255.684</b>	<b>41.520.399.889</b>

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

13. ASET HAK-GUNA DAN LIABILITAS SEWA (Lanjutan)

13. RIGHT-OF-USE ASSETS AND LEASE LIABILITIES  
(Continued)

Liabilitas sewa terdiri dari:

Lease liabilities consist of:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>Liabilitas Sewa</b>			<b>Lease Liabilities</b>
<b>Jangka Pendek</b>			<b>Short-Term</b>
Pihak ketiga	10.188.460.895	9.589.424.107	Third parties
Pihak berelasi (Catatan 7)	35.987.201.977	43.362.923.659	Related parties (Note 7)
<b>Sub-total</b>	<b>46.175.662.872</b>	<b>52.952.347.766</b>	<b>Sub-total</b>
<b>Jangka Panjang</b>			<b>Long-Term</b>
Pihak ketiga	13.000.629.571	19.299.571.549	Third parties
Pihak berelasi (Catatan 7)	49.231.836.018	39.719.746.045	Related parties (Note 7)
<b>Sub-total</b>	<b>62.232.465.589</b>	<b>59.019.317.594</b>	<b>Sub-total</b>
<b>T o t a l</b>	<b>108.408.128.461</b>	<b>111.971.665.360</b>	<b>T o t a l</b>

14. UTANG BANK

14. BANK LOANS

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>Utang Bank Jangka Pendek</b>			<b>Short-Term Bank Loans</b>
<b>Dalam Rupiah</b>			<b>In Rupiah</b>
PT Bank HSBC Indonesia	905.125.802.559	446.348.393.000	PT Bank HSBC Indonesia
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	25.000.000.000	-	PT Bank Danamon Indonesia Tbk
PT Bank OCBC NISP Tbk	22.000.000.000	289.800.000.000	PT Bank OCBC NISP Tbk
<b>Cerukan</b>			<b>Overdraft</b>
<b>Dalam Rupiah</b>			<b>In Rupiah</b>
PT Bank HSBC Indonesia	285.966.287	-	PT Bank HSBC Indonesia
PT Bank Danamon Indonesia Tbk	-	10.731.812.304	PT Bank Danamon Indonesia Tbk
<b>T o t a l</b>	<b>952.411.768.846</b>	<b>746.880.205.304</b>	<b>T o t a l</b>

Utang bank tersebut dibebani suku bunga tahunan sebagai berikut:

The bank loans bear annual interest at the following rates:

	2025	2024	
Rupiah	5,3% - 8,2%	6,4% - 10,5%	Rupiah

Fasilitas dari PT Bank HSBC Indonesia merupakan fasilitas gabungan yang diberikan kepada Perusahaan dan pihak berelasi lainnya, dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar Rp1,2 triliun dan US\$15 juta. Perusahaan telah mengeluarkan "Comfort Letter" sehubungan dengan fasilitas tersebut. Fasilitas ini jatuh tempo pada bulan Februari 2026.

Facilities from PT Bank HSBC Indonesia represent combined facilities provided to the Company and other related parties, with a maximum total facility limit amounting to Rp1.2 trillion and US\$15 million. The Company has issued a "Comfort Letter" related to the said facilities. These facilities matured in February 2026.

Perusahaan dan entitas anak tertentu memperoleh fasilitas gabungan dari PT Bank Danamon Indonesia Tbk dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar Rp1 triliun dan US\$5 juta. Perusahaan telah mengeluarkan "Comfort Letter" sehubungan dengan fasilitas tersebut. Fasilitas ini berjangka waktu satu (1) tahun dan telah diperpanjang pada bulan November 2025.

The Company and its certain subsidiaries obtained combined facilities with a maximum total facility limit amounting to Rp1 trillion and US\$5 million from PT Bank Danamon Indonesia Tbk. The Company has issued a "Comfort Letter" related to the said facilities. These facilities have one (1) year tenure and have been extended in November 2025.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

14. UTANG BANK (Lanjutan)

14. BANK LOANS (Continued)

Perusahaan dan entitas anak tertentu memperoleh fasilitas gabungan dari PT Bank OCBC NISP Tbk dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar Rp1 triliun dan US\$20 juta. Perusahaan telah mengeluarkan "Comfort Letter" sehubungan dengan fasilitas tersebut. Fasilitas ini berjangka waktu satu (1) tahun dan telah diperpanjang pada bulan Agustus 2025.

The Company and its certain subsidiaries obtained combined facilities from PT Bank OCBC NISP Tbk with a maximum total facility limit amounting to Rp1 trillion and US\$20 million. The Company has issued a "Comfort Letter" related to the said facilities. These facilities have one (1) year tenure and have been extended in August 2025.

Pada bulan Desember 2025, Perusahaan dan entitas anak tertentu memperoleh fasilitas gabungan dari Standard Chartered Bank Indonesia dengan jumlah keseluruhan fasilitas maksimum sebesar Rp600 miliar dan US\$2 juta. Fasilitas ini berjangka waktu satu (1) tahun. Pada tanggal 31 Desember 2025, Perusahaan dan entitas anak tertentu tidak memiliki saldo pinjaman dari fasilitas yang diperoleh dari bank tersebut.

In December 2025, the Company and its certain subsidiaries obtained combined facilities from Standard Chartered Bank Indonesia with a maximum total facility limit amounting to Rp600 billion and US\$2 million. These facilities have one (1) year tenure. As of 31 December 2025, the Company and its certain subsidiaries had no outstanding loan balance from the facilities obtained from the bank.

15. UTANG USAHA

15. TRADE PAYABLES

Utang usaha terutama merupakan utang atas pembelian bahan baku dan barang jadi dari beberapa pemasok lokal dan luar negeri, jasa iklan dan promosi serta pembelian jasa lainnya. Rincian akun ini adalah sebagai berikut:

Trade payables mainly pertain to liabilities arising from purchases of raw materials and finished goods from several local and foreign suppliers, advertising and promotion services and purchases of other services. The details of this account are as follows:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>Pihak ketiga</b>			<b>Third parties</b>
<b>Pemasok lokal</b>			<b>Local supplier</b>
PT Nutricia Indonesia Sejahtera	600.271.239.433	618.645.770.242	PT Nutricia Indonesia Sejahtera
PT Roche Indonesia	139.531.125.346	145.987.731.203	PT Roche Indonesia
PT ELC Beauty Indonesia	136.682.539.940	137.862.903.200	PT ELC Beauty Indonesia
PT Multi Media Integrasi	18.535.268.923	-	PT Multi Media Integrasi
PT Sarihusada Generasi Mahardhika	17.197.678.352	-	PT Sarihusada Generasi Mahardhika
PT Indosiar Visual Mandiri	16.245.249.468	20.007.951.616	PT Indosiar Visual Mandiri
PT Surya Citra Televisi	14.478.408.552	16.253.451.273	PT Surya Citra Televisi
PT Palko Sari Eka	11.082.852.387	11.054.085.737	PT Palko Sari Eka
PT Jaya Agrindo	9.827.496.000	20.683.448.625	PT Jaya Agrindo
PT Dasatria Utama	9.402.598.250	8.236.875.350	PT Dasatria Utama
PT Hasil Raya Industries	8.328.626.398	6.916.252.119	PT Hasil Raya Industries
PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh	7.063.672.684	4.846.578.557	PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh
PT BASF Distribution Indonesia	7.004.662.279	3.911.448.580	PT BASF Distribution Indonesia
PT Kayu Putih Mas	6.776.683.200	9.918.405.000	PT Kayu Putih Mas
PT Dunia Kimia Jaya	6.692.325.272	10.480.851.175	PT Dunia Kimia Jaya
PT Berlina Tbk	6.073.525.374	8.018.968.566	PT Berlina Tbk
PT Beiersdorf Indonesia	4.814.719.938	5.085.651.308	PT Beiersdorf Indonesia
PT Wahana Citra Nabati	4.600.993.294	9.654.492.510	PT Wahana Citra Nabati
CV Indenso Aroma	4.274.139.538	8.284.050.657	CV Indenso Aroma
PT Firmench Indonesia	3.884.964.945	6.021.690.382	PT Firmench Indonesia
PT Kangar Consolidated Indonesia	3.610.324.063	5.977.585.442	PT Kangar Consolidated Indonesia
PT Televisi Transformasi Indonesia	3.256.654.531	6.183.350.369	PT Televisi Transformasi Indonesia
PT Unilever Indonesia Tbk	2.738.156.582	5.456.653.362	PT Unilever Indonesia Tbk
PT Ingredients Plus	2.359.372.167	5.205.110.900	PT Ingredients Plus
Dipindahkan	1.044.733.276.916	1.074.693.306.173	Brought forward

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Ekshibit E/53

Exhibit E/53

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

15. UTANG USAHA (Lanjutan)

15. TRADE PAYABLES (Continued)

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>Pihak ketiga (Lanjutan)</b>			<b>Third parties (Continued)</b>
<b>Pemasok lokal (Lanjutan)</b>			<b>Local supplier (Continued)</b>
Pindahan	1.044.733.276.916	1.074.693.306.173	Carried forward
PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia	-	15.916.583.369	PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia
PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	-	13.177.665.170	PT Rajawali Citra Televisi Indonesia
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	233.874.543.604	270.840.631.397	Others (each below Rp5 billion)
<b>Pemasok luar negeri</b>			<b>Foreign supplier</b>
<b>Dalam Dolar AS</b>			<b>In US Dollar</b>
Guangxi Longguang Talc Development Co., Ltd US\$505.197 (2024: US\$427.457)	8.478.216.054	6.908.563.453	Guangxi Longguang Talc Development Co., Ltd US\$505,197 (2024: US\$427,457)
Revlon Manufacturing Ltd. US\$475.669 (2024: US\$427.208)	7.982.677.472	6.904.536.203	Revlon Manufacturing Ltd. US\$475,669 (2024: US\$427,208)
Revlon Beautyge Italy S.P.A US\$402.496 (2024: US\$221.462)	6.754.683.312	3.579.261.171	Revlon Beautyge Italy S.P.A US\$402,496 (2024: US\$221,462)
Revlon International Ltd. US\$12.147 (2024: US\$386.308)	203.853.135	6.243.514.259	Revlon International Ltd. US\$12,147 (2024: US\$386,308)
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	16.298.133.036	19.495.711.527	Others (each below Rp5 billion)
<b>Dalam Dolar Australia</b>			<b>In Australian Dollar</b>
Burra Foods Pty. Ltd. AUD2.273.595	25.588.993.422	-	Burra Foods Pty. Ltd. AUD2,273,595
<b>Dalam mata uang asing lainnya</b>			<b>In other foreign currencies</b>
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	10.337.342.359	8.475.601.003	Others (each below Rp5 billion)
<b>T o t a l</b>	<b>1.354.251.719.310</b>	<b>1.426.235.373.725</b>	<b>T o t a l</b>
Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 analisa umur utang usaha di atas adalah sebagai berikut:			As of 31 December 2025 and 2024, the aging analysis of the above trade payables is as follows:
	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Belum jatuh tempo	1.218.679.725.868	1.146.994.095.250	Current
Lewat jatuh tempo:			Overdue:
1 - 30 hari	131.997.705.827	273.307.486.783	1 - 30 days
31 - 60 hari	2.018.565.523	3.179.727.632	31 - 60 days
61 - 90 hari	353.661.721	667.586.841	61 - 90 days
Lebih dari 90 hari	1.202.060.371	2.086.477.219	Above 90 days
<b>T o t a l</b>	<b>1.354.251.719.310</b>	<b>1.426.235.373.725</b>	<b>T o t a l</b>

These Consolidated Financial Statements are originally issued in Indonesian language

Ekshibit E/54

Exhibit E/54

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

16. BEBAN AKRUAL

16. ACCRUED EXPENSES

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Pengangkutan	17.344.790.767	19.297.536.916	Transportation
Gaji, upah dan kesejahteraan karyawan	16.235.951.306	13.518.939.433	Salaries, wages and employee benefit
Retensi	10.024.757.118	10.834.998.512	Retention
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp5 miliar)	28.566.821.016	34.962.983.198	Others (each below Rp5 billion)
<b>T o t a l</b>	<b>72.172.320.207</b>	<b>78.614.458.059</b>	<b>T o t a l</b>
Lihat Catatan 29 untuk rincian saldo dalam mata uang asing.			Refer to Note 29 for details of balance in foreign currencies.
<b>17. LIABILITAS IMBALAN KERJA KARYAWAN</b>			<b>17. POST-EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION</b>
Kelompok Usaha mencatat liabilitas diestimasi neto untuk imbalan kerja karyawan sejumlah Rp427,1 miliar dan Rp387,1 miliar masing-masing pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 yang disajikan sebagai akun "Liabilitas Imbalan Kerja Jangka Pendek" senilai Rp81,8 miliar pada tahun 2025 dan Rp73,7 miliar pada tahun 2024 dan sebagai "Liabilitas Imbalan Kerja Jangka Panjang" senilai Rp345,3 miliar pada tahun 2025 dan Rp313,4 miliar pada tahun 2024 di laporan posisi keuangan konsolidasian. Rincian saldo dari akun tersebut adalah sebagai berikut:			The Group recorded the net estimated liabilities for employee service entitlement benefits as of 31 December 2025 and 2024 amounting to Rp427.1 billion and Rp387.1 billion, respectively, which are presented in the consolidated statements of financial position as "Short-Term Post Employment Benefits Obligation" amounting to Rp81.8 billion in 2025 and Rp73.7 billion in 2024 and "Long-Term Post Employment Benefits Obligation" amounting to Rp345.3 billion in 2025 and Rp313.4 billion in 2024. The details of the balance of this account are as follows:
	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Nilai sekarang liabilitas imbalan kerja karyawan	427.098.890.030	387.097.058.480	Present value of benefit obligations
Analisa atas mutasi saldo liabilitas diestimasi untuk imbalan kerja karyawan selama 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:			An analysis of the movements in the balance of estimated liabilities for employee benefits during 31 December 2025 and 2024 are as follows:
	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Saldo pada awal tahun	387.097.058.480	358.721.970.133	Balance at beginning of year
Entitas yang baru dikonsolidasi	571.555.006	-	New entity consolidated
Pembayaran manfaat pesangon karyawan pada tahun berjalan	( 35.770.418.321)	( 31.749.467.794)	Payments of employee benefits during the year
Total beban yang diakui dalam laba rugi	54.844.832.987	48.943.699.781	Total expenses recognized in profit or loss
Total beban yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	20.355.861.878	11.180.856.360	Total expenses recognized in the other comprehensive income
Saldo pada akhir tahun	427.098.890.030	387.097.058.480	Balance at end of year
<b>Bagian jangka pendek</b>	<b>( 81.768.653.828)</b>	<b>( 73.725.017.241)</b>	<b>Current portion</b>
<b>Bagian jangka panjang</b>	<b>345.330.236.202</b>	<b>313.372.041.239</b>	<b>Non-current portion</b>

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

17. LIABILITAS IMBALAN KERJA KARYAWAN (Lanjutan)

Beban imbalan kerja karyawan yang dibebankan untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 dan 2024 masing-masing berjumlah Rp54,8 miliar dan Rp48,9 miliar, yang disajikan sebagai bagian dari akun "Beban Gaji, Upah dan Kesejahteraan Karyawan" di dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan rincian sebagai berikut:

	2025	2024
Beban jasa kini	29.528.446.367	27.774.733.168
Beban jasa lalu	( 294.245.052)	91.276.211
Beban bunga	22.934.067.426	21.072.655.695
Mutasi masuk	10.605.571.646	6.728.255.190
Mutasi keluar	( 7.929.007.400)	( 6.723.220.483)
<b>Total beban yang diakui dalam laba rugi</b>	<b>54.844.832.987</b>	<b>48.943.699.781</b>
Kerugian aktuarial		
Perubahan asumsi keuangan	11.051.751.001	-
Penyesuaian	9.304.110.877	11.180.856.360
<b>Total beban yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain</b>	<b>20.355.861.878</b>	<b>11.180.856.360</b>

Dampak terhadap nilai kewajiban imbalan pasti dari perubahan yang mungkin terjadi pada satu asumsi aktuarial, menganggap semua asumsi lainnya konstan, disajikan dalam tabel di bawah:

	31 Desember 2025 Asumsi aktuarial	Penjelasan kemungkinan perubahan/ Reasonably possible change	Liabilitas imbalan pasti/ Defined benefit obligation		31 Desember 2025 Actuarial assumptions
			Kenaikan/ Increase	Penurunan/ Decrease	
Tingkat diskonto		(+/- 1,00%)	405.453.640.294	451.004.952.737	Discount rate
Pertumbuhan gaji masa depan		(+/- 1,00%)	452.064.623.244	404.150.109.362	Growth in future salaries
	31 Desember 2024 Asumsi aktuarial	Penjelasan kemungkinan perubahan/ Reasonably possible change	Liabilitas imbalan pasti/ Defined benefit obligation		31 Desember 2024 Actuarial assumptions
Tingkat diskonto		(+/- 1,00%)	366.533.992.083	407.610.001.718	Discount rate
Pertumbuhan gaji masa depan		(+/- 1,00%)	408.666.075.214	365.276.693.729	Growth in future salaries

Penyisihan imbalan kerja pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 di atas merupakan estimasi manajemen berdasarkan perhitungan aktuaris Kantor Konsultan Aktuarial Riana & Rekan dengan menggunakan metode "Projected Unit Credit". Asumsi dasar yang digunakan pada perhitungan aktuaris tersebut adalah sebagai berikut:

	2025	2024	
Tingkat diskonto	6,50%	7,00%	Discount rate
Tingkat kenaikan gaji tahunan	3,00%	3,00%	Annual salary increment rate
Tingkat mortalita	100,00% TMI 4	100,00% TMI 4	Mortality rate
Umur pensiun	55 - 60 tahun/years	55 - 60 tahun/years	Retirement age

17. POST-EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION (Continued)

The related costs of employee benefits charged to operations for the years ended 31 December 2025 and 2024 amounted to Rp54.8 billion and Rp48.9 billion, respectively, which are presented as part of "Salaries, Wages and Employee Benefits Expenses" in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income as follows:

	2025	2024
Current service costs	29.528.446.367	27.774.733.168
Past service costs	( 294.245.052)	91.276.211
Interest costs	22.934.067.426	21.072.655.695
Mutations in	10.605.571.646	6.728.255.190
Mutations out	( 7.929.007.400)	( 6.723.220.483)
<b>Total expenses recognized in profit or loss</b>	<b>54.844.832.987</b>	<b>48.943.699.781</b>
Actuarial losses		
Changes in financial assumptions	11.051.751.001	-
Adjustment	9.304.110.877	11.180.856.360
<b>Total expenses recognized in the other comprehensive income</b>	<b>20.355.861.878</b>	<b>11.180.856.360</b>

The impact to the value of the defined benefit obligation of a reasonably possible change to an actuarial assumption, holding all other assumptions constant, is presented in the table below:

	31 Desember 2025 Asumsi aktuarial	Penjelasan kemungkinan perubahan/ Reasonably possible change	Liabilitas imbalan pasti/ Defined benefit obligation		31 Desember 2025 Actuarial assumptions
			Kenaikan/ Increase	Penurunan/ Decrease	
Tingkat diskonto		(+/- 1,00%)	405.453.640.294	451.004.952.737	Discount rate
Pertumbuhan gaji masa depan		(+/- 1,00%)	452.064.623.244	404.150.109.362	Growth in future salaries

The above-mentioned provisions for employee service entitlement benefits as of 31 December 2025 and 2024 are estimated by management based on the actuarial calculations prepared by Kantor Konsultan Aktuarial Riana & Rekan using the "Projected Unit Credit" method. The key assumptions used for the said actuarial calculations are as follows:

	2025	2024	
Discount rate	6,50%	7,00%	Discount rate
Annual salary increment rate	3,00%	3,00%	Annual salary increment rate
Mortality rate	100,00% TMI 4	100,00% TMI 4	Mortality rate
Retirement age	55 - 60 tahun/years	55 - 60 tahun/years	Retirement age

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

17. LIABILITAS IMBALAN KERJA KARYAWAN (Lanjutan)

Pembayaran kontribusi yang diharapkan dari liabilitas imbalan kerja pada periode mendatang adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Kurang dari 1 tahun	81.768.653.828	73.725.017.241	Less than one year
Tahun ke-2	36.118.914.876	34.495.195.900	Second year
Tahun ke-3	30.829.304.289	31.175.839.680	Third year
Antara tahun ke-4 dan tahun ke-5	81.179.779.847	57.918.026.680	Between fourth year and fifth year
Antara tahun ke-6 dan tahun ke-10	129.127.736.546	125.153.809.855	Between sixth year and tenth year
Setelah 10 tahun	68.074.500.644	64.629.169.124	After ten year
Durasi rata-rata dari liabilitas imbalan kerja masing-masing pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah 8,75 tahun dan 9,15 tahun.			The average duration of benefit obligation as of 31 December 2025 and 2024 were 8.75 years and 9.15 years, respectively.

18. LIABILITAS KEUANGAN JANGKA PENDEK LAINNYA

18. OTHER SHORT-TERM FINANCIAL LIABILITIES

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>Pihak ketiga</b>			<b>Third parties</b>
Uang muka dari pelanggan	83.769.429.261	107.008.362.110	Advance from customer
Pembelian aset tetap	32.645.326.439	29.842.153.136	Purchase of property, plant and equipment
Biaya pemasaran	30.258.802.392	30.855.276.816	Marketing expenses
Pembelian perlengkapan kantor, bahan baku dan lain-lain	6.656.286.793	10.834.121.982	Purchase office supplies, raw materials and others
Lain-lain (masing-masing di bawah Rp1 miliar)	35.364.327.574	93.764.454.587	Others (each below Rp1 billion)
<b>Sub-total</b>	<b>188.694.172.459</b>	<b>272.304.368.631</b>	<b>Sub-total</b>
<b>Pihak berelasi (Catatan 7)</b>	<b>16.944.523.329</b>	<b>17.454.830.939</b>	<b>Related parties (Note 7)</b>
<b>T o t a l</b>	<b>205.638.695.788</b>	<b>289.759.199.570</b>	<b>T o t a l</b>

19. PERPAJAKAN

19. TAXATION

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>Pajak dibayar di muka</b>			<b>Prepaid tax</b>
Pajak Pertambahan Nilai	42.212.944.399	48.608.661.456	Value Added Tax
Pajak penghasilan entitas anak luar negeri	197.606.736	462.924.011	Foreign subsidiaries income taxes
<b>T o t a l</b>	<b>42.410.551.135</b>	<b>49.071.585.467</b>	<b>T o t a l</b>

Ekshibit E/57

Exhibit E/57

Ekshibit E/58

Exhibit E/58

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

19. TAXATION (Continued)

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
<b>Utang pajak</b>			<b>Taxes payable</b>
<b>Pajak Penghasilan:</b>			<b>Income Taxes:</b>
Pasal 21	7.510.712.563	9.536.153.572	Article 21
Pasal 22	717.510.205	495.895.838	Article 22
Pasal 23	5.874.487.072	6.393.188.156	Article 23
Pasal 25	12.584.070.867	13.025.618.249	Article 25
Pasal 26	1.881.227.129	1.444.538.938	Article 26
Pasal 29	98.874.216.260	111.413.796.529	Article 29
Entitas anak luar negeri	1.232.343.754	175.939.298	Foreign subsidiaries
Pajak Pertambahan Nilai	33.253.732.458	29.992.675.807	Value Added Tax
<b>Total</b>	<b>161.928.300.308</b>	<b>172.477.806.387</b>	<b>Total</b>
<b>Pajak penghasilan</b>			<b>Income tax</b>
Pajak kini	321.569.760.401	349.449.904.432	Current tax
Pajak tangguhan	19.301.726.508	37.651.419.916	Deferred tax
<b>Total</b>	<b>340.871.486.909</b>	<b>387.101.324.348</b>	<b>Total</b>

Rekonsiliasi antara laba sebelum beban pajak penghasilan sebagaimana yang disajikan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dengan taksiran penghasilan kena pajak untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

A reconciliation between income before income tax expense, as shown in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, and estimated taxable income for the years ended 31 December 2025 and 2024 are as follows:

	2025	2024	
Laba sebelum beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	1.821.867.915.065	1.935.506.621.742	Income before income tax expense per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income
Laba neto entitas anak sebelum beban pajak penghasilan	( 956.654.922.781 )	( 1.109.207.376.117 )	Income of subsidiaries before income tax expense
Eliminasi	764.606.386.599	606.862.655.840	Eliminations
Laba sebelum beban pajak penghasilan - Perusahaan	1.629.819.378.883	1.433.161.901.465	Income before income tax expense - to the Company
<b>Beda temporer:</b>			<b>Temporary differences:</b>
Penyisihan imbalan kerja karyawan	14.237.718.401	14.968.740.385	Estimated liability for employee benefit
Pembayaran manfaat pesangon karyawan	( 6.876.337.754 )	( 7.618.753.183 )	Payments of employee benefits
Penyisihan imbalan kerja karyawan kontrak	182.251.386	211.117.451	Estimated liability for contract employee benefit
Pembayaran imbalan kerja karyawan kontrak	( 211.117.451 )	( 166.235.191 )	Payments of contract employee benefit
Penyusutan dan amortisasi	( 14.186.638.708 )	( 3.949.773.901 )	Depreciation and amortization
Penyusutan aset hak-guna	28.846.745.230	29.416.458.334	Depreciation of right-of-use assets
Beban bunga liabilitas sewa	3.241.293.355	4.267.527.717	Interest expenses of lease liabilities
Beban sewa aset hak-guna	( 33.397.225.750 )	( 33.468.414.000 )	Rental expenses of right-of-use assets
Laba modifikasi kontrak aset hak-guna	( 270.111.576 )	-	Gain on modification of right-of-use assets contracts
Lain-lain	9.472.676.295	( 8.720.889.152 )	Others
Dipindahkan	1.630.858.632.311	1.436.001.227.727	Brought forward

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

19. TAXATION (Continued)

	2025	2024	
Pindahan	1.630.858.632.311	1.436.001.227.727	Carried forward
<b>Beda tetap:</b>			<b>Permanent differences:</b>
Beban yang tidak dapat dikurangkan:			Non-deductible expenses:
Kesejahteraan karyawan	-	1.844.427.258	Employee benefits
Penyusutan aset tetap	1.680.856.089	1.717.964.090	Depreciation of property, plant and equipment
Pendapatan dividen	( 735.905.052.941 )	( 550.718.708.934 )	Dividend income
Penghasilan bunga yang telah dipungut pajak bersifat final	( 160.744.230.555 )	( 157.514.717.463 )	Interest income already subjected to final tax
Penyusutan aset sewa pembiayaan	3.231.370.594	3.137.564.448	Depreciation of assets under finance lease
Beban sewa aset sewa pembiayaan	( 2.088.479.556 )	( 1.869.174.456 )	Rental expenses of assets under finance lease
Laba atas penjualan aset tetap	483.668.060	58.562.762	Gain on sale of property, plant and equipment
Lain-lain	( 97.313.705.042 )	( 43.448.974.433 )	Others
<b>Taksiran penghasilan kena pajak Perusahaan</b>	<b>640.203.058.960</b>	<b>689.208.170.999</b>	<b>Estimated taxable income of the Company</b>
<b>Taksiran penghasilan kena pajak - dibulatkan Perusahaan</b>	<b>640.203.058.000</b>	<b>689.208.170.000</b>	<b>Estimated taxable income - rounded-off Company</b>
Entitas anak	814.542.237.686	896.628.136.000	Subsidiaries
Perhitungan beban pajak penghasilan tahun berjalan dan taksiran utang (tagihan restitusi) pajak penghasilan adalah sebagai berikut:			The computation of current income tax expense and the estimated income tax payable (claims for tax refund) are as follows:
	2025	2024	
Beban pajak penghasilan - tahun berjalan			Income tax expense - current
Perusahaan	140.844.672.760	151.625.797.400	Company
Entitas anak	179.033.328.310	197.239.519.819	Subsidiaries
Entitas anak luar negeri	1.691.759.331	584.587.213	Foreign subsidiaries
Beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian - tahun berjalan	321.569.760.401	349.449.904.432	Income tax expense per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income - current
<b>Dikurangi pajak penghasilan dibayar di muka:</b>			<b>Less prepayments of income taxes:</b>
<b>Perusahaan</b>			<b>Company</b>
Pasal 22	5.674.211.595	6.345.627.142	Article 22
Pasal 23	647.308.736	872.058.109	Article 23
Pasal 25	48.194.908.371	51.168.299.286	Article 25
<b>Sub-total</b>	<b>54.516.428.702</b>	<b>58.385.984.537</b>	<b>Sub-total</b>

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

19. TAXATION (Continued)

	2025	2024	
Dikurangi pajak penghasilan dibayar di muka:			<i>Less prepayments of income taxes:</i>
Entitas anak			<i>Subsidiaries</i>
Pasal 22	49.255.354.611	49.393.065.824	<i>Article 22</i>
Pasal 23	21.610.760.698	25.314.968.281	<i>Article 23</i>
Pasal 25	110.375.322.863	104.402.329.101	<i>Article 25</i>
<b>Sub-total</b>	<b>181.241.438.172</b>	<b>179.110.363.206</b>	<b>Sub-total</b>
<b>Total pajak penghasilan dibayar di muka</b>	<b>235.757.866.874</b>	<b>237.496.347.743</b>	<b>Total prepayments of income taxes</b>
Taksiran utang pajak penghasilan - Pasal 29			<i>Estimated income tax payable - Article 29</i>
Perusahaan	86.328.244.058	93.239.812.863	<i>Company</i>
Entitas anak	12.545.972.202	18.173.983.666	<i>Subsidiaries</i>
<b>T o t a l</b>	<b>98.874.216.260</b>	<b>111.413.796.529</b>	<b>T o t a l</b>
Taksiran tagihan restitusi pajak penghasilan - tahun berjalan			<i>Estimated claims for tax refund - current year</i>
Entitas anak	14.754.082.064	44.827.053	<i>Subsidiaries</i>

Taksiran penghasilan kena pajak Perusahaan untuk tahun 2025 yang akan dilaporkan oleh Perusahaan pada Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) tahun 2025 adalah berdasarkan angka yang dinyatakan di atas. Taksiran penghasilan kena pajak Perusahaan untuk tahun 2024, seperti dinyatakan di atas, telah sesuai dengan jumlah yang dilaporkan pada SPT tahun 2024 yang dilaporkan ke Kantor Pajak.

Surat Ketetapan Pajak

Pada bulan Juni 2020, entitas anak tertentu menerima Surat Ketetapan Pajak Lebih Bayar (SKPLB) Pajak Penghasilan (PPH) Badan dan Surat Ketetapan Pajak Kurang Bayar (SKPKB) PPh 4(2), PPh 21, PPh 23 dan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) untuk tahun pajak 2018 dan mengajukan permohonan keberatan pada bulan September 2020. Pada bulan Agustus 2021, entitas anak tertentu telah menerima putusan keberatan yang mengabulkan seluruh keberatan PPh 23 dan mengabulkan sebagian permohonan keberatan atas PPh 4(2), PPh dan PPh Badan. Pada bulan November 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas PPh 4(2), PPh 21, PPh Badan dan PPh masa Desember 2018. Selanjutnya pada bulan Desember 2025, entitas anak tertentu menerima putusan banding yang mengabulkan seluruh permohonan banding untuk PPh 21 dan PPh 4 (2) dan menerima banding yang mengabulkan sebagian besar permohonan banding untuk PPh Badan dan PPh masa Desember 2018 (Catatan 32a).

*The Company estimated taxable income for 2025 which will be reported by the Company in its 2025 Annual Tax Return (SPT) is based on the amount stated above. The Company's estimated taxable income for 2024, as stated above, is in accordance with the amount reported in the 2024 SPT reported to the Tax Office.*

Tax Assessment Letter

*In June 2020, a certain subsidiary received Tax Overpayment Assessment Letter (SKPLB) on Corporate Income Tax and Tax Underpayment Assessment Letter (SKPKB) on Income Tax 4(2), Income Tax 21, Income Tax 23 and Value Added Tax (VAT) for fiscal year 2018 and filed an objection request in September 2020. In August 2021, the certain subsidiary received an objection decision that granted all objections on Income Tax 23 and granted some objections on Income Tax 4(2), VAT and Corporate Income Tax. In November 2021, the certain subsidiary filed an appeal to the Tax Court for Income Tax 4(2), Income Tax 21, Corporate Income Tax and VAT for the period of December 2018. Furthermore in December 2025, the certain subsidiary received the appeal decision which granted all appeals on Income Tax 21 and Income Tax 4(2) and received the appeal which granted most of the appeal on Corporate Income Tax and VAT for the period of December 2018 (Note 32a).*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

19. TAXATION (Continued)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Tax Assessment Letter (Continued)

Pada bulan Desember 2025, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan untuk tahun pajak 2021, PPh 21 masa Januari - Desember 2021, PPh 23 masa Januari - Desember 2021, dan PPh masa Oktober 2021. Selain itu entitas anak tertentu juga menerima Surat Keterangan Pajak Nihil (SKPN) untuk PPh 4 (2) masa Januari - Desember 2021, PPh 26 masa Januari - Desember 2021, PPh masa Januari - September 2021, dan PPh Masa November - Desember 2021 (Catatan 32b).

*In December 2025, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax for the fiscal year 2021, Income Tax 21 for the period of January - December 2021, Income Tax 23 for the period of January - December 2021, and VAT for the period of October 2021. Moreover, the certain subsidiary also received Tax Assessment Letter of Nil Tax (SKPN) on Income Tax 4(2) for the period of January - December 2021, Income Tax 26 for the period of January - December 2021, VAT for the period of January - September 2021, and VAT for the period of November - December 2021 (Note 32b).*

Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh untuk tahun pajak 2019. Pada bulan April 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan. Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan dan selanjutnya pada bulan Juli 2022 mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak. Pada bulan Oktober 2023 entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang menolak permohonan banding atas SKPKB PPh. Selanjutnya pada bulan Januari 2024, entitas anak tertentu mengajukan permohonan Peninjauan Kembali (PK) ke Mahkamah Agung dan pada bulan Oktober 2025 Mahkamah Agung memutuskan menolak sebagian permohonan PK atas SKPKB PPh tahun pajak 2019.

*In January 2021, a certain subsidiary received SKPKB on VAT for the fiscal year 2019. In April 2021, the certain subsidiary submitted an objection request. In April 2022, the certain subsidiary received the objection decision and then in July 2022 submitted an appeal to the Tax Court. In October 2023 the certain subsidiary received the appeal decision which rejected SKPKB on VAT. Furthermore in January 2024, the certain subsidiary filed a Judicial Review to the Supreme Court and in October 2025 the Supreme Court partially reject the Judicial Review for the SKPKB on VAT for fiscal year 2019.*

Pada bulan Mei 2022, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh masa Juni - November 2017 dan pada bulan Juli 2022 entitas anak tertentu kemudian mengajukan keberatan. Pada bulan Maret 2023 entitas anak tertentu menerima putusan keberatan yang menolak permohonan keberatan. Selanjutnya pada bulan Mei 2023, entitas anak tertentu mengajukan proses banding dan menerima Putusan Banding pada bulan April 2024 yang mengabulkan seluruh permohonan banding entitas anak tertentu atas SKPKB PPh masa Juni - November 2017. Pada bulan Juli 2024, entitas anak tertentu menerima Memori Peninjauan Kembali dari Direktorat Jenderal Pajak (DJP) dan pada bulan Agustus 2024, entitas anak tertentu mengajukan Kontra Memori Peninjauan Kembali. Selanjutnya pada bulan September 2025, entitas anak tertentu menerima Putusan Mahkamah Agung yang memenangkan seluruh Kontra Memori Peninjauan Kembali untuk PPh masa Juni - November 2017.

*In May 2022, a certain subsidiary received SKPKB on VAT for the period June - November 2017 and in July 2022 the certain subsidiary then filed an objection. In March 2023 the certain subsidiary received the objection decision which rejected the objection request. Furthermore in May 2023, the certain subsidiary filed an appeal and received the appeal decision in April 2024 which granted all the certain subsidiary SKPKB on VAT appeal for the period of June - November 2017. In July 2024, the certain subsidiary received Memorandum of Judicial Review from Directorate General of Taxes (DJP) and in August 2024, the certain subsidiary submitted Counter Memorandum of Judicial Review. Furthermore in September 2025, the certain subsidiary received the Supreme Court Decision which granted all the Counter Memorandum for the Judicial Review on VAT period June - November 2017.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan April 2021, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan dan SKPKB PPh 21, PPh 4(2), PPh 23 dan PPN untuk tahun pajak 2019 dan pada bulan Juli 2021 entitas anak tertentu mengajukan keberatan. Pada bulan Mei dan Juli 2022 entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan yang mengabulkan sebagian keberatan PPN. Selanjutnya pada bulan September 2022 entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding PPN Masa Desember 2019 dan pada bulan Oktober 2022 mengajukan permohonan banding atas PPh 21, PPh 4(2) dan PPh 23 ke Pengadilan Pajak. Selanjutnya pada bulan September 2025, entitas anak tertentu menerima Putusan Pengadilan Pajak yang memenangkan seluruh pengajuan banding PPh 21 dan PPh 4 (2) serta menerima Putusan Pengadilan Pajak yang memenangkan sebagian besar pengajuan banding atas PPh Badan dan PPN masa Desember 2019.

Pada bulan Desember 2020, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan dan PPN untuk tahun pajak 2016. Pada bulan Maret 2021, entitas anak tertentu mengajukan sebagian permohonan keberatan atas SKPKB PPh Badan dan SKPKB PPh Badan tahun pajak 2016 tersebut. Pada bulan Januari 2022, entitas anak tertentu telah menerima putusan keberatan yang mengabulkan seluruh keberatan atas SKPKB PPh Badan. Pada bulan Februari 2022, entitas anak tertentu menerima putusan keberatan yang mengabulkan sebagian keberatan atas SKPKB PPh. Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas SKPKB PPh. Pada bulan Mei 2024, entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang mengabulkan seluruh permohonan banding atas SKPKB PPh Badan dan PPN untuk tahun pajak 2016 tersebut. Pada bulan Agustus 2024, entitas anak tertentu menerima Memori Peninjauan Kembali dari DJP dan pada bulan September 2024, entitas anak tertentu mengajukan Kontra Memori Peninjauan Kembali. Selanjutnya pada bulan Agustus 2025, entitas anak tertentu menerima Putusan Mahkamah Agung yang memenangkan seluruh Kontra Memori Peninjauan Kembali untuk PPN tahun pajak 2016.

Pada bulan April 2024, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan tahun pajak 2019, PPN masa Agustus 2019, dan SKPN PPh 21 masa Januari - Desember 2019, PPh 23 masa Januari - Desember 2019, PPh 26 masa April - Desember 2019, PPh 4 (2) masa Januari - Desember 2019, PPN masa Januari - Juli dan PPN masa September - Desember 2019. Pada bulan September 2024, entitas anak tertentu mengajukan permohonan pengurangan sanksi administrasi Pasal 13 (2) Undang-undang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (UU KUP) atas SKPKB PPh Badan dan SKPKB PPh masa Agustus 2019, dan pada bulan Mei 2025, entitas anak tertentu menerima putusan DJP yang tidak mengabulkan permohonan entitas anak tertentu tersebut.

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

*In April 2021, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax and SKPKB on Income Tax 21, Income Tax 4(2), Income Tax 23 and VAT for the fiscal year 2019 and in July 2021, the certain subsidiary filed an objection. In May and July 2022 the certain subsidiary received the objection decisions which partially granted the objections on VAT. Furthermore, in September 2022 the certain subsidiary filed an appeal of VAT for the period of December 2019 and in October 2022 filed an appeal on Income Tax 21, Income Tax 4(2) and Income Tax 23 to the Tax Court. Furthermore in September 2025, the certain subsidiary received the Court's Decision which granted all the appeals on Income Tax 21 and Income Tax 4 (2), and also received the Court's Decision which granted almost all appeals on Corporate Income Tax and VAT for the period of December 2019.*

*In December 2020, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax and VAT for the fiscal year 2016. In March 2021, the certain subsidiary filed a partial objection request for the SKPKB on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for the fiscal year 2016. In January 2022, the certain subsidiary received an objection decision which granted all objections to SKPKB on Corporate Income Tax. In February 2022, the certain subsidiary received an objection decision that partially granted objections to SKPKB on VAT. In April 2022, the certain subsidiary filed an appeal to the Tax Court for the SKPKB on VAT. In May 2024, the certain subsidiary received the appeal decision which granted all appeals of SKPKB on Corporate Income Tax and VAT for the fiscal year of 2016. In August 2024, the certain subsidiary received Memorandum of Judicial review from DJP and in September 2024, the certain subsidiary submitted Counter Memorandum of Judicial Review. Furthermore in August 2025, the certain subsidiary received the Supreme Court Decision which granted all the certain subsidiary Counter Memorandum for the Judicial Review on VAT for fiscal year 2016.*

*In April 2024, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax for the fiscal year 2019, VAT for the period of August 2019, and SKPN on Income Tax 21 for the period of January - December 2019, Income Tax 23 for the period of January - December 2019, Income Tax 26 for the period of April - December 2019, Income Tax 4(2) for the period of January - December 2019, VAT for the period of January-July and VAT for the period of September - December 2019. In September 2024, the certain subsidiary filed an appeal for deduction in administrative sanction Article 13 (2) Law on General Provisions and Tax Procedure (UU KUP) for SKPKB on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for the period of August 2019, and in May 2025, the certain subsidiary received DJP decision which rejected all of the certain subsidiary appeals.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan April 2016, entitas anak tertentu menerima SKPLB atas PPh Badan untuk tahun pajak 2014 dan pada bulan Juli 2016 entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan serta selanjutnya mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak pada September 2017. Entitas anak tertentu menerima putusan banding yang diterbitkan pada bulan Desember 2019, yang mengabulkan sebagian permohonan banding. Pada bulan Maret 2020, DJP mengajukan Peninjauan Kembali kepada Mahkamah Agung atas hasil putusan Pengadilan yang tidak mempertahankan sebagian koreksi DJP. Atas pengajuan Peninjauan Kembali dari DJP tersebut, pada bulan Juli 2020 entitas anak tertentu mengajukan Kontra Memori Peninjauan Kembali ke Mahkamah Agung dan selanjutnya pada bulan Mei 2025, entitas anak tertentu menerima Putusan Peninjauan Kembali yang memenangkan seluruh Kontra Memori Peninjauan Kembali atas PPh Badan tahun 2014.

Pada bulan Oktober 2020, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan dan PPh 21 untuk tahun pajak 2015. Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan atas SKPKB PPh Badan. Pada bulan November 2021, entitas anak tertentu menerima putusan keberatan dan selanjutnya mengajukan permohonan banding pada bulan Februari 2022. Pada Desember 2024, entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang menolak seluruh permohonan banding atas SKPKB PPh Badan untuk tahun pajak 2015.

Pada bulan April 2020, entitas anak tertentu menerima SKPLB untuk PPN Masa Desember 2018 yang mengabulkan hampir seluruh dari jumlah permohonan restitusi. Pada bulan Juni 2020, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan dan kemudian menerima hampir seluruh permohonan keberatannya. Pada bulan Februari 2021, entitas anak tertentu juga menerima SKPKB PPh untuk masa Januari - November 2018 dan entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan pada bulan April 2021. Pada bulan Maret 2022 entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan yang mengabulkan sebagian besar permohonan keberatan tersebut. Atas sisa permohonan keberatan yang belum dikabulkan untuk masa Januari - November 2018, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding pada bulan Juni 2022. Pada bulan Juni 2024, entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang mengabulkan sebagian besar permohonan banding atas SKPKB PPh masa Januari - November 2018 tersebut.

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

*In April 2016, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax for the fiscal year 2014 and in July 2016, the certain subsidiary filed an objection request and subsequently filed an appeal to the Tax Court in September 2017. The certain subsidiary received the appeal decision issued in December 2019 which partially granted the appeal. In March 2020, the DJP filed a Judicial Review to the Supreme Court regarding the results of the Court's decision which did not maintain some of the DJP's corrections. Upon the submission of Judicial Review from the DJP, in July 2020 the certain subsidiary filed a Counter Memorandum for the Judicial Review to the Supreme Court, and furthermore in May 2025, the certain subsidiary received the Judicial Review Decision which granted all Counter Memorandum for the Judicial Review of Corporate Income Tax year 2014.*

*In October 2020, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax and Income Tax 21 for the fiscal year 2015. In January 2021, the certain subsidiary filed an objection request for the SKPKB on Corporate Income Tax. In November 2021, the certain subsidiary received the objection decision and then filed an appeal in February 2022. In December 2024, the certain subsidiary received the appeal decision which rejected all appeal of SKPKB on Corporate Income Tax for the fiscal year 2015.*

*In April 2020, a certain subsidiary received SKPLB on VAT for the period of December 2018 which granted almost all the amount requested for refund. In June 2020, the certain subsidiary filed an objection requests and subsequently almost all the objection requests were accepted. In February 2021, the certain subsidiary also received SKPKB on VAT for the period January - November 2018 and the certain subsidiary filed an objection request in April 2021. In March 2022, the certain subsidiary received the objection decision which granted most of the objection requests. For the remaining objection requests for the period January - November 2018 that were not granted, the certain subsidiary submitted an appeal in June 2022. In June 2024, the certain subsidiary received the appeal decision which granted most of the SKPKB on VAT appeal for the period of January - November 2018.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan Maret 2019, entitas anak tertentu telah menerima SKPLB atas restitusi PPN untuk masa Desember 2017 di mana pada bulan April 2019, entitas anak tertentu kemudian mengajukan keberatan dan selanjutnya mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak pada bulan Juni 2020. Pada bulan Maret 2023, entitas anak tertentu menerima Putusan Banding yang mengabulkan hampir seluruh SKPLB atas restitusi PPN untuk masa Desember 2017. Pada bulan Juni 2023, DJP mengajukan Peninjauan Kembali kepada Mahkamah Agung atas hasil putusan Pengadilan Pajak yang tidak mempertahankan sebagian besar koreksi DJP. Atas pengajuan Peninjauan Kembali dari DJP tersebut, pada bulan Juli 2023 entitas anak tertentu mengajukan Kontra Memori Peninjauan Kembali ke Mahkamah Agung dan pada bulan Juni 2024, entitas anak tertentu menerima Putusan Mahkamah Agung yang memenangkan seluruh Kontra Memori Peninjauan Kembali entitas anak tertentu atas Peninjauan Kembali yang diajukan DJP untuk SKPLB PPN masa Desember 2017.

Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu menerima SKPN PPh badan, SKPKB PPh 21 dan PPN Masa Desember untuk tahun pajak 2016. Pada bulan Maret 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan SKPN PPh Badan, SKPKB PPh 21, SKPKB PPh Masa Juni dan Masa Desember 2016. Pada Desember 2021, entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan yang mengabulkan seluruhnya untuk SKPKB PPh 21, SKPKB PPh Masa Juni 2016 serta sebagian SKPN PPh Badan. Pada bulan Maret 2022, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak atas sisa keberatan yang belum dikabulkan yaitu SKPN PPh Badan dan SKPKB PPh Masa Desember 2016. Pada bulan April 2024, entitas anak tertentu menerima hasil putusan banding yang mengabulkan seluruhnya permohonan banding atas SKPN PPh Badan dan SKPKB PPh Masa Desember 2016.

Pada bulan April 2022, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh 23 untuk masa Desember 2017. Pada bulan Juni 2022 entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan. Pada bulan April 2023 entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan dan selanjutnya pada bulan Juni 2023 mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

In March 2019, a certain subsidiary received SKPLB on VAT refunds for the period of December 2017 where in April 2019, the certain subsidiary filed objection and then filed an appeal to the Tax Court in June 2020. In March 2023, the certain subsidiary received the appeal decision which granted almost all SKPLB on VAT refunds for December 2017. In June 2023, DJP filed a Judicial Review to the Supreme Court regarding the results of the Court's decision which did not maintain almost all of the DJP corrections. Upon the submission of Judicial Review from the DJP, in July 2023 the certain subsidiary filed a Counter Memorandum for the Judicial Review to the Supreme Court and in June 2024, the certain subsidiary received the Supreme Court Decision which granted all the certain subsidiary Counter Memorandum for the Judicial Review over the Judicial Review submitted by DJP of SKPLB on VAT for December 2017.

In January 2021, a certain subsidiary received SKPN on Corporate Income Tax, SKPKB on Income Tax 21 and VAT for the period of December 2016. In March 2021, the certain subsidiary filed an objection request for the SKPN on Corporate Income Tax, SKPKB on Income Tax 21 and SKPKB on VAT for the periods June and December 2016. In December 2021, the certain subsidiary received objection decisions granting all SKPKB on Income Tax 21, SKPKB on VAT for the period June 2016 and partially SKPN on Corporate Income Tax. In March 2022, the certain subsidiary filed an appeal to the Tax Court for the remaining objections that have not been granted, namely SKPN on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for the period of December 2016. In April 2024, the certain subsidiary received the appeal decision which granted all appeals of SKPN on Corporate Income Tax and SKPKB on VAT for the period of December 2016.

In April 2022, a certain subsidiary received SKPKB on Income Tax 23 for the period December 2017. In June 2022 the certain subsidiary submitted an objection request. In April 2023, the certain subsidiary received the objection decision and then in June 2023 submitted an appeal to the Tax Court which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Surat Ketetapan Pajak (Lanjutan)

Pada bulan April 2021, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan untuk tahun pajak 2019 dan entitas anak tertentu mengajukan keberatan pada bulan Juli 2021. Selanjutnya pada bulan Juni 2022, entitas anak tertentu menerima hasil putusan keberatan dan kemudian mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak pada bulan September 2022 yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan April 2020, entitas anak tertentu menerima SKPLB PPh Badan untuk tahun pajak 2018 dan telah menerima sebagian hasil restitusi pada Mei 2020. Pada bulan Juli 2020, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan dan selanjutnya pada bulan Juli 2021 mengajukan permohonan banding ke Pengadilan Pajak yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Pada bulan November 2019, entitas anak tertentu menerima SKPKB PPh Badan dan PPN untuk tahun pajak 2014. Pada bulan Januari 2020, entitas anak tertentu mengajukan permohonan keberatan PPh Badan dan PPN, di mana pada bulan Desember 2020 telah terbit hasil putusan keberatan yang mengabulkan sebagian permohonan keberatan PPN tersebut dan sebagian permohonan keberatan PPh Badan. Pada bulan Januari 2021, entitas anak tertentu mengajukan permohonan banding atas SKPKB PPh Badan ke Pengadilan Pajak yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

Tagihan Restitusi Pajak

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Entitas anak			Subsidiaries
2025	14.754.082.064	-	2025
2024	116.051.926	1.010.116.979	2024
2023	1.823.209.032	3.048.415.623	2023
2022	942.154.901	1.188.458.656	2022
2021	-	15.672.463.198	2021
2019	-	2.140.926.693	2019
<b>Total</b>	<b>17.635.497.923</b>	<b>23.060.381.149</b>	<b>Total</b>

19. TAXATION (Continued)

Tax Assessment Letter (Continued)

In April 2021, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income tax for the fiscal year 2019 and the certain subsidiary filed an objection in July 2021. Furthermore in June 2022, the certain subsidiary received the objection decision and then filed an appeal to the Tax Court in September 2022 which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In April 2020, a certain subsidiary received SKPLB on Corporate Income Tax for fiscal year 2018 and received a partial refund in May 2020. In July 2020, the certain subsidiary filed an objection request and then in July 2021 submitted an appeal to the Tax Court which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

In November 2019, a certain subsidiary received SKPKB on Corporate Income Tax and VAT for the fiscal year 2014. In January 2020, the certain subsidiary filed an objection request for Corporate Income Tax and VAT, where in December 2020 has issued the objection decision which granted partially the objection request on VAT and Corporate Income Tax. In January 2021, the certain subsidiary submitted an appeal to the Tax Court against the SKPKB on Corporate Income Tax which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statements.

Claims for Tax Refund

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Rekonsiliasi antara beban pajak penghasilan yang dihitung dengan menggunakan tarif pajak yang berlaku dari laba sebelum beban pajak penghasilan, dan beban pajak penghasilan seperti yang tercantum dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

	2025	2024
Laba sebelum beban pajak penghasilan menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain Perusahaan	1.629.819.378.883	1.433.161.901.465
Beban pajak penghasilan berdasarkan tarif pajak yang berlaku Penyesuaian	358.560.263.142 -	315.295.618.101 ( 2.794.131.357)
<b>Pengaruh pajak atas beda tetap:</b>		
Kesejahteraan karyawan	-	405.773.997
Penyusutan aset tetap	369.788.340	377.952.100
Pendapatan dividen	( 161.899.111.647)	( 121.158.115.965)
Penghasilan bunga yang telah dipungut pajak bersifat final	( 35.363.730.722)	( 34.653.237.842)
Penyusutan aset sewa pembiayaan	710.901.531	690.264.179
Beban sewa aset sewa pembiayaan	( 459.465.502)	( 411.218.380)
Laba atas penjualan aset tetap	106.406.973	12.883.808
Lain-lain	( 21.409.015.109)	( 9.558.774.375)
<b>Beban pajak penghasilan, Perusahaan</b>	<b>140.616.037.006</b>	<b>148.207.014.266</b>
<b>Beban pajak penghasilan, Entitas anak</b>	<b>200.255.449.903</b>	<b>238.894.310.082</b>
<b>Beban pajak penghasilan, Neto menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian</b>	<b>340.871.486.909</b>	<b>387.101.324.348</b>

Beban pajak penghasilan tangguhan atas perbedaan temporer untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 masing-masing dengan menggunakan tarif pajak maksimum adalah sebagai berikut:

	2025	2024
<b>Perusahaan</b>		
Penyisihan imbalan kerja karyawan	( 1.619.503.742)	( 1.616.997.184)
Penyisihan imbalan kerja karyawan kontrak	6.350.534	( 9.874.097)
Aset hak-guna	347.445.723	( 47.425.851)
Aset tetap	3.121.060.516	( 868.950.258)
Penyesuaian	-	( 2.794.131.357)
Lain-lain	( 2.083.988.785)	1.918.595.613
<b>Sub-total</b>	<b>( 228.635.754)</b>	<b>( 3.418.783.134)</b>
<b>Entitas anak</b>	<b>19.530.362.262</b>	<b>41.070.203.050</b>
<b>Beban pajak penghasilan - tangguhan, Neto menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian</b>	<b>19.301.726.508</b>	<b>37.651.419.916</b>

19. TAXATION (Continued)

A reconciliation between income tax expense calculated by applying the applicable tax rates based on existing tax regulations to the income before income tax expense and income tax expense as shown in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income for the years ended 31 December 2025 and 2024 are as follows:

<i>Income before income tax expense per Company statement of profit or loss and other comprehensive income</i>	1.629.819.378.883	1.433.161.901.465
<i>Income tax expense based on applicable tax rates Adjustment</i>	358.560.263.142	( 315.295.618.101)
<b>Tax effects of permanent differences:</b>		
<i>Employee benefits</i>	-	405.773.997
<i>Depreciation of property, plant and equipment</i>	369.788.340	377.952.100
<i>Dividend income</i>	( 161.899.111.647)	( 121.158.115.965)
<i>Interest income already subjected to final tax</i>	( 35.363.730.722)	( 34.653.237.842)
<i>Depreciation of assets under finance lease</i>	710.901.531	690.264.179
<i>Rental expenses of assets under finance lease</i>	( 459.465.502)	( 411.218.380)
<i>Gain on sale of property, plant and equipment</i>	106.406.973	12.883.808
<i>Others</i>	( 21.409.015.109)	( 9.558.774.375)
<b>Income tax expense, Company</b>	<b>140.616.037.006</b>	<b>148.207.014.266</b>
<b>Income tax expense, subsidiaries</b>	<b>200.255.449.903</b>	<b>238.894.310.082</b>
<b>Income tax expenses, Net per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income</b>	<b>340.871.486.909</b>	<b>387.101.324.348</b>

Deferred income tax expense on temporary differences for the years ended 31 December 2025 and 2024 using the maximum tax rate are as follows:

<i>Company</i>		
<i>Estimated liability for employee benefit</i>	( 1.619.503.742)	( 1.616.997.184)
<i>Estimated liability for contract employee benefit</i>	6.350.534	( 9.874.097)
<i>Right-of-use assets</i>	347.445.723	( 47.425.851)
<i>Property, plant and equipment</i>	3.121.060.516	( 868.950.258)
<i>Adjustment</i>	-	( 2.794.131.357)
<i>Others</i>	( 2.083.988.785)	1.918.595.613
<b>Sub-total</b>	<b>( 228.635.754)</b>	<b>( 3.418.783.134)</b>
<b>Subsidiaries</b>	<b>19.530.362.262</b>	<b>41.070.203.050</b>
<b>Income tax expenses-deferred, Net per consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income</b>	<b>19.301.726.508</b>	<b>37.651.419.916</b>

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

19. PERPAJAKAN (Lanjutan)

Pajak tangguhan terkait keuntungan atau kerugian aktuarial atas imbalan pasca kerja untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

	2025	2024
Dikreditkan ke penghasilan komprehensif lain		
<b>Penyisihan imbalan kerja karyawan</b>		
Perusahaan	1.032.160.546	536.583.885
Entitas anak	3.394.147.159	1.892.800.199
<b>T o t a l</b>	<b>4.426.307.705</b>	<b>2.429.384.084</b>

Pengaruh pajak tangguhan atas beda temporer yang signifikan antara jumlah aset dan liabilitas Perusahaan berbasis pajak dengan nilai tercatatnya menurut laporan keuangan pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024
<b>(Liabilitas) Aset Pajak Tangguhan Perusahaan</b>		
Penyisihan imbalan kerja karyawan	28.896.644.864	26.244.980.576
Penyisihan imbalan kerja karyawan kontrak	40.095.306	46.445.840
Aset hak-guna	740.793.903	1.088.239.626
Aset tetap	( 44.675.286.535)	( 41.554.226.019)
Lain-lain	( 8.259.558.677)	( 10.343.547.462)
<b>T o t a l</b>	<b>( 23.257.311.139)</b>	<b>( 24.518.107.439)</b>

Rincian aset dan liabilitas pajak tangguhan seperti yang disajikan dalam laporan posisi keuangan konsolidasian adalah sebagai berikut:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024
<b>Aset Pajak Tangguhan</b>		
Entitas anak	44.784.978.730	35.950.782.625
<b>Liabilitas Pajak Tangguhan</b>		
Perusahaan	23.257.311.139	24.518.107.439
Entitas anak	117.128.766.509	92.634.563.407
<b>T o t a l</b>	<b>140.386.077.648</b>	<b>117.152.670.846</b>

Manajemen berpendapat bahwa aset pajak tangguhan tersebut dapat dipulihkan kembali melalui penghasilan kena pajak di masa yang akan datang.

19. TAXATION (Continued)

Deferred tax relating to actuarial gain or loss of post-employment benefits for the year ended 31 December 2025 and 2024 are follow:

<i>Credited to other comprehensive income</i>	
<b>Estimated liability for employee benefit</b>	
<i>Company</i>	
<i>Subsidiaries</i>	

The effect of deferred tax on significant temporary differences between the tax based of the assets and liabilities of the Company and its carrying amount according to the financial statements as of 31 December 2025 and 2024 are as follows:

<b>Deferred Tax (Liabilities) Assets</b>	
<i>Company</i>	
<i>Estimated liability for employee benefit</i>	
<i>Estimated liability for contract employee benefit</i>	
<i>Right-of-use assets</i>	
<i>Property, plant and equipment</i>	
<i>Others</i>	

The details of deferred tax assets and liabilities as shown in the consolidated statement of financial position are as follows:

<b>Deferred Tax Assets</b>	
<i>Subsidiaries</i>	
<b>Deferred Tax Liabilities</b>	
<i>Company</i>	
<i>Subsidiaries</i>	

Management is of the opinion that the above deferred tax assets can be fully recovered through future taxable income.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

20. MODAL SAHAM

Rincian pemilikan saham Perusahaan adalah sebagai berikut:

20. SHARE CAPITAL

The details of share ownership of the Company are as follows:

31 Desember 2025 Pemegang saham	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Total saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2025 Shareholders
PT Bogamulia Nagadi Masyarakat (masing-masing dengan pemilikan kurang dari 5%)	90,31%	4.072.926.718	203.646.335.900	PT Bogamulia Nagadi
	9,69%	436.937.582	21.846.879.100	Public (with ownership interest of less than 5% each)
<b>T o t a l</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.509.864.300</b>	<b>225.493.215.000</b>	<b>T o t a l</b>

31 Desember 2024 Pemegang saham	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Total saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	31 December 2024 Shareholders
PT Bogamulia Nagadi Masyarakat (masing-masing dengan pemilikan kurang dari 5%)	89,07%	4.016.819.718	200.840.985.900	PT Bogamulia Nagadi
	10,93%	493.044.582	24.652.229.100	Public (with ownership interest of less than 5% each)
<b>T o t a l</b>	<b>100,00%</b>	<b>4.509.864.300</b>	<b>225.493.215.000</b>	<b>T o t a l</b>

Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan yang juga pemegang saham Perusahaan, sesuai Daftar Pemegang Saham Perusahaan yang diterbitkan oleh Biro Administrasi Efek yaitu PT Raya Saham Registra pada 31 Desember 2025 dan 2024, adalah sebagai berikut:

The Boards of Commissioners and Directors who are also shareholders of the Company, based on the records maintained by the Share Registrar, PT Raya Saham Registra, as of 31 December 2025 and 2024 are as follows:

Pemegang saham	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah saham ditempatkan dan disetor penuh/ Number of shares issued and fully paid	Total/ Amount	Shareholders
<b>Dewan Komisaris</b>				<b>Board of Commissioners</b>
Hartaty Susanto	0,0111%	499.500	24.975.000	Hartaty Susanto
<b>Direksi</b>				<b>Directors</b>
Diana Wirawan	0,0232%	1.045.500	52.275.000	Diana Wirawan
Aviaska Diah Respati Herlambang	0,0173%	780.000	39.000.000	Aviaska Diah Respati Herlambang
Liza Prasodjo	0,0150%	679.000	33.950.000	Liza Prasodjo
Shania	0,0106%	479.000	23.950.000	Shania
I Made Dharma Wijaya	0,0101%	454.000	22.700.000	I Made Dharma Wijaya
Linda Lukitasari	0,0091%	410.000	20.500.000	Linda Lukitasari
Rorita Lim	0,0089%	404.000	20.200.000	Rorita Lim
Josep Ismanto	0,0070%	314.800	15.740.000	Josep Ismanto
Ruth Dewi Rosila Widjaja	0,0066%	296.000	14.800.000	Ruth Dewi Rosila Widjaja
<b>T o t a l</b>	<b>0,1189%</b>	<b>5.361.800</b>	<b>268.090.000</b>	<b>T o t a l</b>

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

20. MODAL SAHAM (Lanjutan)

Berdasarkan Keputusan Sirkuler Para Anggota Direksi Perusahaan tanggal 28 Oktober 2025, yang telah mendapat persetujuan dari Dewan Komisaris Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Keputusan Sirkuler Para Anggota Dewan Komisaris Perusahaan tanggal 28 Oktober 2025, Perusahaan membagikan dividen interim kas sejumlah Rp450.986.430.000 atau Rp100 per saham dari laba neto Perusahaan tahun 2025. Dividen interim kas tersebut telah dibayarkan pada bulan November 2025.

Dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 23 Mei 2025, para pemegang saham Perusahaan telah menyetujui pembagian dividen final kas sejumlah Rp563.733.037.500 atau Rp125 per saham dari laba neto Perusahaan tahun 2024 di mana dalam jumlah dividen final kas tersebut sudah termasuk dividen interim sejumlah Rp112.746.607.500 atau Rp25 per saham yang telah dibayarkan pada bulan Desember 2024. Dividen final kas tersebut telah dibayarkan pada bulan Juni 2025.

Dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 24 Juni 2024, para pemegang saham Perusahaan telah menyetujui pembagian dividen final kas sejumlah Rp563.733.037.500 atau Rp125 per saham dari laba neto Perusahaan tahun 2023 di mana dalam jumlah dividen final kas tersebut sudah termasuk dividen interim sejumlah Rp225.493.215.000 atau Rp50 per saham yang telah dibayarkan pada bulan November 2023. Dividen final kas tersebut telah dibayarkan pada bulan Juli 2024.

20. SHARE CAPITAL (Continued)

Based on the Circular Resolution of the Board of Directors of the Company dated 28 October 2025, which has been approved by the Board of Commissioners of the Company as stated in the Circular Resolution of the Board of Commissioners dated 28 October 2025 the Company has distributed interim cash dividends totaling Rp450,986,430,000 or Rp100 per share, which were taken from the Company's 2025 net income. Actual payments of the interim cash dividends were made in November 2025.

During the Annual General Meeting of Shareholders of the Company held on 23 Mei 2025, the shareholders approved the distribution of final cash dividends totaling Rp563,733,037,500 or Rp125 per share, which were taken from the Company's 2024 net income whereby such amount of final cash dividends include interim dividends totaling Rp112,746,607,500 or Rp25 per share which have been paid in December 2024. Actual payments of the final cash dividends were made in June 2025.

During the Annual General Meeting of Shareholders of the Company held on 24 June 2024, the shareholders approved the distribution of final cash dividends totaling Rp563,733,037,500 or Rp125 per share, which were taken from the Company's 2023 net income whereby such amount of final cash dividends include interim dividends totaling Rp225,493,215,000 or Rp50 per share which have been paid in November 2023. Actual payments of the final cash dividends were made in July 2024.

21. TAMBAHAN MODAL DISETOR, NETO

21. ADDITIONAL PAID-IN CAPITAL, NET

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Selisih antara pembayaran yang diterima dengan nilai nominal, Neto	137.597.037.236	137.597.037.236	Excess of proceeds over par value, Net
Selisih nilai transaksi restrukturisasi entitas sepengendali (Catatan 7)	206.621.296.337	210.460.494.963	Differences arising from restructuring transaction between entities under common control (Note 7)
<b>T o t a l</b>	<b>344.218.333.573</b>	<b>348.057.532.199</b>	<b>T o t a l</b>

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

22. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI

Kepentingan Non-Pengendali (KNP) merupakan bagian pemegang saham minoritas atas aset neto entitas anak yang tidak seluruh sahamnya dimiliki oleh Kelompok Usaha tertentu (Catatan 2b).

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
PT Bogamulia Nagadi	298.941.898.016	248.951.916.467	PT Bogamulia Nagadi
PT Ghaliyah Pertiwi	161.925.001.695	191.425.451.808	PT Ghaliyah Pertiwi
Lain-lain	7.350.579.709	20.676.393.887	Others
<b>Total</b>	<b>468.217.479.420</b>	<b>461.053.762.162</b>	<b>Total</b>

23. INFORMASI SEGMENT USAHA

Untuk kepentingan manajemen, kegiatan usaha Kelompok Usaha diklasifikasikan menjadi tiga (3) segmen usaha, yaitu Farmasi, Produk Konsumen dan Kosmetik, dan Jasa Distribusi. Informasi mengenai segmen usaha adalah sebagai berikut:

2025	Farmasi/ Pharmaceuticals	Produk Konsumen dan Kosmetik/ Consumer Products and Cosmetics	Jasa Distribusi/ Distribution Services	Total	Eliminasi/ Elimination	Konsolidasian/ Consolidated	2025
<b>PENDAPATAN</b>							<b>REVENUES</b>
Penjualan eksternal	4.810.940.636.311	4.859.668.261.024	4.334.419.236.393	14.005.028.133.728	-	14.005.028.133.728	External sales
<b>HASIL</b>							<b>RESULTS</b>
Laba bruto	2.383.288.564.500	2.596.532.430.220	344.708.961.776	5.324.529.956.496	-	5.324.529.956.496	Gross profit
Laba usaha yang tidak dialokasikan	-	-	-	-	-	1.699.599.793.854	Unallocated income from operations
<b>INFORMASI LAINNYA</b>							<b>OTHER INFORMATION</b>
Total aset konsolidasian	9.690.121.282.147	4.407.666.297.978	4.440.661.730.071	18.538.449.310.196	(5.453.202.658.336)	13.085.246.651.860	Consolidated total assets
Total liabilitas konsolidasian	1.682.745.838.781	1.787.108.414.144	3.471.613.908.273	6.941.468.161.198	(3.516.347.808.838)	3.425.120.352.360	Consolidated total liabilities
<b>Pengeluaran modal</b>							<b>Capital expenditures</b>
Berwujud dan takberwujud	262.915.631.441	187.681.353.605	145.504.674.804	596.101.659.850	(6.256.091.991)	589.845.567.859	Tangible and intangible
Penyusutan dan amortisasi	124.699.448.793	114.396.805.584	83.155.170.036	322.251.424.413	-	322.251.424.413	Depreciation and amortization

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

23. INFORMASI SEGMENT USAHA (Lanjutan)

23. BUSINESS SEGMENT INFORMATION (Continued)

2024	Farmasi/ Pharmaceuticals	Produk Konsumen dan Kosmetik/ Consumer Products and Cosmetics	Jasa Distribusi/ Distribution Services	Total	Eliminasi/ Elimination	Konsolidasian/ Consolidated	2024
<b>PENDAPATAN</b>							<b>REVENUES</b>
Penjualan eksternal	4.746.844.043.675	4.556.377.350.868	4.351.349.435.204	13.654.570.829.747	-	13.654.570.829.747	External sales
<b>HASIL</b>							<b>RESULTS</b>
Laba bruto	2.341.720.889.236	2.471.865.795.568	363.928.739.780	5.177.515.424.584	-	5.177.515.424.584	Gross profit
Laba usaha yang tidak dialokasikan	-	-	-	-	-	1.808.850.676.042	Unallocated income from operations
<b>INFORMASI LAINNYA</b>							<b>OTHER INFORMATION</b>
Total aset konsolidasian	8.859.027.184.393	4.287.082.891.104	4.270.675.892.140	17.416.785.967.637	(4.927.596.709.683)	12.489.189.257.954	Consolidated total assets
Total liabilitas konsolidasian	1.523.750.905.485	1.637.179.136.748	3.208.128.374.876	6.369.058.417.109	(3.030.695.721.952)	3.338.362.695.157	Consolidated total liabilities
<b>Pengeluaran modal</b>							<b>Capital expenditures</b>
Berwujud dan takberwujud	138.066.753.398	105.765.481.073	178.902.283.424	422.734.517.895	(3.530.533.757)	419.203.984.138	Tangible and intangible
Penyusutan dan amortisasi	252.807.643.734	103.795.830.681	77.158.225.242	433.761.699.657	-	433.761.699.657	Depreciation and amortization

Informasi yang berkaitan dengan segmen usaha berdasarkan wilayah geografis Kelompok Usaha adalah sebagai berikut:

Information relating to business segments based on the Group's geographical area is as follows:

2025	Farmasi/ Pharmaceuticals	Produk Konsumen dan Kosmetik/ Consumer Products and Cosmetics	Jasa Distribusi/ Distribution Services	Total	Eliminasi/ Elimination	Konsolidasian/ Consolidated	2025
<b>PENJUALAN EKSTERNAL</b>							<b>EXTERNAL SALES</b>
Domestik	4.490.258.061.311	4.614.394.642.254	4.334.419.236.393	13.439.071.939.958	-	13.439.071.939.958	Domestic
Luar negeri	320.682.575.000	245.273.618.770	-	565.956.193.770	-	565.956.193.770	International
<b>Total</b>	<b>4.810.940.636.311</b>	<b>4.859.668.261.024</b>	<b>4.334.419.236.393</b>	<b>14.005.028.133.728</b>	<b>-</b>	<b>14.005.028.133.728</b>	<b>Total</b>
Total aset konsolidasian yang tidak dapat dialokasi	-	-	-	-	-	13.085.246.651.860	Un-allocable consolidated total assets
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasi	-	-	-	-	-	589.845.567.859	Un-allocable capital expenditure
2024	Farmasi/ Pharmaceuticals	Produk Konsumen dan Kosmetik/ Consumer Products and Cosmetics	Jasa Distribusi/ Distribution Services	Total	Eliminasi/ Elimination	Konsolidasian/ Consolidated	2024
<b>PENJUALAN EKSTERNAL</b>							<b>EXTERNAL SALES</b>
Domestik	4.482.203.773.134	4.361.511.139.575	4.351.349.435.204	13.195.064.347.913	-	13.195.064.347.913	Domestic
Luar negeri	264.640.270.541	194.866.211.293	-	459.506.481.834	-	459.506.481.834	International
<b>Total</b>	<b>4.746.844.043.675</b>	<b>4.556.377.350.868</b>	<b>4.351.349.435.204</b>	<b>13.654.570.829.747</b>	<b>-</b>	<b>13.654.570.829.747</b>	<b>Total</b>
Total aset konsolidasian yang tidak dapat dialokasi	-	-	-	-	-	12.489.189.257.954	Un-allocable consolidated total assets
Pengeluaran modal yang tidak dapat dialokasi	-	-	-	-	-	419.203.984.138	Un-allocable capital expenditure

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

24. PENJUALAN NETO

	2025	2024	
Domestik	13.439.071.939.958	13.195.064.347.913	Domestic
Luar negeri	565.956.193.770	459.506.481.834	International
<b>Total</b>	<b>14.005.028.133.728</b>	<b>13.654.570.829.747</b>	<b>Total</b>

Selama tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 dan 2024, tidak terdapat penjualan kepada satu pelanggan yang jumlah penjualan selama satu (1) tahun melebihi 10% dari penjualan neto konsolidasian.

During the years ended 31 December 2025 and 2024, there were no sales made to any single customer with annual cumulative exceeding 10% of consolidated net sales.

25. BEBAN POKOK PENJUALAN

	2025	2024	
Bahan baku yang digunakan	3.702.120.289.861	3.722.401.759.385	Raw materials used
Upah buruh langsung	344.207.291.265	322.060.479.065	Direct labor
Beban pabrikasi	314.408.137.725	312.035.279.267	Manufacturing overhead
Total beban produksi	4.360.735.718.851	4.356.497.517.717	Total manufacturing cost
Persediaan barang dalam proses			Work in process inventory
Awal tahun	37.033.927.901	40.173.054.160	At beginning of year
Akhir tahun (Catatan 8)	( 39.920.723.408)	( 37.033.927.901)	At end of year (Note 8)
Beban pokok produksi	4.357.848.923.344	4.359.636.643.976	Cost of goods manufactured
Persediaan barang jadi			Finished goods inventory
Awal tahun	1.560.527.637.582	1.286.724.747.269	At beginning of year
Entitas yang baru di konsolidasi	23.848.834.051	-	New entity consolidated
Pembelian	4.562.205.959.256	4.725.611.406.731	Purchases
Pemakaian untuk keperluan pemasaran	( 18.242.845.459)	( 17.665.803.972)	Inventories used for marketing
Lain-lain	( 275.185.194.921)	( 316.723.951.259)	Others
Akhir tahun (Catatan 8)	( 1.530.505.136.621)	( 1.560.527.637.582)	At end of year (Note 8)
<b>Beban Pokok Penjualan</b>	<b>8.680.498.177.232</b>	<b>8.477.055.405.163</b>	<b>Cost of Goods Sold</b>

Selama tahun yang berakhir pada 31 Desember 2025 dan 2024, jumlah pembelian selama satu (1) tahun yang melebihi 10% dari penjualan neto konsolidasian adalah dari PT Nutricia Indonesia Sejahtera, yaitu masing-masing senilai Rp3,5 triliun dan Rp3,7 triliun.

During the years ended 31 December 2025 and 2024, one (1) year cumulative purchase amount exceeding 10% of consolidated net sales was from PT Nutricia Indonesia Sejahtera amounting to Rp3.5 trillion and Rp3.7 trillion, respectively.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

26. BEBAN USAHA

	2025	2024	
<b>Beban Penjualan</b>			<b>Selling Expenses</b>
Iklan dan promosi	1.770.688.053.770	1.537.733.890.480	Advertising and promotions
Gaji, upah dan kesejahteraan karyawan	537.140.323.720	517.049.410.257	Salaries, wages and employee benefits
Pengangkutan	321.566.497.707	238.670.774.794	Transportation
Penyusutan dan amortisasi	108.039.384.400	222.682.548.308	Depreciation and amortization
Perjalanan dinas	85.026.382.672	81.907.134.354	Travelling
Asuransi, pajak dan perizinan	37.281.553.375	34.530.522.335	Insurance, tax and licenses
Beban platform	25.690.444.197	-	Platform fee
Perlengkapan kantor	25.101.003.320	24.953.500.486	Office supplies
Royalti (Catatan 28d)	24.661.436.883	13.807.672.136	Royalty fees (Note 28d)
Perbaikan dan pemeliharaan	22.577.166.202	21.886.323.709	Repairs and maintenance
Jasa manajemen dan honorarium	21.345.552.246	41.820.814.117	Management fees and honorarium
Sewa	12.097.146.604	10.260.394.693	Rent
Air dan listrik	10.744.804.741	9.895.299.566	Water and electricity
Pos dan telekomunikasi	5.950.556.611	5.875.721.606	Postage and telecommunication
Rapat dan seminar	3.006.109.180	2.754.559.513	Meeting and seminar
Penelitian dan pengembangan	2.504.769.138	4.644.797.903	Research and development
Beban bank	1.721.509.367	1.280.179.872	Bank charges
Pendidikan dan pelatihan	1.632.733.439	1.557.734.461	Education and training
Seragam	1.203.475.115	1.967.510.952	Uniform
Lain-lain	11.991.856.163	10.703.493.555	Others
<b>Sub-total</b>	<b>3.029.970.758.850</b>	<b>2.783.982.283.097</b>	<b>Sub-total</b>
<b>Beban Umum dan Administrasi</b>			<b>General and Administrative Expenses</b>
Gaji, upah dan kesejahteraan karyawan	413.952.060.382	406.954.299.854	Salaries, wages and employee benefits
Penyusutan dan amortisasi	88.790.049.308	82.465.464.390	Depreciation and amortization
Perlengkapan kantor	49.958.228.678	52.271.183.166	Office supplies
Asuransi, pajak dan perizinan	34.243.867.490	30.874.775.773	Insurance, tax and licenses
Jasa manajemen dan honorarium	20.236.451.996	20.555.972.641	Management fees and honorarium
Perbaikan dan pemeliharaan	17.259.749.385	16.536.723.686	Repairs and maintenance
Perjalanan dinas	16.241.467.537	15.818.115.414	Travelling
Pengendalian mutu	15.857.460.961	15.825.710.694	Quality control
Sewa	14.611.450.726	15.645.123.085	Rent
Air dan listrik	7.223.892.908	7.801.280.339	Water and electricity
Pos dan telekomunikasi	4.841.841.399	4.733.781.039	Postage and telecommunication
Pengangkutan	2.869.710.001	2.066.621.406	Transportation
Beban bank	1.793.621.537	1.951.399.384	Bank charges
Pendidikan dan pelatihan	1.007.985.118	929.864.724	Education and training
Lain-lain	8.996.534.954	21.058.312.071	Others
<b>Sub-total</b>	<b>697.884.372.380</b>	<b>695.488.627.666</b>	<b>Sub-total</b>
<b>Total</b>	<b>3.727.855.131.230</b>	<b>3.479.470.910.763</b>	<b>Total</b>

27. BEBAN RESTRUKTURISASI

Selama tahun 2025 dan 2024, Perusahaan dan beberapa entitas anak tertentu melakukan perampingan atas jumlah karyawan untuk meningkatkan efisiensi di dalam Perusahaan dan entitas anak tertentu. Sebagai akibat dari hal tersebut di atas, Kelompok Usaha mencatat beban restrukturisasi sebesar Rp3,8 miliar pada tahun 2025 dan Rp2,4 miliar pada tahun 2024.

27. RESTRUCTURING EXPENSES

During 2025 and 2024, the Company and some certain subsidiaries downsized the number of employees to improve efficiency within the Company and some certain subsidiaries. As a result of the aforementioned, the Group recognize restructuring expenses amounted to Rp3.8 billion in 2025 and Rp2.4 billion in 2024.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

28. PERJANJIAN-PERJANJIAN PENTING, IKATAN DAN KONTINJENSI

a. Perusahaan mengadakan perjanjian distribusi dengan beberapa prinsipal luar negeri. Berdasarkan perjanjian tersebut, Perusahaan memperoleh hak eksklusif untuk mendistribusikan produk-produk prinsipal tersebut di seluruh Indonesia. Masa berlaku perjanjian ini berkisar antara satu (1) sampai lima (5) tahun, yang umumnya dapat diperpanjang, kecuali diberhentikan sesuai dengan perjanjian.

b. Sejak tanggal 1 Januari 1986, PM mengadakan perjanjian lisensi dengan Estee Lauder International, Inc. USA (Lauder), di mana dalam perjanjian tersebut berikut perubahannya disebutkan bahwa Lauder memberikan hak kepada PM untuk menggunakan merk dagang dan formula produk-produk Estee Lauder, Clinique, MAC, Aramis, DKNY, La Mer dan Bobbi Brown di Indonesia. Perjanjian ini telah diperpanjang beberapa kali, terakhir dengan Amendment VII Agreement (Amendment VII) dan berlaku sampai dengan tanggal 30 Juni 2017.

Sebagai kelanjutan hubungan bisnis antara PM dan pihak Estee Lauder International, Inc., telah ditanda tangani perjanjian Distribusi baru (SSA) efektif 1 Januari 2016, perjanjian-perjanjian tersebut dibuat untuk melakukan restrukturisasi hak dan tanggung jawab para pihak. Pada tanggal 1 Juni 2016, pihak Estee Lauder International, Inc. mengalihkan hak dan tanggung jawabnya berdasarkan SSA kepada perusahaan afiliasinya yaitu PT ELC Beauty Indonesia, selanjutnya tanggal efektif peralihan hak dan tanggung jawab berdasarkan SSA tersebut diatas dilaksanakan pada tanggal 1 Oktober 2016. SSA berlaku sampai dengan tanggal 31 Desember 2021. Pada tanggal 28 Oktober 2021, SSA telah diperpanjang untuk jangka waktu dua (2) tahun berikutnya terhitung sejak tanggal 1 Januari 2022 sampai dengan tanggal 31 Desember 2023. Pada tanggal 27 Desember 2023, SSA kembali diperpanjang untuk jangka waktu tiga (3) tahun berikutnya terhitung sejak tanggal 1 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2026 untuk brand yang telah ada dan brand baru tertentu, dan untuk jangka waktu empat (4) tahun berikutnya terhitung sejak tanggal 1 Januari 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2027 untuk brand baru tertentu.

c. PTT mengadakan perjanjian distribusi dengan beberapa prinsipal. Berdasarkan perjanjian tersebut, PTT memperoleh hak untuk mendistribusikan produk-produk prinsipal tersebut di seluruh Indonesia. Masa berlaku perjanjian tersebut adalah selama satu (1) sampai dengan tiga (3) tahun, yang umumnya dapat diperpanjang, kecuali diakhiri sesuai dengan syarat-syarat yang tercantum pada perjanjian.

28. SIGNIFICANT AGREEMENTS, COMMITMENTS, AND CONTINGENCY

a. *The Company has distribution agreements with various foreign principals. Under these agreements, the Group has been granted exclusive rights to distribute the licensed products in Indonesia. The terms of these agreements range from one (1) to five (5) years, in general are renewable, unless terminated in accordance with the relevant provisions of the agreements.*

b. *Since 1 January 1986, PM has a license agreement with Estee Lauder International, Inc. USA (Lauder), whereby in said agreement and subsequent amendments the latter granted to PM the rights to use the trademarks and formulas of Estee Lauder, Clinique, MAC, Aramis, DKNY, La Mer and Bobbi Brown products in Indonesia. This agreement has been extended several times, latest by Amendment VII Agreement (Amendment VII) and remains valid until 30 June 2017.*

*As a continuation of the business relationship between PM and Estee Lauder International, Inc., the new Distribution agreement (SSA) has been signed with effective date on 1 January 2016, these agreements were made to restructure the rights and responsibilities of the parties. As of 1 June 2016, Estee Lauder International, Inc., transferred its rights and responsibilities under the SSA to its affiliated company, PT ELC Beauty Indonesia, then the effective date of transfer of rights and responsibilities based on the SSA above was executed dated 1 October 2016. The SSA remain valid until 31 December 2021. On 28 October 2021, SSA has been extended for a subsequent period of two (2) years effective as of 1 January 2022 until 31 December 2023. On 27 December 2023, SSA has been extended for a subsequent period of three (3) years effective as of 1 January 2024 until 31 December 2026 for existing brands and certain new brands, and for a subsequent period of four (4) years effective as of 1 January 2024 until 31 December 2027 for certain new brands.*

c. *PTT has distribution agreements with various principals. Under these agreements, PTT obtained the rights to distribute the principals' products in Indonesia. The terms of these agreements range from one (1) to three (3) years, in general, are renewable unless terminated in accordance with the relevant provisions of the agreements.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

28. PERJANJIAN-PERJANJIAN PENTING, IKATAN DAN KONTINJENSI (Lanjutan)

28. SIGNIFICANT AGREEMENTS, COMMITMENTS, AND CONTINGENCY (Continued)

d. Sejak tanggal 1 Januari 1993, ER mengadakan perjanjian distribusi dengan Cendico B.V. (Cendico) di mana ER diberi hak secara eksklusif untuk mendistribusikan dan menjual produk "Revlon" di Indonesia. Sehubungan dengan perjanjian tersebut, ER juga mengadakan perjanjian bantuan teknis dengan Riros Corporation (Riros) di mana Riros setuju untuk memberikan jasa pelatihan dengan tujuan untuk membantu ER menjalankan fungsi distribusi secara efektif sesuai dengan perjanjian dengan Cendico. Sebaliknya, ER wajib untuk membayar imbalan tertentu kepada Riros dan juga beban royalti kepada Cendico sesuai dengan perjanjian tersebut. Perjanjian-perjanjian tersebut tetap berlaku dan dapat diakhiri berdasarkan kesepakatan para pihak yang terkait. Pada tanggal 1 Oktober 2006, Cendico mengalihkan kepada Revlon B.V. (Revlon) semua hak dan kewajibannya sehubungan dengan perjanjian distribusi di atas.

e. Kelompok Usaha mengadakan perjanjian sewa-menyewa dengan PT Tempo Realty (TRL), pihak berelasi, di mana TRL setuju untuk menyewakan bangunan kantor kepada Kelompok Usaha. Perjanjian dengan TRL berlaku selama dua (2) sampai lima (5) tahun. Secara umum, perjanjian tersebut dapat diperpanjang, kecuali diakhiri oleh kedua pihak.

f. Perusahaan dan entitas anak tertentu melakukan perjanjian pembiayaan investasi dengan pihak berelasi dengan cara jual dan sewa balik dan pembelian dengan pembayaran secara angsuran atas aset tetap tertentu pada tahun 2025 dan perjanjian pembiayaan investasi dengan pihak berelasi dengan cara jual dan sewa balik pada tahun 2024, dengan jangka waktu antara satu (1) sampai dengan sepuluh (10) tahun pada tahun 2025 dan dengan jangka waktu antara tiga (3) sampai dengan sepuluh (10) tahun pada tahun 2024, yang akan jatuh tempo pada berbagai tanggal. Perjanjian pembiayaan investasi tersebut dibebankan bunga antara 6,2% - 6,5% per tahun pada tahun 2025 dan antara 6,6% - 6,9% per tahun pada tahun 2024.

g. Berdasarkan Perjanjian Kerjasama tanggal 15 April 2019 dan tanggal 1 November 2019 serta perubahannya, PT Perusahaan Dagang Tempo (PTT) telah ditunjuk oleh PT Bogamulia Nagadi (BMN) untuk memanfaatkan tanah dan bangunan milik BMN serta berhak merenovasi bangunan lama dan membangun bangunan baru sesuai kebutuhan kegiatan usaha PTT dengan skema Pembangunan, Pengelolaan dan Penyerahan Kembali yang berlokasi di Jalan Gresik 1-3-5, Krembangan, Surabaya dan di Jalan MT. Haryono No. 7, Cawang, Jakarta Timur. Perjanjian ini berjangka waktu sepuluh (10) tahun terhitung sejak bangunan mulai dioperasikan secara komersil. PTT berkewajiban untuk menyerahkan tanah dan bangunan kepada BMN pada akhir masa perjanjian.

d. *Since 1 January 1993, ER has a distribution agreement with Cendico B.V. (Cendico), whereby ER is granted the exclusive rights to distribute and sell "Revlon" products in Indonesia. In connection with the said distribution agreement, ER also entered into a technical services agreement with Riros Corporation (Riros), whereby the latter agreed to provide the necessary training services that aim to help ER effectively undertake its distributorship function under the aforesaid agreement with Cendico. In return, ER pays certain compensation to Riros and royalty fees to Cendico, in accordance with the relevant terms specified in the respective agreements. Each of these agreements shall remain valid unless terminated by mutual consent of all the parties involved. On 1 October 2006, Cendico assigned and transferred all of its rights and obligations under the above-mentioned distribution agreement to Revlon B.V..*

e. *The Group entered into rental agreements with PT Tempo Realty (TRL), related party, whereby TRL agreed to lease out their office buildings to the Group. These agreements with TRL are valid for two (2) to five (5) years. In general, these agreements are renewable, unless terminated upon mutual consent of the contracting parties.*

f. *The Company and certain subsidiaries entered into investment financing agreements with related party in the form of sales and leaseback and purchase with payments installment for certain fixed assets in 2025 and investment financing agreements with related party in the form of sales and leaseback in 2024, with terms ranging from one (1) to ten (10) years in 2025 and with terms ranging from three (3) to ten (10) years in 2024, which will mature on various date. The investment financing agreement bears interest between 6.2% - 6.5% per annum in 2025 and between 6.6% - 6.9% per annum in 2024.*

g. *Based on Cooperation Agreements dated 15 April 2019 and 1 November 2019 and its amendments, PT Perusahaan Dagang Tempo (PTT) was appointed by PT Bogamulia Nagadi (BMN) to utilize the lands and buildings owned by BMN and has the right to renovate the old buildings and build new buildings according to PTT's business activities need through Build-Operate-Transfer scheme which are located on Jalan Gresik 1-3-5, Krembangan, Surabaya and on Jalan MT. Haryono No. 7, Cawang, Jakarta Timur. These agreements are for ten (10) years starting from the time when the buildings operate commercially. PTT is obliged to hand over the lands and buildings to BMN at the end of the agreement period.*

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

29. ASET DAN LIABILITAS DALAM MATA UANG ASING

Pada tanggal 31 Desember 2025, Kelompok Usaha memiliki aset dan liabilitas moneter yang signifikan dalam mata uang asing, dengan nilai pada tanggal pelaporan adalah sebagai berikut:

	Mata uang asing/ Foreign currency	31 Desember 2025 (tanggal pelaporan)/ 31 December 2025 (reporting date)
<b>Aset Lancar</b>		
Kas dan setara kas		
Dalam Dolar AS	142.353.558	2.388.976.998.943
Dalam Dolar Singapura	5.988.397	78.259.795.838
Dalam Baht Thailand	31.757.573	16.914.083.693
Dalam Ringgit Malaysia	2.872.580	11.903.169.435
Dalam Naira Nigeria	754.783.302	8.732.842.808
Dalam Euro	376.148	7.430.149.440
Dalam Peso Filipina	18.081.556	5.156.497.931
Piutang usaha		
Dalam Baht Thailand	86.107.818	45.861.023.915
Dalam Peso Filipina	42.320.888	12.069.070.948
Dalam Ringgit Malaysia	894.077	3.704.802.758
Dalam Dolar AS	91.458	1.534.853.862
Dalam Naira Nigeria	20.683.900	239.312.721
<b>Total Aset dalam Mata Uang Asing</b>		<b>2.580.782.602.292</b>
<b>Liabilitas Jangka Pendek</b>		
Utang usaha		
Dalam Dolar AS	2.366.676	39.717.563.009
Dalam Dolar Australia	2.273.595	25.588.993.422
Dalam Euro	212.125	4.190.155.932
Dalam Baht Thailand	5.452.178	2.903.829.982
Dalam Yuan China	493.437	1.184.579.043
Dalam Peso Filipina	2.295.347	654.587.045
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya		
Dalam Baht Thailand	66.249.091	35.284.265.809
Dalam Dolar AS	920.822	15.453.231.280
Dalam Naira Nigeria	796.468.019	9.215.134.979
Dalam Peso Filipina	4.825.256	1.376.066.396
Dalam Euro	5.752	113.621.345
Dalam Ringgit Malaysia	23.298	96.539.353
Beban akrual		
Dalam Baht Thailand	10.171.163	5.417.161.414
Dalam Peso Filipina	6.202.582	1.768.852.377
Dalam Ringgit Malaysia	241.407	1.000.322.310
Dalam Dolar AS	2.001	33.583.299
<b>Total Liabilitas dalam Mata Uang Asing</b>		<b>143.998.486.995</b>
<b>Aset Bersih dalam Mata Uang Asing</b>		<b>2.436.784.115.297</b>

29. ASSETS AND LIABILITIES IN FOREIGN CURRENCY

As of 31 December 2025, the Group has significant monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies, the value of which as of the reporting date are as follows:

	31 Desember 2025 (tanggal pelaporan)/ 31 December 2025 (reporting date)
<b>Current Assets</b>	
Cash and cash equivalents	
In US Dollar	2.388.976.998.943
In Singapore Dollar	78.259.795.838
In Thailand Baht	16.914.083.693
In Malaysian Ringgit	11.903.169.435
In Nigerian Naira	8.732.842.808
In Euro	7.430.149.440
In Philippine Peso	5.156.497.931
Trade receivables	
In Thailand Baht	45.861.023.915
In Philippine Peso	12.069.070.948
In Malaysian Ringgit	3.704.802.758
In US Dollar	1.534.853.862
In Nigerian Naira	239.312.721
<b>Total Assets in Foreign Currencies</b>	<b>2.580.782.602.292</b>
<b>Current Liabilities</b>	
Trade payable	
In US Dollar	39.717.563.009
In Australian Dollar	25.588.993.422
In Euro	4.190.155.932
In Thailand Baht	2.903.829.982
In China Yuan	1.184.579.043
In Philippine Peso	654.587.045
Other short-term financial liabilities	
In Thailand Baht	35.284.265.809
In US Dollar	15.453.231.280
In Nigerian Naira	9.215.134.979
In Philippine Peso	1.376.066.396
In Euro	113.621.345
In Malaysian Ringgit	96.539.353
Accrued expenses	
In Thailand Baht	5.417.161.414
In Philippine Peso	1.768.852.377
In Malaysian Ringgit	1.000.322.310
In US Dollar	33.583.299
<b>Total Liabilities in Foreign Currencies</b>	<b>143.998.486.995</b>
<b>Net Assets in Foreign Currencies</b>	<b>2.436.784.115.297</b>

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

30. NILAI WAJAR INSTRUMEN KEUANGAN

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset, atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam transaksi teratur antara pelaku pasar.

Berikut ini adalah metode dan asumsi yang digunakan untuk memperkirakan nilai wajar setiap kelompok dari instrumen keuangan Kelompok Usaha:

1. Kas dan setara kas, piutang usaha, aset keuangan lancar lainnya, aset keuangan tidak lancar lainnya, utang usaha, utang dividen, liabilitas keuangan jangka pendek lainnya dan beban akrual mendekati nilai wajar karena bersifat jangka pendek.
2. Nilai tercatat dari utang bank mendekati nilai wajarnya disebabkan oleh pemakaian suku bunga mengambang atas instrumen tersebut, di mana tingkat bunga tersebut selalu disesuaikan dengan pasar oleh masing-masing bank.
3. Nilai wajar liabilitas sewa dan liabilitas keuangan jangka panjang lainnya yang dapat dikembalikan diperkirakan dengan mendiskontokan arus kas masa depan.

Tabel berikut menyajikan nilai wajar, yang mendekati nilai tercatat, atas aset keuangan Kelompok Usaha:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024
<b>A S E T</b>		
<b>Aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi</b>		
Kas dan setara kas	4.637.951.601.745	4.456.622.005.587
Piutang usaha	1.423.968.151.890	1.502.989.446.246
Aset keuangan lancar lainnya		
Pihak ketiga	318.942.937.695	290.763.614.879
Pihak berelasi	3.585.946.777	123.815.482
Aset keuangan tidak lancar lainnya	50.000.000.000	-
<b>Aset keuangan diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain</b>		
Aset keuangan tidak lancar lainnya	24.589.968.870	24.589.968.870
<b>Total</b>	<b>6.459.038.606.977</b>	<b>6.275.088.851.064</b>

30. FAIR VALUE OF FINANCIAL INSTRUMENTS

Fair value is the price that would be received for selling the asset or paid to transfer the liability an orderly transaction between market participants.

The following are the methods and assumptions used to estimate the fair value of each group of financial instruments of the Group:

1. Cash and cash equivalents, trade receivables, other current financial assets, other non-current financial assets, trade payables, dividend payable, other current financial liabilities and accrued expenses approximate their carrying values due to their short-term nature.
2. The carrying amounts of bank loans approximate fair value due to the use of floating rate instruments, in which the interest rate is always adjusted to the market by each bank.
3. The fair values of lease liabilities and other long-term financial liabilities are estimated by discounting future cash flows.

The following table presents the fair values, which approximate the carrying values, of financial assets of the Group:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024
<b>A S S E T</b>		
<b>Financial assets measured at amortized cost</b>		
Cash and cash equivalents	4.637.951.601.745	4.456.622.005.587
Trade receivables	1.423.968.151.890	1.502.989.446.246
Other current financial assets		
Third parties	318.942.937.695	290.763.614.879
Related parties	3.585.946.777	123.815.482
Other non-current financial assets	50.000.000.000	-
<b>Financial assets measured at fair value through other comprehensive income</b>		
Other non-current financial assets	24.589.968.870	24.589.968.870
<b>Total</b>	<b>6.459.038.606.977</b>	<b>6.275.088.851.064</b>

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

30. NILAI WAJAR INSTRUMEN KEUANGAN (Lanjutan)

Tabel berikut menyajikan nilai wajar, yang mendekati nilai tercatat, atas liabilitas keuangan Kelompok Usaha:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024
<b>LIABILITAS</b>		
<u>Liabilitas keuangan lain</u>		
Utang bank	952.411.768.846	746.880.205.304
Utang usaha	1.354.251.719.310	1.426.235.373.725
Utang dividen	-	8.174.257.426
Liabilitas keuangan jangka pendek lainnya		
Pihak ketiga	188.694.172.459	272.304.368.631
Pihak berelasi	16.944.523.329	17.454.830.939
Beban akrual	72.172.320.207	78.614.458.059
Liabilitas sewa	108.408.128.461	111.971.665.360
Liabilitas keuangan jangka panjang lainnya	2.824.451.762	-
<b>T o t a l</b>	<u>2.695.707.084.374</u>	<u>2.661.635.159.444</u>

31. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Kebijakan manajemen risiko keuangan Kelompok Usaha bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisa risiko-risiko keuangan yang dihadapi Kelompok Usaha, menetapkan batasan risiko dan pengendalian yang sesuai serta untuk mengawasi kepatuhan terhadap batasan yang telah ditetapkan.

Kebijakan manajemen risiko keuangan yang dijalankan oleh Kelompok Usaha dalam menghadapi risiko tersebut adalah sebagai berikut:

a. Risiko Kredit

Eksposur risiko kredit Kelompok Usaha terutama adalah dalam mengelola piutang usaha. Kelompok Usaha melakukan pengawasan kolektibilitas piutang sehingga dapat diterima penagihannya secara tepat waktu dan juga melakukan penelaahan atas masing-masing piutang pelanggan secara berkala untuk menilai potensi timbulnya kegagalan penagihan dan jika perlu membentuk pencadangan berdasarkan hasil penelaahan tersebut.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, eksposur maksimum Kelompok Usaha atas risiko kredit disajikan pada nilai tercatat atas setiap kelompok aset keuangan yang diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian.

30. FAIR VALUE OF FINANCIAL INSTRUMENTS (Continued)

The following table presents the fair values, which approximate the carrying values, of financial liabilities of the Group:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024
<b>LIABILITIES</b>		
<u>Other financial liabilities</u>		
Bank loans		
Trade payables		
Dividend payable		
Other current financial liabilities		
Third parties		
Related parties		
Accrued expenses		
Lease liabilities		
Other long-term financial liabilities		
<b>T o t a l</b>		

31. FINANCIAL RISK MANAGEMENT

The Group financial risk management policy aims to identify and analyze the financial risks faced by the Group, set appropriate risk limits and controls, and oversee compliance with the limits established.

Financial risk management policies implemented by the Group in the face of these risks are as follows:

a. Credit Risk

The Group's exposure to credit risk is in managing trade receivable. The Group monitors receivables so that these are collected in a timely manner and also conduct a review of individual customer accounts on a regular basis to assess the potential for failure of collection and, if necessary, provide an allowance based on the results of the review.

As of 31 December 2025 and 2024, the Group's maximum exposure to credit risk is represented by the carrying amount of each class of financial assets recognized in the consolidated statement of financial position.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

31. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

b. Risiko Mata Uang Asing

Eksposur risiko nilai tukar mata uang asing Kelompok Usaha timbul terutama dari aset dan liabilitas moneter yang diakui dalam mata uang asing yang berbeda dengan mata uang fungsional Kelompok Usaha. Kelompok Usaha melakukan pengelolaan aset dan liabilitas moneternya dengan diversifikasi aset (kas dan setara kas) dalam mata uang asing dengan beberapa mata uang fungsional. Dalam mengelola liabilitas, Kelompok Usaha meminimalisasi pinjaman dalam mata uang asing.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, aset keuangan dan liabilitas keuangan dalam mata uang asing diungkapkan dalam Catatan 29.

c. Risiko Likuiditas

Eksposur risiko likuiditas Kelompok Usaha timbul terutama dari penempatan dana dari kelebihan penerimaan kas setelah dikurangkan dari penggunaan kas untuk mendukung kegiatan usaha Kelompok Usaha. Kelompok Usaha mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan arus kas dan fasilitas bank dengan terus memonitor arus kas perkiraan dan aktual. Kelompok Usaha juga menerapkan manajemen risiko likuiditas yang berhati-hati dengan mempertahankan saldo kas yang cukup yang berasal dari penagihan hasil penjualan dan menempatkan kelebihan dana kas dalam instrumen keuangan dengan tingkat risiko yang rendah namun memberikan imbal hasil yang memadai serta memperhatikan reputasi dan kredibilitas lembaga keuangan.

Pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024, profil jatuh tempo atas liabilitas keuangan Kelompok Usaha pada akhir tanggal pelaporan adalah berdasarkan pembayaran kontraktual yang tidak didiskontokan, termasuk bunga seperti diungkapkan dalam Catatan 13, 14, 15, 16 dan 18.

d. Manajemen Permodalan

Tujuan utama dari pengelolaan modal Kelompok Usaha adalah untuk memastikan bahwa dipertahankannya peringkat kredit yang kuat dan rasio modal yang sehat agar dapat mendukung kelancaran usahanya dan memaksimalkan nilai dari pemegang saham. Kelompok Usaha mengelola struktur modalnya dan membuat penyesuaian-penyesuaian sehubungan dengan perubahan kondisi ekonomi dan karakteristik dari risiko usahanya. Agar dapat menjaga dan menyesuaikan struktur modalnya, Kelompok Usaha akan menyesuaikan jumlah dari pembayaran dividen kepada para pemegang saham atau tingkat pengembalian modal. Tidak ada perubahan dalam tujuan, kebijakan dan proses dan sama seperti penerapan tahun-tahun sebelumnya.

31. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (Continued)

b. Foreign Exchange Risk

Exposure to currency exchange risk arises mainly from the Group's monetary assets and liabilities recognized in foreign currencies different from the functional currency of the Group. The Group manages monetary assets and liabilities with the diversification of assets (cash and cash equivalents) in foreign currency with multiple functional currency. In managing the liabilities, the Group minimizes loans in foreign currency.

As of 31 December 2025 and 2024, the Group's financial assets and financial liabilities in foreign currencies are disclosed in Note 29.

c. Liquidity Risk

The liquidity risk exposure of the Group arises primarily from the placement of funds from the excess cash proceeds after deduction of the use of cash to support the business activities of the Group. The Group manages liquidity risk by maintaining sufficient cash flows and bank facilities and continuously monitoring estimated and actual cash flow. The Group is also implementing a prudent liquidity risk management to maintain adequate cash balances derived from billing the sale, puts the excess cash in financial instruments with low risk but provide adequate returns, and pays attention to the reputation and credibility of financial institutions.

As of 31 December 2025 and 2024, the maturity profile of the Group's financial liabilities at the end of the reporting period are based on contractual undiscounted payments, including interest, as disclosed in Notes 13, 14, 15, 16 and 18.

d. Capital Management

The main objective of the Group's capital management is to ensure that it maintains a strong credit rating and healthy capital ratios in order to support its business and maximize shareholders value. The Group manages its capital structure and makes adjustments with respect to changes in economic conditions and the characteristics of its business risks. In order to maintain and adjust its capital structure, the Group may adjust the amount of dividend payments to shareholders or return capital structure. No changes have been made in the objectives, policies and processes as they have been applied in previous years.

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

31. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN (Lanjutan)

31. FINANCIAL RISK MANAGEMENT (Continued)

d. Manajemen Permodalan (Lanjutan)

d. Capital Management (Continued)

Gearing ratio pada tanggal 31 Desember 2025 dan 2024 adalah sebagai berikut:

Gearing ratio as of 31 December 2025 and 2024 are as follows:

	31 Desember 2025/ 31 December 2025	31 Desember 2024/ 31 December 2024	
Total pinjaman	952.411.768.846	746.880.205.304	Total borrowings
Kas dan setara kas	( 4.637.951.601.745)	( 4.456.622.005.587)	Cash and cash equivalents
Kas dan setara kas, Neto	( 3.685.539.832.899)	( 3.709.741.800.283)	Net cash and cash equivalents
Ekuitas	9.660.126.299.500	9.150.826.562.797	Equity
Rasio kas dan setara kas, Neto terhadap ekuitas	( 38,15%)	( 40,54%)	Net cash and cash equivalents to equity ratio

32. PERISTIWA SETELAH PERIODE PELAPORAN

32. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

- a. Pada bulan Maret 2026, entitas anak tertentu mengajukan permohonan Peninjauan Kembali (PK) Pajak Penghasilan (PPh) Badan ke Mahkamah Agung atas sebagian putusan banding. Sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian, permohonan PK tersebut masih dalam proses.
- b. Pada bulan Februari 2026, entitas anak tertentu mengajukan keberatan atas Surat Ketetapan Pajak Kurang Bayar (SKPKB) PPh Badan tahun pajak 2021, yang masih dalam proses sampai dengan tanggal penyelesaian laporan keuangan konsolidasian.

- a. In March 2026, the certain subsidiary filed a Judicial Review on Corporate Income Tax to the Supreme Court concerning a portion of the appeal decision. Up to the completion date of the consolidated financial statements, the Judicial Review was still in process.
- b. In February 2026, the certain subsidiary filed an objection for Tax Underpayment Assessment Letter (SKPKB) on Corporate Income Tax for the fiscal year 2021, which is still in process up to the completion date of the consolidated financial statement.

33. TAMBAHAN INFORMASI ARUS KAS

33. SUPPLEMENTARY CASH FLOWS INFORMATION

Perubahan pada liabilitas yang timbul dari aktivitas pendanaan pada laporan arus kas konsolidasian adalah sebagai berikut:

Changes in liabilities arising from financing activities in consolidated statements of cash flows are as follow:

	Utang bank jangka pendek/ Short-term bank loans	Liabilitas keuangan lainnya/ Other financial liabilities	Liabilitas sewa/ Lease liabilities	
1 Januari 2025	746.880.205.304	-	111.971.665.360	1 January 2025
Arus kas	205.531.563.542	( 696.362.356)	( 55.312.223.518)	Cash flows
Penambahan liabilitas sewa	-	-	51.748.686.619	Additional lease liabilities
Penambahan liabilitas keuangan lainnya	-	7.520.489.305	-	Additional other financial liabilities
31 Desember 2025	952.411.768.846	6.824.126.949	108.408.128.461	31 December 2025

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN YANG BERAKHIR PADA  
31 DESEMBER 2025  
(Disajikan dalam Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT TEMPO SCAN PACIFIC Tbk AND SUBSIDIARIES  
NOTES TO  
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
FOR THE YEAR ENDED  
31 DECEMBER 2025  
(Expressed in Rupiah, unless otherwise stated)

33. TAMBAHAN INFORMASI ARUS KAS (Lanjutan)

33. SUPPLEMENTARY CASH FLOWS INFORMATION (Continued)

Perubahan pada liabilitas yang timbul dari aktivitas pendanaan pada laporan arus kas konsolidasian adalah sebagai berikut: (Lanjutan)

Changes in liabilities arising from financing activities in consolidated statements of cash flows are as follow: (Continued)

	Utang bank jangka pendek/ Short-term bank loans	Liabilitas sewa/ Lease liabilities	
1 Januari 2024	1.009.331.531.830	107.060.264.514	1 January 2024
Arus kas	( 262.734.031.473)	( 46.228.033.542)	Cash flows
Penambahan liabilitas sewa	-	51.139.434.388	Additional lease liabilities
Selisih kurs	282.704.947	-	Foreign exchanges
31 Desember 2024	746.880.205.304	111.971.665.360	31 December 2024

34. PENYUSUNAN DAN PENYELESAIAN LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

34. PREPARATION AND COMPLETION OF THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan laporan keuangan konsolidasian Kelompok Usaha yang diselesaikan pada tanggal 27 Maret 2026.

The management is responsible for the preparation of the Group consolidated financial statements that were completed on 27 March 2026.

*This report is originally issued in Indonesian language*

No. : 00051/3.0534/AU.1/04/0117-1/1/III/2026

No. : 00051/3.0534/AU.1/04/0117-1/1/III/2026

### Laporan Auditor Independen

### Independent Auditors' Report

**Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi  
PT Tempo Scan Pacific Tbk**

**The Shareholders, Board of Commissioners and Directors  
PT Tempo Scan Pacific Tbk**

#### Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Tempo Scan Pacific Tbk dan Entitas Anak ("Kelompok Usaha"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2025, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

#### Opinion

*We have audited the consolidated financial statements of PT Tempo Scan Pacific Tbk and its subsidiaries (the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as of 31 December 2025, and the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity, and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a material accounting policy information.*

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Kelompok Usaha tanggal 31 Desember 2025, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

*In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as of 31 December 2025, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.*

#### Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Kelompok Usaha berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia, dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

#### Basis for Opinion

*We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditors' Responsibilities for the audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.*

#### Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang, menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode ini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

#### Key Audit Matter

*Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.*

Hal audit utama yang teridentifikasi dalam audit kami diuraikan sebagai berikut:

*The key audit matters identified in our audit are outlined as follows:*

#### Pengakuan Pendapatan

Laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian Kelompok Usaha mencakup nilai penjualan neto sebesar Rp14,0 triliun untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2025. Karena melibatkan banyak lokasi, jenis produk dan juga pertimbangan volume transaksi, serta dalam mengevaluasi apakah kewajiban pelaksanaan telah terpenuhi dan pengendalian telah dialihkan, maka area tersebut memerlukan perhatian kami yang lebih besar dalam audit dan dengan demikian dianggap sebagai hal audit utama kami.

#### Revenue Recognition

*The Group consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income included net sales of Rp14.0 trillion for the year ended 31 December 2025. Due to involves multiple locations, types of products and considering also the volume of transactions, and it requires significant judgement in the evaluation of whether the performance obligation was satisfied and the control was transferred, then those areas required our increased attention in the audit and as such were considered to be our key audit matter.*

Pengungkapan terkait pendapatan diungkapkan di Catatan 24 atas laporan keuangan konsolidasian.

*The disclosures related to revenue are included in Note 24 to the consolidated financial statements.*

Prosedur audit kami mencakup hal-hal berikut:

*Our audit procedures include the following:*

- Kami melakukan evaluasi atas desain dan efektifitas operasi terkait dengan pengendalian utama atas proses pendapatan.
- Kami melakukan pengujian secara terperinci atas transaksi pisah batas untuk memastikan pendapatan dicatat pada periode yang tepat.
- Kami melakukan pengujian atas transaksi retur penjualan setelah akhir periode pelaporan yang bertujuan untuk mengidentifikasi setiap retur penjualan yang berhubungan dengan pendapatan yang diakui selama periode berjalan.
- Kami melakukan prosedur analitis substantif untuk memahami bagaimana tren pendapatan sepanjang tahun.
- Kami melakukan validasi eksistensi pendapatan ke dokumen pendukung, berdasarkan sampel.
- Kami telah menilai kecukupan dan keakuratan dari pengungkapan sehubungan dengan penjualan yang termasuk dalam Catatan 24 atas laporan keuangan konsolidasian.

- *We performed evaluation of design and operating effectiveness of key controls over the revenue process.*
- *We performed detailed testing on cut-off transactions to ensure revenues were recognized in the correct period.*
- *We performed tested sales return transactions after the reporting period in order to identify any sales return that relate to revenue recognized during the period.*
- *We performed substantive analytical procedures to understand how the revenue has trended over the year.*
- *We performed validation over the existence to the supporting documents, on a sample basis.*
- *We have assessed the adequacy and accuracy of the disclosures in relation to sales included in Note 24 to the consolidated financial statements.*

**Informasi Lain**

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam Laporan Tahunan 2025 (“Laporan Tahunan”) tetapi tidak termasuk laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan Tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidakkonsistensian material dengan laporan keuangan konsolidasian atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca Laporan Tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola dan mengambil tindakan yang tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia.

**Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian**

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Kelompok Usaha dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya, hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Kelompok Usaha atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Kelompok Usaha.

**Other Information**

*Management is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the 2025 Annual Report (the “Annual Report”), does not include the consolidated financial statements and our auditors’ report thereon. The Annual Report is expected to be made available to us after the date of this auditors’ report.*

*Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.*

*In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.*

*When we read the Annual Report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate the matter to those charged with governance and take appropriate actions in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants.*

**Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements**

*Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.*

*In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group’s ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.*

*Those charged with governance are responsible for overseeing the Group’s financial reporting process.*

**Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian**

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami. Keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan memengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material dalam laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut, serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Kelompok Usaha.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajaran estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.

**Auditors’ Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements**

*Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditors’ report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standards on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.*

*As part of an audit in accordance with Standards on Auditing, we exercise professional judgement and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:*

- *Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group’s internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by management.*

**Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)**

- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Kelompok Usaha untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan auditor kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Kelompok Usaha tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.
- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Kelompok Usaha untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Kelompok Usaha. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan jika relevan, pengamanan terkait.

**Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)**

- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditors' report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditors' report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.*
- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*
- *Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the Group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.*

*We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.*

*We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.*

**Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian (Lanjutan)**

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode ini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

**Auditors' Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements (Continued)**

*From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significant in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditors' report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.*

Kantor Akuntan Publik  
TANUBRATA SUTANTO FAHMI BAMBANG & Rekan



E. Wisnu Susilo Broto, S.E., Ak., M.Ak, CPA, CA  
NIAP AP.0117/  
License No. AP.0117

27 Maret 2026 / 27 March 2026

**CATATAN/NOTES:**

Tempo Scan mengoperasikan Sistem Rantai Pasok Terpadu yang mengintegrasikan lini manufaktur, pemasaran, hingga penjualan secara menyeluruh dari hulu ke hilir. Keunggulan strategis Tempo Scan terletak pada jaringan distribusi yang sangat luas, mencakup jalur perdagangan konvensional maupun ekosistem e-commerce. Dengan dukungan infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) yang kuat, sistem ini mampu menjamin efisiensi logistik dan ketersediaan produk di berbagai wilayah di Indonesia secara tepat waktu.

Sinergi manajemen infrastruktur di seluruh grup perusahaan memastikan setiap produk tersalurkan melalui rantai nilai yang responsif dan terorganisir. Integrasi fungsi operasional ini mempermudah aksesibilitas pasar melalui berbagai saluran perdagangan yang menjangkau seluruh lapisan masyarakat. Melalui penguasaan jaringan distribusi yang komprehensif, Tempo Scan berhasil memperkuat kepemimpinan pasar sekaligus menjaga konsistensi layanan di setiap titik penjualan.

*Tempo Scan operates an Integrated Supply Chain System that thoroughly integrates manufacturing, marketing, and sales from upstream to downstream. Tempo Scan's strategic advantage lies in its extensive distribution network, encompassing both conventional trade channels and the e-commerce ecosystem. Supported by robust Information and Communication Technology (ICT) infrastructure, this system ensures logistical efficiency and timely product availability across various regions in Indonesia.*

*Synergy in infrastructure management across the company group ensures that every product is distributed through a responsive and organized value chain. This integration of operational functions facilitates market accessibility through various trade channels, reaching all levels of society. Through its comprehensive distribution network, Tempo Scan has successfully strengthened its market leadership while maintaining consistent service at every point of sale.*



